

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

Posudek oponenta diplomové práce

Název práce **Trendy v cestovním ruchu jako podnikatelská příležitost**

Student **Bc. Stanislava Mrázová**

Vedoucí práce **Ing. Pavel Moulis, Ph.D.**

Pracoviště **Katedra řízení**

Oponent **Ing. Pavel Vondráček**

Instituce **Úhlava, o. p. s.**

Pozice **ředitel**

| | | | | |
|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Celkový postup řešení | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Členění práce (kapitoly, podkapitoly, odstavce) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální zpracování celkový dojem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formulace cílů práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Metodika zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Odborný přínos práce a její praktické využití | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s daty a informacemi | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s odbornou literaturou (citace, norma) | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Přesnost formulací a práce s odborným jazykem | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Souhrn a klíčová slova odpovídají obsahu práce | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Splnění cílů práce | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Téma práce a její význam | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Teoretické zázemí autora | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Úroveň jazykového zpracování | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Závěry práce a jejich formulace | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Celkové hodnocení práce známkou | | | | 2 |

Hodnocení: 1 = nejlepší

Datum 24. 4. 2023

el. podepsal Ing. Pavel Vondráček 24. 4. 2023 11:23
podpis oponenta práce

Odůvodnění hodnocení a celkové shrnutí:

Práce je vhodně koncipovaná, její členění je logické. Autorka vychází z teoretického základu, následně identifikuje hlavní trendy v cestovním ruchu a nalézá v nich vlastní podnikatelskou příležitost. K jejímu využití pak v aplikační části zpracovává podnikatelský plán, který podrobuje ekonomickému hodnocení.

Zejména v aplikační části práce lze najít některé nejasnosti. Autorkou zpracovaný finanční plán není, dle mého názoru, zcela realistický. Vytknout lze např. podhodnocené personální náklady nebo náklady na marketing (reklamní kampaň v rádiu). Naopak, jako málo reálná se jeví 100% využitost kempu od prvního dne jeho otevření (a to i v realistické variantě). Problematické je také započtení místního poplatku z pobytu do tržeb provozovatele kempu. Dále chybí jakýkoliv komentář k výkazu zisků a ztrát a k rozvaze. Více pozornosti by si zasluhovala také SWOT analýza.

Komplexně však diplomovou práci hodnotím kladně, stanoveného cíle se podle mého názoru podařilo dosáhnout. Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky k obhajobě:

Máte představu, jaký je přibližný podíl cestovního ruchu na ročním HDP v České republice?

Mezi formami cestovního ruchu nezmiňujete zážitkový cestovní ruch, který je v současné době poměrně oblíbený. Můžete ho stručně definovat? Jak byste poptávku po tomto typu cestovního ruchu uspokojila v případě Vámi řešeného záměru?

Ve finančním plánu, v období hlavní sezóny (při 100% využitosti kempu), počítáte s celkovými mzdovými náklady provozovatele ve výši 65 tis. Kč hrubého měsíčně (pro celkem 4 zaměstnance). Je to reálné? Vysvětlete, jak jste k této výši mzdových nákladů došla.

Datum 24. 4. 2023

el. podepsal Ing. Pavel Vondráček 24. 4. 2023 11:23
podpis oponenta práce