

**POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Společenská odpovědnost vybraných kosmetických firem a její vliv na spotřební chování zákazníků

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Kratochvílová Sabina

**Oponent práce:** Doc. Ing. Marie Bohatá, CSc.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	<b>X</b>
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využitě, organicky zapracované	
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využitě	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	
	Postačující množství	<b>X</b>
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Literatura k tématu CSR je velice rozsáhlá, ale autorka se omezuje téměř výhradně na české prameny. Její citace vyznívají, jakoby uvádění čeští autoři (zejména Kunz a Tetřevová) přišli se zásadními koncepty (zejména stakeholders) a představovali autority v oboru. To neodpovídá skutečnosti, protože sami tito autoři čerpají ze zahraniční literatury. Sporadické odkazy na zahraniční literaturu působí v tomto kontextu značně neorganicky. Naproti tomu v subkapitole věnované společenské odpovědnosti spotřebitele je citována výhradně zahraniční literatura. V praktické části chybí popis vlastní analýzy a vysvětlení k testování hypotéz. K tomu jsou pouze v příloze uvedeny tabulky s chí-kvadrát testy.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké důvody vedly autorku k volbě firmy XY a měla možnost konzultovat svá doporučení s odpovědnými pracovníky této firmy?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Domnívá se autorka, že Směrnice EU o nefinančním reportingu 2014/95 (implementovaná do české legislativy novelou zákona o účetnictví 563/1991) může vést k větší angažovanosti kosmetických firem v oblasti CSR?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 29.07.2020

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz