

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

## POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

**Název práce:** Marketingová strategie cestovní kanceláře

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Severová Kateřina

**Vedoucí práce:** Dr. Mgr. Jiří Boháček

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	
	Aktuální	<b>X</b>
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	<b>X</b>
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	<b>X</b>
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

<b>Vlastní přínos práce</b>	Formulace původních závěrů	<b>X</b>
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Cílem diplomové práce je formulace doporučení v oblasti strategických aktivit cestovní kanceláře METAL-FRUT, spol. s r.o. Práce se věnuje marketingu v cestovním ruchu. Práce obsahuje analýzu vnitřního a vnějšího prostředí firmy, včetně podrobného rozboru marketingového mixu CK a její konkurence. Jádrem práce je vlastní kvantitativní dotazníkové šetření se na velkém vzorku respondentů, klientů CK. Doporučení jsou konkrétní, podpořená výsledky šetření, u některých doporučení podpořená rozpočtem, vhodná k implementaci. Otázkou je, zda v současné krizové situaci bude možné doporučení implementovat a jak se změnila situace konkurence na trhu cestovního ruchu po výrazných dopadech pandemie na toto odvětví. Výtky: V grafech s relativními četnostmi by měla být uvedena báze respondentů

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké dopady na CK měla pandemická situace a jak se s nimi CK vyrovnává?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

V jaké situaci jsou konkurenční CK uvedené v práci v současnosti oproti CK Metal-Frut?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

<b>Výsledné hodnocení</b>	doporučuji k obhajobě	<b>X</b>
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 28.05.2021

\_\_\_\_\_  
Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz