



## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** *Anna Antošová*

**Název práce:** CHARAKTERISTIKA A MARKETINGOVÁ STRATEGIE MĚSTA NYMBURK

**Autor posudku:** doc. Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem bakalářské práce je popsat teorii marketingového prostředí a marketingový mixu obce. Dalším cílem je stručně popsat marketingové prostředí města Nymburk a vytvořit vlastní výzkum, díky kterému bude možné odpovědět na výzkumné otázky.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce v rámci kontroly anti-plagiátorským systémem nevykazuje žádné nedostatky (celková podobnost: 1%).

### Dílčí připomínky a náměty:

K předložené bakalářské práci bych měla několik dílčích připomínek:

- pro zpracování teoretické části mohla autorka využít více odborných zdrojů,

- pozitivem práce je provedené dotazníkové šetření, ale autorka dle mého názoru nedostatečně vytěžila získaná data, mohla provést hlubší data mining – podívat se na získaná data i z pohledu různých skupin respondentů (pohlaví, věk apod.);
- mohla být podrobněji rozpracována navrhovaná doporučení;
- v práci se objevují i drobné formální nedostatky – např. čárka na konci věty místo tečky (str. 27 a 30), text prohlášení apod. – což ale zásadně nesnižuje úroveň práce.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

Předmětná bakalářská práce se zabývá marketingovou strategií města Nymburk.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí. První část se věnuje vymezení hlavních pojmů týkajících se marketingového prostředí a marketingového mixu obce. V aplikační části práce se autorka zabývá charakteristikou města a jeho marketingovým mixem, který je zde zaměřen převážně na produkt a jeho propagaci. Dále autorka realizovala dotazníkové šetření za účelem zjištění mínění obyvatel o městě a nalezení možností pro zlepšení života ve městě. V závěru práce je nastíněno několik doporučení.

I přes zmíněné připomínky práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na bakalářskou práci, je napsána v souladu s Metodickými pokyny pro vypracování bakalářských a diplomových prací (Výnos č. 1/2000, upravené znění ze dne 12. 1. 2011), neshledávám zde závažnější nedostatky. Vytyčený cíl byl naplněn.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Diskutovala autorka výsledky dotazníkového šetření se zástupci města? Jaké bylo případně jejich stanovisko?
2. Lišily se názory respondentů u některých otázek např. podle pohlaví či věku?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: C**

**V Hradci Králové, dne 15. května 2020**

---

**podpis**