



PO SUDEK O PONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Vojtěch Šimák
Název práce: Psychologie reklamy balených minerálních vod
Autor posudku: Ing. Jan Petružálek
Cíl práce: Cílem bakalářské práce Psychologie reklamy balených minerálních vod je analyzovat trh s balenou minerální vodou a vyhodnotit vliv reklamy a dalších marketingových nástrojů na spotřebitele.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Práce byla vyhodnocena v Odevzdej.cz (celková podobnost 36%). Práce sice vykazuje podobnost s některými zdroji. Nicméně po ručním přezkoumání se domnívám, že vše je řádně odcitováno a použití zdrojů je korektně provedeno.

Dílí připomínky a náměty:

K samotné práci mám prakticky jen kladné připomínky a hodnocení. Práce je na vysoké úrovni a nadstandardně zpracovaná v korespondenci s kvalitou ZP na UHK. Zejména bych pochválil cíleně provedenou rešerši a úroveň jazyka, kterou je celá práce prostoupena. Tyto faktory se též podepisují i na samotné delší podobě práce. Menší připomínky bych měl k případnému využití více zahraničních zdrojů, využití primárních zdrojů a vědeckých prací z oblasti marketingu. Menší výtkou může být též definování hypotéz (které by se daly asi i lépe formulovat) na místo výzkumných otázek. Hypotézy je potřeba ověřovat za pomoci statistických metod. Zde jsou odpovědi formulovány za pomoci popisu výsledků z dotazníků.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Až na menší a výše popsané dílčí připomínky, se jedná o práci nadstandardní a velice zdařilo. Aktuální téma zaměřené na produkty běžné spotřeby, avšak od firem, s velkými prostředky na marketingovou komunikaci je osvěžující. Společně s čtivou formou jazyka mohu práci více méně jen chválit. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

V rámci dotazníkového šetření, vykazovali výsledky rozdíly v oblasti genderu respondentů?

Nemyslíte si, že reklama na Mattoni je nejlépe hodnocená a vnímaná právě díky lehce erotickému podtextu modelky zahalené pouze šaty z vody? Není dovolený erotický podtext reklam na podobné úrovni vlivu jako např. humor?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradec Králové, dne 28. prosince 2022

podpis