

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra humanitních věd**



**Bakalářská práce**

**Potenciál hry Geocaching pro rozvoj venkova**

**Tomáš Minařík**

**© 2021 ČZU v Praze**



# ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Tomáš Minařík

Veřejná správa a regionální rozvoj – k.s. Šumperk

Název práce

Potenciál hry Geocaching pro rozvoj venkova

Název anglicky

The Potential of Geocaching for Rural Development

---

### Cíle práce

Cílem bakalářské práce je zhodnotit vliv hry Geocaching pro rozvoj lokálního turismu v obci Velké Losiny a jejím okolí. Na základě tohoto zjištění budou vytvořena ve spolupráci s MAS Šumperský venkov doporučení pro MAS, jakým způsobem by bylo možné využít získaných poznatků z výzkumu pro rozvoj cestovního ruchu a zvýšení atraktivity dané lokality.

### Metodika

Práce využívá standardních metod sociálního výzkumu. Data jsou sbírána kombinací výzkumných technik. Pro vymezení základních pojmů souvisejících se zkoumanou problematikou bude využito studia informačních zdrojů a odborné literatury. Pro zpracování empirické části práce bude použito především techniky dotazování, syntézy získaných informací a na základě toho vytvořena doporučení pro MAS Šumperský venkov, jak využít hru Geocaching pro rozvoj cestovního ruchu na jejím území (s důrazem na lokalitu Velkých Losin).

#### Doporučený rozsah práce

30-40 stran

#### Klíčová slova

venkov, rurální rozvoj, místní akční skupina, Geocaching, venkovský cestovní ruch

---

#### Doporučené zdroje informací

- BOYS, K. A., DUBREUIL WHITE, K., GROOVER, G. 2017. Fostering rural and agricultural tourism: exploring the potential of geocaching. *Journal of Sustainable Tourism*. vol.25, no.10. 1474-1493.
- EVROPSKÁ SPOLEČENSTVÍ. 2006. Přístup LEADER: Základní příručka. Lucemburk: Úřad pro úřední tisky Evropských společenství. ISBN 92-79-02040-4.
- FORMÁNKOVÁ, Z., VÁGNER, J. 2012. Geocaching jako inovativní možnost rozvoje lokálního cestovního ruchu. In 3. Mezinárodní kolokvium o cestovním ruchu. Sborník příspěvků. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-6078-4.
- GROUNDSPeAK. Geocaching [online]. ©2000-2020. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/>.
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. 2019. Integrovaná strategie území Místní akční skupiny Šumperský venkov 2014 – 2020 „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“ [online]. Dostupné z: [https://www.mmr.cz/getmedia/db9909a5-d5da-457c-b3b2-b7235244814f/Integrovaná-strategie-MAS-Sumpersky-venkov\\_srpen-2014.pdf?ext=.pdf](https://www.mmr.cz/getmedia/db9909a5-d5da-457c-b3b2-b7235244814f/Integrovaná-strategie-MAS-Sumpersky-venkov_srpen-2014.pdf?ext=.pdf).
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. 2019. Koncepce rozvoje venkova [online]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/regionalni-rozvoj/regionalni-politika/koncepce-a-strategie/koncepce-rozvoje-venkova>.
- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ ČR. 2019. Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+ [online]. Dostupné z: <https://mmr.cz/cs/microsites/uzemni-dimenze/strategie-regionalniho-rozvoje-cr-2021>.
- PERLÍN, R., KUČEROVÁ, S., KUČERA, Z. 2010. Typologie venkovského prostoru Česka. Geografie.
- 

#### Předběžný termín obhajoby

2020/21 LS – PEF

#### Vedoucí práce

Ing. Kateřina Boukalová, Ph.D.

#### Garantující pracoviště

Katedra humanitních věd

Elektronicky schváleno dne 22. 1. 2021

prof. PhDr. Michal Lošťák, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 2. 2. 2021

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

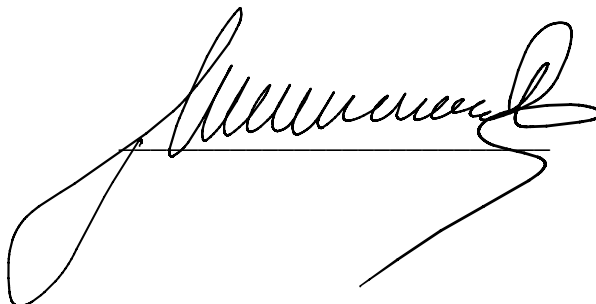
Děkan

V Praze dne 08. 03. 2021

### **Čestné prohlášení**

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Potenciál hry geocaching pro rozvoj venkova" jsem vypracoval samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autor uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15. 3. 2021

A handwritten signature in black ink, written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive, consisting of several loops and flourishes.

## **Poděkování**

Rád bych touto cestou poděkoval na tomto místě Ing. Kateřině Boukalové, Ph.D. za cenné připomínky a odborné rady, kterými přispěla k vypracování této bakalářské práce. Dále děkuji MAS Šumperský venkov za poskytnuté informace a své rodině za podporu, kterou mi po celou dobu studia poskytovali. Mimo jiné děkuji i všem účastníkům anketního šetření, bez nichž by tato práce nemohla vzniknout.

# Potenciál hry Geocaching pro rozvoj venkova

## Abstrakt

Geocaching se stal za posledních 20 let velmi oblíbenou hrou, kterou v České republice hraje stále větší okruh lidí. Tato práce je zaměřena na využití možností Geocachingu pro rozvoj venkova jako podpory lokálního turismu. Na základě anketního šetření, byla sbírána data, jak dlouho se hráči v dané lokalitě Velké Losiny zdržují a zda využívají lokálních nabídek, nebo zda jen oblastí projíždí a následně byla data procentuálně vyhodnocena.

Provedeným výzkumem a konzultací s příslušnou MAS Šumperský venkov autor práce stanovil možnost většího zapojení místních aktérů, kteří mohou využít geocaching v rámci projektů pro operační programy, jako nástroje pro zvýšení atraktivity venkova z pozice cestovního ruchu. Další možností je zpřístupnění bezobslužných atraktivit, na kterých již MAS pracuje s investory a otevřít tak širší nabídku atraktivit v rámci svého území.

Vzhledem k tomu, že geocaching a podpora turismu v MAS Šumperský venkov nejsou finančně podporované z operačních programů jedná se spíše o samotné aktivity místních aktérů.

V rámci dalšího zpracování strategie MAS plánuje zviditelnění méně frekventovaných míst a zaměřit se na propagaci geocachingu v rámci plánované mezinárodní konference LINC<sup>1</sup>. Případně pak vyzdvihnout významu geocachingu v rámci nevyužitých příležitostí pro venkovské oblasti a tím napomoci v rozvoji regionu na jejím území.

**Klíčová slova:** Geocaching, venkov, rurální rozvoj, místní akční skupina, venkovský cestovní ruch.

---

<sup>1</sup> LINC – Konference věnovaná rozvoji venkovských oblastí a metodě LEADER

# The Potential of Geocaching for Rural Development

## Abstract

Over the last 20 years, geocaching has become a popular game played by an ever-increasing number of people in the Czech Republic. The thesis focuses on the possible use of geocaching as support for local tourism. Based on a survey, data were collected to identify how long players stay in a given locality in Velké Losiny; whether they use local offers or whether they only pass through the area; the data were then evaluated and expressed as a percentage.

Through research and consultation with MAS Šumperský venkov, the author determined the possibility of greater involvement of local players who may use geocaching in operational program projects to increase rural areas' attractiveness from a tourism perspective.

Another option is to make unattended attractions available to visitors; MAS Šumperský venkov is already working with investors to open up a wider range of attractions within its territory.

Since operational programmes do not financially support geocaching and tourism in MAS Šumperský venkov, local players primarily carry these activities out. As part of the further elaboration of the strategy, the MAS plans to raise the profile of less frequented places and promote geocaching within the planned international LINC conference.

Alternatively, highlighting the importance of geocaching within untapped opportunities in rural areas may enhance regional development.

**Keywords:** Geocaching, countryside, rural development, local action group, rural tourism.



# Obsah

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1 Úvod.....</b>                                | <b>11</b> |
| <b>2 Cíl práce a metodika .....</b>               | <b>13</b> |
| 2.1 Cíl práce .....                               | 13        |
| 2.2 Metodika .....                                | 13        |
| <b>3 Teoretická východiska .....</b>              | <b>15</b> |
| 3.1 Vymezení venkova.....                         | 15        |
| 3.2 Cestovní ruch se zaměřením na venkov .....    | 20        |
| 3.3 Specifikace cestovního ruchu na venkově ..... | 20        |
| 3.4 Aktéři venkova .....                          | 20        |
| 3.5 Přístup LEADER.....                           | 21        |
| 3.5.1 Historie LEADER.....                        | 22        |
| 3.6 Místní akční skupiny .....                    | 24        |
| 3.7 Co je to geocaching.....                      | 25        |
| 3.8 Geocaching v číslech.....                     | 26        |
| <b>4 Vlastní práce .....</b>                      | <b>28</b> |
| 4.1 MAS Šumperský venkov .....                    | 28        |
| 4.2 Vymezení oblasti výzkumu – Velké Losiny ..... | 28        |
| 4.2.1 Dopravní dostupnost obce Velké Losiny ..... | 30        |
| 4.2.2 Stav obyvatel.....                          | 30        |
| 4.2.3 Kapacita ubytovacích služeb .....           | 30        |
| 4.2.4 Geocaching jako podpora turismu .....       | 31        |
| 4.3 Anketní šetření .....                         | 36        |
| 4.3.1 Profil respondentů.....                     | 36        |
| 4.3.2 Čas strávený v lokalitě Velké Losiny .....  | 38        |
| 4.3.3 Chování respondentů v místní lokalitě ..... | 43        |
| 4.3.4 Motivace respondentů.....                   | 45        |
| 4.3.5 Podpora geocachingu na místní úrovni.....   | 46        |
| 4.3.6 Demografické rozložení respondentů .....    | 49        |
| 4.4 Vyjádření MAS Šumperský venkov .....          | 51        |
| <b>5 Zhodnocení a doporučení .....</b>            | <b>53</b> |
| <b>6 Závěr.....</b>                               | <b>56</b> |
| <b>7 Seznam použitých zdrojů .....</b>            | <b>58</b> |
| <b>8 Přílohy.....</b>                             | <b>60</b> |

## Seznam obrázků

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Obrázek 1  | Prostorová struktura území.....   | 16 |
| Obrázek 2  | Vymezení území SRR 21+ .....  | 18 |
| Obrázek 3  | Schránka velkého typu .....   | 26 |
| Obrázek 4  | keší v ČR dle krajů ke dni 26. 8. 2020 .....  | 27 |
| Obrázek 5  | Graf – Počet hráčů geocachingu v ČR ke dni 26. 8. 2020.....   | 27 |
| Obrázek 6  | Mapa MAS Šumperský venkov.....  | 28 |
| Obrázek 7  | Vyznačení katastru Velké Losiny s vyznačením aktuálních keší.....   | 32 |
| Obrázek 8  | Logbook keše Zámek Velké Losiny .....   | 35 |
| Obrázek 9  | Graf – Počet osob vyhledávající keše v lokalitě Velké Losiny .....  | 37 |
| Obrázek 10 | Graf – Počet osob ve skupině, které navštívily lokalitu Velkých Losin v rámci geocachingu .....   | 37 |
| Obrázek 11 | Graf – Jak dlouho se respondenti zabývají geocachingem? .....   | 38 |
| Obrázek 12 | Graf – Setrvání v lokalitě Velké Losiny na více jak jeden den .....   | 38 |
| Obrázek 13 | Graf – Nejčastější ubytování respondentů v lokalitě Velké Losiny .....  | 39 |
| Obrázek 14 | Graf – Nejčastěji navštěvované stravovací zařízení v lokalitě Velké Losiny ..   | 40 |
| Obrázek 15 | Graf – Počet dní, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny .....  | 41 |
| Obrázek 16 | Graf – Dny, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny .....  | 41 |
| Obrázek 17 | Graf – Kolikrát respondent navštívil lokalitu Velké Losiny pro odlov keší ....  | 42 |
| Obrázek 18 | Graf – Jakým způsobem se dopravují respondenti pro odlovení keší .....  | 42 |
| Obrázek 19 | Graf – Nejčastěji navštěvované keše v lokalitě Velké Losiny .....   | 43 |
| Obrázek 20 | Graf – Využití zajímavých objektů v dostupnosti keše.....   | 44 |
| Obrázek 21 | Graf – Počet opakovaných návštěv lokality Velké Losiny z důvodu geocachingu .....   | 44 |
| Obrázek 22 | Graf – Přehled počtu odlovených keší respondenty v lokalitě Velké Losiny ..   | 45 |
| Obrázek 23 | Graf – Znájí respondenti MAS Šumperský venkov? .....  | 46 |
| Obrázek 24 | Graf – Znájí respondenti nabídku Místní akční skupiny šumperský venkov a jakým způsobem se MAS angažuje v rozvoji venkova a lokality Velké Losiny?..... | 46 |
| Obrázek 25 | Graf – Zájem respondentů o řízené akce pod vedením skupiny s podporou geocachingu. ....   | 47 |
| Obrázek 26 | Graf – Znájí respondenti Geotour? .....   | 48 |
| Obrázek 27 | Graf – Znájí respondenti Geotrail? .....  | 48 |
| Obrázek 28 | Graf – Věkové rozmezí aktivních respondentů .....   | 50 |
| Obrázek 29 | Graf – Trvalé bydliště respondentů dle kraje .....  | 50 |

## Seznam tabulek

|           |   |    |
|-----------|---|----|
| Tabulka 1 | Kritéria vymezení venkovských sídel.....            | 15 |
| Tabulka 2 | Znaky venkova.....                                  | 16 |
| Tabulka 3 | Obecná charakteristika obce Velké Losiny.....       | 29 |
| Tabulka 4 | Kapacita ubytovacích služeb obce Velké Losiny ..... | 31 |
| Tabulka 5 | Seznam keší lokalita Velké Losiny .....             | 34 |
| Tabulka 6 | Rozpočet rodiny na víkendový pobyt .....            | 36 |

# 1 Úvod

Tato práce se zabývá narůstající popularitou hry geocaching, využívající globálního pozičního systému (GPS<sup>2</sup>) a jaké jsou možnosti využití této hry pro rozvoj venkova. Systém navigace GPS se v poslední době masivně rozšířil a jeho využití se nasměřovalo formou geocachingu na turismus jako samotný. Autor práce se zaměřil na lokalitu Velké Losiny, protože je mu blízká a často ji navštěvuje. Dále autor bude zjišťovat možnosti využití hry geocaching jako prostředku podpory venkova v návaznosti na zvýšení turismu, který je v Olomouckém kraji na nižší úrovni, jak se k tomu vyjadřuje Mgr. Galousek v programu rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014-2020.

*„Vzhledem k tomu, že Olomoucký kraj má obecně dlouhodobě nižší ekonomickou sílu, vysokou nezaměstnanost a celkové problémy v oblasti sociálně-demografické, je rozvoj cestovního ruchu jedním z důležitých hospodářských odvětví kraje, které má potenciál se dále rozvíjet a které by mohlo v budoucnu výrazně pomoci dosáhnout trvale udržitelný rozvoj a ekonomickou i sociální stabilitu celé oblasti.“* (Galousek, 2013)

Autor se bude zabývat návštěvností lokality ve vztahu k shlednutým památkám a zajímavostem, ubytovacím kapacitám a stravovacím zařízením na základě využití hry geocachingu jako podpory venkova. Potenciál geocachingu a jeho využití jako nástroje podporujícího rozvoj turismu a služeb na venkově tkví v tom, že ho hraje poměrně široká základna české populace (37 000 hráčů), se kterou mohou aktéři v lokálním turismu pracovat.

Podkladem pro praktickou část bakalářské práce bude dotazování, prostřednictvím kterého budou osloveni stávající hráči geocachingu na základě údajů ze serveru [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com), kteří již tuto lokalitu navštívili. Z výsledků zpracovaného vyhodnocení bude možné zjistit, zda geocaching podporuje návštěvnost lokality Velké Losiny, a je pro hráče lokalita zajímavá a dostupná. Dále jakým způsobem v MAS<sup>3</sup> Šumperský venkov hru geocaching využívali již ve své Strategii komunitně vedeného místního rozvoje pro roky 2014-2020 (např. podpora turistického cestovního ruchu, podpora chytrého venkova). A dále zjistit jakým způsobem MAS plánuje implementaci geocachingu v plánované strategii pro další roky, a tím podpořit vyšší návštěvnost hráčů

---

<sup>2</sup> GPS - globální polohový systém

<sup>3</sup> MAS – Místní akční skupina

hry geocaching, a rozvoj venkova s využitím navazujících služeb jako je ubytování, stravovací služby, agroturistika a ekoturistika.

## 2 Cíl práce a metodika

### 2.1 Cíl práce

Hlavní cílem této bakalářské práce je zhodnotit vliv hry Geocaching pro rozvoj lokálního turismu v obci Velké Losiny a jejím okolí. Na základě tohoto zjištění budou vytvořena ve spolupráci s MAS Šumperský venkov doporučení pro MAS, jakým způsobem by bylo možné využít získaných poznatků z výzkumu pro rozvoj cestovního ruchu a zvýšení atraktivity dané lokality.

Dalšími dílčími cíli pak bude vymezení základních pojmů související s řešenou problematikou. Zjištění, zda geocaching zvyšuje návštěvnost lokality, sekundární využití stravovacích a ubytovacích služeb a místních zajímavostí. Vyhodnocení, jak činnost MAS Šumperský venkov podporuje rozvoj venkova z pohledu cestovního ruchu a využití hry geocachingu na jejím území.

### 2.2 Metodika

První část bakalářské práce je věnována studiu literatury a dostupných zdrojů a vymezení pojmů, které se vztahují k problematice venkova. Hlavním dokumentem je Strategie regionálního rozvoje 2021+ (SSR 21+), dále pak samotná Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020, „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“. Dále se autor zaměřuje na vymezení venkova, podporu venkovských oblastí pomocí přístupu LEADER<sup>4</sup> a CLLD<sup>5</sup>. Dalším prvkem je i definování co to geocaching je a přestavení MAS Šumperský venkov.

Ke zpracování empirické části autor práce použil anketní šetření pomocí ankety, která byla přístupná na stránce <https://forms.gle/7QobGtZhtyvHsMKN9> v rozmezí od 5. 1. 2021 – 5. 2. 2021. Odkaz na vyplnění ankety byl umístěn na stránkách Geocaching.cz a dále byl odeslán přímo respondentům na základě provedení logu na stránkách Geocaching.com u keše<sup>6</sup> s názvem Zámek Velké Losiny. Keš byla zvolena záměrně z důvodu velké návštěvnosti, a jak se podle anketního šetření potvrdilo, tak se jedná i o jednu z

---

<sup>4</sup> LEADER – Překlad („Liaison Entrée Actions de Développement de l'Économie Rurale“) - Propojení rozvojových aktivit a venkovské ekonomiky

<sup>5</sup> CLLD – Community-led Local Development – Komunitně vedený místní rozvoj.

<sup>6</sup> Keš – Skrytá schránka

nejoblíbenějších keší na území Velkých Losin. Celkem zareagovalo a odpovědělo 87 respondentů. Anketní šetření je přílohou bakalářské práce.

Anketní šetření bylo zaměřeno na délku stráveného času v určené lokalitě, využití nabízených služeb a ubytovacích kapacit. Šetření obsahuje 6 otevřených a 17 uzavřených otázek, kde má respondent možnost výběru z jedné, nebo více odpovědí, případně možnosti rozepsání odpovědi.

Otázky šetření se zaměřují na již proběhlou aktivitu hráčů geocachingu, jakým způsobem keše navštěvují, zda využívají místní nabídku služeb nebo znají MAS Šumperský venkov a nadále zde budou uvedeny základní otázky kategorizačního typu, jako je věk, pohlaví apod..

Syntézou získaných informací, se autor práce bude snažit spojit poznatky z anketního šetření k objasnění nových nebo dříve nedefinovaných vztahů a zákonitostí, vyhledání silných a slabých stránek uvedené lokality a zjištění příležitostí nebo případně negativní dopady na tuto lokalitu. Dále vyhodnotit zájem o kulturní památky, využití ubytovacích a stravovacích zařízení a znalost MAS Šumperský venkov.

Poradou se zástupcem MAS Šumperský venkov bude prokonzultována možnost využití geocachingu jako podpory venkova, a na které lokality by měla přímo podpora směřovat a jaký přínos by geocaching pro oblast Velkých Losin mohl mít, nebo zda by zvýšený zájem turistiky a zájemců z řad hráčů geocachingu měl negativní vliv na danou lokalitu. Předložené otázky autor práce odeslal zástupci MAS Šumperský venkov manažerce MAS, vedoucí pracovníci SCLLD Ivě Václavové.

Otázky pro MAS byly vytvořeny v návaznosti na výsledek anketního šetření, kde byly položeny dotazy týkající se využití geocachingu v právě ukončeném období strategie MAS Šumperský venkov pro rok 2014-2020. Jakým způsobem využila MAS geocaching v minulosti nebo jestli do budoucna MAS plánuje využít prvky chytrého venkova. Dále dotazem autor práce zjišťoval, jakým způsobem MAS zvažuje využití geocachingu pro strategii pro následující období 2021-2027.

Vzhledem k právě probíhající nákaze Covid-19 v České republice, se konzultace omezila jen na zaslání dotazů a bohužel osobní kontakt se zástupci MAS nebyl možný.

### 3 Teoretická východiska

#### 3.1 Vymezení venkova

Venkov, dle RNDr. Radim Perlína lze klasifikovat jako prostor, který zahrnuje jak krajinu, tak i venkovská sídla. Jedná se tedy o zastavěné ale i nezastavěné území malých vesnic (Obrázek 1 Prostorová struktura území). Typickým ukazatelem hustoty zalidnění je počet obyvatel na 1 km<sup>2</sup>. (Perlín, 1998) V EU se uvádí venkovský prostor jako prostor s hustotou obyvatel 100/km<sup>2</sup> (vymezení dle Eurostatu)<sup>7</sup> a zároveň nepřesáhne počet obyvatel v obci 2000 osob. Tímto ukazatelem, ale nejsme schopni přesně určit všechny oblasti ČR. (Tabulka 1 Kritéria vymezení venkovských sídel)

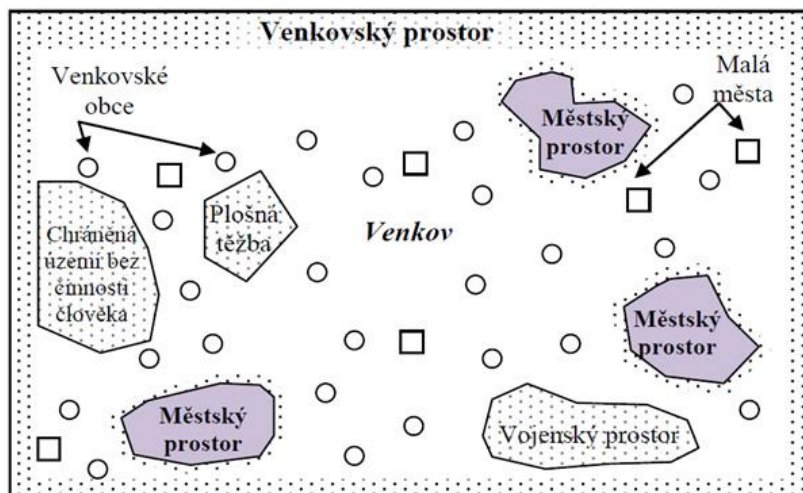
V Programu rozvoje venkova 2014–2020 je venkov určen na základě metodiky OECD.<sup>8</sup> OECD uvádí, že pro ČR je limitní hustota obyvatel pro venkov do 150 obyvatel na 1 km<sup>2</sup>. Tyto oblasti pak můžeme považovat jako venkovské s výjimkou NUTS 2 Praha.

| Kritérium              | Hlavní znak   |
|------------------------|---|
| Urbanistická struktura | Rozvolněná zástavba, zemědělský statek, rozsáhlé veřejné prostory, nízký podíl zastavěných ploch            |
| Architektonické znaky  | Nízkopodlažní zástavby, integrace obytné a dalších funkcí, absence nájemního bydlení, individuální výstavba |
| Sociální znaky         | Konservatismus, tradicionalismus, sousedství, participace, kooperativnost, sdílení společné historie        |
| Ekonomické znaky       | Vyjíždka do zaměstnání, zaměstnanost v zemědělství, vyšší podíl samozásobitelství, kutilství                |
| Veřejná správa         | Označení obce, postavení obce ve struktuře veřejné správy   |
| Velikostní znaky       | Počet obyvatel, hustota zalidnění, rozloha, podíl zastavěné plochy  |

Tabulka 1 Kritéria vymezení venkovských sídel  
(zdroj: Sociologická laboratoř ČZU in Binek a kol. (2007))

<sup>7</sup> EUROSTAT – Statistický úřad Evropské unie

<sup>8</sup> OECD – Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (Organisation for Economic Co-operation and Development) se sídlem v Paříži.



Obrázek 1 Prostorová struktura území  
(zdroj Binek a kol. 2009)

Podoba dnešního venkova, ale již vykazuje prvky, které jsou typické pro města, a na druhou stranu města, začínají vykazovat prvky venkova (Tabulka 2 Znaký venkova).

| Znak                               | Venkov   | Město   |
|------------------------------------|--|---|
| Zaměstnání                         | Převážně zemědělské  | Převážně nezemědělské   |
| Prostředí                          | Přímý styk s přírodou  | Izolace člověka od přírody je větší   |
| Počet obyvatelstva                 | Malá v negativní korelaci s ruralizací                           | Větší v pozitivní korelaci s urbanizací                                     |
| Sociální homogenita a heterogenita | Větší homogenita populace podle psychosociálních znaků           | Větší heterogenita populace podle psychosociálních znaků                    |
| Diferenciace sociální struktury    | Menší  | Pozitivní korelace s urbanizací   |
| Mobilita                           | Migrace z venkova do měst  | Intenzivnější mobilita  |
| Povaha interakce                   | Méně husté kontakty, preference osobních a dlouhodobých kontaktů | Kontakty mají větší frekvenci, jsou neosobní, převaha sekundárních kontaktů |

Tabulka 2 Znaký venkova  
(zdroj: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Venkov> (MSgS))



Budoucnost cestovního ruchu bude ovlivněna rozsáhlými sociálními, ekonomickými, politickými a technologickými změnami. Náhledem na megatrendy je možno zjistit, jak do OECD vstupují nové záležitosti jako jsou inovace v zemědělství nebo doručování zásilek pomocí dronů. Na toto navazuje také chytrý venkov, ve kterém se jedná o lidi na venkově, kteří mají cíl vyhledávat nová a praktická řešení problému za pomoci nových technologií, sdružením obcí a spoluprací mezi nimi, řešení disparit i mimo vlastní obce a využívání digitálních technologií. (Hess, 2018)

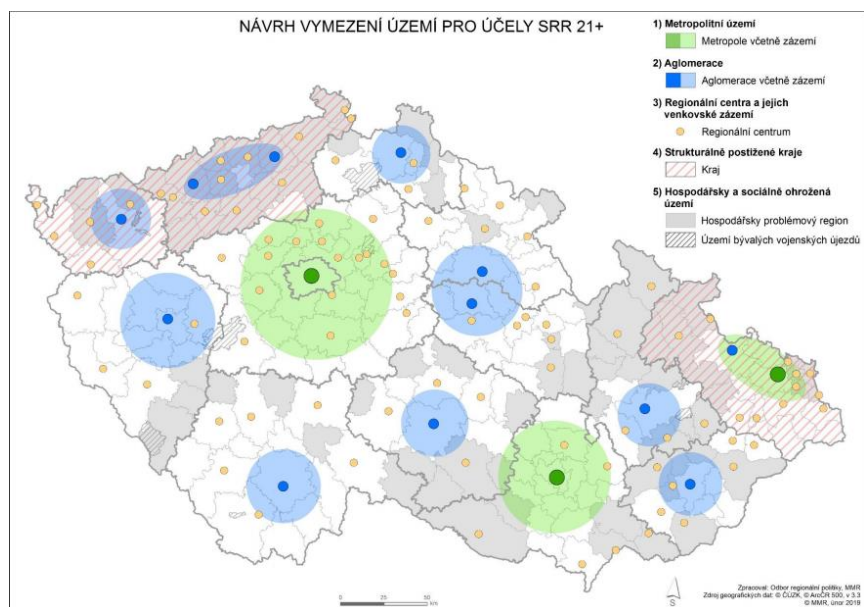
V poslední době lze sledovat nárůst disparit právě vzdálených regionů od městských prostorů. Vyhledáváním a identifikováním takových problémových lokalit se zabývají místní akční skupiny, které operují se znalostí místních problémů a potřeb, které lépe identifikují, včetně prioritních problémů, jakými je postižená lokalita zatížena.

Dne 4. 11. 2019 vláda ČR schválila svým usnesením č. 775/2019 Strategii regionálního rozvoje ČR 2021+ (SRR ČR 21+), který se stal základním koncepčním dokumentem v oblasti regionálního rozvoje.

Strategie (SRR ČR 21+) navazuje na Strategii regionálního rozvoje České republiky 2014–2020 a stanovuje další kroky, které budou následovat po roce 2020. Zaměřuje se na čerpání finančních prostředků z evropských fondů a obsahuje nástroje, kterými se snaží stírat rozdíly mezi regiony. Stanovuje záměry státu na podporu regionů.

- **Základní oblasti regionálního rozvoje:**
- *Metropolitní území* – oblasti potýkající se s rychlým rozvojem a růstem,
- *Aglomerace* – lokality, které se přibližují metropolitním územím,
- *Hospodářsky stabilizovaná regionální centra* – Revitalizované a hospodářsky restrukturalizované regiony,
- *Strukturálně postižené regiony* – oblasti s vysokým zastoupením průmyslu a vysokým stupněm urbanizace,
- *Hospodářsky a sociálně ohrožená území* – oblasti s horšími životními podmínkami a omezenými možnostmi s vysokým potenciálem pro rozvoj cestovního ruchu.

Právě do hospodářsky a sociálně ohrožených území spadá lokalita Velké Losiny (Obrázek 2 Vymezení území SRR 21+)



**Obrázek 2 Vymezení území SRR 21+**  
(zdroj: MMR – SRR ČR 2021+)

Kvalitní plánování regionálního rozvoje SRR ČR 21+ je východiskem pro nastavení územní dimenze v programovém období EU 2021-2027.

Nyní je připravován implementační plán, první akční plán SRR ČR 21+ na roky 2021-2022. Oproti SRR ČR 2014-2020 bude zahrnovat tzv. regionálně-specifické aktivity, které přesně odrážejí problémy krajů. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2019).

Dle Koncepce rozvoje venkova, kterou zpracovalo Ministerstvo pro místní rozvoj ČR je rozpracována podpora území ve vztahu k venkovu i s ohledem na různorodost venkova. Vizí koncepce je: „V roce 2027 je venkov územím, ve kterém se dobře žije a o němž se říká, že se v něm dobře žije“.

**Vize Koncepce bude dosažena prostřednictvím strategických cílů:**

1. **Lidé:** Stabilní populace venkovských oblastí charakteristická vysokým lidským a sociálním kapitálem zajišťující dynamický endogenní rozvoj venkova,
2. **Sídla:** Dostatečná infrastruktura a vybavenost venkovských sídel zajišťující kvalitní život obyvatel a vytvářející možnosti pro hospodářský rozvoj venkova
3. **Životní prostředí:** Zdravé, rekreačně atraktivní, biologicky rozmanité a klimaticky stabilní životní prostředí venkova,
4. **Ekonomika:** Výkonná, stabilní a diverzifikovaná ekonomika venkova umožňující seberealizaci obyvatel venkova a tvořící důležitou složku hospodářské základny státu,

**5. Plánování a spolupráce:** *Rozvinuté víceúrovňové strategické plánování a řízení rozvoje založené na znalostech a úspěšná spolupráce obcí.* (Koncepce rozvoje venkova, 2019)

Zavádění změn bude probíhat zejména na základě Akčních plánů Strategie regionálního rozvoje ČR 21+. Současný program regionálního rozvoje se zaměřuje na to, že penzum venkovských obcí s počtem obyvatel do 3 tis. je v celkovém počtu dle ČSÚ 3,5 mil. obyvatel a z pohledu regionálního rozvoje je velice důležitý.

*Rozvoj venkova by měl také brát v úvahu globální megatrendy, aby byl venkov připraven na jejich uplatnění. OECD definuje ve svých posledních strategických dokumentech k rozvoji venkovských oblastí megatrendy, které mohou pozitivně ovlivňovat rozvoj venkova:*

1. *Aditivní a distributivní výroba – podpora rozšíření 3D tisku,*
2. *Drony a auta bez řidičů,*
3. *Internet věcí (IoT)<sup>9</sup> a cloudy pro data a výpočty – internet věcí, datová úložiště*
4. *Dekoncentrované energetické systémy,*
5. *Nová budoucnost potravin, zdraví a vzdělávání, - zajištění dostatku potravin pro rostoucí populaci, posílení zdravotních systémů*
6. *Digitální konektivita – Kvalitní sítě nové generace a nabídka moderních digitálních služeb,*
7. *Změna hodnot a preferencí.* (Koncepce rozvoje venkova, 2019)

Vzhledem k zaměření této bakalářské práce lze spatřovat možnosti využití geocachingu v souvislosti s bodem 2. a 3. globálních megatrendů, kdy k většině prací se softwarem potřebným k vyhledávání je potřebný internet a je možnost využití dalších hardwarových produktů na bázi IoT, a se kterými se trh začíná rozbíhat.

---

<sup>9</sup> IoT – internet věcí. Koncept, kdy si fyzické a virtuální objekty vyměňují data přes internet

### 3.2 Cestovní ruch se zaměřením na venkov

„Cestovní ruch představuje činnost lidí, spočívající v cestování a pobytu mimo místo jejich obvyklého pobytu po dobu kratší jednoho roku, za účelem využití volného času, obchodu a jinými účely“. (Definice WTO)<sup>10</sup> (Kotíková, 2013)

WTO uvádí ve své publikaci motivy cestování:

- rekreační cestovní ruch
- turistický a sportovní cestovní ruch
- lázeňský cestovní ruch
- kulturní a poznávací cestovní ruch
- profesionální cestovní ruch
- náboženský cestovní ruch
- specifické formy turismu

### 3.3 Specifikace cestovního ruchu na venkově

Venkovský cestovní ruch je specifický většinou pobytem na více dní. Zahrnuje pěší turistiku, jízdu na koních nebo jízdu na kole, poznávání kulinařských specialit daného kraje. Přímo spojená s venkovem je pak agroturistika a ekoturistika.

Agroturistika je zpravidla ubytování na farmě, kde je možné se seznámit s chovem zvířat na venkově, případně s výrobou vlastních výrobků z farmy.

Ekoturistika se zaměřuje na poznávání přírody s kladeným důrazem, aby návštěva zejména národních parků a rezervací co nejméně narušila přírodní ekosystém.

### 3.4 Aktéři venkova

Za aktéry rozvoje venkova lze dosadit jak jednotlivce, tak i veškeré instituce, které se podílejí na dění na venkově. Můžeme je rozdělit do několika kategorií:

- Aktér působící na lokální úrovni (místní akční skupiny, kluby a sdružení, podnikatelé)
- Aktér působící na regionální/krajské úrovni (krajské úřady, regionální školy, zájmové uskupení, vysoké školy, nezisková sdružení)

---

<sup>10</sup> WTO – Světová organizace cestovního ruchu

- Aktér působící na nadnárodní úrovni. (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR (MMR), Ministerstvo zemědělství ČR (MZe) a částečně Ministerstvo životního prostředí ČR (MŽP), spolky, svazy, celostátní zájmová uskupení.

*„Ze zkoumaného hlediska jsou nejdůležitější aktéři rozvoje venkova na lokální úrovni. Jedná se zejména o činnosti různých místních spolků, které se spolupodílejí na udržování komunitních vazeb, na udržování společenského a kulturního života venkova. Lze tak tedy sledovat spolky s užším zaměřením sportovní, zájmové a na spolky, které vykonávají činnost pro veřejnost – ochránci přírody, folklórní soubory.*

*Tyto spolky dále přebírají funkci zařazovací, kdy napomáhají novým členům místního obyvatelstva se seznámit se starším obyvatelstvem venkova a tím se i prolamuje napjatost vztahů mezi nově přistěhovanými a starousedlíky.“ (Svobodová, 2010)*

### **3.5 Přístup LEADER**

Základním principem přístupu LEADER („Liaison Entrée Actions de Développement de l'Économie Rurale“<sup>11</sup>), který vznikl již v roce 1991 v EU jako iniciativa, je přístup „zdola nahoru“. Od roku 2003 byla iniciativa LEADER nejprve implementována jako součást projektu Ministerstva pro místní rozvoj v rámci Programu obnovy venkova. Následně jako LEADER ČR pod Ministerstvem zemědělství v roce 2004 a Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství, který byl programový dokument a specifikoval opatření Evropského zemědělského orientačního a záručního fondu (EAGGF) a opatření spolufinancované z Finančního nástroje pro podporu rybolovu (FIFG). Přístup LEADER se vyznačuje přístupem tzv. „zdola nahoru“, prohlubováním partnerství mezi veřejnými a soukromými subjekty, vytvářením místní rozvojové strategie a inovativností v řešení problémů ve venkovských regionech. Rozvíjí dále spolupráci mezi jednotlivými regiony pomocí místních akčních skupin v rámci státu, ale i v rámci EU. Nesporným přínosem je, že sami aktéři znalí problematiky svého území pomocí MAS určují a rozhodují na co se přímo ve svém regionu zaměřit a financovat a podle toho vyhláší granty. MAS potom zastupuje funkci koordinátora a administrátora.

#### **Ke vzniku iniciativy LEADER vedly především tyto cíle:**

- zmírnit stále se zvyšující rozdíly v životní úrovni mezi městy a venkovem,

---

<sup>11</sup> Překlad („Liaison Entrée Actions de Développement de l'Économie Rurale“) - Propojení rozvojových aktivit a venkovské ekonomiky

- zamezit devastaci venkova a jeho přírodních zdrojů, zachovat jeho kulturní dědictví,
- zamezit odlivu venkovanů do měst,
- přímo podporovat venkov z rozpočtu EU bez výrazných finančních ztrát,
- aktivizovat venkov metodou „zdola – nahoru“.

Přístup LEADER se řídil sedmi hlavními principy, ukotvenými v Nařízení Evropské komise č. 1698/2005 ze dne 20. září 2005 o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV/EAFRD), článek 61:

- strategie místního rozvoje podle jednotlivých oblastí, určené pro řádně vymezená subregionální venkovská území,
- partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem na místní úrovni – tzv. místní akční skupiny (MAS),
- přístup zdola spojený s tím, že rozhodovací pravomoc týkající se vypracování a provádění strategií místního rozvoje náleží místním akčním skupinám,
- víceodvětvové navrhování a provádění strategie založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství,
- uplatňování inovačních přístupů,
- provádění projektů spolupráce,
- vytváření sítí místních partnerství. (Nařízení rady (ES) Č 1698/2005)

*Principy komunitního plánování vlastní pro metodu LEADER jsou v programovém období 2014–2020 základem nového vícefondového integrovaného nástroje Komunitně vedený místní rozvoj (CLLD). Nástroj umožňuje kombinovat podporu z několika evropských fondů a operačních programů v rámci jedné rozvojové strategie, kterou definuje místní akční skupina složená ze zástupců veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru. V České republice je CLLD široce využívaným nástrojem podpory převážně venkovských regionů, přičemž strategie CLLD jsou implementovány na přibližně 90 % území země. Předpokládá se, že realizace nástroje přinese přidanou hodnotu v podobě posilování lidského a sociálního kapitálu, zvyšování regionálního povědomí obyvatel a generování synergických efektů mezi tzv. integrovanými projekty. (Nikischer, 2018)*

### **3.5.1 Historie LEADER**

*Metoda LEADER byla dlouhodobě připravována v několika fázích od roku 1991 jako iniciativa Společenství rozvíjená Evropskou komisí. Nejdříve jako Leader I –*

„*experiment*“, kdy byl kritizován individuální projektový přístup ve strukturální politice. Dále pokračoval jako *Leader II* – „*laboratoř*“, který byl omezen na znevýhodněné venkovské regiony a zaváděla se mezinárodní spolupráce a inovace. Následně *Leader+* do roku 2006 – „*maturita*“, kdy byl zaměřen na podporu rozvoje venkova ve dvou aktivitách:

1. *Realizace strategie rozvoje území působnosti místní akční skupiny*
2. *Projekty spolupráce*

V letech 2004–2006 byla metoda experimentálně implementována do programů v nových členských státech. Od roku 2007 je LEADER jednou ze čtyř os ve II. pilíři SZP jako „*mainstream tool*“ společné zemědělské politiky. V „programovém období 2007-2013“, byla iniciativa LEADER financována z EZFRV jako součást programů členských států zaměřených na rozvoj venkova a spolufinancována členskými státy v souladu se zásadou sdíleného řízení mezi Evropskou komisí a členskými státy. Od roku 1991 bylo do různých iniciativ Společenství LEADER a současné osy IV fondu EZFRV celkem investováno 9,75 miliardy EUR. Nyní v EU působí více než 2200 „*místních akčních skupin*“. Za posledních dvacet let přispělo unijní financování iniciativy LEADER k vytvoření unikátní sítě venkovských subjektů napříč všemi 27 státy EU. (Úřední věstník Evropské unie, 2011)

V letech 2007 až 2013 jsou na financování projektů zaměřených na rozvoj venkova v zemích Evropské unie určeny prostředky z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD), pro jehož účely je přístup Leader vymezen v článku 61 Nařízení Rady (ES) č. 1698/2005 ze dne 20. září 2005. V uvedeném období je přístup Leader uplatňován jako součást hlavních programových dokumentů jednotlivých členských států EU podporovaných z EAFRD. Takovým dokumentem je v naší republice Program rozvoje venkova ČR.

Dne 26. 5. 2015 Evropská komise schválila současný Program na rozvoj venkova v letech 2014–2020 jako opatření. Toto opatření se váže na tematický cíl 9 ze strategie Evropa 2020 a Společný strategický rámec. „*Hlavním cílem programu je obnova, zachování a zlepšení ekosystémů závislých na zemědělství prostřednictvím zejména agroenvironmentálních opatření, dále investice pro konkurenceschopnost a inovace zemědělských podniků, podpora vstupu mladých lidí do zemědělství a krajinná infrastruktura.*“ (Program rozvoje venkova 2014-2020, 2013)

Komunitně vedený místní rozvoj (CLLD)<sup>12</sup> se zaměřuje na konkrétní subregionální území a působí na 75 % evropského území. Je složen ze subjektů, které zastupují veřejné a soukromé místní zájmy a sdružují se do místních akčních skupin. Je orientován na místní potřeby, zahrnuje spolupráci a vytváření sítí a inovativní prvky. Uskutečňování se provádí na základě Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD)<sup>13</sup>.

### 3.6 Místní akční skupiny

*„Místní akční skupina (dále MAS) je na politickém rozhodování nezávislým společenstvím občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejného moci), které spolupracuje na rozvoji venkova, zemědělství a získávání finanční podpory z EU a z národních programů, pro svůj region, metodou LEADER. Základním cílem MAS je zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech. Jedním z nástrojů je také aktivní získávání a rozdělování dotačních prostředků.“* (Národní síť Místních akčních skupin České republiky, 2021)

Činnost MAS z hlediska rozvoje venkova je velice důležitá a v podpoře se může více podílet ministerstvo pro místní rozvoj, které by mohlo zjednodušit až byrokratický přístup při zadávání projektů. Další možnosti podpory bychom mohli očekávat ze strany podnikatelských subjektů a obcí. Hlavním důvodem vzniku MAS byla spolupráce starostů obcí, předávání si informací a zkušeností a realizace společné strategie rozvoje. Nejvíce nastínil vznik MAS program LEADER v rozmezí let 2005–2007, který byl předurčen prioritně pro venkovské oblasti s nízkou hustotou osídlení.

*Financování organizací probíhá z vlastních i cizích zdrojů. Co se týká vlastních, výzkum se soustředil hlavně na příspěvky, které mikroregiony a MAS vybírají od svých členů. Členské příspěvky jsou častěji využívány k financování mikroregiony než MAS, ale i tak je využívá více než osmdesát procent všech subjektů (a více než šedesát procent MAS). Pokud MAS vybírají členské příspěvky, jsou obvykle nižší než ty, které předepisují mikroregiony. To je dáno především rozdílným způsobem fungování obou typů organizací i trochu odlišným způsobem financování rozvojových záměrů. MAS mají oproti mikroregionům možnosti*

---

<sup>12</sup> Komunitně vedený místní rozvoj (z anglického Community-led Local Development) je integrovaný nástroj, navazující na metodu LEADER, který je v ČR určen k podpoře místního rozvoje nejen za pomoci evropských fondů prostřednictvím místních akčních skupin (MAS)

<sup>13</sup> Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) (z anglického Strategy Community-Led Local Development of. Local Action Group) definují charakteristiky jednotlivých regionů místních akčních skupin a jejich potřeb.



*získávat finanční prostředky z různých programů častěji i na svůj provoz a fungování organizace.*

*Nejčastějším způsobem určování výše členských příspěvků je u mikroregionů počet obyvatel v členských obcích. MAS častěji využívají kombinaci počtu obyvatel obce a pevné částky dle druhu subjektu (například pět set korun pro fyzické osoby, jeden tisíc korun pro obec plus tři koruny na obyvatele). Nicméně členské příspěvky jsou jen malou částí celkových příjmů a výdajů u většiny subjektů (nedosahují či nepokrývají ani dvacet pět procent celkových příjmů či výdajů). (Mgr. Šafářová, 2008)*

Využitím geocachingu je možné podpořit iniciativu místních akčních skupin jako podpory cestovního ruchu, přivedení nových klientů z řad návštěvníků regionu a tím podpoření podnikatelského sektoru v rámci služeb u regionů, kde tento segment zatím není vytvořen, nebo je zcela na nízké úrovni. Stanovením využití geocachingu se zabývá samotná Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020, „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“, kterou se autor práce bude zabývat v praktické části.

### **3.7 Co je to geocaching**

Geocaching je hra, která využívá navigačního systému GPS, který uvolnila americká armáda k dalšímu civilnímu využití od 1. května 2000. Hra se hraje za využití elektronických přístrojů (elektronických přijímačů signálů z družic), které jsou dnes již lehce dostupné a většinou je GPS systém součástí každého mobilního telefonu. V současné době je možné využívat nad již zmíněný systém GPS i další formy zaměřování pomocí družicového systému, Glonass<sup>14</sup> nebo Galileo<sup>15</sup>, u kterého je operační středisko vybudované v České republice.

Základem hry geocaching je nalézt tzv. poklady keše pomocí přístupných informací, které se nacházejí většinou na některém z mnoha serverů podporující tuto hru jako je například [Geocaching.com](http://Geocaching.com), [Geocaching.cz](http://Geocaching.cz).

Na uvedených stránkách je uvedeno, jak je obtížné se ke schované keši dostat, ale jsou zde i úkoly, které musí hledač/hráč Geocachingu (tzv. kačer<sup>16</sup>) předem splnit, aby získal kompletní souřadnice pro úspěšný nález keše.

---

<sup>14</sup> Glonass – GPS – využíváný ruskou armádou

<sup>15</sup> Galileo – Globální družicový polohový systém vytvářený evropskou unií)

<sup>16</sup> Kačer – hráč geocachingu (možné také Cacher / Geocacher)

Poklady jsou důmyslně ukryvané v terénu, ale i v městských podmínkách tak, aby případný náhodný kolemjdoucí ani netušil, že je v okolí ukrytá schránka od velikosti obalu krabičky od filmu až po velké schránky (Obrázek 3 Schránka velkého typu). Můžeme se tak při hledání setkat s úkryty pod kameny, padlými stromy či falešnými ptačími budkami.



**Obrázek 3 Schránka velkého typu**  
(zdroj: <https://www.sharktrails.co.za/geocaching.htm>)

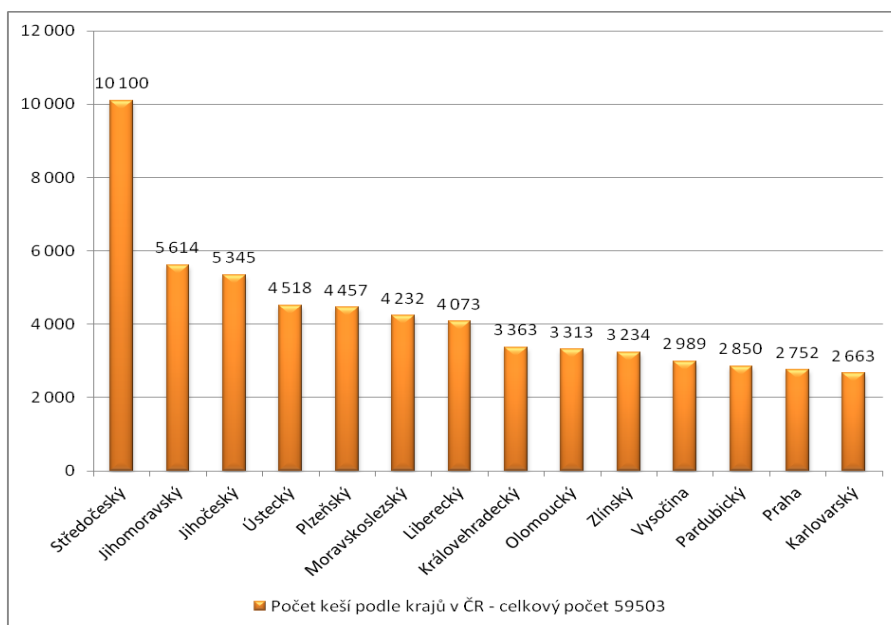
### 3.8 Geocaching v číslech

- Na celém světě je k dispozici více jak 3 000 000 aktivních keší,
- Hráči geocachingu se ročně setkají na 36 000 setkáních (eventech), kde hrají různé hry s podporou geocachingu,
- Server Geocaching.com je podporován pro mobilní aplikace pro Android<sup>17</sup> i iOS<sup>18</sup> s podporou 20 jazykových mutací a samotný server je přeložen do 24 jazykových mutací,
- Keše lze nalézt na sedmi kontinentech a ve 191 zemích,
- Na světě je více jak 200 organizací, které se zabývají geocachingem.

---

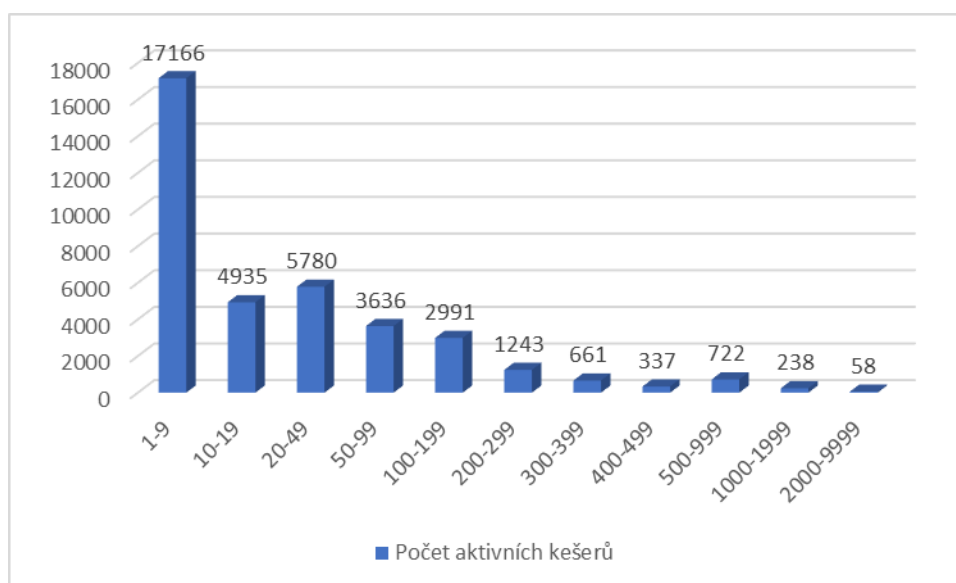
<sup>17</sup> Android – Mobilní operační systém založený na jádře LINUXU a je dostupný jako (open source)

<sup>18</sup> iOS – Mobilní operační systém pro zařízení firmy APPLE



**Obrázek 4 keší v ČR dle krajů ke dni 26. 8. 2020**  
(zdroj: Geowiki.cz, vlastní zpracování)

Pokud se zaměříme na samostatné hráče hry geocaching, tak zjistíme, že v České republice se věnuje tomuto koníčku nejméně 37 000 hráčů (Obrázek 5 Graf – Počet hráčů geocachingu v ČR ke dni 26. 8. 2020) různých věkových skupin. Četnost odlovu keší je nejvíce patrná z grafu níže. Nejvíce ulovených keší je v segmentu 1–9 kusů, kdy začínající hledač teprve zjišťuje, zda jej tento způsob trávení volného času zaujme. Nejdůležitějším segmentem z pozice využití geocachingu pro rozvoj venkova je skupina 50–300 nalezených keší. Tato skupina je aktivní ve vyhledávání a již cestuje minimálně po svém nejbližším okolí a tím i využívá nabídky služeb na venkově.

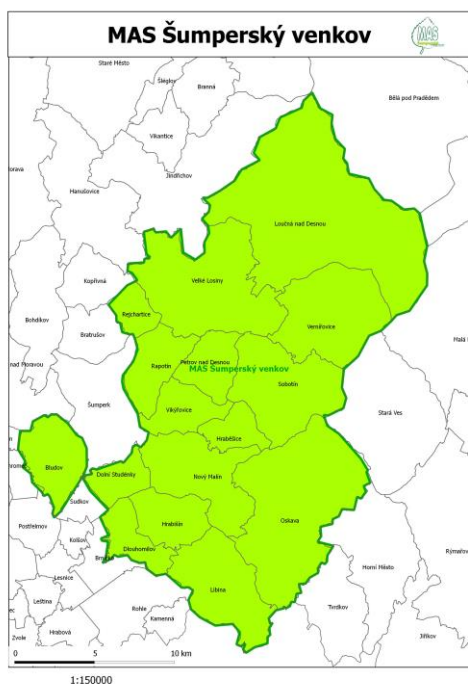


**Obrázek 5 Graf – Počet hráčů geocachingu v ČR ke dni 26. 8. 2020**  
(zdroj: Geowiki.cz, vlastní zpracování)

## 4 Vlastní práce

### 4.1 MAS Šumperský venkov

„Území MAS Šumperský venkov se nachází v jižní části pohoří Hrubý Jeseník a jeho podhůří (Obrázek 6 Mapa MAS Šumperský venkov). Členem MAS je 16 obcí a 22 zástupců soukromého a neziskového sektoru. Přednostmi území je vysoká lesnatost, perspektivní cíle cestovního ruchu, krásná a člověkem neponičená příroda a místní tradice. Oblast je však postižena vysokou nezaměstnaností, odlivem mladého obyvatelstva a dalšími socio-patologickými problémy sudetských oblastí.“ (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020)



Obrázek 6 Mapa MAS Šumperský venkov  
(zdroj <http://www.sumperskyvenkov.cz/>)

### 4.2 Vymezení oblasti výzkumu – Velké Losiny

Pro svoji bakalářskou práci si autor vybral lokalitu v podhůří Jeseníku, a to přímo lokalitu Velké Losiny.

Obec Velké Losiny leží v kraji Olomouckém, v okrese Šumperk. Počet obyvatel činí podle ČSÚ 2 610 obyvatel s nadmořskou výškou 406 m n. m. (Tabulka 3 Obecná charakteristika obce Velké Losiny).

„Celé katastrální území obce spadá do Krkonošsko-jesenické soustavy a konkrétně do Jesenické podsoustavy. Většina katastrálního území spadá do oblasti Hanušovické vrchoviny, pouze menší severovýchodní část katastrálního území obce zasahuje do oblasti Hrubého Jeseníku. Intravilán Velkých Losin, Maršíkova a Ludvíkova náleží do oblasti Šumperské kotliny. Kotlina je na západě obklopena Branenskou vrchovinou a na severovýchodě Pradědskou hornatinou.“ (Velké Losiny, 2010)

Obec Velké Losiny disponuje velkou nabídkou pro turisty, a to se odráží i na nabídce služeb a ubytování v blízké lokalitě Velkých Losin. Celá oblast je také známá čarodějnickými procesy, které byly vykonávány na losinském panství, které popsal ve svém románu Kladivo na čarodějnice spisovatel Václav Kaplický a filmově jej ztvárnil ve stejnojmenném filmu Otakar Vávra.

Z kulturních památek je potřeba zmínit:

Zámek Velké Losiny z let 1580–1589

Ruční papírna založena 1550

Farní kostel sv. Jana Křtitele 1599-1603

|  |              |
|--|--------------|
| Obecná charakteristika   | 31.12.2018   |
| Typ obce   | obec         |
| Obec s rozšířenou působností                                       | Šumperk      |
| Pověřený obecní úřad   | Šumperk      |
| Pracoviště finančního úřadu  | Šumperk      |
| Katastrální pracoviště   | Šumperk      |
| Matriční úřad  | Velké Losiny |
| Katastrální plocha (ha)  | 4649,96      |
| Počet katastrů   | 5            |
| Počet částí obce   | 5            |
| Nadmořská výška (m nad mořem)                                      | 406          |
| První písemná zpráva (rok)   | 1297         |
| Kód: PU-MOSZV-OBCHAR/2   |              |
| Český statistický úřad, Veřejná databáze - Vygenerováno 18.02.2020 |              |

**Tabulka 3** Obecná charakteristika obce Velké Losiny  
(zdroj: Český statistický úřad, Veřejná databáze)

A dále turistické zajímavosti:

Lázně Velké Losiny

Nově vybudovaný termální aquapark Velké Losiny

Naučná stezka Velké Losiny

Rozhledna Bukovka

#### **4.2.1 Dopravní dostupnost obce Velké Losiny**

Velké Losiny se rozkládají podél silnice I/44 tedy hlavního tahu z Mohelnice, Zábřeh, Šumperk na Jeseník. Dále zde prochází železniční trať ze Šumperka, která má ve Velkých Losinách 3 zastávky a trať končí v Koutech nad Desnou, kde v poslední době bylo vybudováno několik sjezdových tratí pro lyžování, ale jsou využívány i pro cyklistiku v letním období a dále je zde celoročně v provozu lanovka, která vyveze návštěvníky pod horní nádrž přečerpávací vodní elektrárny Dlouhé Stráně, která byla zařazena mezi 7 největších divů České republiky.

#### **4.2.2 Stav obyvatel**

Největší část obyvatelstva je ve věku 15–64 let. Z hlediska pracovního zařazení v obci, která byla velice aktivní ve sklářském průmyslu již v této době není takové penzum volných pracovních příležitostí a dřívější provozy skláren dnes chátrají. Brownfieldové<sup>19</sup> lokality (chátrající zóny) se daří pomalu obnovovat, ale na zaměstnanost v obci to má celkově malý dopad. Většinou se jedná o skladové prostory s minimálním počtem zaměstnanců.

#### **4.2.3 Kapacita ubytovacích služeb**

Kapacita ubytovacích služeb narůstá a s tím se zlepšuje i celková návštěvnost lokality. Ubytovací zařízení se snaží poskytovat návštěvníkům co nejlepší servis a obce ve svazku Údolí Desné se snaží co nejvíce provázat svoji činnost a tím i podpořit rozvoj venkova. Nespornou výhodou obce je její poloha. (Tabulka 4 Kapacita ubytovacích služeb obce Velké Losiny)

---

<sup>19</sup> Brownfield – nemovitost (pozemek, objekt nebo areál), který chátrá. Často kontaminovaný, zanedbaný a nevyužívaný.

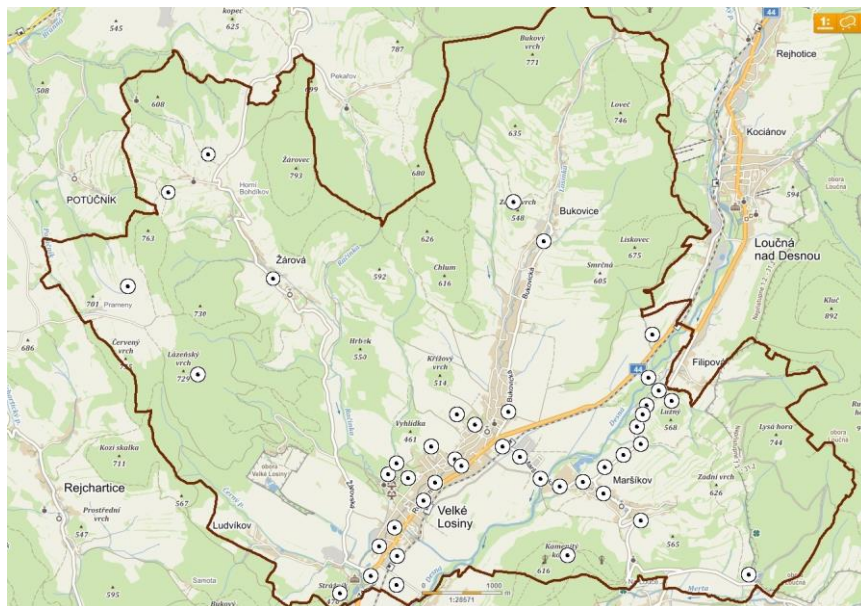
| Kapacita a návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení                      |         |         |         |
|---|---------|---------|---------|
|   | 2016    | 2017    | 2018    |
| Počet zařízení  | 13      | 17      | 17      |
| pokoje  | 249     | 348     | 316     |
| lůžka   | 575     | 836     | 804     |
| Hosté   | 21 026  | 27 965  | 28 908  |
| z toho nerezidenty  | 1 127   | 2 201   | 2 159   |
| Přenocování   | 116 339 | 133 097 | 132 305 |
| z toho nerezidenty  | 3 526   | 5 555   | 5 459   |
| Průměrný počet přenocování (noci)   | 5,5     | 4,8     | 4,6     |
| Kód: PU-MOSZV-CRU/7   |         |         |         |
| Zdroj: Český statistický úřad, Veřejná databáze - vygenerováno 18. 02. 2020 |         |         |         |

**Tabulka 4 Kapacita ubytovacích služeb obce Velké Losiny**  
(zdroj: Český statistický úřad, Veřejná databáze)

#### 4.2.4 Geocaching jako podpora turismu

Lokalita Velkých Losin k 5. 2. 2021 obsahuje 43 keší. Samotná MAS Šumperský venkov se ve své Strategii komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. pro roky 2014–2020 zmiňuje o využití geocachingu při podpoře cestovního ruchu jako segmentu, který by obce neměly opomíjet. Nabízí se využití tohoto moderního odvětví sportu k využití k rozvoji venkova a podpoře turismu. (Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020)





**Obrázek 7 Vyznačení katastru Velké Losiny s vyznačením aktuálních keší (zdroj: <https://geoportal.gepro.cz/obce/541265#/>)**

Na putování po lokalitě Velké Losiny se může hráč setkat převážně s kešemi (Obrázek 7 Vyznačení katastru Velké Losiny s vyznačením aktuálních keší), které se vážou k památkám z nabídky lokality Velké Losiny (např. Ruční papírna Velké Losiny, zámek Velké Losiny), nebo k nějaké zajímavosti. Na stránce [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) se následně může seznámit s popisem dané keše a případně s historií, která se váže k danému objektu, popisem a nápovědou.

| Seznam keší v lokalitě Velké Losiny |                            |         |             |
|-------------------------------------|----------------------------|---------|-------------|
| Pořadové číslo                      | Název keše                 | Památky | Zajímavosti |
| 1                                   | Animák Béd'a               |         | ☺           |
| 2                                   | Areál zdraví               |         | ☺           |
| 3                                   | Buk u Velkých Losin        |         | ☺           |
| 4                                   | Bukovické výhledy – Rychta |         | ☺           |
| 5                                   | Cyklovyjížďka 1.           |         | ☺           |
| 6                                   | Cyklovyjížďka 2.           |         | ☺           |
| 7                                   | Cyklovyjížďka 3.           |         | ☺           |
| 8                                   | Cyklovyjížďka 4.           |         | ☺           |
| 9                                   | Cyklovyjížďka 5.           |         | ☺           |



| Seznam keší v lokalitě Velké Losiny |                                  |         |             |
|-------------------------------------|----------------------------------|---------|-------------|
| Pořadové číslo                      | Název keše                       | Památky | Zajímavosti |
| 10                                  | Cyklovyjížd'ka 6.                |         | ✓           |
| 11                                  | Cyklovyjížd'ka 7.                |         | ✓           |
| 12                                  | Cyklovyjížd'ka 8.                |         | ✓           |
| 13                                  | Cyklovyjížd'ka 9.                |         | ✓           |
| 14                                  | Cyklovyjížd'ka 10.               |         | ✓           |
| 15                                  | Cyklovyjížd'ka 11.               |         | ✓           |
| 16                                  | Cyklovyjížd'ka 12.               |         | ✓           |
| 17                                  | Cyklovyjížd'ka 13.               |         | ✓           |
| 18                                  | Cyklovyjížd'ka 14.               |         | ✓           |
| 19                                  | Granátovka                       |         | ✓           |
| 20                                  | Horní Bohdík zvaná zaniklá obec  |         | ✓           |
| 21                                  | Chlumecký                        |         | ✓           |
| 22                                  | Kaple sv. Trojice nad Maršíkovem | ✓       |             |
| 23                                  | Kaplička Horní Bohdík            | ✓       |             |
| 24                                  | Keška marodů                     |         | ✓           |
| 25                                  | Kostel sv. Jana Křtitele         | ✓       |             |
| 26                                  | Kostelík Maršíkov                | ✓       |             |
| 27                                  | Kostelík Žárová                  | ✓       |             |
| 28                                  | Kříž nad zámek                   |         | ✓           |
| 29                                  | Ligno Falus                      |         | ✓           |
| 30                                  | Maršíkovské zalíbení             |         | ✓           |
| 31                                  | Nad horním Bohdík                |         | ✓           |
| 32                                  | Návrat medvěda do Bukovic        |         | ✓           |
| 33                                  | Počítačová keš                   |         | ✓           |
| 34                                  | Prameny / Stollenhau             |         | ✓           |
| 35                                  | Příslaví napoví                  |         | ✓           |
| 36                                  | Ruční papírna Velké Losiny       | ✓       |             |
| 37                                  | Skalka na lázeňském vrchu        |         | ✓           |
| 38                                  | Svazek údolí Desné               |         | ✓           |
| 39                                  | Termální park                    |         | ✓           |
| 40                                  | Termální pramen                  | ✓       |             |
| 41                                  | Velké Losiny – Lázně             | ✓       |             |
| 42                                  | Zámek Velké Losiny               | ✓       |             |

| Seznam keší v lokalitě Velké Losiny |               |         |             |
|-------------------------------------|---------------|---------|-------------|
| Pořadové číslo                      | Název keše    | Památky | Zajímavosti |
| 43                                  | ZOH Soči 2014 |         | ✓           |
|                                     | Počet         | 9       | 34          |
|                                     | Podíl v %     | 20,93 % | 79,07 %     |

**Tabulka 5 Seznam keší lokalita Velké Losiny  
(zdroj: vlastní šetření)**

Dle tabulky () je znát, že z celkového počtu 43 keší je zhruba 21 % keší přímo navázáno k památce, která se váže k historii Velkých Losin. Zbýlých 79 % je navázáno na přírodní zajímavost, nebo novější stavby, které byly vybudovány v nedávné minulosti.

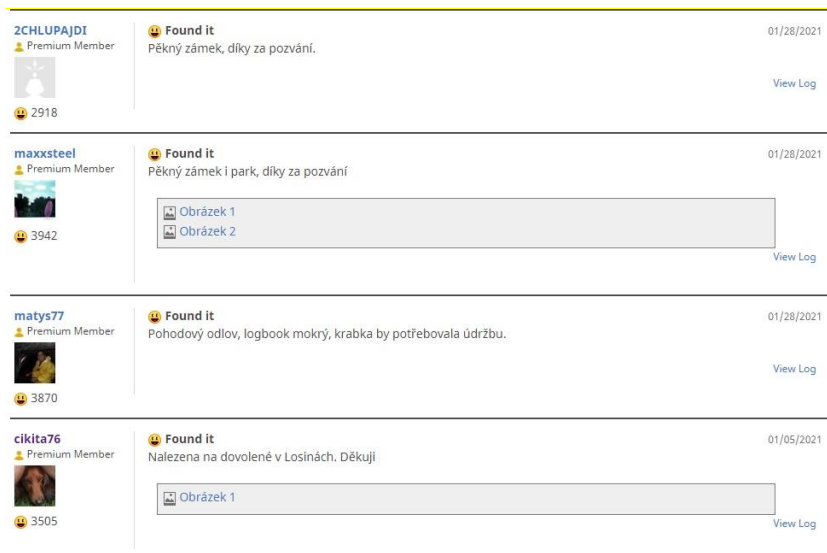
V popisu keší se zájemce dozví podrobné informace o historii Velkých Losin (např. keš Ruční papírna Velké Losiny, Zámek Velké Losiny). K dispozici jsou i keše, které upozorňují i na nově zbudované zajímavosti pro návštěvníky Velkých Losin (např. keš Areál zdraví, Termální prameny Velké Losiny). Výhodné pro vyhledávání dalších keší v lokalitě by napomohlo provázání informací o dalších zajímavostech z okolí v listingu keší, jak je to např. v minisérii keše Cyklovyjíždka (14 na sebe navazujících keší). Pokud tedy hráč projde listing<sup>20</sup> keší před samotným hledáním, může si naplánovat samostatně, které keše bude vyhledávat a jak dlouhý čas bude potřebovat. Podle toho může v návaznosti vyhledat případné ubytování a stravování.

Většina hledačů se vypravuje na odlov více keší naráz, a tím se nabízí i poskytování služeb, které může v lokalitě využít. V první řadě se nabízí poskytování pohostinství, které určitě využije i hráč geocachingu, který oblastí jen projíždí a vyzvedne keš. Jak je vidět na obrázku logbooku keše Zámek Velké Losiny (Obrázek 8 Logbook keše Zámek Velké Losiny) přístupného na webové stránce <http://www.geocaching.com>, kam hledači zapisují úspěšné nálezy, tak funguje velice dobře i pozvání mezi hráči na hledání keší. Dále je také i vidět, že tráví i dovolené v lokalitě Velké Losiny.

S délkou stráveného času pak narůstá i využívání dopravy, vyššího využití pohostinských a ubytovacích služeb včetně nákupu místních potravin a upomínkových předmětů. Což se

<sup>20</sup>Listing - zadání keše, dostupné na internetu

samozřejmě projeví v tržbách místních prodejců, zaplacením vstupů u místních zajímavostí.



**Obrázek 8 Logbook<sup>21</sup> keše Zámek Velké Losiny  
(zdroj: [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) vlastní profil)**

Velké Losiny i nejbližší okolí disponuje rozsáhlou nabídkou od rychlého pohoštění až po velmi kvalitní restaurace.

Dále je v lokalitě, která se zaměřuje na aktivní dovolené, trávení volného času a lázeňské zázemí, široká nabídka ubytovacích služeb, kterou je možné využít a případně rozšířit pro celoroční provoz a tím podpořit i místní subjekty podnikání. Průzkumem cen z vlastního šetření bylo zjištěno, že náklady standardní rodiny se dvěma dětmi při navštívení lokality Velké Losiny na víkend, rodina vynaloží ze svého rozpočtu 6.200 Kč (Tabulka 6 Rozpočet rodiny na víkendový pobyt). Pokud rodina navštíví Aquapark, Ruční papírnu, zámek Velké Losiny a stráví jeden den na nedaleké sjezdovce v Koutech nad Desnou, tak se bude rozpočet pohybovat řádově v ceně 12.000 Kč za jeden víkend strávený v oblasti Velké Losiny, a to je možné ještě případně připočítat nákup upomínkových předmětů.

<sup>21</sup> Logbook – návštěvní kniha se nalézá ve schránce keše

| Využívaná služba:                         | Cena za 2 dospělé + 2 děti |
|---|----------------------------|
| Ubytování rodiny se snídaní               | 6 173 Kč                   |
| Aquapark Termály Losiny – rodinné vstupné | 1 150 Kč                   |
| Zámek Velké Losiny – rodinné vstupné      | 370 Kč                     |
| Ruční papírna – rodinné vstupné           | 350 Kč                     |
| Ski pasy                                  | 2 420 Kč                   |
| Standardní oběd v restauraci 2x           | 700 Kč                     |
| Standardní večeře v restauraci 2x         | 700 Kč                     |
| Celkem                                    | 11 863 Kč                  |

**Tabulka 6 Rozpočet rodiny na víkendový pobyt**  
(zdroj: vlastní výzkum)

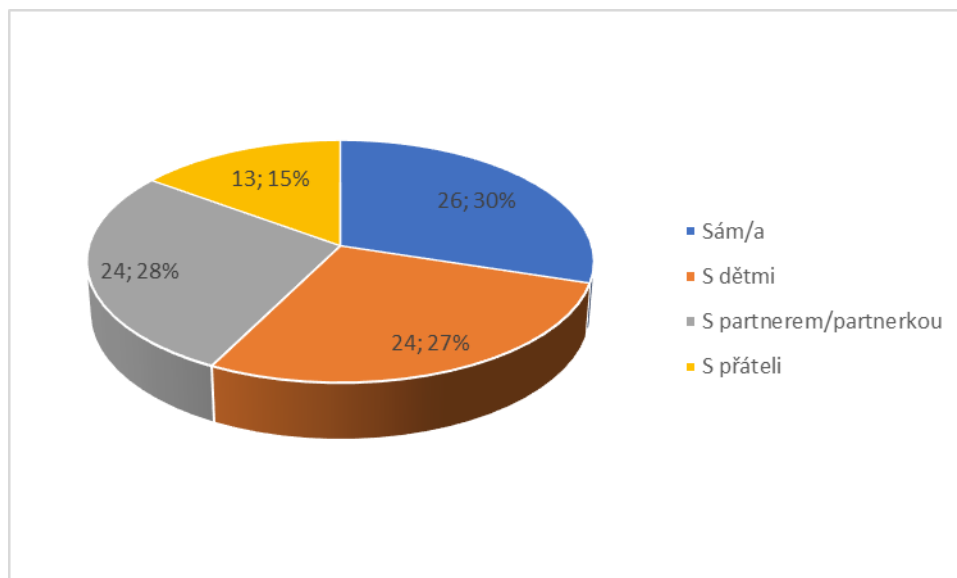
### 4.3 Anketní šetření

Hlavní cílem této bakalářské práce je zhodnotit vliv hry Geocaching pro rozvoj lokálního turismu v obci Velké Losiny a jejím okolí.

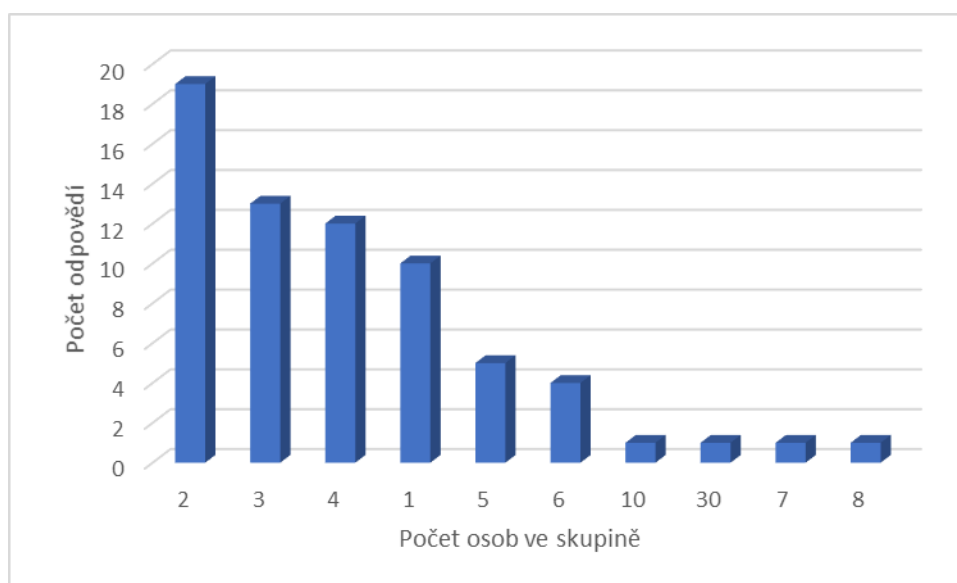
Ke zpracování této části autor práce použil anketní šetření pomocí ankety, která byla přístupná na stránce <https://forms.gle/7QobGtZhtyvHsMKN9> v rozmezí od 5. 1. 2021 – 5. 2. 2021. Odkaz na vyplnění ankety byl umístěn na stránkách Geocaching.cz a dále byl odesílán přímo respondentům na základě provedeného logu na stránkách Geocaching.com u keše s názvem Zámek Velké Losiny. Celkem zareagovalo a odpovědělo 87 respondentů.

#### 4.3.1 Profil respondentů

V základní části ankety se autor zaměřil na profil respondentů s cílem zjistit, jak danou lokalitu navštěvují. V první otázce respondenti odpovídali, jestli keše navštěvují sami, nebo ve více početné skupině. Jak je viditelné z výsledku šetření (Obrázek 9 Graf – Počet osob vyhledávající keše v lokalitě Velké Losiny), největší segment je obsažen jako samostatná osoba, ale s nikterak velkou početnou převahou oproti skupině s dětmi a s partnery. Proto není možné z tohoto výsledku vyzorovat, jak velká skupina přednostně navštěvuje keše. V návaznosti na druhou položenou otázku, odpovídali respondenti, kolik osob nejčastěji navštěvuje zároveň odlov keší (Obrázek 10 Graf – Počet osob ve skupině, které navštívily lokalitu Velkých Losin v rámci geocachingu). Nejpočetnější skupina se pohybuje v rozmezí 2–4 osoby, které se připojí k hledání keší. Takto utvořená skupina je pro zmíněnou lokalitu zajímavým prvkem v návaznosti na využití lokálních služeb a nabídek.



**Obrázek 9 Graf – Počet osob vyhledávající keše v lokalitě Velké Losiny  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

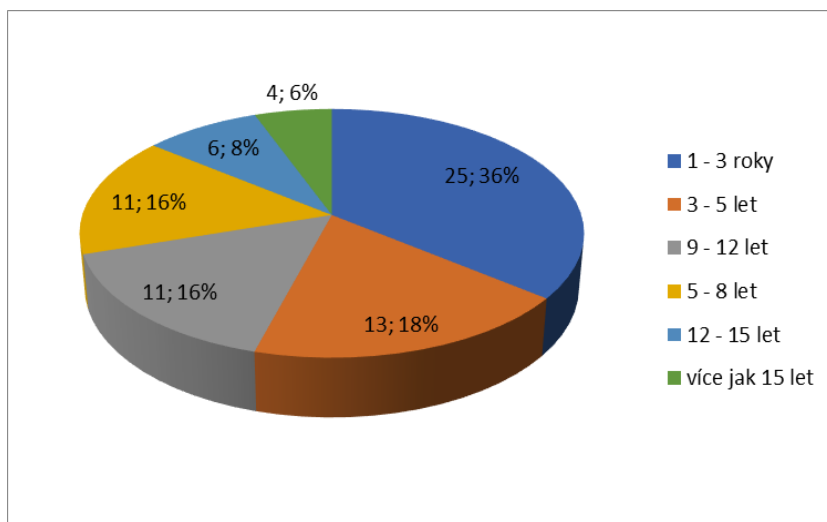


**Obrázek 10 Graf – Počet osob ve skupině, které navštívily lokalitu Velkých Losin v rámci geocachingu  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Anketním šetřením byli respondenti dotázáni, jak dlouho se hře geocaching věnují (Obrázek 11 Graf – Jak dlouho se respondenti zabývají geocachingem?).

Největší podíl 36 % respondentů se hře věnuje 1–3 roky. S delším zájmem o geocaching se věnuje skupina 18 % respondentů, kteří hru hrají 3–5 let. Velmi významným podílem je i skupina 5–8 let i 9–12 let, které mají shodně 16 %. Z výsledku je zřejmé, že největší skupina respondentů hraje geocaching do 3 let. Je to dáno tím, že v této skupině je část hledačů, kteří s geocachingem začínají a po nalezení pár keší ne všichni v této hře pokračují dále. Z hlediska využití geocachingu pro rozvoje dané lokality jsou skupiny 3 a

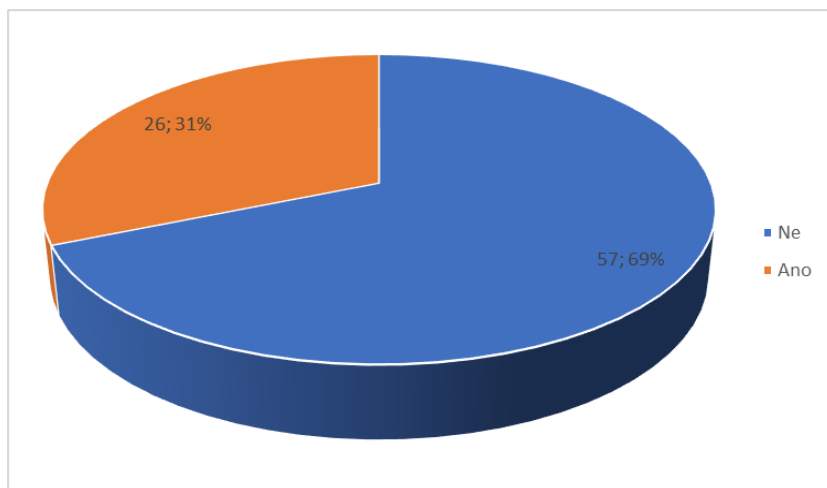
více let vhodnější skupinou, na kterou se dá zaměřit. Tito hráči pravidelně sledují nové keše v nabídce a vrací se do lokality pro odlovení nových keší. Někteří hráči i soupeří v prvotním nalezení nové keše FTF (First to find).<sup>22</sup>



**Obrázek 11 Graf – Jak dlouho se respondenti zabývají geocachingem?**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

#### 4.3.2 Čas strávený v lokalitě Velké Losiny

Na otázku, jestli respondenti zůstali v lokalitě více jak jeden den, odpovědělo 31 %, že se v lokalitě zdrželo.



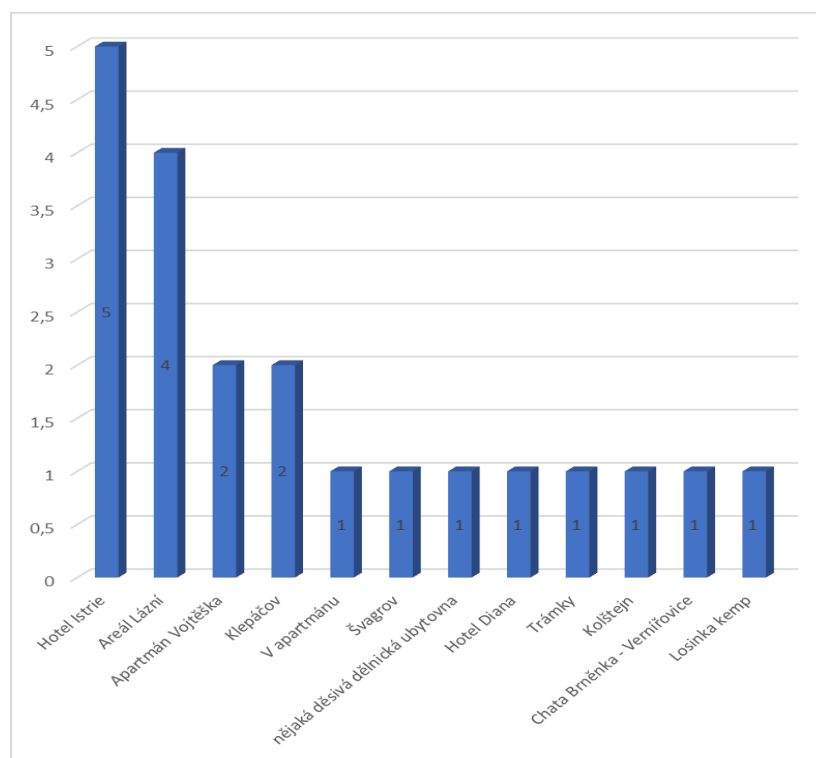
**Obrázek 12 Graf – Setrvání v lokalitě Velké Losiny na více jak jeden den**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Na otázku, kolik dní se respondenti zdrželi v lokalitě, nejvíce odpovědělo, že 2 dny (17 %), dále 3 dny (17 %). 4 dny se v lokalitě zdrželo 5 % respondentů. Další počet je již v řádu 1–

<sup>22</sup> FTF – First to find je termín, který označuje první nález keše

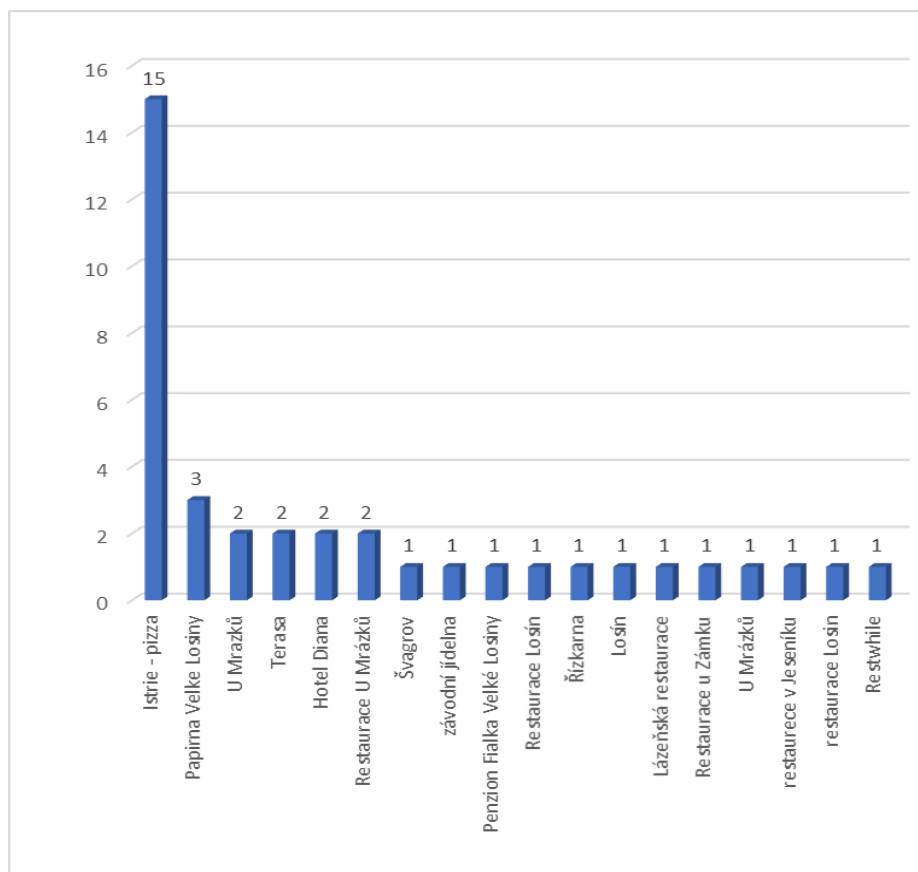
2 % (Obrázek 15 Graf – Počet dní, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny). V návaznosti na otázku, kdy nejčastěji respondenti loví keše, lze usuzovat, že k odlovu dochází ve dny pracovního volna (sobota, neděle), kdy nejčastěji rodiny tráví volné chvíle v přírodě nebo na poznávání okolí (Obrázek 16 Graf – Dny, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny). Z výzkumu odpovědí bylo zjištěno, že nejčastějším dnem pro odlov keší je z 88% sobota. Dále ji následuje s 9% neděle. Segment ostatních dní je dále potom téměř nulový.

Pokud hledači pokladů odpověděli na otázku, kde byli ubytováni po dobu zdržení se v lokalitě Velkých Losin, byla nejčastější odpověď Hotel Istrie z 24 %, což je dáno výhodnou polohou hotelu v centru obce (Obrázek 13 Graf – Nejčastější ubytování respondentů v lokalitě Velké Losiny). Další ubytování respondenti vyhledali v areálu lázní 19 %. Ubytování v hotelu Istrie není nejekonomičtější variantou z nabídky ubytování ve Velkých Losinách. V nabídce se dá vybrat i z levnějších variant ubytování v okruhu do dvou kilometrů od zmiňovaného hotelu. Například možnost pronájmu pokojů v areálu lázní. S největší pravděpodobností však u respondentů převládá volba ubytování v co nejmenší vzdálenosti od keší a tím i jednodušší dosah keší při cestování. Keše, které se nacházejí v dosahu 3 kilometrů v okolí, se dají najít při vycházce a není pak potřeba využívat vozidlo.



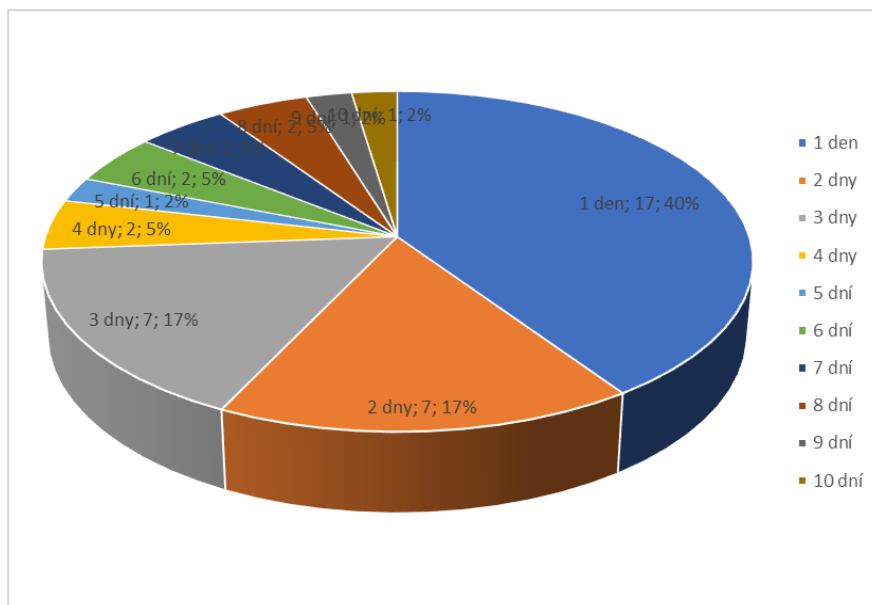
**Obrázek 13 Graf – Nejčastější ubytování respondentů v lokalitě Velké Losiny**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Jistou výhodou pro hotel Istria je kompletní nabídka ubytování včetně stravovacích služeb, které respondenti uvedli v obci Velké Losiny a okolí. Z celkového počtu dotazovaných respondentů využilo stravování ve Velkých Losinách 33 %. Nejvíce dotazovaných respondentů 39 % odpovědělo právě stravovací zařízení Pizzerie Losiny (Obrázek 14 Graf – Nejčastěji navštěvované stravovací zařízení v lokalitě Velké Losiny). V pořadí další s 8 % se jednalo o restauraci u Ruční papírny Velké Losiny. Obě restaurace jsou opět na výhodné poloze u hlavní cesty s dostupným parkováním.

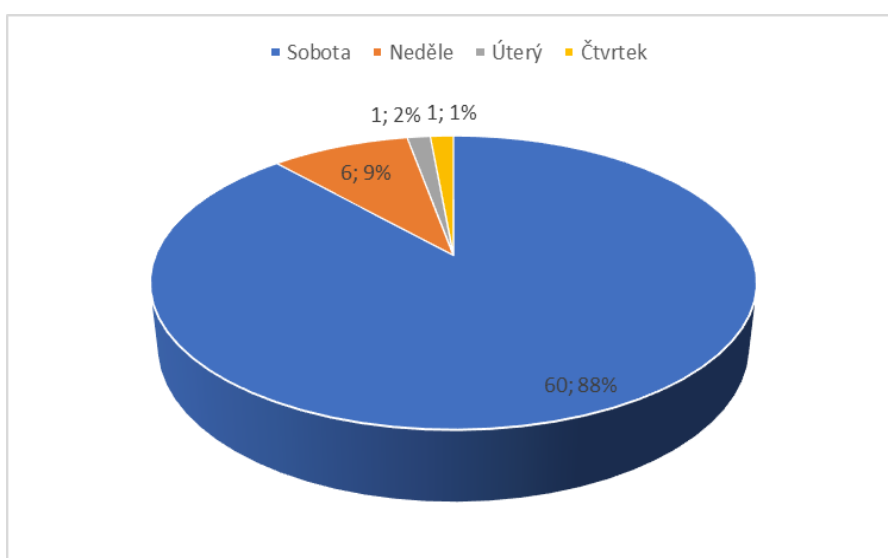


**Obrázek 14 Graf – Nejčastěji navštěvované stravovací zařízení v lokalitě Velké Losiny**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**



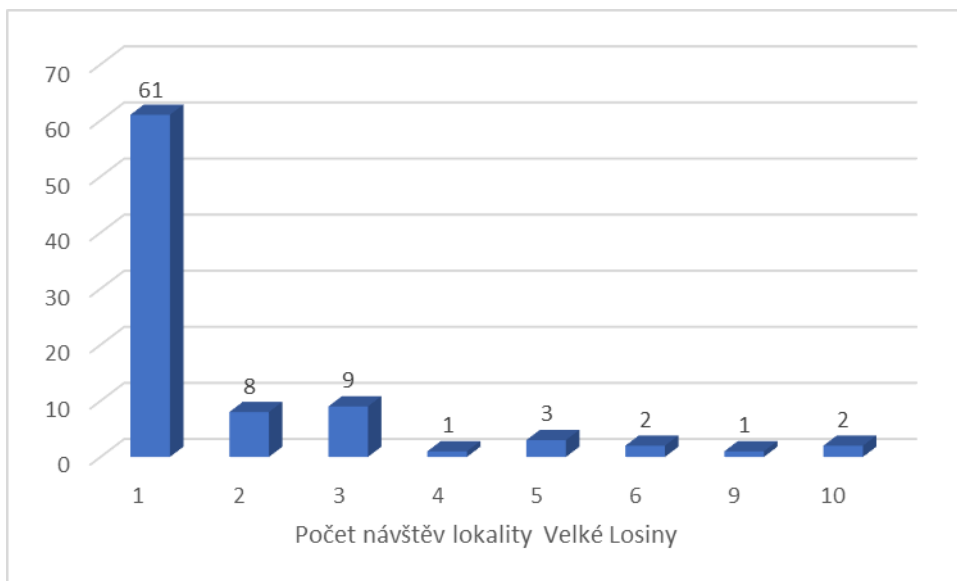


**Obrázek 15 Graf – Počet dní, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**



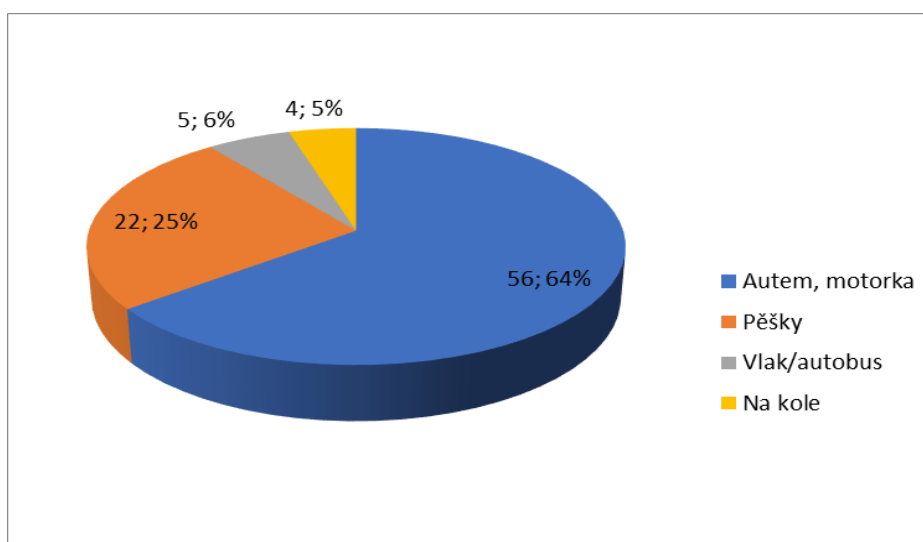
**Obrázek 16 Graf – Dny, po které zůstávají respondenti v lokalitě Velké Losiny**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Na otázku, kolikrát respondenti navštívili lokalitu Velkých Losin, byla nejčastější odpověď 1x (70 %) (Obrázek 17 Graf – Kolikrát respondent navštívil lokalitu Velké Losiny pro odlov keší ). 2x pro odlov keší se do lokality vrátilo 8 respondentů (8 %) a 3x se dostavilo na odlov 9 respondentů (11 %). Tímto ukazatelem můžeme sledovat, že respondenti se do lokality vracejí a mají tendenci objevovat další možnosti pro vyhledávání keší. Zároveň se seznamují více s lokalitou, která jim může nabídnout více využití volného času, ale i nabídku místních aktérů.



**Obrázek 17 Graf – Kolikrát respondent navštívil lokalitu Velké Losiny pro odlov keší**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

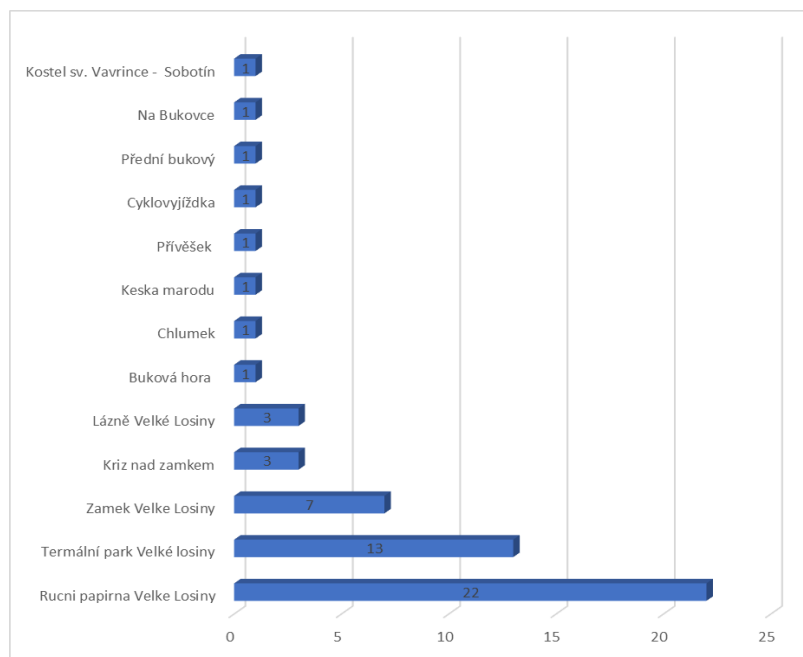
Při otázce na způsob využití dopravy převládla odpověď autem – motorkou z 64 % (Obrázek 18 Graf – Jakým způsobem se dopravují respondenti pro odlovení keší). Hojně zastoupenou položkou je nadále způsobem pěšky 25 %, což je pochopitelné z důvodu nutnosti dohledávání přímo na místě. Na toto je možné navázat možností vyznačení nových tras, pobídek a zajímavostí přímo z tohoto regionu a případně směřovat nové návštěvníky do méně turisticky exponovaných, ale i tak zajímavých míst.



**Obrázek 18 Graf – Jakým způsobem se dopravují respondenti pro odlovení keší**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

### 4.3.3 Chování respondentů v místní lokalitě

V závislosti na předchozí otázce bylo zjišťováno, jaká keš nejvíce oslovila respondenty. Nejvíce navštěvovanou a oblíbenou s 39 % nálezů byla vybrána keš Ruční papírna. Na dalším místě s 23 % byla navštěvována keš Termální park Velké Losiny. Další významnou keší je s 12 % keš Zámek Velké Losiny (Obrázek 19 Graf – Nejčastěji navštěvované keše v lokalitě Velké Losiny).

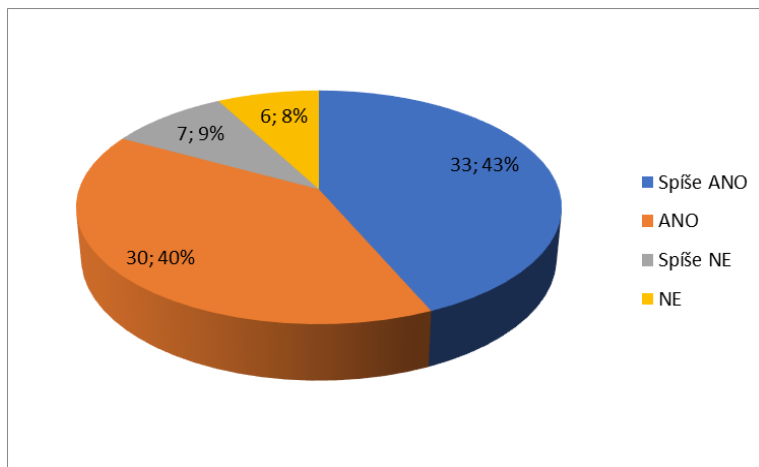


Obrázek 19 Graf – Nejčastěji navštěvované keše v lokalitě Velké Losiny  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování

Z tohoto hlediska je zřejmé, že nejvíce jsou navštěvovány keše u významných objektů, které jsou veřejně dostupné a s dobrou dopravní infrastrukturou. Dle chování respondentů je zřejmé, že si vybírají velice jednoduše dostupné keše s přidanou hodnotou, jako je právě návštěva zámku Velké Losiny a zámecké zahrady, nebo nabídka prohlídky Ruční papírny Velké Losiny s možností si samostatně vyrobit ruční papír s vlastním tiskem. Ruční papírna má v areálu k dispozici i podnikovou prodejnu, kde je možné si výrobky, nebo upomínkové předměty z papírny zakoupit, případně se dohodnout na zakázkové práci. Respondenti tak mají možnost se seznámit i s historií lokality Velké Losiny.

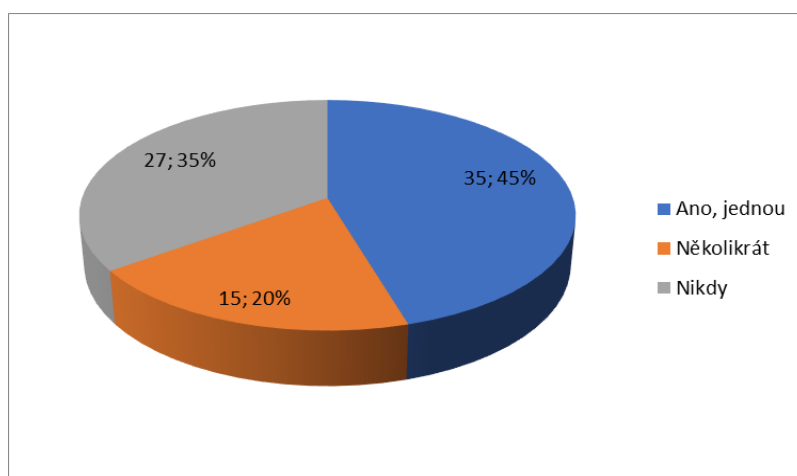
U otázky, zda respondenti navštíví turisticky zajímavý objekt, který se nachází u uložené keše, 43 % respondentů odpovědělo, že spíše ano (Obrázek 20 Graf – Využití zajímavých objektů v dostupnosti keše). Dalších 40 % respondentů opovědělo, že ano. V celkovém

součtu je tedy pravděpodobnost, že 83 % celkových hledačů využije nabídky návštěvy takového místa.

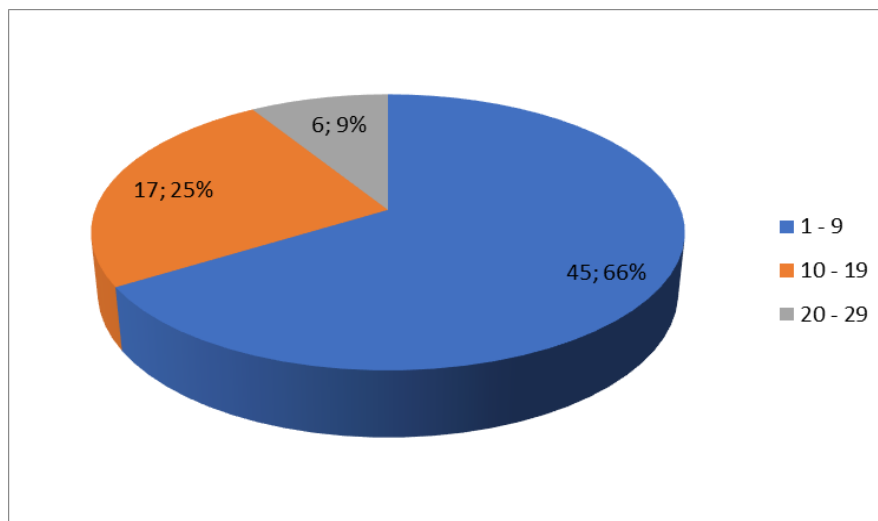


**Obrázek 20 Graf – Využití zajímavých objektů v dostupnosti keše**  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování

Na otázku, zda respondenti navštívili lokalitu Velkých Losin jen kvůli geocachingu, odpovědělo kladně celkem 65 % že ano (Obrázek 21 Graf – Počet opakovaných návštěv lokality Velké Losiny z důvodu geocachingu). Z toho dokonce 20 % tuto lokalitu navštívilo i několikrát. Vzhledem k tomu, že nadpoloviční většina hledačů navštěvuje lokalitu primárně z důvodu nalezení keše, jedná se tedy o značnou část hráčů, kteří v návaznosti na hledání keší navštíví i místní zajímavosti. Tím se samozřejmě zvyšuje množství financí, které zůstávají v této lokalitě a možnost tyto finanční prostředky dále využít v podpoře regionu a tím i napomoci v rozvoji venkova. Možnost opakovaných návštěv lze tedy využít k nabídce lokálních pobídek.



**Obrázek 21 Graf – Počet opakovaných návštěv lokality Velké Losiny z důvodu geocachingu**  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování

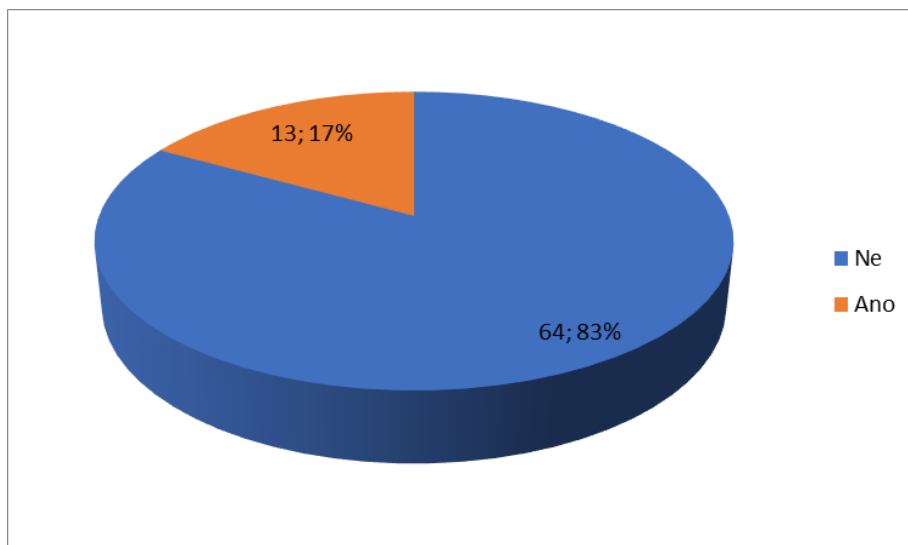


**Obrázek 22 Graf – Přehled počtu odlovených keší respondenty v lokalitě Velké Losiny**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Z přehledu počtu odlovených keší, lze stanovit, že nejvíce nalezených keší je při první návštěvě lokality (Obrázek 22 Graf – Přehled počtu odlovených keší respondenty v lokalitě Velké Losiny). Pro odlovení více keší je již nutné navštívit lokalitu opakovaně, nebo zůstat v lokalitě na více dní. Při zjišťování, kolik keší nasbírají respondenti průměrně v lokalitě Velkých Losin, 66 % hledačů našlo 1–9 keší, což je největší segment. Jako druhý v pořadí s 25 % byl segment s nasbíranými kešemi 10–19 kusů. Nejaktivnější skupina 9 % respondentů nasbírala 20–29 kusů keší.

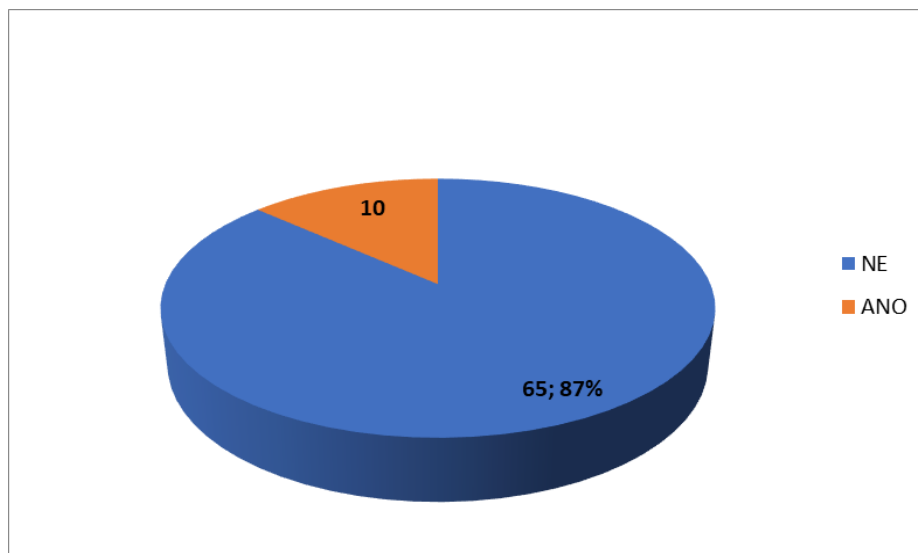
#### **4.3.4 Motivace respondentů**

Při vyhodnocení otázky, zda respondenti znají Místní akční skupinu Šumperský venkov, 83 % dotázaných odpovědělo, že nezná (Obrázek 23 Graf – Znají respondenti MAS Šumperský venkov?). Z výzkumu je evidentní, že respondenti převážně hledají informace na přímo určených a již známých webových stránkách a pokud nejsou osloveni přímou nabídkou ze strany MAS, tak o této skupině nemá většina žádné povědomí.



**Obrázek 23 Graf – Znají respondenti MAS Šumperský venkov?**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Na otázku, zda se respondenti seznámili s nabídkou Místní akční skupiny, 87 % odpovědělo, že ne (Obrázek 24 Graf – Znají respondenti nabídku Místní akční skupiny šumperský venkov a jakým způsobem se MAS angažuje v rozvoji venkova a lokality Velké Losiny?). Toto koresponduje s předchozí otázkou, kdy vlastně respondent nemá o činnosti MAS žádné povědomí a jedná dle svého ustáleného chování při odlovu keší.

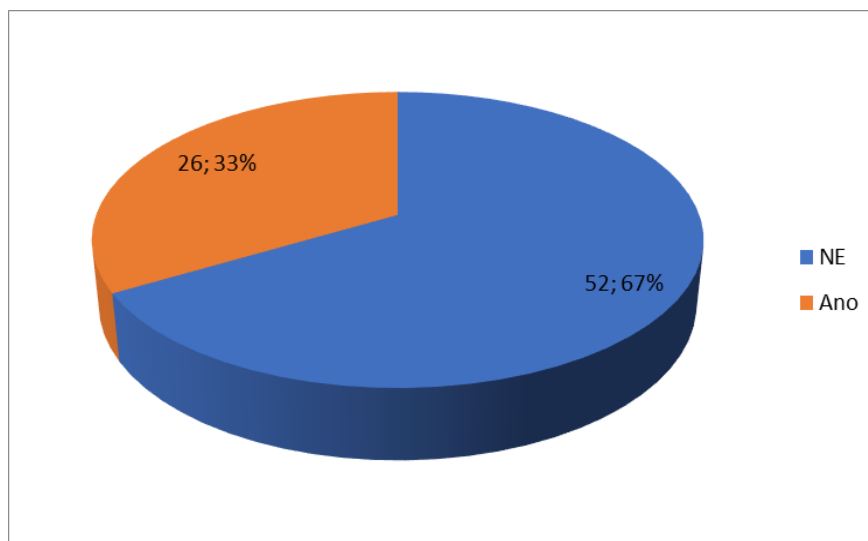


**Obrázek 24 Graf – Znají respondenti nabídku Místní akční skupiny šumperský venkov a jakým způsobem se MAS angažuje v rozvoji venkova a lokality Velké Losiny?**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

#### 4.3.5 Podpora geocachingu na místní úrovni

Při zjišťování, zda by respondenti měli zájem o konání hromadných akcí pod vedením nějaké skupiny, se vyjádřilo proti 67 % dotázaných, že by zájem nemělo (Obrázek 25 Graf

– Zájem respondentů o řízené akce pod vedením skupiny s podporou geocachingu.). Odmítavé stanovisko je možná důsledkem toho, že hra geocaching jako samotná se hraje skrytě a zájem okolních přihlížejících osob na ukryté skrýše je v tomto směru spíše nežádoucí. Trochu jiná situace může nastat, kdy bude jednat o tzv. Geotour<sup>23</sup>, anebo Geotrail<sup>24</sup>.

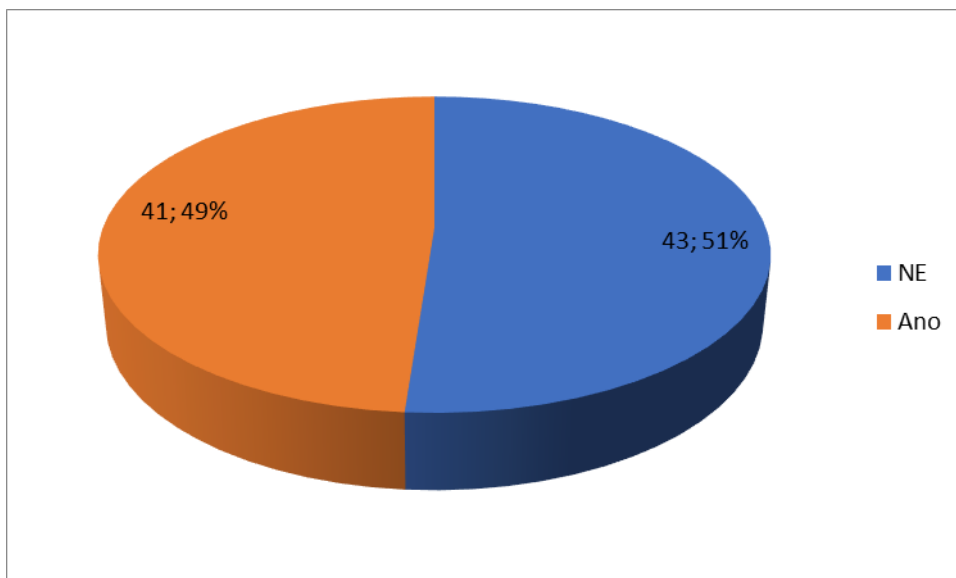


Obrázek 25 Graf – Zájem respondentů o řízené akce pod vedením skupiny s podporou geocachingu.  
Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování

Pomocí ankety, byla položena otázka, zda respondenti jsou obeznámeni s názvem Geotour (Obrázek 26 Graf – Znájí respondenti Geotour?). Na tuto otázku odpovědělo 67 % respondentů, že neví, co je geotour. Jedná se o kombinaci dovolené a geocachingu, které se zabývají některé cestovní kanceláře v zahraničí. Autor Geotour zvolí pro hráče nejzajímavější cíle v lokalitě a pomocí interaktivních map, nebo pomocí aplikací hráč musí projít dané keše v určeném pořadí a pokud toto pořadí dodrží, tak lze takto úspěšné hráče odměnit unikátním suvenýrem vztahujícím se k okolí. Vzhledem k tomu, že vyhledávání keší je někdy velmi časově, ale i fyzicky náročné (samotné keše jsou odstupňované dle složitosti), je zde předpoklad, že hledač se v dané lokalitě zdrží i několik dní.

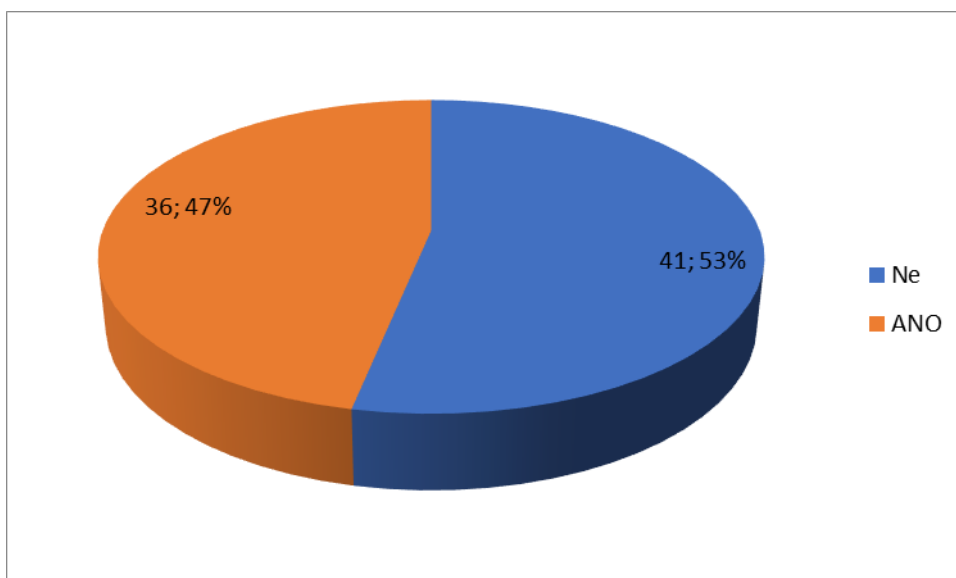
<sup>23</sup> Geotour – kombinace dovolené a geocachingu

<sup>24</sup> Geotrail je kanadská společnost pro online mapování, které pomáhají naplánovat rekreační zážitky



**Obrázek 26 Graf – Znají respondenti Geotour?**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

S podobným výsledkem jako na předchozí otázce respondenti odpověděli, jestli znají Geotrail (Obrázek 27 Graf – Znají respondenti Geotrail?). Na tuto otázku opovědělo záporně 53 % dotázaných respondentů.



**Obrázek 27 Graf – Znají respondenti Geotrail?**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Geotrail je kanadská společnost pro online mapování, která propaguje turistické a outdoorové vzdělávání prostřednictvím interaktivních online nástrojů, které pomáhají naplánovat jejich rekreační zážitky. Vzhledem k tomu, že zde není podpora



Groundspeaku<sup>25</sup> vhodnou reklamou a mediální podporou, tak se o geotrailech dozvídá pouze omezené množství spíše místních skupin a samostatných jedinců. Přitom lze využít místních značených stezek a zajímavostí na provedení danou lokalitou tak, jak to bude vyhovovat samotné obci s co největší eliminací případných škod na přírodě. Výborným příkladem je nově vybudovaná stezka na pomezí obce Rapotína a Velkých Losin na rozhlednu Bukovka, která leží na vrcholu Bukového kopce ve výšce 625 m n. m. a po značené stezce je vytvořena naučná stezka s 10 ti zastávkami, které tvoří naučné cedule, které jsou věnované jak lokalitě samotné, tak seznámení se s místní faunou a flórou. Na jedné zastávce je možné využít i lesní balneo, které je přístupné v letním období. Celá stezka má 7,5 kilometru od obecního úřadu Rapotín, nebo se na ní dá napojit od zámku Velké Losiny a v tom případě je vzdálenost k rozhledně 4 kilometry. Pokud se tedy jedná o geotrail, tak spíše můžeme konstatovat, že větší informovanost pomocí internetu mají spíše cizinci než místní obyvatelstvo.

Na internetu lze najít i zmínku pořádání zájezdů s možností hromadného hledání keší. K tomuto se ale většina pravidelných hledačů zdaleka vyhne, protože hledání ve skupinách samotná hra ztrácí své kouzlo z odlovu a celkového nenápadného chování samotných hledačů před mudly<sup>26</sup>. Takovéto vyhledávání vede často naopak k nežádoucímu ničení přírody a okolí.

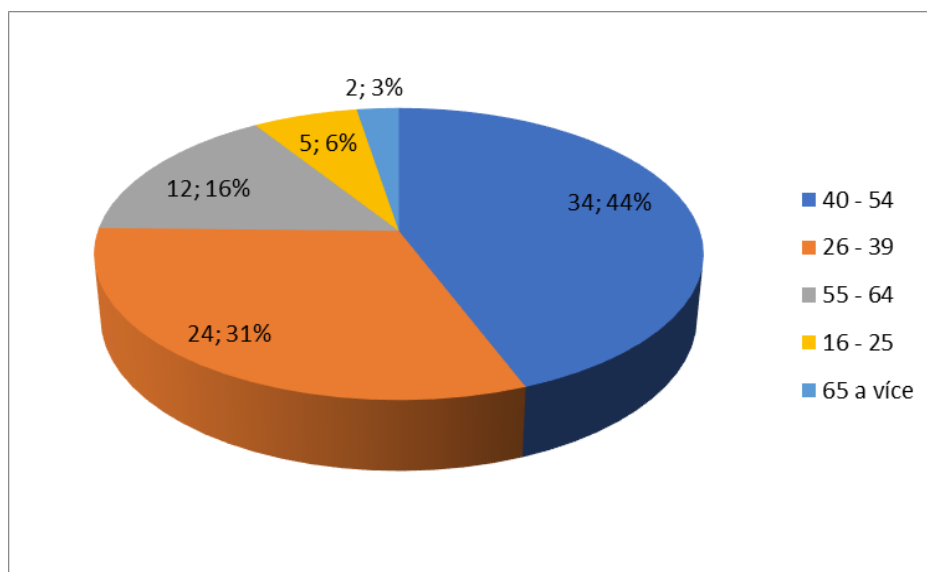
#### **4.3.6 Demografické rozložení respondentů**

Z šetření je zřejmé, že největší skupina 44 % je ve věkové kategorii 40–54 let (Obrázek 28 Graf – Věkové rozmezí aktivních respondentů). Další velmi početnou skupinou je s 31% věková skupina 26–39 let. Jedná se tedy celkem o 75 % skupinu v aktivním věku, na kterou je možné se zaměřit s nabídkou místních produktů a nabídek.

---

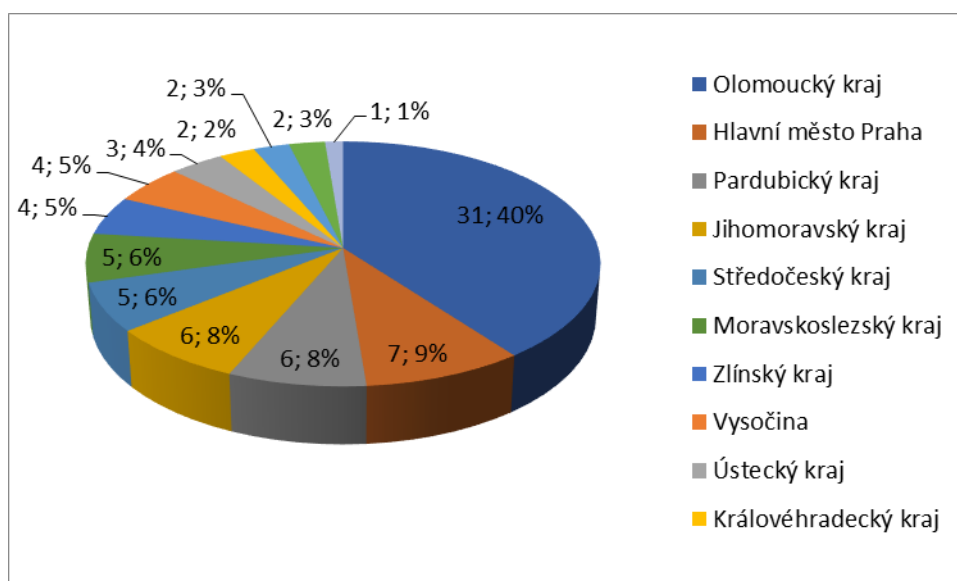
<sup>25</sup> Groundspeak, Inc. - Americká firma, poskytující zázemí pro hry s GPS

<sup>26</sup> Mudla – nezasvěcená osoba, vyskytující se v okolí při hledání keše



**Obrázek 28 Graf – Věkové rozmezí aktivních respondentů**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Při zjišťování, zda hru geocaching hrají více muži nebo ženy. Z výsledku je zřejmé, že 71 % mužů hraje hru častěji než 29 % žen. Toto rozdělení můžeme přisoudit na vrub spíše outdoorové aktivitě při vyhledávání keší. Více k tomuto stylu života jsou nakloněni muži než ženy.



**Obrázek 29 Graf – Trvalé bydliště respondentů dle kraje**  
**Pramen: anketní šetření 2021, vlastní zpracování**

Analýzou výsledku hlasování, ve kterém kraji mají trvalé bydliště respondenti, se nejvíce odpovědí 40 % projevilo jako nejbližší Olomoucký kraj (Obrázek 29 Graf – Trvalé bydliště respondentů dle kraje). Následuje pak Hlavní město Praha s 9 % a po 8 % následují Pardubický a Jihomoravský kraj. Tím, že nejvíce lokalitu Velkých Losin navštěvuje segment respondentů Olomouckého kraje, kteří tuto lokalitu navštěvují

opakovaně i z jiných hledisek, a nejen z důvodu geocachingu, je nutné si položit otázku, jakým způsobem lze takto získaná data využít. Jednou z možností je třeba nabídka slev nebo bonusů na opakované využití nabídky místních aktérů, nebo nabídka provázaných služeb.

#### **4.4 Vyjádření MAS Šumperský venkov**

Ze strany MAS Šumperský venkov na položenou otázku, zda využili geocaching dle strategie místního rozvoje je vyjádření, že se bohužel nepodařilo tuto hru aplikovat, kromě dobrovolné činnosti samotných zaměstnanců v jejich volném čase. Bohužel, v minulosti a zatím ani v současné strategii se nenachází operační program v nabídce podpory prostřednictvím MAS, který by tuto aktivitu podporoval, a tudíž i financován jako přímá podpora turismu, nebo geocachingu.

Pokud by ale žadatel předložil projekt, který obsahuje i geocaching a splňoval podmínky dotačního programu, tak by MAS následně zařadila projekt ve svých výzvách pro žadatele o dotace.

Dle MAS, co se týče směřování v rámci geocachingu by podpořili rozvoj turismu jako celku, před samostatnou podporou geocachingu. Z pohledu MAS je výhodnější podpořit i okolní obce, nebo třeba pěší turistiku, jízdu na koních nebo jízdu na kole, poznávání kulinářských specialit daného kraje. Přímou spojenou s venkovem je pak agroturistika a ekoturistika. I samotní hráči dle výsledků anketního šetření sami upřednostnili samostatný odlov keší v méně exponovaných lokalitách, ale zároveň dávají přednost dostupným keším s rychlým odlovem a dobrou dopravní infrastrukturou.

Při podpoře turistiky v rámci podpory regionu MAS naráží na překážky v projektech, kdy investor po předložení projektu nemůže překonat bariéry, které mu překládají instituce v rámci podmínek operačního programu. Některé obce takto v rámci svých možností již dnes realizují projekty v oblasti chytrého venkova samostatně. Širší zaměření na smart technologie plánuje MAS Šumperský venkov zařadit v následující strategii místního rozvoje pro roky 2021-2027. Cílem podpory chytrého venkova je snižovat disparity mezi regiony a tím zlepšit konkurenceschopnost a atraktivitu pro stávající obyvatele, ale i pro nové zájemce o bydlení na venkově a turisty, kteří do lokality jezdí jako návštěvníci např. hrát hru geocaching.

V rámci propagace regionu plánuje MAS Šumperský venkov zařadit geocaching do doprovodného programu mezinárodní konference LINC, kde by se chtěla zaměřit na zviditelnění méně navštěvovaných turistických míst, i ve spolupráci s okolními MAS a tím podpořit cestovní ruch na venkově. Další možností, jak propagovat MAS, a tím dostat do podvědomí hráčů co MAS pro rozvoj venkova dělá, je propagace zajímavých míst pomocí rozcestníků a infocenter. Další možností je využití listingů stávajících, nebo nových keší s odvolávkou na další zajímavosti a tím tak podpořit návštěvnost lokality Velké Losiny a samozřejmě i okolních obcí v regionu. Vzhledem k tomu, že MAS Šumperský venkov slučuje 16 obcí, je v jejím zájmu provázat i okolní obce a tím zvýšit atraktivitu celého území. Cílem MAS je pak rozvoj regionu, podnikání, zemědělství, infrastruktury a lepší kvalita života v obcích.

## 5 Zhodnocení a doporučení

Z anketního šetření, které proběhlo dotazováním hráčů geocachingu v počtu 23 otázek které byly zveřejněny prostřednictvím stránek [www.geocaching.com](http://www.geocaching.com) a [www.geocaching.cz](http://www.geocaching.cz), bylo získáno 87 odpovědí. Otázky byly zaměřeny konkrétně na území MAS Šumperský venkov, lokalita Velké Losiny. Z výsledku vyplývá, že hráči geocachingu rádi jezdí na odlov keší ve skupinách 2-4 osoby.

Těmto skupinkám je možné nabídnout výhodnější vstupné do provázaných zajímavostí v regionu nebo **výhodnější ceny** ve stravovacích zařízeních. Je to spíše už na samotných aktérech, jakým způsob se zapojí do podpory turismu.

Nejčastější skupinou jsou hráči, kteří se věnují geocachingu **1-3 roky**, ale z hlediska zaměření se na podporu venkova je zajímavější skupina hráčů, kteří se věnují geocachingu 3 a více let.

Rozhodně nelze opomenout skupinu 1-3 roky, kde je největší nárůst prvotně zapálených hledačů, kteří v rámci pro ně nové hry se snaží odlovit co nejvíce keší. Ve skupině 3 a více let se většinou jedná o hledače, kteří již doplňují keše zatím nenalezené, nebo keše nové. Další hledání keší by rozhodně podpořilo **provázání informací o dalších atraktivitách v okolí**, které by obsahoval samotný listing keší, nebo informační cedule a tabule na vybudovaných stezkách.

Jako způsob dopravy nejčastěji hráči volí cestování vozidlem a následně pěšky.

Jako podporu pro cestování vlastními vozidly lze využít **vybudování záchytných parkovišť na exponovaných místech, nebo u nově zbudovaných stezek**, tak jak je tomu například nově zbudované záchytné parkoviště v areálu lázní u aquaparku ve Velkých Losinách. V případě, že se vydávají hledači na cestu pěšky, tak je možné využít odpočívacích posezení s informačními cedulemi, které budou **návštěvníky lokality informovat o zajímavostech regionu a o méně známých zajímavostech z okolí**.

V návaznosti na hledání keší, se část hráčů zdrží v lokalitě Velké Losiny více jak jeden den a stěžejním dnem pro **vyhledávání keší volí hráči sobotu**.

Toto zjištění radí geocaching spíše jako volnočasovou aktivitu. Tato skupina hráčů tudíž pak **využívá ubytovací a stravovací zařízení a tím přináší finanční podporu do této lokality**.

Z šetření také vyplynulo, že hráči geocachingu navštívili lokalitu Velkých Losin **jen kvůli hledání keší**. Významné procento hráčů v návaznosti na vyhledávání keše navštíví i

atraktivita v dosahu. Tím se zvyšuje návštěvnost a finanční prosperita atraktivit v regionu. Někteří se dokonce do lokality vraceli pro odlovení keší, které nestihli všechny najít, nebo aby odlovili keše nové. Tímto hráči pak **opakovaně využívají nabídky stravovacích nebo i ubytovacích služeb**, které jim lokalita nabízí.

Na otázky, zda znají hráči MAS Šumperský venkov a jakým způsobem se MAS angažuje v rozvoji venkova drtivá většina respondentů odpověděla **odmítavým způsobem**.

V tomto ohledu příslušná MAS plánuje podpořit rozvoj venkova vybudováním stezek k dalším zajímavým místům v regionu, nebo v rámci chytrého venkova rozšířit volný internet, který je taktéž potřeba pro hledání keší na svém území. Také jednou z možností je například vybudování chytrých laviček s podporou dobíjení pro přístroje na vyhledávání kešek. Na tyto **megatrendy se MAS plánuje zaměřit v období 2021-2027**. Některé obce, které spadají pod MAS Šumperský venkov realizují samostatně svoje projekty již nyní. (obec Dolní Studénky realizují vysokorychlostní internet).

Respondenti také celkem odmítavě odpověděli na otázky, zda znají Geotour a Geotrail. Vidina toho, že někdo bude hráčům určovat, nebo nějakým způsobem plánovat jejich odlov keší, se nesečkala s vlídným přijetím.

Pokud by MAS plánovala využít geocaching jako podporu turismu, **umíst'ovala by keše do méně frekventovaných území** a případně by využila vybudování multikeší<sup>27</sup> s příběhem (Čarodějnické procesy, historie vypálených obcí).

Dle odpovědí, které poskytla MAS Šumperský venkov bohužel v současné době není vhodný dotační program, z kterého by bylo možné geocaching a turismus možné financovat.

MAS by se mohla tedy zviditelnit opravou stávajících historických objektů **nebo úpravou brownfieldových lokalit** a z dřívějších let zničených turisticky zajímavých objektů. Stát podporuje revitalizaci brownfieldů prostřednictvím dotačních programů, a to jak ze strany evropských operačních, tak národních. Jde například o programy Regenerace a podnikatelské využití brownfieldů (ministerstvo průmyslu a obchodu), Podpora regenerace brownfieldů pro nepodnikatelské využití nebo Rekonstrukce a přestavba veřejných budov (ministerstvo pro místní rozvoj).

Hlavním cílem MAS je rozvoj regionu na celém jejím území – od kvality života v obcích, infrastruktury, přes rozvoj podnikání, zemědělství, zvýšení turismu. Vytváření nabídek pro

---

<sup>27</sup> Multikeš – Skládá ze dvou nebo více částí stagi a samotnou keš kačer nalezne po jejich navštívení.

turisty je až podružný cíl, na který se zaměřují pak spíše samotné obce a jejich informační centra a aktéři, kterých se turismus týká.

Spolupráce MAS v rámci geocachingu by tedy mohla probíhat vyšší informovaností o tom, co v regionu podporuje a na jakých projektech se v rámci operačních programů zaměřuje a na jaké projekty je možné čerpat dotace. Dále podporovat místní aktéry v rozvíjení území na základě potřeb svého regionu ve vztahu **využití geocachingu v rámci podpory turismu** a zvýšení návštěvnosti zajímavostí, které lokalita Velké Losiny nabízí.

MAS může podpořit venkov a geocaching následovně:

- směrování návštěvníků na nová, méně exponovaná místa, umístování nových keší v méně navštěvovaných oblastech regionu, vybudování nových turistických tras a informačních tabulí s využitím geocachingu a tím informovat o méně známých zajímavostech z okolí,
- ve spolupráci s aktéry nabídnout pobídky ve stravování a ubytovacích službách pro nové, ale i opakovaně se vracějící návštěvníky,
- upravení listingu nových, ale i stávajících keší s provázáním na další atraktivity v okolí,
- vybudování záchytných parkovišť na exponovaných místech, nebo u nově zbudovaných stezek,
- umístování nových keší v méně exponovaných oblastech regionu
- vybudování multikeší se zajímavým příběhem, nebo s odkazem na historii oblasti,
- podpoření chytrého venkova.

## 6 Závěr

Cílem této práce bylo zhodnocení hry Geocaching pro rozvoj lokálního turismu v obci Velké Losiny. Hra geocaching si každým dnem získává další hráče. K dnešnímu dni ji v České republice hraje kolem 37 000 hráčů. Tím se Česká republika řadí mezi favority v oblasti geocachingu. Tímto se otevírá možnost pro MAS, využít geocaching jako novou formu turismu ve venkovském prostoru. Tuto hru může začít hrát kdokoli kdo má k dispozici mobilní telefon s podporou GPS. Geocaching nelze přesně zařadit do druhu spadající pod cestovní ruch, ale stává se nedílnou součástí turismu jako doprovodná aktivita. Může se jednat o čistou formu geocachingu, ale i jako podporu volnočasových aktivit celých rodin při cestování. Taková rodina má pak vyšší náklady na cestování, stravování nebo ubytování. Je to velice široká skupina, kterou je možné oslovit pro to, aby se stali potenciálními turisty v lokalitě a přinášeli do území finanční prostředky, a to i do méně exponovaných míst v rámci podpory rozvoje venkova. Většina těchto hráčů spojí hledání s výletem a využijí při tom stravovací a ubytovací služby. Tuto skutečnost lze využít v podpoře ubytovacích služeb, vyzdvižení regionálních potravin ve stravovacích zařízeních. Dotázaní respondenti pak uvedli, že navštěvují lokalitu opakovaně, a to i ze skupiny respondentů, kteří navštívili lokalitu jen za účelem hledání keší. Na tuto skutečnost by se měl zaměřit okruh subjektů, které podnikají v cestovním ruchu. Někteří hledači, kteří plánují dovolenou, vybírají lokalitu dle množství, rozložení a zajímavosti keší. Pokud tedy lokalita nabídne dost zajímavých míst a podpoří tyto místa umístěním keší, zvýší se tedy i návštěvnost, a i finanční zisk subjektů v regionu.

Dalším důležitým aspektem, je zvýšená návštěvnost zajímavostí (hrady, zámky, atd.), které se nacházejí v blízkosti keší a hráči je velice často navštěvují a nemají problém zaplatit vstupné. K tomu se samozřejmě váže i zvýšený nákup upomínkových předmětů a místních produktů.

Jednou z možností je i propojení MAS a vytvoření propagačního materiálu s odkazem na geocaching a připojit pobídky na produkty místních venkovských aktérů. Jak vyplynulo z dotazů na MAS, je možnost provázat listingy keší mezi sebou a zvýšit informovanost hráčů o lokalitě již při plánování cesty a zvýšit tak atraktivitu lokality a poukázání na nová místa, která nejsou tak exponovaná jako místa, kde je turistický ruch v současné době na vyšší úrovni a koncentrace umístění keší je vyšší. Alternativou do budoucna je vytvoření



tematických keší, jak uvedla MAS (čarodějnické procesy, co mohou návštěvníci ochutnat) a tím zvýšit atraktivitu méně exponovaných míst.

Další možností je vybudování nových turistických tras s informačními cedulemi, rozmístěnými QR kódy obsahující informace o lokalitě, nebo vybudování nových cyklostezek a podpoření chytrého venkova v budoucnosti.

V neposlední řadě je stanovení operačních programů tak, aby bylo možné geocaching a turismus podpořit z dotací.

Vhodným pokračováním pro další práci z oblasti geocachingu ve vztahu k podpoře venkova může být zkoumání ekonomického zisku z jednotlivé keše pro danou lokalitu. Vyzkoumat jaké procento finančních prostředků jednotlivá keš do regionu přinese a jak se následně tyto finance projeví v podpoře regionu. Geocaching je vzhledem k růstu cenově dostupných přístrojů a narůstajícím technologickým inovacím novým prvkem turismu, které by venkov rozhodně neměl opomíjet.

## 7 Seznam použitých zdrojů

### *Knižní publikace*

KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 2013. Praha: Grada Publishing. ISBN 802478873X, 9788024788739.

NIKISCHER, Richard, 2018. *Urbanismus a územní rozvoj: Komunitně vedený místní rozvoj jako nástroj územního rozvoje v programové období 2014–2020*. 2018. Dostupné také z: <http://www.uur.cz/images/5-publikacni-cinnost-a-knihovna/casopis/2018/2018-03/02-komunitne-vedeny.pdf>

RNDR. PERLÍN, Radim, 1998. *Venkov, typologie venkovského prostoru*. 1998. Praha. Dostupné také z: <https://www.mvcr.cz/soubor/perlin-pdf>

SVOBODOVÁ, Hana, 2010. *XXII sjezd České geografické společnosti Ostrava 2010: geografie pro život ve 21. století : sborník příspěvků z XXII. sjezdu České geografické společnosti pořádaného Ostravskou univerzitou v Ostravě 31. srpna - 3. září 2010*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě. ISBN 978-80-7368-903-2.

*Nařízení rady (ES) Č 1698/2005: o podpoře pro rozvoj venkova z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EZFRV)*. In: . 2005. Praha: Úřední věstník Evropské unie, ročník 2005, L277/36. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/CS/TXT/PDF/?uri=CELEX:32005R1698&from=FR>

*Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Koncepce rozvoje venkova* [online], 2019. 2019. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/ministerstvo/regionalni-rozvoj/regionalni-politika/koncepce-a-strategie/koncepce-rozvoje-venkova>.

*Ministerstvo pro místní rozvoj ČR: Strategie regionálního rozvoje ČR 2021+*, 2019. 2019. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Dostupné také z: <https://mmr.cz/getmedia/58c57a22-202d-202d-4374-af5d-cbd8f9454adb/SRR21.pdf.aspx?ext=.pdf>

*Venkovský cestovní ruch, jeho specifika a podmínky pro rozvoj*, 2007. 2007. Praha: Oeconomica. ISBN isbn80-245-1159-2.

NIZOZEMSKO, 2011. *Úřední věstník Evropské unie: Stanovisko Evropského hospodářského a sociálního výboru k tématu LEADER jako nástroj pro místní rozvoj (stanovisko z vlastní iniciativy)*. In: . Praha, ročník 2011, C 376/15. Dostupné také z: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2011:376:0015:0018:CS:PDF>

*Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020: „Z lázni do lesů a hor, to je náš krásný region“* [online]. [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <http://www.sumperskyvenkov.cz/wp-content/uploads/2014/12/SCLLD-analytick%C3%A1-SWOT-29.12.2016.pdf>

### ***Webové stránky a příspěvky na webových stránkách***

Geocaching, 2021. *Geocaching.com* [online]. Seattle, Washington, USA: Groundspeak, 2000–2021 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.geocaching.com/play>

HESS, Steffen a Katalin KOLOSY, 2018. Chytrý venkov obnova a rozvoj služeb na venkově. <https://enrd.ec.europa.eu/> [online]. Evropské unie: Context Praha, 2018 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: [https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd\\_publications/publi-enrd-rr-26-2018-cs\\_0.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/enrd/files/enrd_publications/publi-enrd-rr-26-2018-cs_0.pdf)

MGR. ŠAFÁŘOVÁ, Barbora a Ivo MGR. ŠKRABAL, 2008. Mikroregiony a místní akční skupiny: Principy fungování sdružení. [www.mvcr.cz](http://www.mvcr.cz) [online]. 2008, 2008 [cit. 2021-03-09]. Dostupné z: <https://www.mvcr.cz/mvcren/article/mikroregiony-a-mistni-akcni-skupiny.aspx>

Národní síť Místních akčních skupin České republiky: Místní akční skupiny, 2021. [www.nsmascr.cz](http://www.nsmascr.cz) [online]. Hradec nad Moravicí: Národní síť Místních akčních skupin České republiky, 2020 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <http://nsmascr.cz/o-nas/mistni-akcni-skupiny/>

MGR. GALOUSEK, Radek, 2013. *Program rozvoje cestovního ruchu Olomouckého kraje na období 2014–2020: Oznámení koncepce* [online]. 2014. Olomouc: ARC Mikulov [cit. 2021-03-09]. Dostupné z: [https://portal.cenia.cz/eiasea/download/U0VBX01aUDE3OUtfb3puYW1lbmlfODM3MTQzMjTY2NDQwNDE4ODUwMy5wZGY/MZP179K\\_oznameni.pdf](https://portal.cenia.cz/eiasea/download/U0VBX01aUDE3OUtfb3puYW1lbmlfODM3MTQzMjTY2NDQwNDE4ODUwMy5wZGY/MZP179K_oznameni.pdf)

Program rozvoje venkova 2014-2020, 2013. [www.szif.cz](http://www.szif.cz) [online]. Praha: Státní zemědělský intervenční fond, 2013 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: <https://www.szif.cz/cs/prv2014?setCookie=true>

Velké Losiny: Charakteristika zájmového území, 2010. [www.edpp.cz](http://www.edpp.cz) [online]. 2010 [cit. 2021-02-12]. Dostupné z: [https://www.edpp.cz/vls\\_charakteristika-zajmoveho-uzemi/](https://www.edpp.cz/vls_charakteristika-zajmoveho-uzemi/)

## **8 Přílohy**

Příloha č. 1 Anketní šetření

Příloha č. 2 Otázky pro zástupce MAS Šumperský venkov

Příloha č. 3 Odpovědi MAS Šumperský venkov

## **Příloha č. 1 Anketní šetření**

Vážená paní, vážený pane,

jsem studentem České zemědělské univerzity v Praze a obracím se na Vás s prosbou o pomoc při zpracování anketního šetření, které je klíčovým nástrojem pro úspěšné zpracování tématu mé bakalářské práce „Potenciál hry Geocaching pro rozvoj venkova“. Proto Vás žádám o co největší upřímnost při odpovídání. Kontaktoval jsem Vás na základě již Vámi navštívené lokality Velké Losiny a potvrzeným zápisem v logu keší na stránkách Geocaching.com. Vyplněním ankety bych chtěl získat podklady, které použiji při tvorbě doporučení vhodných pro Místní akční skupinu Šumperský venkov, která se zabývá podporou venkova za pomoci evropských fondů, a tím napomoci rozvoji lokality Velké Losiny.

Anketa je anonymní, Vaše odpovědi budou použity jen pro zpracování mé bakalářské práce.

Tomáš Minařík

Vaši odpověď prosím zaškrtněte, případně dopište do volných řádků.

### **1. Navštívil/a jste lokalitu Velkých Losin?**

Sám/a

S dětmi

S partnerem/partnerkou

S přáteli

### **2. Kolik osob včetně dětí s Vámi lokalitu navštívilo? Uved'te číslem.**

### **3. Zůstal/a jste v lokalitě Velkých Losin více jak jeden den? Pokud jste odpověděl na tuto otázku ne, pokračujte na otázku číslo 5**

Ano

Ne

**4. Kolik dní jste strávil/a v lokalitě Velkých Losin?**

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7

Pokud jste zůstal/a v lokalitě Velkých Losin déle než 7 dní, uveďte jak dlouho? (počet dní – uveďte číslem)

Vaše odpověď

**5. Kolikrát jste pro odlov keší navštívil/a lokalitu Velké Losiny? Uveďte číslem.**

Vaše odpověď

**6. Kdy nejčastěji lovíte keše?**

- Pondělí
- Úterý
- Středa
- Čtvrtek
- Pátek
- Sobota
- Neděle

**7. Jakým způsobem se dopravujete na odlov keše?**

- Pěšky
- Na kole
- Autem, motorka
- Vlak/autobus

**8. Byl/a jste v lokalitě Velké Losiny ubytován/a? Pokud ANO uveďte kde.(Název ubytovacího zařízení, prosím specifikujte jedno zařízení) Pokud NE, přejděte na další otázku.**

Vaše odpověď

**9. Navštívil/a jste stravovací zařízení ve Velkých Losinách? Pokud ANO, uveďte kde. (Název stravovacího zařízení, prosím specifikujte jedno zařízení) Pokud NE, přejděte na další otázku.**

Vaše odpověď

**10. Navštívil/a jste turistické zajímavosti v okolí Velkých Losin? Zaškrtněte, případně doplňte jaké.**

Ruční papírna Velké Losiny

Zámek Velké Losiny

Aquapark Velké Losiny

Rozhledna Bukovka

Čarodějnická cesta

Kaple sv. Kříže (v areálu lázní)

Švédská kaplička (u cesty) z roku 1650

Kaplička sv. Rocha (ul. Boženy Němcové)

Bývalá žerotínská sýpka

Socha sv. Jana Nepomuckého (ul. Bukovická

Sloup Nejsvětější Trojice (ul. Komenského)

Boží muka (v zahradě na tř. Rudé armády)

Sousoší Kalvárie (ul. Komenského u lázeňského parku)

Kaple sv. Anny (Horní Bohdík)

Dřevěný kříž u cesty na Žárovou

Vaše odpověď

**11. Je-li keš uložena u turisticky zajímavého objektu, navštívíte ho?**

ANO

Spíše ANO

Spíše NE

NE

**12. Navštívil/a jste nějakou zajímavost v okolí Velkých Losin jen kvůli Geocachingu?**

Ano, jednou

Několikrát

Nikdy

**13. Znáte Místní akční skupinu Šumperský venkov?**

Ano

Ne

**14. Seznámil/a jste se s nabídkou Místní akční skupiny šumperský venkov a jakým způsobem se MAS angažuje v rozvoji venkova před návštěvou lokality Velké Losiny?**

ANO

NE

**15. Máte zájem o hromadné akce, které se konají pod vedením skupiny, která podporuje geocaching?**

ANO

NE

**16. Víte, co je to Geotour?**

ANO

NE

**17. Víte, co je to Geotrail?**

ANO

NE

**18. Kolik jste odlovil/a keší v lokalitě Velkých Losin?**

1–9



10–19

20–29

30–39

40–43

**19. Jaká keš se Vám nejvíce líbila v lokalitě Velkých Losin?**

Vaše odpověď

**20. Jak dlouho se věnujete hře Geocaching?**

1–3 roky

3–5 let

5–8 let

9–12 let

12–15 let

více jak 15 let

**21. Kolik je Vám let?**

10–15

16–25

26–39

40–54

55–64

65 a více

**22. Uveďte prosím Vaše pohlaví:**

Muž

Žena

**23. Ve kterém kraji máte trvalé bydliště?**

Hlavní město Praha

Středočeský kraj

Karlovarský kraj

Ústecký kraj

Liberecký kraj

Královéhradecký kraj

Pardubický kraj

Olomoucký kraj

Moravskoslezský kraj

Zlínský kraj

Jihomoravský kraj

Vysočina

Jihočeský kraj

Plzeňský kraj

## Příloha č. 2 Otázky pro zástupce MAS Šumperský venkov

*1. Ve své Strategii komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020 „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“ se v sekci 2.8.1.5. Letní volnočasové aktivity a rekreace v odstavci C) na straně 106 zaměřujete na Geocaching.*

- a) Využili jste ve zmiňovaném období 2014–2020 geocaching na svém území tak, jak jste uváděli? Uveďte prosím, jakým způsobem jste využili geocachingu.
- b) V případě že jste geocachingu nevyužili, tak prosím uveďte, proč jste tento nástroj v uvedeném období nevyužili.
- c) Je ve Vámi spravovaném území Velké Losiny lokalita, kam byste nasměřovali vyšší zájem nových návštěvníků?
- d) Plánujete podporu chytrého venkova a megatrendů pro rozvoj MAS Šumperský venkov? Případně jaké technologie již využíváte nyní?
- e) Budete rozvíjet moderní technologie jako je např. pokrytí internetem, možnost dobíjení zdrojů pro přenosná zařízení i na odlehlejších místech, tak aby je mohli využívat např. i hráči geocachingu (např. chytré lavičky)?

*2. Od roku 2019 pracujete na přípravách strategie nového dotačního období (SCLLD MAS Šumperský venkov pro programové období 2021-2027) „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region III“.*

- a) Plánujete zahrnout geocaching i v této strategii, máte již nějaké závěry, případně plány?
- b) Jakým způsobem byste chtěli geocaching ve své MAS využít?
- c) Jakým způsobem MAS chce zacílit na vymezenou skupinu hráčů geocachingu?
- d) Máte doporučení pro samostatné obce, nebo místní aktéry, případně máte zpětnou vazbu o využití geocachingu v lokalitě Velké Losiny?
- e) Při zpracovávání anketního šetření, které jsem provedl v rámci své bakalářské práce, jsem zjistil, že pokud respondenti navštíví keš u turisticky zajímavého objektu, tak v celkovém součtu je tedy pravděpodobnost, že 83 % celkových hledačů využije nabídky návštěvy takového místa. **Je možné tyto návštěvníky na určených místech informovat o dalších zajímavých místech v lokalitě a tím podpořit nárůst turismu?**

- f) Na další otázku z anketního šetření, zda respondenti navštívili lokalitu Velkých Losin jen kvůli geocachingu, odpovědělo kladně celkem 65 %, že ano. Z toho dokonce 20 % tuto lokalitu navštívilo i několikrát. Možnost opakovaných návštěv lze tedy využít k nabídce lokálních pobídek. **Bude se na toto zaměřovat MAS Šumperský venkov nějakým způsobem v nové strategii?**
- g) Ze šetření je zřejmé, že největší skupina 44 % je ve věkové kategorii 40–54 let. Další velmi početnou skupinou je s 31% věková skupina 26–39 let. Jedná se tedy celkem o 75 % skupinu v aktivním věku, na kterou je možné se zaměřit s nabídkou místních produktů a nabídek. **Plánuje MAS se zaměřit s nabídkou na tuto cílovou skupinu?**

### Příloha č. 3 Odpovědi MAS Šumperský venkov

*1. Ve své Strategii komunitně vedeného místního rozvoje MAS Šumperský venkov, z. s. 2014–2020 „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region“ se v sekci 2.8.1.5. Letní volnočasové aktivity a rekreace v odstavci C) na straně 106 zaměřujete na Geocaching.*

**a) Využili jste ve zmiňovaném období 2014–2020 geocaching na svém území tak, jak jste uváděli? Uveďte prosím, jakým způsobem jste využili geocachingu.**

Odpověď MAS – Plány byly velké. Podklady pro dvě kešky máme nachystané, ale zveřejněna a tím pádem vytvořena nebyla zatím reálně žádná – každopádně ale spíše dobrovolně nebo ve volném čase pracovníků MAS, než formou nějakého projektu pod hlavičkou MAS. Geocaching a podobná témata na podporu turismu apod. nejsou z operačních programů (ze kterých jsou aktivity MAS podporované/financované) způsobilé..., tzn. zaměstnanci MAS se jimi v pracovní době ani nemohou zabývat, a v množství agendy kanceláře na to ani není prostor ☹

**b) V případě že jste geocachingu nevyužili, tak prosím uveďte, proč jste tento nástroj v uvedeném období nevyužili.**

Odpověď MAS – Viz výše. Do strategie jsme geocaching uváděli také proto, že v době tvorby byl zajímavou aktivitou nejen pro nás, ale i některé naše obce (např. Loučná nad Desnou). Samozřejmě, pokud by se našel nějaký dotační program, ze kterého by bylo možné podobné záměry realizovat, a přišel by nějaký žadatel s projektem, který by byl zaměřený na geocaching, rádi bychom podpořili i ve výzvách MAS.

**c) Je ve Vámi spravovaném území Velké Losiny lokalita, kam byste nasměřovali vyšší zájem nových návštěvníků?**

Odpověď MAS - Hlavní turistické zajímavosti jsou samozřejmě lázně, akvapark, Ruční papírna, zámek,... Pokud bychom volili ukrytí/zavedení na nějaké místo prostřednictvím geocachingu, volili bychom ale spíše méně turistické/komerční, ale přesto zajímavé místo a možná dokonce i některou z vedlejších obcí, abychom turisty, kterých je ve Velkých Losinách až, směřovali třeba i do okolí a dalších zajímavých míst našeho regionu. Nebo bychom vytvářeli multikeše na nějaké téma/příběh související s regionem (čarodějnické procesy, historie, co mohou ochutnat...) Z našeho pohledu geocaching na turistických a frekventovaných místech není takovým zážitkem

pro hráče a z pohledu turismu je pro nás (rozvíjíme region jako celek) zajímavější podpořit rozsáhlejší území než turisty koncentrovat na jedno místo, kam turisté jezdí utrácet penízky i bez geocachingu.

**d) Plánujete podporu chytrého venkova a megatrendů pro rozvoj MAS Šumperský venkov? Případně jaké technologie již využíváte nyní?**

Odpověď MAS – Určitě ano, již loni jsme chtěli realizovat mezinárodní projekt spolupráce Museos vivos, který měl být zaměřený na bezobslužné prohlídky menších atraktivit v regionu (např. Hrobka Kleinů v Sobotíně, dřevěný kostelík v Maršíkově), podmínky operačního programu však bohužel vytvářely příliš moc bariér, aby bylo možné najít společnou řeč s památkovým ústavem, investorem a těmito podmínkami napříč zeměmi, takže jsme záměr zatím museli odložit. Na smart technologie se plánujeme zaměřovat hlavně v období 2021-2027, některé obce MAS už realizují samy po vlastní ose – např. Dolní Studénky a vysokorychlostní internet.

**e) Budete rozvíjet moderní technologie jako je např. pokrytí internetem, možnost dobíjení zdrojů pro přenosná zařízení i na odlehlejších místech, tak aby je mohli využívat např. i hráči geocachingu (např. chytré lavičky)?**

Odpověď MAS – Tyto prvky obecně MAS podporuje již několik let a plánuje i do budoucna. Avšak to, jestli v území vzniknou/Jsou zavedeny, rozhoduje realizátor projektu, a to jestli se svým záměrem „vejde“ do podmínek programů, z nichž pocházejí alokace výzev.

**2. Od roku 2019 pracujete na přípravách strategie nového dotačního období (SCLLD MAS Šumperský venkov pro programové období 2021-2027) „Z lázní do lesů a hor, to je náš krásný region III“.**

**a) Plánujete zahrnout geocaching i v této strategii, máte již nějaké závěry, případně plány?**

Odpověď MAS – Rozhodně ano, avšak strategie bude tentokrát o dost obecnější. Takže geocaching bude zahrnut pod obecnější tematikou.

**b) Jakým způsobem byste chtěli geocaching ve své MAS využít?**

Odpověď MAS - Ukázat region z neobvyklých úhlů/nevšedních míst, zpropagovat témata, kterými se MAS zabývá/zabývala (např. vypálené obce,..), nebo zviditelnění

méně turistických míst a příběhů – prostřednictvím projektů spolupráce s jinými MAS. V tomto/příštím roce budeme organizovat mezinárodní konferenci LINC, v rámci doprovodného programu se plánujeme s účastníky geocachingu také věnovat.

**c) Jakým způsobem MAS chce zacílit na vymezenou skupinu hráčů geocachingu?**

Odpověď MAS – Jak již bylo řečeno v předchozích bodech – o konkrétním zacílení na hráče se asi nedá hovořit, když podmínky, v jakých MAS pracuje, moc nepřejí zapojení geocachingu do aktivit MAS. Ale pokud by to jen trochu šlo, chtěli bychom ukázat zajímavé příběhy, zajímavá místa nepříliš frekventovaná atd. (viz předchozí bod)

**d) Máte doporučení pro samostatné obce, nebo místní aktéry, případně máte zpětnou vazbu o využití geocachingu v lokalitě Velké Losiny?**

Odpověď MAS – Zaměstnanci MAS mají bohaté zkušenosti, které rádi předají, avšak žádnou dokumentaci/doporučení „na papíře“ nemáme, není prostor podobné věci řešit, pokud nejsou součástí nějakého projektu. Konkrétní zpětnou vazbu nemáme.

**e) Při zpracovávání anketního šetření, které jsem provedl v rámci své bakalářské práce, jsem zjistil, že pokud respondenti navštíví keš u turisticky zajímavého objektu, tak v celkovém součtu je tedy pravděpodobnost, že 83 % celkových hledačů využije nabídky návštěvy takového místa. Je možné tyto návštěvníky na určených místech informovat o dalších zajímavých místech v lokalitě a tím podpořit nárůst turismu?**

Odpověď MAS – Volili bychom asi odkazy v listingu na další zajímavá místa s keškami, Přímo ve Velkých Losinách jsou ale informační rozcestníky a infocentra, která ráda sdělí doporučení, kam se v místě vypravit. Možností je hodně.

**f) Na další otázku z anketního šetření, zda respondenti navštívili lokalitu Velkých Losin jen kvůli geocachingu, odpovědělo kladně celkem 65 %, že ano. Z toho dokonce 20 % tuto lokalitu navštívilo i několikrát. Možnost opakovaných návštěv lze tedy využít k nabídce lokálních pobídek. Bude se na toto zaměřovat MAS Šumperský venkov nějakým způsobem v nové strategii?**

Odpověď MAS – Zatím ne.

**g) Ze šetření je zřejmé, že největší skupina 44 % je ve věkové kategorii 40–54 let. Další velmi početnou skupinou je s 31% věková skupina 26–39 let. Jedná se tedy celkem o 75 % skupinu v aktivním věku, na kterou je možné se zaměřit**

**s nabídkou místních produktů a nabídek. Plánuje MAS se zaměřit s nabídkou na tuto cílovou skupinu?**

Odpověď MAS – Naším cílem je rozvoj regionu na celém jeho území – od kvality života v obcích, infrastruktury, přes rozvoj podnikání, zemědělství, zvýšení turismu. Vytváření nabídek pro turisty je až podružný cíl, na který se zaměřují pak spíše samotné obce a jejich informační centra a aktéři, kterých se turismus týká.