

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Obal jako marketingový nástroj a jeho vliv na chování spotřebitele

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Lagronová Šárka

Vedoucí práce: Ing. Peter Matisko, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Šárka Lagronová zpracovala kvalitní diplomovou práci zaměřenou na analýzu vlivu obalu na prodej. Práce využívá pro zkoumání internetový obchod s výživovými doplňky a také dotazník. Získaná data jsou podrobně zpracovaná a jsou z nich odvozené logické závěry. Bylo statisticky potvrzeno několik hypotéz. * Studentka se musela vypořádat s nízkou ochotou majitelů eshopu provádět experimenty přímo na webu, nicméně práce může sloužit jako praktický návod nejenom pro zlepšení obalů, ale i design produktových stránek a volbu doplňkových obrázků. * Práci hodnotím velmi pozitivně po obsahové i formální stránce a doporučuji k obhajobě. * Studentka pracovala pečlivě, text jsme pravidelně konzultovali. Spolupráci hodnotím jako pozitivní a přínosnou.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Které závěry výzkumu považujete za překvapivé? Tzn, že byste intuitivně čekala jiné výsledky. Jak s touto informací eshopy pracují?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaká je souvislost obalu produktu a produktové stránky na eshopu? Doporučujete nějakým způsobem upravit (vylepšit) produktové stránky, resp. galerii obrázků? Například přidat další ikony, obrázky nebo fotografie? Vysvětlete.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.09.2021

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz