

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra managementu a marketingu



Diplomová práce

Trendy v cestovním ruchu jako podnikatelská příležitost

Stanislava MRÁZOVÁ

ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ UNIVERZITA V PRAZE

Provozně ekonomická fakulta

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

Bc. Stanislava Mrázová

Veřejná správa a regionální rozvoj – c.v. Jičín

Název práce

Trendy v cestovním ruchu jako podnikatelská příležitost

Název anglicky

Trends in tourism as a business opportunity

Cíle práce

Cílem diplomové práce je ekonomické posouzení identifikované podnikatelské příležitosti v oblasti cestovního ruchu. Naplnění cíle diplomové práce bude realizováno prostřednictvím dalších dílčích cílů.

Dílčí cíle:

- zpracování literární rešerše;
- identifikace trendů v cestovním ruchu;
- identifikace podnikatelské příležitosti v kontextu vlastních možností;
- tvorba podnikatelského projektu.

Metodika

V rámci literární rešerše budou prezentovány rozdílné přístupy autorů k jednotlivým odborným tématům (podnikatelský projekt a jeho tvorba, cestovní ruch, identifikace podnikatelské příležitosti, ekonomické zhodnocení projektu). Část práce ohledně identifikace trendů cestovního ruchu bude zpracována s využitím analýzy sekundárních zdrojů dat týkajících se dané problematiky. Základní pro tuto fázi bude aplikace deskriptivně-analytických metodických přístupů. Následně dojde k syntéze a vzájemnému propojení získaných informací a jejich aplikaci spolu se situační analýzou pro identifikace podnikatelských příležitostí. Podnikatelský projekt včetně jeho ekonomického zhodnocení bude realizován podle přístupu uvedených v literární rešerši práce.

Doporučený rozsah práce

60- 70 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, karavan, podnikatelský záměr, podnikatelská příležitost, rizika,

Doporučené zdroje informací

Evropská ekonomická integrace a cestovní ruch / Petr Houška, Zdenka Petrů

FOTR, J. – SOUČEK, I. *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada, 2005. ISBN 80-247-0939-2.

Geolines – Sandstone Districts of the Bohemian Paradise: Emergence of Romantic Landscape, Jiří Adamovič, Radek Mikuláš and Václav Cílek

KOTÍKOVÁ, H. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KUČEROVÁ, I. *Střední Evropa : komparace vývoje střeoevropských států*. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2015. ISBN 978-80-246-3067-0.

Managers of tourism companies can no longer expect any financial support from company owners: different working capital management due to the global financial crisis / Tomáš Heryán

RYGLOVÁ, K. – BURIAN, M. – VAJČNEROVÁ, I. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

Trendy komunikace v cestovním ruchu Jan Chromý a kolektiv Verbum 2010 ISBN/EAN 978-80-904415-4-5

Turismus a veřejná správa Šárka Tittelbachová Grada 2011 ISBN 978-80-247-3842-0

Začínáme podnikat : s případovými studii začínajících podnikatelů / Jitka Srpová a kolektiv

Předběžný termín obhajoby

2021/22 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Pavel Moulis, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra řízení

Elektronicky schváleno dne 24. 2. 2022

prof. Ing. Ivana Tichá, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 28. 2. 2022

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 15. 03. 2023

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou diplomovou práci "**Trendy v cestovním ruchu jako podnikatelská příležitost**" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího diplomové práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené diplomové práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušila autorská práva třetích osob.

V Praze dne 30. 11. 2023

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala za vedení diplomové práce, za vstřícnost a trpělivost vedoucímu práce panu Ing. Pavlu Moulisovi, Ph.D.

Za odborné konzultace děkuji také paní Ing. Zdeňce Gebeltové, Ph.D. a Ing. Pavlíně Zrůbkové. Za podporu při studiu děkuji svým dětem Lucii a Tomášovi Mrázovým, rodičům Haně a Václavu Kudroňovým a svým přátelům. Za cenné informace patří dík i paní Daně Kiliánové, vedoucí investičního oddělení MěÚ Frýdlant v Čechách a za technickou podporu paní Anně Ševčíkové.

Trendy v cestovním ruchu jako podnikatelská příležitost

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je ekonomické posouzení podnikatelské příležitosti v oblasti cestovního ruchu. Naplnění tohoto cíle je dosaženo prostřednictvím dalších dílčích cílů. Identifikace vhodné podnikatelské činnosti je stanovena na základě analýzy aktuálních trendů v cestovním ruchu s přihlédnutím k vlastním možnostem.

V teoretické části je popsána tvorba podnikatelského projektu a jeho hlavní náležitosti. Vymezení a segmentace cestovního ruchu, s přihlédnutím k faktorům mající vliv na jeho vývoj. Rozeznání současných trendů v cestovním ruchu. Nalezení vhodné podnikatelské příležitosti dle vlastních možností.

Aplikační část práce se zaměřuje na deskripci vybrané podnikatelské příležitosti. Prostřednictvím situační analýzy je objasněn potenciál dané příležitosti v této turistické lokalitě. Následně je vypracována komparativní analýza. Komparativní metodou je popsán současný stav možné podnikatelské příležitosti. V závěru práce je vytvořen podnikatelský plán pro vybranou podnikatelskou příležitost a její ekonomické vyhodnocení.

Klíčová slova: cestovní ruch, karavan, podnikatelský záměr, podnikatelská příležitost, rizika

Trends in tourism as a business opportunity

Abstract

The aim of this thesis is an economic assessment of business opportunity in the field of tourism. The fulfilment of this goal is achieved through other sub-goals. The identification of a suitable business activity is determined on the basis of an analysis of current trends in the tourism industry, taking into account one's own capabilities.

The creation of a business project and its main requirements are described in the theoretical part. Furthermore, the definition and segmentation of tourism, taking into account the factors influencing its development, the recognition of current trends in tourism and finding a suitable business opportunity to one's own capabilities.

The application part of the thesis focuses on the description of the selected business opportunity. The potential of the given opportunity in this tourist location is clarified through a situational analysis. Subsequently, a comparative analysis is developed. The current state of a possible business opportunity is described using a comparative method. At the end of the thesis, a business plan is created for the selected business opportunity and its economic evaluation.

Keywords: tourism, caravan, business plan, business opportunities, risks

Obsah

1. Úvod	11
2. Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce	12
2.2 Metodika	12
3. Teoretická východiska	14
3.1 Podnikatelský plán	14
3.1.1. Začínáme s podnikatelským plánem	14
3.1.2. Tvorba podnikatelského plánu	15
3.1.3. Struktura podnikatelského plánu	15
3.1.4. Náležitosti jednotlivých částí podnikatelského plánu	16
3.1.5. Způsob výpočtu ukazatelů vyhodnocení podnikatelského plánu	19
3.2 Cestovní ruch	21
3.2.1. Obecná definice cestovního ruchu	23
3.2.2. Definice cestovního ruchu dle EU a WTO.....	23
3.2.3. Faktory ovlivňující vývoj cestovního ruchu.....	24
3.2.4. Segmentace cestovního ruchu dle formy, druhu a typu	26
3.3 Identifikace trendů v cestovním ruchu.....	31
3.3.1. Trendy v cestovním ruchu dle Institutu turismu Czechtourism	40
3.3.2. Podnikatelské příležitosti v cestovním ruchu	41
3.4 Identifikace podnikatelské příležitosti	43
3.4.1. Současný stav autokempu	43
3.4.2. Budoucí stav autokempu po jeho obnově.....	49
3.4.3. Analýza okolí kempu z pohledu atraktivity lokality	53
3.4.4. Jaké jsou předpoklady rozvoje cestovního ruchu?	54
3.4.5. Vliv této podnikatelské příležitosti na město Frýdlant.....	55
4. Vlastní práce (aplikační část)	56
4.1 Podnikatelský plán – obnova autokempu se zřízením karavanového stání ve Frýdlantu.....	56
4.1.1. Shrnutí	56
4.1.2. Analýza trhu a zákazníků	61
4.1.3. Analýza konkurence	63
4.1.4. Analýza dodavatelů	65
4.1.5. Personální zabezpečení.....	78
4.1.6. Marketing	82
4.2 Finanční plán.....	84

4.2.1.	Identifikace objemu tržeb	84
4.2.2.	Odhad tržeb.....	87
4.2.3.	Odhad tržeb pro začátek fungování podniku	89
4.2.4.	Celkové náklady	93
4.2.5.	Zahájení činnosti.....	95
4.2.6.	Cash flow	95
4.2.7.	Analýza rizik.....	100
4.2.8.	SWOT analýza.....	101
5.	Vyhodnocení projektu	103
6.	Závěr	107
7.	Seznam použitých zdrojů	108
8.	Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk	114
8.1	Seznam obrázků	114
8.2	Seznam tabulek	114
8.3	Seznam grafů.....	116
8.4	Seznam použitých zkratk	116
9.	Přílohy.....	117
9.1	Dotazníkové šetření struktura hostů podle věku, typu ubytování, dopravního prostředku a preference karavanistů k připojení el. přípojce v kempu	117
9.2	Dotazníkové šetření procentuální obsazenosti kempů v roce 2022 – vytíženost v jednotlivých měsících.	118
9.3	Cash flow pro roky 2029–2031	119

1. Úvod

Každý z nás žijící na území České republiky máme to velké štěstí, že jsme součástí cestovního ruchu již od dětství. Máme příležitost se ho účastnit, ovlivňovat a také se podílet na jeho utváření. Abychom se mohli podílet na nabídce cestovního ruchu, je zapotřebí znát aktuální jeho trendy. Jedná se o proces hledání a nacházení podnikatelských příležitostí. Až na základě sestavení a vyhodnocení podnikatelského plánu lze ověřit, zda je námi objevená podnikatelská příležitost realizovatelná. Tímto se i zabývá celá diplomová práce. Výběr tématu diplomové práce do značné míry ovlivnila má osobní preference způsobu trávení volného času a způsob naplňování mých lidských potřeb.

Tato diplomová práce je rozvržena na dvě části, a to teoretickou a aplikační část. V teoretické části jsou popsány poznatky jednotlivých autorů ohledně tvorby podnikatelských plánů a jsou popsány jeho náležitosti. Současně jsou položeny a zodpovězeny výzkumné otázky: Kdy se vytváří podnikatelský plán? Proč se vytváří podnikatelský plán? Pro jaké účely se tvoří a jaké má mít vlastnosti? Jaká je struktura podnikatelského plánu? Jakými metodami se vyhodnocují podnikatelské plány? Popsány jsou rovněž poznatky jednotlivých autorů věnující se tématu cestovního ruchu. Budou také zodpovězeny otázky ohledně definování cestovního ruchu, a to jak v obecné rovině, tak i z pohledu EU a WTO, tj. jaké faktory cestovní ruch ovlivňují. Segmentováním cestovního ruchu dojde k vymezení na formy, druhy a typy.

V rámci teoretické části jsou zpracovány další dílčí cíle diplomové práce. K jejich naplnění dojde zodpovězením položených výzkumných otázek např. Jaké jsou trendy v cestovním ruchu a kde je lze objevit? Kde mohu dále nalézt trendy v cestovním ruchu a v čem spočívají? Pro navazující aplikační část je nutné si nejprve zodpovědět výzkumné otázky: Kde se nachází podnikatelská příležitost v kontextu vlastních možností? V jaké oblasti podnikání spočívá konkrétní podnikatelská příležitost?

V aplikační části dojde k využití nabytých poznatků z oblasti cestovního ruchu, trendů a tvorby podnikatelského projektu, který vyústí ve výsledek diplomové práce. V návaznosti na identifikovanou podnikatelskou příležitost je vypracován podnikatelský plán, k čemuž bylo zapotřebí zpracovat dle doporučené struktury velké množství vstupních dat. V závěru podnikatelského plánu dojde k jeho vyhodnocení.

2. Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je ekonomické posouzení identifikované podnikatelské příležitosti v oblasti cestovního ruchu. Naplnění cíle diplomové práce bude realizováno prostřednictvím dalších dílčích cílů, mezi které patří zpracování literární rešerše, identifikace trendů v cestovním ruchu, identifikace podnikatelské příležitosti v kontextu vlastních možností, tvorba podnikatelského projektu.

2.2 Metodika

Metodika v rešeršní části bude založena především na studiu a analýze odborných informačních zdrojů, tištěných i elektronických. Teorie bude doplněna o deskriptivní vymezení pojmů a zásad používaných při tvorbě podnikatelského plánu a v oblasti cestovního ruchu. Jako známá zúčastněná badatelka budu provádět pozorování na veletrzích cestovního ruchu a jím přidružených výstav. Metodou pozorování sociálního chování lidí a studiem odborných informačních zdrojů budou zjištěny trendy v cestovním ruchu. Prostřednictvím pozorování pozemků sloužícím jako rekreační plocha ve Frýdlantském výběžku bude identifikována konkrétní podnikatelská příležitost. Pozorováním současného stavu kempu, studiem informačních zdrojů a následnou modelací bude popsán budoucí stav kempu. Kvalitativní analýzou bude posouzena atraktivita prostředí v okolí kempu a metodou indukce bude vyhodnocen vliv otevření kempu na lokalitu.

Ve vlastní práci dojde k aplikaci zásad a postupů pro vytvoření podnikatelského plánu. Pro získání ucelených informací bude sestaven dotazník pro polostrukturované rozhovory s majiteli, provozovateli kempu. Prostřednictvím dotazníkového šetření bude zjištěna struktura hostů pro další zpracování dat. Na základě statistik a zveřejňovaných analýz bude provedena analýza trhu a zákazníků. Bude definován, kdo bude náš zákazník. Strategickou vnější analýzou konkurence bude popsáno konkurenční prostředí po kvalitativní a kvantitativní stránce. Analýzou dodavatelů neboli vstupů budou představeny budoucí náklady a ceny za jejich pořízení. Popsány budou náklady na personální zabezpečení, jejich popis a kompetence. Pro podporu prodeje služeb bude navržen vhodný marketing. Pro následné ekonomického vyhodnocení podnikatelského plánu bude sestaven finanční plán.

Pro získání ucelených informací bude sestaven dotazník pro polostrukturované rozhovory s majiteli, provozovateli kempu. Na základě zpracování statistických údajů a dotazníkového šetření bude provedena identifikace tržeb. Výkaz Cash flow nám umožní pohled na příjmy a výdaje. Analýzou rizik budou stanovena možná rizika a řešení, jak je eliminovat či jim předcházet. Strategickou vnitřní analýzou SWOT dojde k deskripci celkové situace podniku. Jako metoda ekonomického posouzení podnikatelského plánu bude užitá dynamická metoda stanovení čisté současné hodnoty. Na konci dojde k vyhodnocení výsledků podnikatelského projektu a přínosů pro město.

3. Teoretická východiska

3.1 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je označován v literatuře několika slovy stejného významu. Jsou jimi podnikatelský projekt, podnikatelský záměr nebo také anglický výraz business plán.

Podnikatelský plán je souhrnné zpracování všech základních informačních vstupů, jenž obsahují finanční plán, investiční program a výsledky technickoekonomické studie (FOTR & SOUČEK, Podnikatelský záměr a investiční rozhodování, 2005, str. 204).

Na podnikatelský plán můžeme také pohlížet jako na soupis vizí ohledně podnikání. Měl by nám pomoci konkretizovat, co je cílem podnikání, určit časový horizont, tj. za jak dlouho cíle dosáhneme, a jakým způsobem či strategií cíle dosáhneme. Měl by umožnit včasné rozpoznání rizik, poukázat na možné překážky pro vstup do daného odvětví podnikání.

Podnikatelský plán by ale zejména měl dát jasnou finanční představu, zda jsou podnikatelské vize reálné, splnitelné a vedoucí k zisku či se naopak vyhnout velkým ztrátám finančních prostředků, vlastní energie a času.

Srpová a kol. (2020, str. 1) uvádějí, že nejdůležitější je samotný proces plánování než konečný podnikatelský plán, jelikož je velmi pravděpodobné, že se vlivem změn vývoje trhu odchýlíme od původního plánu. Avšak díky zpracování podnikatelského plánu se v případě změn budeme schopni rychle a efektivně rozhodovat.

3.1.1. Začínáme s podnikatelským plánem

Otázky, které si každý budoucí podnikatel musí položit a odpovědět na ně, jsou zejména tyto:

1. Kdy se vytváří podnikatelský plán?

Podnikatelský plán se vytváří jak na začátku podnikání, tak i v různých cyklech vývoje podniku (Jak napsat podnikatelský plán, 2005, str. 35)

2. Proč se vytváří podnikatelský plán?

Podnikatelský plán se zhotovuje ke dvěma potřebám podniku: vnitřním a vnějším (KORÁB, REŽŇÁKOVÁ, & PETERKA, 2007, str. 20)

3. Komu a k čemu slouží podnikatelské plány?

- Pro samotné podnikatele, majitele, manažery
- Pro získání investora
- Pro získání úvěru u banky
- Pro získání datace ze strukturálních fondů EU

4. Jaké vlastnosti by měl mít podnikatelský plán?

- Stručný, ale přesný
- Výstižný
- Jednoduchý, ale srozumitelný
- Plný detailů
- Pravdivý (KORÁB, REŽŇÁKOVÁ, & PETERKA, 2007, str. 38).

3.1.2. Tvorba podnikatelského plánu

Tvorba podnikatelského plánu neboli projektu není jednoduchá záležitost. Spočívá především v hledání informací, modelování různých situací, schopnosti použít konkrétní data. Vyžaduje určité finanční znalosti a dovednosti, představitivost, tvůrčí činnost, schopnosti podnikatelský plán také dobře prezentovat. Doporučení jednoho z autorů, Briana Finche (2020, str. 8), které uvádí ve své knize *Jak napsat dobrý podnikatelský záměr*, je nutnost se intenzivně zapojit do přípravy podnikatelského záměru. A také to, že „*na detailech záleží, vize nestačí*“. Uvádí možnost pomoci poradce, avšak právě největší podíl na vytváření podnikatelského záměru by měl mít právě sám tvůrce (FINCH, 2020, str. 7).

3.1.3. Struktura podnikatelského plánu

Podnikatelské plány popsané v literatuře mají různou strukturu, přesto se však shodují ve své podstatě. Důležitými body, které by podnikatelský plán měl obsahovat, jsou:

- Shrnutí
- Vše o daném podnikání
- Analýza trhu
- Analýza zákazníků
- Analýza konkurence
- Analýza dodavatelů
- Management, případně kdo personálně zajistí chod podnikání

- Technologie, výrobní zařízení
- Marketing
- Finanční plán
- Analýza rizik
- Vyhodnocení projektu
- Přílohy (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, stránky 71-72).

Podnikatelský plán se sestavuje přímo na míru daného podnikatelského nápadu. Prostřednictvím podnikatelského plánu se přenáší podnikatelské nápady směrem k realizaci. Díky němu dostaneme odpovědi na tyto otázky: „*Kde se nyní nacházím? Kam se chci dostat? A jak toho chci dosáhnout?*“ (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 70). Dále podnikatelský plán může obsahovat, kde se výrobní jednotka bude nacházet, případně jaké technologie a výrobní zařízení budou zapotřebí (FOTR, Podnikatelský plán a investiční rozhodování, 1999, stránky 42, 46, 50).

3.1.4. Náležitosti jednotlivých částí podnikatelského plánu

Shrnutí

Velmi důležitá součást podnikatelského plánu, která ačkoliv je umístěna na začátku, zpracovává se až na konci. Zpracovává se jako krátké shrnutí všech podstatných informací z celého podnikatelského plánu. Jsou jimi popis produktu či služby, jejich konkurenční výhoda, jaký je cílový trh a velikost, způsob výdělku, jaký je objem finančních prostředků potřebných pro podnikání a jaká je jejich návratnost. Jeho rozsah má být maximálně na jednu stranu formátu A4. Někteří autoři využívají pojmu Executive Summary (FOTR, Podnikatelský plán a investiční rozhodování, 1999, str. 70).

Vše o daném podnikání

V této části je popsáno, čím se podnikání zabývá, zdali půjde o nabídku služeb nebo produktu, zda existuje nějaká konkurenční výhoda, kde je umístěn provoz, kdy začala či začne podnikatelská činnost, kdo je zakladatel, jaká je forma podnikání, které zákony a vyhlášky je zapotřebí brát v potaz (FINCH, 2020, str. 32). Obsahuje také harmonogram realizace podnikatelské činnosti. Důležitou součástí je i argumentace, proč právě ta daná

osoba s tím konkrétním podnikatelským plánem má šanci se svým nápadem uspět (FOTR, Podnikatelský plán a investiční rozhodování, 1999, str. 78).

Analýza trhu

Analýza trhu by měla ukázat, zda pro vytvářenou službu či produkt existuje trh, jak je takový trh velký, zda má dostatečně velkou kupní sílu, jelikož díky tomu to trhu se budou generovat zisky (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, stránky 81-82).

Analýza zákazníků

V analýze zákazníků je stanoveno, kdo je naším zákazníkem, to znamená kvalitativní charakter zákazníka, a pokud je to možné, tak i kvantitativní charakter zákazníka, a případně jaké je tempo růstu dané cílové skupiny např. na základě demografického vývoje, případně sociálního chování (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, stránky 83-85).

Analýza konkurence

Není vždy součástí podnikatelského plánu, a to v případech, kde podnikatel chce vstoupit na trh, kde je velké množství konkurence. V takovém případě se podnikatel bude snažit svůj produkt či službu vytvořit diferenciovaně od konkurenčních produktů či služeb a tím u něj vytvářet konkurenční výhodu. Dle Svobodové a kol. se analýza konkurence provádí především u průmyslu zaměřující se na efektivitu výroby, případně ve sdílené ekonomice (Od nápadu k podnikatelskému plánu, 2017, str. 87).

Analýza dodavatelů

Je ve své podstatě analýzou vstupů, která je velice důležitá z finanční stránky podnikatelské činnosti. Během analýzy se zjistí, zda na trhu s dodavateli existuje konkurenční náhrada či zda bude podnikatelská činnost závislá na jednom dodavateli. To skýtá určitá rizika jak v ceně, změně strategie i náhlém ukončení činnosti dodavatele. Analýza nám poskytne ucelený seznam vstupů a cen, za které dané vstupy pořídíme. Množství vstupů a jaké to konkrétně to budou závisí na podnikatelské činnosti. Mohou to být např. elektřina, dodávka pitné vody, svoz odpadů, internetové připojení, služby bezpečnostní, technické, účetní, daňové (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 90).

Management, tj. kdo personálně zajistí chod podnikání

Mnohdy se před samotným podnikatelským nápadem dává větší důležitost na složení týmu, jeho schopnosti, dovednosti, znalosti, a to z toho důvodu, že lidé jsou schopni pružně reagovat na měnící se trh nebo, když nápad nefunguje tak dobře, jak se předpokládalo. Fungující tým je více než dokonalý jedinec. Během sestavování týmu vzniká určitá struktura, je vytvářen systém odměňování a kontroly. V závislosti na podnikání mohou vznikat i systémy řízení skladových zásob, případně systém řízení osob (FINCH, 2020, stránky 61-67).

Technologie a výrobní zařízení

Jsou to dva segmenty, které spolu úzce souvisí. Při jejich výběru se klade velké množství podmínek, a to nejenom na dostupnost zařízení a technologie, jeho cenu, jaká je životnost, dostupnost, opravitelnost, údržba. Pokud údržba bude vyžadovat outsourcing, to opět výrobu jako takovou prodraží. Jaké budou nároky na obsluhu, na její kvalifikaci a další záležitosti týkající se životního prostředí, bezpečnosti práce, požární bezpečnosti. Velmi důležitým ukazatelem je výše investičního nákladu (FOTR, Podnikatelský plán a investiční rozhodování, 1999, stránky 46-50).

Marketing

Se zabývá otázkou, jakým způsobem budeme produkt či službu propagovat, distribuovat, jaká bude jeho cena. Na základě vhodného určení cen za zboží či službu se bude odhadovat objem tržeb a dále jaký bude zisk z tohoto nápadu. Cenu můžeme určit několika způsoby, a to metodou nákladovou, konkurenční, poptávkovou nebo zákaznickou. Ucelený marketingový plán podpory prodeje nám poskytne marketingový rozpočet, jenž dále použijeme jako nákladovou položku ve finančním plánu (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, stránky 92-94).

Finanční plán

Spočívá v převedení nápadu do čísel a poskytuje odpověď, zda se nápad vyplatí vůbec realizovat. Finanční plán skloubí dohromady všechny stanovené výdaje z předchozích částí podnikatelského projektu, se stanoveným objemem příjmů, se započtením výdajů na začátku podnikání či v jeho průběhu. Do výdajů na začátku podnikání spadají i investiční náklady.

Ty je nutné posléze vyhodnotit z hlediska délky jejich návratnosti. Do nákladů se i propočítá nákladovost úvěrů pro začátek podnikání, ať už se jedná o leasing, krátkodobý či dlouhodobý úvěr atd. Pro vizuální porovnání se využije tabulka sestaveného toku peněz neboli Cash flow, ze kterého lze později provést hodnocení podnikatelského projektu. Dalšími sestavovanými tabulkami mohou být výkaz zisků a ztrát či účetní rozvaha (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, stránky 95-99).

Analýza rizik

Díky přehledu rizik, které mohou neblahým způsobem ovlivnit výsledky naší podnikatelské činnosti, můžeme rovnou navrhnout, jak tyto rizika případně vyřešíme či finančně vykryjeme. Většinou pro lepší přehlednost se sestavuje tabulka (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 99).

Vyhodnocení projektu

Zhodnocení nám má na základě různých druhů ukazatelů pomoci vyhodnotit podnikatelský záměr, zda je zvolený „*nápad efektivní, rentabilní nebo kdy se nám vrátí vložené finanční prostředky*“ (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 103). Vyhodnocení můžeme provést na základě ukazatelů **rentability kapitálu** – vnitřního výnosového procenta, ukazatele ROI, ROE – v případě vlastního kapitálu, celkového a dlouhodobě investovaného kapitálu, ukazatele **doby návratnosti**, za pomoci ukazatele založeném na diskontování jako je ukazatel **čisté současné hodnoty**, ukazatele **indexu rentability**. V případě použití ukazatelů založených na diskontování pro vyhodnocení podnikatelského projektu se setkáváme s pozitivou a negativou tohoto ukazatele. Pozitivem je oproti ukazateli doby návratnosti to, že pracují i s časovou hodnotou peněz, inflací, nejistotou budoucích příjmů, náklady ušlé příležitosti. Negativem je náročnější použitelnost v období finančních krizí, vysoké inflace, případně válečného konfliktu (FOTR, Podnikatelský plán a investiční rozhodování, 1999, stránky 57-63).

3.1.5. Způsob výpočtu ukazatelů vyhodnocení podnikatelského plánu

Rentabilita ROI, ROE

Dle Svobodové a kol. udává výnosnost investice s porovnáním s úrokovými sazbami, které jsou nabízeny u investic u bank (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 104):

- Rentabilita investice ROI
 - $ROI = EBIT / \text{investice}$
 - EBIT – zisk před úroky a zdaněním
- Rentabilita vlastního kapitálu
 - $ROE = \text{čistý zisk} / \text{vlastní kapitál}$.

Doba návratnosti

Udává za jak dlouho se nám vrátí investované prostředky ve srovnání s dobou životnosti projektu. Doba návratnosti můžeme vypočítat metodou statickou a dynamickou, kdy CF = peněžní tok v daném roce, diskontované CF = budoucí hodnota CF, takto:

- Metoda statická – Investiční náklady/čisté roční CF = návratnost investice v letech
- Metoda dynamická – Investiční náklady/diskontované roční CF = návratnost investice v letech a Investiční náklady/čisté roční CF = návratnost investice v letech.

Na základě tohoto výpočtu se dozvíme, za jak dlouho se investované prostředky vrátí. Při porovnání návratnosti a doby životnosti projektu bude zřejmé, zda je projekt přijatelný nebo nepřijatelný (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 103).

Čistá současná hodnota (Net present value = NPC)

Udává nám, kolik vložená investice přinese finančních prostředků za dobu životnosti investice, kdy t = doba životnosti, r = diskontní sazba (výpočet diskontní sazby je např. výše úroku na běžném spořicí účtu + míra úvěrového rizika u banky + průměrná výše inflace v posledních letech), CF = peněžní tok v daném roce

- $NPV = \sum_0^t CF / (1+r)^t$.

Pokud vyjde záporné číslo NPV, znamená to, že je investice ztrátová a nevyplatí se. Pokud vyjde kladné číslo NPV, značí to dle Svobodové a kol. opak (Od nápadu k podnikatelskému plánu, 2017, str. 103).

Podnikatelský plán doplňuje velké množství příloh, které mohou být různého charakteru. Jedná se o různé informace např. o týmu, přikládají se životopisy, technické výkresy, podrobnosti z jednotlivých analýz, případné výzkumy a výpočty, které nebylo

vhodné pro velký objem dat umístit přímo do podnikatelského plánu (SVOBODOVÁ & ANDERA, 2017, str. 104).

Někteří autoři, např. Jiří Fotr a Ivan Souček ve své knize Podnikatelský záměr a investiční rozhodování (2005, str. 37) uvádějí strukturu podnikatelského plánu, jež je vzájemně velmi provázaná. V jednotlivých oblastech směřují více do hloubky a zabývají se různou variabilitou jednotlivých částí.

3.2 Cestovní ruch

Pojem cestovní ruch (dále také jen CR) vykládají autoři publikací o cestovním ruchu různě, a to jak ze širokého pojetí, tak i z toho úzkého. Někteří autoři připisují do cestovního ruchu to, co jiní autoři za součást cestovního ruchu nepovažují. V jádru věci však vycházejí ze stejného všeobecně známého vědění.

Dle výkladového slovníku je cestovní ruch „komplexní společenský jev jako souhrn aktivit účastníků cestovního ruchu“.

Autoři Pásková a Zelenka (2002, str. 45) zahrnují do cestovního ruchu:

- Budování a provozování zařízení se službami
- Aktivity osob nabízející a provozující služby
- Rozvoj a ochranu zdrojů
- Politiku cestovního ruchu
- Mezinárodní spolupráci.

Dále ve své definici zahrnují i definici World Tourism Organization – WTO – Světová organizace cestovního ruchu. Ta je zaměřená především na statistiku. V době vydání výkladového slovníku v roce 2002 uvádějí navíc i „návrh normy dle EU /56/.“

V návrhu normy EU je cestovní ruch definován jako „aktivita osob cestujících do míst mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem trávení volného času, podnikání či jiným účelem“.

Později byla norma přepracována a v nařízení EU je definice cestovního ruchu pozměněna. Byla vypuštěna část účelu, za kterým se cestuje, a tím je podnikání. Definice cestovního ruchu pracovní pobyty zcela vylučuje.

Kotíková (2013, str. 15) se ve svém pojetí cestovního ruchu zabývá užším a širším pojetím, kdy užší pojetí cestovního ruchu odvozuje od cestování, a tedy pod pojmem

cestování rozumíme cesty spojené s přechodným pobytem na jiném místě. Širší pojetí vnímá tak, že se cestování stává jevem masovým a je spojeno s poskytováním specifických služeb, které zabezpečují specializované organizace.

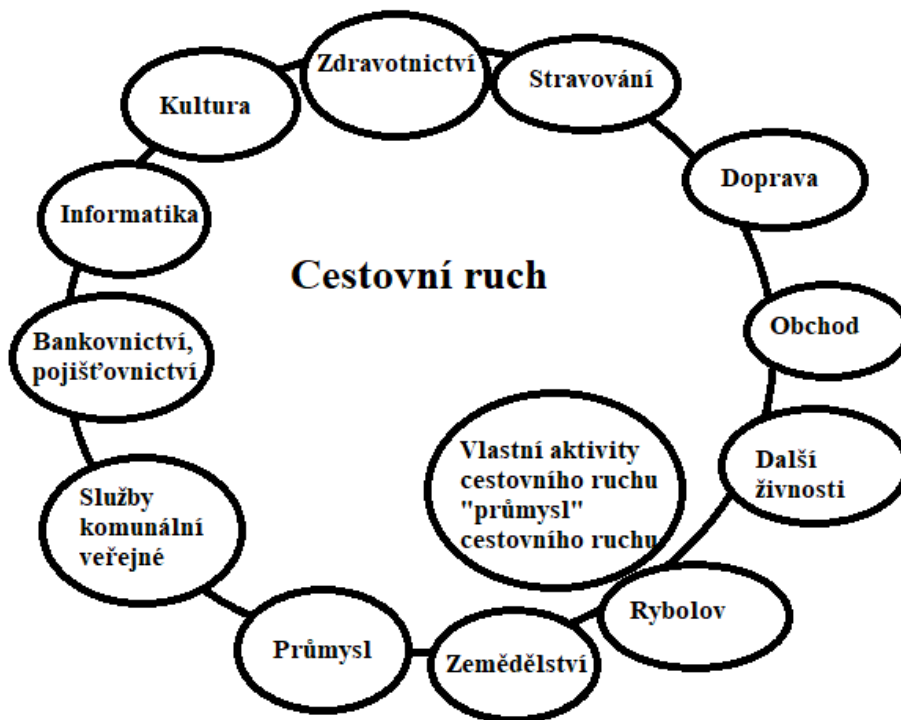
Cestovní ruch je také vnímán jako významné odvětví působící na světové hospodářství. Jeho vliv v průběhu času rostl a stále roste. Postupně ovlivňuje oblasti ekonomie, ekologie a jednotlivé regiony a další navazující oblasti jako je oblast sociální. Takto na cestovní ruch nahlíží autoři Plzáková, Studnička: „*Cestovní ruch se stává významným zdrojem ekonomické prosperity.*“ Zaměřují se také na dopad cestovního ruchu a ten může být jak pozitivní, tak i negativní. Pozitivním dopadem mají na mysli „*realizaci příjmů, vytváření pracovních míst, rozvoj podnikatelské činnosti a daňové přínosy*“ (Řízení cestovního ruchu v České republice – minulost, současnost, budoucnost, 2014, stránky 19-20).

Při negativním dopadu působí cestovní ruch jak na fyzické prostředí, tak i na sociokulturní prostředí. Z pohledu fyzického prostředí to jsou především vznikající emise, vliv na okolní prostředí působením vyšším výskytem lidí, kteří narušují biodiverzitu prostředí a způsobují erozi půdy. Z pohledu sociokulturního prostředí to je vznik jádrové inflace, vznik duální společnosti, sezónní nezaměstnanost (PLZÁKOVÁ & STUDNIČKA, 2014, str. 20).

Franke s kolektivem autorů (2012, stránky 4-6) pohlíží na cestovní ruch více do hloubky, kdy: „*Cestovní ruch není pevně a jasně ohraničené odvětví či resort, jedná se o meziodvětvovou čili interdisciplinární kategorii, vytvářející specifický soubor z řady vybraných částí různých samostatných odvětví.*“

Cestovní ruch vytvářejí poskytovatelé a zprostředkovatelé služeb cestovního ruchu a služeb cestovním ruchem vyvolaným z různých resortů a odvětví. Jsou jimi odvětví přímo zainteresovaná, závislá, ale také zcela autonomní a nezávislá na cestovním ruchu. Vzájemně se tedy cestovní ruch prolíná a meziodvětvově ovlivňuje.

Obrázek 1 - Vzájemně působící meziodvětvové kategorie dle Karla Nejedla



Zdroj: (FRANKE, 2012, str. 5)

3.2.1. Obecná definice cestovního ruchu

Dle Frankeho je „Cestovní ruch je složitý, vnitřně mnohočetný a bohatě strukturovaný sociálně-ekonomický jev, což znamená, že se jedná o souhrn ekonomických a sociálních aktivit a vztahů souvisejících s uspokojováním části lidských potřeb.“ (2012, str. 4)

3.2.2. Definice cestovního ruchu dle EU a WTO

Nařízení EU definuje cestovní ruch jako: „činnost návštěvníků, kteří se zúčastní cesty na místo určení mimo své obvyklé prostředí, a to na dobu kratší jednoho roku a za jakýmkoli hlavním účelem, včetně služebního či soukromého účelu. Do cestovního ruchu nepatří pracovní pobyty, jejichž účelem je hlavní pracovní náplň návštěvníků (hlavní zdroj příjmu je v místě pobytu).“

Agentura OSN – UNWTO – United Nations World Tourism Organization – Světová organizace cestovního ruchu – definuje cestovní ruch jako „činnost osob cestujících do míst

a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času, obchodu a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni.“ (ČSÚ, Metodika ČSÚ – Cestovní ruch, 2023)

3.2.3. Faktory ovlivňující vývoj cestovního ruchu

Dle Indrové a kol. (Kvalita ve službách cestovního ruchu, 2011, str. 21) patří mezi hlavní faktory ovlivňující vývoj CR:

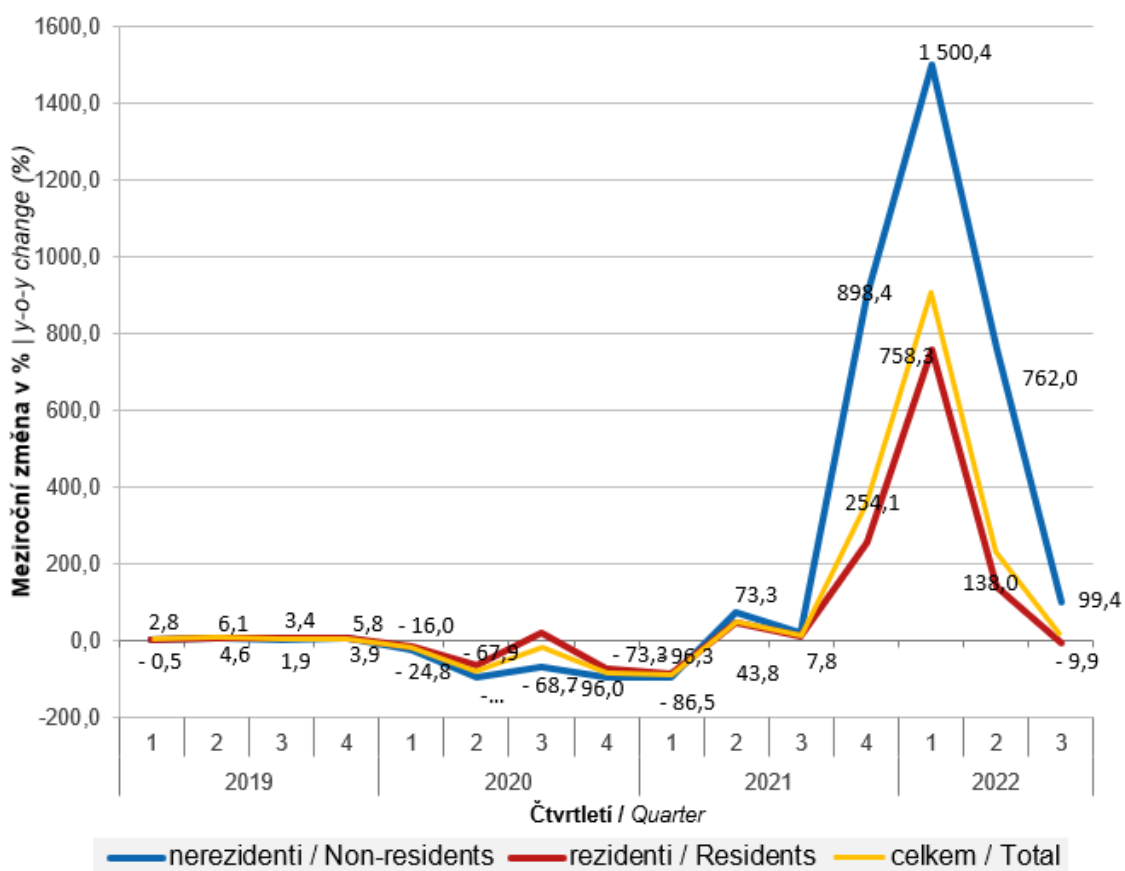
- Bezpečnost v dané destinaci
- Dostatečný fond volného času obyvatelstva
- Přiměřené disponibilní důchody.

Na bezpečnost dané destinace můžeme pohlížet několika směry, a to jak politicky, ekologicky, tak i z mezinárodního hlediska. Mezinárodním hlediskem se rozumí bezpečnost daného území v oblasti střední Evropy v návaznosti na probíhající válečný konflikt mezi Ukrajinou a Ruskem.

Politicky lze cestovní ruch ovlivnit legislativou daného státu či na základě WHO – Světové zdravotnické organizace, a to vyhlášením omezení cestovat do dané země, oblasti atd. Z minulých let např. z důvodu epidemie SARS nebo celosvětové pandemie Covid 19 (INDROVÁ, HOUŠKA, & PETRŮ, 2011, str. 22).

Rok 2019 se stal pro cestovní ruch velmi náročný, ekonomicky zcela neefektivní, pro mnohá ubytovací zařízení ztrátový. Z bezpečnostních důvodů pro ochranu obyvatel před pandemií koronaviru byla zavedena řada omezení, která ovlivnila pohyb lidí nejen mezi zeměmi, ale i v okresech daného státu. To zcela změnilo strukturu a počet ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních, jež mohli přijet do naší země – viz následující graf znázorňující proměnu struktury ubytovaných hostů a jejich počty.

Graf 1 - Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (meziroční změna)



Zdroj: ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023)

Graf nám jasně ukazuje proměnu struktury ubytovaných hostů v hromadných ubytovacích zařízeních. V roce 2019 poklesly ubytování hosté jak z řad nerezidentů, tak i rezidentů. Během roku 2020 byl vyšší počet ubytovaných rezidentů díky omezenému cestování do naší země. Na začátku roku 2021 se již rozdíl v počtu ubytovaných rezidentů a nerezidentů k sobě přiblížil a v druhé polovině roku 2021 se počet ubytovaných nerezidentů začal navyšovat. Přelom let 2021 a 2022 již opět zaznamenal převýšení počtů příjíždějících nerezidentů nad rezidenty ubytovaných v hromadných ubytovacích zařízeních.

Na cestovní ruch z pozice politiky na úrovni EU bude mít vliv i rozvíjení a podpora sítě ekologického cestovního ruchu prostřednictvím utváření bioregionů v rámci Zelené dohody pro Evropu. Komise EU ve svém akčním plánu v rozhledu do roku 2030 hodnotí postup vytváření ekologických produktů akvakultur jako nové odvětví s potenciálem růstu. „Bioregiony jsou oblasti, kde jsou zemědělci, občané, provozovatelé cestovního

ruchu, sdružení a veřejné orgány spolupracovat na udržitelném řízení místních zdrojů na základě ekologických zásad a postupů.“ (EK, 2023)

Při ekologickém pohledu na bezpečnost je nutno brát v potaz enviromentální vlivy a klimatické změny, k nimž s nějakou mírou intenzity a výskytu dochází. Jsou jimi pravidelné či náhodně vyskytující se záplavy, požáry, nepříznivé povětrnostní podmínky atd. (INDROVÁ, HOUŠKA, & PETRŮ, 2011, str. 22).

Za předpokladu dostatečného množství disponibilního důchodu u obyvatelstva a dostatečného fondu volného času, můžeme vnímat cestování, a tím i cestovní ruch, za jeden ze způsobů naplňování lidských potřeb, kterou je seberealizace. Ačkoliv je potřeba seberealizace až na vrcholu Maslowovy pyramidy – v hierarchii lidských potřeb je seberealizace důležitá pro další osobní růst. Dle Lochmannové (2015, stránky 8-9) prostřednictvím cestovního ruchu dochází k poznávání, k estetickým prožitkům, k vytváření dalších sociálních vztahů, interakcí, zážitků.

Velmi obdobně cestovní ruch v kontextu s uspokojováním lidských potřeb vnímají i jiní autoři. Cestovní ruch je do značné míry závislý na životní úrovni obyvatel. Ta se odráží z úspěšnosti ekonomiky dané země. *„Životní úroveň můžeme charakterizovat jako stupeň uspokojování potřeb obyvatelstva a souhrn podmínek, za nichž jsou tyto potřeby uspokojovány.“* říkají Indrová a kol. Prostřednictvím cestovního ruchu se uspokojují i další lidské potřeby. Kupříkladu potřeba odpočinku, obnovení vnitřní síly, obnova zdraví prostřednictvím lázeňských pobytů, sportovně-rekreačních pobytů, potřeba poznávat. Druhotně se uspokojují i další potřeby jako je potřeba stravování, ubytování se a potřeba využívat dopravní obslužnost (Kvalita ve službách cestovního ruchu, 2011, stránky 10-11).

Mezi další faktory ovlivňující vývoj nepochybně patří i informační technologie, životní styl obyvatel, zkušenosti s cestováním, vzdělanost, a i ochrana zdraví, preference a finanční možnosti jednotlivců podílející se na cestovním ruchu (INDROVÁ, HOUŠKA, & PETRŮ, 2011, str. 9).

3.2.4. Segmentace cestovního ruchu dle formy, druhu a typu

Segmentaci cestovního ruchu můžeme provést z různých úhlů pohledu. Můžeme se zaměřit na otázku za jakým účelem cestujeme – tedy dle formy. Zda cestujeme na území země, ve které trvale žijeme či nikoliv, tj. dle druhu. A také můžeme cestovní ruch rozčlenit

na několik typů, kterými jsou např. délka pobytu, počet účastníků, roční období atp. (KOTÍKOVÁ, 2013, stránky 19-21)

Formy cestovního ruchu

Podle autorů Kotíkové (2013, stránky 19-21, 54), Lochmannové (Cestovní ruch, 2015, stránky 18-23) a kol. Ryglóvé (2011, str. 196) dělíme formy cestovního ruchu na dva typy, které se dále člení, a to:

1. *Základní formy*, které uspokojují nejširší potřeby účastníků a můžeme je dále rozčlenit na:
 - **Kulturní a poznávací cestovní ruch** – cílem je poznávání historie, kultury a tradic na daném území
 - **Turistický a sportovní cestovní ruch** – cílem je aktivní nebo pasivní trávení volného času, organizace či účast na sportovních akcích
 - **Léčebný a lázeňský cestovní ruch** – cílem je obnova duševních a fyzických sil díky léčbě, relaxaci a prevenci zaměřené na zdraví účastníků
 - **Rekreační cestovní ruch** – cílem je také obnova duševních a fyzických sil díky pobytu v rekreačním prostředí zahrnující hory, lesy, vodu. Často probíhá skrze chalupaření či chataření a
2. *Specifické formy*, které uspokojují užší – specifičtější potřeby účastníků a lze ho rozdělit na velké množství variant, jež neustále rostou společně s nabídkou. Můžeme je opět rozčlenit dle jednotlivých ukazatelů:
 - a) *dle sociální skupiny*
 - **CR seniorů** – díky stárnutí tuzemského a evropského obyvatelstva a prodlužující se délce aktivního života tato forma stále poroste. Účastníky jsou lidé mladší 55–65 let, střední 66–75 let a starší senioři od 75 let, tedy různorodá věková skupina lidí, kteří mají podobné znaky. Od cestování mimo sezónu, dostatek volného času, dostatek finančních prostředků, lidí, kteří si neradi připouští svůj kalendářní věk, konzervativní a loajální. CR je zaměřený především na kvalitu a pohodlí ubytování, bezbariérovost, s možností asistenční služby, klidnější prostředí s doprovodným programem v kultuře, vzdělávání a poznávání (KOTÍKOVÁ, 2013, stránky 153-156).

- **CR dětí a mládeže** – zaměřený na děti do věku 15 let a mládež do věku 26 let, a to především prostřednictvím táborů. Kromě hlavní sezóny je zaměřený i na vedlejší sezónu prostřednictvím sportovních, adrenalinových, školních pobytů. Studenti pak často využívají cestování spojené s prací (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, stránky 188-189).
- **CR rodinný** – zaměřený na rodiny s dětmi, jak dále říká kol. autorů Ryglové. V nabídce jsou především hotely a penziony zaměřující se konkrétně na rodiny s dětmi. Nabídka služeb jako je hlídání dětí, animační programy pro děti se stále rozrůstají.
- **CR lidí s handicapem** – přestože mají nějaké zdravotní omezení, díky informačním technologiím mohou své cestování lépe zorganizovat, cestují buď s asistenty či s příbuznými, často mimo sezónu, výjimkou už není ani jejich účast v dobrodružném CR společně s extrémními sporty, dodává Ryglová a kol.
- **CR bezbariérový – nově vznikající cestovní ruch zaměřující se na účastníky** dočasně či trvale pohybující se s použitím invalidního vozíku, pro ověření bezbariérovosti a vhodnosti navštívení daného místa využívají informační technologie buď samotní uživatelé či jejich asistenti, příp. rodinní příslušníci.

b) dle umístění destinace

- **CR městský**
- **CR venkovský** – zelený cestovní ruch, ekoturistika, vesnická turistika, agroturistika, eko-agro turismus území (LOCHMANNOVÁ, 2015, stránky 23-24).

c) dle motivů

Motivů v cestovním ruchu je velmi mnoho, uvedme si tedy několik z nich:

- **CR gastronomický** – zaměřený na muzea, kurzy vaření, a především na pivovarnictví, vinařství, tradiční jídlo podávané na dožínkách, poutích, jarmarcích, historických slavnostech, případně na konkrétní svátek např. svátek svatého Martina (KOTÍKOVÁ, 2013, str. 37).
- **CR dobrodružný** – důraz kladen na překonávání různých výzev, jež jsou spojeny s různými sporty a jejich riziky s i bez dohledu instruktorů. Jak uvádí

Kotíková (Nové trendy v nabídce cestovního ruchu, 2013, str. 65), cílem je testování svých dovedností, schopností a silný emocionální zážitek.

- **CR zábavní a atrakční** – event turismus – je dle Kotíkové (2013, stránky 91-98 a 143-148) zaměřený na určitou událost jako jsou koncerty, festivaly, premiéry a vernisáže, sportovní akce – mistrovství, olympijské hry.
- **CR kosmický** – již brzy opět se uskuteční lety do vesmíru se specializovanými organizacemi s využitím špičkových technologií např. SpaceX Elona Muska. Lety nemusí nutně znamenat delší pobyt ve vesmíru, nýbrž dosažení takové výšky nad zemí, kde dojde ke stavu beztíže a výhledu na planetu Zemi v počtu několika hodin.
- **CR náboženský** – dle Lochmannové (2015, str. 29) zahrnuje návštěvy významných církevních představitelů, setkání věřících, poutě např. Na Velehrad, do Santiaga de Compostella apod.
- **CR kongresový** – bývá zaměřen především na setkávání odborníků v zajímavých lokalitách s doprovodným programem, je velmi náročný na organizaci.
- **CR golfový** – zaměřený na finančně náročný sport v atraktivních prostředích, prostřednictvím golfových klubů po celé ČR (Seznam golfových hřišť, 2023). Účastníci nejčastěji patří mezi vysokoškolsky vzdělané, aktivní lidi disponujícími větším množstvím volného času a finančních prostředků. Z pohledu provozovatelů hřišť jedná se o ekonomicky a ekologicky náročnou oblast podnikání (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, stránky 190-192).
- **CR karavanový** – je dle Lochmannové (2015, str. 21 a 35) upřednostňován pro volnost pohybu prostřednictvím vlastních ubytovacích kapacit.
- **CR zdravotní** – spojuje zdravotní léčebný cestovní ruch s lázeňstvím a s wellness, navazuje Lochmannová.
- **CR zážitkový** – spojuje poznávání zajímavých míst s možností zapojit se aktivně prostřednictvím např. s horolezectvím, jízdou na koni, jízdou na čtyřkolce, let balónem, seskok padákem, raftingem či jízdou na horském kole.

Druhy cestovního ruchu

Členění na druhy CR je spojené především s tím, kde účastníci nakupují služby cestovního ruchu – export, import a domácí spotřeba:

- **Domácí CR** – domácí spotřeba – kdy účastníci cestují uvnitř své země, v níž mají trvale žijí, aniž by cestovali za hranice
- **Zahraniční CR** – kdy účastníci překračují hranice jedné či více zemí
- **Exportní CR** – příjezd cizinců do destinace – z toho plynou devizové příjmy
- **Importní CR** – výjezd domácích turistů do zahraničí – z toho plynou devizové výdaje
- **Tranzitní CR** – jedná se o průjezd cestujících skrz projížděný stát do jiného státu, kde je cílová destinace, řadíme do něj i mezipřistání letadlem (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, stránky 20-21).

Typy cestovního ruchu

Typy cestovního ruchu dělíme podle několika možností takto:

a) podle místa realizace služeb

- **Příjezdový CR** – zahrnuje jak domácí CR, tak i zahraniční exportní CR – kdy realizace probíhá u domácích obyvatel na území jejich trvalého žití a také příjezd cizinců na pobyt na daném území
- **Výjezdový CR** – zahrnuje jak domácí CR, tak i zahraniční importní CR – kdy realizace probíhá na území jiného státu
- **Mezinárodní cestovní ruch** – zahrnuje příjezdový i výjezdový CR, odehrávající se v jiném státě po překročení hranic

b) dle délky pobytu

- **Krátkodobý CR** – hojně využívaný na prodloužený víkend, kdy počet noclehů je kolem tří nocí
- **Dlouhodobý CR** – délka pobytu je na více než tři noci (PÁSKOVÁ & ZELENKA, 2002, str. 69)

c) podle struktury účastníků

- **Individuální CR** – účastní se pouze jedna osoba
- **Rodinný CR** – spojený s účastí rodinných příslušníků

- **Kolektivní CR** – hromadné, skupinové nebo v rámci cestování celého zájmového klubu (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, str. 21)

d) dle období

- **Hlavní sezóna** – letní nebo zimní sezóna spojená s atraktivitou dané destinace
- **Vedlejší sezóna** – mimo preferovanou dobu většiny účastníků, může mít i podstatný vliv na ceny služeb, ale také i na uvolnění kapacit ubytování, cen, množství ostatních účastníků v dané destinaci (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, str. 22)

e) dle zabezpečení cesty

- **Organizovaný** – cestu, pobyt a služby si účastník volí prostřednictvím cestovních kanceláří a dalších zprostředkovatelů CR
- **Neorganizovaný** – cestu, pobyt a služby si účastník zajišťuje zcela sám. Tento typ neorganizovaného cestovního ruchu poskytl mnoha účastníkům určitou volnost pohybu, pobytu. Nejvíce se tento typ rozvinul během epidemie koronaviru právě s formou cestování prostřednictvím karavanů (RYGLOVÁ, BURIAN, & VAJČNEROVÁ, 2011, str. 21).

3.3 Identifikace trendů v cestovním ruchu

Jaké jsou trendy v cestovním ruchu a kde je lze objevit? Trendy v cestovním ruchu jsou patrné v různých nabídkách cestovních kanceláří, v nabídkách informačních center měst a obcí. Trendem stále zůstává **pěší turistika, cyklistika, toulky přírodou, virtuální setkávání s významnými osobnostmi lokality, industriální cestovní ruch, cestování za historií**. Významným trendem v cestovním ruchu se stává cestování za poutními místy v České republice. Všechny tyto trendy jsou ovlivněny motivací za tím, co návštěvníci chtějí dělat, poznávat a prozkoumat.

Trendy v cestovním ruchu se nejlépe nacházejí např. na Mezinárodních veletrzích cestovního ruchu a regionální turistiky, jenž se konají každoročně v Praze, v Brně a dalších městech, a dále na festivalech zaměřených na cestovní ruch (Euroregion Tour web, 2023).

V roce 2022 a také v roce 2023 současně s veletrhy Holiday World a REGION World proběhly v Praze i výstavy FOR CARAVAN a FOR BOAT (HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, 2023). V Brně se také každoročně koná veletrh cestovního ruchu GO

a Regiontour 2023 (Go-regiontour, 2023) a současně na základě trendů v cestovním ruchu proběhla také výstava Caravaning Brno (Caravaning Brno, 2023). Lze tedy usuzovat, že zájem o **cestování karavanem** stále roste. Tento trend v cestovním ruchu spojuje motiv účastníků cestovního ruchu se způsobem ubytování na jejich dovolené. Identifikace trendů v cestovním ruchu za pomoci vydané literatury by mohlo být již neaktuální.

Rostoucí trend v cestovním ruchu v oblasti kempování a karavaningu dokládají i statistické tabulky na ČSÚ. Z přehledů ubytovacích zařízení lze vyčíst, že před více jak 10 lety nebyla kategorie karavan vůbec zmiňována. Tato kategorie se objevila až v posledních třech letech v souvislosti s omezeními v období koronaviru. Cestování s karavanem zaznamenalo velký nárůst právě v této době, jak se lze dočíst v článku Hospodářských novin (Hospodářské noviny/archiv, 2023).

Tento rozšiřující se trend se odráží i v podpoře, kterou jednotlivé kraje ČR svými dotačními programy poskytují městům, obcím i jednotlivým podnikatelským subjektům. V loňském i letošním roce vypsaly Dotaci na vybudování karavanových stání a pořízení servisní technologie např. Liberecký kraj, a to v rámci dotačního programu: Rozvoj doprovodné turistické infrastruktury Karavanová stání pro rok 2023 (Dotace. kraj-lbc, 2023).

Karavaning

Jak již bylo výše zmiňováno, velmi populární formou cestovního ruchu se stalo cestování s karavanem. Obliba této formy rok od roku stoupá. Pandemie koronaviru během let 2020 a 2021 tento trend ještě urychlila. Velmi k tomu pomohl Pandemický zákon pojednávající o možnostech cestování do zahraničí, ubytování klientů v hotelích, penzionech, a to na základě dokladu o bezinfekčnosti a také o počtu dávek příslušného očkování proti Covid-19. Na základě Ústavy ČR bylo možné dle svého svobodného rozhodnutí očkování nepodstoupit. Pro mnoho takto smýšlejících lidí to znamenalo nemožnost cestovat do zahraničí. V předchozích letech to však znamenalo i nemožnost se ubytovat v penzionu, v hotelích a podobně v domácím cestovním ruchu. Tento úbytek nejen zahraničních klientů, ale i domácích klientů znamenal pro některé penziony konec podnikání (HERYÁN, 2020, str. 51).

Mnoho účastníků CR se také rozhodlo dobrovolně využít všech krás domácího trhu. Bylo tomu tak i v okolních zemích kolem České republiky. V rámci mediální kampaně byl domácí trh s cestovním ruchem značně oživen. Například jedním z projektů věnující se

popularizaci této formy cestování byl projekt V karavanu po Česku prezentovaný v lednu 2021 (Kudyznudy- Czechtourism, 2023). Zpracování projektu proběhlo právě v době plné omezení v CR. Díky velkému zájmu a vzrůstající oblíbenosti cestování karavanem byl připraven další projekt a zpracován během léta a podzimu 2021. Projekt V karavanu po Slovensku byl prezentován v roce 2022 (Drivemagazine, 2023).

Pro velký zájem pak následoval projekt V karavanu po Maďarsku v roce 2023 (runwayonline, 23). Je tedy naprosto zřejmé, že je to trend v cestovním ruchu, který každým rokem narůstá. Naprostá většina cestujících využívá stání v autokempech, velmi zřídka na našem území parkují na nocleh ve volné přírodě či na pozemku soukromého vlastníka bez předchozí domluvy.

Na základě rostoucí poptávky po karavanových stáních v autokempech se jejich nabídka stále zvyšuje. Autokempy na stále rostoucí zájem o pronájem stání reagují tím, že rozšiřují stávající kapacity o stání i bez připojení k elektrické přípojce, ale dále také budují nové elektrické přípojky, jak dokládají níže uvedené fotografie:

Obrázek 2 - Rostoucí nabídka karavanového stání



Obrázek 3 - Rostoucí poptávka karavanového stání i bez el. přípojek



Zdroj: vlastní

Obrázek 4 - Vybudování nových el. přípojek pro karavany



Zdroj: vlastní

Obrázek 5 - Nová el. přípojka pro karavan



Zdroj: vlastní

Vývoj trendu cestování karavanem až po současnost

Karavanový cestovní ruch má v zahraničí i u nás již dlouhou tradici. Karavanový cestovní ruch je spojen také s výrobou přívěsů – karavanů. Počátek výroby karavanů je ve 20. letech 20. století ve Velké Británii. V Československu se postupně od 60. let 20. století do výroby karavanů zapojilo několik výrobních závodů, např. Karosa ve Vysokém Mýtě, Beskydsport Bohumín, TAZ Trnava. Samozřejmostí jsou i karavany domácí kutilské výroby, např. přepracování Škody Avia na obytný vůz (Průvodce pro karavanisty, 2023), (Z historie karavaningu III. aneb Karavanem za železnou oponou, 2023), (Z historie karavaningu IV. aneb Aviatici všech zemí, sleťte se, 2023).

Tak, jak přibývalo zájemců o karavanový cestovní ruch, přibývalo i výrobců karavanů. Na tento způsob cestování musel trh přijít s nabídkou zajímavých míst pro zaparkování karavanů včetně nabídky zázemí a dalších služeb a zboží. Postupně autokempy a tábořiště své území rozdělily na část pro stany a část pro karavany. Se vzrůstajícími požadavky uživatelů na komfort a technickou vybavenost karavanů rostly i požadavky na autokempy. Především na připojení do elektrické sítě, vylévání šedé a bílé vody, chemické toalety.

Zpočátku českoslovenští turisté navštěvovali destinace jak v rámci Československa, tak také země Německo, Polsko, Bulharsko, Maďarsko, Rumunsko. Do západní Evropy se začalo cestovat více až po roce 1989. Nejoblíbenějšími destinacemi jsou Itálie, Chorvatsko, Francie, Španělsko, Německo, Velká Británie. Postupně se začalo cestovat více na sever do Norska, Švédska a Dánska (Z historie karavaningu III. aneb Karavanem za železnou oponou, 2023).

Česká republika se díky své historii, kultuře a přírodním skvostům stala i pro zahraniční turisty pro cestování s karavanem velice lákavá. Po roce 1989 byly nejčastějšími návštěvníky Holanďané a Němci. Přístupnost této geografické oblasti ležící ve střední Evropě také souvisí se změnou Evropy z pohledu politického, institucionálního a ekonomického (KUČEROVÁ, 2015, str. 9). Postupně Českou republiku začali objevovat i další turisté z různých koutů Evropy a dalších zemí.

Co je karavan

Zákonná úprava hovoří o tom, že: „*Karavan je mobilní stavba sloužící k rekreačním účelům nebo jako mobilní zázemí.*“ (Zákony pro lidi, 2023). Karavany jsou buď jedno nebo vícenápravové a můžeme je vidat jako obytný přívěs nebo mohou být přímo obytnými automobily. Tyto dvě kategorie dále rozdělujeme takto:

a) Přívěsy

- **Běžný karavan** – určen pro dva až šest uživatelů. Je vybaven kuchyňkou s vařičem, dřezem a sporákem. Koupelnou s chemickou toaletou. Má jednu nápravu a jeho celková délka je od 3 do 6,5 metrů.
- **Karavan se dvěma nápravami** – je větší a těžší. Je vybaven podobně. Jeho výhodou je snazší táhnutí za vozidlem, stabilnější na vozovce. Avšak vyžaduje lepší manévrovací schopnosti.
- **Karavan s vysouvací střechou** – výhodou je menší a lehčí konstrukce, nižší spotřeba paliv při tažení za vozidlem. Lůžková část je umístěna pod střechou, která se při zaparkování vysune. Tím se šetří i místo uvnitř karavanu.
- **Sklolaminátové karavany** – méně luxusní, lehké se základní výbavou
- **Americké karavany** – typicky stříbrné karavany s velmi luxusní výbavou

- **Karavan typu maringotka od výrobce T@B** – velmi moderní styl karavanů, jenž nahrazují plně sklolaminátové karavany. Tyto jsou již plně vybaveny kuchyňkou, koupelnou s toaletou a dalším vybavením.
- Ostatní (Druhy karavanů na které můžete narazit v Evropě, 2023).

Obrázek 6 - Různé typy přívěsů



Zdroj: vlastní

b) obytné vozy

- **Vestavba** – jedná se o obytnou dodávku, plnohodnotný vůz s ubytováním dvoučlenné posádky. Nižší výbava, někdy má i vysouvací střechu.
- **Alkovna** – prostorné obytné auto s kapacitou ubytování čtyřčlenné posádky. Alkovna je označení přesahující části obytného prostoru spaní nad kabinu řidiče.
- **Integrál** – je obytný vůz s kapacitou pro dvou až čtyřčlennou posádku, lepší výbava. Integrál označuje sloučení prostoru, kdy na kabinu řidiče navazuje obytná část.
- **Polointegrál** – je obytný vůz s kapacitou pro dvou až čtyřčlennou posádku, lepší manévrovatelnost vozu. Kabina řidiče je tvořena klasickou kabinou dodávky, která je přímo propojená s obytnou částí. Stačí se jen otočit na sedadle a jste uvnitř obytné části (Průvodce pro karavanisty, 2023).

Obrázek 7 - Různé typy obytných vozů



Zdroj: vlastní

Výrobců karavanů je velké množství. Liší se především cenou, velikostí, vybaveností, nosností dalšího vybavení, počtem lůžek. Jejich nabídka je široká od standardního provedení až po velmi luxusní.

Díky nárůstu poptávky se v současné době na vyrobení nového karavanu čeká někdy až dva roky. Karavan je možné také zapůjčit v půjčovnách karavanů nebo jsou v nabídce ojeté karavany. Současně narůstá i počet půjčoven i prodejních míst karavanů.

Ceny za půjčení karavanu

Ceny se pohybují od 1.200 Kč/den až po 5.200 Kč/den, někdy i více. Cena je závislá na počtu dnů, na které je karavan zapůjčen. Dále o ceně rozhoduje období, v jakém je zapůjčen, vybavenost karavanu, jeho stáří atd. Při zapůjčení karavanu je zapotřebí počítat nejen s cenou půjčovního, ale také s vratnou zálohou za zapůjčení. Ta se pohybuje v rozmezí od 10.000 Kč až 50.000 za luxusnější karavan (Vyhledání půjčoven karavanů na Bing.com, 2023).

Obrázek 8 - Centrum obytných vozů nově otevřené v 3/2023



Zdroj: vlastní

Jaké řidičské oprávnění je nutné mít při cestování karavanem?

Cestování s některými karavany je možné na základě řidičského oprávnění skupiny B, BE či B+E (Informace pro řidiče, 2023), kdy:

a) řidič s oprávněním **skupiny B** může řídit:

- automobil s maximální hmotností do 3500 kg + přívěs o hmotnosti do 750 kg – kdy celková hmotnost soupravy nepřekročí 4250 kg
- automobil + přívěs o hmotnosti vyšší než 750 kg – kdy celková hmotnost soupravy nepřekročí 3500 kg

b) řidič s oprávněním skupiny **BE** může řídit:

- automobil s maximální hmotností do 3500 kg + přívěs o hmotnosti vyšší než 750 kg – kdy celková hmotnost soupravy nepřekročí 4250 kg

c) řidič s oprávněním skupiny **B+E** může řídit:

- automobil s maximální hmotností do 3500 kg + přívěs o hmotnosti do 3500 kg – kdy celková hmotnost soupravy nepřekročí 7000 kg (Informace pro řidiče, 2023).

Výhody a nevýhody cestování s karavanem

Pokud se rozhodneme strávit svou dovolenou na cestě s karavanem, jistě pro nás bude užitečné vědět i několik výhod i nevýhod spojených s touto formou cestování. Je však pouze na nás, abychom z negativních věcí vytěžili to nejpozitivnější.

Výhody

- Cestování vhodné pro mladé, rodiny s dětmi a i seniory
- Volnost cestování
- Vždy máte jistý nocleh
- Kempování na zajímavých místech
- Věci a vybavení na které jste zvyklí
- Moderní styl cestování.

Nevýhody

- Nutnost rezervování karavanového stání i dva roky dopředu
- Stálá kontrola a udržování množství vody v zásobnících
- Stálá kontrola a likvidace obsahu z výlevek, jak z chemického WC, tak i z kuchyňky
- Dražší způsob cestování, zahrnující jak dálniční známky, pojištění, spotřebu paliva
- Stres při řízení vozu s karavanem

3.3.1. Trendy v cestovním ruchu dle Institutu turismu Czechtourism

Kde můžeme dále nalézt trendy v cestovním ruchu a v čem spočívají? Institut turismu Czechtourism působí v České republice již 30 let. Jedná se o státní příspěvkovou organizaci zřízenou Ministerstvem pro místní rozvoj ČR. Institut působí především jako koordinátor rozvoje cestovního ruchu, podněcuje spolupráci mezi státní správou, samosprávou a dalšími organizacemi podílející se na cestovním ruchu. Zabývá se destinačním marketingem a prezentuje ČR na venek jako příznivou turistickou destinaci, vede výzkumnou činnost. Dále vzdělává osoby působící v cestovním ruchu pro zajištění a udržení konkurenceschopnosti na domácím i zahraničním trhu (Základní informace o agentuře CzechTourism, 2023).

Czechtourism každoročně pořádá Fórum cestovního ruchu v rámci veletrhu Holiday World a Region World. V letošním roce proběhl již 12. ročník fóra a dne 17.3.2023 tam zazněly právě současné trendy v cestovním ruchu. Tak, jak trend a význam udržitelnosti z pohledu životního prostředí prorůstá všemi oblastmi života člověka, roste tento trend i v cestovním ruchu.

Přehled trendů v cestovním ruchu dle Czechtourism

- **Udržitelné cestování** – jak z pohledu ochrany životního prostředí, tak i sociální a ekonomické udržitelnosti, zapojení se do programů např. Sázíme budoucnost, Prázdniny na venkově; podpora subjektům nabízející ekologicky udržitelné ubytování s možností nabíjející stanice pro elektromobily, nabídkou veganského a vegetariánského menu (Výzva k partnerské spolupráci na propagaci udržitelného cestovního ruchu, 2023)
- **Propagace autokempů** – zaměření se na podporu propagace autokempů na území ČR na evropských trzích (Výzva ke spolupráci na propagaci kempů, 2023)
- **Cestování vlakem** – podpora udržitelnosti dopravy skrze cestování vlakem nejen v Česku, ale také v Polsku, Německu a Slovensku
- **Bezbariérový CR** – ještě před pandemií Covid-19 probíhal průzkum a mapování míst vhodných pro účastníky dočasně či trvale pohybuující se s invalidním vozíkem, nyní se bezbariérový cestovní ruch opět dostává do zájmu veřejnosti
- **Udržitelný event neboli zábavní a atrakční CR** – v případě konání jednorázové akce, ať už se jedná o festival, koncert nebo sportovní akci je důležité se zaměřit na opakovatelnost akcí právě z pohledu udržitelnosti s navázáním na ochranu životního prostředí, sociální a ekonomickou udržitelnost
- **Cykloturistika** – udržitelnost využívání sdílených kol a navázání strategické spolupráce se společnostmi Nextbike a Rekola, zapojení se do programu Stezka Českem (Udržitelnosti turismu se bude věnovat Fórum cestovního ruchu. Uskuteční se už tento pátek, 2023).

3.3.2. Podnikatelské příležitosti v cestovním ruchu

Podnikatelskou příležitostí můžeme spatřovat v již zmiňovaném karavanovém cestovním ruchu. Účastníci karavanového CR čím dál tím častěji vyhledávají odlišné způsoby karavanového stání. Hledají klidnější místa, něčím odlišná místa, místa více

v přírodě. Účastníci začali parkovat své karavany různě na lesních cestách, loukách, na pozemcích cizích vlastníků, a tak se karavanový cestovní ruch tedy nutně musel začít korigovat z pozice environmentální ochrany. Všude tedy není dovoleno karavanem parkovat.

Obrázek 9 - Upozornění na zákaz parkování karavanů v blízkosti hotelu



Zdroj: vlastní

Během let 2019–2021 se růst trendu cestování s karavanem urychlil. Díky pandemii Covid-19 nebylo možné cestovat do zahraničí tak jako v dřívějších letech. Dokonce se během tohoto období nesmělo cestovat ani do jiného okresu. Lidé, kteří odmítli testování a později i očkování se nemohli ubytovat v penzionech či hotelích. Došlo tedy k velkému nárůstu počtu účastníků v karavanovém cestovním ruchu. Trh s nabídkou míst s karavanovým stáním se rozšířil o pronájem karavanových stání na soukromých zahradách.

Poptávka po koupi karavanů dále roste a v současné době se na nově vyrobený karavan může čekat až dva roky. Nabídka půjčení karavanů také stále roste. Karavanová stání během hlavní sezóny se v mnoha destinacích v zahraničí tak i na domácím trhu musí objednávat i rok dopředu. I přes současné krize je trend v cestování s karavanem stále rostoucí. Je jasné,

že tato podnikatelská příležitost stále není zcela vyčerpána. A to i na základě nabízených dotací na vybudování karavanových stání a pořízení servisní technologie. V rámci dotačního programu: Rozvoj doprovodné turistické infrastruktury – Karavanová stání pro rok 2023 (Oficiální web Libereckého kraje, 2023). Zde lze předpokládat, že bude tento dotační titul otevřen i v roce 2024.

3.4 Identifikace podnikatelské příležitosti

Kde se nachází podnikatelská příležitost v kontextu vlastních možností? Ze statistických dat Českého statistického úřadu vyplývá, že nejčtenější destinací s počty míst pro stany a karavanová stání v rámci ČR je Jihočeský kraj. Následují kraje Středočeský, Jihomoravský, Královehradecký, Plzeňský a Liberecký kraj. Současně můžeme pozorovat postupný nárůst množství kempů v Libereckém kraji. Součástí Libereckého kraje je Frýdlantsko, které se dlouhodobě řadí k nejméně rozvinutým oblastem ČR. Turismus by přispěl k rozvoji tohoto území.

V jaké oblasti podnikání spočívá konkrétní podnikatelská příležitost? Součástí rozvoje a udržitelnosti cestovního ruchu ve Frýdlantě je obnova autokempu. Na základě výše zmíněných trendů v cestovním ruchu je možné spatřit podnikatelskou příležitost právě v jeho obnově s rozšířením o karavanová stání.

3.4.1. Současný stav autokempu

Při bleskových povodních v srpnu roku 2010 utrpělo celé město Frýdlant a jeho okolí včetně autokempu rozsáhlou škodu. Řeka Smědá vystoupila ze svého koryta o více jak čtyři metry. Poloha autokempu je v bezprostřední blízkosti řeky Smědé. Autokemp včetně zázemí pro hosty a technická infrastruktura byly zničeny.

Voda se vylila až na náměstí T.G. Masaryka, kde probíhala od května 2010 jeho rozsáhlá rekonstrukce. Zde voda nenapáchala tak velké škody jako v širším centru. Město Frýdlant tak utrpělo velké finanční škody na svém majetku, majetku svých občanů, pozemních komunikacích, mostech a další škody na technické infrastruktuře.

Město Frýdlant za velké podpory ministerstva pro místní rozvoj učinilo v letech 2010–2012 velké investice v celkové sumě 131.780.083 Kč s účastí města v hodnotě 13.184.975 Kč v rámci povodňových akcí (Město Frýdlant – oficiální stránky, 2023).

Součástí obnovy tohoto území vznikla protipovodňová opatření v podobě dvou retenčních nádrží Albrechtice a Střelnice.

Díky proběhlému projektu – Efektivně řízený úřad, jenž byl spolufinancován Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky se MěÚ Frýdlant podařilo úspěšně dokončit celou řadu významných projektů.

Jedním z dalších projektů by mohla být revitalizace, obnova a případné rozšíření autokempu Frýdlant.

Obrázek 10 - Areál autokempu před rekonstrukcí



Zdroj: vlastní

Na fotografiích níže uvedených fotografií areálu můžeme vidět současný stav autokempu. Kemp není v provozu už 14 let, od doby, kdy ho zasáhla povodeň v roce 2010. Je zřejmé, že rekonstrukce je nutná, ať už z pohledu sociálního zázemí či příjezdové brány. Dojde ke zkapacitnění sociálního zázemí s vybudováním výlevek pro karavany. Původní bránu nahradí moderní vjezdová brána na čip. V kempu bude postavena recepce, altán bude zrekonstruován. Vhodná bude i obnova cest a jejich rozšíření. V neposlední řadě dojde

k rozšíření kapacit o stání karavanů a vytvoření elektrických přípojek. Tím dojde i k celkové výměně elektrické infrastruktury a obnově ostatní infrastruktury v kempu.

Obrázek 11 - Areál autokempu před rekonstrukcí, v pozadí Gloriet



Zdroj: vlastní

Obrázek 12 - Příjezdová brána do autokempu

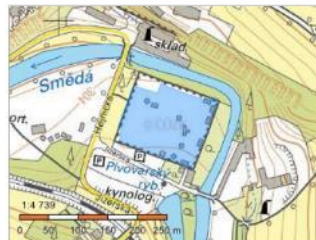


Zdroj: vlastní

Obrázek 13 - Informace o pozemku autokempu ve Frýdlantě, parc. č. 3250/1

Informace o pozemku

Parcelní číslo:	3250/1
Obec:	Frýdlant [564028]
Katastrální území:	Frýdlant [635090]
Číslo LV:	10001
Výměra [m ²]:	15546
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Způsob využití:	sportoviště a rekreační plocha
Druh pozemku:	ostatní plocha



Sousední parcely

Způsob ochrany nemovitosti

Název

ochr.pásmo nem.kult.pam., pam.zóny, rezervace, nem.nár.kult.pam

Seznam BPEJ

Parcela nemá evidované BPEJ.

Nemovitost je v územním obvodu, kde státní správu katastru nemovitostí ČR vykonává Katastrální úřad pro Liberecký kraj, Katastrální pracoviště Frýdlant

Zobrazené údaje mají informativní charakter. Platnost dat k 30.01.2023 18:00.

Zdroj: (Katastrální informace, nedatováno)

Na obrázku výše můžeme vidět parcelu č. 3250/1 – modře vyplněná část. Na tomto pozemku se bude nacházet nově zrekonstruovaný autokemp. Pozemek je o rozloze 15.546 m² a je určen pro sportovní a rekreační využití, v souladu s územním plánem města.

Na obrázku 14 můžeme vidět parcelu č. 3247/1 – modře vyplněná část. Na parcele o výměře 1779 m² se nachází přístupová cesta do autokempu a parkoviště. Parcela je určena k využití jako manipulační plocha.

Obrázek 14 - Informace o pozemku č. 3247/1

Informace o pozemku

Parcelní číslo:	3247/1
Obec:	Frýdlant [564028]
Katastrální území:	Frýdlant [635090]
Číslo LV:	10001
Výměra [m ²]:	1779
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Způsob využití:	manipulační plocha
Druh pozemku:	ostatní plocha



Sousední parcely

Způsob ochrany nemovitosti

Název

ochr.pásma nem.kult.pam.,pam.zóny,rezervace,nem.nár.kult.pam

Seznam BPEJ

Parcela nemá evidované BPEJ.

Nemovitost je v územním obvodu, kde státní správu katastru nemovitostí ČR vykonává [Katastrální úřad pro Liberecký kraj, Katastrální pracoviště Frýdlant](#)

Zobrazené údaje mají informativní charakter. Platnost dat k 30.01.2023 18:00.

Zdroj: (Katastrální informace, nedatováno)

Obrázek 15 - Katastrální + ortofoto parc. č. 3250/1



Zdroj: (Katastrální informace, nedatováno)

Na obrázku č. 15 můžeme vidět parcelu č. 3250/1 na níž se nachází autokemp.

Obrázek 16 - Informace o pozemku parc. č. 3268/1

Informace o pozemku	
Parcelní číslo:	3268/1 ↗
Obec:	Frýdlant (564028) ↗
Katastrální území:	Frýdlant (635090)
Číslo LV:	10001
Výměra [m ²]:	11746
Typ parcely:	Parcela katastru nemovitostí
Mapový list:	DKM
Určení výměry:	Graficky nebo v digitalizované mapě
Způsob využití:	zeleň
Druh pozemku:	ostatní plocha

Sousední parcely

Způsob ochrany nemovitosti
Název
nemovitá kulturní památka
ochr.pásma nem.kult.pam.,pam.zóny,rezervace,nem.nár.kult.pam

Seznam BPEJ
Parcela nemá evidované BPEJ.

Nemovitost je v územním obvodu, kde státní správu katastru nemovitostí ČR vykonává [Katastrální úřad pro Jihočeský kraj, Katastrální pracoviště Frýdlant](#) [↗](#)

Zobrazené údaje mají informativní charakter. Platnost dat k 30.01.2023 18:00.



Zdroj: (Katastrální informace, nedatováno)

Na obrázku č. 16 se nachází parcela č. 3268/1 – modře vyplněná část. Parcela o výměře 11.746 m² se způsobem využití zeleň, se nachází v bezprostřední blízkosti na protější straně komunikace od autokempu. Na parcele se nacházejí chatky a tenisové kurty. Parcela je také ve vlastnictví města Frýdlant.

Obrázek 17 - Řeka Smědá, tekoucí podél jedné strany autokempu



Zdroj: vlastní

Na obrázku č. 17 je fotografie koryta řeky Smědé, jenž obtéká kolem parcely 3250/1 na níž je umístěn autokemp.

3.4.2. Budoucí stav autokempu po jeho obnově

Město Frýdlant vyčlenilo z vlastního rozpočtu investici do obnovy areálu autokempu ve výši 27 miliónů Kč. Budoucí stav autokempu je po celkové rekonstrukci. Je obnovena funkčnost a zkapacitnění autokempu. Nyní má autokemp kapacitu 150 hostů. Během rekonstrukce dojde k připojení na veřejnou kanalizaci a veřejné osvětlení. Uvnitř areálu se zrekonstruují také obslužné cesty za použití žulových odseků s obrubou ze žulových kostek. Výhodou použití tohoto materiálu je, že cesty a terénní úpravy jsou bezbariérové. Budou vybudovány inženýrské sítě, zahrnující vodovodní přípojky a elektrické přípojky. Bude vybudováno 11 přípojek pro 11 karavanových stání o velikosti 18 x 5 m pro umístění velkého karavanu, nebo pro připojení 22 menších karavanů s karavanovým stáním o velikosti 9 x 5 m. Rekonstrukcí a zkapacitněním projde sociální zázemí pro klienty v kempu. Součástí sociálního zázemí bude i výlevka na chemické WC z karavanů. U vjezdu autokempu bude nově vystavěná recepce s denní místností pro zaměstnance, toaletou, bistroem a barem. Zde bude i kryté posezení s možností připojení se k internetu. Na pozemku autokempu se nachází Gloriet. Gloriet projde také opravou, při níž budou obnovené antické sloupy a klenutá konstrukce stropu s freskami. Celý areál je ohraničen poškozenou obvodovou zdí. Tato zeď je památkově chráněna a nebude součástí rekonstrukce. Podél této zdi bude umístěno mobilní oplocení. Oprava zdi proběhne později.

Obrázek 18 - Vizualizace nového kempu, vlastní úprava fotografie



Zdroj: (Camperguru — Nejlepší místa na kempování, 2023)

Na obrázku č. 18 můžeme vidět vizualizaci nového kempu s pojezdovými komunikacemi ze žulových odseků. Karavany a obytné vozy jsou na zpevněných odstavných plochách v zeleni.

Na obrázku č. 19 můžeme vidět technický výkres půdorysu kempu. Jsou zde zakresleny nové cesty zhotovené ze žulových odseků, mlatové cesty, travnaté plochy, zaměřená zeleň – stromy, parkové lavičky, odpadkové koše, stojan na kola, veřejné osvětlení, zrekonstruované sociální zázemí, altán a novostavba recepce.

Obrázek 20 - Vizualizace rozmístění karavanů, obytných vozů a stanů, vlastní úprava



Zdroj: (Mapy.cz, 2023)

Na obrázku č. 20 můžeme vidět možné rozmístění karavanů, obytných aut (modře) a stanů (zeleně) dle celkové kapacity kempu.

3.4.3. Analýza okolí kempu z pohledu atraktivity lokality

Autokemp se nachází v klidné části města Frýdlant u meandrující řeky Smědé. V sousedství je areál s rekreačními chatkami s tenisovými kurty, Zámecký pivovar Frýdlant a Státní hrad a zámek Frýdlant. Mezi významné akce patří Valdštejnské slavnosti, Letní jazzová dílna Karla Velebného. V okolí se nachází kulturně a historicky zajímavá města Raspenava, Nové Město, Hejnice, Swieradův zdroj – lázně, Lázně Libverda, Zámek Čocha – směr Řasnice. Velice oblíbená je destinace polských Jizerek.

Do roku 1989 zde byla malá prostupnost pro automobilovou dopravu, v Novém Městě pod Smrkem/Czerniabwa se povedl zřídit přeshraniční přechod až v roce 1998. V Horní Řasnici se povedl zřídit přeshraniční přechod pro pěší v roce 1990, v roce 2006 pak pro automobily Srbská/Miloszów. Jediným přechodem pro automobily do roku 1989 byl přechod Habartice/Zawidów. Tím se změnilo i územní využití. Nyní díky přechodům pravidelně probíhá směna obyvatel mířící za prací. Většinou směrem do Čech, do Liberce, ale polští občané přijíždějí za sportovním a kulturním vyžitím a také za nákupy.

Na druhou stranu naše domácí obyvatelstvo skrze přeshraniční cestovní ruch poznává polské Jizerky/Gory Izerskie, polské lázeňství, sportovní zařízení – sjezdovky, běžecké tratě, pěší turistické tratě a možnost nákupů. Vzájemně také objevují společnou historii. Projekt s názvem Po stopách kupců a bohatýrů byl česko-polskou spoluprací, se kterým se objevovala společná historie. V současné době je jím projekt Objev skryté skvosty. Zrušením okresu Frýdlant se na tento výběžek často zapomíná, avšak zviditelňováním Frýdlantska se zabývá v současné době mnoho projektů.

Zajímavostí pro poutní cestovní ruch je komplex středověkých kostelů postavených ve 13. století. Jejich stavba souvisí s příchodem německých kolonistů na území Frýdlantska, jež přijali pozvání českých králů.

Okolí Frýdlantu je jistě zajímavé i z pohledu geologického. Jeho utváření v dávných dobách ukrývá ještě spousty neobjevených pokladů, a to včetně těch, které tady byly zanechány, ztraceny během migrace obyvatel a různých bitev. Pokladem nemusí být nutně členité skály, tak jako tomu je v Českém ráji, kde se toto území a jeho ochrana začala organizovat v Československu v roce 1955. Posléze se stal Český ráj součástí sítě Geoparků v rámci UNESCO. Svou zvláštnost a specifikum oblasti Frýdlantska můžeme cítit na každém kroku vlastního objevování (ADAMOVIČ, MIKULÁŠ, & CÍLEK, 2006, str. 7).

3.4.4. Jaké jsou předpoklady rozvoje cestovního ruchu?

Předpoklad pro rozvoj cestovního ruchu můžeme segmentovat na **Primární nabídky**:

- Přírodní předpoklady
- Region u vodní plochy
- Poznávání přírodních lokalit
- Rekreační pobyty
- Poznávání kulturně-historické lokality
- Přeshraniční spolupráce.

Pro vytváření primární nabídky se využívá přírodní a kulturní dědictví. S využitím ochrany životního prostředí, využíváním investic pro udržitelný rozvoj turismu, jeho vhodnou koordinací se tyto důležité zdroje ochrání (TITTELBACHOVÁ, 2011, str. 13).

Předpoklady k obnově autokempu Frýdlant:

- **Přírodní předpoklady** – ano, autokemp se rozprostírá na pozemku bývalé zámecké zahrady v klidné části města u řeky
- **Region u vodní plochy** – ano, v blízkosti autokempu se nachází pivovarský rybník
- **Poznávání přírodních lokalit** – ano, krajina s pískovcovými formacemi, vulkanickými vrcholy, skalní útvary
- **Rekreační pobyty** – ano, ideální lokalita pro odpočinkové pobyty
- **Poznávání kulturně – historické lokality** – ano, ve městě Frýdlant je Státní zámek a hrad Frýdlant, městské muzeum, Špitálek a kostel Nalezení sv. Kříže
- **Přeshraniční spolupráce** – ano, výlety do troj zemí krajinou příhraničních regionů Německa – České republiky – Polska.

Dalšími předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu jsou kromě atraktivnosti primární nabídky také **sekundární nabídka** v podobě vybaveností zařízeními podílející se na nabídce služeb v cestovního ruchu a také dopravní dostupnosti (PLZÁKOVÁ & STUDNIČKA, 2014, str. 42).

3.4.5. Vliv této podnikatelské příležitosti na město Frýdlant

Z pohledu návštěvníka je cestovní ruch vnímán jako jeden celek. Avšak z té druhé strany je cestovní ruch velmi prostorově rozptýlený jev, zahrnující propojení a spolupráci dané destinace a zdrojovými trhy (PLZÁKOVÁ & STUDNIČKA, 2014, str. 42).

Obnovou autokempu se zřízením několika stáními pro karavany, jejich postupným navyšováním a dalším zkvalitňováním služeb týkající se obslužnosti karavanů, se zvýší počty návštěvníků a zvýší se také poptávka po lokální nabídce.

Rozšířením cestovního ruchu o tuto nabídku dojde k přispění k hospodářskému a sociálnímu rozvoji (HOUŠKA & PETRŮ, 2019, str. 36).

Tato podnikatelská příležitost bude mít vliv na nabídku služeb a výrobků u malých i středních podniků a také na další subjekty, jež se podílejí na nabídce služeb a výrobků. Jsou jimi: *„neziskové organizace, dobrovolné svazky obcí, spolky a obecně prospěšné společnosti, instituce veřejného sektoru, organizace destinačního managementu“* (PLZÁKOVÁ & STUDNIČKA, 2014, str. 48).

Díky této podnikatelské příležitosti zde návštěvníci ponechají část svých finančních prostředků. Tím dojde k řetězové reakci od ekonomického posílení místních podnikatelů, zvýšení příjmů díky místním poplatkům do veřejné správy až po další rozvoj ekonomických aktivit spojených s uspokojováním potřeb návštěvníků v cestovním ruchu. Navýší se jak počet nově vzniklých pracovních míst, tak i počet osob s nově založenými živnostmi.

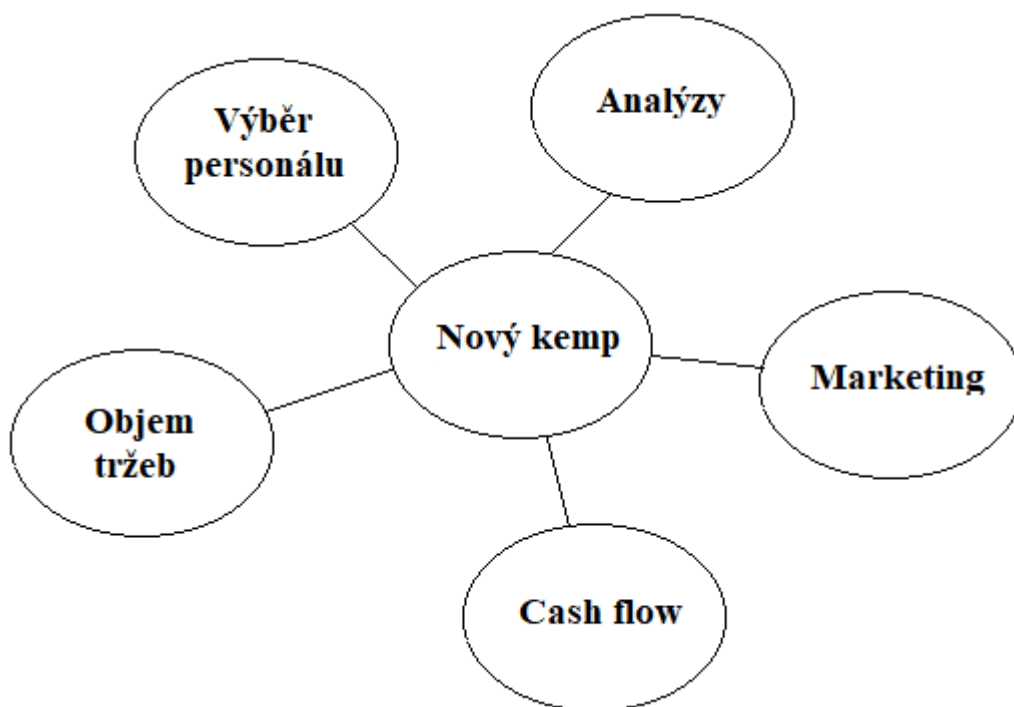
V tomto regionu přísun finančních prostředků z oblasti cestovního ruchu bude znamenat možnost dalšího kulturního a sociálního rozkvětu. Díky tomu dojde ke zlepšení socio-kulturního prostředí i pro místní obyvatelstvo. Tato lokalita nebude jen zemědělskou a částečně průmyslovou oblastí, kde místní obyvatelstvo jezdí své finanční prostředky utratit do okolních měst. Nastane všestranný rozvoj a ekonomicky se tím tato lokalita posílí (PLZÁKOVÁ & STUDNIČKA, 2014, str. 44).

4. Vlastní práce (aplikační část)

4.1 Podnikatelský plán – obnova autokempu se zřízením karavanového stání ve Frýdlantu

Na základě provedené rešerše (analýzy) literatury zabývající se tvorbou podnikatelských plánů, je vybráno schéma pro tuto konkrétní tvorbu podnikatelského plánu od autorů Ing. Ivany Svobodové, Ph.D. a Ing. Michala Andera, kteří jej prezentovali ve své knize *Od nápadu k podnikatelskému plánu* (2017, stránky 69-104).

Obrázek 21 - Myšlenková mapa podnikatelského plánu



Zdroj: vlastní zpracování

4.1.1. Shrnutí

Projekt Autokemp města Frýdlant s.r.o. je zaměřen na nové pojetí autokempu se zaměřením na karavanová stání. Protože jsou příznivci cestování s karavanem tvořeni různými věkovými skupinami, jedná se o velký počet potenciálních uživatelů, jenž vyhledávají zajímavá místa. Při spokojenosti zůstávají loajální. V rámci města Frýdlant

a jeho blízkého okolí autokemp zcela chybí. A pro turisty navštěvující tuto lokalitu autokemp chybí již od povodně v roce 2010. Zázemí autokempu bude vytvářet příležitosti i pro další podnikatele navazující na cestovní ruch jako jsou například pivovar, restaurace, půjčovny kol a koloběžek, tenisové kurty. Díky aktivnímu využívání rezervačního systému pro pronájem karavanového stání docílíme maximálně možného využití. Poptávku budeme podněcovat díky sdílenému obsahu aktuálních nabídek s ostatními účastníky trhu s cestovním ruchem. Zde se bude především vyvyšovat, co se bude konat zajímavého v okolí. Velkým pozitivem této lokality je ticho a klid. Není zde cestovní ruch tak masový. Tým potřebný pro obsluhu a vedení autokempu se skládá z jednatele společnosti, z recepčního obsluhující i rezervační systém, z údržbáře, jenž má na starosti drobné opravy, sečení trávy, zajištění funkčnosti technického vybavení autokempu, a pracovnice úklidu. Personální náklady jsou stanoveny na základě analýzy mezd vyplácených v cestovním ruchu dle dat ČSÚ. Potřebný kapitál pro zahájení podnikání je ve výši 1.500.000 Kč, který je na tento projekt vyčleněný z rozpočtu města Frýdlant.

Charakteristika služby a vlastníka

Podnikatelským záměrem je poskytovat služby v obnoveném autokempu ve Frýdlantu na nově vybudovaných stáních pro karavany. Celková kapacita autokempu je 150 lidí. Z toho 11 stání o rozměru 18 x 5 m pro velký karavan nebo 22 stání o rozměru 9 x 5 m. Záměrem je rozšířit ubytovací kapacitu ve městě. Obnovením funkčnosti autokempu se naváže na další služby a produkty, které jsou v této lokalitě nabízené.

a) Kapacita autokempu

Kemp Frýdlant má určenou kapacitu 150 osob. Pro rozvržení struktury v kempu Frýdlant bylo učiněno dotazníkové šetření a následně provedena modelace struktury maximální obsazenosti kempu Frýdlant pomocí porovnávací metody. Dotazníkové šetření se zabývalo strukturou hostů podle věku – na dospělé a děti, typem ubytování, typem přibližovacího dopravního prostředku a preferencemi karavanistů k připojení el. přípojce ve čtyřech kempech v Libereckém kraji.

Struktura hostů nám dále poslouží pro identifikaci objemu tržeb. Díky propočtu maximální obsazenosti autokempu dle modelace struktury kempu Frýdlant a stanoveného ceníku lze vypočítat maximální tržbu za jeden den.

Tabulka 1 - Struktura hostů a modelace kempu Frýdlant

Porovnání autokempů	Struktura kemp A	Struktura kemp B	Struktura kemp C	Struktura kemp D	Struktura kemp Frýdlant
Celková kapacita	85	127	68	175	150
Z toho dospělí	61	89	55	127	112
Z toho děti	24	38	13	48	38
Počet ubytovaných s malým stanem	6	5	4	7	7
Počet ubytovaných s velkým stanem	14	15	10	9	21
Počet ubytovaných s motorkou	20	23	15	38	35
Počet ubytovaných s autem	10	10	8	15	14
Počet ubytovaných s karavanem	10	10	5	20	16
Počet ubytovaných s obytným autem	5	3	5	8	6
Počet připojených k el. přípojce	15	10	10	20	20
Bez připojení k el. přípojce	3	3	2	0	2

Zdroj: Vlastní zpracování dle dotazníkového šetření Struktura hostů v Příloze 9.1

Tabulka struktury hostů byla zhotovena na základě dotazníkového šetření ve čtyřech autokempech v okolí a ukazuje nám strukturu přijíždějících hostů, použitých dopravních prostředků a typů ubytování a preferenci el. přípojky při maximálním využití kapacit a následnou modelaci struktury pro kemp Frýdlant.

Názorné vysvětlení modelu struktury hostů v kempu Frýdlant při maximální obsazenosti kempu

Kapacita autokempu je stanovena na základě vlastních možností kempu. Model struktury hostů vznikl za pomoci porovnávací metody na základě předchozí tabulky dotazníkového šetření Struktura hostů, a to následovně:

- 150 osob z toho
 - 75 % dospělí = 112 osob
 - 25 % dětí = 38 osob
- 22 karavanů x 3 osoby = 66 osob v karavanech
- 150–66 = 84 osob ve stanech
- $84/3 = 28$ stanů z toho
 - 75 % velkých stanů = 21 stanů
 - 25 % malých stanů = 7 stanů
- 84 osob ve stanech z toho
 - 50 % přijelo autem = 42 osob, obsazenost auta v průměru 3 osoby, $42/3 = 14$ aut

- 50 % přijelo na motorce = 42 osob, obsazenost auta v průměru 1,2 osoby, $42/1,2 = 35$ motorek
- 22 karavanů z toho
 - 75 % karavanů = 16 karavanů
 - 25 % obytných aut = 6 obytných aut
- 20 karavanů připojeno k elektrické přípojce, 2 karavany nepřipojeny.

b) Konkurenční výhody

Konkurenční výhodou je především povědomí a touha po ubytování turistů přijíždějících se svým karavanem do města Frýdlant. Jejich zájem je o to místo, kde před povodní 2010 autokemp býval. Jeho konkurenční výhodou je jeho poloha v dochůdné vzdálenosti k dominantě města – Frýdlantskému zámku. Vybudováním moderních stání pro karavany a technického zázemí pro obsluhu karavanů vznikne kvalitní ubytovací prostor pro karavanový cestovní ruch. V těsné blízkosti mohou návštěvníci uspokojit své další potřeby, kupříkladu v pivovaru a na blízkých tenisových kurtech či podnikat pěší a cyklistické výlety po okolí.

c) Legislativní požadavky

Legislativně je zapotřebí řídit se českou legislativou a evropskou legislativou. Nutným předpokladem projektu během realizace dané konkrétní části je vždy se řídit příslušným zákonem. Výčet zde uvedených zákonů se bude při realizaci podnikatelského projektu doplňovat. Zde jsou některé z nich:

- Zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích
- Zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
- Zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce
- Zákon č. 183/2006 Sb., stavební zákon
- Zákon č. 133/1985 Sb., o požární ochraně
- Zajištění požadavků Krajské hygienické stanice na provoz autokempu

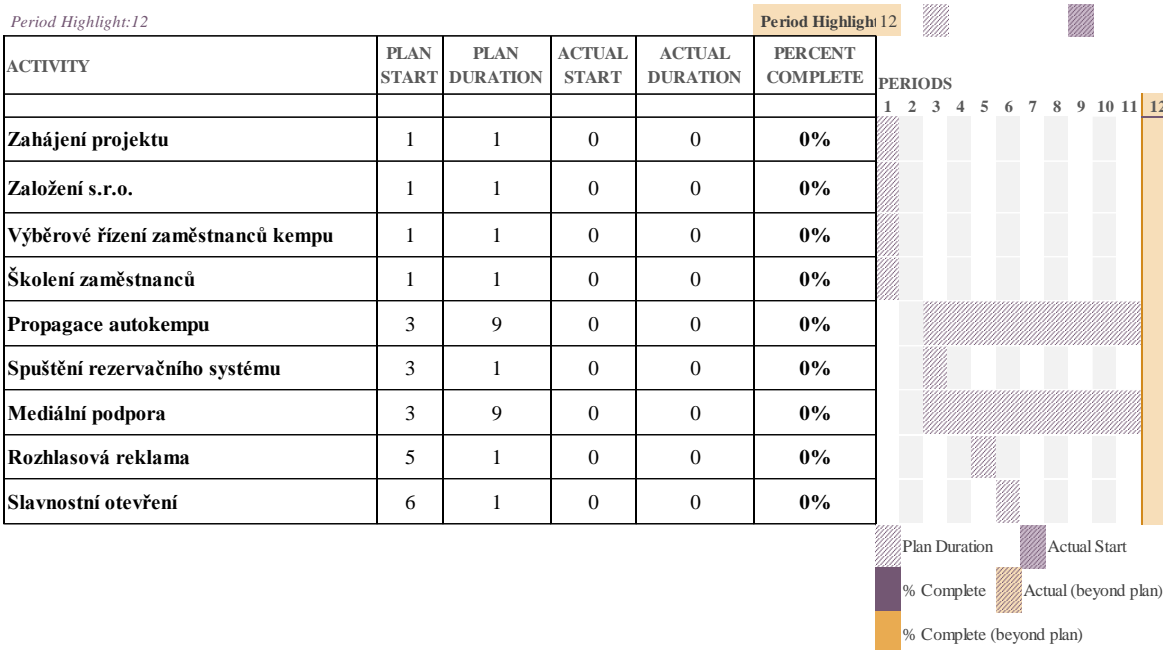
Proč právě Autokemp města Frýdlant s.r.o.?

Protože vlastníkem pozemku, na němž se autokemp nachází, je město Frýdlant. Provozovatelem kempu bude obchodní společnost s ručením omezeným, kterou bude

spravovat město Frýdlant. Velkou výhodou je, že obchodní společnost bude o majetek města dbát jako dobrý hospodář.

Tabulka 2 – Harmonogram projektu vytvořený pomocí Gantt project planner

Project Planner



Zdroj: vlastní zpracování

Výše uvedený harmonogram nám ukazuje jednotlivé etapy projektu v prvním roce fungování:

- Leden 2024 – zahájení projektu otevření nově zrekonstruovaného kempu. Založení podniku s právní formou s.r.o. Výběrové řízení zaměstnanců kempu a jejich zaškolení.
- Březen–prosinec 2024 – příprava a propagace kempu na festivalech cestovního ruchu a mediální podpora prostřednictvím internetu, tisku, webových stránek, propagačních materiálů.
- Březen – spuštění rezervačního systému pro rezervaci.
- Květen – rozhlasová reklama pro podporu letní sezóny.
- Červen – slavnostní otevření kempu, poděkování za podporu při obnově kempu.

4.1.2. Analýza trhu a zákazníků

a) Analýza trhu

Z aktuálních dat společnosti Czechtourism vyplývá, že celkem 1.500.000 domácích i zahraničních turistů se v roce 2022 ubytovalo právě v kempech. Větší část tvoří domácí cestovní ruch a to z 80 %. Celkem 12 % z nich mířilo do Libereckého kraje. Dále z dat vyplývá, že 68 % Čechů plánuje dovolenou v rámci České republiky. Ve srovnání s rokem 2021 je zaznamenán mírný pokles o 8 %. Z tohoto průzkumu dále vyplývá, že narůstá počet osob uvádějících jako důvod, proč trávit dovolenou v domácím cestovním ruchu, finance (Plány Čechů na letní dovolenou 2022, 2023). I v roce 2023 je vzhledem k probíhajícím krizím možné předpokládat pozvolný nárůst osob jež budou trávit svou dovolenou v rámci České republiky.

Podle ČSÚ je cestovní ruch pro Liberecký kraj velmi významným hospodářským odvětvím. I přesto, že je Liberecký kraj druhým nejmenším krajem v ČR, v počtu příjíždějících hostů se pravidelně zařazuje na 4.-5. místo v hodnocení všech krajů. Navštíví ho či přenocuje zde okolo 800 tis. hostů za rok (ČSU cestovní ruch, 2023). Oblíbenost kraje spočívá v široké nabídce turistických atrakcí, ať už jde o sportovní vyžití či relaxaci v horské oblasti nebo oblasti s mnoha vodními plochami. Nabízejí se Jizerské hory, Krkonoše, Český ráj a Českolipsko se svým Máchovým krajem. Další pestrou nabídkou vyžití jsou různé kulturní a lidové slavnosti. I v souvislosti s Frýdlantem zde probíhají významné Valdštejnské slavnosti, a mnoho dalšího.

b) Analýza zákazníků

Tento způsob cestování se stává životním stylem různých věkově odlišných skupin. Naším cílovým zákazníkem jsou především zákazníci příjíždějící s obytným vozem nebo s obytným přívěsem. Jsou to rodiny s dětmi, mladší skupiny, skupiny středního věku a senioři. Pro rodiny s dětmi je k dispozici přilehlé hřiště, dobrodružné programy pro poznávání okolí a tenisové kurty. Se změnou vývoje obyvatel ve smyslu přibývání starší populace a ubývání mladší populace je velmi pravděpodobné, že mladších a středně starých seniorů bude přibývat.

Našimi cílovými zákazníky jsou lidé vyhledávající jak klidnější místa pro kempování, tak také pro aktivnější trávení dovolenkového času. Lidé, kteří vyhledávají historické

památky, poutní místa, sakrální stavby a společnou historii s našimi hraničními sousedy na tomto území. Lidé, kteří mají rádi pěší turistiku a cyklistiku a rádi navštíví v rámci výletu lázně nejen Lázně Libverda, ale i lázně na polské straně hranic Świeradów-Zdrój v překladu Lázně Svěradov.

Zákazník zde ocení klidnou lokalitu i pro svou dálkovou práci ze své domácí kanceláře. Důležitou podporou pro zvládání pracovních povinností je i blízká restaurace. Dobré pocity naplní i prostřednictvím regionálních produktů při své zážitkové, gastro turistice.

Podle informací získaných od provozovatelů autokempů je složení návštěvníků různorodé. Jsou mezi nimi motocyklisté, kteří hledají místo pro stanování, lidé přijíždějící auty, kteří chtějí poznat okolí, a karavanisté, kteří si přivezli vlastní ubytování. Autokempy nabízejí služby a vybavení pro všechny tyto skupiny zákazníků.

Tabulka 3 - Ceník služeb autokempu

Položka	Cena za noc
Děti	70 Kč
Dospělí	90 Kč
Motorka	70 Kč
Osobní auto	90 Kč
Stan malý pro 3 osoby	100 Kč
Elektrická přípojka	140 Kč
Obytný automobil	180 Kč
Karavan + automobil	210 Kč
Stan velký pro více než 3 osoby	130 Kč

Zdroj: vlastní zpracování na základě analýzy konkurence s přihlédnutím k nově zrekonstruovanému areálu a lokalitě

Našimi zákazníky jsou lidé akceptující ceny služeb dle ceníku. Uvedené ceny jsou konečné, v CZK a platné za jednu noc. K ceně za ubytování se připočítává 20 Kč rekreační poplatek MěÚ Frýdlant u osob starších 18 let.

4.1.3. Analýza konkurence

Stávající konkurence

Posouzení konkurence v okolí budoucího kempu Frýdlant je provedeno na základě kvalitativní a kvantitativní metody. Doplněné o komentář u jednotlivých kempů, v čem spočívají výhody a nevýhody daného kempu.

Tabulka 4 – Kvalitativní posouzení konkurence

	Autokemp Nové Město pod Smrkem	Kemp Smědá Raspenava	Ekokemp Oldřichov v Hájích	Autokemp Hejnice	Beach camping Czoch Leśna, Poland
Provozní doba	1.5. – 30.9., 1.10. – 30.10. pouze víkendy	1.6. – 30.9.	1.7. – 31.8.	28.4. – 1.10.	neomezeně
Vodní plocha v areálu	přírodní koupaliště	koupaliště	koupaliště pro nenáročné	bazén	koupání na jezeře
Vybavenost	bufet, sociální zázemí, pračka, kuchyňka	restaurace, obchod, kuchyňka, pračka	restaurace, sociální zázemí, pračka, kuchyňka	kuchyňka, výlevka pro WC	restaurace, sociální zázemí, kuchyňka
Recepce	24 h denně	24 h denně	není 24 h denně	neuveďeno	není 24 h denně
Zážitkové vyžití	volejbalové a nohejbalové hřiště, Singltrek	ohniště, hřiště na volejbal, nohejbal, fotbal	mini farma hospodářských zvířat	hřiště na volejbal, nohejbal, stolní tenis, dětské hřiště,	půjčovna kajaků, šlapadel, hřiště
Bezbariérovost	ne	ano	neuveďeno	neuveďeno	neuveďeno
Stav	před rekonstrukcí	po rekonstrukci	po rekonstrukci	před rekonstrukcí	po rekonstrukci

Zdroj: vlastní zpracování na základě analýzy konkurence (*Nejlepší kempy Liberec Liberecký kraj mapa > autokempy, apartmány, bungalovy, chatky, ubytování v ČR (ekempy.cz), 2023*)

Tabulka č. 4 nám ukazuje nabídky jednotlivých kempů, jejich služby a kvalitu zázemí

- **Autokemp Nové Město pod Smrkem**
 - Výhoda: přírodní koupaliště, městské lázně
 - Nevýhoda: rezervace karavanového stání na telefonický dotaz, bez možnosti výlevky pro WC, před rekonstrukcí
- **Rekreační a sportovní areál Smědá ve městě Raspenava**
 - Výhoda: koupaliště

- Nevýhoda: rezervace karavanového stání dotazem přes formulář, před rekonstrukcí, umístění uprostřed města mezi fotbalovým a házenkářským hřištěm, zaměřují se především na soustředění a školní výlety
- **Ekokemp Oldřichov v Hájích**
 - Výhoda: ideální výchozí bod pro pěší a cykloturistiku do Jizerských hor, zaměřené na rodiny s dětmi, prochází zde cyklo a in-line bruslařská stezka
 - Nevýhoda: rezervace karavanového stání dotazem přes email, provoz kempu není hlavní podnikatelská činnost, hlavní činností je ekofarma
- **Autokemp Hejnice**
 - Výhoda: velikost areálu, klidná lokalita, 2 km do lázní Libverda
 - Nevýhoda: velké množství lidí, není určeno pro bezbariérový CR, zaměřují se především na školy v přírodě, dětské tábory
- **Beach camping Czoch Leśna, Poland**
 - Výhoda: pěkná lokalita u jezera, velikost kempu
 - Nevýhoda: velké množství lidí, méně klidu (Nejlepší kempy Liberec Liberecký kraj mapa > autokempy, apartmány, bungalovy, chatky, ubytování v ČR (ekempy.cz), 2023).

Tabulka 5 – Kvantitativní posouzení konkurence

	Autokemp Nové Město pod Smrkem	Kemp Smědá Raspenava	Ekokemp Oldřichov v Hájích	Autokemp Hejnice	Beach camping Czoch Leśna, Poland
Poplatek za dospělého	40 Kč/noc	50 Kč/noc	120 Kč/noc	50 Kč/noc	75 Kč/noc
Poplatek za dítě	40 Kč/noc	25 Kč/noc	60 Kč/noc	75 Kč/noc	50 Kč/noc
Počet míst pro stany/cena	30 míst/ 70 Kč/noc	20 míst/ 110 Kč/noc	30 míst/poplatek se nevybírání	nevedeno/ 85 Kč/noc	nevedeno/ 175 Kč/noc
Cena za auto	50 Kč/noc	50 Kč/noc	80 Kč/noc	75 Kč/noc	150 Kč/noc
Cena za motorku	30 Kč/noc	30 Kč/noc	60 Kč/noc	55 Kč/noc	75 Kč/noc
Počet míst pro karavany, obytné auto/cena	15 míst/ 170-210 Kč/noc	9 míst/ 200-250 Kč/noc	15 míst/ 80 Kč/noc	nevedeno/ 135-165 Kč/noc	nevedeno/ 200-225 Kč/noc
Počet el. přípojek/cena	nevedeno/ 170 Kč/noc	8 ks/ 120 Kč/noc	bez elektrické přípojky	18 ks/ 110 Kč/noc	nevedeno/ 150 Kč/noc

Zdroj: vlastní zpracování na základě analýzy konkurence

Tabulka 5 nám ukazuje množství nabídky jednotlivých kempů a ceny za jejich služby.

Nová konkurence

V případě založení nového autokempu se nová konkurence bude potýkat s několika velkými překážkami. Tou největší překážkou by mohlo být velké riziko v hledání vhodného pozemku. Důležitým ukazatelem je určení využití pozemku dle územního plánu. Povolení ze stran různých úřadů, např. ze strany životního prostředí, vodohospodářského úřadu atd. kvůli možnosti připojení pozemku k technické infrastruktuře jako je voda, kanalizace, elektřina. Neméně významnou překážkou pro vstup do odvětví je finanční náročnost vybudování autokempu.

Substituční služby

Substitučními službami by se mohly zabývat drobní podnikatelé mající rodinný dům s pozemkem, na kterém nabízejí možnost karavanového parkování. Karavanisté takového parkování skutečně často využívají, avšak zcela na svou odpovědnost se všemi riziky. V případě nepřízně počasí, kdy např. karavan poškodil pád stromu, se ukazuje časté rozhodnutí soudních sporů, že plnou odpovědnost nese karavanista.

4.1.4. Analýza dodavatelů

Pro zajištění chodu autokempu zapotřebí zajistit dodávky energie, vody, svoz odpadů, hygienické prostředky na úklid, ochranné pracovní prostředky, spotřební hygienické prostředky pro zásobování sociálního zázemí (vlhčené ubrousky, toaletní papír, dezinfekce na ruce, pytle na odpad). Dnešním standardem s poskytovanými službami je i možnost volného připojení k Wifi síti a komplexní pojištění pro krytí rizik.

a) Elektrická energie

Počet a druh spotřebičů s udanou spotřebou je převzat z plánu na rekonstrukci kempu (Město Frýdlant – oficiální stránky, 2023). Na území Frýdlantska je provozovatelem distribuční soustavy elektrické energie společnost ČEZ. Na základě nejlepší obchodní nabídky dodávek elektrické energie je vybrána společnost ČEZ jako dodavatel. Společnost ČEZ také představuje nejmenší potencionální riziko spojené s úpadkem společnosti, nejmenší riziko spojené se změnou strategie atd. (Skupina ČEZ, 2023).

Pro rozúčtování předpokládané spotřeby elektrické energie je vycházeno ze současné zastropované ceny 6 Kč/kWh a maximální spotřeby jednoho přípojného místa za jeden den,

což je 30 kWh. Ohřev teplé vody je řešen prostřednictvím 2 ks bojlerů o celkové kapacitě 500 litrů/ 5 kWh. Osvětlení sociálního zázemí zajišťuje 10 kusů/0,3 kWh ledkového osvětlení.

Tabulka 6 - Počty spotřebičů a jejich spotřeba

Spotřebič	Počet kusů	Příkon	Příkon celkem za 1 hodinu kWh	Příkon za 1 den (při provozu 10 hodin) kWh	Cena za 1 kWh	Cena za 1 den
LED osvětlení	10	0,03	0,3	3	6 Kč	18 Kč
Bojler	2	2,5	5	50	6 Kč	300 Kč
Stání pro karavany	11	3	33	330	6 Kč	1.980 Kč
Ostatní	1	2	2	20	6 Kč	120 Kč
Celkem	24	7,53	40,3	403	-	2.418 Kč

Zdroj: zpracování dat dle plánu na rekonstrukci kempu a ceníku (Město Frýdlant – oficiální stránky, 2023), (Skupina ČEZ, 2023)

Tabulka 6 vysvětlení:

- 330 kWh za stání +50 kWh ohřev vody + 3 kWh osvětlení + 20 kWh ostatní = 403 kWh (za den při 10 h provozu)
- 403kWh denní spotřeba * 6 Kč (cena za 1kW) = 2418 Kč (za 1 den)

Tabulka 7 - Spotřeba el. energie na den, měsíc a rok

Spotřeba za 1 den (kWh)	Cena za 1 kW	Cena za 1 den	Spotřeba za 1 rok (kWh)	Cena za 1 rok	Spotřeba za 1 měsíc (kWh)
403	6	2.418 Kč	147.095,00	882.570 Kč	12.257,92

Zdroj: vlastní zpracování dat dle ceníku (Město Frýdlant – oficiální stránky, 2023) a (Skupina ČEZ, 2023)

V tabulce 7 je vidět spotřeba energie v závislosti na předpokládaném vytížení kempu a předpokládaná celková roční spotřeba a cena za energii

Tabulka 7 vysvětlení:

- 403 kWh denní spotřeba * 6 Kč (cena za 1 kW) = 2.418 Kč (spotřeba za 1 den v Kč)
- 403 kWh za stání * 365 dnů = 147.095 kWh (spotřeba za rok kWh)
- 2.418 Kč * 365 dnů = 882.570 Kč (spotřeba za rok v Kč)

- 147.095 kWh roční spotřeba * 12 měsíců = 12.257,9 kWh (spotřeba za 1 měsíc)

Tabulka 8 - Měsíční platby

Měsíční platby (ČEZ)	ks	cena
Platba za jistič 3 x 25A	1	450 Kč
Stálá platba	1	130 Kč
Stálá platba za garantovaný příkon	1	300 Kč
Cena za systémové služby	1	150 Kč
Celkem	4	1.030 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle ceníku (Město Frýdlant – oficiální stránky, 2023) a (Skupina ČEZ, 2023)

Tabulka 8 nám ukazuje výpočet pravidelných měsíčních záloh v závislosti na předpokládané spotřebě a trvalých platbách.

Tabulka 9 – Rozpočet záloh dle obsazenosti

Období	Vytíženost v %	Počet měsíců	Spotřeba (kWh)	Spotřeba (Kč)
Leden, Únor, Prosinec	0	3	0,00	0 Kč
Březen	6	1	735,48	4.413 Kč
Duben, Říjen	15	2	3677,38	22.064 Kč
Květen	40	1	4903,17	29.419 Kč
Červen, Září	70	2	17161,08	102.967 Kč
Červenec	98	1	12012,76	72.077 Kč
Srpen	90	1	11032,13	66.193 Kč
Listopad	5	1	612,90	3.677 Kč
Celkem	-	-	-	300.809 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kapitoly 4.1.4. a 4.2.1.

Tabulka 9 znázorňuje zohlednění kapacity autokempu, naplněnosti kapacit v letní sezoně, nižší obsazenosti ve zimní sezoně a období kdy bude autokemp pravděpodobně zcela uzavřen (nezájem karavanistů, nutnost úklidu sněhu atd.).

Tabulka 9 vysvětlení:

- Počet měsíců * vytíženost * spotřeba kWh za měsíc = spotřeba kWh v daných měsících
- Spotřeba kWh v daných měsících * 6 Kč (cena za 1 kWh v Kč).

Tabulka 10 - Výsledná měsíční záloha

Celková roční spotřeba	Počet měsíců	Měsíční záloha	Trvalé platby	Celkem záloha
300.809 Kč	12	25.067 Kč	1.030 Kč	26.097 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 10 nám zobrazuje výpočet měsíční zálohy. Výše měsíčních záloh je 26.097 Kč.

Tabulka 10 vysvětlení:

- 300.809,275 celková roční spotřeba v Kč/12 měsíců = 25.067,44 Kč měsíčně
- 25.067,44 Kč měsíčně + 1.030 Kč měsíční trvalé platby = 26.097 Kč měsíčně.

Tabulka 11 - Odhad záloh na elektřinu v prvním roce fungování

	První rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 50 %	Úhrh s 50% zálohami
Procento zohlednění	50 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Září, Říjen, Listopad, Prosinec		12	26.097 Kč	13.048 Kč	156.576 Kč
Zálohy celkem					156.576 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4

Tabulka 11 nám ukazuje zálohy v prvním roce fungování podniku. Jelikož se jedná o nově založený podnik, lze předpokládat, že příjezdy nových klientů budou nižší, než je tomu u stávajícího podniku. Lze předpokládat, že zálohy v prvním roce fungování budou o 50 % nižší než celkově odhadované zálohy. **Při stanovení výše zálohy je předpokládáno, že cena za elektřinu bude zafixována na období 3 let.**

Tabulka 12 - Odhad záloh na elektřinu ve druhém roce fungování

	Druhý rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 70%	Úhrh s 70% zálohami
Procento zohlednění	70 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Září, Říjen, Listopad, Prosinec		12	26.097 Kč	18.268 Kč	219.216 Kč
Zálohy celkem					219.216 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 12 nám ukazuje zálohy v druhém roce fungování podniku. Jelikož se jedná o podnik, jenž funguje teprve rok, lze předpokládat, že příjezdy klientů budou nižší, než si podnik vybuduje lepší pozici na trhu. Lze předpokládat, že zálohy v druhém roce fungování budou ve výši 70 % z celkové výše odhadovaných záloh. **Při stanovení výše zálohy je předpokládáno, že cena za elektřinu bude zafixována na období 3 let.**

Tabulka 13 - Odhad záloh na elektřinu ve třetím roce fungování

	Třetí rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 100 %	Úhrn s 100% zálohami
Procento zohlednění	100 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Září, Říjen, Listopad, Prosinec		12	26.097 Kč	26.097 Kč	313.164 Kč
Zálohy celkem					313.164 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 13 nám ukazuje zálohy ve třetím roce fungování podniku. Podnik je v provozu již třetím rokem, lze předpokládat, že i zálohy budou na 100% výši odhadovaných záloh. **Při stanovení výše zálohy je předpokládáno, že cena za elektřinu bude zafixována na období 3 let.**

Odhad záloh ve čtvrtém a pátém roce fungování

Zálohy ve čtvrtém a pátém roce fungování zůstávají stejné jako ve třetím roce na úrovni 100% výše odhadovaných záloh jako v tabulce 13. **Při stanovení výše zálohy pro roky 2027 – 2028 je předpokládáno, že se cena elektřiny nezmění. Jelikož se očekává, že ekonomika po vysoké inflaci přejde do recese. Kdyby tak nenastalo, lze předpokládat, že nižší cenu je možné získat u konkurenčního dodavatele.**

b) Pitná voda, odvod a čištění odpadních vod

Hlavním dodavatelem pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod je společnost Frýdlantská vodárenská společnost a.s. Tato společnost má oprávnění k provozování vodovodů a kanalizací a také oprávnění k provádění vodovodních přípojek a kanalizací. Oprávnění k této činnosti vydal Krajský úřad Libereckého kraje, Odbor rozvoje venkova, zemědělství a životního prostředí pod č.j.: KULK 4628/2005 OVLH pro celé území

Frýdlantského výběžku (Voda SPOLECNOST – činnost, 2023). Riziko spojené s výpadkem dodavatele pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod je tedy nízké. Cena za dodávku pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod je 146,76 Kč/m³ s DPH dle ceníku (Voda SPOLECNOST – činnost, 2023).

Pro rozúčtování předpokládané spotřeby vody je vycházeno ze směrných čísel roční potřeby vody, jež stanovuje „vyhláška č. 120/2011 Sb. kterou se provádí zákon č. 274/2001 Sb., o vodovodech a kanalizacích pro veřejnou potřebu a o změně některých zákonů (zákon o vodovodech a kanalizacích), ve znění pozdějších předpisů“ (120/2011 Sb. Vyhláška, kterou se mění vyhláška Ministerstva zemědělství č. 428/2001 Sb., kterou se provádí zákon, 2023).

V příloze číslo 12 vyhlášky č. 120/2011 Sb. se udává směrné číslo roční potřeby vody pro hotely, ubytovny, internáty. Po korekci s přepočtem pro autokemp vychází upravená hodnota 18 m³/osobu/rok. Roční potřeba vody zde zahrnuje WC, sprchy s teplou vodou, umyvadla, dovoz jídla, mytí nádobí. Plná kapacita autokempu je 150 lidí. **Aktuálně stanovená cena za dodávku pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod 146,76 Kč/m³ s DPH, tato cena je s fixací na 3 roky** (Voda SPOLECNOST – činnost, 2023).

Roční spotřeba

- 150 lidí x 18 m³/osoba = 2.700 m³/rok
- 2.700 m³/rok x 146,76 Kč/m³ s DPH = 396.252 Kč/rok
- 396.252 Kč/rok /12 měsíců = 33.021 Kč/měsíc.

Při zohlednění kapacity autokempu, naplněnosti kapacit v letní sezoně, nižší obsazenosti v zimní sezoně a období, kdy bude autokemp pravděpodobně zcela uzavřen (nezájem karavanistů, nutnost úklidu sněhu atd.).

Odhad měsíční spotřeby při 100% naplněnosti kapacity kempu:

- 2.700 m³/rok děleno 12 měsíců = **225 m³/měsíc.**

Tabulka 14 - Odhad spotřeby vody dle vytíženosti v jednotlivých měsících

Období	Vytíženost	Spotřeba	Spotřeba za období v m ³
Leden, Únor, Prosinec	0 %	3 x 225 x 0	0,00
Březen	6 %	1 x 225 x 0,06	13,50
Duben, Říjen	15 %	2 x 225 x 0,15	67,50
Květen	40 %	1 x 225 x 0,40	90,00
Červen, Zář	70 %	2 x 225 x 0,70	315,00
Červenec	98 %	1 x 225 x 0,98	220,50
Srpen	90 %	1 x 225 x 0,90	202,50
Listopad	5 %	1 x 225 x 0,05	11,25
Spotřeba celkem v m³ za rok			920,25

Zdroj: vlastní zpracování dat dle vytíženosti a měsíční spotřeby

Tabulka 14 nám udává: celkovou spotřebu vody 920,25 m³ za rok při zohlednění kapacity autokempu, naplněnosti kapacit v letním období, nižší obsazenosti v zimním období a období kdy bude autokemp pravděpodobně zcela uzavřen.

Roční platba za spotřebu vody: 920,25 m³ x 146,76 Kč/ m³ = 135.056 Kč

Výpočet měsíční zálohy na vodu: 135.056 / 12 měsíců = 11.255 Kč.

Tabulka 15 - Odhad záloh na vodu v prvním roce fungování

	První rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 50%	Úhrn s 50% zálohami
Procento zohlednění	50 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Zář, Říjen, Listopad, Prosinec		12	11.255 Kč	5.627 Kč	67.524 Kč
Zálohy celkem					67.524 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 15 nám ukazuje zálohy na vodu v prvním roce fungování podniku. Jelikož se jedná o nově založený podnik, lze předpokládat, že příjezdy nových klientů budou nižší, než je tomu u stávajícího podniku. Lze předpokládat, že zálohy v prvním roce fungování budou o 50% nižší než celkově odhadované zálohy. **Při stanovení výše zálohy je vycházeno z platné roční smlouvy na dodávku pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod.**

Tabulka 16 - Odhad záloh na vodu ve druhém roce fungování

	Druhý rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 70%	Úhrn s 70% zálohami
Procento zohlednění	70 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Září, Říjen, Listopad, Prosinec		12	11.255 Kč	7.878 Kč	94.536 Kč
Zálohy celkem					94.536 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 16 nám ukazuje zálohy v druhém roce fungování podniku. Jelikož se jedná o podnik, jenž funguje teprve rok, lze předpokládat, že příjezdy klientů budou nižší, než si podnik vybuduje lepší pozici na trhu. Lze předpokládat, že zálohy v druhém roce fungování budou ve výši 70 % z celkové výše odhadovaných záloh. **Při stanovení výše zálohy za dodávku pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod je předpokládáno, že cena za elektřinu bude zafixována na období 3 let.**

Tabulka 17 - Odhad záloh na vodu ve třetím roce fungování

	Třetí rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4.	Záloha 100%	Úhrn s 100% zálohami
Procento zohlednění	100 %				
Leden, Únor, Březen, Duben, Květen, Červen, Červenec, Srpen, Září, Říjen, Listopad, Prosinec		12	11.255 Kč	11.255 Kč	135.060 Kč
Zálohy celkem					135.060 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 17 nám ukazuje zálohy ve třetím roce fungování podniku. Podnik je v provozu již třetím rokem, lze předpokládat, že i zálohy budou na 100% výši odhadovaných záloh. **Při stanovení výše zálohy za dodávku pitné vody, odvodu a čištění odpadních vod je předpokládáno, že cena za elektřinu bude zafixována na období 3 let.**

Odhad záloh ve čtvrtém a pátém roce fungování

Zálohy ve čtvrtém a pátém roce fungování zůstávají stejné jako ve třetím roce na úrovni 100 % výše odhadovaných záloh dle kap. 4.1.4. **Při stanovení výše zálohy pro roky 2027–2028 je předpokládáno, že se cena za dodávku vody, odvodu a čištění odpadních vod nezmění. Jelikož se očekává, že ekonomika po vysoké inflaci přejde do recese.**

c) Svoz odpadů, sběr a svoz separovaného odpadu

Svoz odpadů, sběr a svoz separovaného odpadu a pronájem nádob zajišťuje ve městě Frýdlant společnost FCC Česká republika, s.r.o. (Odpady provozovna Frýdlant, 2023).

Základní platbou je paušální poplatek za celý rok. Ten se odvíjí od doby, kdy zahájíme a ukončíme svozovou službu, a od frekvence svozu. Vždy je zapotřebí vést si evidenci naplněnosti kontejnerů ze strany zaměstnance autokempu a také podle toho přizpůsobovat objednání svozové služby.

Pro rozúčtování předpokládané dostatečné kapacity pro svoz odpadů během letní sezóny bude pravděpodobně dostačující kapacita 4-5 kontejnerů pro komunální odpad o celkovém objemu 4.400-5.500 litrů, s frekvencí svozu 1x týdně. Kontejnery pro separaci PET, papír o objemu 1.100 litrů, s frekvencí svozu 1x týdně. Kontejner pro separaci skla o objemu 240 litrů s frekvencí svozu 1x za měsíc. V období zimní sezóny je vhodné snížit počet kontejnerů pro komunální odpad, případně nahradit kontejner za 240 litrovou nádobu a také změnit frekvenci svozu.

Ceník

- **1 kontejner pro komunální odpad o objemu 1100 litrů/ 40 osob cena 30.533 Kč za rok/frekvence svozu 1x týdně**
 - $30.533/12 = 2.545$ Kč měsíčně
 - 5 kontejnerů = 12.722 Kč měsíčně
- **1 kontejner pro separaci PET o objemu 1100 litrů, cena 16.567 za rok/frekvence svozu 1x týdně**
 - $16.567/12 = 1.381$ Kč měsíčně
- **1 kontejner pro separaci PET o objemu 1100 litrů, cena 9.615 za rok/frekvence svozu 1 x za 14 dní**
 - $9.615/12 = 801$ Kč měsíčně
- **1 kontejner pro separaci papíru o objemu 1100 litrů, cena 16.567 za rok/frekvence svozu 1x týdně**
 - $16567/12 = 1.381$ Kč měsíčně
- **1 kontejner pro separaci papíru o objemu 1100 litrů, cena 9.615 za rok/frekvence svozu 1x za 14 dní**
 - $9615/12 = 801$ Kč měsíčně

- **1 nádoba pro separaci skla** o objemu 240 litrů, **cena 1.024 za rok/frekvence svozu 1x za měsíc**
 - $1024/12 = 85$ Kč měsíčně
- **1 nádoba pro komunální odpad** o objemu 240 litrů, **cena 6.181 za rok/ frekvence svozu 1x za týden**
 - $6181/12 = 515$ Kč měsíčně
- **1 nádoba pro komunální odpad** o objemu 240 litrů, **cena 4.000 za rok/ frekvence svozu 1x za 14 dní**
 - $4000/12 = 333$ Kč měsíčně (Odpady provozovna Frýdlant, 2023).

Při zohlednění kapacity autokempu, naplněnosti kapacit v letní sezoně, nižší obsazenosti v zimní sezoně a období kdy bude autokemp pravděpodobně zcela uzavřen (nezájem karavanistů, nutnost úklidu sněhu atd.).

Odhad roční spotřeby podle měsíců a obsazenosti v jednotlivých měsících:

Odhad nákladů na svoz odpadů vychází z celkové kapacity osob v kempu, vytíženosti dle jednotlivých měsíců stanovených v kap. 4.2.1. a výše zpracovaného ceníku.

Tabulka 18 - Odhad nákladů na svoz odpadů

Období	Vytíženost	Počet měsíců	Spotřeba	Náklady období v Kč na 1 měsíc	Náklady celkem
Leden, Únor, Prosinec	0 %	3	3 x 0 x 0	0 Kč	0 Kč
Březen	6 %	1	1 x 515 + 500	1.015 Kč	1.015 Kč
			<i>1x nádoba o obsahu 240 l na komunální odpad + pytle na tříděný odpad 500 Kč</i>		
Duben, Říjen	15%	2	1 x 515 + 500	1.015 Kč	2.030 Kč
			<i>1x nádoba o obsahu 240 l na komunální odpad + pytle na tříděný odpad 500 Kč</i>		
Květen	40 %	1	1 x 2545 + (2x 801) + 85	4.232 Kč	4.232 Kč
			<i>1x kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za 14 dní + kontejner na sklo</i>		
Červen, Září	70 %	2	12722 + (2x 1381) + (2x 85)	15.654 Kč	31.308 Kč
			<i>1x 5 kontejnery na komunální odpad + 2 x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 2x kontejner na sklo</i>		
Červenec	98 %	1	12722 + (3x 1381) + (2x 85)	17.035 Kč	17.035 Kč
			<i>1x 5 kontejnery na komunální odpad + 3x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 2x kontejner na sklo</i>		
Srpen	98 %	1	1272 + (3x 1381) + (2x 85)	17.035 Kč	17.035 Kč
			<i>1x 5 kontejnery na komunální odpad + 3x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 2x kontejner na sklo</i>		
Listopad	5 %	1	1 x 515 + 500	1.015 Kč	1.015 Kč
			<i>1x nádoba o obsahu 240 l na komunální odpad + pytle na tříděný odpad 500 Kč</i>		
Platby za rok					73.670 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle zpracovaného ceníku služeb společnosti FCC Česká republika, s.r.o. (Odpady provozovna Frýdlant, 2023)

Tabulka 18 nám ukazuje cenu vyúčtovaných služeb na svoz odpadu během celého roku se členěním na jednotlivé měsíce, a to dle objednaných služeb a frekvence svozu na základě obsazenosti kempu v jednotlivých měsících stanovených v kap. 4.2.1.

Odhad roční spotřeby: 73.670 Kč/rok.

Platba paušálním poplatkem 73.670 Kč/rok /12 měsíců = 6.139 Kč/měsíc.

Tabulka 19 - Odhad záloh na odpady v prvním roce fungování

	První rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4	Záloha	Úhrn
Procento zohlednění	50 %				
Leden, Únor, Prosinec		3	3 x 0x0	0 Kč	0 Kč
Březen, Duben, Říjen, Květen, Listopad		5	1 x 515 + 500	1.015 Kč	5.075 Kč
			<i>1x nádoba o obsahu 240 l na komunální odpad + pytle na tříděný odpad 500 Kč</i>		
Červen, Září		2	1 x 2545 + (2 x 801) + 85	4.232 Kč	8.464 Kč
			<i>1x kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za 14 dní + 1x kontejner na sklo</i>		
Červenec, Srpen		2	2 x 2545 + (2 x 1381) + (2 x 85)	7.937 Kč	15.874 Kč
			<i>1x 2 kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 1x kontejner na sklo</i>		
Platby za rok					29.413 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 19 nám ukazuje zálohy v prvním roce fungování podniku. Jelikož se jedná o nově založený podnik, lze předpokládat, že příjezdy nových klientů budou nižší, než tomu u stávajícího podniku. Lze předpokládat, že zálohy v prvním roce fungování budou o 50% nižší než celkově odhadované zálohy. Zálohy jsou stanoveny na základě použitých nádob a frekvenci svozu. **Při stanovení výše zálohy není brán zřetel na vývoj ceny svozu odpadů, sběru a svozu separovaného odpadu a pronájmu nádob v čase. Výši záloh však můžeme ovlivnit dobrým hospodařením s odpady dle vedené statistiky .**

Tabulka 20 - Odhad záloh na odpady v druhém roce fungování

	Druhý rok fungování	Počet měsíců	Zálohy za měsíc viz kap. 4.1.4	Záloha	Úhrn
Procento zohlednění	70 %				
Leden, Únor, Prosinec		3	3 x 0x0	0 Kč	0 Kč
Březen, Duben, Říjen, Listopad		4	1 x 515 + 500	1.015 Kč	4.060 Kč
			<i>1x nádoba o obsahu 240 l na komunální odpad + pytle na tříděný odpad 500 Kč</i>		
Květen		1	1 x 2545 + (2 x 801) + 85	4.232 Kč	4.232 Kč
			<i>1x kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za 14 dní + kontejner na sklo</i>		
Červen, Září		2	3 x 2545 + (2 x 1381) + 85	10.482 Kč	20.964 Kč
			<i>1x 3 kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 1x kontejner na sklo</i>		
Červenec, Srpen		2	4 x 2545 + (2 x 1381) + 85	13.027 Kč	26.054 Kč
			<i>1x 4 kontejnery na komunální odpad + 2x kontejner na PET, papír s frekvencí svozu 1x za týden + 1x kontejner na sklo</i>		
Platby za rok					55.310 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle v návaznosti na kap. 4.1.4.

Tabulka 20 nám ukazuje zálohy v druhém roce fungování podniku. Jelikož se jedná o podnik, jenž funguje teprve rok, lze předpokládat, že příjezdy klientů budou nižší, než si podnik vybuduje lepší pozici na trhu. Lze předpokládat, že zálohy v druhém roce fungování budou ve výši 70 % z celkové výše odhadovaných záloh. Zálohy jsou stanoveny na základě použitých nádob a frekvenci svozu. **Při stanovení výše zálohy není brán zřetel na vývoj ceny svozu odpadů, sběru a svozu separovaného odpadu a pronájmu nádob v čase. Výši záloh však můžeme ovlivnit dobrým hospodařením s odpady dle statistiky o odpadovém hospodářství.**

Odhad záloh ve třetím roce fungování

Zálohy jsou již stanoveny v tabulce č. 18. Podnik je v provozu již třetím rokem, lze předpokládat, že i zálohy budou na 100 % výši odhadovaných záloh. **Při stanovení výše zálohy není brán zřetel na vývoj ceny svozu odpadů, sběru a svozu separovaného odpadu a pronájmu nádob v čase. Výši záloh však můžeme ovlivnit dobrým hospodařením s odpady dle statistiky o odpadovém hospodářství.**

Odhad záloh ve čtvrtém a pátém roce fungování

Zálohy ve čtvrtém a pátém roce fungování zůstávají stejné jako ve třetím roce na úrovni 100 % výše odhadovaných záloh dle tabulky č. 18 viz. kap. 4.1.4. C Odhad nákladů na svoz odpadů. **Při stanovení výše zálohy není brán zřetel na vývoj ceny svozu odpadů, sběru a svozu separovaného odpadu a pronájmu nádob v čase. Výši záloh však můžeme ovlivnit dobrým hospodařením s odpady dle statistiky o odpadovém hospodářství.**

d) Hygienické prostředky, úklid

Na základě provedené analýzy dodavatelů provozních prostředků pro úklid a zásobování spotřebními prostředky se nejlépe jeví společnost Sving s provozovnou v Liberci. Nabízí jak sady zásobníků, tak náplní, tak i jednotlivou profesionální chemii pro úklid. Ostatní zboží je možné nakupovat v prodejně ochranných pracovních pomůcek a oděvů, rovněž v Liberci. Výše nákladů je závislá na časovém období v roce. **Průměrná částka pro pořízení hygienických prostředků pro provoz a úklid je 1.890 v přepočtu na**

jeden měsíc dle cen v katalogu HORECA – SVING (HORECA – Katalog SVING 2023, 2023). Pro zachování výše záloh v čase se předpokládá substituce dodavatele.

e) Internetové připojení k Wifi v autokempu pro ubytované

Nejlepším deklarovaným připojením k internetu nabízejí sítě T-Mobilem a O2. Cena za služby se vyvíjí dle aktuálních nabízených akcí. Každý z dodavatelů této služby nabízí různou diferenciaci produktu, ať je to modem, objem dat atp. Pro potřeby autokempu bude rozhodující možnost navyšovat či snižovat platbu za služby dle objemu spotřebovaných dat. Výše nákladů je závislá na časovém období v roce. **Paušálně však bude hrazeno 1.500 Kč měsíčně (Volání, internet, televize a balíčky O2 Spolu, 2023). Pro zachování výše záloh v čase se předpokládá substituce dodavatele.**

f) Kompletní pojištění pro krytí rizik

Na pojistném trhu existuje nepřehledné množství variant nabídek pojištění. Důležitá není jenom výhoda ceny pojištění. Je zapotřebí pojištění vnímat do hloubky s propojením konkrétní podnikatelské činnosti. S místem podnikání, s ohledem na rizika spjatá s umístěním pozemku v povodňové oblasti, s riziky spojené s porostem na pozemku, se stavbami na pozemku. Je také zapotřebí vykryt rizika spojená se zaměstnanci autokempu. Důležitým měřítkem pro výběr je také výše plnění a podmínky plnění. Na základě rozsáhlé analýzy trhu vyplynula nejvhodnější varianta pojištění od Kooperativy pojišťovny (Kooperativa - Dodavatel pojistných služeb, 2023). **Pro zachování výše záloh v čase se předpokládá substituce dodavatele.**

4.1.5. Personální zabezpečení

Personální obsazení zabezpečuje **ředitelka, pracovnice údržby, pracovnice úklidu a pracovnice recepcce**. Klíčovým pracovníkem je **jednatelka**, obchodní společnosti. Do jejích kompetencí spadá:

- Uzavírání smluv s dodavateli
- Komunikace s úřady
- Vystupování za organizaci na venek
- Během hlavní sezóny přiděluje svým zaměstnancům práci
- Během vedlejší sezóny se aktivně podílet na propagaci autokempu skrze různé platformy

- Vedení účetnictví

Je odpovědná za:

- Za řádné plnění uzavřených smluv s dodavateli
- Za pozitivní prezentaci autokempu na venek
- Splnění práce zaměstnanci
- Efektivní komunikaci se zákazníky
- Vedení evidence odpadového hospodářství

Dalšími zaměstnanci jsou pracovník údržby a pracovnice úklidu. Pracovnice údržby má na starosti sekání travního porostu na pozemku autokempu, střihání keřů, výměnu světelných zdrojů, drobné provozní opravy, na podzim úklid listí. Pracovnice úklidu má na starosti vysypání košů v rámci autokempu, úklid prostoru recepce, úklid sociálního zázemí a doplňování zásob hygienických prostředků. Pracovnice recepce obsluhuje rezervační systém, účtování plateb za ubytovací služby, přivítání zákazníků a ubytování. Jelikož se jedná o provoz o víkendech minimálně v letní sezóně, je zapotřebí, aby se pracovníci střídali a vzájemně zastupovali.

Jelikož se jedná o sezónní práci a pro úsporu nákladů jsou na pozice dalších zaměstnanců vhodní kandidáti se zdravotním postižením. Současně se tím podpoří pracovní trh pro lidi se zdravotním znevýhodněním.

Osobní náklady na personální zabezpečení: zpracování dle průměrné měsíční mzdy dle ČSÚ (ČSÚ práce a mzdy, 2023).

Analýza trendu růstu mezd vyplácených v cestovním ruchu dle dat ČSÚ za posledních 10 let.

Vývoj růstu mezd

Následující tabulky uvádí přehled růstu mezd v letech 2012 až 2023, zobrazují tedy vývoj mezd za posledních 10 let. V tabulce můžeme vidět postupné zvyšování mezd v ubytovacích, stravovacích a pohostinských službách. Pro stanovení personálního nákladu pro pracovníka údržby byla vybrána kategorie ostatní činnost.

Tabulka 21 - Vývoj růstu mezd v letech 2012–2015

Mzda v roce	2012	Meziroční nárůst mzdy v %	2013	Meziroční nárůst mzdy v %	2014	Meziroční nárůst mzdy v %	2015	Meziroční nárůst mzdy v %
Pracovníci v ubytování, stravování, pohostinství	13.257 Kč	3,6%	13.736 Kč	1,7%	13.971 Kč	6,3%	14.845 Kč	5,8%
Ostatní činnosti	19.373 Kč	2,5%	19.862 Kč	2,2%	20.293 Kč	2,5%	20.801 Kč	3,2%

Zdroj: vlastní zpracování dle dat ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023)

Tabulka 22 - Vývoj růstu mezd v letech 2016–2019

Mzda v roce	2016	Meziroční nárůst mzdy v %	2017	Meziroční nárůst mzdy v %	2018	Meziroční nárůst mzdy v %	2019	Meziroční nárůst mzdy v %
Pracovníci v ubytování, stravování, pohostinství	15.701 Kč	11,3%	17.480 Kč	10,3%	19.272 Kč	8,6%	20.934 Kč	-3%
Ostatní činnosti	21.467 Kč	4,4%	22.422 Kč	5,7%	23.710 Kč	6,7%	25.291 Kč	6,3%

Zdroj: vlastní zpracování dle dat ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023)

Tabulka 23 - Vývoj růstu mezd v letech 2020–2023

Mzda v roce	2020	Meziroční nárůst mzdy v %	2021	Meziroční nárůst mzdy v %	2022	Průměrné navýšení mezd za 10 let v %	Odhad nárůstu mzdy v %	Odhad mzdy v roce 2023
Pracovníci v ubytování, stravování, pohostinství	20.296 Kč	8,6%	22.032 Kč	6,4%	23.446 Kč	6%	6%	24.853 Kč
Ostatní činnosti	26.874 Kč	5%	28.226 Kč	12,4%	31.725 Kč	5,1%	5,1%	33.343 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle dat ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023)

Tabulka 24 - Odhad růstu mezd pro roky 2024-2025

Mzda v roce	Průměrné navýšení mezd za 10 let v %	Odhad nárůstu mzdy v %	Odhad mzdy v roce 2023	Odhad nárůstu mzdy v %	Odhad mzdy v roce 2024	Odhad nárůstu mzdy v %	Odhad mzdy v roce 2025
Pracovníci v ubytování, stravování, pohostinství	6%	6%	24.853 Kč	6%	26.344 Kč	6%	27.925 Kč
Ostatní činnosti	5,1%	5,1%	33.343 Kč	5,1%	35.043 Kč	5,1%	36.830 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle dat ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023) a průměrného nárůstu

Výše uvedená tabulka ukazuje odhad pro roky 2024 a 2025 při stejném průměrném procentuálním nárůstu mezd jako v roce 2023.

Mzdové náklady

Níže uvedené tabulky 25 až 27 ukazují mzdové náklady v prvních třech letech fungování kempu.

Tabulka 25 - Mzdové náklady v prvním roce fungování

	Počet osob	Druh pracovního úvazku	Počet hodin	Hodinová sazba	Hrubá mzda	Odvod SP a ZP	Náklad na zaměstnance
Ředitelka	1	HPP	160	208 Kč	33.343 Kč	11.271 Kč	44.614 Kč
Pracovník údržby	1	HPP	160	208 Kč	33.343 Kč	11.271 Kč	44.614 Kč
Pracovnice úklidu	1	HPP	160	155 Kč	24.853 Kč	8.401 Kč	33.254 Kč
Recepční	1	HPP	160	155 Kč	24.853 Kč	8.401 Kč	33.254 Kč
Celkem	4		640				155.736 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat a výpočtu nákladů na zaměstnance (Peníze-výpočet čisté mzdy, 2023)

Tabulka 26 - Mzdové náklady v druhém roce fungování

	Počet osob	Druh pracovního úvazku	Počet hodin	Hodinová sazba	Hrubá mzda	Odvod SP a ZP	Náklad na zaměstnance
Ředitelka	1	HPP	160	219 Kč	35.043 Kč	11.845 Kč	46.888 Kč
Pracovník údržby	1	HPP	160	219 Kč	35.043 Kč	11.845 Kč	46.888 Kč
Pracovnice úklidu	1	HPP	165	155 Kč	26.344 Kč	8.905 Kč	35.249 Kč
Recepční	1	HPP	165	155 Kč	26.344 Kč	8.905 Kč	35.249 Kč
Celkem	4		650				164.274 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat a výpočtu nákladů na zaměstnance (Peníze-výpočet čisté mzdy, 2023)

Tabulka 27 - Mzdové náklady ve třetím roce fungování

	Počet osob	Druh pracovního úvazku	Počet hodin	Hodinová sazba	Hrubá mzda	Odvod SP a ZP	Náklad na zaměstnance
Ředitelka	1	HPP	160	230 Kč	36.830 Kč	12.449 Kč	49.279 Kč
Pracovník údržby	1	HPP	160	230 Kč	36.830 Kč	12.449 Kč	49.279 Kč
Pracovnice úklidu	1	HPP	160	174 Kč	27.925 Kč	9.439 Kč	37.364 Kč
Recepční	1	HPP	160	174 Kč	27.925 Kč	9.439 Kč	37.364 Kč
Celkem	4		640				173.286 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat a výpočtu nákladů na zaměstnance (Peníze-výpočet čisté mzdy, 2023)

Pro stanovení výše nákladů na zaměstnance **ve čtvrtém a pátém roce** není zohledněn další vývoj mezd na trhu práce, protože je nelze předpokládat tak daleko dopředu.

4.1.6. Marketing

Pro uvedení služeb autokempu na trh cestovního ruchu je zapotřebí marketingové podpory. Největší „*poptávka je obvykle sezónní a je nutné ji v mimosezóně stimulovat.*“ (CHROMÝ, 2010, str. 10). Důležitým distribučním kanálem pro informace budou platformy kraje – skrze nich se prezentovat. Také je dobré prezentovat se na různých veletrzích a festivalech zaměřených na cestovní ruch a využít podpory městského informačního centra. Městské informační centrum Frýdlant se každoročně účastní festivalu zážitků v Jablonci nad Nisou v rámci podpory své lokality či si zaplatit svůj vlastní stánek na propagaci, jenž vyjde na 6.000 Kč za 2 dny na festivalu (Euroregion Tour web, 2023). Stejným způsobem je dobré se alespoň v následujícím roce účastnit veletrhu cestovního ruchu Holiday World Praha, kde za účast se svým stánkem zaplatíte 8.000 až 80.000 Kč za celý víkend dle požadavků (HOLIDAY WORLD & REGION WORLD, 2023). Stejně tak je možnost propagace i v sousedním státu na Touristik & Caravaning, Reisemesse, Lipsko (Výstaviště Stuttgart, 2023).

K vlastní propagaci jsou zapotřebí různé tiskoviny, obsahující jednak i další propagaci okolí, ceník a informace o kempu. Je také zapotřebí je mít v několika jazykových mutacích – určitě v českém jazyce, polštině, němčině a také v angličtině.

Pro podporu pro otevření je dobré uvést tuto informaci ve známost prostřednictvím rádiové reklamy. Ta se cenově pohybuje dle oblíbenosti rozhlasové stanice, vysílacího času a délky reklamního spotu. Cena je stanovena dle modelace na jedné z rozhlasových stanic v rámci dané lokality, a to na Rádiu 1. Nezbytnou součástí jsou webové stránky s rezervačním systémem. Pro vytvoření efektivního systému je dobré učinit prvotní vyšší investici a pak už jen doplňovat a aktualizovat. Odborným odhadem mohou kvalitní webové stránky přijít na 25.000 Kč.

Jedním z důležitých způsobů partnerské spolupráce je s agenturou CzechTourism skrze vyhlášenou podporu prezentace autokempu (Výzva ke spolupráci na propagaci kempů, 2023). Dalším způsobem prezentace jsou různé inzerce ať přímo na stránkách CzechTourism (Inzerce na webech – podmínky, 2023) nebo prostřednictvím mobilních aplikací zaměřující se na kempink jako například Campguru (Camperguru, 2023). Reklama v rádiu na období jednoho měsíce se stopáží 30 sekund ve 3 vysílání, v pondělí, středa, pátek vychází na 53.600 Kč a pořízení nahrávky 4.000 Kč. Celkem tedy reklama v rádiu vyjde na 57.600 Kč (radio1.cz/reklama-2, 2023). Základní cena je 1.600 Kč/1 odvysílání 30sekundového spotu. Náklady na marketing se budou řídit především v závislosti na období v roce. **Pro zachování výše záloh v čase se předpokládá substituce dodavatele propagace.**

Tabulka 28 - Odhad marketingových nákladů

Náklady na marketing	První pořízení	Udržování, obnova
Webové stránky	25.000 Kč	1.000 Kč
Tiskoviny	8.000 Kč	2.000 Kč
Reklama v rádiu	57.600 Kč	- Kč
Reklama v mobilní aplikaci	2.000 Kč	2.000 Kč
Propagace na festivalech	60.000 Kč	- Kč
Celkem	152.600 Kč	5.000 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle výše uvedených odkazů

Tabulka 28 nám ukazuje náklady na marketing, jež na začátku podnikání budou vyšší.

4.2 Finanční plán

4.2.1. Identifikace objemu tržeb

a) Průměrná obsazenost kempů v LK za poslední 3 roky

Tabulka nám ukazuje, že z dat ČSÚ je patrný rostoucí trend a zvyšující se procento využitelnosti kapacit kempů. Také nám zobrazuje zvyšující se počty založených kempů. To můžeme brát i jako potvrzení správné domněnky při identifikaci této podnikatelské příležitosti.

Z důvodu ozbrojeného konfliktu na Ukrajině v roce 2022 a ubytování prchajících lidí z území mohlo dojít ke zkrácení obsazenosti ubytovacích kapacit. Proto byla vypočtena průměrná obsazenost za poslední 3 roky, která činí 34,09 %.

Tabulka 29 - Průměrná obsazenost kempů v LK za poslední 3 roky

Rok	Počet přenocování v kempu	Kapacita kempů v Libereckém kraji	Počet kempů v Libereckém kraji	Obsazenost kempů v %
2012	196.870	2.679	28	20,13
2013	240.002	2.909	27	22,60
2014	228.553	2.796	27	22,39
2015	228.556	2.544	25	24,61
2016	295.111	2.544	25	31,78
2017	251.901	2.544	25	27,13
2018	295.238	2.674	29	30,24
2019	311.736	2.696	30	31,67
2020	330.123	2.799	32	32,31
2021	308.570	2.695	31	31,37
2022	384.671	2.732	32	38,60
Průměrná obsazenost za roky 2020-2022				34,09

Zdroj: vlastní zpracování dat dle ČSÚ (Český statistický úřad, 2023)

b) Objem tržeb při maximální obsazenosti kempu dle modelace obsazenosti kempu a objem tržeb dle průměrné obsazenosti

Tabulka níže nám zobrazuje objem tržeb za 1 den při maximální obsazenosti, jenž je **27.120 Kč**, za měsíc to činí 824.448 Kč při maximální obsazenosti. **Statisticky**

předpokládaný objem tržeb dle průměrné obsazenosti kempu na rok je **3.374.501 Kč**. Pro výpočet předpokládané obsazenosti byl použit průměr obsazenosti za poslední tři roky z tabulky v kap. 4.2.1., a to z důvodu možného navýšení obsazenosti v počátcích ozbrojeného konfliktu na Ukrajině.

Tabulka 30 - Objem tržeb při maximální obsazenosti kempu dle modelace obsazenosti kempu a objem tržeb dle průměrné obsazenosti

	Kapacita viz kap. 4.1.1	Cena za noc viz kap. 4.1.2	Celkem
Celkem	150 osob		
<i>Děti</i>	38	70 Kč	2.660 Kč
<i>Dospělí</i>	112	90 Kč	10.080 Kč
Motorka	35	70 Kč	2.450 Kč
Osobní auto	14	90 Kč	1.260 Kč
Stan malý pro 3 osoby	7	100 Kč	700 Kč
Stan velký pro více než 3 osoby	21	130 Kč	2.730 Kč
Karavan + automobil	16	210 Kč	3.360 Kč
Obytný automobil	6	180 Kč	1.080 Kč
Elektrická přípojka	20	140 Kč	2.800 Kč
Maximální tržba za 1 den			27.120 Kč
Maximální tržba za 365 dnů při 100% obsazenosti			9.898.800 Kč
Předpokládaná obsazenost dle ČSÚ viz kap. 4.2.1 (%)		34,09	
Předpokládaný objem tržeb dle průměrné obsazenosti			3.374.501 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat

c) Vyhodnocení dotazníkového šetření Procentuální obsazenosti v okolních kempech v roce 2022 – vytíženost v jednotlivých měsících

Tabulka č. 31 nám zobrazuje procento obsazenosti v okolních kempech. Tabulka byla zhotovena na základě dotazníkového šetření ve čtyřech autokempech v Libereckém kraji a na základě dat z ČSÚ. Z dat ČSÚ vyplývá, že v roce 2022 byla obsazenost 38,6 %. Na obsazenosti jednotlivých měsíců vidíme, že nejmenší obsazenost kempu bývá během zimního období a největší obsazenost kempu bývá během letních měsíců.

Tabulka 31 - Procentuální obsazenost okolních kempů v roce 2022

Měsíc	Obsazenost kemp A v %	Obsazenost kemp B v %	Obsazenost kemp C v %	Obsazenost kemp D v %
Rok	2022	2022	2022	2022
Leden	0	0	2	0
Únor	0	0	2	0
Březen	6	4	8	3
Duben	35	25	30	25
Květen	62	55	51	66
Červen	76	77	73	78
Červenec	99	96	98	97
Srpen	95	92	90	91
Září	55	72	69	73
Říjen	30	28	35	24
Listopad	5	8	0	6
Prosinec	0	0	0	0

Zdroj: Vlastní zpracování dle dotazníkového šetření a na základě dat z ČSÚ viz Příloha 9.2

d) Objem tržeb na měsíc

Předpokládaný objem měsíčních tržeb dle průměrné obsazenosti kempu za měsíc můžeme stanovit čistě matematicky jako podíl tržeb za rok v přepočtu na 12 měsíců. **3.374.501 Kč/12 měsíců = 281.208 Kč za 1 měsíc.** Nebo pomocí modelace obsazenosti autokempu v závislosti na časovém období v roce.

Modelace obsazenosti v okolních kempech a kempu Frýdlant – v jednotlivých měsících

Tabulka 32 - Modelace obsazenosti kempů v jednotlivých měsících

Měsíc	Obsazenost kemp A v %	Obsazenost kemp B v %	Obsazenost kemp C v %	Obsazenost kemp D v %	Kemp Frýdlant v %
Leden	0	0	2	0	0
Únor	0	0	2	0	0
Březen	6	4	8	3	6
Duben	21	12	18	11	15
Květen	46	38	42	35	40
Červen	76	77	73	71	70
Červenec	99	96	98	97	98
Srpen	93	89	90	91	90
Září	55	70	69	72	70
Říjen	8	15	13	22	15
Listopad	4	8	0	6	5
Prosinec	0	0	0	0	0

Zdroj: Vlastní zpracování dat

Tabulka 32 nám ukazuje modelaci obsazenosti v okolních kempech a kempu Frýdlant. Tabulka Modelu obsazenosti v jednotlivých měsících vznikla za pomoci porovnávací metody na základě předchozí tabulky dotazníkového šetření obsazenosti ve čtyřech autokempech v okolí a dle ČSÚ viz tabulka kap. 4.2.1. Průměrná obsazenost za poslední 3 roky je na úrovni 34,09 % s přihlédnutím k rozčlenění do jednotlivých měsíců z dotazníkového šetření.

4.2.2. Odhad tržeb

a) Odhad objemu tržeb pro optimistický scénář

Odhad objemu tržeb v optimistickém scénáři je stanoven na základě realistického scénáře s navýšením objemu tržeb o 10 % oproti předpokládané obsazenosti kempů dle zpracovaných dat z ČSÚ viz tabulka kap. 4.2.1.

Tabulka 33 - Odhad objemu pro optimistický scénář

	Obsazenost viz kap. 4.2.1	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc	Propoččet tržeb	Úhrn
Leden, Únor, Prosinec	0%	3	- Kč	3x824448x0	- Kč
Březen	6%	1	49.467 Kč	1x824448x0,06	49.467 Kč
Duben, Říjen	15%	2	123.667 Kč	2x824448x0,15	247.334 Kč
Květen	40%	1	329.779 Kč	1x824448x0,4	329.779 Kč
Červen, Zář	70%	2	577.114 Kč	2x824448x0,7	1.154.227 Kč
Červenec	98%	1	807.959 Kč	1x824448x0,98	807.959 Kč
Srpen	90%	1	742.003 Kč	1x824448x0,90	742.003 Kč
Listopad	5%	1	41.223 Kč	2x824448x0,05	41.223 Kč
Tržby celkem					3.371.992 Kč
Nárůst celkových tržeb	10%			3371992x1,10	3.709.191 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat

Tabulka 33 nám ukazuje odhad objemu tržeb v optimistickém scénáři s 10% nárůstem objemu tržeb, a to za předpokladů, že se trh bude vyvíjet lépe. Bude větší zájem o kempy v Libereckém kraji.

Odhad objemu tržeb v optimistickém scénáři 3.709.191 Kč/rok.

b) Odhad objemu tržeb pro realistický scénář

Odhad objemu tržeb v realistickém scénáři je stanoven na základě modelace předpokládaného objemu tržeb dle průměrné obsazenosti kempu na rok, jenž vychází z dat ČSÚ viz tabulka kap. 4.2.1.

Tabulka 34 - Odhad objemu tržeb pro realistický scénář

	Obsazenost viz kap. 4.2.1	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc	Propoččet tržeb	Úhrn
Leden, Únor, Prosinec	0%	3	- Kč	3x824448x0	- Kč
Březen	6%	1	49.467 Kč	1x824448x0,06	49.467 Kč
Duben, Říjen	15%	2	123.667 Kč	2x824448x0,15	247.334 Kč
Květen	40%	1	329.779 Kč	1x824448x0,4	329.779 Kč
Červen, Zář	70%	2	577.114 Kč	2x824448x0,7	1.154.227 Kč
Červenec	98%	1	807.959 Kč	1x824448x0,98	807.959 Kč
Srpen	90%	1	742.003 Kč	1x824448x0,90	742.003 Kč
Listopad	5%	1	41.223 Kč	2x824448x0,05	41.223 Kč
Tržby celkem					3.371.992 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat

Tabulka 34 nám ukazuje odhad objemu tržeb v realistickém scénáři na základě modelace se velmi přibližuje částce stanovené na základě **statisticky předpokládaného objemu tržeb** dle průměrné obsazenosti kempu za poslední tři roky viz. tabulka kap. 4.2.1.

Odhad objemu tržeb v realistickém scénáři je 3.371.992 Kč/rok.

c) Odhad objemu tržeb pro pesimistický scénář

Odhad objemu tržeb v pesimistickém scénáři je stanoven na základě realistického scénáře s snížením objemu tržeb o 10 % oproti předpokládané obsazenosti kempů dle zpracovaných dat z ČSÚ v kap. 4.2.1.

Tabulka 35 - Odhad objemu tržeb pro pesimistický scénář

	Obsazenost viz kap. 4.2.1	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc	Propoččet tržeb	Úhrn
Leden, Únor, Prosinec	0%	3	- Kč	3x824448x0	- Kč
Březen	6%	1	49.467 Kč	1x824448x0,06	49.467 Kč
Duben, Říjen	15%	2	123.667 Kč	2x824448x0,15	247.334 Kč
Květen	40%	1	329.779 Kč	1x824448x0,4	329.779 Kč
Červen, Září	70%	2	577.114 Kč	2x824448x0,7	1.154.227 Kč
Červenec	98%	1	807.959 Kč	1x824448x0,98	807.959 Kč
Srpen	90%	1	742.003 Kč	1x824448x0,90	742.003 Kč
Listopad	5%	1	41.223 Kč	2x824448x0,05	41.223 Kč
Tržby celkem					3.371.992 Kč
Pokles celkových tržeb	10%			3371992x0,90	3.034.793 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat

Tabulka 35 nám ukazuje odhad objemu tržeb v pesimistickém scénáři s 10% poklesem objemu tržeb, a to za předpokladů, že se trh bude vyvíjet hůře. Bude nízký zájem o kempy a nedostatečně propagovaný Liberecký kraj.

Odhad objemu tržeb v pesimistickém scénáři je 3.034.793 Kč/rok.

4.2.3. Odhad tržeb pro začátek fungování podniku

V cestovním ruchu obecně platí, že se na průměrné procento obsazenosti lze dostat až třetím rokem provozu. Tudíž je nutné snížit tržby v prvním roce na polovinu, ve druhém roce fungování jsou tržby sníženy o 30% a v dalších letech dosahují již průměrné obsazenosti. V prvních třech letech zůstávají ceny za služby kempu konstantní. Ve třetím a čtvrtém roce

je nutné ceny zvýšit, a to na základě průměrného meziročního růstu cen za lůžko v HUZ. Můžeme předpokládat navýšení cen na roky 2027 a 2028 o 10% dle ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023).

a) Odhad tržeb dle realistické varianty v 1 roce fungování

Tabulka 36 - Odhad tržeb dle realistické varianty v prvním roce fungování

	První rok fungování	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc viz kap. 4.2.2.	Úhrn s 50% zohledněním
Procento zohlednění	50%			
Leden, Únor, Prosinec		3	- Kč	- Kč
Březen		1	49.467 Kč	24.733 Kč
Duben, Říjen		2	123.667 Kč	123.667 Kč
Květen		1	329.779 Kč	164.889 Kč
Červen, Září		2	577.114 Kč	577.114 Kč
Červenec		1	807.959 Kč	403.979 Kč
Srpen		1	742.003 Kč	371.001 Kč
Listopad		1	41.223 Kč	20.611 Kč
Tržby celkem				1.685.994 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle tabulky 34 Odhad tržeb dle realistické varianty

Tabulka č. 36 nám ukazuje tržby v prvním roce fungování podniku. Jelikož se jedná o nově založený podnik, lze předpokládat, že i tržby budou nižší, než je tomu u stávajícího podniku. Lze předpokládat, že tržby budou o 50 % nižší v prvním roce fungování.

b) Odhad tržeb dle realistické varianty ve 2 roce fungování

Tabulka 37 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve druhém roce fungování

	Druhý rok fungování	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc viz kap. 4.2.2.	Úhrn se 70% zohledněním
Procento zohlednění	70%			
Leden, Únor, Prosinec		3	- Kč	- Kč
Březen		1	49.467 Kč	34.627 Kč
Duben, Říjen		2	123.667 Kč	173.134 Kč
Květen		1	329.779 Kč	230.845 Kč
Červen, Září		2	577.114 Kč	807.959 Kč
Červenec		1	807.959 Kč	565.571 Kč
Srpen		1	742.003 Kč	519.402 Kč
Listopad		1	41.223 Kč	28.856 Kč
Tržby celkem				2.360.394 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle tabulky 34 Odhad tržeb dle realistické varianty

Tabulka 37 nám ukazuje tržby v druhém roce fungování podniku. Jelikož se jedná o podnik, jenž funguje teprve rok, lze předpokládat, že i tržby budou nižší, než si vybuduje lepší pozici na trhu. Lze předpokládat, že tržby budou o 30% nižší v druhém roce fungování.

c) Odhad tržeb dle realistické varianty ve třetím roce fungování

Tabulka 38 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve třetím roce fungování

	Třetí rok fungování	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc viz kap. 4.2.2.	Úhrn se 100% zohledněním
Procento zohlednění	100%			
Leden, Únor, Prosinec		3	- Kč	- Kč
Březen		1	49.467 Kč	49.467 Kč
Duben, Říjen		2	123.667 Kč	247.334 Kč
Květen		1	329.779 Kč	329.779 Kč
Červen, Září		2	577.114 Kč	1.154.227 Kč
Červenec		1	807.959 Kč	807.959 Kč
Srpen		1	742.003 Kč	742.003 Kč
Listopad		1	41.223 Kč	41.223 Kč
Tržby celkem				3.371.992 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle tabulky 34 Odhad tržeb dle realistické varianty

Tabulka 38 nám ukazuje tržby ve třetím roce fungování podniku. Podnik je v provozu již třetím rokem, lze předpokládat, že i tržby budou na 100 % výši odhadovaných tržeb v realistickém scénáři.

d) Odhad tržeb dle realistické varianty ve 4 a 5 roce fungování

Tabulka 39 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve 4. a 5. roce fungování

	4. a 5 rok fungování	Počet měsíců	Odhad tržby za měsíc viz kap. 4.2.2.	Úhrn se 10% navýšením cen
Navýšení cen	10%			
Leden, Únor, Prosinec		3	- Kč	- Kč
Březen		1	49.467 Kč	54.414 Kč
Duben, Říjen		2	123.667 Kč	272.067 Kč
Květen		1	329.779 Kč	362.757 Kč
Červen, Září		2	577.114 Kč	1.269.650 Kč
Červenec		1	807.959 Kč	888.755 Kč
Srpen		1	742.003 Kč	816.203 Kč
Listopad		1	41.223 Kč	45.345 Kč
Tržby celkem				3.709.191 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle tabulky 34 Odhad tržeb dle realistické varianty a ČSÚ (ČSÚ, Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu, 2023)

Tabulka 39 nám ukazuje tržby ve čtvrtém a pátém roce fungování podniku. Zde je již zapotřebí navýšit ceny nabízených služeb, a to v závislosti na průměrném růstu cen za lůžko. Můžeme předpokládat navýšení cen na roky 2027 a 2028 o 10 % dle ČSÚ.

4.2.4. Celkové náklady

Celkové náklady zahrnují všechny platby spojené s provozováním autokempu. Jsou jimi fixní a variabilní náklady. Jednotlivé položky ve fixních nákladech je nutné hradit paušální částkou. Jsou jimi zálohy na elektrickou energii, připojení na internet, vodné stočné a jednorázově pojištění. Do variabilních nákladů jsou zahrnuty platby na personální zabezpečení, marketing, svoz odpadů, hygienické prostředky, úklid.

Tabulka 40 - Celkové náklady na první, druhý a třetí rok fungování

	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Vytíženost												
EL energie	0%	0%	6%	15%	40%	70%	98%	90%	70%	15%	5%	0%
Vodné/ stočné	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč
Svoz odpadů	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč
Internet	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	7.937 Kč	7.937 Kč	4.232 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Hygienické prostředky	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Pojištění	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč
Personální náklady	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Marketing	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	155.736 Kč	155.736 Kč	155.736 Kč	155.736 Kč	155.736 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč
Celkem	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
	128.148 Kč	111.348 Kč	144.363 Kč	116.363 Kč	182.871 Kč	186.088 Kč	189.793 Kč	189.793 Kč	186.088 Kč	116.363 Kč	138.363 Kč	111.348 Kč
Vytíženost												
EL energie	0%	0%	6%	15%	40%	70%	98%	90%	70%	15%	5%	0%
EL energie	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč
né/ stočné	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč
Svoz odpadů	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	10.482 Kč	13.027 Kč	13.027 Kč	10.482 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Internet	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Hygienické prostředky	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč
Pojištění	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Personální náklady	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	164.274 Kč	164.274 Kč	164.274 Kč	164.274 Kč	164.274 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč
Marketing	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
Celkem	140.545 Kč	123.745 Kč	156.760 Kč	128.760 Kč	202.475 Kč	208.725 Kč	211.270 Kč	211.270 Kč	208.725 Kč	128.760 Kč	150.760 Kč	123.745 Kč
Vytíženost												
EL energie	0%	0%	6%	15%	40%	70%	98%	90%	70%	15%	5%	0%
EL energie	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
né/ stočné	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Svoz odpadů	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Internet	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Hygienické prostředky	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Pojištění	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Personální náklady	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Marketing	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
Celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	173.315 Kč	145.315 Kč	223.260 Kč	234.682 Kč	236.063 Kč	236.063 Kč	234.682 Kč	145.315 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat dle jednotlivých odkazů

Tabulka č. 40 nám ukazuje jednotlivé náklady v prvních třech letech fungování. Odůvodnění a stanovení jednotlivých nákladů je provedeno v kapitolách článku 4.1.

4.2.5. Zahájení činnosti

Město Frýdlant na tento projekt vyčlenil z vlastního rozpočtu částku 1.500.000 Kč. Finanční prostředky jsou na zahájení činnosti provozu autokempu, pro založení podniku, zaplacení záloh na dodavatelům, nákup provozních zásob pro sociální zařízení. Pro zaplacení pojištění, personálních nákladů.

4.2.6. Cash flow

Stanovení provozního Cash flow – pro realistický scénář je vytvořen pro období 5 let po jednotlivých měsících pro detailnější posouzení vzniklých nákladů a příjmů v daném časovém období na základě obsazenosti kempu v jednotlivých měsících.

Tabulka 41 - Tabulka Cash Flow pro roky 2024 a 2025

	2024	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Poáteční stav peněžních prostředků	1.500.000 Kč		1.371.852 Kč	1.260.504 Kč	1.140.874 Kč	1.086.345 Kč	1.068.363 Kč	1.170.832 Kč	1.385.018 Kč	1.566.226 Kč	1.668.695 Kč	1.614.166 Kč	1.496.414 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	- Kč	24.733 Kč	61834	164.889 Kč	288.557 Kč	403.979 Kč	371.001 Kč	288.557 Kč	61834	20.611 Kč	- Kč
Výdaje	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč	13.048 Kč
EL Energie	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč	5.627 Kč
Vodné/srovné	- Kč	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	7.937 Kč	7.937 Kč	4.232 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč	945 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč
Pojištění	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč	89.228 Kč
Personální náklady	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč
Marketing	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč
Odvod daně	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč	111.348 Kč
Výdaje celkem	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč	128.148 Kč
Cash flow	-	111.348 Kč	111.348 Kč	119.630 Kč	54.529 Kč	17.982 Kč	102.469 Kč	214.186 Kč	181.208 Kč	102.469 Kč	54.529 Kč	117.752 Kč	111.348 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	1.371.852 Kč	1.371.852 Kč	1.260.504 Kč	1.140.874 Kč	1.086.345 Kč	1.068.345 Kč	1.068.345 Kč	1.170.832 Kč	1.385.018 Kč	1.566.226 Kč	1.668.695 Kč	1.496.414 Kč	1.385.066 Kč

	2025	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Poáteční stav peněžních prostředků	1.385.066 Kč	1.385.066 Kč	1.244.521 Kč	1.120.776 Kč	998.643 Kč	956.450 Kč	984.820 Kč	1.180.075 Kč	1.534.376 Kč	1.842.508 Kč	2.037.763 Kč	1.995.570 Kč	1.873.666 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	- Kč	34.627 Kč	86567	230.845 Kč	403.980 Kč	565.571 Kč	519.402 Kč	403.980 Kč	86567	28.856 Kč	- Kč
Výdaje	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč	18.268 Kč
EL Energie	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč	7.878 Kč
Vodné/srovné	- Kč	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	10.482 Kč	13.027 Kč	13.027 Kč	10.482 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč	1.323 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč	16.800 Kč
Pojištění	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč	93.776 Kč
Personální náklady	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč
Marketing	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč
Odvod daně	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč	123.745 Kč
Výdaje celkem	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč	140.545 Kč
Cash flow	-	123.745 Kč	123.745 Kč	122.133 Kč	42.193 Kč	28.370 Kč	195.255 Kč	354.301 Kč	308.132 Kč	195.255 Kč	42.193 Kč	121.904 Kč	123.745 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	1.244.521 Kč	1.244.521 Kč	1.120.776 Kč	998.643 Kč	956.450 Kč	984.820 Kč	984.820 Kč	1.180.075 Kč	1.534.376 Kč	1.842.508 Kč	2.037.763 Kč	1.873.666 Kč	1.749.921 Kč

Tabulka 42 - Tabulka Cash Flow pro roky 2026 a 2027

Měsíc	2026	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	1.749.921 Kč	1.592.821 Kč	1.452.521 Kč	1.328.673 Kč	1.237.703 Kč	1.344.222 Kč	1.686.654 Kč	2.258.550 Kč	2.764.490 Kč	3.106.922 Kč	3.085.274 Kč	2.959.182 Kč	
Výdaje	- Kč	- Kč	49.467 Kč	123.667 Kč	329.779 Kč	577.114 Kč	807.959 Kč	742.003 Kč	577.114 Kč	123.667 Kč			
El. Energie	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
Vodné/stočné	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Svoz odpadů	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Internet	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Hyg. Prostředky	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Pojištění	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Personální náklady	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Marketing	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč
Odvod daně				69.322 Kč									
Výdaje celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	173.315 Kč	214.637 Kč	223.260 Kč	234.682 Kč	236.063 Kč	236.063 Kč	234.682 Kč	234.682 Kč	145.315 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč
Cash flow	- 157.100 Kč	140.300 Kč	- 123.848 Kč	90.970 Kč	106.519 Kč	342.432 Kč	571.890 Kč	505.940 Kč	505.940 Kč	342.432 Kč	- 21.649 Kč	- 126.092 Kč	140.300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	1.592.821 Kč	1.452.521 Kč	1.328.673 Kč	1.237.703 Kč	1.344.222 Kč	1.686.654 Kč	2.258.550 Kč	2.764.490 Kč	2.764.490 Kč	3.106.922 Kč	3.085.274 Kč	2.959.182 Kč	2.818.882 Kč

Měsíc	2027	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	2.818.882 Kč	2.661.782 Kč	2.521.482 Kč	2.402.581 Kč	2.402.581 Kč	2.190.197 Kč	2.329.694 Kč	2.729.837 Kč	3.382.529 Kč	3.962.669 Kč	4.362.812 Kč	4.353.531 Kč	4.231.561 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	54.414 Kč	136.034 Kč	362.757 Kč	634.825 Kč	888.755 Kč	816.203 Kč	634.825 Kč	634.825 Kč	136.034 Kč	45.345 Kč	- Kč
Výdaje	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
El. Energie	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Vodné/stočné	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Pojištění	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Marketing	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč
Odvod daně				203.103 Kč									
Výdaje celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	173.315 Kč	348.418 Kč	223.260 Kč	234.682 Kč	236.063 Kč	236.063 Kč	234.682 Kč	234.682 Kč	145.315 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč
Cash flow	- 157.100 Kč	140.300 Kč	- 118.901 Kč	212.384 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	- 9.281 Kč	- 121.970 Kč	140.300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	2.661.782 Kč	2.521.482 Kč	2.402.581 Kč	2.190.197 Kč	2.329.694 Kč	2.729.837 Kč	3.382.529 Kč	3.962.669 Kč	3.962.669 Kč	4.362.812 Kč	4.353.531 Kč	4.231.561 Kč	4.091.261 Kč

Tabulka 43 - Tabulka Cash flow 2028 a 2029

Měsíc	2028	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Sípen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	viz. kap. 4.2.5.	4,091,261 Kč	3,934,161 Kč	3,793,861 Kč	3,674,960 Kč	3,423,927 Kč	3,563,424 Kč	3,963,567 Kč	4,616,259 Kč	5,196,399 Kč	5,596,542 Kč	5,587,261 Kč	5,465,291 Kč
Příjmy celkem	viz. kap. 4.2.3. D	- Kč	- Kč	54,414 Kč	1,360,34	362,757 Kč	634,825 Kč	888,755 Kč	816,203 Kč	634,825 Kč	1,360,34	45,345 Kč	- Kč
Výdaje													
El. Energie	viz. kap. 4.1.4. A	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč
Vodné/sběrné	viz. kap. 4.1.4. B	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč
Svoz odpadů	viz. kap. 4.1.4. C	- Kč	- Kč	1,015 Kč	4,232 Kč	15,654 Kč	17,035 Kč	17,035 Kč	17,035 Kč	15,654 Kč	1,015 Kč	1,015 Kč	- Kč
Internet	viz. kap. 4.1.4. D	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč
Hyg. Prostředky	viz. kap. 4.1.4. E	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč
Pojistění	viz. kap. 4.1.4. F	16,800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Personální náklady	viz. kap. 4.1.5.	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč
Marketing	viz. kap. 4.1.6.	1,000 Kč	1,000 Kč	33,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	27,000 Kč	1,000 Kč
Odvod daně					241,752 Kč								
Výdaje celkem		157,100 Kč	140,300 Kč	173,315 Kč	387,067 Kč	223,260 Kč	234,682 Kč	236,063 Kč	236,063 Kč	234,682 Kč	145,315 Kč	167,315 Kč	140,300 Kč
Cash flow		- 157,100 Kč	- 140,300 Kč	- 118,901 Kč	- 251,033 Kč	139,497 Kč	400,143 Kč	652,692 Kč	580,140 Kč	400,143 Kč	- 9,281 Kč	- 121,970 Kč	- 140,300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků		3,934,161 Kč	3,793,861 Kč	3,674,960 Kč	3,423,927 Kč	3,563,424 Kč	3,963,567 Kč	4,616,259 Kč	5,196,399 Kč	5,596,542 Kč	5,587,261 Kč	5,465,291 Kč	5,324,991 Kč

Měsíc	2029	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Sípen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	viz. kap. 4.2.5.	5,324,991 Kč	5,167,891 Kč	5,027,591 Kč	4,908,690 Kč	4,665,000 Kč	4,804,497 Kč	5,204,640 Kč	5,857,332 Kč	6,437,472 Kč	6,837,615 Kč	6,828,334 Kč	6,706,364 Kč
Příjmy celkem	viz. kap. 4.2.3. D	- Kč	- Kč	54,414 Kč	1,360,34	362,757 Kč	634,825 Kč	888,755 Kč	816,203 Kč	634,825 Kč	1,360,34	45,345 Kč	- Kč
Výdaje													
El. Energie	viz. kap. 4.1.4. A	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč	26,097 Kč
Vodné/sběrné	viz. kap. 4.1.4. B	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč	11,255 Kč
Svoz odpadů	viz. kap. 4.1.4. C	- Kč	- Kč	1,015 Kč	4,232 Kč	15,654 Kč	17,035 Kč	17,035 Kč	17,035 Kč	15,654 Kč	1,015 Kč	1,015 Kč	- Kč
Internet	viz. kap. 4.1.4. D	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč	1,500 Kč
Hyg. Prostředky	viz. kap. 4.1.4. E	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč	1,890 Kč
Pojistění	viz. kap. 4.1.4. F	16,800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Personální náklady	viz. kap. 4.1.5.	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	173,286 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč	98,558 Kč
Marketing	viz. kap. 4.1.6.	1,000 Kč	1,000 Kč	33,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	5,000 Kč	27,000 Kč	1,000 Kč
Odvod daně					234,409 Kč								
Výdaje celkem		157,100 Kč	140,300 Kč	173,315 Kč	379,724 Kč	223,260 Kč	234,682 Kč	236,063 Kč	236,063 Kč	234,682 Kč	145,315 Kč	167,315 Kč	140,300 Kč
Cash flow		- 157,100 Kč	- 140,300 Kč	- 118,901 Kč	- 243,690 Kč	139,497 Kč	400,143 Kč	652,692 Kč	580,140 Kč	400,143 Kč	- 9,281 Kč	- 121,970 Kč	- 140,300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků		5,167,891 Kč	5,027,591 Kč	4,908,690 Kč	4,665,000 Kč	4,804,497 Kč	5,204,640 Kč	5,857,332 Kč	6,437,472 Kč	6,837,615 Kč	6,828,334 Kč	6,706,364 Kč	6,566,064 Kč

Zdroj: Tabulky č. 41, 42 s 43 – vlastní zpracování dat

V tabulkách 41 až 43 Cash flow byly využity stanovené náklady na provoz uvedené v analýze dodavatelů v kapitole 4.1.4, personální náklady viz kap. 4.1.5 a náklady na marketing viz kap. 4.1.6. V tabulce Cash flow byl využit identifikovaný odhad tržeb vzniklých z provozu autokempu z realistického scénáře pro první, druhý, třetí, čtvrtý a pátý rok provozu viz. kap. 4.2.3. Na počátku tabulky je uvedená částka potřebná pro zahájení činnosti, jejíž výše je 1.500.000 Kč uvolněná z rozpočtu města Frýdlant na tento projekt.

Jednotlivé tabulky Cash flow nám říkají, že v průběhu 5 (6) let budu mít pořád pozitivní konečný stav peněžních prostředků a nebudou nám chybět finanční prostředky na fungování, a to za předpokladu uvedených příjmů, nákladů a kladného počátečního stavu peněžních prostředků na začátku podnikání.

Cash flow na období 5 let

Tabulka 44 - Cash Flow na dobu 5 let

Rok	2024	2025	2026	2027	2028
Počáteční stav peněžních prostředků	1.500.000 Kč	1.385.066 Kč	1.749.921 Kč	2.818.882 Kč	4.091.261 Kč
Příjmy celkem	1.685.995 Kč	2.360.395 Kč	3.371.993 Kč	3.709.192 Kč	3.709.192 Kč
Výdaje celkem	1.800.929 Kč	1.995.540 Kč	2.303.032 Kč	2.436.813 Kč	2.475.462 Kč
Cash flow	- 114.934 Kč	364.855 Kč	1.068.961 Kč	1.272.379 Kč	1.233.730 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	1.385.066 Kč	1.749.921 Kč	2.818.882 Kč	4.091.261 Kč	5.324.991 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dat z tabulky č. 41-43

V tabulce č. 44 je uvedeno Cash flow za celý rok a od druhého roku vidíme, že si kemp již na svůj provoz vydělá.

4.2.7. Analýza rizik

Analýza rizik předpovídá možná rizika, která mohou nastat v průběhu realizace podnikatelského plánu obnovy autokempu. Rizika projektu jsou stanovena nepřímou metodou za pomoci charakteristik, v číselném stanovení míry rizika a návrhem, jak budou rizika vypořádána. Míra rizika je uvedena na stupnici v rozmezí 1–5, kdy 1 na stupnici míry rizika znamená nejnižší míru. Číslice 5 na stupnici míry rizika znamená nejvyšší míru.

Tabulka 45 - Analýza rizik

Riziko	Míra rizikovost	Návrh vypořádání se s rizikem
Změna legislativy	3	Sledování legislativních změn, tvorba finančních rezerv
Velký provozní problém, povodeň, požár, vandalové	5	Pojištění, tvorba finančních rezerv
Příchod nové silné konkurence	2	Dobré vztahy s klienty, podpora marketingu
Zvýšení cen u dodavatelů	3	Dobré smlouvy, tvorba finančních rezerv
Osoba ředitelky	4	Zastupitelnost v případě nemoci, dispoziční práva zástupce při delší neschopnosti
Zvýšení požadavků zaměstnanců na mzdy	3	Změna prac. poměru z DPP na HPP, dotace v zaměstnanosti, tvorba finančních rezerv
Škoda způsobená zaměstnanci	2	Pojištění, tvorba finančních rezerv
Malý zájem o tuto lokalitu	1	Zlepšení marketingové podpory

Zdroj: vlastní zpracování dat

4.2.8. SWOT analýza

Za pomoci SWOT analýzy byly vyhodnoceny vnější a vnitřní faktory podniku.

Tabulka 46 - SWOT Analýza

Silné stránky	Slabé stránky
Lokalita	Začínající podnik
Individuální přístup ke klientům	Chybějící recenze klientů
Flexibilita a přizpůsobivost	Sezónnost
Nově zrekonstruovaný kemp	
Silná propagace	
Příležitosti	Hrozby
Rostoucí poptávka po kempech	Vstup nové konkurence
Rozšíření ubytovacích kapacit ve městě	Nezájem ze strany klientů
Přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu	Ohrožení ze strany stávající konkurence
	Omezení v cestovním ruchu

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka nám ukazuje vyhodnocení silných a slabých stránek podniku, jenž jsou součástí vnitřního prostředí. A vyhodnocení příležitostí a hrozeb z vnějšího prostředí.

Silné stránky

Mezi silné stránky Kempu Frýdlant patří klidná lokalita města Frýdlant a jejího okolí. Nachází se zde mnoho přírodních krás, historických památek a poutní turismus. Málo oceňovanou výhodou je, že tu neprobíhá masový turismus po celý rok. Silnou stránkou je nově zrekonstruovaný areál kempu. Uvedení na trh podpořené prostřednictvím propagace. Významně bude i působit individuální přístup ke klientům s flexibilitou a přizpůsobením se potřebám klientů.

Slabé stránky

Slabou stránkou Kempu Frýdlant je, že se jedná o nově založený podnik a nově uvedený kemp do provozu po více jak 14leté pauze od posledního fungování kempu. Tudíž další slabou stránkou je neexistence recenzí od klientů. A slabou stránkou je sezónnost závislejší na ročním období a počasí.

Příležitosti

Příležitostí je rostoucí zájem o kempy s kvalitní infrastrukturou pro karavany. A celkově rostoucí zájem o tento způsob ubytování ve stanech a karavanech. Příležitostí je i zvýšení ubytovací kapacity ve městě Frýdlant. Další příležitostí je možnost přeshraniční spolupráce v oblasti cestovního ruchu a vytváření nových nabídek v ubytování.

Hrozby

Hrozby jsou největším nebezpečím pro podnik. Největší hrozbou je vstup nové konkurence, která by mohla nabízet ještě modernější zázemí a vybavenost kempu, nižší ceny a lepší přístup ke klientům. Toto by mohlo významně ovlivnit zájem klientů o tento kemp. Ohrožení je i ze strany stávající konkurence, která by mohla zmodernizovat kemp pro zavedenou klientelu. Ohrožení je i nadále ze strany omezení cestovního ruchu nebo jen omezení cestování z důvodů ochrany veřejného zdraví či jiného bezpečnostního důvodu.

5. Vyhodnocení projektu

Pro zjištění, zda je navržený podnikatelský plán efektivní je použita dynamická metoda výpočtu, jenž zohledňuje časové hledisko změn nákladových a výnosových investic v čase. Výnosy z investice probíhají v delším období. Vyhodnocení, při které se zohledňuje faktor času a rizika, obecně působí tak, že se výnosy znehodnocují a zvyšují se náklady. Metodou výpočtu čisté současné hodnoty Cash flow je vyjádřena budoucí hodnota převedená na časově srovnatelnou současnou hodnotu.

Cash flow pro období 8 let

Tabulka 47 - Cash flow pro období 8 let

Rok	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Počáteční stav peněžních prostředků	1.500.000 Kč	1.385.066 Kč	1.749.921 Kč	2.818.882 Kč	4.091.261 Kč	5.324.991 Kč	6.566.064 Kč	7.805.742 Kč
Příjmy celkem	1.685.995 Kč	2.360.395 Kč	3.371.993 Kč	3.709.192 Kč	3.709.192 Kč	3.709.192 Kč	3.709.192 Kč	3.709.192 Kč
Výdaje celkem	1.800.929 Kč	1.995.540 Kč	2.303.032 Kč	2.436.813 Kč	2.475.462 Kč	2.468.119 Kč	2.469.514 Kč	2.469.249 Kč
Cash flow	- 114.934 Kč	364.855 Kč	1.068.961 Kč	1.272.379 Kč	1.233.730 Kč	1.241.073 Kč	1.239.678 Kč	1.239.943 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	1.385.066 Kč	1.749.921 Kč	2.818.882 Kč	4.091.261 Kč	5.324.991 Kč	6.566.064 Kč	7.805.742 Kč	9.045.685 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Tabulka 47 nám ukazuje vývoj Cash flow na delší období. Příjmy a výdaje za rok pro období 2024–2028 – viz kapitola 4.2.6. Údaje pro roky 2029–2031 jsou součástí Cash flow umístěné v příloze.

Diskontování peněžního toku

Vzorec výpočtu: $1/(1+i)^n$ Kalkulační úrok 15%

Tabulka 48 - Diskontování peněžního toku

Období	Příjmy	výdaje	Cash flow	Vzorec faktoru současné hodnoty	Faktor současné hodnoty	Současná hodnota cash flow
1	1.685.995 Kč	1.800.929 Kč	- 114.934 Kč	$1/(1+0,15)^1$	0,8695	- 99.935 Kč
2	2.360.395 Kč	1.995.540 Kč	364.855 Kč	$1/(1+0,15)^2$	0,7561	275.867 Kč
3	3.371.993 Kč	2.303.032 Kč	1.068.961 Kč	$1/(1+0,15)^3$	0,6575	702.842 Kč
4	3.709.192 Kč	2.436.813 Kč	1.272.379 Kč	$1/(1+0,15)^4$	0,5717	727.419 Kč
5	3.709.192 Kč	2.475.462 Kč	1.233.730 Kč	$1/(1+0,15)^5$	0,4971	613.287 Kč
6	3.709.192 Kč	2.468.119 Kč	1.241.073 Kč	$1/(1+0,15)^6$	0,4323	536.516 Kč
7	3.709.192 Kč	2.469.514 Kč	1.239.678 Kč	$1/(1+0,15)^7$	0,3759	465.995 Kč
8	3.709.192 Kč	2.469.249 Kč	1.239.943 Kč	$1/(1+0,15)^8$	0,3269	405.337 Kč
Součet čisté současné hodnoty CF						3.627.328 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat z tabulek Cash flow

Tabulka 48 nám vyjadřuje výpočet současné hodnoty Cash flow, jenž vyjadřuje budoucí hodnotu převedenou na časově srovnatelnou současnou hodnotu.

Vyhodnocení investičního záměru učiněného městem

Město Frýdlant má v záměru investovat 27 miliónů Kč do obnovy stávajícího kempu viz kap. 3.4.2.

Tabulka 49 - Navýšení ČSH investovaného kapitálu

Součet současné hodnoty cash flow	3.627.328 Kč
Kalkulační úroková míra 15%	
Plánovaný objem investovaného kapitálu	27.000.000 Kč
Navýšení ČSH investovaného kapitálu	- 23.372.672 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dat z tabulek Cash flow výpočet současné hodnoty Cash flow

Tabulka 49 nám vyjadřuje, zda dojde k navýšení investovaného kapitálu během 8 let provozu kempu. Z výpočtu vyplývá, že investice je ekonomicky neefektivní za předpokladů, jenž jsou stanovené ve finančním plánu. Při pohledu na příjmy a výdaje uvedené v Cash flow vyplývá, že až ve druhém roce kemp nebude mít provozní ztrátu za předpokladu, že město nezohlední investici.

Jaké jsou možnosti řešení, aby provoz kempu byl pro město co nejméně ztrátový?

Možnosti řešení:

1. Změnou finančního plánu z pohledu snížení nákladů např. snížením personálních nákladů, nákladů na marketing a jiných nákladů. Současně zvýšením odhadovaných tržeb zdražením služeb. Avšak při zohlednění současné výše zamýšlené investice 27 miliónů není tato strategie zefektivnění investice zcela reálné.
2. Snížením výše zamýšlené investice 27 miliónů na přijatelnou výši, jenž by se efektivní investicí pro město stala. Ale bylo by to na úkor úrovně rekonstrukce kempu.
3. Využitím dotačních titulů z Libereckého kraje a snížením vlastní investice. Tím by byla zachována úroveň zamýšlené rekonstrukce kempu.
4. Přijmout fakt, že nikdy nedojde k návratnosti vložených investičních prostředků. S ohledem na to, že obec nebude již ve druhém roce doplácet na provoz kempu. Ve druhém roce provozu kempu to obci přinese 364.855 Kč do rozpočtu viz tabulka Cash flow pro období 8 let.

V kontextu vytvořeného Cash flow pro provozování činnosti obchodní společnosti a realizovaného investičního výdaje v hodnotě 27 miliónů Kč učiněné městem Frýdlant se tento investiční náklad městu v podobě výnosů z investice nevrátí.

Přínosnost investice učiněné městem nebude spočívat přímo v návratnosti investice z provozování kempu, ale v synergickém efektu. A to i přesto, že provoz kempu bude ztrátový. Přínosem investice spočívá v růstu potencionálu regionu jako takovém, v rozvoji turismu. Učiněná investice se vrátí na tom, že přijíždějící do autokempu zde zanechají své finanční prostředky ve formě útraty v restauracích, v obchodech. Pro obec to znamená jednoduše nevyčíslitelný příjem a tím se stává investice efektivní, i když nikoliv po té účetní stránce. Dalším efektem je že bude podpořen veřejný zájem, aby pozemek byl využíván tímto způsobem opět jako kemp.

Vyhodnocení výsledků podnikatelského projektu

Na základě vytvořeného podnikatelského projektu pro provozování kempu a zamýšleného investičního výdaje v hodnotě 27 miliónů Kč učiněné městem nedojde nikdy k návratnosti vložených investičních prostředků. Ale dle Cash flow ve druhém roce provozu

kempu nebude obec na provoz doplácet. Do rozpočtu města to přinese 364.855 Kč za druhý rok provozu.

Z vytvořeného Cash flow na období 8 let můžeme usoudit, že ideální variantou provozování kempu by mohl být jeho pronájem. A to v prvním roce za 1 Kč. Provozovateli to přinese usnadnění do začátku provozu. Město tím pádem nebude mít žádnou ztrátu a dojde k úspoře 114.934 Kč z dotování provozu v prvním roce. Ve druhém roce si může město stanovit výši nájemného již 400.000 Kč za rok. Ve třetím pak nájemné 1.000.000 Kč za rok a v dalších letech 1.300.000 Kč za rok. Na základě politicko-rationálního smýšlení bude pronájem pro obec výhodnější z mnoha důvodů, například přenesení starostí s provozem na někoho jiného.

Diskutabilní zůstává výše investice, na druhou stranu to přinese určité efekty. Ano, investice stojí město 27 miliónů, ale na město to bude působit synergickým efektem. Zvýší se návštěvnost místa a této lokality, čímž se podpoří daňová výnosnost a přinese to vytvoření pracovních příležitostí v ostatních službách. Zvýší se návštěvnost památek.

Přesto, že investice není z ryze ekonomického hlediska výhodná, vlivem všech synergických efektů přinese městu široký rozvoj a přínos.

6. Závěr

Cílem této diplomové práce bylo ekonomické posouzení nalezené podnikatelské příležitosti. K naplnění došlo prostřednictvím dílčích cílů. Tato diplomová práce byla rozvržena na dvě části, a to na teoretickou a praktickou část.

V teoretické části byly zpracovány poznatky jednotlivých autorů zabývajících se tvorbou podnikatelských plánů. Byly popsány jeho náležitosti. V této části byly zodpovězeny otázky: Kdy se vytváří podnikatelský plán? Proč se vytváří podnikatelský plán? Pro jaké účely se vytváří podnikatelský plán a jaké má mít vlastnosti? Pro pozdější praktické využití v aplikační části byla popsána struktura a také metody vyhodnocení podnikatelského plánu. Rovněž byly zpracovány poznatky jednotlivých autorů zabývajících se cestovním ruchem. Během toho byl cestovní ruch definován jak v obecné rovině, tak i dle EU a WTO. Zodpovězena byla i další otázka týkající se cestovního ruchu a to: Jaké faktory cestovní ruch ovlivňují? Dále byl cestovní ruch segmentován podle formy, druhu a typu. Tímto způsobem byl naplněn první dílčí cíl, a to literární rešerše.

V rámci teoretické části byl splněn také druhý dílčí cíl diplomové práce, a to identifikace trendů v cestovním ruchu. K jeho naplnění došlo prostřednictvím zodpovězení otázek: Jaké jsou trendy v cestovním ruchu a kde je lze objevit? Kde lze dále nalézt trendy v cestovním ruchu a v čem spočívají? Díky nabytým znalostem z odvětví cestovního ruchu byla rozpoznána konkrétní podnikatelská příležitost, a to Obnova autokempu se zřízením karavanových stání ve Frýdlantu. A tím došlo k naplnění třetího dílčího cíle.

V aplikační části byl pro ekonomické posouzení této nalezené podnikatelské příležitosti vypracován podnikatelský plán. Tímto došlo k naplnění čtvrtého dílčího cíle. Analyzováním všech důležitých vstupních dat umístěných do struktury podnikatelského plánu vznikl ucelený obraz o této podnikatelské činnosti. Po sestavení finančního plánu a jeho vyhodnocení došlo k ekonomickému posouzení nalezené podnikatelské příležitosti, čímž byl cíl této diplomové práce naplněn.

Přínos této diplomové práce spočívá v podpoře diskuzí nad navrhovanou výší investice a k dalšímu zamyšlení města, jak efektivně se zrekonstruovaným kempem naložit.

7. Seznam použitých zdrojů

- *120/2011 Sb. Vyhláška, kterou se mění vyhláška Ministerstva zemědělství č. 428/2001 Sb., kterou se provádí zákon.* (6. 3. 2023). Získáno 6. 3. 2023, z Zakonyprolidi.cz: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2011-120>
- ADAMOVIČ, J., MIKULÁŠ, R., & CÍLEK, V. (12 2006). *Geolines – Sandstone Districts of the Bohemian Paradise: Emergence of a Romantic Landscape*. Praha. Načteno z <https://www.proquest.com/docview/199515642>
- *Camperguru — Nejlepší místa na kempování.* (23. 2. 2023). Získáno 23. 2. 2023, z Aplikace Camperguru: <https://camperguru.com/cs/>
- *Camperguru.* (20. 11. 2023). Načteno z Camperguru: <https://camperguru.com/wp-content/uploads/2022/02/Autokemp-Dolni-Morava-V-Zatysi-1.jpg>
- *Caravaning Brno.* (15. 11. 2023). Načteno z Caravaning Brno: <https://www.bvv.cz/caravaning-brno>
- CÍLEK, V., & SVOJTKA, M. (2007). *Sandstone districts of the Bohemian Paradise: emergence of a romantic landscape* (ed. Geolines: papers in Earth sciences 2007. Vol. 21. vyd.). Praha: Institute of Geology.
- *Český statistický úřad.* (16. 11. 2023). Načteno z ČSÚ: <https://vdb.czso.cz/>
- ČSÚ. (2023). *Metodika ČSÚ – Cestovní ruch*. Získáno 22. 1. 2023, z Český statistický úřad: http://www.czso.cz/csu/czso/metodika_casove_rady_cestovni_ruch
- ČSÚ. (2023). *Tabulky satelitního účtu cestovního ruchu*. Načteno z Český statistický úřad: www.czso.cz/redakce.nsf/i/tabulky_satelitniho_uctu_cestovniho_ruchu
- *ČSU cestovní ruch.* (29. 11. 2023). Načteno z ČSU cestovní ruch: <https://www.czso.cz/csu/xl/cestovni-ruch-v-libereckem-kraji-ve-2-ctvrtleti-2022-a-1-az-2-ctvrtleti-2022>
- *ČSÚ práce a mzdy.* (21. 11. 2023). Načteno z ČSÚ: https://www.czso.cz/csu/czso/prace_a_mzdy_prace
- *Definice karavanu.* (nedatováno). Získáno 28. 1. 2023, z Karavan: <http://cs.wikipedia.org/wiki/Karavan>
- *Dotace. kraj-lbc.* (15. 3. 2023). Načteno z Liberecký kraj: <https://dotace.kraj-lbc.cz/>

- *Drivemagazine*. (23. 11 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Drivemagazine: <https://drivemagazine.sk/sk/karavanom-na-slovensku>
- *Druhy karavanů na které můžete narazit v Evropě*. (28. 1 2023). Získáno 28. 1. 2023, z Burimex s.r.o.: <https://karavany.burimex.cz/2014/06/23/druhy-karavanu/>
- EK. (2023). *Zelená dohoda pro Evropu: Evropská komise předkládá opatření na podporu ekologické produkce*. Získáno 22. 1. 2023, z Europa.eu: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/cs/ip_21_1275
- *Euroregion Tour 2023 - Festival zážitků v Trojzemí*. (22. 1 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Kultura Jablonec, p.o.: <https://www.kulturajablonec.cz/akce/euroregion-tour-2023-festival-zazitku-v-trojzemi/>
- *Euroregion Tour web*. (23. 2 2023). Získáno 23. 2. 2023, z Euroregiontour: <http://www.euroregiontour.cz/>
- FINCH, B. (2020). *Jak napsat dobrý podnikatelský záměr: postupy a tipy, které vám pomohou získat podporu pro vaše nápady a podnikatelské plány*. (P. FLORIAN, Překl.) Brno: Lingea.
- FOTR, J. (1999). *Podnikatelský plán a investiční rozhodování*. Grada.
- FOTR, J., & SOUČEK, I. (2005). *Podnikatelský záměr a investiční rozhodování*. Praha: Grada.
- FRANKE, A. (2012). *Zmírňování regionálních disparit prostřednictvím rozvoje cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika.
- *Gantt project planner (office.com)*. (nedatováno). Získáno 24. 2. 2023, z Ganttův plánovač projektu: <https://templates.office.com/en-us/gantt-project-planner-tm02887601>
- *Go-regiontour*. (15. 11 2023). Načteno z Go- regiontour: <https://www.bvv.cz/go-regiontour>
- HERYÁN, T. (2020). Managers of tourism companies can no longer expect any financial support from company owners: different working capital management due to the global financial crisis. *E+M. Ekonomie a Management*(23), stránky 50-59.
- *HOLIDAY WORLD & REGION WORLD*. (22. 1 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Holiday World: <https://holidayworld.cz/>
- *HORECA – Katalog SVING 2023*. (6. 3 2023). Získáno 6. 3. 2023, z Sving: https://www.sving.cz/files/flip/katalog_sving_24/286/index.html

- *Hospodářské noviny/archiv.* (16. 11 2023). Načteno z Hospodářské noviny: <https://archiv.hn.cz/c1-66835240-svoboda-automobilovych-nomadu>
- HOUŠKA, P., & PETRŮ, Z. (2019). *Evropská ekonomická integrace a cestovní ruch.* Praha: Idea servis.
- CHROMÝ, J. (2010). *Trendy komunikace v cestovním ruchu* (Komunikace a média, sv. 3. vyd.). Praha: Verbum.
- INDROVÁ, J., HOUŠKA, P., & PETRŮ, Z. (2011). *Kvalita ve službách cestovního ruchu* (Odborná kniha s vědeckou redakcí. vyd.). Praha: Oeconomica.
- *Informace pro řidiče.* (28. 1 2023). Získáno 28. 1. 2023, z Portál pro řidiče: <http://www.portalridice.cz/>
- *Inzerce na webech – podmínky.* (23. 2 2023). Získáno 23. 2. 2023, z CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/B2B/B2B/Kudy-z-nudy>
- *Jak napsat podnikatelský plán.* (2005). Načteno z CzechInvest: <https://docplayer.cz/149149-Jak-napsat-podnikatelsky-plan-aneb-kudy-vede-cesta-k-uspechu.html>
- *Katastrální informace.* (nedatováno). Získáno 30. 1. 2023, z Český úřad zeměměřický a katastrální: <https://www.cuzk.cz/>
- *Kooperativa - Dodavatel pojišťných služeb.* (5. 3 2023). Získáno 5. 3. 2023, z Kooperativa pojišťovna: <https://www.koop.cz/>
- KORÁB, V., REŽŇÁKOVÁ, M., & PETERKA, J. (2007). *Podnikatelský plán* (Praxe podnikatele. vyd.). Brno: Computer Press.
- KOTÍKOVÁ, H. (2013). *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu.* Praha: Grada.
- KUČEROVÁ, I. (2015). *Střední Evropa: komparace vývoje středoevropských států.* Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum.
- *Kudyznudy- Czechtourism.* (23. 11 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Kudyznudy-Czechtourism: <https://www.kudyznudy.cz/aktuality/ales-hama-v-novem-cestopisu-karavanem-po-cesku-obj>
- LOCHMANNOVÁ, A. (2015). *Cestovní ruch.* Prostějov: Computer Media.
- *Mapy.cz.* (20. 11 2023). Načteno z Mapy: <https://mapy.cz/letecka?vlastni-body&ut=Nov%C3%BD%20bod&uc=95wURxaglZ&ud=50%C2%B054%2745.500%22N%2C%2015%C2%B05%2730.823%22E&x=15.0886765&y=50.9135250&z=17>

- *Město Frýdlant – oficiální stránky.* (5. 1 2023). Získáno 5. 1. 2023, z Město Frýdlant: <http://www.mesto-frydlant.cz/>
- *Nejlepší kempy Liberec Liberecký kraj mapa > autokempy, apartmány, bungalovy, chatky, ubytování v ČR (ekempy.cz).* (27. 2 2023). Získáno 27. 2. 2023, z Autokempy: <https://www.ekempy.cz/mapa/cesko?t=&kraj=liberecky-kraj&okres=liberec>
- *Odpady provozovna Frýdlant.* (6. 3 2023). Získáno 6. 3. 2023, z FCC Česká republika, s.r.o.: <https://www.fcc-group.eu/ceska-republika/provozovny/fcc-ceska-republika-s-r-o-provozovna-frydlant>
- *Oficiální web Libereckého kraje.* (22. 1 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Liberecký kraj: <https://www.kraj-lbc.cz/>
- PÁSKOVÁ, M., & ZELENKA, J. (2002). *Výkladový slovník cestovního ruchu.* Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj.
- *Peníze-výpočet čisté mzdy.* (22. 11 2023). Načteno z Peníze-výpočet čisté mzdy: <https://www.penize.cz/kalkulacky/vypocet-ciste-mzdy>
- *Plány Čechů na letní dovolenou 2022.* (24. 2 2023). Získáno 24. 2. 2023, z Tourdata: <https://tourdata.cz/data/plany-cechu-na-letni-dovolenou-2022/>
- PLZÁKOVÁ, L., & STUDNIČKA, P. (2014). *Řízení cestovního ruchu v České republice – minulost, současnost, budoucnost.* Praha: Wolters Kluwer.
- *Průvodce pro karavanisty.* (28. 1 2023). Získáno 28. 1. 2023, z eCaravan: <http://www.ecaravan.cz/strucny-pruvodce>
- *radio1.cz/reklama-2.* (11. 8 2023). Načteno z <https://www.radio1.cz/reklama-2/>
- *runwayonline.* (23. 11 23). Získáno 12. 3. 2023, z runwayonline: <https://runwayonline.cz/cestovani/karavanem-na-dovolenou-vica-kerekes-vyrazila-do-madarska/>
- RYGLOVÁ, K., BURIAN, M., & VAJČNEROVÁ, I. (2011). *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi.* Praha: Grada.
- *Seznam golfových hřišť.* (22. 1 2023). Získáno 22. 1. 2023, z Golfová hřiště: <http://www.golfova-hriste.cz>
- *Skupina ČEZ.* (7. 3 2023). Získáno 7. 3. 2023, z ČEZ: <https://www.cez.cz/>
- SRPOVÁ, J. (2020). *Začínáme podnikat: s případovými studii začínajících podnikatelů* (Expert. vyd.). Praha: Grada Publishing.

- SVOBODOVÁ, I., & ANDERA, M. (2017). *Od nápadu k podnikatelskému plánu*. Grada.
- TITTELBACHOVÁ, Š. (2011). *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. Praha: Grada.
- *Udržitelnosti turismu se bude věnovat Fórum cestovního ruchu. Uskuteční se už tento pátek*. (21. 3 2023). Získáno 21. 3. 2023, z CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Novinky/Archiv/2023/03/Udrzitelnosti-turismu-se-bude-venovat-Forum-cestov>
- *Voda SPOLECNOST – činnost*. (6. 3 2023). Získáno 6. 3. 2023, z fvs.cz: <https://www.fvs.cz/spolecnost-cinnost.html>
- *Volání, internet, televize a balíčky O2 Spolu*. (6. 3 2023). Získáno 6. 3. 2023, z O2: <https://www.o2.cz/osobni>
- *Vyhledání půjčoven karavanů na Bing.com*. (7. 3 2023). Získáno 7. 3 2023, z Bing.com: <https://www.bing.com/search?q=p%C5%AFj%C4%8Doveny+karavan%C5%AF&qs=n&form=QBRE&sp=-1&lq=0&pq=p%C5%AFj%C4%8Doveny+karavan%C5%AF&sc=1-18&sk=&cvid=F0D5A938EB35497ABCCF99189F0BD4AE&ghsh=0&ghacc=0&ghpl=>
- *Výstaviště Stuttgart*. (23. 2 2023). Získáno 23. 2. 2023, z Lipsko: <http://www.messe-stuttgart.de/tc/#/>
- *Výzva k partnerské spolupráci na propagaci udržitelného cestovního ruchu*. (21. 3 2023). Získáno 21. 3. 2023, z CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Celorocni-vyzvy-ke-spolupraci/archiv-celorocnich-vyzev-k-partnerstvi/Vyzva-k-partnerske-spolupraci-na-propagaci-udrzite>
- *Výzva ke spolupráci na propagaci kempů*. (21. 3 2023). Získáno 21. 3. 2023, z CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/Celorocni-vyzvy-ke-spolupraci/archiv-celorocnich-vyzev-k-partnerstvi/Vyzva-ke-spolupraci-na-propagaci-kempu>
- *Z historie karavaningu I*. (27. 2 2023). Získáno 27. 2. 2023, z eCaravan: <https://www.ecaravan.cz/z-historie-karavaningu-i/>

- *Z historie karavaningu III. aneb Karavanem za železnou oponou.* (27. 2 2023).
Získáno 27. 2. 2023, z eCaravan: <https://www.ecaravan.cz/z-historie-karavaningu-iii/>
- *Z historie karavaningu IV. aneb Aviatici všech zemí, sleťte se.* (27. 2 2023).
Získáno 27. 2. 2023, z eCaravan: <https://www.ecaravan.cz/z-historie-karavaningu-4/>
- *Základní informace o agentuře CzechTourism.* (21. 3 2023). Získáno 21. 3. 2023, z CzechTourism: <https://www.czechtourism.cz/cs-CZ/O-nas/Zakladni-informace/Zakladni-informace-o-agenture-CzechTourism>
- *Zákony pro lidi.* (23. 11 2023). Získáno 28. 1 2023, z Zákony pro lidi: <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2000-361>

8. Seznam obrázků, tabulek, grafů a zkratk

8.1 Seznam obrázků

Obrázek 1 - Vzájemně působící meziodvětvové kategorie dle Karla Nejedla	23
Obrázek 2 - Rostoucí nabídka karavanového stání	33
Obrázek 3 - Rostoucí poptávka karavanového stání i bez el. přípojek	34
Obrázek 4 - Vybudování nových el. přípojek pro karavany	34
Obrázek 5 - Nová el. přípojka pro karavan	35
Obrázek 6 - Různé typy přívěsů.....	37
Obrázek 7 - Různé typy obytných vozů.....	38
Obrázek 8 - Centrum obytných vozů nově otevřené v 3/2023	39
Obrázek 9 - Upozornění na zákaz parkování karavanů v blízkosti hotelu.....	42
Obrázek 10 - Areál autokempu před rekonstrukcí	44
Obrázek 11 - Areál autokempu před rekonstrukcí, v pozadí Gloriet	45
Obrázek 12 - Příjezdová brána do autokempu	45
Obrázek 13 - Informace o pozemku autokempu ve Frýdlantě, parc. č. 3250/1	46
Obrázek 14 - Informace o pozemku č. 3247/1	47
Obrázek 15 - Katastrální + ortofoto parc. č. 3250/1	47
Obrázek 16 - Informace o pozemku parc. č. 3268/1	48
Obrázek 17 - Řeka Smědá, tekoucí podél jedné strany autokempu.....	48
Obrázek 18 - Vizualizace nového kempu, vlastní úprava fotografie	50
Obrázek 19 - Vizualizace budoucího stavu autokempu – výkres půdorysu	51
Obrázek 20 - Vizualizace rozmístění karavanů, obytných vozů a stanů, vlastní úprava	52
Obrázek 21 - Myšlenková mapa podnikatelského plánu	56

8.2 Seznam tabulek

Tabulka 1 - Struktura hostů a modelace kempu Frýdlant	58
Tabulka 2 – Harmonogram projektu vytvořený pomocí Gantt project planner.....	60
Tabulka 3 - Ceník služeb autokempu.....	62
Tabulka 4 - Kvalitativní posouzení konkurence	63

Tabulka 5 - Kvantitativní posouzení konkurence	64
Tabulka 6 - Počty spotřebičů a jejich spotřeba	66
Tabulka 7 - Spotřeba el. energie na den, měsíc a rok	66
Tabulka 8 - Měsíční platby	67
Tabulka 9 - Rozpočet záloh dle obsazenosti.....	67
Tabulka 10 - Výsledná měsíční záloha	68
Tabulka 11 - Odhad záloh na elektřinu v prvním roce fungování	68
Tabulka 12 - Odhad záloh na elektřinu ve druhém roce fungování.....	68
Tabulka 13 - Odhad záloh na elektřinu ve třetím roce fungování	69
Tabulka 14 - Odhad spotřeby vody dle vytiženosti v jednotlivých měsících.....	71
Tabulka 15 - Odhad záloh na vodu v prvním roce fungování	71
Tabulka 16 - Odhad záloh na vodu ve druhém roce fungování.....	72
Tabulka 17 - Odhad záloh na vodu ve třetím roce fungování	72
Tabulka 18 - Odhad nákladů na svoz odpadů.....	75
Tabulka 19 - Odhad záloh na odpady v prvním roce fungování	76
Tabulka 20 - Odhad záloh na odpady v druhém roce fungování.....	76
Tabulka 21 - Vývoj růstu mezd v letech 2012–2015.....	80
Tabulka 22 - Vývoj růstu mezd v letech 2016–2019.....	80
Tabulka 23 - Vývoj růstu mezd v letech 2020–2023.....	80
Tabulka 24 - Odhad růstu mezd pro roky 2024-2025.....	80
Tabulka 25 - Mzdové náklady v prvním roce fungování.....	81
Tabulka 26 - Mzdové náklady v druhém roce fungování.....	81
Tabulka 27 - Mzdové náklady ve třetím roce fungování.....	82
Tabulka 28 - Odhad marketingových nákladů.....	83
Tabulka 29 - Průměrná obsazenost kempů v LK za poslední 3 roky	84
Tabulka 30 - Objem tržeb při maximální obsazenosti kempu dle modelace obsazenosti kempu a objem tržeb dle průměrné obsazenosti.....	85
Tabulka 31 - Procentuální obsazenost okolních kempů v roce 2022	86
Tabulka 32 - Modelace obsazenosti kempů v jednotlivých měsících	87
Tabulka 33 - Odhad objemu pro optimistický scénář.....	88
Tabulka 34 - Odhad objemu tržeb pro realistický scénář	88
Tabulka 35 - Odhad objemu tržeb pro pesimistický scénář.....	89

Tabulka 36 - Odhad tržeb dle realistické varianty v prvním roce fungování	90
Tabulka 37 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve druhém roce fungování	91
Tabulka 38 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve třetím roce fungování.....	92
Tabulka 39 - Odhad tržeb dle realistické varianty ve 4. a 5. roce fungování	93
Tabulka 40 - Celkové náklady na první, druhý a třetí rok fungování	94
Tabulka 41 - Tabulka Cash Flow pro roky 2024 a 2025	96
Tabulka 42 - Tabulka Cash Flow pro roky 2026 a 2027	97
Tabulka 43 - Tabulka Cash flow 2028 a 2029	98
Tabulka 44 - Cash Flow na dobu 5 let	99
Tabulka 45 - Analýza rizik.....	100
Tabulka 46 - SWOT Analýza.....	101
Tabulka 47 - Cash flow pro období 8 let	103
Tabulka 48 - Diskontování peněžního toku	104
Tabulka 49 - Navýšení ČSH investovaného kapitálu	104

8.3 Seznam grafů

Graf 1 - Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních (meziroční změna)	25
--	----

8.4 Seznam použitých zkratk

WTO	World Tourism Organization / Světová organizace cestovního ruchu
EU	the European Union / Evropská unie
CR	cestovní ruch
UNESCO	The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organizatio / Organizace spojených národů pro výchovu, vědu a kulturu
DPH	daň z přidané hodnoty
s.r.o.	společnost s ručením omezeným
CF	Cash flow / peněžní tok

9. Přílohy

9.1 Dotazníkové šetření struktura hostů podle věku, typu ubytování, dopravního prostředku a preference karavanistů k připojení el. přípojce v kempu

Vážení majitelé, provozovatelé kempů,

jmenuji se Stanislava Mrázová a studuji obor Veřejná správa a regionální rozvoj na Provozně ekonomické fakultě České zemědělské univerzity v Praze. Chci vás požádat o vyplnění dotazníku ke své diplomové práci, která se týká obsazenosti kempů v roce 2022 a struktury přijíždějících hostů. Dotazníky jsou anonymní, proto se, prosím, nepodepisujte. Prosím o zadání vlastní odpovědi.

Děkuji za spolupráci.

1. Jaká je kapacita vašeho kempu?
2. Vedete si statistiku hostů, stanů, aut, motorek, karavanů, obytných vozů a počet využití elektrického připojení?
ANO NE
3. Jaké množství hostů se ve vašem kempu ubytovalo v roce 2022 celkem?
4. Jaké množství dospělých hostů se během roku ubytovalo?
5. Jaké množství dětských hostů se během roku ubytovalo?
6. Jaké množství malých stanů bylo během roku postaveno?
7. Jaké množství velkých stanů bylo během roku postaveno?
8. Jaké množství motorek během roku přijelo?
9. Jaké množství aut během roku přijelo?
10. Jaké množství karavanů během roku přijelo?
11. Jaké množství obytných aut během roku přijelo?
12. Jaké množství karavanů a obytných aut využilo elektrického připojení během roku?

9.2 Dotazníkové šetření procentuální obsazenosti kempů v roce 2022 – vytíženost v jednotlivých měsících.

1. Jaká je kapacita vašeho kempu?
2. Vedete si statistiku hostů?
ANO NE
3. Jaké množství hostů se ve vašem kempu ubytovalo v roce 2022 celkem?
4. Jaké množství hostů se ubytovalo v lednu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
5. Jaké množství se ubytovalo v únoru? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
6. Jaké množství se ubytovalo v březnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
7. Jaké množství se ubytovalo v dubnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
8. Jaké množství se ubytovalo v květnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
9. Jaké množství se ubytovalo v červnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
10. Jaké množství se ubytovalo v červenci? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
11. Jaké množství se ubytovalo v srpnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
12. Jaké množství se ubytovalo v září? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
13. Jaké množství se ubytovalo v říjnu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
14. Jaké množství se ubytovalo v listopadu? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.
15. Jaké množství se ubytovalo v prosinci? Případně uveďte na kolik procent byl váš kemp obsazen.

9.3 Cash flow pro roky 2029–2031

Měsíc	2029	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Ríjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	5.324.991 Kč	5.167.891 Kč	5.027.591 Kč	4.908.690 Kč	4.665.000 Kč	4.665.000 Kč	4.804.497 Kč	5.204.640 Kč	5.857.332 Kč	6.437.472 Kč	6.837.615 Kč	6.828.334 Kč	6.706.364 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	- Kč	54.414 Kč	136034	362.757 Kč	634.825 Kč	888.755 Kč	816.203 Kč	634.825 Kč	136034	45.345 Kč	- Kč
Výdaje	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
El. Energie	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Vodné/svočné	- Kč	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Pojistění	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Personální náklady	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
Marketing	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	379.724 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Odvod daně	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	379.724 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	234.409 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Výdaje celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	243.690 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Cash flow	-	157.100 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	243.690 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	5.167.891 Kč	5.027.591 Kč	4.908.690 Kč	4.665.000 Kč	4.665.000 Kč	4.804.497 Kč	5.204.640 Kč	5.857.332 Kč	6.437.472 Kč	6.837.615 Kč	6.828.334 Kč	6.706.364 Kč	6.566.064 Kč

Měsíc	2030	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Ríjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	6.408.964 Kč	6.408.964 Kč	6.268.664 Kč	6.149.763 Kč	5.904.678 Kč	5.904.678 Kč	6.044.175 Kč	6.444.318 Kč	7.097.010 Kč	7.677.150 Kč	8.077.293 Kč	8.068.012 Kč	7.946.042 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	- Kč	54.414 Kč	136034	362.757 Kč	634.825 Kč	888.755 Kč	816.203 Kč	634.825 Kč	136034	45.345 Kč	- Kč
Výdaje	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
El. Energie	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Vodné/svočné	- Kč	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Pojistění	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Personální náklady	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
Marketing	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	381.119 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Odvod daně	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	381.119 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	235.804 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Výdaje celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	245.085 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Cash flow	-	157.100 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	245.085 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	6.408.964 Kč	6.268.664 Kč	6.149.763 Kč	5.904.678 Kč	5.904.678 Kč	6.044.175 Kč	6.444.318 Kč	7.097.010 Kč	7.677.150 Kč	8.077.293 Kč	8.068.012 Kč	7.946.042 Kč	7.805.742 Kč

Měsíc	2031	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Ríjen	Listopad	Prosinec
Počáteční stav peněžních prostředků	7.805.742 Kč	7.648.642 Kč	7.508.342 Kč	7.389.441 Kč	7.144.621 Kč	7.144.621 Kč	7.284.118 Kč	7.684.261 Kč	8.336.953 Kč	8.917.093 Kč	9.317.236 Kč	9.307.955 Kč	9.185.985 Kč
Přijmy celkem	- Kč	- Kč	- Kč	54.414 Kč	136034	362.757 Kč	634.825 Kč	888.755 Kč	816.203 Kč	634.825 Kč	136034	45.345 Kč	- Kč
Výdaje	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč	26.097 Kč
El. Energie	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč	11.255 Kč
Vodné/svočné	- Kč	- Kč	- Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	4.232 Kč	15.654 Kč	17.035 Kč	17.035 Kč	15.654 Kč	1.015 Kč	1.015 Kč	- Kč
Svoz odpadů	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč	1.500 Kč
Internet	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč	1.890 Kč
Hyg. Prostředky	16.800 Kč	16.800 Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč	- Kč
Pojistění	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	173.286 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč	98.558 Kč
Personální náklady	1.000 Kč	1.000 Kč	1.000 Kč	33.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	5.000 Kč	27.000 Kč	1.000 Kč
Marketing	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	379.724 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Odvod daně	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	379.724 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	235.539 Kč	167.315 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč
Výdaje celkem	157.100 Kč	140.300 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	244.820 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Cash flow	-	157.100 Kč	140.300 Kč	118.901 Kč	244.820 Kč	139.497 Kč	400.143 Kč	652.692 Kč	580.140 Kč	400.143 Kč	9.281 Kč	121.970 Kč	140.300 Kč
Konečný stav peněžních prostředků	7.648.642 Kč	7.508.342 Kč	7.389.441 Kč	7.144.621 Kč	7.144.621 Kč	7.284.118 Kč	7.684.261 Kč	8.336.953 Kč	8.917.093 Kč	9.317.236 Kč	9.307.955 Kč	9.185.985 Kč	9.045.685 Kč

Zdroj: Tabulky Cash flow pro roky 2029-2031 – vlastní zpracování dat

V tabulce Cash flow byly využity stanovené náklady na provoz uvedené v analýze dodavatelů viz článek 4.1. V tabulce Cash flow byl využit identifikovaný odhad tržeb vzniklých z provozu autokempu z realistického scénáře pro první, druhý, třetí, čtvrtý a pátý rok provozu.