



UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

Cyrlometodějská teologická fakulta

Katedra křesťanské výchovy

**MĚSÍČNÍ TÉMATA
PRO SALESIÁNSKÝ KLUB MLÁDEŽE ZLÍN**

Bakalářský projekt

Autor: Marta Jonášková

Vedoucí práce: doc. PhDr. Mgr. Petra Potměšilová, Ph.D.

Olomouc 2018

Prohlašuji, že jsem bakalářský projekt vypracovala samostatně s využitím uvedených pramenů a literatury.

V Tlumačově dne 9. dubna 2018

.....
Marta Jonášková

Poděkování

Děkuji doc. PhDr. Mgr. Petře Potměšilové, Ph.D. za odborné vedení projektu, její vstřícné jednání a trpělivost. Také děkuji všem, kteří se jakýmkoliv způsobem podíleli na vzniku tohoto projektu.

Obsah	
Úvod.....	6
1 Nízkoprahový klub pro děti a mládež.....	7
1.1 Základní činnosti při poskytování sociálních služeb	7
1.2 Fungování nízkoprahových klubů.....	9
1.2.1 Principy nízkoprahových klubů	9
1.2.2 Práva a povinnosti v Klubu.....	10
2 Salesiánský klub mládeže Zlín	11
2.1 Specifika salesiánské práce	11
2.2 Charakteristika SKM Zlín	12
2.2.1 Animátor	12
2.2.2 Animace	12
2.2.3 Dobrovolníci	13
2.2.4 Místo a prostory SKM Zlín.....	14
2.3 Činnost SKM.....	14
2.3.1 Nízkoprahový klub dětí a mládeže	14
2.3.2 Savio	15
2.3.3 Nealkopátky	16
2.3.4 Klub pro rodiče s dětmi do 6 let	16
2.3.5 Tábory	17
2.3.6 Kroužky	17
3 Charakteristika projektu.....	17
3.1 Cíl projektu.....	18
3.2 Financování projektu.....	19
3.3 Měsíční témata	20
3.3.1 Září: Motivace.....	20
3.3.2 Říjen: Média	23
3.3.3 Listopad: Jak dobře znáš Zlín	27
3.3.4 Prosinec: A zase ty Vánoce	29
3.3.5 Leden: Výběr povolání	32
3.3.6 Únor: Finanční gramotnost	35
3.3.7 Březen: Objev kouzlo knih	39
3.3.8 Duben: Zdravý životní styl	42
3.3.9 Květen: Výchova k občanství, volby.....	45
3.3.10 Červen: Sport je pro každého.....	48

Závěr	50
Zdroje.....	51

Úvod

Měsíční témata je projekt vypracovaný pro Salesiánský klub mládeže Zlín. Tato organizace patří mezi síť salesiánských středisek po celé České republice. Ve Zlíně organizuje akce pro různé věkové kategorie. Jednou z hlavních činností je zde nízkoprahový klub pro děti a mládež. Klub je v povědomí místních obyvatel zapsán jako místo pro problémové anebo jen pro lidi věřící, přesto ho navštěvují děti a mládež z celého Zlína. Do povědomí širší vrstvy dětí se Klub dostává i díky programům pro školy *Savio*, které zde probíhají.

K volbě tématu mě přivedla praxe absolvovaná v této organizaci a následná dobrovolnická služba. Přemítání nad fungováním a vylepšením služeb poskytovaných dětem a mládeži vedlo až k nápadu znovu zatraktivnit měsíční témata jako prostředku záměrného působení na klienty.

Cílem mého projektu je připravit program pro návštěvníky v klubu tak, aby měli chuť přijít znova, vyzkoušeli si něco nového a zároveň aktivně trávili volný čas v bezpečném prostředí. Půjde tedy o primární nespecifickou prevenci, kdy aktivity mají za cíl podporovat protektivní faktory u klientů.

První část práce se zaměřuje na nízkoprahové kluby obecně, tedy z pohledu zákona o sociálních službách. Dále popisuje principy nízkoprahových klubů a práva i povinnosti jejich návštěvníků.

V druhé části se věnuji Salesiánskému klubu mládeže ve Zlíně. Jeho činnostem, mezi které patří například Klub dětí a mládeže, programy pro školy, letní tábory, klub pro maminky s dětmi do 6 let a další. V této části popisuji také specifika a typické znaky pro toto místo. Jako například dobrovolníky a prostory, ve kterých činnost probíhá.

Na to navazuje poslední část samotného projektu. Ta je rozdělena na deset menších, kdy každá obsahuje aktivity na jeden měsíc v Klubu. Hlavním zdrojem pro tyto aktivity budou publikace zaměřené na praktické náměty k výuce, vycházející z průřezových témat a také publikace vzniklé v salesiánském prostředí Domu Ignáce Stuchlého.

1 Nízkoprahový klub pro děti a mládež

V této kapitole se zaměřuji na nízkoprahový klub pro děti a mládež (dále jen nízkoprahový klub) obecně. Zasadím ho do kontextu zákona o sociálních službách a vysvětlím jeho principy.

Podle názvu lze odvodit, že se jedná o místo s nízkými prahy, což má symbolizovat přístupnost všem ve smyslu jejich různé národnosti, náboženského vyznání či vlastností a dovedností. Nízkoprahové kluby jsou ve většině případů omezeny věkem, který se u jednotlivých klubů může lišit. Můj projekt je vypracováván pro nízkoprahový klub pro děti a mládež ve Zlíně na Jižních Svazích, (dále jen Klub) jehož cílovou skupinou jsou děti a mládež ve věku 11 až 26 let. Tento Klub je pod záštitou komunity salesiánů, což v praxi znamená, že vychází z pedagogiky Dona Boska a patří mezi síť středisek po celé České republice.

Nízkoprahové kluby jsou sociální službou, čímž se rozumí soubor činností zajišťující pomoc či podporu potřebným osobám. Účelem těchto služeb je sociální začlenění nebo prevence sociálního vyloučení (§ 62 zákon č. 108/2006 Sb.).

Zákon o sociálních službách pak samotné nízkoprahové kluby definuje jako zařízení poskytující „*ambulantní, popřípadě terénní služby dětem ve věku od 6 do 26 let, ohroženým společensky nežádoucími jevy.*“ (§ 3 zákon č. 108/2006 Sb.) Obdobně definuje nízkoprahový klub také Česká asociace streetwork, která taktéž mluví o službě určené mladým lidem ohrožených nežádoucími jevy, a dále přidává, že tito mladí lidé často sami nevyhledávají institucionalizovanou pomoc nebo její standartní formy. Jde tedy o prostor, v němž mladí lidé navazují bezpečné kontakty, získávají důležité informace. Současně je jim poskytována odborná pomoc, podpora a podmínky pro sociální začlenění (Česká asociace streetwork, 2008, s.5).

1.1 Základní činnosti při poskytování sociálních služeb

Zákon o sociálních službách se věnuje rozdělení činností poskytovaných v sociálních službách. Mezi takové služby patří například centra denních služeb, domovy pro seniory, chráněné bydlení, zařízení následné péče a další služby. Pro mou práci jsou důležité body týkající se Klubu a jeho činnosti které popisují v následující části.

- a) „*výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti,*
- b) *zprostředkování kontaktu se společenským prostředím,*
- c) *sociálně terapeutické činnosti,*
- d) *pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí.*“ (Zákon č. 108/2006 Sb.)

ad a) výchovné, vzdělávací a aktivizační činnosti

Cílem těchto činností je podpora uživatelů v dovednostech pro samostatný život. Jde často o teoretické vzdělávací aktivity a činnosti. Mladí návštěvníci mají možnost v Klubu využívat doučování a pomoci se školními starostmi. Také jsou jim nabídnuty další aktivity poskytované pracovníky a dobrovolníky z řad mladých lidí, kteří jsou pro tuto práci průběžně školeni.

Ad b) zprostředkování kontaktu se společenským prostředím

Nízkoprahový klub je místo, kde se setkávají mladí lidé se svými vrstevníky a dále také s lidmi různých profesí zvaných na tematické besedy. Cílem aktivit zaměřených na tuto oblast je podpořit vyjadřování uživatelů, jejich pocitů, postojů apod. Dalším cílem je přispět k porozumění společenských kontextů, vztahů ve skupině a mezi lidmi.

Ad c) sociálně terapeutické činnosti

V klubu jsou sociální pracovníci, kteří často spolupracují s dalšími institucemi, proto jsou také schopni společně s klientem najít různá řešení vedoucí ke zlepšení často nelehkých životních situací. Cílem je v případě potřeby poskytnout klientům pomoc při základní orientaci ve věcech týkajících se práva, vzdělávání a sociálních oblastech.

Ad d) pomoc při uplatňování práv, oprávněných zájmů a při obstarávání osobních záležitostí

Nízkoprahový klub jakožto sociální služba podle zákona může být nápomocná také při komunikaci vedoucí k uplatnění práv klienta a jeho zájmů. Cílem je vést jedince ke snaze využít svých práv, ale také znát své povinnosti a podle toho se zachovat.

1.2 Fungování nízkoprahových klubů

Následující část je věnována principům Nízkoprahových klubů, jakožto specifickým rysům této služby. Jedná se o zásady spojené s touto službou usnadňující pochopení jejího fungování. Poté se věnuji konkrétním pravidlům Klubu, která mohou být v jednotlivých zařízeních odlišná. V zásadě se však zaměřují na stejné věci.

1.2.1 Principy nízkoprahových klubů

Nízkoprahovost

Klub je otevřen všem, kteří spadají do cílové skupiny, chtějí zde strávit svůj volný čas a budou respektovat místní pravidla, se kterými jsou seznámeni.

Finanční dostupnost

Za pobyt v klubu klienti neplatí. Stává se tak přístupným všem, kteří to potřebují.

Individuálnost přístupu

Každý z mladých, který přichází, má odlišné potřeby. Někteří přicházejí jen tak, strávit příjemně svůj volný čas, jiní potřebují pomoc se svým problémem, anebo by rádi zlepšili své školní výsledky a začnou chodit na doučování. Právě proto se s každým nově příchozím uzavírá dohoda. Je to dohoda mezi klientem a některým pracovníkem zastupující Klub, aby si společně stanovili co dál, co může klub nabídnout, kam může klienta posunout. Také společně prochází pravidla, popřípadě pracovník vysvětluje, proč jsou důležitá.

Dobrovolnost

Čas, který jednotlivci stráví v klubu, je zcela na nich. Každý sám si volí, zda přijde jednou za týden, jednou za měsíc nebo v jiném časovém intervalu. Nikde není stanoveno, jak pravidelně mohou nebo musí přicházet

Mlčenlivost

Nikdo nemusí vědět, že klient chodí do klubu. Informace, které klient o sobě poskytne nejsou bez souhlasu obou stran zaznamenávány a šířeny dále. Jestliže se rozhodne klient neuvádět žádné informace, ani své jméno, pracovníci a všichni v klubu to musí respektovat.

1.2.2 Práva a povinnosti v Klubu

Při prvním příchodu jsou klienti seznámeni se svými právy, ale také povinnostmi skrze dobrovolníka, který je provází. Tyto důležité informace jsou vystaveny v blízkosti vstupu do Klubu, aby si je mohli návštěvníci kdykoliv znovu projít.

Práva klientů v Klubu

- *„Máš právo bezplatně využívat základní nabídku klubu.*
- *Máš právo v otevírací době kdykoli přijít a odejít.*
- *Máš právo využít základní nabídku klubu anonymně.*
- *Máš právo pobývat v klubu i bez zapojení se do probíhajících aktivit.*
- *Máš právo, při dodržení pravidel, využít všechnu Nabídku klubu.*
- *Máš právo na ochranu osobních údajů, které nám svěříš.*
- *Máš právo stěžovat si na činnost klubu.*
- *Máš právo na to, aby tě druzí brali takového, jaký jsi a respektovali tě.“*

(pravidla klubu, SKM Zlín, 2008)

Povinnosti návštěvníka Klubu

- *„Chovat se slušně k druhým, neohrožovat sebe ani druhé.*
- *Neničit zařízení klubu ani věci druhých.*
- *Dodržovat pravidla her.*
- *Nekouřit v okolí střediska (jediné místo na kouření jsou lavičky u silnice).*
- *Nechodit do klubu pod vlivem alkoholu, drog a také je do klubu nedonášet.*
- *Nemluvit sprostě.*
- *Respektovat pokyny pracovníků klubu.*
- *Dodržovat otevírací hodiny pro svoji věkovou kategorii.“*

(práva a povinnosti SKM Zlín, 2008)

2 Salesiánský klub mládeže Zlín

V následující části se budu zabývat popisem Salesiánského klubu mládeže Zlín (dále jen SKM Zlín), jelikož výsledkem mého bakalářského projektu budou měsíční témata pro nízkoprahový klub, která budou realizována právě zde. Považuji proto za vhodné popsat aktuální situaci SKM Zlín a tím tak přiblížit celkovou činnost, prostředí a fungování organizace.

SKM Zlín patří mezi několik středisek v republice, o něž se starají salesiáni Dona Boska, tedy řád katolické církve, kterou založil italský kněz Don Bosko. Součástí areálu, ve Zlíně je kostel a domov místní komunity salesiánů, kteří se alespoň částečně podílejí na všech činnostech SKM Zlín.

2.1 Specifika salesiánské práce

Salesiánská výchova má několik specifíků, která vychází od zakladatele řádu Salesiánů. Tím byl Don Bosko, kněz v Turíně v 19. století. V té době byla v Itálii nelehká situace. Na ulicích bylo velmi mnoho mladých lidí, kteří neměli práci, vzdělání a často to byli sirotci.

Pedagogické myšlenky Dona Boska nejsou podrobně sepsány v nějakém velkém uceleném díle, nicméně určité „jádro“ neboli hlavní ideje jsou popsány v drobnějších spisech jako například v díle s názvem *Preventivní systém ve výchově mládeže* (Dřímál, 2013). Don Bosko v tomto díle podkřívá tajemství své výchovy, když píše o dvou systémech, a to preventivním a represivním. On sám se snažil o preventivní systém, jenž je založen „na rozumu, víře v Boha a na lásce.“ (Bosco, 1991, s. 235). Součástí preventivního systému je také odmítání všech násilných trestů.

Tímto nosným pilířem samotné salesiánské výchovy se zabývají následovníci Dona Boska po celém světě. Jelikož působí v rozličných prostředích, je důležité, aby vznikaly vzdělávací a pastorační projekty, které jsou přizpůsobeny kulturním kontextům a místům salesiánské výchovy a zároveň aby zachovávaly myšlenky preventivního systému. Tyto dokumenty pak slouží každé provincii jako základ pro práci v místě jejich působení (Preventive system, SDB).

Samotný výchovný styl je ovlivněn tím, z čeho sám Bosko vycházel. V dětství mu zemřel otec, a tak se o výchovu malého Jana a jeho bratrů starala matka Markéta, která

se nebála kárat, ale také odpouštět. Hochům vštěpovala poctivost, pilnost, štedrost a dobrotu, ale hlavně lásku k Bohu. Dalo by se říci, že zde se rodí právě tři základní pilíře Boskovy a později celé salesiánské výchovy, tedy tři pilíře preventivního systému čímž jsou rozum, náboženství a laskavost.

2.2 Charakteristika SKM Zlín

Významným rysem SKM Zlín jsou jednoznačně dobrovolníci podílející se na chodu celé organizace. Z hlediska časového vymezení se zde pohybují dobrovolníci zapojení při jednorázových akcích. Jsou to akce konané jednou za rok, jako bývá dětský karneval, Festival pod věží, Drakiáda a další činnosti. Své nezastupitelné místo mají také dobrovolníci, kteří svou dobrovolnou činnost vykonávají pravidelně, opakovaně (Tošner, Sozanská, 2006). Nejvíce je tato služba vidět právě v Klubu, kde se pohybují barmani, recepční a mladí dobrovolníci, často označováni jako animátoři.

Jelikož jsou animátoři nedílnou složkou Klubu, v následující části se budu věnovat právě jim a jejich činnosti.

2.2.1 Animátor

Jednoznačné vymezení pojmu animátor je složitější, jelikož sami autoři se rozcházejí v jeho definici. V některých prostředích se animátor používá ve smyslu moderátor zábavných programů a v jiných jako vedoucí skupiny či akce, často nábožensky zaměřené (Kaplánek, 2013).

Animátor v Klubu je člověk, který oživuje skupinu, vdechuje jí jistý směr a napomáhá v růstu (Hanáková a kol., 2008).

2.2.2 Animace

Animace neboli animovat jako činnost animátora je taktéž velmi široký pojem. Používá se v oblastech filmu, divadla, v souvislosti s tvorbou počítačových programů, ale také v oblasti pedagogiky volného času, sportovních a kulturních aktivitách. Slovo animace má svůj původ v italském „anima“ což znamená duše, proto úkolem animátorů ve skupině mladých lidí je „ožívování“ nebo „probouzení nadšení“, také jako „naplňování životem“ nebo „duchem“. (Kaplánek, 2013, s.13, podle Opaschowski,

1979, s. 52) Animaci v pedagogických směrech formulovali podle časopisu *Pedagogická orientace* ve Švýcarsku na konferenci organizace KOSSA (Jednota švýcarských vzdělavatelů v sociálně-kulturní animaci). Animaci vidí jako soubor činností působící na postoje a komunikaci jedinců, zaměřující se na různé skupiny lidí, které podporuje v samostatném jednání a rozhodování. Animace se rozvíjí v rámci činnosti skupin, které se „aktivizují za účelem dosažení společenských změn.“ Účast na animovaných programech je dobrovolná. (Dudová, Kaplánek, Macků, 2011)

2.2.3 Dobrovolníci

Během roku 2016 bylo zapojeno v nejrůznějších činnostech kolem SKM Zlín okolo 120 dobrovolníků. V tomto čísle jsou započítáni jak mladí animátoři, tak všichni, kteří se podílejí na fungování Nealkopátků, besed pro rodiče, klubu maminek či dalších jednorázových akcí. (Výroční zpráva SKM za rok 2016).

Tito lidé tvoří charakter celkového díla. Dobrovolníci nadšení pro práci jsou jednou ze složek důležitých pro dobré fungování neziskových organizací. Také oni sami se musejí cítit v organizace dobře a ve své činnosti vidět smysl. Peter Ferdinand Drucker věnující se řízení neziskových organizací vidí dobrovolníky jako jednu z podmínek pro dobré fungování. Proto také věnuje část své knihy *Řízení neziskových organizací* rozvoji schopností těchto lidí. Taktéž zde mluví o podpoře pro ně samotné. (Drucker, 1994)

Jedním z nástrojů k tomu, aby dobrovolníci vnímali podporu jsou například fungující společenství právě pro tyto převážně mladé lidi. Jednou za měsíc se tak sejdou dobrovolníci z různých koutů činností, aby se mohli mezi sebou sdílet, měli čas pro společné plánování, ale také prostor pro osobní rozvoj. Na konci prázdnin se koná výlet animátorů, kdy společně stráví několik dnů v přírodě. Tento výlet je zakončen setkáním všech dobrovolníků, zapojených do činnosti SKM Zlín. Toto setkání je poslední víkend o prázdninách, zde je prostor pro zhodnocení a naplánování dalšího roku. Během víkendu je také odpolední hra určena pro propojení mezi dobrovolníky z různých činností a nedělní výšlap na svatý Hostýn.

2.2.4 Místo a prostory SKM Zlín

Dalším typickým rysem SKM Zlín jsou prostory. Kromě Klubu se zde nachází kostel, který je zasvěcen Panně Marii Pomocnici křesťanů. Zde se konají pravidelné bohoslužby a také se tento kostel využívá díky své akustice pro koncerty. Součástí areálu je i obytná část místní komunity a kanceláře. Dále jsou zde menší místnosti pro různorodou činnost kroužků a společenství. Tyto místnosti využívají například děti z kroužku šachy, kouzelnického kroužku či účastníci výtvarných setkání. Další prostor nazývaný malý sál je naplněn díky pohybovým aktivitám jako například tanečním hodinám či cvičení jógy. V malém sále je také zázemí programů pro školy *Savio*. Během těchto programů bývá využíváno prostranství před kostelem či parkoviště, které je dopoledne volné. Další možností pro hry a pobyt je velké fotbalové hřiště, které slouží dětem i dospělým pro nejrůznější sportovní aktivity. Mezi ty nejoblíbenější patří fotbal a nohejbal. Hřiště je hojně využíváno i pro pronájmy z řad veřejnosti. Zájem je hlavně o víkendové, a díky osvětlení i večerní časy.

2.3 Činnost SKM

Ve Zlíně nefunguje jen jedna hlavní činnost, ale odehrává se zde více aktivit s širokým množstvím využití a různými cílovými skupinami. V následujících podkapitolách jsou postupně představeny některé z nich.

2.3.1 Nízkoprahový klub dětí a mládeže

Po roce 2006 se klub jakožto nízkoprahové zařízení řídí podle zákona *O sociálních službách*. Do této doby klub fungoval jako volnočasová oratoř. Provoz je dnes zajištěn také díky třem zaměstnancům a desítkám dobrovolníků.

Klub je určen pro děti a mládež ve věku 11–26 let. Otevírací doba je od úterý do pátku. Každý den od 14:30 do 18:00 a ve středu a čtvrtky až do 20:00 ovšem pouze pro starší 14 let. Při prvním příchodu se nových klientů ujme některý z dobrovolníků a představí jim klub. Provede je prostory, poukáže na základní pravidla a nabídne možnosti, jak zde strávit čas. Jelikož hry a herní pomůcky se půjčují na místní průkazku, půjčuje vše při prvních návštěvách dobrovolník na tu svou.

Všichni, kteří chtějí, mohou klub navštívit třikrát zcela nezávazně. Když se rozhodnou začít chodit pravidelněji, vyberou si při svém dalším příchodu kmenového pracovníka

klubu a s ním sestaví svou dohodu. Dohoda obsahuje popis toho, co mají návštěvy v Klubu jednotlivci přinést. Každý měsíc se pak sejdou s kmenovým pracovníkem a povídají si o věcech v dohodě, zhodnocují pokroky a v případě potřeby poupravují některé části.

Prostory klubu jsou vybaveny pingpongovými stoly, stolním fotbálkem a hokejem, dále jsou zde šipky, rallye simulátor, kulečník, Kinect, zásoba deskových her, ale také zákoutí s pohovkami pro příjemnější posezení.

Typický den v klubu

Klub se otevírá od úterý do pátku ve 14:30. Do třetí hodiny většinou přichází první dva až tři návštěvníci a kolem třetí některý z animátorů. Do čtvrté hodiny je volný program, který je nejvíce vhodný pro cílené aktivity spojené s měsíčním tématem. Ve čtyři hodiny odchází většina kluků na fotbalový trénink na hřiště nebo do jiných kroužků. Ostatní mají dál možnost volného programu, pokud chodí někdo pravidelně na doučování má svůj domluvený čas, který je buď hned po škole tedy po otevření Klubu, nebo naopak až po čtvrté hodině. Je to individuální dle možností dětí ale i animátorů. Každý den se počet a skladba návštěvníků liší. Nejméně klientů chodí v úterý, středa má delší otvírací dobu, a tak přichází i někteří starší klienti. Oblíbenost fotbalu přiláká mladé sportovní naděje každý čtvrtek. Páteční odpoledne už málokdo věnuje přípravě do školy, proto je účast v tento den hojnější. V průměru tak Klub za den navštíví 20 mladých lidí.

2.3.2 Savio

Savio - programy pro školy vznikly v roce 2015 jako prevence pro třídní kolektivy. Jedná se o preventivní programy pro školy realizované SKM Zlín. Tedy 3-4 dopolední bloky určené pro třídy druhého stupně základních škol převážně ze Zlína a jeho blízkého okolí. Během dopoledne je pro žáky připraven program se záměrem předcházení vzniku sociálně patologických jevů na základě posilování pozitivních vztahů v třídním kolektivu. (Savio, SKM, Zlín) Program probíhá zpravidla od 8:00 do 12:00 a je připraven třídě na míru, podle jejich aktuálních potřeb a požadavků. O náplň se starají dva instruktoři, kteří k práci s kolektivem využívají převážně zážitkovou pedagogiku.

Tuto primární prevenci doplňují besedy na různá témata jako například finanční gramotnost, motivace jako cesta k úspěchu, média, muži vs. ženy, práce s volným časem a další. Besedy jsou realizované v prostorách školy a zpravidla trvají dvě vyučovací hodiny.

2.3.3 Nealkopátky

V dřívější době probíhaly v Klubu Nealkodiscoshow, nicméně pro zmenšující se zájem musely být tyto diskotéky zrušeny a v roce 2015 tak začal fungovat projekt „Nealkopátky“. Jde o tematicky strávený večer v klubu bez alkoholu. Tyto večery jsou určeny mladým od 14 let. Konají se třetí nebo čtvrtý pátek v měsíci s ohledem na jiné důležité akce v okolí. Klub je pro tento den otevřen kromě normální otevírací doby také v čase od 19:00 do 23:00. Každý měsíc má na starosti skupinka dvou až tří dobrovolníků, kteří si vymyslí a zrealizují svoje téma. V minulosti tak proběhl Nealkopátek zaměřený na relaxaci, na výběr povolání s pozvanými hosty z různých oborů, večer soutěží „mladí vs. starší“, muži vs. ženy, ale také večer ve stylu Sherlocka Holmese, Hry o trůny, Addamsovy rodiny a další. Kromě organizovaného programu jsou jako vždy k dispozici deskové hry, stolní fotbal a všechny další možnosti Klubu, závěrem bývá společná aktivita Just Dance. Cílem Nealkopáteků je ukázat mladým, že páteční večer lze strávit i bez omamných látek.

2.3.4 Klub pro rodiče s dětmi do 6 let

Do klubu přicházejí převážně maminky na mateřské dovolené. Pro jejich velký zájem mají možnost od září letošního roku přicházet také ve čtvrtek. Klub tak funguje v pondělí, středu a čtvrtek od 8:30 do 11:30 a každý den přichází kolem 40 maminek se svými potomky. Přichystány jsou zde hračky, a hlavně různorodý program. Ten se skládá z různých tvoření, cvičení či her.

Maminky mohou navázat nové kontakty a strávit příjemný čas se svými dětmi. Společně pak samy pro sebe pořádají dvakrát do roka dětský bazárek, podílejí se na dětském karnevalu a dalších akcích určených menším dětem.

2.3.5 Tábory

SKM Zlín pořádá přes léto pobytové tábory. Táborové vedoucí dělají taktéž dobrovolníci, kteří byli dříve účastníky a dnes jsou to mladí studenti pedagogických oborů, nebo absolventi animátorského kurzu či jiných vzdělávacích seminářů. Minimálně jeden z vedoucích má zdravotnický kurz určený pro zdravotníka zotavovacích akcí.

Tábory fungují od roku 1997 a od té doby se musely několikrát přestěhovat a změnit své uspořádání. Původně byla na jedné louce postavena dvě tábořiště, v nichž fungovala skupinka kluků indiánů paralelně se skupinou středověkých dam. O prázdninách 2017 bylo vybudováno jen středověké tábořiště, kde proběhl týdenní tábor pro rodiče s dětmi (do 10 let), týdenní tábor ministrantů, Středoškolák (15 +), desetidenní středověký tábor pro holky (10-14) a na závěr desetidenní tábor pro kluky (10-14).

2.3.6 Kroužky

Pro školní rok 2017/2018 probíhá v prostorách SKM Zlín sedm kroužků. Velké oblibě se těší v případě kluků fotbal a holky projevíly zájem o Dance mix, který je letošní novinkou. Dále zde probíhá kroužek keramiky, modelářský, šachový, kouzelnický, stolní tenis a základy fotografování. Všechny kroužky jsou pro děti od 10 let a probíhají pravidelně každý týden. Kroužky navštěvuje ve většině případů okolo 10 dětí.

3 Charakteristika projektu

Projekt Měsíčních témat do klubu je vypracován pro SKM Zlín. Jedná se o aktivity na deset měsíců, jejichž cílem je zatraktivnit klientům čas v klubu a zároveň jsou formou primární nespecifické prevence. Každý měsíc má pak své dílčí cíle a bude v klubu zaměřen na jiné téma. Témata jsou volena podle potřeby, podmětů ze strany klientů, nebo se vztahují k aktuálnímu dění ve společnosti a jsou inspirována publikacemi vzniklými v rámci projektu Dobrá škola a vycházejí z klíčových kompetencí jako základního cíle vzdělávání. Klientům tak nabízí širokou škálu informací z různých oblastí života, ale také náměty na přemýšlení a tipy, kdo a kde se dané problematice dále věnuje. Zařazeny jsou taktéž aktivity sportovní pro rozvoj pohybových schopností

a tvořivé pro rozvoj manuální zručnosti. Projekt bude připraven pro mládež navštěvující SKM Zlín, převážně pro děti ve věku 11–16 let, kterých bývá v klubu nejvíce.

Návštěvníci přichází do klubu ve svém volném čase. Právě ve volném čase může nenásilnou formou docházet k utváření zdravého sebevědomí, pozitivních vztahů, postojů a rozvoji zdravé osobnosti. Důležitou roli v celém procesu hraje skupina vrstevníků. Jedinci poskytuje pochopení a jiný náhled na problémy, kterými se právě zabývá, stává se pro něj oporou a posiluje jeho sebedůvěru. Často tak má na jedince velký vliv (Hanáková a kol., 2008). Různorodě pojaté aktivity ve volném čase, ve své členské skupině, tak vedou k získávání důležitých informací, rozvíjení dovedností, což je základem pro upevnění postojů, které ovlivňují naše chování.

Samotné „*poslání SKM Zlín je doprovázet mladé lidi na cestě k dospělosti.*“ (SDB Zlín, 2016) Pozitivní působení na jejich hodnoty skrze zajímavá měsíční témata tak mohou být jednou z cest, jak toto poslání z části naplňovat.

Měsíční témata v Klubu již fungovaly, nicméně s přibývajícím prací a velkým množstvím papírování na ně nezbývalo pracovníkům dostatek času a energie. S příchodem dalšího člověka do Klubu je šance různé aktivity zase obnovit. Projekt tak navazuje na fungující snahy dát jednorázovým aktivitám společné téma. Pro organizaci je přínosný, díky dopředu naplánovaným aktivitám a popsáním kroků realizace s dostatečným předstihem.

3.1 Cíl projektu

Z rozhovorů s pracovníky vyplývá, že klub navštíví za den průměrně dvacet dětí. Kapacita Klubu se pohybuje kolem třiceti dětí. Cílem mého projektu je zvýšit návštěvnost v Klubu díky plánovaným programům. Na každý měsíc jsou tři až čtyři aktivity, hry, výlet nebo diskuze, čímž i nadále zůstane velký prostor pro volný program a práci jen s jednotlivci.

Díky programům pro školy se dostane Klub do povědomí žáků 6. až 8. tříd ze Zlína. Někteří z nich se odhodlají přijít podívat, ale často to skončí jen u první návštěvy. Cílem je, aby i oni po první návštěvě měli pocit, že v Klubu se něco děje a oni chtějí znovu přijít na zajímavou diskusi, nebo hru či jinou aktivitu.

Jako poslední neméně důležitý cíl vnímám aktivity jako nástroj primární nespecifické prevence. Ta nyní probíhá hlavně na bázi dohod mezi klienty a pracovníky. V Klubu je dostatek prostoru, možností, a hlavně vrstevnická skupina, která může vhodně působit.

3.2 Financování projektu

Klub je sociální službou a účastníkům poskytuje služby zdarma. Veškerá jeho činnost je tedy hrazena z dotací a příspěvků různých organizací, či darů jednotlivců. Klienti se finančně podílejí pouze v případě jejich účasti na výletě, či exkurzi, kde je nutné platit dopravu nebo vstupné.

Předpokládané náklady na rok 2018 jsou 1 318 000 korun. Tyto finance se pokryjí z dotací Ministerstva práce a sociálních věcí, z dotací Zlínského kraje a z dotací statutárního města Zlín. Dále se podává žádost o dotace na ústředí Salesiánských klubů mládeže a zbytek financí je hrazen z darů farnosti a ostatních soukromých dárců.

V rámci mého projektu bude využíván materiál a vybavení Klubu. Proto bude třeba počítat jen s náklady na drobné pozornosti pro hosty, kteří budou mít na starosti některý z bloků a ocenění v případě soutěží. Další náklady mohou nastat v případě dokupování výtvarných materiálů, které se běžně používají.

3.3 Měsíční témata

Následující část je o konkrétních aktivitách na jednotlivé měsíce. Jde o deset menších podkapitol, z nichž každá se věnuje jednomu měsíci, různorodé činnosti, popisují jejich časovou náročnost, kroky realizace, postup a také materiální pomůcky.

Cílem celého roku, potažmo mého projektu, je ztraktivnit čas, který mohou klienti v Klubu strávit. Témata jsou volena tak, aby vedla k rozvoji rozličných dovedností, přispěla k povědomí o aktuálních věcech, kterými se mladí zabývají, a také jim nabídla nové zkušenosti. Vedle velkého množství deskových her a sportovního vyžití by se tak klienti mohli zapojit do společné aktivity. Ta je nachystána vždy na jeden den v týdnu a účast na ní je zcela dobrovolná. Jednotlivé činnosti jsou vymyšleny tak, aby klienti měli možnost se kdykoliv přidat nebo naopak se některé nezúčastnit. Jelikož někteří přicházejí jen vybrané dny, není pevně stanoven jeden den pro přichystaný program. Ten se vybírá po domluvě s případnými hosty a také dobrovolníky. Ti také po představení tématu a aktivit na následující měsíc mají možnost přijít s dalšími rozšiřujícími nápady či obměnami pro ještě větší zapojení klientů a jejich vtáhnutí do chodu Klubu.

3.3.1 Září: Motivace

Cíl: Vyzkoušet si metodu reteamingu, pomocí ní pracovat na cestě za svým snem. Překonat zářijové chmury a vědět, že v Klubu mi se školou rádi poradí.

Účastníci se nevyhýbají činnosti (vzdělávání se).

Model reteamingu vznikl ve Finsku, původně pro koučování týmů a jednotlivců v komerčním i neziskovém sektoru. Jedná se o metodu složenou z dvanácti kroků, se záměrem pomoci jednotlivcům či skupinám ke změnám k lepšímu. Tyto kroky nejsou striktně dané, ale slouží jako návod pro práci s lidmi. Jde o vícero setkání s klientem, a tedy postupnou práci na plnění jeho cíle. My v Klubu proto použijeme pouze prvních devět kroků této metody.

1. *„Popsat svůj sen*
2. *Určit cíl*
3. *Zkoumat přínosy cíle*
4. *Získat podporu*
5. *Všímat si pokroků, které již nastaly*

6. *Představit si další krok*
7. *Zhodnotit, v čem je cíl náročnou výzvou*
8. *Popsat, proč lze věřit v dosažení cíle*
9. *Učinit veřejný závazek“*

(Zatloukal, Vítek, 2014, s. 29)

Jednotlivé aktivity:

- Motivace, reteaming
- Společné zkrášlování školních pomůcek
- Představení učebních stylů

Motivace, reteaming

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit termín s lektory Savia

Průběh programu: Pomocí jednotlivých kroků metody reteamingu si děti nadefinují a popíší cestu ke svému snu.

Materiální potřeby: dataprojektor, papíry, propisky, pastelky.

Společné zkrášlování školních pomůcek

Časový rámec: cca 1,5 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek a facebookovou událost
- Nachystat výtvary pro ukázkou

Kroky realizace:

- 1) Nabídka a ukázkou různých možností
- 2) Samotná tvorba

Průběh programu: Po úvodní ukázkou možností si návštěvníci sami vyrobí různé obaly a ozdoby na sešity a další školní pomůcky.

- Tvoření obalů a štítků na sešity a učebnice
- Tvoření originálních ozdob na tužky z fimo hmoty

Materiální potřeby: vlastní sešity či učebnice, tužky, fimo hmota, nálepky, barevné papíry, balící papíry, ukázky různých možností.

Představení učebních stylů

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Vytvořit prezentaci

Kroky realizace:

- 1) Představení některých vybraných technik
- 2) Praktická zkouška těchto technik na jednoduchých příkladech

Průběh programu: Pomocí prezentace představíme paměťové techniky učení, které nám pomohou si některé věci lépe zapamatovat. Následně si přichystáme jednoduché příklady pro vyzkoušení.

- Myšlenková mapa
- Systém číselných tvarů
- Metoda loci

Materiální potřeby: dataprojektor, papíry, propisky, pastelky.

Využití nástěnky: Nástěnku můžeme využít pro ukázkou vytvořených obalů na sešity, nebo také pro zjednodušený popis paměťových technik, které jsme si zkoušeli.

3.3.2 Říjen: Média

Cíl: Seznámení se s médii, která nás každodenně obklopují. Přemýšlet nad důležitostí ověřování správnosti informací a autorů. Praktické vyzkoušení práce novinářů či redaktorů. Účastníci znají základní pravidla bezpečného používání sociálních sítí.

Médium jako prostředek komunikace se stále vyvíjí. Od konce devatenáctého století se stávají média, a to převážně tištěná součástí každodenního života. Novinové zpravodajství je stále více přístupné širším vrstvám společnosti. V první polovině 20. století přichází film, rozhlas a po něm televize. V této době mluvíme již o masových médiích, které zasahují celou společnost (Jirák, Köpplová, 2015). Dalším významným posunem v komunikaci je jednoznačně internet a sociální sítě, které si nárokují náš čas. Stále více lidí se stává na tomto druhu médií závislých. Také proto se rámcové vzdělávací programy na školách věnují médiím a jejich využívání k dobrému.

Jednotlivé aktivity:

- Obecné seznámení se s médii
- Co vše o mě říká Facebook
- Psaní novinového článku s omezenými informacemi a časem
- Tvoření reportáže z fotbalového tréninku

Obecné seznámení se s médii

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit termín s lektory
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost

Kroky realizace:

- 1) představení programu „Média všude kolem nás“
- 2) povídání na téma, proložené videi
- 3) diskuse a prostor pro dotazy

Průběh programu: Úvodní aktivitou měsíce je obecné seznámení s médii. Během tohoto bloku se účastníci dozví, co jsou média, jak na nás působí, co jsou masová média, které znaky jsou pro ně typické a mnoho dalších informací. V krátkosti budou představeny také nejznámější sociální sítě.

Materiální potřeby: dataprojektor, připravená prezentace.

Co vše o mě říká Facebook

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Projít si a znát aktuální možnosti nastavení Facebooku a jiných sociálních sítí
- Najít informace z Facebooku o konkrétních lidech

Kroky realizace:

- 1) Na úvod pustíme video s následným komentářem
- 2) Diskuse s praktickými ukázkami možností nastavení
- 3) Ukázky informací, které jsou dostupné všem a podařilo se je najít i nám

Průběh programu: Na začátek bloku o informacích, které sami o sobě dáváme na internet, bude puštěno video *Čtení myšlenek*. Toto video je o člověku, který se vydává za věštce, zve si náhodné kolemjdoucí a postupně jim začíná popisovat informace z jejich života. Věštec začíná od nejobecnějších informací jako jsou příbuzenské vztahy, zážitky s kamarády až k soukromějším informacím jako jsou čísla účtu, finance utracené za alkohol či jiná drobná tajemství. Nakonec je odhalen původ věštcových informací. Za stanovou zdí sedí několik dalších lidí za počítačem a během chvilky se jim podaří najít opravdu zajímavé informace. Následně by měl lektor vhodně zmínit nástrahy statusů, fotek, komentářů a všech věcí námi sdílených na sociálních sítích. Dále je nachystáno několik praktických ukázek, jak nastavovat své soukromí, co všechno může vidět na našem profilu běžný uživatel, co všechno přátelé přátel nebo naši přátelé a další různé možnosti ochrany toho, co sdílíme. Na závěr tohoto bloku je část, kdy lektor představí, co on sám našel o ostatních během určité doby. Je vhodné tuto část mít předem domluvenou s někým známým v Klubu.

Materiální potřeby: dataprojektor.

Psaní novinového článku s omezenými informacemi a časem

Časový rámec: cca 1 hodinu

Přípravy před započítím aktivity:

- Nachystané papíry s logem pro noviny
- Připravená témata a základní informace pro články

Kroky realizace:

- 1) Vytvoření několika menších skupin po 3-4 lidech
- 2) Zadání úkolu – vymyslet název svojí redakci
- 3) Krátká diskuse – o čem název vypovídá, co mám od těchto konkrétních novin očekávat?
- 4) Vysvětlení úkolu – napsat novinový článek
- 5) Upřesnit čas, dát návrhy možných témat a informací
- 6) Závěrečná diskuse

Průběh programu: Na začátek se účastníci rozdělí do skupin po 3-4 lidech, což vede k větší potřebě práce všech. Poté dostanou prostor pro vymyšlení názvu, který se následně pokusí objasnit. Zamyslí se, co samotný název vypovídá, co evokuje ve čtenáři. Dalším krokem je, aby společně v redakci napsali novinový článek volným stylem. Je tedy na nich, zda si vyberou zprávu, popis či jiný slohový útvar. Dále dostanou možná témata se základními informacemi.

Zde se dá pracovat s výběrem a kombinací pozitivních / negativních témat, s náměty bulváru či místních deníků a dalšími okolnostmi. Na to by měla reagovat závěrečná diskuse.

Možné otázky: Co vás vedlo k tomuto tématu? Jaká je cílová populace vašich čtenářů? Zkoušeli jste si najít / ověřit pravdivost informací? Jak? Měli jste dostatek času? Kdybyste měli více času, udělali byste něco jinak?

Materiální potřeby: papíry a propisky na poznámky, papíry s logem pro výsledný novinový článek, dataprojektor, soubor s náměty a informacemi potřebnými k tvorbě článků.

Tvoření reportáže z fotbalového tréninku

Časový rámeček: cca 4 hodiny, nebo rozdělit na menší časové úseky do více dnů

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit možný termín s hlasatelem fotbalového klubu FC Fastav Zlín
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Nachystat fotoaparáty – baterky, zkontrolovat program ke stříhání v počítači a mít domluveného člověka, který bude k dispozici pro případnou pomoc účastníkům
- Nachystat reportáž vhodnou k názorné ukázce

Kroky realizace:

- 1) Základní seznámení s prvky reportáže
- 2) Půjčení fotoaparátu
- 3) Samotné natáčení
- 4) Stříhání
- 5) Představení reportáže ostatním

Průběh programu: Pro názornost si pustíme předem nacheitanou sportovní reportáž, na níž si vysvětlíme základní prvky. Dobrá reportáž by měla divákovi zprostředkovat dění na místě tak, aby měl pocit, že je sám přítomen. Měla by obsahovat odpovědi na otázky Co? Kde? Kdy? Proč? Diváka taktéž zajímají rozhovory s hráči, ale i trenéry či organizátory, jejichž výpověď může reportáž oživit.

Po krátkém úvodu představíme účastníkům záměr natočit reportáž z fotbalového tréninku, který probíhá každý čtvrtek na hřišti. Necháme účastníky, aby se rozdělili do skupin a půjčíme jim fotoaparáty. V případě potřeby jim pomůžeme se samotnými záběry. Ve chvíli, kdy budou mít pocit, že mají dostatek natočeného materiálu pustíme se společně do stříhání. Závěrem pustíme vytvořená videa s drobným komentářem reportérů.

Materiální potřeby: alespoň dva fotoaparáty, popřípadě mobilní telefony k natáčení záběrů, počítače s nainstalovaným programem pro stříhání, dataprojektor, stativ.

Využití nástěnky: Nástěnku můžeme tento měsíc využít pro loga různých sociálních sítí a základní pravidla bezpečí. Dále najdeme v klubu místo, na kterém budou k půjčení různé druhy novin a časopisů, jakožto ukázka tištěných médií.

3.3.3 Listopad: Jak dobře znáš Zlín

Cíl: Tento měsíc budou účastníci lépe poznávat své okolí. Podívají se na významná místa spojená s historií ale i současností. A vyzkouší si, jak dobře se orientují ve svém městě. Účastníci aplikují vědomosti z oblasti poznávání svého města v praxi.

Obecně mladí lidé často říkají, že rádi cestují, navštěvují nové památky a zajímavá místa. Zlín je typickým Baťovským městem. Výstavba typizovaných staveb byla dokonale promyšlena tak, aby vedla k maximálnímu omezení stavebních prvků, využití místa a funkčnosti. „Zlín se stal jedním z nejvýznamnějších center meziválečné moderní architektury v českých zemích a jediným důsledně budovaným funkcionalistickým městem v Evropě.“ (město Zlín, *Architektura*) Přesto ho tolik místních lidí nemá prozkoumáno, a proto věnujeme čas poznávání tohoto významného města.

Jednotlivé aktivity:

- Kvíz o městě
- Hra po městě
- Návštěva Baťova mrakodrapu (budova 21)

Kvíz o městě

Časový rámec: cca 30 minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- V aplikaci kahoot vytvořit kvíz

Kroky realizace:

- 1) Vysvětlení pravidel
- 2) Přihlášení do aplikace kahoot
- 3) Samotný kvíz

Průběh programu: Na úvod je třeba děti seznámit s pravidly a fungováním kvízu. Následně se vytvoří skupinky a každá z nich se přihlásí pomocí chytrého telefonu do aplikace. Ve chvíli, kdy vidíme všechny skupinky přihlášené spustíme předem připravený kvíz.

Materiální potřeby: dataprojektor, chytré telefony dětí, připojení na Wi-Fi.

Hra po městě

Časový rámec: cca 2 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Domluvit termín s dobrovolníky
- Nachystat obálky s instrukcemi pro jednotlivá místa

Kroky realizace:

- 1) Rozdělení do skupin
- 2) Motivace
- 3) Vysvětlení základních instrukcí
- 4) Cestování skupinek po stanovištích
- 5) Cíl v Klubu

Průběh programu: Po rozdělení do skupinek zazní krátký úvodní příběh o historii města a známém podnikateli s ním spojeným. Tím bude hra zahájena a účastníci dostanou první obálku se zašifrovanými instrukcemi. Postupně obejdou pět stanovišť, kde splní drobné úkoly. Poslední instrukce je pošlou zpět na Jižní Svahy, kde je také cíl této městské hry.

Materiální potřeby: obálky s úkoly a instrukcemi na cestu k dalšímu místu, mapy míst.

Návštěva s komentovanou prohlídkou Baťova mrakodrapu (budovy 21) a výtahu neboli pracovny J.A. Bati.

Časový rámec: cca 2 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Domluvit průvodce

Průběh programu: V domluvený den je uspořádána návštěva mrakodrapu a výtahu jako odměna za účast v městské hře. Zájemci se sejdou v Klubu a následně přesunou na místo, kde proběhne komentovaná prohlídka místní významné architektonické památky.

Využití nástěnky: Na nástěnku můžeme tento měsíc dát fotky významných míst, či osobností Zlína.

3.3.4 Prosinec: A zase ty Vánoce

Cíl: Aktivity v tomto měsíci jsou přizpůsobeny blížícím se svátkům Vánoc. Cílem je tedy vyzkoušet si a poznat typické tradice, zároveň se naladit na předvánoční čas, ve kterém se snažíme udělat radost svým blízkým skrze dárky chystané pod stromeček.

Účastníci zvládnou činnost jako například pečení, výroba drobných dárků s případným slovní návodem.

Jednotlivé aktivity:

- Pečení a následné zdobení perníčků
- Vaření vánočního pudinku
- Tvoření drobných dárků
- Představení vánočních zvyků

Pečení a následné zdobení perníčků

Časový rámec: 3 dny po sobě každý den cca 1,5 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat recept a podle něj nakoupit potřebné suroviny
- Zajisti věci potřebné k pečení a zdobení – plechy, válečky, vykrajovátka, zdobící pytlíky, troubu

Kroky realizace:

- 1) Z předem nakoupených surovin přichystat těsto a necháme odležet do dalšího dne
- 2) Vykrajování a pečení
- 3) Zdobení

Průběh programu: Z připravených surovin zpracujeme těsto. Necháme účastníky co nejvíce pracovat samostatně, aby si tak vyzkoušeli vše podle receptu správně navázat a nachystat. Zpracované těsto necháme do dalšího dne uležet.

Přichystáme si plechy, vál a vykrajovátka. Společně vykrajujeme nejrůznější tvary. Poté necháme perníčky upéct.

Již upečené perníčky společně zdobíme bílkovou polevou, kterou si nachystáme.

Materiální potřeby: suroviny potřebné na těsto, vál, válečky, vykrajovátko, plechy, pytlíčky na zdobení, barevné zdobení na posyp.

Tvoření drobných dárků

Časový rámec: cca 1,5 – 2 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat potřebný materiál a vzorky jednotlivých výrobků
- Domluvit s více dobrovolníky

Kroky realizace:

- 1) Krátké představení výrobků
- 2) Samotná tvorba

Průběh programu: Program bude probíhat na jednotlivých místech, kde se bude zároveň vyrábět.

Sklenice od kávy či zavařenin, ozdobíme technikou leptání a naplníme citáty, vzpomínky, obrázky, bonbony, korálky či dalšími drobnostmi. Účastníci zde dostanou umyté a usušené sklo, které budou zdobit, vyberou si šablonu nebo vzor, který chtějí tvořit a následně nanášejí speciální pastu na leptání. Po deseti minutách pastu setřeme navlhčeným hadříkem, sundáme šablonu a znovu přetřeme, tentokrát již suchým hadříkem.

Dalším výrobkem budou foto rámečky z kartonu. Na karton nakreslíme obrys fotografie, následně rámeček a vystříhneme. Z tvrdého papíru, vystříhneme stejně velký rámeček bez vnitřního obdélníku na fotografii. Tento tvrdý papír nám bude sloužit jako zadní strana. Dále vystříhneme z folie obdélník o velikosti fotografie, který bude chránit fotografii místo tradičního skla. Z vnitřní strany přilepíme fólii a zadní stranu tedy tvrdý papír asi půl centimetru od okraje. Lepidlo nanese jen na tři strany, abychom mohli pohodlně vložit fotografii. Vzniklý rámeček dozdobíme barevnými papíry, nálepkami a obrázky podle vlastní fantazie.

Materiální potřeby:

Zdobení skla: Prázdné, omyté sklenice od kávy nebo zavařovací sklenice, či sklenice od marmelád, speciální pastu na leptání, šablony, houbičky na nanášení, jednorázové

rukavice, vlhký a suchý hadřík. Dále na dozdobení barevné papíry, zásoba různých citátů, pastelky a fixy, mašle, nůžky.

Foto rámečky: Karton, nůžky, pravítka, tužky, lepidla, barevné papíry a další ozdoby.

Představení vánočních zvyků

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek a facebookovou událost
- Vytvořit prezentaci
- Přichytat potřebný materiál

Kroky realizace:

- 1) Představení tradičních zvyků pomocí prezentace
- 2) Praktická ukázka – pouštění lodiček, lití olova, krájení jablíček

Průběh programu: Za pomoci předem připravené prezentace představíme několik Vánočních tradic. Představíme také zvyky týkající se již doby předvánoční neboli adventní. Po prezentaci bude možnost si některé zvyky vyzkoušet jako například pouštění lodiček, krájení jablíček a další.

Materiální potřeby: dataprojektor, prezentace, věci pro tradiční zvyky – lavor s vodou, olovo, nádobu s vodou, skořápky a svíčky, jablka.

Vánoční pudink

Chystání pudinku se stává v předvánočním čase již tradicí, proto by bylo dobré na něj ani tentokrát nezapomenout.

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakát a facebookovou událost
- Nakoupit suroviny

Průběh programu: Podle počtu zájemců přichystáme porce pudinku. Dozdobíme piškoty, šlehačkou či ovocem.

Materiální potřeby: suroviny na vaření, potřebné nádobí.

Využití nástěnky: Nástěnku tentokrát využijeme na sdílení nápadů na vánoční dárky. Dále také zde vyvěsíme vánoční tradice a zvyky a různé vánoční ozdoby.

3.3.5 Leden: Výběr povolání

Cíl: Získat povědomí o možnostech volby dalšího studia. Uvědomit si, že každý má své schopnosti, přednosti a dovednosti využitelné ve svém budoucím povolání.

Během života děláme několik více či méně důležitých rozhodnutí. Jedním z těch důležitějších v období dospívání je právě volba našeho budoucího povolání. Najít práci, která nás bude naplňovat, rozvíjet a povede k dostatečnému finančnímu zajištění, není vůbec snadné. Proto je důležité, abychom měli dostatečné informace a promyšlené možnosti studia, které povedou k našemu pracovnímu uplatnění. (Vendel, 2008)

Jednotlivé aktivity:

- Obecné seznámení se širokým výběrem možných povolání
- Představení středních škol v okolí prostřednictvím jejich studentů
- Jaké jsou mé hodnoty – použít kartičky vlastností, hodnot
- Zajímavá práce

Obecné seznámení s širokým výběrem možných povolání

Časový rámec: cca 30 minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit profily různým povoláním
- Vytvořit pracovní list

Kroky realizace:

- 1) Pracovní listy – podle jakých preferencí si hledám zaměstnání
- 2) Představení dalších možností pomocí připravených profilů

Průběh programu: Na začátek necháme děti vypracovat pracovní list, který je zaměřen na jednotlivé potřeby, hodnoty či zájmy, které vědomě či nevědomě ovlivňují naši práci. (Friedmann, 2011)

Následuje část s představením předem připravených profilů různých povolání. V krátkosti je okomentujeme a vyvěsíme po místnosti, aby si je každý mohl pročíst a inspirovat se. Pomocí těchto profilů si každý doplní do svého papíru schopnosti a dovednosti, které má a může je uplatnit ve svém budoucím zaměstnání.

Materiální potřeby: papíry s otázkami, tužky, předem přichystané profily povolání.

Představení středních škol v okolí prostřednictvím jejich studentů

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Domluvit s dobrovolníky, popřípadě s dalšími studenty z okolních středních škol

Průběh programu: Proběhnou prezentace jednotlivých studentů. V prezentacích se objeví informace o zaměření školy, dostupnosti školních i mimoškolních akcí a další věci týkající se studia. Každá prezentace je cca na 5-8 minut.

Materiální potřeby: dataprojektor.

Jaké jsou mé hodnoty

(aktivita inspirována DIS SKM, 2014)

Časový rámec: cca 30 minut

Kroky realizace:

- 1) Krátký úvod, co jsou hodnoty a proč se o nich vůbec bavíme
- 2) Samostatné hledání hodnot
- 3) Hledání hodnot pomocí kartiček
- 4) Ukončení aktivity: aktivní reflexe – nikdo se do ničeho nenutí

Průběh programu: Na úvod jsou účastníci seznámeni s tématem. Jejich prvním úkolem je, aby si sami napsali hodnoty, o kterých vědí. V další části mají prostor, aby prošli místností, ve které jsou rozmístěny kartičky hodnot i s jednoduchým popisem. Z těchto možností si vyberou ty, které je nejvíce vystihují. Aktivitu zakončíme reflexí, kdy lektor motivuje účastníky k diskusi. Lektor sám může představit své hodnoty. Je možné v diskusi dále s hodnotami pracovat – sestavovat hodnoty podle jejich osobní důležitosti. Tvořit menší skupinky pro diskusi. Nebo také pokusit se najít skupinové hodnoty.

Materiální potřeby: kartičky s hodnotami (světem hodnot / values card), papíry, tužky.

Zajímavá práce

Časový rámec: cca 1,5 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Pozvat zástupce různých povolání

Kroky realizace:

- 1) Práce s pracovním listem
- 2) povídání s hosty

Průběh programu: Každý z účastníků dostane list, na který si napíše odpovědi na otázky. Následující pracovní list je vhodný k lepšímu poznání sami sebe. Odpovědi na tyto otázky je dobré znát taktéž pro sestavování dobrého životopisu.

Otázky: Jak trávíš svůj volný čas? Co by tě bavilo dělat? Co ti jde dobře, v čem vynikáš? Co na mě druzí oceňují? Které povolání se ti líbí? Pracuješ rád s lidmi? Jsi kreativní a v práci chceš vymýšlet, tvořit nové věci? Pracuji rád v kolektivu? (Friedmann,2011)

Po této úvodní části představíme hosty aby, v krátkosti představili své povolání. Zazní zde odpovědi na otázky: Jaká je náplň jejich pracovního dne? Co je na práci baví, proč si ji vybrali? Jaké vlastnosti by měl člověk mít pro tuto práci? Necháme prostor pro diskusi.

Materiální potřeby: papíry s otázkami, tužky, dataprojektor, předem přichystané profily povolání.

Využití nástěnky: Nástěnku využijeme tento měsíc pro profily povolání.

3.3.6 Únor: Finanční gramotnost

Cíl: Poznání hodnoty peněz a výdajů, které jedinec za měsíc vynakládá. Zamyšlení se nad nutností těchto výdajů. Nalezení konkrétních tipů, kde mohu ušetřit nebo získat více financí. Znat několik základních pravidel bezpečného zacházení s financemi a platebními kartami.

Stále více skloňované sousloví spojované nejen s dospělými ale právě s mladými, kteří se této dovednosti mají učit již na základních školách. Finanční gramotnost není jen o matematickém počítání peněz, ale také o porozumění určitých faktů a obecných podmínek týkajících se peněz, se kterými se setkáváme dnes a denně. V dnešní době nás více a více ovlivňuje reklama a možnost půjčit si peníze kdykoliv a na cokoliv. Dostatečnou znalostí hodnoty peněz a jednotlivými slovními obraty používaných ve smlouvách můžeme předcházet zadluženosti a následným finančním problémům. Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy vymezuje finanční gramotnost jako *„soubor znalostí, dovedností a hodnotových postojů občana nezbytných k tomu, aby finančně zabezpečil sebe a svou rodinu v současné společnosti a aktivně vystupoval na trhu finančních produktů a služeb.“* (Ciprová, Mertin, Berný, 2011, s. 10)

Jednotlivé aktivity:

- Celoměsíční soutěž o nejlepšího manažera
- Odpoledne s finančním poradcem
- Odpoledne s nápady a praktickými radami, jak ušetřit
- Společné sestavování pravidel platebních karet

Ve znamení manažerů

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Nachystat plakátek na slavnostní zahájení a vyhodnocení soutěže.
- Vytvořit facebookovou událost.
- Seznámit dobrovolníky s jejich úkoly a domluvit jejich čas pro poradenství.
- Mít nachytané video, jasně sepsaná pravidla, která se po vysvětlení vyvěsí a vytištěné tabulky pro jednotlivé účastníky.
- Nachystanou odměnu pro nejlepšího, ale také upomínkové předměty pro zúčastněné.

Kroky realizace:

- 1) Uvítání na slavnostním zahájení soutěže, puštění videa
- 2) Vysvětlení pravidel
- 3) Rozdání tabulek pro přehled financí
- 4) Představení jejich finančních poradců
- 5) Realizace individuálních schůzek během měsíce
- 6) Závěrečná diskuse

Průběh programu: Výzvou tohoto měsíce je stát se nejlepším manažerem. K tomuto velkému úspěchu budou klientům pomáhat jednotliví pracovníci a starší dobrovolníci Klubu.

Na začátek měsíce proběhne motivační scénka, která má přiblížit co se bude v následujících dnech dít. Pro úvodní motivaci je možné použít výstřižek z videa. (Video youtube: *slavnostní galavečer podnikatel roku* 3:51 – 5:11)

Následně jsou uživatelům klubu představeni jejich osobní finanční poradci se svou pracovní dobou, tedy časem, kdy jsou k zastížení v Klubu a jsou ochotni se s klienty snažit o co nejlepší výsledek v této soutěži. Prvním úkolem je společně s těmito poradci zmapovat finanční situaci klientů v následujících čtrnácti dnech. Každý, kdo se bude chtít zapojit dostane tabulku, do níž si bude psát své příjmy a výdaje. Po uplynutí čtrnácti dnů se společně zamyslí, kde peníze získávají, a kde naopak utrací, pokusí se rozplánovat své finance tak, aby i na konci měsíce měli své finance pod kontrolou, popřípadě se jim podařilo něco uspořít. Pro posuzování výsledků soutěže bude rozhodující procentuální rozdíl mezi první a druhou polovinou měsíce. Pro vítěze a jeho finančního poradce je připravena odměna v podobě poukázky do místního baru, dárkový koš na oslavu. Každý ze zapojených bude oceněn drobným upomínkovým předmětem v podobě propisky s nápisem *účastník soutěže podnikatel Klubu 2019*.

Na konci měsíce při společném zhodnocení a závěrečné diskusi by měl lektor mluvit o možnostech řešení finančních potíží, o potřebě uskromnit se a neřešit situaci okamžitou půjčkou. V případě podnikatelského záměru je situace obdobná, je dobré si něco uspořít dříve, než sáhneme po půjčce. (kolektiv lektorů projektu ONE, 2014)

Materiální potřeby: vytisknuté tabulky, odměny pro vítěze, upomínkové předměty.

Odpoledne s finančním poradcem

Časový rámec: cca 1,5 hodiny

Přípravy před začátkem aktivity:

- Domluvit termín s přednášejícím
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost

Kroky realizace:

- 1) představení programu – „úvěry, půjčky, finance“
- 2) povídání na téma, proložené videi
- 3) diskuse a prostor pro dotazy

Průběh programu: Další aktivitou podporující téma je odpoledne strávené s hostem z oboru financí. Ten bude mít interaktivní povídání „úvěry půjčky, finance“. Na úvod bude obecně představeno téma, kterým se budeme zabývat. V druhé části bude výklad, proložen klipy a různými příklady z praxe, a na závěr bude prostor pro otázky a následnou diskusi.

Materiální potřeby: dataprojektor, papíry a propisky na psaní poznámek.

Odpoledne s nápady a praktickými radami, jak ušetřit

Časový rámec: cca 40 minut

Přípravy před začátkem aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat si prezentaci s konkrétními tipy

Kroky realizace:

- 1) společná diskuse proč je dobré si šetřit
- 2) prezentace několika konkrétních tipů, které zvládne každý

Průběh programu: Na začátek programu je zařazeno povídání. Každý z účastníku bude mít prostor vymyslet si svůj cíl proč šetřit. Společně s lektorem ho poupraví tak, aby byl reálně dosažitelný a nevedl k rychlé demotivaci. Dalším krokem bude samotná prezentace několika tipů.

Tipy, jak ušetřit

- nosit si tašku
- chystat si svačinu
- do obchodu se seznamem

- spočítat si, zda se opravdu jedná o slevu

Materiální potřeby: dataprojektor, papíry a propisky na psaní poznámek.

Společné sestavování pravidel platebních karet

V dnešní době většina z nás běžně používá platební kartu. Je to věc, která se týká také generace mladých lidí, a proto pokud jí mladí lidé ještě nemají tak v blízké době ji i oni sami budou používat a je dobré znát několik základních pravidel jejího používání.

Časový rámec: cca 40 minut

Kroky realizace:

- 1) Pár vět o platebních kartách a možných výhodách pro studenty
- 2) Společné tvoření pravidel a jejich psaní na flip chart

Průběh programu: Nejprve si ve dvojici nebo menších skupinách zkusíme sami nějaká pravidla vymyslet a následně je sepíšeme v bodech na flip chart. Účastníci by s pomocí lektora měli dojít k několika bodům bezpečného používání platebních karet:

- „*Nikdy platební kartu při jejím použití nespouštějte z očí*
- *PIN ke kartě si nejlépe zapamatujte (nepřipisujte jej na kartu, nenoste jej u karty napsaný, či uložený v mobilním telefonu)*
- *Nakupujete-li prostřednictvím platební karty na internetu, vyvarujte se podezřelým a neznámým obchodníkům*
- *Při jakémkoliv podezření ze zneužití karty, ji okamžitě blokujte*
- *Uvážlivě stanovte limity výběru*
- *Svoji platební kartu chraňte před mechanickým poškozením“*

(Ciprová, Mertin, Berný, 2011, s. 24)

Materiální potřeby: papíry a propisky na psaní si poznámek, flip chart.

Využití nástěnky: K dobarvení tématu je dobré využít také nástěnky tentokrát na ní vyvěsíme krom zmíněných pravidel používání platebních karet také několik bodů k významným podnikatelům, a to Tomáše Bati, jelikož neodmyslitelně patří ke Zlínu a Billa Gatese, jehož příběh je velmi inspirující. Dále lze také využít citáty nebo moudra slavných osobností na téma peněz, které můžeme různě připevnit v prostorech Klubu.

3.3.7 Březen: Objev kouzlo knih

Cíl: Rozvinout u dětí zájem o knihy a obecně o čtení.

Účastníci přijmou za vlastní důležitost a prospěšnost čtení.

Diskuse nad vlivem čtení knih na rozvoj dětí ale i dospělých je stálým tématem odborníků z řad pedagogů a psychologů. Podle Sedláčkové v *Rozvoj zdravého sebevědomí žáka* je osvojování čtení souvislý proces, který začíná v raném dětství. Děti, které přicházejí do školy již se špatnými základy mají následně problémy se čtením po celou školní docházku a špatně se jim tento nedostatek dohání. „*Zatímco nedostatečné pokroky v jiných oblastech vzdělávání způsobují jedinci pouze dílčí škody, nerozvinuté čtenářské dovednosti nelze v běžném životě současné společnosti prakticky ničím nahradit.*“ (Sedláčková, 2009, s. 92 podle Gillnerová, 2003, s.121)

Jednotlivé aktivity:

- Návštěva knihovny
- Knižní šifra
- Nejoblíbenější dětská kniha, představení projektu *Čtení pomáhá*
- Dokonči příběh

Návštěva knihovny

Časový rámec: cca 2 hodiny

Přípravy před započtím aktivity:

- Vytvořit plakát, facebookovou událost
- Domluvit v knihovně návštěvu větší skupiny

Kroky realizace:

- 1) Společný přesun do knihovny
- 2) Komentovaná prohlídka knihovny
- 3) Možnost založení si knihovního průkazu

Knižní šifra

Časový rámec: každý den cca 10 minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakát, facebookovou událost
- Přichystat část šifry na každý den

Průběh programu: Na začátku měsíce se vyhlásí soutěž o nejlepšího luštitel. Každý den se odhalí část šifry, ve které se ukrývá název knihy. Návštěvníci klubu tak mohou každý den uhádnout jednu knihu skrývajících se v šifře. Na konci měsíce proběhne vyhodnocení a ocenění těch nejlepších. Aktivita inspirována internetovou knižní šifrou (Knihkupectví Martinus)

Materiální potřeby: přichystané, nejlépe zalisované dílky šifry, ocenění pro luštitel.

Nejoblíbenější dětská kniha, představení projektu Čtení pomáhá

Časový rámec: cca 40 minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Připomínat účastníkům, aby si přinesli svou nejoblíbenější dětskou knihu

Kroky realizace:

- 1) představení jednotlivých knížek
- 2) představení projektu, díky kterému mohou sami čtenáři pomáhat

Materiální potřeby: knihy, papíry, pastelky, dataprojektor.

Dokonči příběh

Časový rámec: cca 40 minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Přichystat začátek příběhu, papíry a propisky

Kroky realizace:

- 1) Představíme aktivitu
- 2) Přečteme příběh, rozdáme papíry a necháme účastníky psát
- 3) Představení různých verzí dokončení

Materiální potřeby: papíry s úryvkem, propisky.

Využití nástěnky: Nástěnku využijeme pro části šifry, dále zde vyvěsíme vzniklé příběhy a také tipy na zajímavé čtení.

3.3.8 Duben: Zdravý životní styl

Cíl: Cílem tohoto měsíce je najít si pozitivní vztah k zdravému životnímu stylu, který zahrnuje stravu, pohyb, pobyt na čerstvém vzduchu či dostatek odpočinku. V dnešní době vnímáme velkou potřebu apelovat na mladou generaci a jejich způsob života. Mladí lidé by se dali rozdělit do dvou extrémních skupin. Tu první tvoří děti stále více zaměstnány sedavou činností, počítači a další elektronikou. Tato skupina zdá se být větší a více ohrožená negativními vlivy. Druhou extrémní skupinou jsou mladí, kteří veškerý svůj čas věnují sportu, aby dosáhli na absolutní špičku ve svém sportu. (Zimmerová, 2001)

Účastníci se snaží samostatně aplikovat prvky zdravého životního stylu ve svém životě.

Jednotlivé aktivity:

- Příprava ovocného salátu
- Relaxace, ochutnávka bylinných čajů
- Představení společného běhání ve Zlíně
- Netradiční pohybové aktivity

Příprava ovocného salátu

Časový rámec: cca 40 minut

Přípravy před započtím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Nakoupit potřebné suroviny-ovoce

Kroky realizace:

- 1) Ovoce omyjeme a nakrájíme
- 2) Smícháme, podle chuti dochutíme

Materiální potřeby: mísy, nože, lžice, ovoce – ananas, jablka, kiwi, jahody broskve, hroznové víno, citrónová šťáva, cukr.

Relaxace, ochutnávka bylinných čajů

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Připravit bylinné čaje

Kroky realizace:

- 1) Obecné představení relaxace
- 2) Představení různých technik i s nácvikem
- 3) Představení bylinných čajů, jejich účinky a ochutnávka

Materiální potřeby: dataprojektor, matrace nebo karimatky, bylinné čaje, hrníčky.

Představení společného běhání ve Zlíně

Časový rámec: cca 20minut

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit termín se zástupci skupiny Běhání Zlín
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost

Průběh programu: Na začátek uvedeme hosta, který sám představí skupinu založenou za účelem běhání ve více lidech. Popíše fungování a možnosti, jak se do této aktivity zapojit, nabídne účastníkům několik nejbližších akcí a nechá jim kontakt pro případné zájemce.

Materiální potřeby: dataprojektor.

Netradiční pohybové aktivity

Časový rámec: možnost využít během celého odpoledne

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat, popřípadě půjčit jednokolku, žonglovací míčky a diabola
- Domluvit s dobrovolníky, aby se o každou aktivitu staral jeden z nich
- Domluvit hosta, který dětem ukáže nějaké triky s diablem

Průběh programu: Vyhradíme jedno odpoledne, kdy dětem ukážeme jízdu na jednokolce, triky s diablem a žonglování. Následně budou mít možnost si všechny tyto

věci vyzkoušet. U každé aktivity by měl být alespoň jeden člověk, který zájemcům pomáhá.

Materiální potřeby: jednokolky, žonglovací míčky, diabola.

Aktivity inspirovány knihou *Netradiční sportovní činnosti* (Zimmerová, 2001)

Využití nástěnky: Na nástěnce necháme kontakt na skupinu běhání Zlín a taky tipy na zdravá jídla.

3.3.9 Květen: Výchova k občanství, volby

Cíl: Cílem měsíce je přiblížit návštěvníkům Klubu průběh voleb. Díky smyšleným volbám v Klubu se tak účastníci mohou setkat s jednoduchou kampaní, samotnou volbou a následně slavnostním aktem inaugurace.

V naší zemi máme demokracii, tedy systém, kdy se občané podílejí skrze volené zástupce na směřování státu. Jako každý politický systém má demokracie své plusy i mínusy. V dnešní době prožíváme časté zklamání z chování politiků. Velké množství lidí nevěří těmto voleným zástupcům a ztrácí zájem o veřejné dění. Tento problém řeší v mnoha demokratických zemích. Jednou z cest, jak to změnit se jeví přivést občany, obzvláště mladé generace k aktivnímu podílu na veřejných záležitostech.

(Matějka, Hotový, 2012)

Jednotlivé aktivity:

- Představení kandidátů
- Volby
- Inaugurace
- Návštěva městského úřadu

Představení kandidátů

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit s dobrovolníky kandidáty, jejich týmy a volební programy, slogany a další možnosti kolem kampaně jako natočení spotu či natištění plakátů.
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost k samotnému představování a seznamování s kandidáty

Kroky realizace:

- 1) Před začátkem programu je třeba větší přípravy a prostor pro domluvu
- 2) Postupné představení jednotlivých kandidátů, jejich týmy a volební programy
- 3) Úvodní řízená debata

Materiální potřeby: dataprojektor, přichystat místa pro kandidáty a moderátora – stolečky, sklenice s vodou a další drobnosti pro navození atmosféry.

Volby

Časový rámec: cca 2 hodinu

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat potřebné rekvizity – volební lístky, urnu, nástěnku, tabulku, propisky a pravítka pro volební komisi

Kroky realizace:

- 1) Vysvětlení pravidel volby
- 2) Zvolení volební komise
- 3) Samotná volba
- 4) Sečtení a slavnostní vyhlášení

Průběh programu: Na úvod zazní základní pravidla voleb jako jsou:

- každý zájemce o volby se prokáže platnou kartičkou
- do obálky vložte pouze jeden hlas jinak je volba neplatná
- volba je tajná
- volit můžete v čase od 15:30 – 16:30

Poté se ustanoví volební komise, ve které budou zastoupení dobrovolníci a návštěvníci klubu. Zájemci napíší své jméno a z těch se pak vylosují členové komise. Následně proběhne krátké vysvětlení povinností všem členům komise. Od 15:30 se zahájí samotné volby. 16:30 se volby ukončí a komise spočítá jednotlivé hlasy a vyhlásí výsledky.

Materiální potřeby: připravit hlasovací místo – stolečky, urnu, propisky papíry a hlasovací lístky.

Inaugurace

Časový rámec: cca 1 hodina

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Přichystat drobné občerstvení

Kroky realizace:

- 1) Proslov
- 2) Oslava

Materiální potřeby: dataprojektor, drobné občerstvení.

Návštěva městského úřadu

Časový rámec: cca 2 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Domluvit termín a čas
- Vytvořit plakátek, facebookovou událost

Kroky realizace:

- 1) Společný přesun z klubu na úřad
- 2) Komentovaná prohlídka krajského úřadu
- 3) Prostor pro dotazy a diskusi

Průběh programu: Návštěva má přiblížit účastníkům prostředí městského úřadu, kde pracují volení představitelé jejich města. Účastníci tak mohou zjistit, kde sídlí starosta, kde probíhají zastupitelstva, která jsou veřejná či další různá jednání. Následně mohou položit několik otázek týkajících věcí na úrovni komunální či krajské politiky.

Využití nástěnky: Nástěnka bude sloužit po celou dobu kampaní pro různé plakáty, slogany, dále pro informace o volbách a následně pro pozvánku na závěrečný proslov vítěze.

3.3.10 Červen: Sport je pro každého

Cíl: Cílem měsíce je podpořit odhodlání k pohybu, nastavit a ukázat účastníkům, že k lepšímu výsledku se dochází po malých krůčcích. Účastníci získají pozitivní vztah k pohybovým aktivitám.

Pohyb nejlépe na čerstvém vzduchu je jednou ze složek zdravého životního stylu, kdy nejde jen o zlepšování kondice a pohybových dovedností, ale také „*je prostředkem k dosahování cílů, které s ním na první pohled nesouvisí.*“ (Neuman, 2014, s.25) Díky sportu, a tedy i pohybu často prožíváme radost, dochází k ovlivňování morálních i sociálních hodnot a v neposlední řadě jde o prostředek komunikace a vyjadřování.

Jednotlivé aktivity:

- Bud' lepší než včera
- Výlet na horolezeckou stěnu do Fryštáku
- Hokejbalový zápas

Bud' lepší než včera

Časový rámec: každý den cca 10 minut

Přípravy před započítáním aktivity:

- Vytvořit plakátek, facebookovou událost
- Vytvořit tabulku pro zapisování každodenních zlepšení

Kroky realizace:

- 1) úvodní motivace, vysvětlení aktivity
- 2) spočítání kliků, které jednotlivci udělají bez přestávky
- 3) každý den se přidává jeden klik podle datumu
- 4) na závěr měsíce nové přepočítání kliků které jednotlivci udělají bez přestávky

Materiální potřeby: přichystaná tabulka.

Výlet na horolezeckou stěnu do Fryštáku

Časový rámec: cca 2 hodiny

Přípravy před započítáním aktivity:

- Připravit plakátek, vytvořit facebookovou událost
- Domluvit návštěvu větší skupiny

Kroky realizace:

- 1) Společný přesun z klubu Fryštáku
- 2) Možnost zkusit si samotné lezení

Materiální potřeby: vše bude zapůjčeno na místě.

Hokejbalový zápas

Časový rámec: cca 1,5 hodiny

Přípravy před započítím aktivity:

- Vytvořit plakátek facebookovou událost
- Sestavit dva týmy
- Vytvořit fandící transparenty

Kroky realizace:

- 1) sestavení dvou týmu
- 2) shrnutí pravidel
- 3) samotný zápas

Průběh programu: Pár dnů před samotným zápasem vytvoříme ze zájemců dva týmy. S ostatními vytvoříme fandící transparenty pro oba dva tyto týmy. Před zápasem znovu shrneme základní pravidla, aby mohl zápas proběhnout. Po samotném utkání oceníme hráče jednotlivých týmu a poděkujeme všem fanouškům za účast.

Materiální potřeby: materiál pro výrobu transparentů – karton, barvy, vhodné hřiště, hokejky, míček, ocenění pro sportovce

Využití nástěnky: Nástěnku využijeme pro profily sportovců. Můžeme zde pověsit plakát národního hokejového týmu, jelikož se hraje mistrovství světa v hokeji, ale také motivační příběhy některých známých fotbalistů, jelikož se tento sport těší v Klubu nemalé oblibě.

Závěr

Možností, jak mohou dnes mladí trávit svůj volný čas je mnoho. Často se setkáváme s těmi, kteří jsou potenciálně ohroženi negativními vlivy společnosti. Salesiánský klub mládeže ve Zlíně může právě těmto mladým lidem nabídnout příjemné a vhodné prostředí pro jejich čas. Návštěvníci tak zde mohou navázat sociální vazby s vrstevnickou skupinou a jako hlavní přínos je jejich osobní rozvoj.

Bakalářský projekt se věnuje nízkoprahovému klubu jako hlavní činnosti Salesiánského klubu mládeže ve Zlíně. Jeho první část se zaměřuje na nízkoprahový klub obecně jako sociální službu definovanou zákonem. Navazuje popis Salesiánského klubu mládeže, jeho vybavení a konkrétních činností, které zde probíhají. Celý projekt je zasazen do kontextu salesiánské výchovy, jelikož o Klub se stará také místní komunita salesiánů. Samotný projekt se pak věnuje aktivitám na jednotlivé měsíce, díky kterým by program v Klubu mohl zaujmout více dětí. Dále by tento program měl být formou nespecifické primární prevence, a proto se zaměřuje na posilování pozitivních vztahů ve skupině, ale také kladného přístupu jednotlivce ke zdravému životnímu stylu či přístupu k financím.

Během deseti školních měsíců mají možnost dozvědět se zajímavosti o sociálních sítích, vyzkoušet si netradiční sporty, podívat se na významná místa ve svém okolí, stát se luštitelem, kameramanem či manažerem svých financí. Tato a další témata byla inspirována publikacemi vzniklými v rámci projektu *Dobrá škola* a vycházejí z klíčových kompetencí jako základního cíle vzdělávání. Významným zdrojem se dále staly knížky pocházející z tvorby instruktorů Domu Ignáce Stuchlého ve Fryštáku. Jednotlivé aktivity byly následně upravovány s ohledem na místo, prostory a cílovou skupinu v Klubu. Celý projekt počítá s aktivním zapojením místních pracovníků, a hlavně mladých dobrovolníků.

Zdroje

BOSCO, Teresio, 1991. *Don Bosko*. Praha: Portál. 438 s. ISBN 8085282013.

DŘÍMAL, Ludvík, 2013. *Preventivní systém Dona Boska*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. 42 s. ISBN 978-80-244-3888-7.

DUDOVÁ, Anna a KAPLÁNEK, Michal a MACKŮ, Richard, 2011. Mnohotvarý fenomén animace. *Pedagogická orientace*. 21(3), s. 284-304

DRUCKER, Peter Ferdinand, 1994. *Řízení neziskových organizací: praxe a principy*. Přeložil Ivan BUREŠ. Praha: Management Press. 184 s. ISBN 8085603381.

FRIEDMANN, Zdeněk, 2011. *Volba povolání*. Praha: Josef Raabe, [94] s. Dobrá škola. Člověk a svět práce na 2. stupni ZŠ, 1. ISBN 978-80-86307-36-7.

Finanční gramotnost. I. Editor Jarmila CIPROVÁ, editor Václav MERTIN, editor Libor BERNÝ. Praha: Josef Raabe, c2011, [72] s. Dobrá škola. Výchova k volbě povolání, 4. ISBN 978-80-86307-45-9.

HANÁKOVÁ, Markéta, TRÁVNÍČEK, Jaroslav, VRACOVSKÝ, Jaroslav, SKLENÁŠ, Marek, MOKREJŠ, Petr. aj. 2008. *Animátorský slabikář*. Praha: Salesiánská asociace Dona Boská, o. s. 296 s.

JIRÁK, Jan, KÖPPLOVÁ, Barbara, 2015. *Masová média*. 2., přepracované vydání. Praha: Portál, 390 s.

KAPLÁNEK, Michal, 2013. *Animace: Studijní text pro přípravu animátorů mládeže*. Praha: Portál. 104 s.

KUČERA, Jiří a kolektiv lektorů, 2014. *ONE osobnostní rozvoj znevýhodněných dětí a mladých lidí pro uplatnění na trhu práce*. Fryšták: DIS SKM. 184 s.

MATĚJKA, Ondřej, HOTOVÝ, Filip, 2012. *Politika do školy patří. Metodický materiál pro učitele*. Masarykova Univerzita.

[Cit.18.3.2018]. Dostupné z: (<http://www.vychovakobcanstvi.cz/politika-do-skoly-patri-0>)

NEUMAN, Jan, 2014. *Dobrodružné hry a cvičení v přírodě*. Vydání 7. Praha: Portál. 328 s.

SEDLÁČKOVÁ, Daniela, 2009. *Rozvoj zdravého sebevědomí žáka*. Praha: Grada Publishing. 123 s.

TOŠNER Jiří, SOZANSKÁ, Olga, 2006. *Dobrovolníci a metodika práce s nimi v organizacích*. Praha: Portál 152 s.

VENDEL, Štefan, 2008. *Kariérní poradenství*. Praha: Grada Publishing 224 s

ZATLOUKAL, Leoš, VÍTEK, Pavel, 2014. *Reteaming – koučování zaměřené na řešení v praxi*. Autor úvodu Ben FURMAN. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci 170 s. Monografie. ISBN 978-80-244-4113-9.

Netradiční sportovní činnosti: náměty a metody pro školu i volný čas. Editor Renate ZIMMER, přeložil Zdeněk ŠMARDA. Praha: Portál, 2001, 255 s. ISBN 8071784605.

Zákon o sociálních službách. Zákon č. 108/2006 Sb. V účinném znění ke dni 1. 1. 2007

Salesiáni Dona Boska Zlín [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: <http://zlin.sdb.cz>

Salesiáni Dona Bosca [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: <http://donboscointernational.eu/preventive-system/>

Česká asociace streetwork, o. s. sdružující nízkoprahové sociální služby, *POJMOSLOVÍ Nízkoprahových zařízení pro děti a mládež (NZDM)*. [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: http://www.streetwork.cz/images/download/Pojmoslovi_text.pdf

Město Zlín, *Architektura*. [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: <http://www.ic-zlin.cz/24982-architektura>

Knižní šifra, knihkupectví Martinus [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: https://www.martinus.cz/kniznisifra/?utm_medium=redirect&utm_campaign=knizni-sifra-2016&utm_source=https%3A%2F%2Fwww.google.cz%2F

Video: *Slavnostní gala večer podnikatel roku.* [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=TpfTAA7rmvw&t=324s>

Video: *Čtení myšlenek.* [online]. [Cit.18.3.2018]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=OFMvVoY4Ujw&t=32s>