

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Vliv sociálních sítí Českého svazu kanoistiky sekce divoká voda v kontextu podpory svazu partnery.

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Vojtová Veronika

Oponent práce: Mgr. Ivan Rokošný, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Závěrečná práce je tématicky aktuální a dobře pracuje se zdroji. V teoretické části mírně převažuje přílišné zobecňování dané problematiky. Autorka však dobře pracuje se zdroji, ale nevyhne se někdy až přílišnému vysvětlování zavedených pojmů. Samotný přínos práce hodnotím kladně. Autorka poutavě a propracovaně pracuje s důkladně analyzovanými daty, která vytvářejí dobrý základ pro vyvození závěrů. Jako problematické vnímám nedostatečné využití dotazníku, který mohl více posloužit při výsledné analýze, a to hlavně proto, že měla autorka poměrně široký reprezentativní vzorek. Jako negativum vnímám i někdy nepřehledné tabulky (zejména při označování jednotlivých příspěvků - např. SIFO), jelikož při jejich analýze mohou působit zmatečně. Obecně se ale jedná o kvalitní práci ze které lze vyvodit logické závěry.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké metody plynoucí z analýzy účtů byste na jednotlivých sociálních sítích (Facebook a Instagram) pokládali za nejefektivnější při hledání nových sponzorů analyzovaného sportovního klubu/svazu?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Myslíte si, že placená propagace příspěvků je jedinou cestou jak zvýšit růst engagementu příspěvků?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Je podle vás potřebná vyšší podpora ze strany státu (či jiného subjektu), který konkrétní svaz nebo klub financuje, pro čistě marketingové účely, které nejsou přímo spojeny se sportem a sportovci?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 04.01.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz