



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Filip Červinka

Název práce: Průběh a účinnost reklamní kampaně z psychologického hlediska

Autor posudku: PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

Cíl práce: Analýza reklamní činnosti výrobní firmy Unita Letohrad

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	A	C	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Bakalářská práce je soustředěna na oblast moderního marketingu – na reklamní úsilí výrobní společnosti Unita Letohrad. Je zaměřena na kompletní vybavování prodejen v oblasti gastronomie.

V teoretické části jsou využity aktuální prameny k vysvětlení současné klasifikace reklamy k rozboru psychologických aspektů a motivační faktorů, které v reklamě působí.

Autor také vhodně analyzuje psychologické metody a způsoby měření, které jsou dnes v reklamě používány.

V praktické části je provedena SWOT analýza firmy na základě rozhovorů s obchodním manažerem z oddělení propagace. Dále student provádí vlastní dotazníkové šetření u 100 respondentů vysokých škol v Hradci Králové a Olomouci. Je zaměřeno na složky reklamního působení. Na základě stanovených hypotéz hodnotí, jak reagují mladí lidé na současné reklamní postupy.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studie předkládá teoretické prameny z oblasti výzkumu propagace a reklamy.

Použité tištěné i internetové zdroje jsou správně citovány.

Je zde provedena SWOT analýza marketingové činnosti vybrané firmy a vlastní dotazníkové šetření z oblasti reklamního úsilí.

Výsledky jsou statisticky zpracovány v grafech a tabulkách a náležitě interpretovány.

Oceňuji, že autor svá zjištění dává v závěru do souvislosti s výzkumnými daty, uvedenými v teoretické části práce.

Student po celou dobu přípravy respektoval doporučení vedoucí práce a aktivně pravidelně spolupracoval.

Práce splňuje po stránce formální i obsahové všechna náležitá kritéria na dobré úrovni, cíl práce je tak naplněn.

Otázky k obhajobě:

1. Prosím, aby autor vysvětlil, jaké jsou současné výhody reklam na sociálních sítích (dle str. 115).
2. Mohl by autor při své obhajobě porovnat marketing firmy UNITA do roku 2015 a v roce 2016, kdy se sám ujal reklamní propagace? V čem tkví možné příčiny rozdílů v obou obdobích? (dle grafu na str. 133)

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A - výborně

V Hradci Králové, dne 5. května 2016

PhDr. Věra Strnadová, Ph.D.

podpis