

Pedagogická fakulta
Univerzita Hradec Králové

Hodnocení diplomové práce

Posudek vedoucího práce

Jméno autora: Bc. Petra Eisenkolbová

Název práce: Pozitivní využití diváckého dosahu na platformách Instagram a YouTube

Vedoucí práce: Mgr. et Mgr. Petra Ambrožová, Ph.D.

Oponent práce: Mgr. Alena Knotková

Téma práce: je vhodně zvoleno vzhledem ke studovanému oboru. Zatímco většina vědeckovýzkumných prací se zaměřuje na rizika obsahu sociálních sítí, diplomová práce Bc. Petry Eisenkolbové odhaluje výhody využití vybraných profilů na sociální síti Instagram. Jedná se o počín, který jednoznačně ukazuje, že na sociální sítě nelze nahlížet pouze negativní optikou.

Zaměření práce: Teoreticky koncipovaná část předložené diplomové práce obsahuje 6 rozsáhlých kapitol, které popisují kyberprostor se zaměřením na sociální sítě (Instagram a YouTube), roli sociálních sítí v životě zejména mladé generace, influence marketing jako důležitou součást vnímání sociálních sítí a oblast duševního zdraví v kontextu sociálních sítí. Autorka se velmi soustředila na to, aby koncepce teoretické části práce byla logická, provázaná a směřovala od obecných informací k těm nejdetailnějším a aby skutečně sloužila jako základna pro realizaci výzkumu.

Empirické šetření: Autorka se v diplomové práci pustila do přípravy a realizace smíšeného výzkumu – nejprve byla kvalitativní cestou provedena analýza obsahu vybraných profilů na Instagramu z pohledu konkrétně formulovaných kritérií autorkou a následně bylo provedeno kvantitativní šetření formou dotazníku vlastní konstrukce, kde bylo cílem doplnit informace o pohled na zkoumanou oblast očima zástupců

generace Z. Smíšený design výzkumu se neobjevuje v závěrečných pracích studentů často. Jak kvalitativní analýza dat, tak kvantitativní část výzkumu jsou kvalitně zpracovány, výzkumný soubor tvoří 1115 respondentů, což je na poměry diplomové práce velice rozsáhlý vzorek. Formulován je VV problém, výzkumná otázka i 3 hypotézy. Autorka po celou dobu popisu výzkumu postupuje v souladu s metodologickou literaturou i výzkumnými pravidly. Hypotézy jsou ověřeny na základě výpočtu chí kvadrátu. Rozsáhlá část je věnována také shrnutí výsledků výzkumu a závěrečným doporučením do praxe.

Využitelnost pro praxi: S ohledem na vysoký počet respondentů, smíšený design výzkumu a odbornou erudici autorky je šance na využití této práce v praxi vysoká.

Rozsah práce: 131 stran. Tím je kritérium na doporučený rozsah závěrečné práce splněn. Výtka by mohla směřovat pouze k tomu, že je rozsahově v nepoměru teoretická a empirická část práce.

Práce s odbornými zdroji: K práci s odbornými zdroji nemám výhrady, použit je silný citační aparát (80 zdrojů) a dle antiplagiátorské kontroly je práce také v pořádku.

Jazyková, formální a stylistická úroveň práce: Jedná se o kvalitně zpracovaný odborný text, ve kterém autorka bezpochyby prokázala, že si během studia osvojila základy tvorby odborné práce.

Míra samostatnosti při zpracování práce: Studentka Petra Eisenkolbová přistupovala k diplomové práci s pokorou a zaujetím. Pravidelně konzultovala otázky k textu s cílem vytvořit kvalitní diplomovou práci, což se jí dle mého názoru podařilo.

Cíl práce: „prostřednictvím specifických výzkumných technik a studiem tuzemské i zahraniční odborné literatury a zdrojů předložit komplexní analýzu a charakteristiku vybraných profilů na sociálních sítích, které vznikly v souvislosti fenoménu influenceringu a lze je na základě stanovených kritérií označit jako prospěšné,

přínosné, či pozitivní, a srovnat výsledky s tím, jak vnímají internetový obsah sociálních sítí respondenti ve věku 15 až 18 let, tedy příslušníci generace Z“.

Konkrétní náměty, připomínky nebo otázky vyžadující doplnění u obhajoby:

1. Jak si vysvětľujete, že v prostředí YouTube se nenachází takové profily, které by splňovaly Vámi daná kritéria na „pozitivní“ obsah?
2. Jaké další otázky byste ve vztahu k tématu DP ráda dále zkoumala?

Navrhované hodnocení: A – B – C – D – E - F

Datum: 13. 4. 2021

.....

Podpis vedoucího práce