

**Česká zemědělská univerzita v Praze**

**Provozně ekonomická fakulta**

**Katedra statistiky**



**Teze diplomové práce**

**Analýza činnosti firmy LAUFEN CZ s. r. o. a její  
perspektivy**

**Lucie Dědičová**

© 2015 ČZU v Praze

## **Souhrn**

Diplomová práce se zabývá analýzou činnosti firmy LAUFEN CZ s. r. o. a její perspektivy. Teoretická část je zaměřena na vymezení základních pojmů a teoretických východisek dotýkající se problematiky podniku. Praktická část zahrnuje finanční analýzu, kde pomocí poměrových ukazatelů rentability, likvidity, hospodářské aktivity a finanční stability je hodnoceno finanční zdraví firmy v období let 2003 - 2014. Statistickou analýzou časových řad je srovnávána a hodnocena výroba sanitární keramiky, prodej produktového portfolia společnosti, vývoj tržeb a hospodářského výsledku v letech 2003 - 2014. Obsahuje také předpověď budoucího vývoje výroby, prodeje, tržeb a hospodářského výsledku. Z výsledků provedených analýz jsou v závěru navržena doporučení, které mohou zlepšit situaci společnosti LAUFEN CZ s.r.o. Jako podklady byly použity výroční zprávy, rozvahy, výkazy zisku a ztráty a rozborů činnosti společnosti LAUFEN CZ.

**Klíčová slova:** podnik, prodej, zákazník, obchod, výroba, výrobky, tržby, analýza, časová řada, finanční analýza

## **Cíl práce**

Cílem diplomové práce je analyzovat činnost společnosti LAUFEN CZ s. r. o. za období 2004 – 2013 a stanovit její perspektivy.

Analýza bude prováděna na základě metod finanční analýzy a statistické analýzy časových řad. U finanční analýzy budou použity poměrové ukazatele. Prostřednictvím časových řad bude sledován a analyzován vývoj výroby sanitární keramiky, prodej produktového portfolia společnosti a vývoj vybraných ekonomických ukazatelů a také stanovena predikce pro rok 2014 a 2015. Na základě provedených analýz budou v závěru práce definovány návrhy a doporučení, které mohou vést k příznivému rozvoji společnosti.

## **Metodika práce**

Práce zahrnuje teoretickou a praktickou část. Teoretickou částí je literární rešerše vypracována na základě prostudování odborné literatury související s problematikou podniku a podnikání včetně příslušných zákonů. V praktické části je charakterizován podnik pomocí interních dokumentů a vlastní analýza činnosti firmy. Podkladovými

dokumenty budou výroční zprávy, rozvahy, výkazy zisku a ztráty a rozborů činnosti společnosti LAUFEN CZ. Pro potřebné výpočty byly použity programy STATISTICA a Microsoft Excel.

## **Závěr**

Diplomová práce se zabývá činností společnosti LAUFEN CZ, s. r. o.. Cílem práce byla analýza činnosti společnosti za období 2004 – 2013 a stanovení její perspektivy. K naplnění cíle bylo použito analýzy poměrových ukazatelů finanční analýzy a analýzy výroby, prodeje, tržeb a hospodářského výsledku za účetní období. Na základě těchto analýz jsou stanoveny návrhy a doporučení společnosti pro další činnost. Jako podkladové údaje byly použity interní dokumenty společnosti, výroční zprávy a účetní výkazy jako rozvaha a výkaz zisku a ztráty.

Činnost byla analyzována pomocí finanční analýzy a statistické analýzy časových řad. U finanční analýzy bylo použito poměrových ukazatelů výnosnosti (rentability), platební schopnosti (likvidita), finanční stability a hospodářské aktivity. Ukazatelé rentability se dělí na rentabilitu celkového kapitálu, vlastního kapitálu, tržeb a nákladů. Vývoj těchto ukazatelů za sledované období byl přibližně stejný. Nejvyšších hodnot dosahovaly v roce 2007, mimo rentability vlastního kapitálu, ten nejvyšší hodnoty dosáhl v roce 2004. Poté hodnoty těchto ukazatelů postupně klesaly a v roce 2010 dosáhly svého minima. Optimální hodnota rentability tržeb je v průměru 10 % a to se společnosti podařilo dosáhnout v roce 2007 s hodnotou 10,9 %. U rentability nákladů je optimální hodnota ve výši nad 10 %, což společnost vykazovala v roce 2007 s 13,06%.

Ukazatelé platební schopnosti nebo-li likvidity se dělí na okamžitou, běžnou a celkovou likviditu. U okamžité likvidity je stanoveno rozmezí 0,2 – 0,6. V tomto rozmezí se podnik nacházel v letech 2005, 2010, 2011, 2012 a 2013. Nejnižší hodnoty podnik vykázal v roce 2007, kdy vázal nejméně finančního majetku. Běžná likvidita se optimálně pohybuje v rozmezí 1 – 1,5 čehož podnik dosáhal v roce 2009, 2011 a 2012. Nejnižší hodnotu v roce 2007. Ideální rozmezí celkové likvidity je 2 – 2,5 a toho podnik dosáhal v roce 2006 a 2010, naopak v roce 2007 hodnota ukazatele byla nejnižší.

U finanční stability, prostřednictvím koeficientu samofinancování bylo zjištěno, že podnik je dlouhodobě finančně stabilní a je schopen své prostředky krýt svými zdroji. Příznivá hodnota tohoto koeficientu se uvádí vyšší jak 30 %, a to společnost za sledované

období splňuje v každém roce. Dobrých výsledků je zajišťováno zvyšováním vlastních zdrojů. Také u věřitelského rizika společnost vykazuje dobré výsledky. Za optimální je považována hodnota do 50 %, a této úrovně podnik dosahoval ve všech sledovaných letech. Podnik byl nejvíce závislý na cizích zdrojích v roce 2004 s 48% a nejméně v roce 2009 s 18%. Míra zadluženosti má až do roku 2009 klesající tendenci. Znamená to postupnou snižující se závislost na cizím kapitálu. Důvodem bylo čerpání krátkodobého úvěru, který byl v roce 2008 splacen.

Analýzou hospodářské aktivity bylo zjištěno, že doba splatnosti pohledávek se za sledované období zvyšuje. Nejvyšší hodnoty dosáhla v roce 2013 a to 121,61 dne. Důvodem jsou rozdílné platební podmínky pro každého odběratele. Doba obratu zásob se ideálně pohybuje v rozmezí 30 – 50 dní, což společnost dosáhla v roce 2004 s 47 dny. Uspokojivá hodnota je menší než 100 dní, a to společnost dosahuje ve všech letech sledovaného období.

Pro analýzu vývoje výroby sanitární keramiky, prodeje celkového produktového portfolia, vývoje tržeb a hospodářského výsledku za účetní období v letech 2004 – 2013 byla použita statistická analýza, prostřednictvím metod z oblasti časových řad a byla provedena predikce na roky 2014 a 2015.

Nejvíce kusů sanitární keramiky společnost vyrobila v roce 2007 a nejméně v roce 2009. Snížení způsobila nízká poptávka na trhu v důsledku hospodářské krize a přesunutí výroby, původně vyráběné v České republice, v rámci koncernu Roca do Rumunska a Ruska. Pokles výroby mezi těmito roky činil 45 %. Na základě predikce by měla společnost v roce 2014 vyrobit 1 392 498 kusů a v roce 2015 1 364 150 kusů, což je klesající charakter.

Společnost své produkty prodává jak v České republice, tak také v zahraničí. Největší podíl na prodeji produktů společnosti má sanitární keramiky, jejíž výroba je hlavní činností společnosti. Prodej van, vodovodních baterií a nábytku je doplňkovým prodejem společnosti. Nejvyššího objemu prodeje sanitární keramiky v České republice společnost dosáhla v roce 2007, kdy dochází k ukončování stavební činnosti velkého počtu bytů, podpořenými výhodnými podmínkami pro udělování hypoték. V letech 2008 až 2010 je zaznamenán nejstrmější propad prodeje z důvodu dosahu hospodářské krize, převládá obava z dalšího ekonomického vývoje, zpřísnění podmínek pro vydávání hypoték a stavební činnost se snižovala. Export sanitární keramiky byl nejvyšší v roce

2013, kdy společnost začala prodávat své výrobky také v Asii a Pacifiku a výborné výsledky vykazovaly prodeje v Pobaltských republikách. Na základě predikce celkového prodeje sanitární keramiky by měla společnost v roce 2014 vyrobit 2 159 508 kusů a v roce 2015 2 126 187 kusů sanitární keramiky, což poukazuje na snižující se trend prodeje.

Prodej van je nejvyšší v roce 2007, což stejně jako u sanitární keramiky zapříčinilo ukončování stavební činnosti velkého počtu bytů. K nejvyššímu propadu prodeje dochází v letech 2008 až 2007 až o 34,6 %. Prodej van a sanitární keramiky je úzce spojeno, proto i zde ke snižování dochází ze stejných důvodů, jako tomu bylo u prodeje sanitární keramiky. Nejvýznamnějším rokem pro export van byl rok 2005, kdy bylo prodáno nejvyšší množství kusů. Naopak v roce 2011 bylo vyvezeno kusů nejméně. Projevuje se zde celosvětová krize a rozšíření portfolia svých výrobků u ostatních prodejců sanitární keramiky. Na základě predikce by společnost měla prodat v roce 2014 43 682 kusů a v roce 2015 27 877, a to znamená klesající trend.

Prodej vodovodních baterií za sledované období vykazuje rostoucí trend. Nejvyšších objemů prodejů dosahovala společnost jak v České republice, tak v zahraničí v roce 2013. Nejvýznamnější nárůst společnost vykazala v roce 2008, kdy do prodeje byly zařazeny baterie JIKA s dobrým poměrem mezi cenou, kvalitou a designem. Na růstu se také podílí získávání nových trhů a především vhodným doplněním sortimentu pro dodání kompletního koupelnového vybavení od jednoho výrobce pod stejnou značkou, tedy baterie, sanitární keramika a nábytek. Na základě predikce by společnost měla prodat v roce 2014 175 614 kusů a v roce 2015 211 755 kusů baterií. Predikce vykazuje rostoucí trend prodeje baterií.

Stejně jako u vodovodních baterií i u nábytku dochází k postupnému navyšování objemu prodeje jak v České republice, tak v zahraničí. Růst je dán především získáváním nových trhů. Na základě predikce by společnost měla prodat v roce 2014 53 163 kusů nábytku a v roce 2015 59 666 kusů. Ukazuje to na rostoucí trend v prodeji nábytku.

Nejvyššího objemu tržeb podnik dosahuje v roce 2007 na základě zvýšení čistých prodejů, úspor výrobních nákladů a v nárůstu prodeje zboží, vlastních výrobků a služeb a posilování kurzu koruny. V roce 2010 v důsledku celosvětové hospodářské krize a negativnímu vývoji kurzu eura vůči české koruně společnost vykazala nejnižší objem

tržeb. Predikce na rok 2014 činí 1 934 681 tisíc korun a pro rok 2015 hodnoty 1 976 926 tisíc korun, což představuje nárůst tržeb společnosti.

Hospodářský výsledek za účetní období byl nejvyšší v roce 2007. Důvodem byla zvýšená výroba vlastních výrobků, zvýšené prodeje produktů, úspora výrobních nákladů a nejvyšší objem tržeb. V roce 2010 čistý zisk činil pouze 21 927 tisíc korun. Firma investovala do přidělu emisních povolenek, vývoje nových výrobků, nových technologií, snížení nákladů a úspory energií a informačních technologií. Predikce na rok 2014 vykazuje hodnoty 3 721 tisíc korun a pro rok 2015 záporné hodnoty – 19 704 tisíc korun.

### **Seznam použitých zdrojů**

#### **Knižní zdroje**

- HINDLS, Richard, HRONOVÁ, Stanislava, SEGER, Jan. Statistika pro ekonomy. Praha: Professional Publishing, 2004. ISBN 80-864-1959-2.
- KISLINGEROVÁ, EVA a kol. Manažerské finance. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-194-9
- KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. Marketing management. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1359-5.
- MACHKOVÁ, Hana, ČERNOHLÁVKOVÁ, Eva, SATO, Alexej a kolektiv. Mezinárodní obchodní operace. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1590-2.
- ROSOCHATECKÁ, Eva a kol. Ekonomika podniků. Praha: ČZU, 2012. ISBN 978-80-213-2259-2.
- SRPOVÁ, Jitka, ŘEHOŘ, Václav a kolektiv. Základy podnikání. Praha: VŠE, 2010. ISBN 80-7079-892-0.
- SYNEK, Miloslav, KISLINGEROVÁ, Eva a kol. Podniková ekonomika. Praha: C. H. Beck, 2010. ISBN 978-80-7400-336-3.
- ZADRAŽIL, Pavel. Provoz a hospodaření podniků se základy podnikání. Praha: ČZU PEF, 2007. ISBN 978-80-213-1729.