



## POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Tereza Vedlichová  
**Název práce:** Partnerská města Hradce Králové  
**Autor posudku:** Mgr. Alexandr Gregar  
**Cíl práce:** Popsat možnosti spolupráce mezi městy a vlivu této spolupráce na rozvoj cestovního ruchu

| Povinná kritéria hodnocení práce                   | Stupeň hodnocení (známka)           |                                     |                          |                          |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
|  | A                                   | C                                   | E                        | F                        |
| Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vymezení cíle a jeho naplnění                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování teoretických aspektů tématu             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Zpracování praktických aspektů tématu              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Hloubka a správnost provedené analýzy              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Práce s literaturou                                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Logická stavba a členění práce                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Jazyková a terminologická úroveň                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Formální úprava a náležitosti práce                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Vlastní přínos studenta                            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

### Dílní připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka se pokusila přehledně a strukturovaně nastínit význam jedné z hlavních položek práce destinačního managementu, který předpokládá spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem, a to především v oblasti aktivit veřejné správy. Zabývá se marketingovým pojmem partnerství, který na základě studia zdrojových materiálů a rozhovorů s odpovědnými pracovníky rozšiřuje o další příklady aktivit, jejímž výstupem může být efektivita při rozvoji cestovního ruchu. Jako občanka Hradce Králové sleduje činnost magistrátu města v této oblasti dlouhodobě a k problematice má, jak lze z textu práce vyvodit, i osobní vztah. Z tohoto důvodu si klade i hypotetické otázky - zda velmi rozsáhlá a dlouhodobá činnost tohoto zaměření má odraz v povědomí občanů a obyvatel města a zda aktivity veřejné správy formou partnerské spolupráce s jinými městy (v Čechách i v zahraničí) vedou k efektivním přínosům rozvoje cestovního ruchu. Autorka hypotézy řeší v závěru práce dotazníkovým šetřením 109 respondentů, jimž položila 17 výzkumných otázek.

V teoretické části se zabývá definicí cestovního ruchu, jeho typologií, historií a současností CR, klasifikací, pojmem destinace a přínosy CR. Vychází především ze zdrojové literatury (mj. Kotíková, Palatková ad.), kterou vhodně a přehledně interpretuje. Důležitou kapitolou je Partnerství ve veřejném sektoru (rovněž postavené na podrobnější rešerši zdrojů, OCDC, Palatková ad.). Autorka poukazuje na specifické partnerství měst v cestovním ruchu, u něhož hlavní roli, jak autorka tvrdí, hraje finanční hledisko (s. 22), popisuje formy spolupráce a specifiku partnerských měst.

Této specifické problematice se věnuje v rozsáhlé další kapitole Partnerství na příkladu Hradce Králové, v níž popisuje, včetně informací ze strategických dokumentů MMHK, rozsah takového partnerství, a to prostřednictvím samotného Magistrátu či destinačních společenství a vazbami na destinační management krajského významu. V jednotlivých podkapitolách se věnuje popisu činnosti a aktivitami destinančních subjektů (Hradecko, Česká inspirace ad.), hlavně však informativním způsobem, bez dalšího (osobního) komentáře či hodnocení efektivnosti jejich činnosti. Kromě permanentní spolupráce s partnerskými městy v cizině, či prezentace atraktivit, např. na veletrzích, či spolupráce vedoucí k rozvoji jiných aktivit města, ekonomických, kulturních apod., lze z textu zaznamenat jako konkrétní výstup např. vydání společného průvodce Walbrzych- Hradec Králové.

Výstupem poslední kapitoly – dotazníkového šetření – je obhájení hypotéz. Volbou výzkumných otázek (a modelem respondentů) autorka hypotézy obhájila, byť s nejednoznačným výsledkem, k němuž poskytuje komentář v závěru bakalářské práce.

Práce je přehledná a má velmi dobrou informační kvalitu. Vzhledem k tomu, že je založena především na studiu literatury a oficiálních materiálů (a dotazníkové šetření je směřováno na laickou veřejnost) spočívá její význam hlavně v souborném nástinu problematiky partnerství. Práci by určité prospěla konkrétnější úvaha a vlastní názor na přínosy partnerství (v cestovním ruchu), a to nejen v rámci spolupráce např. v oblasti propagace (jako nejviditelnější) či předávání zkušenosti (rozsáhlejší než cestovní ruch), ale i konkrétnějšími výstupy z realizace plánů a konceptů CR (např. zkoumáním statistik návštěvníků, konkrétní tvorby a využívání produktů CR). Práce je zpracována pečlivě, je čtivá, možná mohla mít bohatší dokumentační přílohu (příloha č. 1 se jeví v kontextu práce náhodně). Cíl „popsat“ možnosti spolupráce však splnila.

#### **Otázky k obhajobě:**

1. Jaké další efekty, kromě finančních, přináší spolupráce měst v cestovním ruchu
2. Lze nějakým způsobem zjistit, jaký vliv na zvyšování návštěvnosti Hradce Králové má právě jeho partnerství s městy (především zahraničními)?

#### **Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: B - výborně-velmidobře**

**V Hradci Králové, dne 6. května 2016**

**Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.**

---

podpis