



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Martin Bušek

Název práce: Genius loci v cestovním ruchu (Genius loci Českého ráje)

Vedoucí práce: **prof. RNDr. Josef Zelenka, CSc.**

Cíl práce: Cílem práce bylo formou empirického výzkumu, sestávajícího ze strukturovaných rozhovorů s respondenty na vybraných lokalitách Českého ráje, pozorování a introspekce, zjistit otázkami, zda je genius loci na těchto místech pociťován, zda jeho vnímání ovlivňují atmosférické podmínky, fáze dne, roční období a vnitřní faktory subjektu a zda lze genius loci využít v destinačním managementu.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení			
	1	2	3	4
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na teoretické znalosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost tématu na praktické dovednosti	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

nejsou

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autor v předložené BC práci prokázal velké nasazení a pečlivost zpracovat poměrně obtížné téma. Výzkum probíhal i vzhledem k jeho zaměření dlouhodobě (vliv ročních období), pečlivě a autor zaznamenal jeho výsledky vhodnou formou v textu BC práce i

v jejích přílohách. Zajímavé jsou jeho závěry, navazující na dřívější práce na FIM UHK, potvrzující významný vliv atmosférických podmínek, fází dne a fází roku na genius loci a percepci krajiny obecně. Část poznatků byla již publikována v odborné knize Geopsychologie a ekopsychologie v cestovním ruchu, je zvažována i možnost dalšího publikování.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

V čem byl váš výzkum obtížný?

Lze formulovat o genius loci další hypotézy?

Jak byste využil genius loci v destinačním marketingu?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 18. 4. 2015

podpis vedoucího práce