



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Anna Antošová

Název práce: Charakteristika a marketingová strategie města Nymburk

Autor posudku: Václav Zubr

Cíl práce: Cíl této bakalářské práce je popsat teorii marketingového prostředí a marketingového mixu obce. Dalším cílem je stručně popsat marketingové prostředí města Nymburk a vytvořit vlastní výzkum, díky kterému bude možné odpovědět na výzkumné otázky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v systému Odevzdej.cz s celkovou podobností 1 %, práce je originálním dílem autorky a ve vlastním textu práce se vyskytuje shoda jen v rozpočtu města Nymburk, což je pochopitelné.

Dílejší připomínky a náměty:

Práce je logicky členěna. Teoretická část práce uvádí základní pojmy, které jsou k pochopení dané problematiky potřebné. V teoretické části se autorka věnuje především marketingovému prostředí a marketingovému mixu ve vztahu k veřejné správě. Teoretická a praktická část práce jsou dostatečně zastoupené. Citovaná literatura je v souladu

s tématem. Autorka v práci uvádí 20 literárních zdrojů včetně několika knih a jedné citace z E+M. Některé zdroje jsou staršího data, avšak k danému tématu stále relevantní.

Cíl práce spolu se 4 výzkumnými otázkami je stanoven v části Cíl práce a metodika.

V praktické části autorka krátce popisuje město Nymburk, následuje pilotní studie a vlastní dotazníkové šetření mezi respondenty z Nymburka. V práci postrádám připomínkování výsledků se zástupci města, což je ovšem díky pandemické situaci 3 – 4 / 2020 odpustitelné, autorka toto nahradila dostupnými interními zdroji města Nymburk, jejich rešerší a citováním.

Po formální stránce nemám k práci připomínky.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce jako celek je dobře čitelná, splnila stanovený cíl a pro zástupce města by mohla sloužit jako podklad o názoru obyvatel, je však nutné přihlédnout k tomu, jaké bylo složení vzorku respondentů.

Autorka správně interpretovala získané výsledky s ohledem na teoretické poznatky k dané problematice. Práce je dle mého názoru v souladu s požadavky na bakalářskou práci, a proto ji doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

1. Poskytla jste Vaše zjištění zástupcům města, jaká byla jejich reakce na navržená doporučení?

2. Na základě uvedených výsledků v otázce 3 máte v průzkumu 8 důchodců, s jakými stránkami jsou oni spokojeni (otázka 7), jaké slabé a silné stránky uvedli (otázky 8 a 9). Porovnejte tyto výsledky s celkovými výsledky.

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: B

V Hradci Králové, dne 15. května 2020

podpis