



## POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Miroslav Kotmel

**Název práce:** Green management

**Autor posudku:** Mgr. Jaroslav Kacetl, Ph.D.

**Cíl práce:** Cílem práce bylo zjistit, do jaké míry je pojem green management známý v České republice.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

Celková podobnost je 1 %, po prohlédnutí podrobností antiplagiátorské kontroly nebylo zjištěno žádné zásadní pochybení. Práce je z tohoto hlediska v pořádku.

### Dílejší připomínky a náměty:

Autor si zvolil a nechal odsouhlasit vlastní téma – green management (GM), které nebylo v nabídce, což je plně v souladu s tím, že působí jako zralá osobnost, která dokáže přemýšlet a pracovat samostatně.

GM se zdá být možným tématem budoucnosti, neboť šetrnost ve spotřebě vody a energie je, i s ohledem na změny klimatu, zcela zásadní. Proto je autorův výběr tématu výborný. Ohledně české zkušenosti s GM, se autor mohl pokusit oslovit co nejvíce odborníků na tuto oblast v ČR (např. vybrané osoby z těch „českých“ hotelů, které GM již uplatňují.

### **Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:**

V teoretické části autor prostřednictvím odkazů k odborné literatuře vysvětluje pojem GM, historii tohoto přístupu, různé certifikace, včetně ISO, a přínosy GM. Dále autor přibližuje green management v ČR, kde – zdá se, GM příliš nevzkvétá. Toto autor zdůvodňuje zejména vysokou nákladností.

V praktické části autor využívá zejména dotazníkového šetření (121 respondentů, resp. 117 použitelných dotazníků). Mezi respondenty je polovina mezi 20. a 30. rokem života (dotazník byl distribuován prostřednictvím internetu).

Výsledky naznačují, že více Čechů pojem GM nezná (40 %) než zná (30 %). Na druhou stranu cca 75 % respondentů má zájem na ochraně ŽP, což může být pro rozvoj GM v ČR dobré.

Autor zodpověděl VO a dosáhl hlavního cíle své BP.

### **Otázky k obhajobě:**

1. Je podle Vás třeba, aby zejména **zákazníci** hotelových zařízení měli dobré povědomí o GM? Proč (ne)?
2. Pokud se propagace GM má stát v budoucnu součástí každého podniku (hotely, CK), jak píšete na str. 43-44, jakým způsobem by se to mělo odehrávat?
3. Jaké trendy se dají očekávat v uplatňování GM v České republice?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B**

**V Hradci Králové, dne 9. září 2019**

---

**podpis**