

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Návrh marketingové komunikace pro společnost Hewlett Packard Enterprise

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Piskořová Anna

Oponent práce: Mgr. David Matoušek, MBA

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využitě pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Studentka se ve své práci zaměřila na návrh mrk. komunikace v B2B segmentu enterprise sales, což je samo o sobě, vzhledem k velikosti cílové skupiny a jejím specifikům poměrně náročné téma. Autorka ho však uchopila svědomitě, práce je velmi dobře strukturovaná, teoretické informace v úvodu jsou poskládané logicky, přehledně a jsou relevantní k tématu. Po formální stránce práci není co vytknout, pozastavil jsem se jen na některých obrázcích vložených do "monitoru", což je na akademickou práci možná až příliš "hravé", ale v jejím celkovém kontextu to však rušivě nepůsobí. Praktická část přehledně mapuje současné aktivity branou, analyzuje pomocí SWOT, jejíž výstupy jsou vhodně zakomponovány do textu a klasická "tabulka" je pak správně uvedena v příloze. Závěry práce jsou dobře popsány a logicky strukturované. Povedená, čtivá práce práce, splňující kladené nároky. Doporučuji k obhajobě.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jako jsou specifika B2B marketingu pro enterprise sales vs. jiné divize zkoumané společnosti?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaké % rozpočtu by společnost měla ve svém marketingovém mixu investovat do komunikace na sociálních sítích?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jako je hlavní konkurence v daném segmentu a jaká je její value proposition vs. zkoumaná společnost?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 09.06.2023

Podpis oponenta práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz