

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Marketingová strategie cestovní kanceláře

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Severová Kateřina

Vedoucí práce: Dr. Mgr. Jiří Boháček

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	X
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Cílem diplomové práce je formulace doporučení v oblasti strategických aktivit cestovní kanceláře METAL-FRUT, spol. s r.o. Práce se věnuje marketingu v cestovním ruchu. Práce obsahuje analýzu vnitřního a vnějšího prostředí firmy, včetně podrobného rozboru marketingového mixu CK a její konkurence. Jádrem práce je vlastní kvantitativní dotazníkové šetření se na velkém vzorku respondentů, klientů CK. Doporučení jsou konkrétní, podpořená výsledky šetření, u některých doporučení podpořená rozpočtem, vhodná k implementaci. Otázkou je, zda v současné krizové situaci bude možné doporučení implementovat a jak se změnila situace konkurence na trhu cestovního ruchu po výrazných dopadech pandemie na toto odvětví. Výtky: V grafech s relativními četnostmi by měla být uvedena báze respondentů

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké dopady na CK měla pandemická situace a jak se s nimi CK vyrovnává?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V jaké situaci jsou konkurenční CK uvedené v práci v současnosti oproti CK Metal-Frut?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 28.05.2021

Podpis vedoucího práce