

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Společenská odpovědnost vybraných kosmetických firem a její vliv na spotřební chování zákazníků

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Kratochvílová Sabina

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se věnuje aktuální problematice společenské odpovědnosti firem, v tomto případě v oblasti kosmetických firem. Cílem této práce bylo zjistit, jak velkou měrou ovlivňuje CSR nákupní rozhodovací proces spotřebitelů vybraného odvětví, a jak důležitou roli hrají pro tyto spotřebitele jednotlivé oblasti CSR. V práci je propracovaná metodika, jejímž jádrem je vlastní výzkum, interpretace a shrnutí primárních dat. Výsledky jsou také analyzovány s pomocí statistiky druhého třídění chí-kvadrát testu nezávislosti. Doporučení pro firmu XY vychází z celé práce. Doporučení pro konkrétní firmu jsou konkrétní a dobře využitelná, včetně určitého odhadů nákladů na realizaci.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Proč se tradičně nejvíce aktivit společenské odpovědnosti firem orientuje na ochranu životního prostředí?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké prostředky komunikace jsou vhodné pro šíření informací o CSR aktivitách firmy ve veřejnosti?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 25.07.2020

Podpis vedoucího práce