



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Kateřina Nykodýmová

**Název práce:** Cesta kolem světa jako exkluzivní produkt cestovní kanceláře

**Autor posudku:** Mgr. Petr Hruša, Ph.D.

**Cíl práce:** Podle teoretického základu analyzovat nabídku produktu cesty kolem světa u cestovních kanceláří v ČR.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Text BP je v pořádku, protože anti-plagiátorská kontrola zjistila celkovou podobnost 0%.

### Díličí připomínky a náměty:

V této práci se vyskytuje několik citačních nepřesností:

- Str. 4 Palatková (2013) – není v seznamu použité lit. (možná překlep v roce)
- Str. 5 uveden Beránek a kol. – v seznamu pouze Beránek
- Na str. 9 by mělo být kontextové citování místo opakující se jedné monografie, stejně tomu tak je na str. 12
- Str. 10 Swarbrooke a Honer – v seznamu uvedeno opačně
- Str. 18 Swarbrooke (2007) – není v použité literatuře

Dále v BP se vyskytuje několik málo nedostatků:

- V metodice by mělo být popsáno, co je online forma při rozhovorech – telefonicky, videohovor, MS Teams, Zoom, apod.

- Jak probíhal výběr CK nabízející vybrané produkty – postrádám informaci o výběru CK jak tuzemských, tak i zahraničních
- V BP postrádám informaci o tom, zda byla provedena nějakým způsobem kontrola srozumitelnosti otázek
- Na str. 59 je informace o tom, že CK ESO travel nelze srovnávat, protože mění destinace každý rok, ale přitom toto vyplynulo až z rozhovoru s představitelem CK
- V BP by bylo vhodnější místo celých jmen používat termíny: respondent 1-3 nebo použít pouze iniciály

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka si vybrala zajímavé téma, se zaměřením na exkluzivní produkty tuzemských CK.

Součástí teoretických východisek je vymezení základních pojmů, popis exkluzivního CR a vznik a vývoj cesty kolem světa jako produktu CK.

Kladně hodnotím zpracování práce, i když se někde zdvojují informace, zejména u popisů zájezdů u jednotlivých CK a pak v následném zpracování tabulek na str. 57 – 61.

I přesto, že se vyskytuje několik formálních nepřesností v citacích (viz výše), po obsahové stránce jsou teoretická východiska zpracována velmi kvalitně.

Empirická část je potom založena na komparaci jednotlivých produktů CK v porovnání i s nabídkami podobných zájezdů okolních států, díky kterému je možné zhodnotit současný stav těchto speciálně orientovaných zájezdů. Metody sběru dat jsou popsány včetně cíle a výzkumných otázek před teoretickou částí.

Autorka v této BP prokázala samostatnost se v dané problematice orientovat. V práci hodnotím velice kladně to, že se k potřebným informacím dostala metodou rozhovorů, které byly potřeba pro ucelující náhled na danou problematiku. Snažila se v práci splnit všechny vytyčený cíl a výzkumné otázky. Práci doporučuji k obhajobě.

### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Nepřemýšlela jste o možnosti navrhnout cestu kolem světa pro jinou klientelu, které by stačilo ubytování nižší kategorie?
- 2) Vidíte v budoucnosti místo pro exkluzivní cestovní ruch? Pokud ano, tak co Vás k tomu vede?
- 3) Proč myslíte, že tento druh CR využívají pouze lidé starší 45let?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradec Králové, dne 9. září 2020**

---

**podpis**