



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Nykodýmová Kateřina

**Název práce:** Cesta kolem světa jako exkluzivní produkt cestovní kanceláře

**Autor posudku:** Tomáš Burda

**Cíl práce:** Analyzovat nabídku produktu cesty kolem světa u cestovních kanceláří v České republice a prozkoumat, jak působí na české cestovní kanceláře zahraniční konkurence.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	X	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Výsledek anti-plagiátorské kontroly neukázal žádnou shodu s obsahem jiných odborných prací.

### Dílčí připomínky a náměty:

Poměrně rozsáhlá je teoretická část práce má 23. stran, autorka zařadila kapitolu 3. 3., která je svoji povahou na pomezí teoretické a praktické části do té teoretické. Stejně tak by bylo vhodné rozdělit kapitolu, která hodnotí řízené rozhovory a dát je přímo ke kapitole, která se zabývá samotnými řízenými rozhovory tedy 4. 2. 3. Samotné řízené rozhovory pak mohly být v práci lépe vytěženy, podstatné informace z nich se objevují až ve shrnutí výsledků. U informace o řízených rozhovorech by bylo vhodné doplnit, kdy proběhly a další informace o nich. Autorka poměrně rozsáhle charakterizuje jednotlivé nabídky cesty kolem světa u jednotlivých CK, používá často nabídkové katalogy, dostává se tak již mnohde do velkých podrobností, které i přes svoji atraktivitu zatěžují text práce.

Práce má dobrou grafickou úpravu, je v ní jen minimum stylistických a obsahových chyb (str. 29 Boeing A380 by měl být s velkým B – značka letadla, str. 42 oblast Cenotes nikoli Centoes – tedy informace převzatá právě z katalogu CK, příčinou nepoužívání letecké dopravy při cestách kolem světa před rokem 1950 byl kromě uvedeného především jejich malý dolet a také rychlost).

Kapitola literatura měla být nazvána Zdroje a literatura. Kladem je seznam zkratk (vhodné by pro přehlednost bylo stěžejní pojem cesty kolem světa označit jako zkratku CKS při jejím prvním použití v práci). Přílohy práce nemají být označeny čísly stránek.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Autorka si zvolila atraktivní téma produktu ruchu cesty kolem světa, který se přes svoji exkluzivitu a zejména finanční a časovou náročnost získává s rozvojem globálního turismu stále více klientů i u nás. Cíle, které si stanovila v úvodu práce, naplnila pomocí celkem 6 výzkumných otázek. Jako hlavní metody byly zvoleny analýza nabídky cestovních kanceláří u nás i v zahraničí a rozhovory s představiteli jednotlivých cestovních kanceláří. Vyhodnocení těchto rozhovorů by mohlo být ucelenější (objevuje se v podstatě roztržštěné v závěrečných kapitolách práce) což vyniká ve srovnání s komparativní tabulkou, která byla dobře zvolena pro vyhodnocení analýzy nabídky cest kolem světa u jednotlivých CK. Práci hodnotím jinak kladně, autorka uplatnila svůj vhled do problematiky, zajímala se především o exkluzivitu produktu, segmentaci klientů, jejich motivaci, nabídku a organizaci cest kolem světa i o luxusní cestovní ruch. Vzhledem k rozsahu bakalářské práce už méně pak samotný průběh cesty, vnímání a pocity jejich účastníku, což spolu například se zaměřením na okružní plavby kolem světa může být tématem dalšího výzkumu.

### **Otázky k obhajobě:**

Jak podle vás může ovlivnit současná situace s pandemií nemoci COVID 19 nabídku i podobu produktu cest kolem světa?

Jakou cestu kolem světa byste zvolila vy, kdybyste k tomu měla příležitost a dostatek času i prostředků?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 4. září 2020**

---

**podpis**