



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Miroslav Kotmel

Název práce: Green management

Autor posudku: Ing. Martina Pásková, Ph.D.

Cíl práce: Cílem bakalářské práce bylo zjistit, do jaké míry zákazníci hotelů znají green management, vnímají jeho potřebnost a preferují hotely s green managementem.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

anti-plagiátorská kontrola neodhalila porušení citační etiky

Dílní připomínky a náměty:

Kap. První úrovně by měly začínat na nové stránce

„Cílem má být propojení **ekologie**, lidského povědomí i ekonomiky a vytvořit tak nedílnou součást filozofie a vedení podniku (Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2012)“ – lépe péče o životní prostředí či environmentalistiky, ne ekologie

„s neustálým znečišťováním ze všech druhů průmyslů“ – průmyslu

Odkaz na zdroj pod obrázky má mít zcela stejný formát jako v textu, tedy včetně ()

Nelze odkazovat až na konci odstavce, odkaz musí být umístěn k první převzaté informaci a pak nejlépe odkazovat kontextově (často se vyskytující chyba): „Počátky ekohotelů se datují do 90. let 20. století. V dané době proběhlo několik významných konferencí a

diskuzí na téma environmentálního stavu světa. Mezi ty nejvýznamnější patřil „Summit Země“ pořádaný Spojenými Národy v roce 1992 v Rio de Janeiro, dále i „Montrealský Protokol“ na ochranu ozónové vrstvy v roce 1991 nebo „Kyótský protokol“ o globálním oteplování v roce 1997. Jako reakce na ně byla právě snaha podnikatelů o získání zelených certifikací a zavedení důležitých opatření ke snížení dopadů provozu na životní prostředí. První dokumenty, které slouží jako návod pro případné zavedení green managementu do provozu hotelů vznikly ve Spojených státech amerických a jedná se zejména o *Green Hotel Initiative* a *Best Practices Survey* (Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2012).“

Vhodné by bylo přesněji odlišovat turista – účastník CR – návštěvník, např. „Společně s hlavním cílem práce byly stanoveny i další dílčí cíle, tedy zda turisty zajímá problematika green managementu“ zde správně (nejlépe) účastník CR; obdobně „Cílená skupina dotazovaných je laická veřejnost, přesněji potenciální zákazníci neboli turisté.“ – potenciální zákazník není ještě turista (tedy neplatí „Přestože jsou výzkumné otázky zaměřené na potenciální zákazníky neboli turisty“

Lépe odkaz na kap. Č.XY, takovýto odkaz není přesný: „Blíže bude metodika zpracování práce popsána v kapitole metodologického výzkumu.“ (kap. 5.1 Použitá metoda výzkumu)

Bylo by vhodné v některých částech zjednodušit použítá souvětí („V sektoru služeb je jedním z největších spotřebitelů energie a zemských zdrojů hotelový průmysl (Tzb-info.cz, 2012), který hraje důležitou roli v rámci vývoje cestovního ruchu, a právě z toho důvodu došlo ke vzniku green managementu.“)

Chybí odkaz na zdroj u některých podkapitol kap. 4.2

Používání nepřesné terminologie: „Zelená úroveň se zvyšuje podle rozsahu kroků, které je hotel ochotný podniknout ke snížení svého dopadu na životní prostředí.“; „nebo turistická centra.“ turistická informační centra.

Gramatické chyby, např. Jedna z nich je podle Evropské EMAS; který byl vytvořen Evropskou Unií; při zákazníkovo hodnocení hotelu (hodnocení kým)

V odkazech se neuvádí křestní jména: „Zdroj: Vlastní zpracování podle: VEBER, Jaromír. 2002“

„Dochází tedy ke sporu, zda se jedná pouze o označení bez skutečných přínosů podnikům nebo naopak zdali může pomoci podnikům s nízkou environmentální výkonností.“ – pomoci k čemu?

Některé grafy (graf 1) jen opakují údaje z tabulek, někde údaje uvedeny text – tabulka i graf (trojnásobná „duplicita“; graf 2, graf 3)

Nadpis grafu je nadbytečně dublovan v titulku grafu

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Práce se vyznačuje celkem zdařilou teoretickou částí a oceňuji i snahu, i když mohla být smělejší, využít její výsledky při interpretaci dosažených praktických výsledků. V práci se ale vyskytují formální chyby v citačním aparátu, gramatice i metodice empirického výzkumu. Empirická část je založena pouze na dotazníkovém šetření, jehož zpracování, volba a formulace otázek dotazníku by měly lépe odpovídat hledání odpovědí na položené výzkumné otázky.

Otázky k obhajobě:

Jaké jsou nevýhody výzkumu přes www.survio.com, diskutujte ve vztahu k vámi dosaženým výsledkům.

Vysvětlete vaše tvrzení: „Vzhledem k nízkému počtu výzkumů a odborných studií vykonaných na území ČR v rámci tématu green managementu, mohou být výsledky práce ovlivněny i hojným využíváním zahraničních textů a studií, které nemusí nutně odpovídat výsledkům jinak vykonaných v České republice.“

Nejsou tato vaše tvrzení v rozporu?

„Otázka č. 5: Znáte pojem Green management?“

Více než třetina, přesněji 30,8 % respondentů uvedlo, že jim je pojem známý. 69,2 % dotazovaných pojem green management nezná (viz Tab. 10 a Graf 9).“ a ve Shrnutí výsledků

„Na základě kvantitativního výzkumu lze předpokládat, že téměř 90 % dotazovaných se zajímá o problematiku životního prostředí a green managementu.“

Proč byla použita metoda kvantitativního a ne kvalitativního výzkumu?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: D

V Chlumci nad Cidlinou, dne 9. září 2019

podpis