

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Zájem české klientely o turistickou destinaci Japonsko**  
Bakalářská práce

Autor: Michaela Stojková  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 18.8.2017

Michaela Stojková

Poděkování:

Děkuji vedoucímu bakalářské práce Mgr. Alexandru Gregarovi, Ph.D. za metodické vedení práce, odborné rady při zpracování a trpělivost.

## **Anotace**

Tato bakalářská práce se především zaměřuje na českou klientelu, která se zajímá o Japonsko a preferuje zájezdy do této asijské destinace. Práce zahrnuje podrobný popis Japonska včetně památek, hodnotí aktuální nabídku zájezdů českých CK, které poskytují zájezdy do této země. Také analyzuje statistické údaje, které ukazují vývoj a počet cest českých turistů do Japonska za určité období.

## **Annotation**

**Title: Czech Clientele's Interest in Japan as a Tourist Destination**

This bachelor thesis focuses mainly on Czech clients who are interested in Japan and prefer travelling to this Asian destination. The thesis contains a detailed description of Japan including monuments, evaluates the offer of current tours of Czech travel agencies which are providing tours to this country. Moreover, it analyses statistics data that indicate the development and number of trips of Czech tourist to Japan over a certain period of time.

# Obsah

Úvod.....	1
Cíle a metodika zpracování.....	2
Literární rešerše.....	3
Teoretická část.....	5
1 Cestovní ruch .....	5
1.1 Definice cestovního ruchu .....	5
1.2 Účastník CR.....	7
1.3 Destinace CR.....	8
1.4 Cestovní kancelář .....	9
1.5 Cestovní agentura .....	9
1.6 Produkt cestovního ruchu.....	10
2 Event marketing v cestovním ruchu.....	12
2.1 Eventy a event marketing v cestovním ruchu.....	12
2.1.1 Definice eventu podle CR.....	13
Praktická část .....	14
3 Japonsko.....	14
3.1 Geografie Japonska .....	14
3.2 Japonsko jako stát a administrativní členění.....	15
3.2.1 Administrativní členění.....	15
3.2.2 Stát.....	17
3.3 Japonsko a turismus .....	19
3.3.1 Formy turismu v Japonsku, atraktivita .....	21
4 Cestování do Japonska z České republiky.....	30
4.1 Podmínky pro vstup do země .....	30
4.2 Doporučení pro české turisty před odjezdem.....	31

5	Nabídka produktů CK a CA do zahraniční destinace Japonsko .....	35
5.1	České CK a CA.....	35
5.1.1	CK JTB Czech Republic/Tumlare corporation Czech Republic .....	38
5.1.2	Japan Rail Pass .....	43
6	ČR a Japonsko .....	44
6.1	Spolupráce mezi ČR a Japonskem .....	44
6.2	Zájem české klientely o Japonsko .....	45
6.2.1	Eventy vybraných českých organizací.....	47
6.3	Japonsko v ČR, zájem vůči české klientele.....	48
7	Výjezdový CR českých turistů do Japonska.....	50
7.1	Metoda zjišťování statistických údajů.....	50
7.2	Data z ČR.....	50
7.3	Data z Japonska .....	52
7.3.1	Grafy.....	54
8	Shrnutí výsledků.....	60
9	Závěry a doporučení .....	61
10	Seznam použité literatury .....	62
11	Seznam použitých zkratk .....	73
12	Seznam obrázků .....	74
13	Seznam tabulek.....	75
14	Seznam grafů .....	75
15	Přílohy.....	76

## Úvod

Japonsko, Země vycházejícího slunce nacházející se na východním okraji asijského kontinentu není typicky vyhledávanou destinací klienty v České republice jako např. Itálie či Francie a i nabídka zájezdů cestovních kancelářích je omezeného množství. Je to škoda, jelikož Japonsko je destinace jako každá jiná disponující četnými atraktivitami, které splňují podmínky pro rozvoj cestovního ruchu např. hrady, buddhistické chrámy a šintoistické svatyně, zahrady, moderní architekturu, specifickou gastronomii, přírodní památky, horské prameny onsen a mnohé další. Výčet všech těchto druhů atraktivit, je důkazem toho, že i takto vzdálená země má své kouzlo, genius loci a i v ČR má svou klientelu.

Tato bakalářská práce se zabývá Japonskem jako cílovou destinací českých turistů. Důvodem volby tohoto tématu je autorčin dlouhodobý zájem o tuto destinaci a zpracování práce bude nápomocné při rozhodování o možnostech vycestování do Japonska v blízké budoucnosti.

V teoretické části bakalářské práce jsou vymezeny základní pojmy cestovního ruchu jako je cestovní ruch, účastník CR, destinace, CK a CA, produkt CR a eventy v CR, ze kterých pak vychází část praktická.

Praktická část bakalářské práce se zabývá Japonskem jako turistickou destinací, popisuje geografii, Japonsko jako stát, jeho administrativní členění a atraktivitu. Představuje podmínky vstupu do země a seznamuje s doporučenými radami před vycestováním. Cílem práce je zhodnocení nabídky zájezdů českých CK do Japonska a analyzovat statistická data výjezdového cestovního ruchu českých klientů do této země.

## Cíle a metodika zpracování

Cílem bakalářské práce je popsat Japonsko jako cílovou destinaci českých turistů a zároveň zhodnotit aktuální nabídku produktů českých cestovních kanceláří specializujících se na asijské destinace jako je např. Japonsko. Také popisuje zájem české klientely o Japonsko a analyzuje vývoj výjezdového CR českých turistů do této země.

Potřebné informace pro zpracování teoretické části byly čerpány částečně z internetových zdrojů, ale především z odborné literatury v oblasti cestovního ruchu. Teoretická část vysvětluje základní pojmy jako jsou-cestovní ruch, účastník CR, destinace, CK a CA, produkt CR a eventy v CR.

V praktické části je využita literatura se zaměřením na Japonsko. První kapitola obsahuje popis destinace Japonsko, podmínky vstupu do země a doporučení před odjezdem. Následující kapitola charakterizuje aktivity českých organizací, které se zajímají o tuto zemi.

Další metodou by zvolen průzkum a zhodnocení nabídek českých CK, které nabízí zájezdy do Japonska. Průzkum byl proveden prostřednictvím webových stránek jednotlivých CK, a výsledkem jsou pak celkové tabulky s přehledem všech českých CK, CA, webových portálů, včetně podrobné charakteristiky české pobočky japonské CK JTB Czech republic.

Analýza vývoje výjezdového CR české klientely do Japonska probíhala sběrem statistických údajů od domácích i zahraničních institucí, které byly těžko k nalezení. Došlo tak ke kontaktování vybraných organizací obou zemí o statistická data, která se poté zpracovala do tabulek, a výsledky byly zaneseny do jednotlivých grafů.



## Literární rešerše

Při zpracování této bakalářské práce byla použita vhodně zvolená literatura odpovídající zadanému tématu práce.

- ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přepracované a doplněné 2. vydání. Praha:Linde, 2012, 786 str., ISBN 978-80-7201-880-2

Tato publikace byla použita při zpracování teoretické části bakalářské práce a to při vymezení základních pojmů v cestovním ruchu-definice CR, účastník CR, destinace CR, CK a CA.

- ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch. Marketing*. 3. Přepracované vydání. Hradec Králové: Gaudeamus 2015. str. 247. ISBN 978-80-7435-543-1

Kniha byla nápomocná při zpracování kapitoly produkt v cestovním ruchu.

- KOTÍKOVÁ, Halina a SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Nové trendy pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. 1. vydání. Ministerstvo pro místní rozvoj. Praha 2008. 100 str. ISBN 978-80-87147-05-04

Publikace byla využita pro popis kapitoly o eventech v CR.

V praktické části bakalářské práce při popisu destinace Japonsko byly použity 4 hlavní literární zdroje, zbytek tvoří internetové zdroje.

- LABUS, David. *Stručná historie států. Japonsko*. 1. vydání. Praha: Nakladatelství Libri 2009, 184 str., ISBN 978-80-7277-426-5

Kniha se z velké části zaměřuje na vývoj dějin Japonska a popisuje i Česko-japonské vztahy. Obsahuje slovníček základních pojmů, zobrazuje doporučený seznam knih o Japonsku v češtině a na konci knihy je vytvořena jakási mini encyklopedie o Japonsku.

- FLANDERKA, Pavel., KOPEČNÁ, Regina a KRAEMEROVÁ, Alice. *Japonsko. Průvodce do zahraničí*. 1. vydání. Praha: Olympia 1998, 172 str., ISBN 80-7033-490-8

Kniha je rozdělena na 3 části: všeobecná část, praktické informace a místopisná část. Tento průvodce popisuje a seznamuje čtenáře s Japonskem, nabízí praktické rady ohledně Japonska např. stravování, ubytování, doprava, obsahuje i základní slovníček pojmů v japonštině apod. Většina knihy je tvořena popisem jednotlivých prefektur Japonska.

- ROWTHORN, Chris aj. *Poznáváme Japonsko: prožijte to nejlepší z Japonska*. Praha: Svojtka&Co., 2014. 408 str., ISBN 978-80-256-1406-8

Kniha z autorčiny sbírky. Průvodce je rozdělený podle prefektur popisující zajímavosti a dávající tipy na jídla, přírodu, dopravu, ubytování. Jsou zde popsány trasy na jednotlivé dny doplněné krásnými fotografiemi i mapou. Charakterizuje Japonsko a vysvětluje jednotlivé pojmy typické pro tuto zemi. Obsahuje i praktické informace o cestování po Japonsku.

- *Země světa: Japonsko*. Praha: GeoBohemia, 5. 10. 2010. ISSN 1213-8193

Časopis také z autorčiny sbírky. Charakterizuje zajímavé oblasti z japonské kultury např. Sadó-Cesta čaje, Samurajové apod.

# **Teoretická část**

## **1 Cestovní ruch**

V dnešní době se stává cestovní ruch jakýmsi módním trendem, silně se rozšiřující a vzrůstající službou, po které poptává čím dál tím více zájemců i přes působení negativních vlivů jako jsou např. nedávné opakující se teroristické pokyve vybraných destinacích (např. Londýn 2017). Dle statistik a předpokladů UNWTO (Pásková 2014, s. 22) dosáhnou mezinárodní příjezdy turistů do roku 2030 až 1,8 miliard. Z toho plyne, že si lidé vyčleňují stále více svého volného času pro cestování (roste poptávka po CR, po neobvyklých destinacích apod.). Zvětšují se nároky a přání potencionálních klientů, které uspokojují jejich potřeby dle Maslowovy hierarchie potřeb.

Cestovní ruch se řadí do terciárního neboli sektoru služeb (Management mania 2014 online), který je nedílnou a velmi důležitou součástí národního hospodářství určitého státu přispívající velkou finanční částkou do rozpočtu státu. V některých lokalitách je hlavním zdrojem příjmu obyvatel, vytváří nová pracovní místa, životní úroveň či zvyšuje vzdělanost. Má také své stinné stránky např. poškození životního prostředí, narušení kultury a způsobu života místních obyvatel.

Pro řádné fungování této služby je potřeba účastníků a jejich motivace, také spolupráce daných subjektů CR, kteří vytváří vhodné podmínky pro uspokojování přání, potřeb budoucích účastníků.

### **1.1 Definice cestovního ruchu**

Jak uvádí Kotíková (2013, s. 16) jednu ze základních a nejčastěji používaných definic vymezila v roce 1993 organizace UNWTO (Světová organizace cestovního ruchu), která CR označuje jako *„činnost osob cestujících do míst a pobývajících v místech mimo své obvyklé prostředí po dobu kratší než jeden ucelený rok, za účelem trávení volného času a služebních cest (osoba nesmí být odměňována ze zdrojů navštíveného místa)“*. Tato definice byla vytvořena pro sjednocení a zpřehlednění

mezinárodních statistik v CR. Jejich zpracování pojmu poukazuje na to, že hlavním motivem pro cestování nemusí být jen odpočinek a trávení volného času.

Tuto charakteristiku pak rozšiřují mnozí autoři vlastním zpracováním (např. Zelenka, Pásková) o řadu aspektů, které jsou součástí CR. Podle Zelenky, Páskové (2012, s. 5) „*je tedy CR jakýmsi souhrnem celkově propojených aktivit aktéru CR (včetně cestování lidí), do kterého mimo jiné patří také aktivity spojené s výstavbou infrastruktury, provozem zařízení poskytující služby přímo v cílovém objektu. Dále pak aktivity spojené s ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně právních aktivit a také reakce místních komunit.*“ Tato definice poukazuje na to, že jen sám účastník a jeho cestování netvoří CR, ale autoři upozorňují tak na sjednocení, propojenost dílčích subjektů a objektů CR, které jsou jeho součástí a potřebné k jeho fungování jako celku.

Aby mohl být CR realizován v rámci určité destinace měl by splňovat podmínky tzv. předpoklady cestovního ruchu, podle nichž se pak hodnotí potencial CR např. podle J. Bíny (2010, souhrn všech předpokladů CR). Tyto předpoklady se dělí na lokalizační, selektivní a realizační.

#### 1. Lokalizační předpoklady

Podle CzechTourism (2016 online) rozhodují o konkrétním umístění a využití oblasti CR z hlediska přírodního charakteru nebo z hlediska charakteru a kvalit společenských podmínek a atraktivit. Mezi přírodní faktory patří reliéf, přírodní atraktivita, vodstvo, klima, fauna a flóra, kvalita vzduchu. Společenské faktory pak představují lidmi vytvořené atraktivita (hrady, zámky, muzea), kulturní a sportovní akce, lidové tradice, umění a státní správa.

#### 2. Realizační předpoklady

CzechTourism (2016 online) uvádí, že tyto předpoklady jsou jakousi konečnou fází pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci mající dostatečné lokalizační předpoklady. Jedná se především o vybudování patřičné infrastruktury CR, což je chápáno jako dopravní spojení, komunikace a ICT. Dále pak ubytovací, stravovací,

sportovní či kulturní zařízení neboli vybavenost území službami pro uspokojování potřeb návštěvníků.

### 3. Selektivní předpoklady

Vyjadřují způsobilost (CzechTourism, 2016 online) dané země či oblasti podílet se na cestovním ruchu aktivně i pasivně, tzn. stávat se účastníky a schopnost přijímat návštěvníky. Podle CzechTourism (2016 online) se selektivní předpoklady dělí na objektivní a subjektivní. Mezi ty objektivní se řadí především politika (stabilita, bezpečnost, války, terorismus), demografická struktura, dále pak socio-ekonomické předpoklady (vzdělání, sociální příslušnost, životní úroveň, struktura domácnosti apod.) a životní prostředí. Subjektivní předpoklady vychází z psychologických pohnutek (vlastní zážitky, zkušenosti), které pak mají vliv na rozhodování na účasti CR (výběru lokality). Patří sem i reklama, propagace či módnost destinace.

## 1.2 Účastník CR

Pro uskutečnění cestovního ruchu je zapotřebí předpokladů (viz. kapitola 1.1) a potom také účastníků, kteří se na CR budou podílet a využívat jej pro své uspokojování potřeb a přání. V CR se účastníci všeobecně nazývají cestující, kteří se potom rozdělují do 2 skupin, na ty, kteří se zahrnují nebo nezahrnují do statistik CR (Zelenka, Pásková 2012, s. 373).

Nejobecnějším vymezením účastníka CR podle UNWTO je návštěvník. Podle Zelenky, Páskové (2012, s. 372-373 podle UNWTO) „je to osoba, která cestuje do jiného místa než je jeho trvalé bydliště, na dobu která nepřevyšuje 1 rok a účelem není výdělečná činnost a označující také osobu, která navštíví atraktivitu CR.“ Z časového hlediska se rozděluje návštěvník na turistu a jednodenního návštěvníka (domácí, mezinárodní nebo zahraniční). Pojem turista (Zelenka, Pásková 2012, s. 578-579) se pak označuje cestující, který cestuje do destinace za účelem využití svého volného času. V navštívené destinaci se zdrží minimálně 24 hodin a

k přenocování využije ubytovací zařízení. Podle vztahu k zemi pobytu a statistice se rozlišuje domácí, mezinárodní a zahraniční turista.

Účastník cestovního ruchu a jeho potřeby, motivace k cestování jsou rozhodujícím faktorem, který určuje formy CR. Mezi základní motivace patří pasivní či aktivní odpočinek, poznání (kultura, lidé...) rekreace, vzdělávání, gastronomie apod. Tyto podněty pak vymezují základní typy CR, jako jsou např. rekreační, kulturně-poznávací, sportovní, kongresový či incentivní, gurmánský apod. Podle zvěšujících se nároků, přání a trendů zákazníků vznikají v dnešní době nové formy CR jako je např. event turismus, dobrovolnický, seniorský či vesmírný (Kotíková 2013).

### **1.3 Destinace CR**

Termínem destinace CR se označuje jako cílové místo v určitém regionu, které je něčím výjimečné, má unikátní vlastnosti a disponuje specifickou nabídkou atraktivit, které pak splňují předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. V doplňujícím pojetí podle Zelenky, Páskové (2012, s. 105) je destinace CR označována jako země, region, dílčí podoblasti, lidská sídla (město, středisko) či jiné další oblasti. Pro destinaci z hlediska cestovního ruchu je typický velký výskyt atraktivit, dobře rozvinuté služby a infrastruktura. Výsledkem je pak dlouhodobý příliv návštěvníků.

Pro jednodušší a efektivnější propagaci, marketing, statistiku CR dané země se většina území rozděluje např. na historické, administrativní či turistické regiony (Pásková 2014, s. 37). Dílčími regiony mohou být např. město, NP, Mikroregion, památky dědictví UNESCO apod. Toto uspořádání je pak více přehledné pro potencionální návštěvníky.

Vývoj destinace zachycuje životní cyklus, který je sledován v rámci přístupů destinačního managementu.

Tato bakalářská práce se především zaměřuje na turistickou destinaci Japonsko, které je rozděleno do 47 administrativních jednotek zvaných prefektury. Tyto

prefektury se neoficiálně seskupují do 8-10 regionů. Japonsko (Můj průvodce.cz, 2009 online) nemá rozdělení na turistické regiony, proto se dají jako turistické oblasti označit jednotlivé ostrovy Honšú, Hokkaidó, Kjúšú, Šikoku a souostroví Okinawa.

#### **1.4 Cestovní kancelář**

Cestovní kancelář (Jakubíková 2009, s. 25) je označována jako základní provozní jednotkou cestovního ruchu, která organizuje, zprostředkovává a zabezpečuje služby související s cestovním ruchem. Jakubíková (2009) dále uvádí, že CK funguje jako obchodní prostředník, který nakupuje produkty od jiných subjektů (např. dopravce, ubytovací zařízení, zábavní park apod.) a prodává je pak v různé podobě konečným zákazníkům, firmám či cestovním agenturám.

Provoz CK podléhá zákonu č. 159/1999 Sb. o cestovním ruchu a pro její provoz je nutná koncesovaná živnost, poté je nutné mít sjednané pojištění proti úpadku. Podle tohoto zákona může CK nabízet, organizovat a prodávat zájezdy. Prodává i zájezdy jiných CK, služby jiným cestovním kancelářím nebo individuálním zájemcům (Zelenka, Pásová 2012, s. 85). Distribuce zájezdů jednotlivých CK může probíhat přímým prodejem v kanceláři, prostřednictvím internetu, cestovní agentur a agentů (Jakubíková 2009, s. 27).

Kromě prodeje zájezdů také poskytují ostatní služby např. prodej map, cestovní pojištění apod. Na základě odlišných produktů, které nabízí, se mohou CK rozdělit na všeobecné a specializované. Potom podle klientely na příjezdové, výjezdové či dle územní působnosti na mezinárodní, celostátní, regionální a místní (Zelenka, Pásková 2012, s. 82).

#### **1.5 Cestovní agentura**

Cestovní agentura je organizace, která prodává a zprostředkovává služby CR (prodej map, ubytování cestovní pojištění), prodává zájezdy jiných CK pouze jako

zprostředkovatel ne pořadatel (Zelenka, Pásková 2012, s. 81). K provozu CA dle zákona č.159/1999 je nutná živnost vázaná. Jakubíková vádí, že (2009) „CA fungují na principu obchodního mezičlánku a spojují producenta služeb se zákazníky.“ Cestovní agentury využívají lidé a firmy hledající informace ke koupi zájezdu nebo firmy potřebující zajistit obchodní služby, animační programy apod.

## **1.6 Produkt cestovního ruchu**

Za produkt lze obecně označit jako cokoliv hmotného i nehmotného. Je nabízen na trhu a slouží k používání a spotřebě za účelem uspokojit přání i potřeby ostatních lidí (Jakubíková 2009, s. 188).

Produkt je vše, co se získává směnou a může to být např. výrobek, služba, myšlenka, místo apod. Jak uvádí Zelenka (2015, s. 93) „pro současné pojetí produktu ve vysoce konkurenčním globalizovaném tržním prostředí je typická koncepce totálního produktu.“ Podle této koncepce tvoří produkt pouze vlastní zboží, ale také aspekty spojené s poskytovatelem či distributorem, poté služby spojené se spotřebou či likvidací. Koncepce totálního produktu zahrnuje základní produkt, reálný produkt (obchodní značka, kvalita, styl, obal, charakteristické znaky) a rozšířený produkt (instalace, záruka, prodejní servis).

Produkt v cestovním ruchu tvoří všechny nabídky soukromého nebo veřejného subjektu, který podniká v cestovním ruchu a je součástí marketingového mixu tzv. 8P. Může být označen jako zboží (suvenýry, mapy...) či služby (ubytování, doprava...), které pak dohromady vytváří „package“ balík služeb. Produkt jako služba v CR má svá specifika, která jsou po něj charakteristická-např. nemožnost skladovat služby, omezená životnost, platí se předem bez možnosti vyzkoušení a působení faktorů (např. počasí). Zelenka (2015, s. 94) uvádí, že „produkt cestovního ruchu je typický komplexností, snadnou kopírovatelností, subjektivitou „prožívání“spotřeby produktu, snadnou substitovatelností produktu (výběr destinace, kvality).“ Pro návštěvníka je produkt CR kompletním zážitkem od chvíle, kdy opustil svůj domov až do návratu domů. Spotřebovaný produkt je obsáhlejší než ten kalkulovaný a nabízený klientům. V kalkulaci produktu CR by mělo být



zohledněno postupné ničení atraktivit CR a životního prostředí. Při vytváření produktů je nutné sledovat hodnoty únosné kapacity území. (Zelenka 2015, s. 94-95)

Specifika produktu CR podléhají současným trendům s požadavky o rozšiřování informačních technologií, online poskytování služeb apod. Na kvalitní produkt v CR by měl být uplatňován koncept tří úrovní produktu (Zelenka 2015, s. 94-95).

## 2 Event marketing v cestovním ruchu

### 2.1 *Eventy a event marketing v cestovním ruchu*

Event marketingu CR (Kotíková, Schwartzhoffová 2008) se v současné době věnuje v odborné literatuře velká pozornost, ale žádná z nich se nezaměřila na diferencovanost od normálního event marketingu. Definice tedy zůstává stejná jen s tou změnou, že je zaměřena na subjekty turismu a jejich produkty. Marketing CR je specifický a liší se podle typologie podniků v cestovním ruchu (CK, CA, lázně, ubytovací a stravovací zařízení...) či destinací. Typické je rozšíření obecného marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, marketingová komunikace) o další 4P nástroje (Zelenka 2015 dle Morriuson 1995), tedy o partnership (spolupráce) packiging (tvorba balíčků služeb), people (lidé) a programming (tvorba programů).

Jako v klasickém event marketing tvoří základ eventy, které vystupují v CR v těchto formách (Kotíková, Schwartzhoffová 2008, s.15):

- 1) pořádání události, které mají propagovat konkrétní podniky (subjekty) CR nebo jejich produkty- např. speciální zájezdy CK, prezentace na výstavách a veletrzích či gastronomické akce a ochutnávky
- 2) uspořádání eventů (událostí), které propagují danou destinaci CR-např. oslavy, festivaly, slavnosti, fam tripy či street show (propagace celé destinace)
- 3) události jako způsob firemního event marketingu- podniky při pořádání eventů využívají k zinscenování zážitků služby CR (zájezdy, speciální ubytovací či gastronomické služby) nebo atraktivní střediska CR (např. lázně). Dochází k propojení event marketingu a CR
- 4) pořádání události jako produkt cestovního ruchu- vytváření image destinace a lepší informovanost

### 2.1.1 Definice eventu podle CR

Pořádání akcí a událostí je velkou součástí potenciálu CR v dané destinaci. Eventy také nemusí být spojeny s prvky potenciálu, někdy totiž stačí kreativní a originální nápad. Definovat event není jednoduché kvůli jeho mnohovýznamnosti a odlišných názorů jednotlivých autorů. AIEST (Kotíková, Schwartzhoffová 2008, s. 8) uvádí, že za eventy jsou považovány „významné jednorázové nebo opakující se akce omezeného trvání, které mají zvýšit povědomí, atraktivitu a zisk destinace cestovního ruchu z dlouhodobého i krátkodobého hlediska. Eventy zakládají úspěch na jedinečnosti, prestiži a aktuálnosti s cílem vzbudit zájem a vyvolat pozornost.“ Tuto základní definici doplňuje autor Freyer (1988) o to, že eventy mají také dopady na cestovní ruch v určité destinaci.

Dle tohoto vymezení eventu se dají vyčíst charakteristické znaky (Kotíková, Schwartzhoffová 2008, s. 9), které jsou pro event typické:

- jedinečný a originální, ohraničená doba trvání
- uměle vytvořený či naplánovaný event na konkrétním místě
- zvyšuje poptávku a dochází tak k větší návštěvnosti destinace
- cíl: prožít jedinečný zážitek, komunikace mezi potencionálními klienty
- event má pevně stanovený harmonogram (příprava, realizace, vyhodnocení) a rozpočet (velké akce- na financování se podílí více subjektů)

V cestovním ruchu se eventy rozdělují (Kotíková, Schwartzhoffová 2008, s. 9) do dvou skupin podle návštěvníků.

První skupinu utváří eventy (události), které jsou cílem účastníků CR. Cestují sem lidé, kteří se jich chtějí zúčastnit, a tato forma CR se pak nazývá event turismus. Druhou skupinou jsou pak eventy, kterých se účastní návštěvníci nacházející se přímo v dané destinaci, kdy jejich motivací navštívené destinace nebylo účastnění se eventu (zatraktivňuje však návštěvníkům nabídku destinace).

## Praktická část

### 3 Japonsko

#### 3.1 *Geografie Japonska*

Japonsko je císařský ostrovní stát ve tvaru půlměsíce, který leží na východním okraji Asie. Souostroví „Země vycházejícího slunce“ o délce zhruba 3000 km je jakýmsi řetězem ostrovů oddělený od pevniny Japonským mořem a na druhé straně Tichým oceánem. Na západě ho Korejský průliv odděluje od pobřeží Koreje, Japonské moře pak od 2 sousedních států- a to od Severní Koreje a Ruska. Japonské ostrovy Rjúkjú z východu omývá Východočínské moře a na jihu sahají až k Tchajwanu. Japonsko dohromady tvoří 4 hlavní ostrovy a téměř více než 3 600 malých ostrůvků rozprostírající se na území o celkové rozloze 377 880 km<sup>2</sup> (Flanderka et al. 1998, s. 9).

Největší ostrovy jsou Honšú, Hokkaidó, Kjúšú a Šikoku, ke kterým se řadí také Okinawa neboli Rjúkjú a asi 6000 menších ostrůvků. (Labus 2009, s. 169-170)

Příroda Japonsko obdarovala nádhernými horskými masivy zabírající téměř většinu celé země. Nejznámějším pohořím jsou Japonské Alpy, které se rozprostírají na ostrově Honšú. Nejvyšší horou Japonska a také jeho posvátným symbolem je Fudži-san, na jehož úpatí se nachází 5 jezer- Kawaguči, Jamanaka, Sai, Motosu a Šódži. Japonsko patří k tektonicky nejneklidnějším částem světa, se kterými jsou spojovány častá zemětřesení, vlny tsunami či silná vulkanická činnost. S přítomností více než 70 činných sopek souvisí výskyt tisíce horkých minerálních pramenů onsen (Janoš 2010 Země světa s. 4).

S geografickou polohou a působením mořských proudů vznikají velké teplotní rozdíly na jednotlivých ostrovech. Rozdíly začínají již na nejsevernějším ostrově Hokkaidó, který leží v mírném pásu a má dlouhé zimy se spoustou sněhu. Naopak nejjižnější souostroví Rjúkjú, ostrovy Šikoku i Kjúšú už jsou v subtropickém pásu, který se vyznačuje dlouhým horkým létem a mírnou zimou (Flanderka et al. 1998, s. 10).

## **3.2 Japonsko jako stát a administrativní členění**

### **3.2.1 Administrativní členění**

Zemi tvoří již zmíněné 4 hlavní ostrovy, které jsou rozděleny na menší administrativní jednotky tzv. prefektury. Japonsko utváří 43 prefektur a 4 oblasti- Tókjó-to, Ósaka-fu, Kjóto-fu a ostrov Hokkaidó, které dohromady vytváří 47 prefektur. (Labus, 2009, s. 170)

#### **Ostrov Honšú**

Největší ze 4 hlavních ostrovů, který tvoří 60% celkové rozlohy Japonska. Na východní straně je omýván Tichým oceánem a na západě Japonským mořem. Po centrální části ostrova se táhne pohoří Japonské Alpy s nejvyšší horou Fudži-san (japonstina.upol online).

Díky výskytu sopek je oblast tektonicky aktivní a objevují se zde častá zemětřesení, tsunami apod. V regionu se nachází nejdelší řeka Šinano i jezera Biwa a Kasumigaura, která patří k největším v Japonsku. Na Honšú se nachází také hlavní město Japonska, Tokio. Dle administrativních celků se ostrov člení na 1 metropolitní město, 2 městské prefektury a 31 prefektur v 5 oblastech- Tóhoku, Kantó, Čúbu, Kinki (Kansai) a Čúgoku (japonstina.upol online).

Žije zde přes 100 mil. obyvatel rozmístěných nejvíce při pobřeží nebo velkých měst jako jsou Tokio, Kjóto a Ósaka. Na ostrově se nachází četné historické památky, jejichž nejdůležitějšími kulturně-historickými centry jsou města Kjóto (bývalé hl. město), Nara, Hirošima či Kamakura (Flanderka et al. 1998, s. 74).

#### **Ostrov Hokkaidó**

Hokkaidó dříve nazýván Ezo, je druhý největší a nejsevernější ostrov Japonska, na kterém žije pouze 5% jap. obyvatelstva a patří tak k nejméně obydleným oblastem země. Ostrov je charakteristický svým chladným podnebím, zalesněným územím a hornatou krajinou. Díky výskytu aktivních sopek se zde nachází velké množství horkých pramenů. Administrativní členění ostrova tvoří jediná prefektura Hokkaidó dělící se na podprefektury, jejíž hlavním střediskem je Sapporo známé díky konáním XI. Zimních olympijských her (japonstina.upol online).

Na ostrově dosud sídlí původní obyvatelé Ainu, potomci národa, který je ve starých japonských kronikách zaznamenán jako Emiši nebo Ezo. Tento národ zanechal na Hokkaidó výrazné stopy a jejich kultuře je věnována velká pozornost např. historická vesnice Asahikawa. Krása ostrova tkví v téměř civilizací nedotčené přírodě hojně na sopky, velká jezera a husté lesy. Turistické pamětihodnosti se zde nachází minimálně, typický však je výrazný výskyt národních parků, např. Širetoko. K velkým městům patří Sapporo, přístav Hakodate, Asahikawa či Tomakomai. Od roku 1988 je Hokkaidó s Honšú spojeno podmořským tunelem Seikan dlouhým 54 km (Flanderka et al. 1998, s. 67).

### **Ostrov Kjúšú**

Kjúšú je třetí a nejjihnější ostrov v Japonsku, který se dělí na severní, střední a jižní část. Administrativně pak na 7 prefektur, ke kterým bývá řazena ještě Okinawa. Území ostrova je značně hornaté a mnohé vysoké hory jsou vulkanicky aktivní např. největší aktivní sopka Aso. V důsledku jižní polohy má Kjúšú subtropické klima s vysokou vlhkostí. Největším městem je Fukuoka a dalšími významnými jsou města Kitakjúšú, Kagošima či Nagasaki (japonstina.upol online).

Díky zeměpisné blízkosti Číny a Koreje se Kjúšú stalo významným místem, přes které proudila v minulosti korejská, čínská i evropská kultura do zbytku Japonska. (Flanderka et al. 1998, s. 151)

### **Ostrov Šikoku**

Šikoku je nejmenší ze čtyř hlavních ostrovů situován na jih od ostrova Honšú. Povrch tvoří převážně vysoké a strmé hory, které brání hustšímu osídlení, rozvoji dopravy a komunikací. Velikostně zabírá pouhých 5% z celkové rozlohy Japonska a tvoří jej celkem 4 prefektury-Ehime, Kagawa, Tokušima, Kóči. Z hlediska zeměpisné polohy na jihu je na Šikoku subtropické klima, které je vhodné především pro rozvoj zemědělství. Hospodářským a správním centrem celého ostrova je město Takamacu. Ostrov je spojen s Honšú mostem a dá se sem dopravit letecky, lodí, vlakem i autobusem. Pobřeží Šikoku je tvořeno poloostrovy a zálivy, většina obyvatel žije převážně v severní části, kde se nachází větší města (Flanderka et al. 1998, s. 146).



Obrázek 1 Základní mapa Japonska

Zdroj: japanmap.facts.co, online 2017

### 3.2.2 Stát

Japonsko, oficiálně Nipponkoku je země se systémem konstituční monarchií kde formální hlavou státu je císař a jehož titul dědičný. Jeho funkce je pouze reprezentativní, je symbolem japonského státu a národa bez vládních pravomocí. Stát je řízen Japonským parlamentem ( Labus 2009, s. 171).

V Japonsku žije v roce 2016 (World Population Review 2016 online) téměř 127 mil. obyvatel z toho 51% žen a 49% mužů rozmístěných po celém území země, nejvíce však na ostrově Honšú ve větších městech. Populaci tvoří z 98,5% Japonci a zbývající 1,5% jsou tvořeny národnostními menšinami nejvíce však Korejci, Číňany, obyvateli latinské Ameriky a další např. lidé Ainu a Ryukyuan (Worldatlas

2016 online). Většina obyvatelstva se hlásí k ústřednímu oficiálnímu japonskému náboženství šintoismu a i zároveň k buddhismu, necelé 1% z celkového lidu se hlásí ke křesťanství (MZV online). Oficiálním jazykem země je japonština, kterou tvoří písmo kombinací čínských znaků kandži a dvě fonetické slabičné abecedy hiragana a katakana- patří tak k nejsložitějším na světě (Flanderka et al. 1998, s. 32-33).

Hlavním a největším městem Japonska je Tokio s 12 mil. obyvatel, jehož metropolitní oblast čítá 35 mil. obyvatel a patří tak k největším na světě. Metropolitní oblast tvoří města Jokohama a Kawasaki. Za další významná a důležitá města patří Ósaka tradiční hospodářské a kulturní centrum západní poloviny země, dále Jokohama největší přístav Japonska, průmyslová Nagoja, Sapporo na ostrově Hokkaidó či bývalé hlavní město Kjóto. Japonsko má velmi dobré mezinárodní vztahy a spolupráci s ostatními státy ve světě a je tak členem významných mezinárodních organizací jako jsou např. OSN, WTO, G8, APEC apod. (Labus 2009, s. 170).

Z hlediska ekonomiky je Japonsko 3. největší na světě a patří tak k nejvyspělejšími zemím. Mezi nejdůležitější odvětví spadá elektronický a elektrotechnický průmysl, automobilový a sektor služeb. V těchto oblastech je považováno Japonsko za nejinnovativnější zemi na světě (Patria online 2016).

Kultura Japonska je velmi nevšední, která obsahuje zvláštní věci, předměty a ojedinělosti. Pro zemi je typické umění krásného písma neboli kaligrafie, skládačky z papíru origami, divadlo Nó a Kjógen jako kulturní památka UNESCO, komiksy manga, aranžování květin ikebana či čajové obřady apod. Symbolem Japonska je také tradiční oděv kimono, které lze zahlédnout na umělkyních zvaných gejša. Země vycházejícího slunce je místo plné typických zajímavostí, které jiná destinace nemá- jsou to např. bojová umění, z historie samurajové a ninjové, dále japonská třešeň sakura, tradiční japonská gastronomie a mnohé další. (Rawthorn 2014, s. 369-370)



### **3.3 Japonsko a turismus**

Země vycházejícího slunce je destinací s velkým potenciálem v rozvoji cestovního ruchu díky svým odlišným architektonickým památkám, náboženstvím a kulturou, přírodou, nevšedními vzorci chování místních či gastronomií. Destinace jako je tato nabízí velké možnosti pro cestování a poznávání země. S těmito všemi uvedenými faktory jsou v Japonsku zahrnuty různé formy CR.

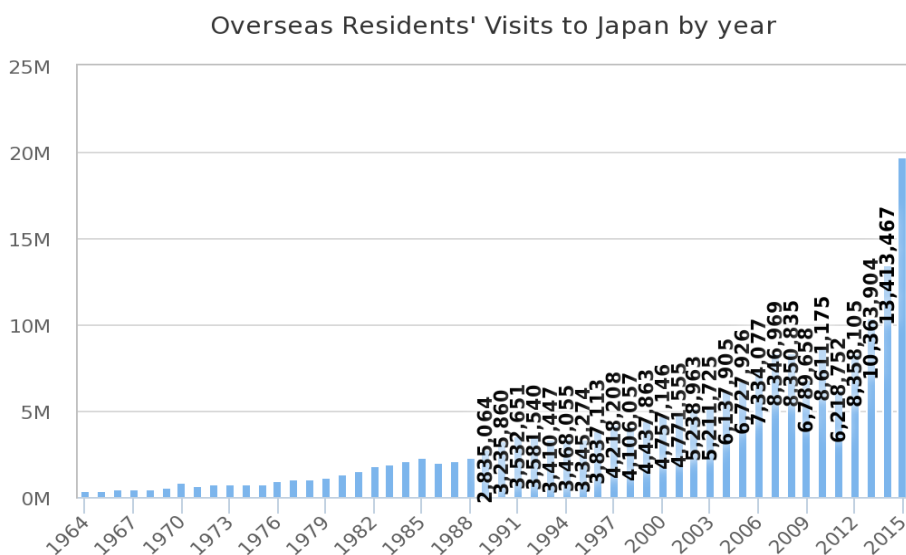
Japonsko jako vysoce vyspělá země je pro západní turisty velmi oblíbenou turistickou destinací kde převažují vysoce kvalitní služby jak v podobě cestování, stravování a ubytování- ve větších městech nejmodernějšího typu a historické Japonsko v malých městech a na venkově (Labus 2009, s. 175). Většina turistů cestuje do země za účelem kulturně poznávacího charakteru- tzn. návštěva zahrad, muzeí, festivalů, hradů a svatyní. Dále to může být lázeňský cestovní ruch v podobě cestování po přírodních horkých pramenech onsen, které jsou většinou součástí ubytování rjókan. Díky rozmanitým přírodním památkám nabízí Japonsko i turistiky pro aktivní dovolenou- Japonské Alpy, hora Fudži-san NP, jezera či lyžařská střediska. Vysoký podíl v turismu hraje i roli stravování, za kterým účastníci CR cestují ve formě gurmánského CR. V menší míře sem také patří náboženský CR v podobě putování po šintoistických svatyních, buddhistických chrámech a poutních stezkách. V Japonsku je i mnoho dalších forem CR, které vycházejí z motivace jednotlivých turistů.

Vývoj turismu Japonska zaznamenává Japonská národní organizace turismu (JNTO) a vypracovává celkový přehled v podobě statistik. Podle statistických údajů JTNO je turismus v Japonsku kolísajícím odvětvím, které má však v dnešní době tendenci rychlého růstu tzn., přibývá čím dál tím větší počet účastníků CR. Podle JTNO v roce 2015 tvořilo incoming CR Japonska celkem 19,7 mil. turistů a zároveň se podílel 7,9% na tvorbě HDP země (Tourism Japan Statistics online).

JTNO (online 2017) sleduje vývoj incomingového CR v číslech již od roku 1964, kdy roční příjezdy do Japonska činily okolo 352 000 návštěvníků z jiné země. V dalších letech jsou značné výkyvy, někdy klesajícího charakteru, ale převažuje

pomalu vzrůstající CR. Největší pokles a zlom pro japonský příjezdový turismus podle Tourism Review.cz (online) byl zaznamenán v roce 2011, kdy byl zjištěn úbytek zahraničních účastníků CR (došlo ke zrušení všech rezervací) až o 28% v důsledku zemětřesení, tsunami v Tohoku a katastrofě v jaderné elektrárně ve Fukušimě. Po této katastrofě Japonsko vydalo na obnovu oblasti a infrastruktury velkou peněžní sumu a trvalo do roku 2012, než se turismus pomalu vzpamatoval a začal od začátku. Od této nehody v Japonsku opět pomalým tempem CR vzrostl. Poslední údaj z roku 2016 leden-listopad ukazuje neuvěřitelný počet 21 988 369 návštěvníků (JNTO online).

Podle JNTO (online) a Japan Times (online) by Japonsko chtělo do roku 2020 překonat návštěvnost z 20 mil. na 40 mil. zahraničních turistů. Ministr CR v Japonsku Keiichi Ishii počítá s tím, že se zvýší návštěvnost díky konání Letních olympijských her v Tokiu v roce 2020. JNTO stanovila určité plány, které chtějí podniknout s cílem přilákat více turistů z Evropy, Spojených států či Austrálie a ostatních zemí. K nejnovějším cílům patří hlavně účelnější propagace, otevření státních rjókanů v Kjótu a Akasaka pro veřejnost, předělávání národních parků tak, aby poskytovaly „interaktivní“ zážitky a strategicky vyzdvihly krajinu hlavních turistických míst či ekonomický předpoklad, že se dosáhne v roce 2020 ¥ 8 bilionů výdajů ze strany zahraničních turistů (Japan Times online).



**Graf 1** Příjezdový cestovní ruch Japonska v číslech za období 1964-2015 podle JNTO

Zdroj: JNTO online 2017

### 3.3.1 Formy turismu v Japonsku, atraktivita

V předchozí kapitole 3.3 je zmíněné, že Japonsko má velmi dobré podmínky pro rozvoj cestovního ruchu díky velkému množství významných památek, zajímavostí, atraktivit nacházející se většinou na ostrově Honšú. Země má celkem 21 památek zanesených na listu světového dědictví UNESCO (whc.unesco online) z toho 17 kulturních a 4 přírodní, které jsou následně zobrazeny na mapě a jmenovány ve vytvořeném seznamu. V kapitole 3.3 byly popsány i formy CR v Japonsku vycházející z motivací účastníků CR, které jsou v této podkapitole rozepsány na vybraných konkrétních příkladech atraktivit Japonska.



Obrázek 2 Mapa Japonska s památkami UNESCO

Zdroj: Commons.wikimedia.org, online 2017

## Seznam památek UNESCO v Japonsku

- I. Hrad Himedži- město Himedži prefektura Hjógo
- II. Buddhistický chrám Hórjúdži- město Ikaruga prefektura Nara
- III. Ostrov Jakušima-Kjúšú
- IV. Širakami-Sanči- prales, Honšú
- V. Památky na starobylé Kjóto
- VI. Širakawa-gó a Gokajama-japonské vesnice, tradiční lidová architektura, prefektura Gifu a Tojama
- VII. Památník míru v Hirošimě
- VIII. Svatyně Icukušima- ostrov Mijadžima
- IX. Památky na starobyrou Naru- Nara
- X. Svatyně a chrámy v Nikkó
- XI. Gusuku a památky na Království Rjúkjú
- XII. Posvátná místa a poutní stezky v horské oblasti Kii
- XIII. Poloostrov Širetoko na Hokkaidó
- XIV. Stříbrný důl Iwami Ginzan a jeho kulturní krajina- prefektura Šimane
- XV. Souostroví Ogasawara
- XVI. Hiraizumi-chrámy, zahrady a vykopávky reprezentující buddhistickou Čistou zemi- prefektura Iwate
- XVII. Hora Fudži-san, posvátné místo a zdroj inspirace umění
- XVIII. Přádělna hedvábí v Tomioce a související památky
- XIX. Lokality japonské průmyslové revoluce Meidži
- XX. Architektonické dílo od Le Corbusier, nevšední příspěvek modernistického hnutí
- XXI. Posvátný ostrov Okinošita a místa v regionu Munakata

Zdroj: whc.unesco.org., přeloženo do češtiny dle wikipedia.org, online 2017

## **1. Kulturní, poznávací CR v Japonsku- hrady, zahrady, chrámy, svatyně, festivaly, muzea apod.**

### **Hrad Himedži**

Hrad Himedži jinak nazývaný Širasagidžó (Bílá volavka) se nachází ve městečku Himedži v prefektuře Hjógo a je považován díky svému bílému vzhledu za nejkrásnější hrad v celém Japonsku (Japan Guide online). Himedži je jeden z mála původních hradů v zemi, který nebyl zničen válečnými či přírodními katastrofami. V roce 1993 byl zapsán na list světového dědictví UNESCO a spolu s hradem Macumoto a Kumamoto tvoří tzv. „Tři slavné hrady“ Japonska (Japan Guide online). V průběhu let se na hradě vystřídal 48 majitelů. 400 let starou budovu tvoří pětipatrová budova a tři menší, dále příkopy, obranné valy, otvory pro vrhání kamenů či lití vřelé vody a oleje (Rowthorn 2014, s. 302).

Zajímavostí v areálu je Muzeum zbraní, matoucí labyrint cest k hlavní věži či prostor pro rituální sebevraždy apod. (Světadfly.cz online).

### **Japonské zahrady**

#### **Kenrokuen**

Kenrokuen leží ve městě Kanazawa a je považována za jednu ze tří nejlepších zahrad v Japonsku spolu s Kairakuen a Kórakuen (Rowthorn 2014, s. 189). Zahrada byla součástí hradu Kanazawadžó a veřejnosti byla otevřena v roce 1871 (Rowthorn 2014, s. 189). Je inspirována slavnou čínskou zahradou z dynastie Sung, která odkazuje na 6 principů dokonalé zahrady: klid v ústraní, rozlehlost, propracovanost, klasická elegance, vodní plochy a působivé scénérie (Rowthorn 2014, s. 189). Kenrokuen, 10 ha zahrada všechny principy splňuje a utváří jí četné chodníčky, mostíky, malé vodopády, kamenné lampy, 5000 stromů (švestky, borovice, sakury) a 3500 keřů (Flanderka et al. 1998, s. 104).

V Japonsku se nachází mnoho typů zahrad, za zmínku stojí také ty chrámové nazývané karesansui. Jsou to většinou suché nebo kamenné zahrady v zenových chrámech a k nejznámějším patří Rjóandži v Kjótu patřící zenové sektě rinzai (Rowthorn 2014, s. 11).

## Chrám a svatyně

### Kamakura

Město Kamakura leží hodinu cesty od Tokia v prefektuře Kanagawa. Jedno z mála měst, které si zachovalo historickou atmosféru i spoustu obchůdků s výrobky tradičních řemesel. Kamakura je proslulá svými četnými dochovanými chrámy, zenovými kláštery, svatyněmi typickými pro japonské náboženství (Flanderka et al. 1998, s. 98).

V chrámu Kótokuin buddhistické sekty Džódo se nachází 11,4 m vysoká bronzová socha Buddy Amida. Původně byla umístěna v budově, kterou však zničila vlna tsunami. Nyní socha sedí pod širým nebem a je symbolem města. Socha byla inspirována Velkým Buddhou ve městě Nara (Rowthorn 2014, s. 141).

Jednou z mnoha významných šintoistických svatyní v Kamakuře je Hačimangú zasvěcená bohu války Hačimanovi a zároveň ochrannou svatyní rodu Minamoto. Za zmínku také stojí chrám Hasedera se sochou bohyní milosrdenství Kannon s jedenácti tvářemi (Světadíly.cz online). Dalšími významnými atraktivitami v Kamakuře jsou např. chrám Engakudži, zenový chrám Kenčódži sloužící zenovým meditacím nebo svatyně Egara tendžin s 900 let starým stromem jinanem, na který studenti věší dřevěné destičky se svým přáním (Flanderka et al. 1998, s. 99).



Obrázek 3 Chrám Hasedera

Zdroj: japan-guide.com, online 2017

## **Festivally**

V Japonsku se každoročně koná velké množství festivalů připomínající staré tradice, oslavy ročních období či každoročních událostí jako jsou státní svátky, Nový rok apod. Místní obyvatelé se na festivalech scházejí ve velkém počtu v tradičním oblečení yukata za účelem zábavy či se aktivně na události podílí. Pro festivaly jsou typické průvody procházející ulicemi za hlasité hudby, divadelní představení, ohňostroje a stánky s občerstvením (Orbion.cz online).

Japonský výraz pro festival je macuri a nejznámější je Gion Macuri, který se pořádá každoročně 17. července s průvodem 30. alegorických vozů s historickou a mytickou tematikou. Za zmínku také stojí svátek Hanami-obdivování sakurových květů, kdy se lidé scházejí v parku na piknik pod rozkvetlými sakurami. Známy je také Juki Macuri, slavný Sněhový festival v Sapporu (Rowthorn 2014, s. 42-43, s. 235).

## **2. Lázeňský CR**

Díky své poloze v tektonicky neklidné oblasti Japonsko téměř „plave v horké vodě“ a horké prameny vyvěrají po celé rozloze země. Japonské označení pro termální pramen je onsen, vyvěrá jich zde přes 3000 a ve většině z nich se dá vykoupat. Koupele s minerálními prameny jsou nedílnou součástí života japonských obyvatel a udělali z prostého aktu koupání lidové náboženství. (Rowthorn 2014, s. 371)

Onsen má léčivé účinky, očistí tělo i duši. Většinou se voda z onsenu svádí do umělého jezírka či bazénku (Dojaponska.cz online). Prameny onsen a lázně se dají najít všude např. v Tokiu, vysoko v Japonských Alpách či mezi kameny mořských pláží, které existují jen za odlivu. (Rowthorn 2014, s. 371)

Mezi oblíbené patří přenocování v rjókanu s onsenem. Rjókan je ubytování, hotel v tradičním japonském stylu tzn. spaní na rohožích tatami a futonech místo postele, nošení tradičního oděvu yukata, bohatá japonská snídaně i večeře, přátelská a uvolněná atmosféra. Hlavní náplní je odpočinek, relaxace, hodování japonským pokrmům. Rjókanů je mnoho druhů, od nejskromnějších až po rjókany na úrovni 3hvězdičkových hotelů. Do lázní onsen je zakázán vstup návštěvníkům s tetováním. Mezi významné patří např. rjókan Nišimuraja Honkan v Kinosaki, Twaraja v Kjótu. (Rowthorn 2014, s. 373-374)



**Obrázek 4** Venkovní lázně onsen

Zdroj: japan-guide.com, online 2017

### **Beppu onsen**

Město Beppu se nachází na ostrově Kjúšú a má největší počet vyvěrajících pramenů onsen v Japonsku (Světadfly.cz online). Vznikly zde jedny z nejznámějších japonských lázní a město je považováno za hlavní lázeňské centrum Japonska. Je zde plno hotelů, lázní a přijíždí sem ročně až 12 mil. návštěvníků. K nejoblíbenějším patří Takegawara Onsen s tradicí od dob Meidži či prameny nazývající se „Vroucí pekla (Jigoku)“.

„Pekla“ (Světadfly.cz online) mají různou barvu, teplotu, některé tryskají jako gejzíry, probublávají bahnem a nejsou určeny ke koupání (Flanderka et al. 1998, s. 159). Zajímavý je 20 km okruh „Devíti pekel“. Kromě tradičních vodních lázní nabízí Beppu i pískové, parní či bahenní (Japan Guide online).

K dalším onsenovým klasickým japonským lázním patří např. městečko Kinosaki, Šin-Hotaka Onsen resort na úpatí Japonských Alp, Kurama Onsen apod. (Rowthorn 2014, s. 372).



**Obrázek 5** Město Beppu

Zdroj: japan-guide.com, online 2017



### 3. Darkturismus

Město Hirošima (Japan Guide online) je hlavním městem stejnojmenné prefektury rozprostírající se na jihozápadě ostrova Honšú. Největší město v regionu Čúgoku s více než milionem obyvatel bývalo kdysi hradní město a v polovině 20. stol významná vojenská základna (Flanderka et al. 1998, s. 142).

Hirošima je nejvíce spojována se 2. Světovou válkou, kdy 6. srpna 1945 byla na město svržena atomová bomba. 90% města bylo zničeno a zahynulo přes 200 000 lidí (Flanderka et al. 1998, s. 142). Devastující síla bomby byla tak silná, že zničila vše v okruhu 2 km.

Po válce bylo vynaloženo velké úsilí na obnovu města i rekonstrukci zničených památek historického dědictví Japonska (Japan Guide online).

Dnes je Hirošima plná zeleně s širokými bulváry, uvolněnou atmosférou a zajímavostí (památníků) z prožité tragédie. Pozůstatek po bombardování města je Atomový dóm, který v roce 1915 postavil český architekt Jan Letzel a sloužil jako Průmyslový palác. V roce 1996 byl zapsán na list světového dědictví UNESCO (Rawthorn 2014, s. 310).



**Obrázek 6 Dětský památník míru Hirošima**  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017

Další upomínkou na tragédii je Mírový park, který je plný pomníků věnovaných obětem bombardování. Nachází se zde Plamen míru, Památník korejským obětem atomové bomby, Pamětní mohyla obětí výbuchu atomové bomby či Dětský

památník míru. Dětský památník byl inspirován osudem dívky Sadako Sasaki, která v roce 1955 v 11 letech onemocněla leukémií způsobenou ozářením po výbuchu. Rozhodla se poskládat 1000 papírových jeřábů (jeřáb je symbol dlouhověkosti, štěstí), což ji podle jap. legendy mělo zajistit uzdravení. Nakonec zemřela téhož roku a zbytek papírových jeřábů za ni poskládali spolužáci. Všechny dochované památky, fotografie, dokumenty po explozi jsou uloženy v Muzeu památníku míru. V roce 1958 byl zrekonstruován Hirošimský hrad, který je replikou původní budovy z 16. stol. (Rowthorn 2014, s. 311)

#### **4. Gurmánský CR**

Japonská gastronomie je velmi rozmanitá, zvláštní a plná všelijakých pokrmů typických pro zdravou stravu s blahodárnými účinky na zdraví a přispívající k dlouhověkosti (Orbion.cz online). Nabízí vše od mořských pokrmů jako je suši až po grilované kuřecí špízy nebo polévky rámen, které se dají sníst v pouličním stánku. V Japonsku existuje mnoho druhů specialit dle jednotlivých regionů, na které se specializují místní restaurace.

Typická je restaurace šokudó s nízkými cenami, kde se podávají japonská i západní jídla. Izakaja se přibližuje hospodám evropského typu s velkým výběrem kvalitního jídla (např. jakitori, sašimi, tonkacu, apod), spoustou piva a saké. Japonsko je také zemí čaje a čajových obřadů s dlouholetou tradicí (čaje Matcha, Sencha). Milovníci ryb a darů moře by neměli vynechat návštěvu tokijského rybího trhu Cukidži. Za gurmánský CR se dá také považovat účast na kuchařských kurzech, čajových obřadech. (Rowthorn 2014, s. 358-360)

#### **5. Turistika**

Po celém Japonsku se táhne hlavní pohoří Japonské Alpy, které v sobě ukrývají přírodní krásy určené i k aktivnímu odpočinku během celého roku. V jarní i letní sezóně jsou k dispozici turistické stezky (pěší túry) po hřebenech hor spojené s návštěvou historických japonských vesniček s rýžovými políčky, skromných

rjókanů s onsenem a ochutnávkou místního jídla, malých svatyní i chrámů či bývalých samurajských vesnic. Vše uvedené nabízí např. údolí Kamikóči. Populární je také výstup na posvátnou horu a symbol země Fudži-san spolu s 5 nejznámějšími jezery pro vyznavače vodních sportů, poté také japonské NP (Širetoko, Akan, Nikkó, Ise-šima) a vodopády. V zimní sezoně se pak na Honšú i Hokkaidó preferují zimní sporty v lyžařských střediscích jako je např. Niseko. Za sportovní CR se dá považovat účast na kurzech japonského bojového umění, sumo apod. (Rowthorn 2014, s. 16, 322).



**Obrázek 7 Hora Fudži-san**

Zdroj: japan-guide.com, online 2017

## **6. Náboženský CR**

Japonsko díky svému náboženskému vyznání disponuje po celé zemi četnými šintoistickými svatyněmi, buddhistickými chrámy či zenovými kláštery. K nejznámějším patří chrám Tódaidži v Naře či svatyně Icukušima na ostrově Mijadžima. Náboženský CR je také spojován s poutními výpravami. V Japonsku je poutním místem ostrov Šikoku, který je znám díky putování po 88 chrámech mnicha Kúkaie, který založil chrám Kongóbudži a středisko buddh. sekty šingon. Sám Kúkai prý vybral osobně 88 chrámů a 33 je zasvěceno bohyni Kannon. Putování s tradicí již od 9. století trvá přibližně 6 týdnů a trasa je dlouhá asi 1000 km. V dnešní době je možné okružní pouť na Šikoku absolvovat zájezdovým autobusem. Tato cesta seznamuje účastníky CR blíže s japonskou kulturou a myšlením. (Flanderka et al. 1998, s. 146)

## **4 Cestování do Japonska z České republiky**

### **4.1 Podmínky pro vstup do země**

Pro cestování do Japonska je účastník CR povinen si udělat předběžný průzkum informací, které potřebuje vědět i vyřídit ještě před vstupem a pobytem do země. Čeští turisté dle Ministerstva zahraničních věcí ČR (online) mohou vycestovat do Japonska s platným českým cestovním pasem na dobu nepřesahující 90 po sobě jdoucích dnů a účelem cesty nesmí být výdělečná činnost. Za nevýdělečnou činnost se považuje dle Velvyslanectví Japonska v ČR (online 2017) turistika, návštěva známých či příbuzných, obchodní jednání, účast na kongresech a konferencích apod., tedy pobyt, během kterého nebude cestovatel honorován japonskou stranou.

Pro bezvízový vstup musí každý cestující během letu do Japonska vyplnit imigrační dotazník a celní prohlášení. Po příletu na mezinárodní letiště je každý cestovatel podroben imigrační kontrole tzn. snímání otisků prstů, digitální focení tváře a pohovor s imigračním úředníkem. Tento pohovor má prokázat účel cesty a specifikaci programu, zahrnuje předložení cestovního pasu s platností min. 2 měsíce po návratu do ČR, zpáteční letenky, přiměřeného množství finančních prostředků v hotovosti nebo v šecích a doklad o ubytování. Poté teprve může účastník CR obdržet povolení ke vstupu do země. (dle MZV ČR online 2017)

Cestovatelé, kteří cestují do Japonska za účelem výdělečné činnosti, výkonu povolání si musí požádat o vstupní vízum, i když pobyt trvá méně než 90 dní. V tomto ohledu se poté požaduje po cestujících předložení dokumentu CERTIFICATE OF ELIGIBILITY. Víza vydává Velvyslanectví Japonska v Praze. Speciální skupinu cestujících pak tvoří manažeři a investoři, kteří po splnění příslušných podmínek dostávají souhlas k pobytu na dobu 6 měsíců, 1 nebo 3 roky. Vyřízení žádosti trvá 2-3 měsíce. (Velvyslanectví Japonska v ČR online 2017)

## **4.2 Doporučení pro české turisty před odjezdem**

Japonsko je velmi vyspělá kulturní země s neobyčejnými památkami, odlišnými zvyky chování či jinou mentalitou obyvatelstva. Je nutné ještě před cestou do samotné země nastudovat doporučené rady, které zjednoduší cestování a tamní pobyt. Jde především o jakési porozumění Japonsku a jak v destinaci nebyť za "hlupáka" v ohledu chování i dodržování pravidel tamní komunity. Ministerstvo zahraničních věcí ČR, vybrané CK či knižní průvodci na cestu poskytují tyto informace a také praktické rady o cestě do Japonska. Účastník CR může do této země vycestovat s pomocí CK, CA a jejich zájezdů nebo se vydat individuálně. Tyto následně popsané doporučení se týkají více cestujících podnikající cestu samostatně bez využití služeb CK, CA i průvodce.

Při cestování do Japonska je třeba dbát na časový posun, který je mezi ČR a Japonskem + 8 hodin v zimním čase a + 7 hodin v letním čase. Důležité je se připravit na možnost jazykové bariéry, protože mnoho japonských obyvatel nemluví nebo se zdráhá mluvit anglicky či jiným světovým jazykem. Vyplatí se tedy naučit základní japonská slovíčka a fráze k lepšímu dorozumívání- místní jsou pak k cizincům komunikativnější a rádi pomohu. Před odletem je také dobré zařídit si cestovní pojištění, zdravotní péče je zde velmi vyspělá, na vysoké úrovni a cena lékařského ošetření se pohybuje na velmi vysoké cenové hladině. Japonsko je velmi peněžně náročná destinace a před odjezdem je doporučeno vyměnit si větší obnos peněz za japonské jeny. Japonsko patří mezi země s nejnižší kriminalitou, proto lze považovat za bezpečné nosit peněžní hotovost při sobě. Také před odjezdem je vhodné stanovit si jakýsi plán cesty, co všechno by cestující chtěl navštívit, aby na místě neztrácel čas a nedošlo k nedorozuměním např. je možné využít japonský cestovní web. portál Japan Guide. (MZV ČR online)

Zde je uveden seznam pár nejdůležitějších doporučení pro cestující před výjezdem do země (MZV ČR online):

1. **Výběr vhodného termínu/data a letenek** (dle blogu Katkacestuje online)- cestující vybírá vhodný termín, který ovlivňuje mnoho faktorů. Při rozhodování by měl cestující brát v úvahu odlišnost podnebí i počasí jednotlivých ostrovů, které chce navštívit. Cestující by se měli vyvarovat cest do Japonska během japonských státních svátků, kdy velké množství obyvatel cestuje z velkoměsta na venkov- tzn. jsou plné rezervace ve vlacích, hotelech apod. Nejlepší doba pro cestování je na jaře, kde vše krásně kvete či na podzim kde vše hraje barvami. Méně pohodlné je pak cestovat od poloviny června do července kdy Japonsko postihují četné srážky, léto je horké vlhké anebo na konci podzimu může Japonsko zastihnout i tajfun. Únor a srpen je také vhodný termín, pokud se účastníci CR chtějí vyhnout davům turistů. Do Japonska se cestující dostanou leteckou dopravou, kdy přímý spoj neexistuje a je nutné mezipřistání podle dané letecké společnosti. Výběr je dobré pečlivě zvážit dle různých kritérií, finančních možností či i na úkor pohodlí. Mezi společnostmi, ze kterých si účastník CR může vybrat, patří např. Lufthansa, Air China Swiss, či Air France a mnohé další. Let trvá až 13-16 hodin.
2. **Doprava a Japan Rail Pass** (Rawthorn 2014, s. 396)- cestující by měl vědět, že v Japonsku se jezdí po levé straně silnice a že orientace v japonských městech i na silnicích je často velmi obtížná. Proto je doporučeno zvolit jinou alternativu a vyřídit si tzv. Japan Rail Pass. JRP je časové jízdné zvýhodňující cestování cizinců v Japonsku při pohybu železniční dopravou na všech 4 ostrovech- jízdy zahrnují i cestu Šinkansenem. Turista si vybírá ze dvou variant s platností na 7, 14 až 21 dní. Více informací o JRP v kapitole 5.1.2 o CK JTB Czech Republic/Tumlare Corporation Czech Republic.
3. **Možná rizika** (MZV ČR online)- díky poloze Japonska v tektonicky nestabilní oblasti je země vystavena riziku zemětřesení, tajfunů a přívalovým dešťům, které během cestování mohou nastat. Aktuální rady a předpovědi jsou k dispozici na webových stránkách Japonské meteorologické agentury a doporučení pro turisty pak uvádí Japonská národní organizace i ve formě

mobilní aplikace. Českým turistům je také doporučeno, aby se vyvarovali cestování v okolí jaderné elektrárny Fukušima.

4. **Ubytování a stravování** (MZV ČR online)- lze najít prostřednictvím Japonské národní organizace turismu (JNTO), která nabízí ubytování různých variant za přijatelně dostupné ceny. Na oficiálních stránkách najde cestující výčet všech typů hotelů, které se v Japonsku nachází jako např. kapsulové hotely, ubytování minšuku či rjókan v tradičním japonském stylu pod organizací Japanese Guests Houses. Jako další variantu mohou cestující zvolit jednodušší rezervace ubytování přes webový portál booking.com pro vyhledání těch nejlepších variant.

Japonská kuchyně je velmi specifická, zdraví prospěšná a není lehké si na ni v krátkém čase zvyknout a přizpůsobit se jednotlivým pokrmům. Důraz je kladen hlavně na čerstvost, barevnost, uspořádanost a tvary. Hlavní suroviny veškerých jídel tvoří především rýže, ryby, mořské plody a zelenina. Je třeba se připravit na jisté gastronomické odlišnosti od kuchyně české např. veškeré pokrmy se především konzumují pomocí jídelních hůlek nebo větší lžíce. V některých restauracích je návštěvník povinen si zout boty a sedět na zemi u stolku podle japonských pravidel. Nejdůležitější věcí je, že při placení v restauracích se neplatí spropitné, které se od zákazníka neočekává a není zvykem. (MZV ČR online)

**Zvyky a ostatní-** Japonsko je zemí zcela odlišnou co se týká chování obyvatelstva a jejich zvyků. Lidé se vyznačují mimořádnou zdvořilostí a uctivitostí a za nevhodné se považuje např. příliš hlasitý projev a velká gestikulace, smrkání na veřejnosti, chození v botách po rohožích tatami, vstupovat do lázní onsen neumytí apod. Veškeré zvyky a mnohé další vzorce chování cestující nastuduje v průvodcích na cestu. Oblečení v Japonsku je ve větší míře formálnější a v tmavších barvách. Při slavnostních příležitostech se nosí tradiční oděv kimono či yukata (Flanderka et al. 1998, s. 43).

Zvláštností také je, že elektronické přístroje dovezené z Evropy nebudou fungovat v japonských zásuvkách, protože fungují pouze na 100 voltů a jsou podobné těm americkým. Cestující si musí koupit převodky na evropské spotřebiče nebo ve většině hotelů jsou elektrospotřebiče volně k zapůjčení. V Japonsku telefon s českým tarifem nefunguje z důvodu využívání jiné technologie, proto se při dlouhodobějším cestování doporučuje při příjezdu na letiště mobilní telefon pronajmout i s dostatečným kreditem (MZV ČR online).



## **5 Nabídka produktů CK a CA do zahraniční destinace Japonsko**

### **5.1 České CK a CA**

Podle ČTK (online) v roce 2016 na trhu působilo v České republice celkem 881 aktivních CK, které mají platné pojištění proti úpadku. Podle výkonné ředitelky Asociace českých cestovních kancelářích a agentur Kateřiny Petříčkové od roku 2012 počet CK kles (v ČR 2012 aktivních 1092 CK) a to z důvodu zvyšující se náročnosti podnikání v tomto oboru a také díky zpřísněným podmínkám pojišťoven, které poskytují subjektům CR pojištění proti úpadku, které je nutné k provozu CK. I přes tyto stěžejní podmínky nadále tuzemské CK zůstávají v menším počtu (dlouholeté kvalitní firmy) a nadále nabízí klientům své produkty. Tato práce se konkrétně zaměřuje na destinaci Japonsko. (ČTK online)

Japonsko je velmi zajímavá cizokrajná destinace lákající mnoho českých turistů díky své zajímavé kultuře, národu, filozofií a četným architektonickým památkám. V nabídce českých CK a CA je zastoupeno ve velmi malé míře z důvodu velkých finančních nároků na cesty. Jedná se především o subjekty CR zaměřující se na exotické zájezdy a destinace, dále CK i CA věnující se proviznímu prodeji produktů jiných CK či webové portály zabývající hromadnému zprostředkováním cest. Zájezdy zmíněných subjektů jsou převážně poznávacího, gurmánského i výjimečně expedičního charakteru s naplánovaným programem, vytyčenou trasou s konkrétně navštívenými místy a zajištěnými službami včetně průvodce. K většině zájezdů si musí zákazník zaplatit i příplatky, které se mohou týkat pojištění, doplatek za vstupy či peníze k vlastní spotřebě. Klient si může vybrat produkt, dle trvání pobytu a to min. na 7 dní a max. na 21 dní podle dané CK (pokud to nejsou individ. cesty). V nabídkách se často také objevují kombinace tohoto japonského zájezdu s další destinací jako je např. Jižní Korea, Havajské ostrovy, Tchaj-wan apod. a také ve formách okružních plaveb a cest kolem světa. (zdroj: web jednotlivých CK uvedených v tabulce)

Ceny se pohybují na velmi vysokých částkách, které se odvíjí od zajištěných služeb a podle délky trvání pobytu, které jsou zpracovány v tabulce č. 1.

**Tabulka 1. České CK a jejich produkty do Japonska**

CK	místo	dny	cena	
China Tours	Nikkó-Tokio-Kjóto-Ósaka	8	66 800 Kč	
	Tokio-Macumoto-Nagoja-Kjóto-Ósaka-Fukuoka-NP			*
	Aso	16	102 528 Kč	
LIVINGSTONE	od Hokkaida po Kjúšú	19	81 890 Kč	*
ESO travel	Japonsko-Jižní Korea	13	98 990 Kč	
Karavela	Japonsko + Havajské ostrovy	13	61 990 Kč	*
	Hokkaidó-Nikkó-Tokio-Ósaka-Kjóto-Hirošima	19	80 990 Kč	
Firo Tour	Tokio-NP Nikkó- Mt. Fudži- Kjóto -Nara- Ósaka	9	od 79 990 Kč	
Alvarez	Jižní Korea + Fukuoka	14	od 66 990 Kč	*
JTB Czech Republic	Rjúkjú	8	od 17 990 Kč	*
Rajbas	Japonsko-treking	21	67 500 Kč	
Nomád	Japonské Alpy	11	65 690 Kč	*
Marco Polo	Tokio-Nikkó-Kanazawa-Ósaka-Hirošima-Kjóto	12	96 490 Kč	*
Čedok	Tokio-Nikkó-Kjóto-Kóbe-	9	od 79 990 Kč	
Kudrna	Jižní Korea + Japonsko + Taiwan (expediční zájezdy)	21	59 800 Kč	*
Rainbow Tours	Tokio-Fudži-Nikkó-Kamakura	9	od 61 537 Kč	*
Mayer & Crocus	Honšú a památky UNESCO	12	65 990 Kč	
Simon Tourist	Tokio-Nikkó-NP Fudži-Kamakura-Kjóto-Nara-			
	Himedži	11	64 990 Kč	
Zoom Travel	Honšú, Kjúšú a Šikoku	16	76 700 Kč	
S. E. N.	Nikkó-Tokio-Kjóto-Ósaka-Hirošima-Mijadžima	11	101 920 Kč	*
Planet Tours & Travel	Tokio-Kamakura-Nikkó-Kjóto-Ósaka	7	73 500 Kč	
Radynacestu.cz	Nikkó-Tokio-Fudži-Kjóto-Ósaka-Himedži-Hirošima	13	77 990 Kč	
ČEBUS	Tokio-Nikkó-Fudžijama-Kjóto-Nara-Ósaka	9	79 800 Kč	
Snail travel				
International	Japonsko-individuální poznávací zájezd	14	88 590 Kč	*

Zdroj:vlastní zpracování z web. stránek uvedených CK

\*pouze vybrané zájezdy, ostatní produkty v nabídkách katalogů těchto CK

Podle vlastně zpracované souhrnné tabulky a následných informací je viditelné, že jen malý počet CK z 881 aktivních českých nabízí své vlastní zájezdy do Japonska. Vyhledané informace v následující tabulce ukazují konkrétní počet českých cestovních kanceláří a jejich produkty do Japonska včetně doby trvání i cenového rozhraní. Podrobnější informace (např. itinerář) ohledně jednotlivých zájezdů jsou uvedeny v katalogích na webových stránkách nabízených CK.

Každá z těchto uvedených CK nabízí zájezdy rozdílných programů a tras, které však spojují stejná místa navštívení. Snaží se nabídnout to Nej z Japonska. Jedná se především o města Tokio-Kjóto-Ósaka-Hirošima-Nara-Nagoja a NP Nikkó a nejvyšší hora Fudži-san. Minimální cenu zájezdu do Japonska nabízí CK Karavela, která se pohybuje od 61 990 Kč až po částku přesahující sumu přes 102 528 Kč, kterou má CK China Tours či mnohem vyšší u individuálních cest.

**Tabulka 2 Zprostředkovatelé zájezdů do Japonska**

<b>zprostředkovatel</b>	<b>pořadatel-TourOperátot</b>
<b>CA Invia</b>	Snail travel International, PT Tours International, NOMÁD, Mayer & Crocus, Čedok, ČEBUS, ESO travel, Radynacestu, LIVINGSTONE, BUBO travel agency, PT Tours International
<b>CK Adventura</b>	China Tours
<b>CK Shenko's</b>	Rainbow tours, Snail Travel International, NOMÁD, Čedok China Tours, Mayer & Crocus, ESO travel, ČEBUS Marco Polo, LIVINGSTONE, Pax Travel
<b>CK Periscope</b>	NOMÁD
<b>CA PoutníZájezdy.CZ</b>	Awertravel-slovenská CK
<b>CK PEGAS GROUP &amp; TRAVEL</b>	LIVINGSTONE, Rainbow tours, Snail Travel International, Kudrna, NOMÁD, China Tours, Mayer & Crocus, Čedok Radynacestu.cz, ESO travel, Marco Polo, ČEBUS, S.E.N., Pax Travel
<b>CK Za sluncem</b>	Mayer & Crocus, ESO travel
<b>CK Prima Parta</b>	Marco Polo-2015
<b>CA Zájezdy.cz</b>	NOMÁD, Snail Travel International, Radynacestu.cz, Čedok, Siam Travel International, Firo Tour, Travel Sport
<b>CA Superzájezdy.cz</b>	nezobrazeno na webu v nabídkách CA

Zdroj: vlastní zpracování na základě výčtu web. stránek CK,CA

Následující tabulka je zaměřena na konkrétní výčet zprostředkovatelů zájezdů působící na českém trhu cestovního ruchu, kteří se věnují proviznímu prodeji jiných subjektů v CR. Prodávají zájezdy touroperátů většinou všech zmíněných v předchozí zpracované tabulce č. 1. V seznamu mají větší váhu CK, ale jsou zde i zmíněny 4 CA, které nemohu prodávat své vlastní zájezdy. Tabulka poukazuje na malou existenci zprostředkovatelů zájezdů ohledně destinace Japonsko.

**Tabulka 3 Ostatní nabídky zájezdů do Japonska**

<b>web. portál</b>	cestuj.cz, zajezdyonline.cz, dovolena.cz cestujlevne.com, travelportal.cz-online planetacestovani.cz, multitravel.cz, newtravel.cz
	<b>CK</b>
<b>zájezdy na míru do Japonska</b>	JTB Czech Republic, Inspira-VIP Holiday, AlcaTravel, Jedu.cz, Go2

Zdroj: vlastní zpracování na základě výčtu web. stránek CK

Pro výběr zájezdů do Japonska existují nejen CK a CA, ale i internetové portály nabízející souhrn všech nabídek tzn. hromadné zájezdy do jakýchkoliv destinací. Tabulka ukazuje výčet těchto hromadných cestovních portálů a také CK, které se zabývají individuálními zájezdy do Japonska. Jednou ze zajímavých a zmíněných v tabulce je CK JTB Czech Republic/Tumlare corporation Czech Republic nebo CK Miki travel pod vedením T. Okamury zaměřující se na japonské turisty přijíždějící do ČR.

### **5.1.1 CK JTB Czech Republic/Tumlare corporation Czech Republic**

Tato CK je českou pobočkou firmy, kdy vlastníky jsou z 50% největší japonská CK JTB- Japan Travel Bureau a z 50% skandinávská CK Tumlare. Firma se sídlem a kanceláří v Praze spravující internetový web [dojaponska.cz](http://dojaponska.cz). je nazývána jako „Specialista na Japonsko“ ([dojaponskacz online](http://dojaponskacz.online)).

CK se zaměřuje na individuální cesty, zájezdy s česky mluvícím průvodcem, skupinové cesty s průvodcem i skupinové autobusové zájezdy, také služby pro obchodní cesty do Japonska a fakultativní výlety. V katalogu JTB Czech Republic zákazník najde širokou nabídku hotelů, penzionů, prohlídek a výletů. Firma

zajišťuje nejen prodej produktů, ale i při individuálním cestování zajištění Japan Rail Pass, letenky, ubytování, vyřízení víza či praktické informace ohledně cestování do Japonska. (JTB Czech republic/Tumlare corporation CR online)



Obrázek 8 Logo JTB Czech republic

Zdroj: Jtbczech.com, online 2017

Na samotných webových stránkách dojaponska.cz (online) zákazník najde všechny potřebné informace pro začátečníky i znalce cest do Japonska. Firma popisuje klientovi jak postupovat při cestování s dětmi, nabízí základní slovníček, japonskou kuchyni, ubytování, lázně a popis jednotlivých prefektur Japonska. Doporučuje, co a kde může turista navštívit zdarma- zahrady, svatyně, parky... a také nakupování téměř zdarma v tzv. 100YEN obchodech (cca 20 Kč). (Dojaponska.cz online)

V nabídce CK jsou již předpřipravené návrhy druhů zájezdů, ze kterých si klient může vybrat a následně poslat poptávku. Zde si může přečíst místo zájezdu, cenu i datum, konkrétní itinerář a ubytování v hotelu. Jsou to jen návrhy, které mohou být kdykoliv změněny klientem na požadavek. (Dojaponska.cz online)

Druhy a ukázky zájezdů, na které se specializuje CK JTB Czech Republic/Tumlare corporation Czech Republic (online dle CK):

1. **Individuální zájezdy**- cesty, které jsou sestavovány na míru. CK na webových stránkách uvádí doporučený itinerář, který lze upravovat dle přání.

## **To nejlepší z Kjóta a okolí (Dojaposka.cz online)**

7 denní zájezd (5 nocí), cena: od 36 290 Kč

Destinace: Ósaka, Kjóta, Nara, Hirošima, Fušimi Inari, Sagano

Doporučený itinerář:

**1. den** – odlet z Prahy do Ósaky

**2. den – Ósaka – Kjóta**

Ráno odjezd do starobylého Kjóta. Výlet zahrnuje celodenní putování po historickém centru města včetně návštěvy chrámů Niši, Sandžusan-gedo a procházku okolo Císařského paláce. Odpoledne následuje chrám Rjoandži, Todži, Kinkakudži (Zlatý pavilon) i svatyně Kitano. Toulky městem ukončí procházka nejnámější částí Kjóta – Gionem, kde se v dobách Edo, procházely gejši. Nocleh.

**3. den – Kjóta-Nara – Fušimi Inari**

Ráno odjezd k nejslavnější svatyni zasvěcené bohyni Inari, kterou lemují stovky bran torii. V odpoledních hodinách odjezd do města Nara, kde je zajištěna procházka městem spojená s návštěvou svatyně Kasuga, chrámem Tódaidži, narským parkem a místní zahradou Isuien. Návrat to Kjóta v podvečerních hodinách, nocleh.

**4. den – Kjóta – Udži**

Dopoledne odjezd do městečka Udži, které je známo díky produkcí jedno z nejlepších čajů Japonska. Prohlídka města je spojena s návštěvou čajovny i včetně ochutnávky nápoje. Poté je na programu chrám Bjóndóin a dále netradiční stavba – čínský chrám Mampukudži. Následuje odjezd do Kjóta a nocleh.

**5. den - Kjóta - Hirošima**

Ráno odjezd do Hirošimi. Od hlavního nádraží vede cesta do Mírového parku, Válečnému domu a Mírovému pamětnímu muzeu. Odpoledne je na programu prohlídka Hirošimského hradu a zahrady Šukkein. Poté přemístění se na ostrov Mijadžima, který je proslulý svou svatyní Icukušima, která je postavena na březích ostrova. Významnou památkou je zde Velká Torri, která tvoří bránu ke svatyni a při odlivu je možné se k ní projít. Po prohlídce chrámu a okolních zahrad je návrat zpět do Hirošimi a poté do Kjóta.

## 6. den – Kjóto – Kanazawa

V ranních hodinách odjezd do historického města Kanazawa, kdy hlavní atraktivitou je překrásná zahrada, která patří k nejvýznamnějším v Japonsku. Poté pak návštěva čtvrti Nagamači a dům gejši Šimy. Navečer návrat do Kjóta, nocleh. Je zde také možnost využít náhradního výletu místo do Kanazawy tak do bambusového háje v Arašijama.

**7. den – Kjóto – Praha** Odjezd z Kjóta na letiště Kansai, odlet z Ósaky do Prahy.

**Cena zájezdu zahrnuje:** letenku Praha – Ósaka – Praha, 5x ubytování ve dvoulůžkovém pokoji, 4 denní KANSAI AREA PASS, pojištění CK proti úpadku

**Cena zájezdu nezahrnuje:** stravování kromě zmíněného, místní dopravu, vlakové jízdenky kromě zmíněných, transfery do hotelu a zpět, vstupy do památek, fakultativní výlety, příplatek za jednolůžkový pokoj, pojištění léčebných výloh v zahraničí



Obrázek 9 Mapa zájezdu s navštívenými místy

Zdroj: vlastně upraveno podle webu dojaponska.cz, online 2017

2. **Fakultativní výlety**- týkající se klientů, kteří jsou již na zájezdu v Japonsku. Výlety jsou individuální a k účasti stačí min. 1-2 osoby. CK nabízí velký výběr výletů a prohlídek v hlavních japonských městech, které jsou hrazeny v Kč. Na webu jsou již předpřipravené ty nejzajímavější, které se dají kdykoliv změnit dle přání zákazníka. (Dojaponska.cz online)

**Procházka po Edu- starobylá část Tokia, čtvrť gejš** (Dojaponska.cz online)

Skupinový 3hodinový výlet v doprovodu anglicky hovořícího průvodce, který si je možno objednat celoročně. Celková cena pro osobu činí 1 650 Kč. Program zahrnuje procházku ke svatyni Tokio Dajdžingu, odtud pak ulicí s obchody a kavárnami Kagurazaka k chrámu Zenkéokudži, dále pak přes čtvrť Ushigome Kagurazaka až do typické japonské hospůdky „izakaja“. Klient zde dostane jako pozornost nápoj a menší občerstvení. Také možnost večeře či občerstvení na vlastní náklady a poté individuální odjezd do hotelu.

3. **Skupinové zájezdy**- CK zaručuje doprovod zkušeného českého průvodce, který perfektně ovládá japonštinu, historii Japonska a má zkušenosti s japonskými zvyky a tradicemi. (Dojaponska.cz online)

Např. **Jarní skupinový zájezd 2017 s licencovaným průvodcem** (Dojaponska.cz online)

**Délka pobytu:** 14 dní, cena: 123 600 Kč

**Destinace:** Kjóto, Hirošima, Mijadžima, Nara, Udži, Kanazawa, Širakawa-go, Takajama, Matsumoto, Nikkó, Tokio

4. **Skupinové autobusové zájezdy**- CK připravila autobusové zájezdy společně s novým partnerem Europamundo včetně licencovaného průvodce Japonskem. Zákazník má možnost na webu využít online kalkulace pro výpočet cen jednotlivých cest či přidání služby navíc. (Dojaponska.cz online)



### 5.1.2 Japan Rail Pass

CK JTB Czech republic (online) zařizuje zákazníkovi již zmíněné JRP (Japan Rail Pass) neboli průkaz na cestování Japonskem. Tento průkaz nelze zakoupit v Japonsku a tato CK je jediným autorizovaným prodejcem v ČR, která klientovi vystaví výměnný voucher. Po příjezdu do Japonska pak na nádraží klient voucher smění za skutečný JRP. Díky JRP může účastník CR cestovat po všech 4 hlavních ostrovech se společností JR Group včetně jízdy Šinkansenem- železniční uzly JR-Kyushu, JR-Shikoku, JR-West, JR-Central, JR-East a JR-Hokkaido. Zákazník může obdržet JRP pokud cestuje do Japonska s cestovním pasem označený jako „Temporary Visitor“ nebo osoba japonské národnosti trvale žijící v zahraničí. JRP je možno uplatnit na 7, 14 nebo 21 dní a je možnost vybrat si zelený JRP-vozy třídy superior nebo standardní. JRP je platný pro železnice, autobusy i trajekty v platném rozsahu uvedeném na webu [dojaponska.cz](http://dojaponska.cz). JRP nelze uplatnit na vlaky Nozomi a lůžkové noční vlaky. ([Dojaponska.cz](http://Dojaponska.cz) online)

Jednotlivé charakteristiky JRP([dojaponska.cz](http://dojaponska.cz) online) jsou dostupné na webu či na dotaz v CK. JRP je výhodným řešením pro turisty cestující na delší dobu, které slouží k úspoře finančních prostředků vynaložených na cestu.

Následující tabulka zobrazuje ceny JRP dle kategorií pro období 7.8. -11. 8. 2017. Ceník je proměnlivý, mění se a je dostupný na webu CK [dojaponska.cz](http://dojaponska.cz).

**Tabulka 4 Ceník Japan Rail Pass**

Platnost/typ	Zelený JRPP		Standardní JRP	
	Dospělá osoba	Dítě do 11 let	Dospělá osoba	Dítě do 11 let
7 denní JRP	7 995 Kč	3 998 Kč	5 986 Kč	2 992 Kč
14 denní JRP	12 945 Kč	6 472 Kč	9 540 Kč	4 768 Kč
21 denní JRP	16 835 Kč	8 417 Kč	12 205 Kč	6 102 Kč

Zdroj: zpracování dle webu CK JTB Czech [dojaponska.cz](http://dojaponska.cz), online 2017

## 6 ČR a Japonsko

### 6.1 Spolupráce mezi ČR a Japonskem

Vývoj o navázání vzájemné spolupráce České republiky a Japonska sahá až do dávné historie. První zmínka pochází z roku 1919 zaznamenaná v oblasti diplomacie. Dále v období druhé světové války došlo k pozastavení kontaktů a k opětovnému navázání nastalo v roce 1957 ještě tehdy jako Československo. Po vzniku samostatné ČR 1993 bylo Japonsko mezi prvními zeměmi, které ČR projevily oficiální uznání. Vztahy mezi těmito zeměmi rozdílných ekonomických i politických vztahů byly velmi dobré a po 1989 byl vývoj vztahů posílen v politické, ekonomické, kulturní a vědecké oblasti. V roce 2007 uplynulo již 50 let od navázání vzájemné spolupráce, která trvá doposud na zdokonalující se úrovni. Zastoupení a veřejná prezentace ČR v Japonsku a Japonska v ČR je v podobě existence Velvyslanectví a jejich zástupců. (Velvyslanectví Japonska online)

Z dobře se vyvíjejících ekonomických vztahů je důležité zmínit přítomnost japonských podniků v ČR se zaměřením na automobilový průmysl a elektroniku. Japonské investice v ČR činí v současné době 2 989 miliard dolarů a japonské podniky poskytují až 45 000 pracovních míst pro ČR. Japonsko patří také mezi největší investory v oblasti evropské produkce japonského piva Asahi, které se vyrábí v Česku v plzeňském pivovaru. (Velvyslanectví Japonska online)

Z oblasti kulturních vztahů v ČR i Japonsku fungují organizace zaměřené na vzájemnou kulturní výměnu (studenti, diplomacie, učitelé...), podporu družby a přátelství mezi Čechy a Japonci. V Japonsku zastupuje ČR centrum Velvyslanectví ČR a České Tokio. K dalším oblastem, které patří mezi spolupráci např. rozvoj studia japonštiny na středoškolské i vysokoškolské úrovni. Významnou část spolupráce tvoří také vztahy na úrovni partnerských měst: Takasaki a Plzeň (od 1990), Kusacu a Karlovy Vary (1992), Kjóto a Praha (od 1996).

(Velvyslanectví Japonska online)

## 6.2 Zájem české klientely o Japonsko

Zájem české klientely o Japonsko v ČR se dá rozdělit do dvou skupin:

- 1) Veřejná místa-muzea, galerie, specializované obchody s japon. surovinami (např. prodejna Matcha tea v Praze s japon. čajem), zahrady-např. Pražská botanická zahrada (japonská zahrada), Jihomoravské muzeum- sbírka japonských mečů
  
- 2) Aktivity českých vybraných organizací

V České republice je Japonsko velmi oblíbené a pozornost spočívá především v poznání tradiční japonské kultury, bojových umění a jejich jednotlivých disciplín, kultury pití čaje či pěstování bonsajů. V posledních letech bylo nově zaznamenáno, že i japonská popkultura (příp. manga, anime) patří k zvýšeným zájmům Čechů (Velvyslanectví Japonska online.)

Důkazem toho všeho je existence a vytváření organizací, sdružení, klubů českými zájemci se specifickými zájmy v různých oblastech týkající se Japonska. Tyto subjekty mají své vlastní členské aktivity, specifické činnosti pro veřejnost (studium, kurzy, workshopy) a také se zabývají pořádáním eventů. Snaží se přenést Japonsko do ČR a podělit se o jejich tvorbu.

Eventy jsou prezentací, výstupem činností členských aktivit těchto subjektů, které jsou pořádány veřejně. Motivem může být vzdělávání, poznávání, zábava, naučit se a poukázat na kulturní odlišnosti či vzbudit pozornost a vyvolat touhu navštívit samotnou zemi osobně tzn. nalákat budoucí klientelu do Japonska.

Účastníky těchto eventů jsou především interesovaní zájemci o Japonsko, mladí lidé ovlivnění čtením manga komiksů a sledováním anime, které pak v nich vzbuzuje touhu vidět a zažít to vše v reálném světě. Dále to mohou být např. studenti vysokých škol se zaměřením na japonská studia a ostatní.

## Rozdělení organizací

### 1. Organizace patřící pod Česko-japonskou společnost

Česko-japonská společnost je nezávislým a dobrovolným sdružením občanů a právnických osob, která vznikla již roku 1946 a následně byla její činnost pozastavena, poté rozpuštěna a novodobá společnost vznikla v roce 1990. Sdružuje lidi a organizace v oblasti zájmu vzájemně prospěšných a přátelských vztahů mezi národy těchto dvou zemí. Aktivity společnosti probíhají jak na domácím tak i zahraničním území. K hlavním cílům a činnostem patří pořádání eventů viz. tab.č.4 (koncerty, festivaly, divadla, přednášky, workshopy, seminářů), poradenství, vydávání publikací (časopis Kokoro) navazování spolupráce s partnerskými kulturními společenskými organizacemi v Japonsku, organizování studijních a poznávacích cest a mnohé další. (Nihonto.japan online)

Tabulka 5 Organizace patřící pod Česko-japonskou společnost

<b>název</b>	<b>činnost</b>	<b>ostatní</b>
<b>Česká asociace Cesty Čaje Urasenke</b>	čajové obřady, výuka Cesty Čaje	*
<b>Pražská studijní skupina Sogetsu</b>	aranžování květin	
<b>Společnost pro studium japonského meče</b>	zájem o japonské meče	*
<b>Česká asociace Go</b>	desková hra Go	*
<b>Dojo V Proudu</b>	filozofie a náboženství, meditace	
<b>Česká asociace japonské Lukostřelby Kyudo</b>	tradiční lukostřelba	
<b>Bubny Taiko</b>	tradiční japonské bubnování	*

Zdroj: vlastní zpracování podle Japan.cz, online 2017 \*vlastní eventy

Tyto organizace spadají pod Česko-japonskou společnost a někteří z nich pořádají své vlastní eventy. Ze zpracované tabulky je možné zjistit, co je předmětem činnosti těchto organizací. Eventy probíhají v prostorách informačního centra Česko-japonské společnosti.

## 2. Ostatní organizace s klubovými aktivitami s japonskou tematikou

**Tabulka 6 Ostatní organizace se zájmem o Japonsko**

název	činnost	ostatní
<b>Japonský akademický klub</b>	jazyk. kurzy, přednášky, workshopy	
<b>Japonské centrum Brno</b>	kurzy japonštiny, kaligrafie	
<b>Spolek studentů a absolventů japon. škol</b>	přednášky, info o studiu v Japonsku pořádání festivalu Advik-manga, anime,	*
<b>AnimeCrewCZ</b>	hry	*
<b>Česká bonsajová asociace</b>	pěstování bonsají	*
<b>Japonský klub Olomouc, UPOL</b>	prezentace, workshop, filmy	*
<b>Česká federace kendó</b>	Kendó, laidó, Džodó	
<b>Brněnští Otaku</b>	pořádání conu	*
<b>Malé divadlo Kjógenu (MDK)</b>	divadlo kjógen	*

Zdroj:vlastní zpracování dle web. stránek organizací \*vlastní eventy

Tabulka zobrazující výčet některých z mnoha existujících organizací se zájmem o Japonsko.

### 6.2.1 Eventy vybraných českých organizací

**Tabulka 7 Eventy vybraných českých organizací týkajících se Japonska**

organizace	event/událost	druh	program, obsah	spolupráce
<b>Česko-japonská společnost</b>	Eiga-sai	film.festival	festival jap. filmů, tvůrčí dílny, gastronomie slavnostní průvod, lukostřelba,	Velvyslanectví Japonska
	Bodaidžu-Macuri	slavnost	výtarné dílny, meditace, samuraj. souboje	
	SHŌKO KANAZAWA	výstava	kaligrafie	
<b>Asociace Japonců v ČR.</b>	Akimacuri	slavnost	gastronomie, bojové umění, divadlo	Česko-japonská společnost
<b>Česká asociace cesty čaje Urasenke</b>	Hatsugama	slavnost	příprava, ochutnávka čaje, jap. cukroví	Česko-japonská společnost
<b>Sdružení přátel jap. kultury</b>	Akicon	con	přednášky, workshop, soutěže, manga,anime	
<b>Česko-japonské kulturní centrum Ostrava</b>	Japonské dny	festival	bojové umění aikido, čaj, cestování Japonskem	Velvyslanectví Japonska
	*	Nihongo Benron Taikai	soutěž	japonský psaný a mluvený projev
<b>Česko-japonská společnost, Velvyslanectví Japonska</b>	Novoroční japonsko-český koncert	koncert	koncert	Česko-japonská společnost, Velvyslanectví

Zdroj: vlastní zpracování dle Velvyslanectví Japonska v ČR online

\*Jap.centrum Brno, Asociace Sdružení Japonců v ČR

Tato zpracovaná tabulka je výčtem jen několika eventů s programem českých organizací, které propagují svůj klub v oblasti týkajících se Japonska.

### **6.3 Japonsko v ČR, zájem vůči české klientele**

Japonsko na území ČR reprezentuje a propaguje svoji krajinu v různých oblastech a vstupuje tak do podvědomí českých obyvatel. Propagace se dá rozdělit na 2 oblasti:

1. Propagace Japonska jako destinace prostřednictvím japonské CK JTB Czech s českou pobočkou v Praze-popis a nabídka viz zpracovaná kapitola č.5.1.1
2. Velvyslanectví Japonska v České republice

Velvyslanectví Japonska v České republice propaguje a veřejně zastupuje Japonsko, které má na starosti vyřizování víz, dále pak uděluje čestné záštity Velvyslanectví Japonska v České republice a má pod sebou Informační a kulturní centrum. Sídlo konzulárního a vízového oddělení je v Praze (VJČR online).

Informační a kulturní centrum existuje (JICC online) od roku 2000 v Praze. JICC je významnou organizací, která zastupuje Japonsko a jeho kulturu v ČR. Pracovníci centra poskytují informace českým klientům ve všech oblastech týkající se Japonska- cestování, studia v Japonsku, výuky japonštiny apod. V JICC jsou dostupné propagační materiály v japonštině, angličtině a jednou ročně vydává Informační bulletin v češtině pro české klienty na téma cestování po vybraných lokalitách a ostrovech, čaj, chování a zvyky, japonská kuchyně, památky UNESCO (21 památek-17 kulturní dědictví a 4 přírodní), Macuri-jap. slavnosti a další. Centrum má k dispozici knihovnu (seznam jap. literatury na webu centra) a DVD týkající se věcí ohledně Japonska, předměty k vypůjčení pro pořádání kulturních akcí na téma Japonsko a na webových stránkách je možné požádat o grantové programy přes Japan foundation (JICC online).

V prostorách centra se nachází i víceúčelový sál pro pořádání akcí pod záštitou Velvyslanectví i spolupráci jiných organizací sdružujících se v tomto zájmu.

Samotné Velvyslanectví pořádá pravidelně přednášky na japonskou tematiku z různých oborů, eventy různých typů a druhů (JICC online).

Zde je uvedeno jen pár příkladů, zbytek přednášek je dostupné v archivu od JICC(online).

- Japonské vlaky a turismus
- 30 let kendo v ČR
- MIRAI program mýma očima
- Kultura koupele v Japonsku
- Young Leaders Program



**Obrázek 10 Přednáška o prefektuře Saitama, Informační a kulturní centrum Japonska Praha, 13.4.2015**

Zdroj: [emb-japan.go.jp](http://emb-japan.go.jp) online 2017

## 7 Výjezdový CR českých turistů do Japonska

### 7.1 Metoda zjišťování statistických údajů

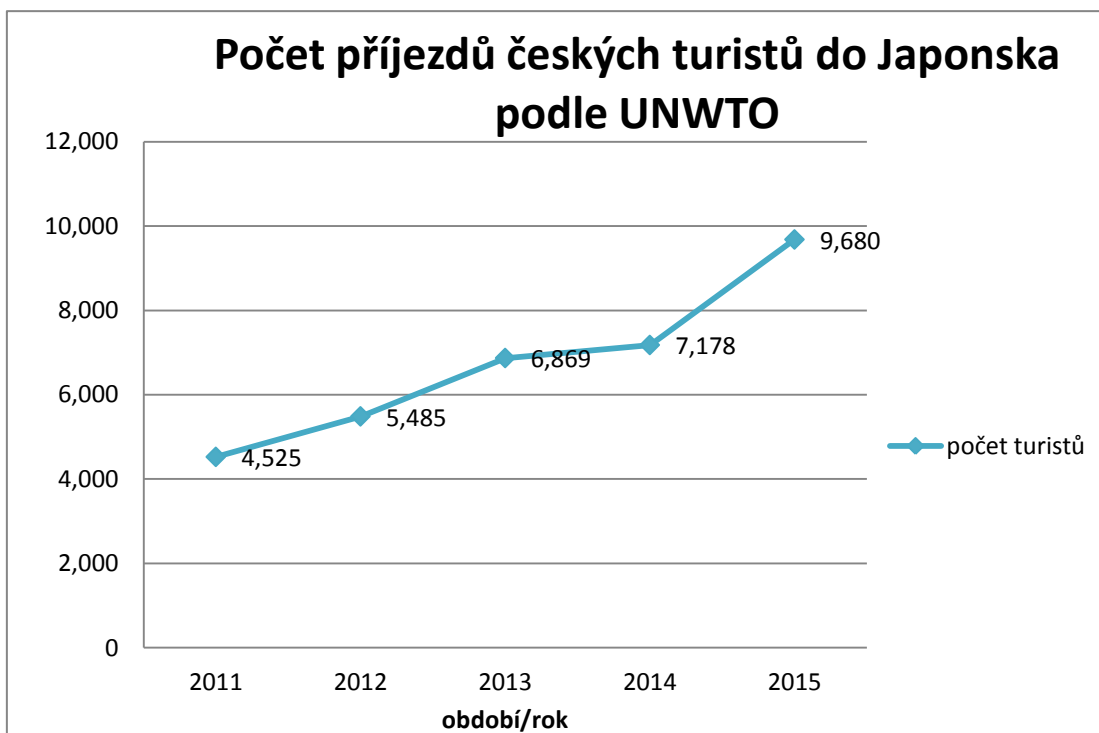
Sběr dat pro výjezdový cestovní ruch českých turistů do destinace Japonsko probíhal převážně prostřednictvím zjištěných českých i zahraničních organizací a internetových zdrojů, které se zabývají sběrem údajů ve všech oborech a vytvářejí pak souhrnné statistiky dané země i v oblasti turismu. Pokud se jedná o konkrétní čísla ohledně outgoingu českých rezidentů do Japonska od českých institucí jsou téměř k nedohledání. Zajímá je spíše opačný směr tzn. příjezd japonských turistů do ČR podle informací ze zodpovězeného emailu od Ing. M. Cílkové, ředitelky zahraničního zastoupení CzechTourismu v Tokiu. Po hledání dat s téměř nulovým výsledkem došlo ke kontaktování vybraných institucí s žádostí o poptávaná data, zda jsou k dispozici.

### 7.2 Data z ČR

1. Český statistický úřad má statistiky ohledně "Delších cest (4 a více přenocování) rezidentů v tuzemsku a do zahraničí" a "Kratších cest (1-3 přenocování) rezidentů v tuzemsku a do zahraničí" avšak údaje za samostatné Japonsko nejsou k dispozici, pouze souhrn za celou Asii. Šetření nebylo a není v tomto směru provedeno a dle doporučení ČSÚ odkazující na Eurostat (databázi pro evropské statistiky) také nejsou k dohledání tyto informace ohledně výjezdu českých turistů do Japonska.
2. Kontaktované sdružení zastoupené v cestovním ruchu ČR jako jsou AČCKA a ACK ČR vytvářejí databáze pomocí údajů od ČSÚ a nemají tak poptávaná čísla pro outgoing do Japonska a není možné vytvořit přehled o vývoji.
  - ČSA tyto data nemají a lety do Japonska nenabízejí
  - CzechTourism se zaměřuje na statistiky incomingu v ČR
  - Letiště Václava Havla Praha neodpovědělo na dotaz emailem ohledně poptávaných dat



- Informační a kulturní centrum Japonska v ČR i České centrum Tokio se statistikami CR nezabývají a data nemají k dispozici
3. Hlavní organizací turismu v ČR je Ministerstvo pro místní rozvoj, které také vytváří podrobné statistiky a zaměřuje se spíše na příjezdový CR do ČR a výsledky jsou pak hlavním zdrojem údajů pro Satelitní účet cestovního ruchu ČR (MMR online). Součástí těchto dat jsou i delší cesty rezidentů do zahraničí dle cílové destinace i místa pobytu, ale Japonsko bohužel v celkovém počtu není evidováno. MMR odkazuje na e-mailem odeslanou ročenku statistik UNWTO zobrazující celkový počet příjezdů rezidentů do Japonska rozdělených podle jednotlivých národností. Data obsahují již i ČR, ale pouze čísla za období 2011-2015.



**Graf 2 Počet příjezdů českých turistů do Japonska 2011-2016 podle UNWTO**  
Zdroj:vlastní zpracování podle ročenky UNWTO, 2017

Zpracovaný graf se zaměřením na ČR zobrazuje pouze celkový počet a vývoj cest českých rezidentů do Japonska za období 2011-2015. Zaznamenané 5leté období vykazuje mírný nárůst ohledně incommingu do této destinace. Podle ročenky UNWTO v roce 2015 se příjezd českých rezidentů podílel 0,05 % na trhu CR Japonska. Období 2014-2015 dosáhlo zvýšení počtu českých turistů v Japonsku až o 34,85 %. Za předchozí i další etapy nejsou data k dispozici pro zpracování.

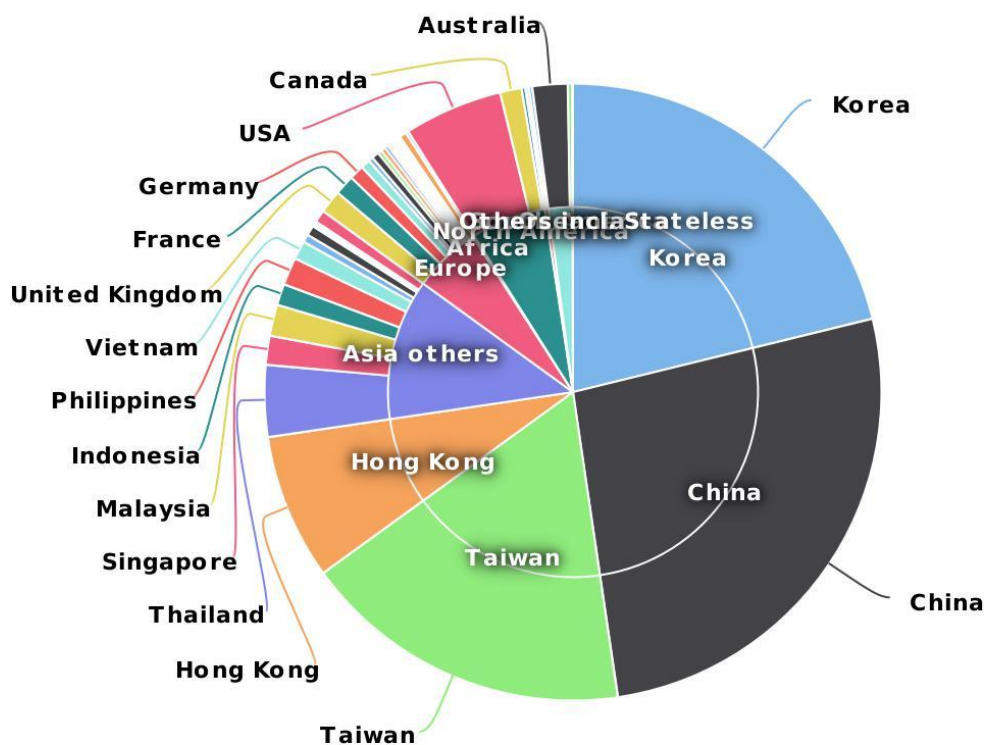
### **7.3 Data z Japonska**

Z průzkumu s nedostatečnými daty od českých vybraných institucí a internetových zdrojů, následně došlo ke zjišťování statistických dat pro příjezd českých rezidentů do Japonska od vybraných japonských institucí, internetových zdrojů či kontaktování samotných organizací pro poptávaná data.

1. Japonská národní organizace cestovního ruchu (Japan National Tourism Organization) je nejdůležitější institucí turismu v Japonsku založená roku 1964 se sídlem v Tokiu. JNTO je zapojena do široké škály aktivit, které nabádají zahraniční turisty, aby navštívili Japonsko. Tyto aktivity zahrnují propagace turismu v Japonsku, provoz turistických informačních center pro zahraniční turisty, průvodcovské služby či zveřejňování statistik CR a další. JNTO má k dispozici celkem 17 poboček rozmístěných po celém světě, které mají v kompetenci propagaci Japonska a poskytovat informace ohledně cestování do Japonska (JNTO online).

JNTO sbírá také data a vytváří z nich statistiky jak pro příjezdový CR tak i výjezdový turismus rezidentů země. Zveřejněné statistiky obsahují vývoj turismu v datech, rozdělení podle státní příslušnosti, regionu či podle návštěvnosti jednotlivých měsíců v roce. Podle průzkumu statistik od JNTO jsou ve finálním výčtu tabulek, zpracovaných grafů zobrazeny pouze vybrané země s největším počtem příjezdů, ve kterých však z Evropy ČR zahrnuta není.

Došlo také ke kontaktování zmíněné organizace a to konkrétně s pobočkou v Německu, která má v kompetenci ČR, ale poptávaná data nemají k dispozici a odkazují tak na JAT (Japan Tourism Agency).



Graf 3 Příjezdový cestovní ruch Japonska podle národností za rok 2015  
Zdroj: JNTO online 2017

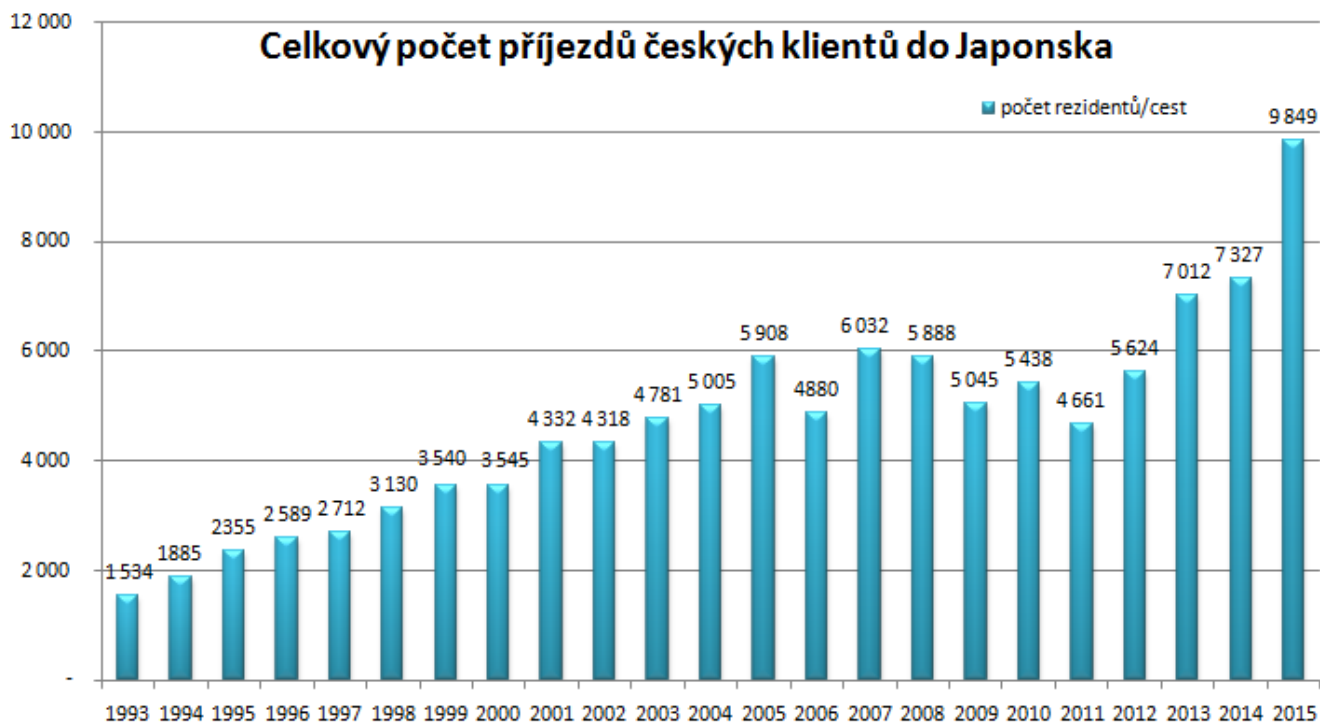
2. Japonská turistická agentura (Japan Tourism Agency online) je podřízenou organizací Ministerstva pozemků, infrastruktury, dopravy a cestovního ruchu (The Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism), která vznikla v roce 2008. Agentura v současné době pracuje na vylepšení opatření v ČR, aby dosáhla svého konečného cíle- vytvoření Japonska jako perfektní destinace cestovního ruchu. Dále se zabývá modernizací průmyslu ČR či podporou japonských rezidentů vycestovat do zahraničí. JAT (online) vytváří i statistiky turismu Japonska oblastech: příjezdový i výjezdový CR, mezinárodní srovnání počtu příjezdů podle zemí, satelitní účet CR Japonska, vliv turismu na ekonomiku, průzkum a počet cizích turistů s důvodem

návštěvy. ČR opět v těchto statistikách zahrnuta není, jen celosvětové a země z Evropy s největším počtem příjezdů např. Německo, Francie, Polsko apod. Došlo také ke kontaktování JTA o poptávaná data, ale bez odezvy.

3. Mezi prozkoumané ostatní japonské organizace v CR s nulovým výsledkem ohledně poptávaných dat patří: MLIT (Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism), MOFA (Ministry of Foreign Affairs of Japan), JMA (Japan Macro Advisors).
4. Japonský statistický úřad (online) je odpovědný za sběr dat také i v CR a následné sestavování statistik, které zveřejňuje prostřednictvím vydávání brožur či pomocí portálu E-stat.go.jp ve spolupráci s Ministerstvem vnitra a komunikací Japonska (Ministry of Internal Affairs and Communications). Po kontaktování Imigračního úřadu Japonska po poptávaných číslech českých rezidentů na půdě Japonska, úřad odkazuje na databázi Ministerstva spravedlnosti Japonska, které má data na portále E-stat.go.jp japonského statistického úřadu. Souhrny zahrnují incoming i outgoing, ale informace bohužel nejsou dostupné v anglické verzi. Následující sestavování grafů a tabulek probíhalo s menší pomocí japonského studenta (Erasmus na UPOL) a jeho překladu poptávaných dat do angličtiny. V těchto statistikách se objevuje i ČR a je možné vytvořit souhrny.

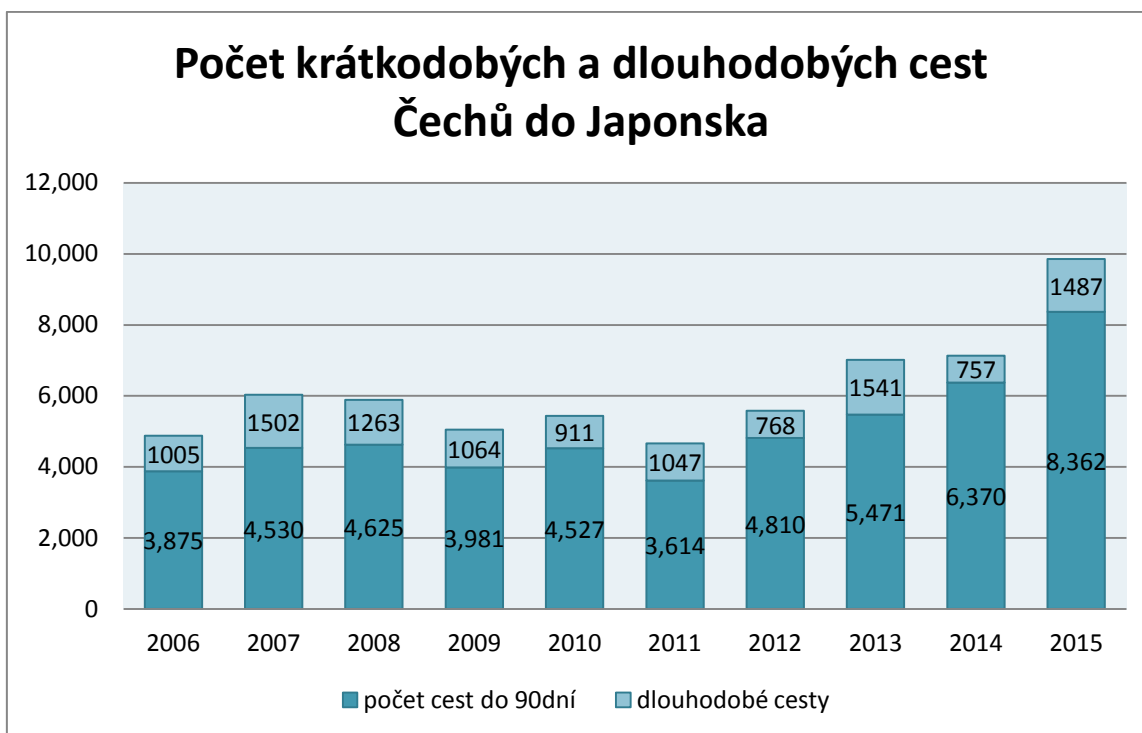
### **7.3.1 Grafy**

Následující grafy a zpracované tabulky s údaji jsou již přesnější a lze z nich vytvořit náhled na vývoj české klientely cestující do destinace Japonsko. Použité údaje byly získány kontaktování Imigračního úřadu Japonska. Data sbírá prostřednictvím imigračních dotazníků, které vyplňují cestující před vstupem do země-ať už se jedná o krátkodobý pobyt s cestovním pasem nebo delší s nutností víza. Podrobnější popis a podmínky o vstupu do Japonska viz kapitola č. 4.1



**Graf 4. Celkový počet příjezdů českých rezidentů do Japonska v období 1993-2015**  
 Zdroj: vlastní zpracování podle Ministry of Justice Japan. tabulky 06 za každý rok  
 Dostupné z [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)

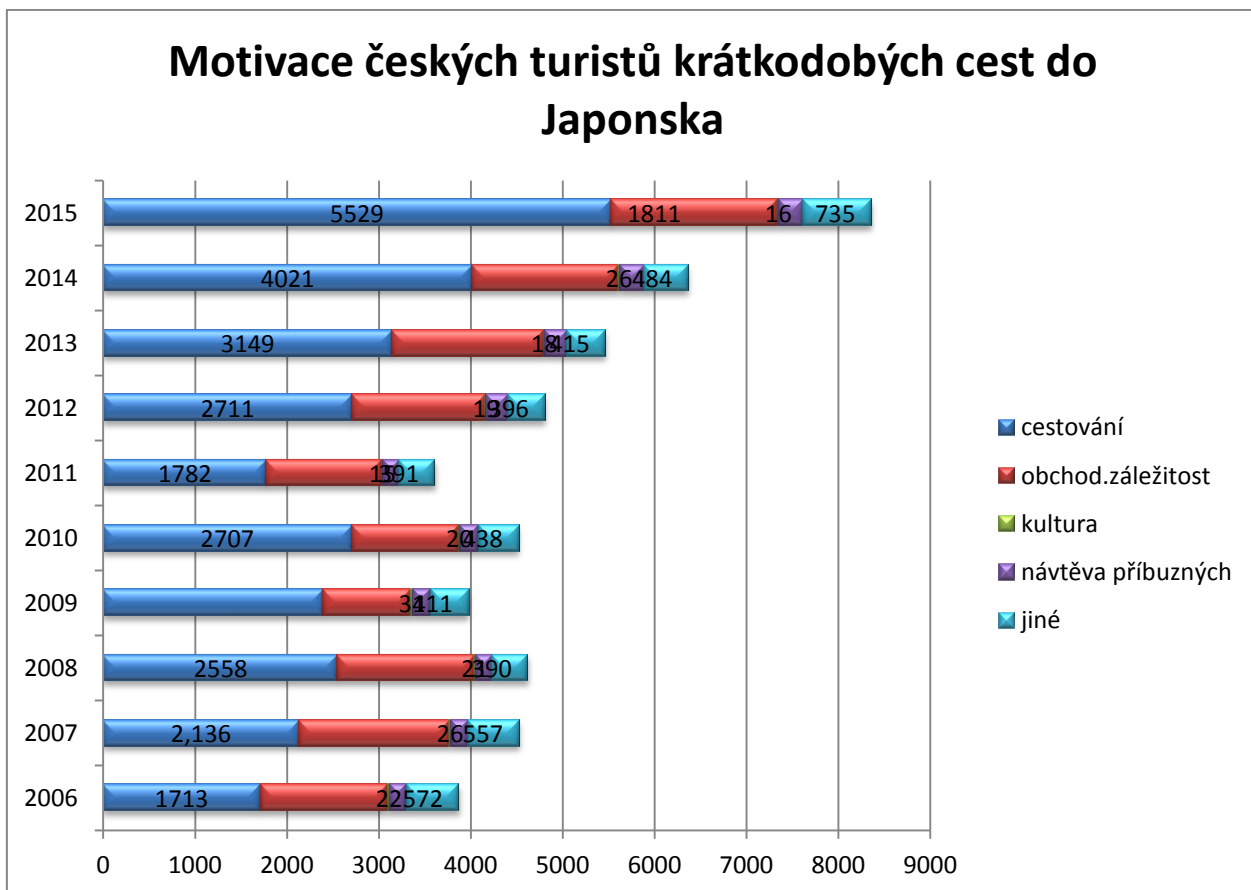
Zpracovaný graf zobrazuje celkový souhrn příjezdů českých klientů do Japonska s přesnými údaji dohledatelné z tabulek od Imigračního úřadu, Ministerstva spravedlnosti. Oproti grafu od UNWTO je přesnější a zobrazuje přehled sledovaný za dobu 1993-2015. V celkovém počtu jsou započítány krátkodobé i dlouhodobé pobyty. Pomalu vzrůstající příjezdy od 1993 s počtem 1534 se vyšplhal až na hodnotu téměř 10 000 turistů za rok 2015. Jsou zde také zaznamenány i poklesy a to nejvíce za rok 2006 až o 17,4% či 2011 o 14,29% a příčina mohla být: zemětřesení, tsunami v Tohoku a katastrofa v jaderné elektrárně ve Fukušimě. Největší nárůst je zobrazen v období 2014-2015 až 34,85%. Z celkového počtu příjezdů všech národností do Japonska za rok 2015 (19 737 400) pak tvoří pouze 0,05 % českých turistů.



**Graf 5 Počet krátkodobých a dlouhodobých cest českých turistů do Japonska**

Zdroj: vlastní zpracování podle Ministry of Justice Japan, tabulky 06 za každý rok dostupné z: [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)

Tento graf vychází z předchozího grafu č. 1, který zobrazuje celkový počet příjezdů českých rezidentů do Japonska. Z dostupných statistik od Imigračního úřadu Japonska se cesty dělí pouze na krátké a dlouhodobé pobyty, které tvoří součet celkových příjezdů. Krátkodobé tvoří cesty do 15-90 dnů, dlouhodobé více jak 90 dní s potřebou vyřízení víza. Graf zobrazuje, kolik z celkového počtu cest českých turistů do Japonska tvoří krátkodobé a dlouhodobé pobyty. Z grafu je poznat, že z 80% převažují krátkodobé cesty a největší růst je zaznamenán za rok 2015.

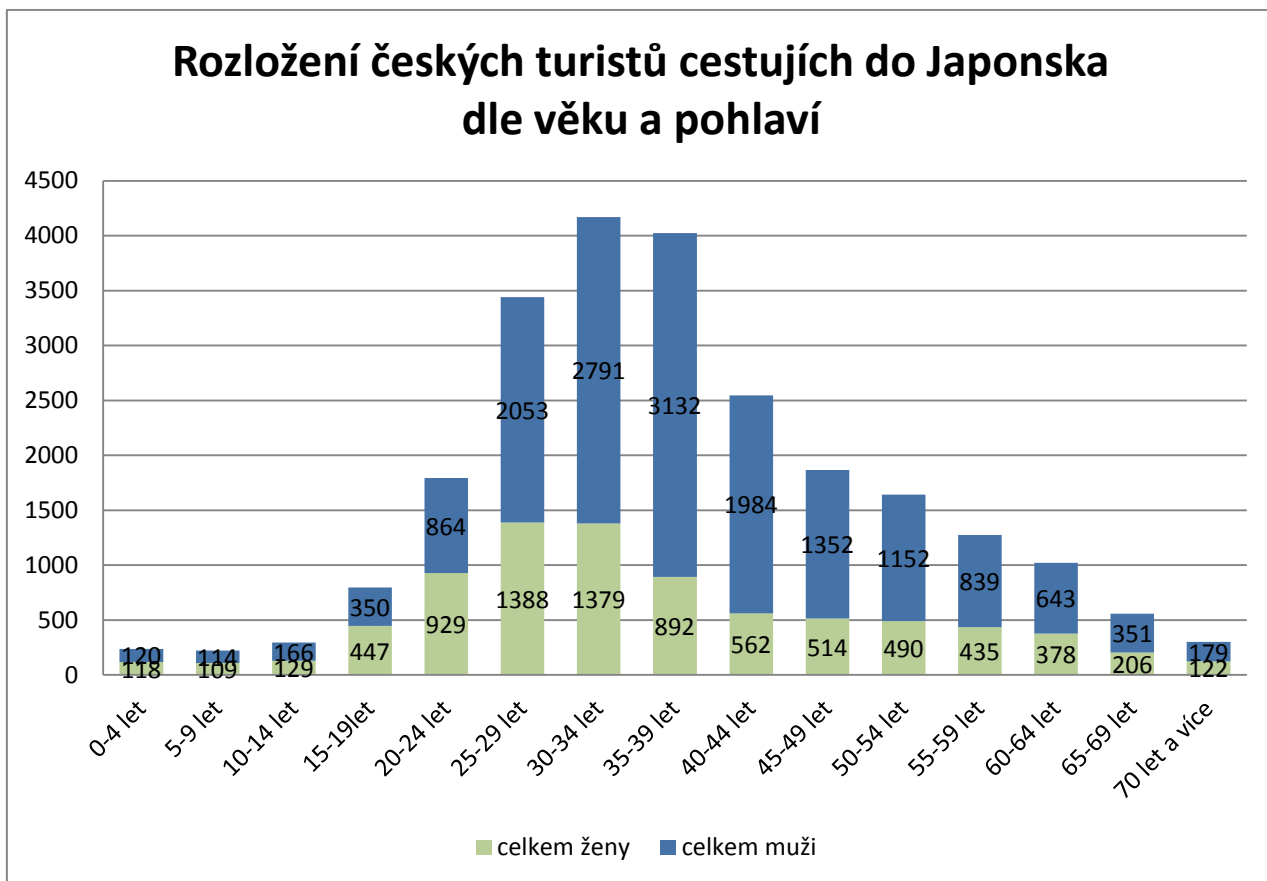


Graf 6 Motivace českých turistů krátkodobých cest do Japonska za období 2006-2015

Zdroj:vlastní zpracování Ministry of Justice Japan, tabulky 11 za každý rok  
dostupné z: [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)

Následný graf zobrazuje počet českých turistů, kteří cestují do Japonska na krátkodobé pobyty a jejich motivace.

Jsou uvedeny a zaznamenány jen 4 konkrétní důvody a zbytek je zařazen do položky jiné, z čehož se nedá vyčíst další důvody návštěv kromě těch klasických jako je cestování, obchodní záležitosti, kultura a návštěva příbuzných. Jiné údaje, které by byly rozebírány podrobněji za krátkodobý pobyt nejsou k dispozici. Graf zobrazuje, že nejvíce českých turistů cestuje do Japonska za účelem cestování a neméně za kulturou. Za období 2006-2015 je možné sledovat vývoj jednotlivých motivů, jejich pomalý růst a pokles. Největší skok je za rok 2015 v oblasti cestování.



Graf 7 Rozložení českých turistů cestujících do Japonska za období 2013-2015

Zdroj:vlastní zpracování podle Ministry of Justice Japan, tab. 12 za každý rok  
dostupné z: [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)

Tento graf vychází z celkového počtu příjezdu českých rezidentů do Japonska pouze za období 2013-2015 a zobrazuje rozložení českých turistů dle pohlaví a věku. Údaje za starší období nejsou k dohledání. Z grafu je poznat, že z celkového počtu příjezdů českých turistů převládají muži. Nejpočetnější skupinu tvoří dospělí muži v rozmezí věku 35-39 let a skupinu s nejmenším počtem tvoří děti a senioři nad 70 let a více. U žen nejpočetnější skupinu tvoří 25-29let a nejméně opět děti do 14 let a seniorky nad 70let. Dá se tedy shrnout, že největší skupinu cestujících tvoří dospělí jedinci ve věku 25-34 let (muži i ženy).



**Tabulka 8 Počet dlouhodobých pobytů českých rezidentů v Japonsku podle druhu víza**

důvod víza/statut	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	celkem
diplomat	32	59	55	70	63	57	44	48	61	79	568
obchod.jednání	14	35	30	28	24	17	23	88	59	47	365
profesor	65	43	59	35	31	44	47	56	56	45	481
umělec	2		1			3	4	4	4	3	21
výzkum	15	29	26	16	16	7	2	4	13	7	106
vzdělávání	5	1		2	4	3	4	2	2	1	24
technologie	9	10	18	15	22	21	22	43	44		204
inženýrství, humanitní vědy	22	26	16	16	29	49	49	46	61	130	444
zábava-komik, konferencier	554	937	766	551	341	462	245	858	200	647	5561
technika	4	9									13
kulturní aktivity	8	9	6	11	20	13	10	5	13	15	110
student v zahraničí	97	101	84	100	97	100	93	92	99	109	972
školení, kurzy	11	5	7	7	2	3	3	3	2	3	46
výcvik	19	82	6		3						110
aktivní odpočinek	41	54	51	50	42	58	63	57	76	111	603
specifické aktivity	11	6	2	2	8	3	8	5	3	8	56
trvalý pobyt	33	31	34	49	65	70	81	81	82	97	623
japonský manžel	53	48	54	42	38	56	46	52	60	68	517
stálý obyvatel-permanet re:	1	3	2	3	2	4		3		2	20
long-term resident	9	7	6	8	14	6	12	7	7	2	78
podnikání		7	34	53	82	62	52	75	94	70	529
technické dovednosti			6	6	8	9	4	7	15	21	76
zpravodajství							2				
investice								5	6		11
správa, řízení										22	22

Zdroj:vlastní zpracování podle Ministry of Justice Japan tab. č. 06 za každý rok, dostupné z: [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)

Následující tabulka zobrazuje počet dlouhodobých pobytů z celkového počtu cest českých turistů do Japonska za období 2006-2015. Pro dlouhodobé pobyty, což je více jak 90 dní je nutné mít vyřízeno vízum dle určitých kategorií. Tato tabulka ukazuje výčet druhů víz s konkrétním počtem českých rezidentů v Japonsku. Největší počet zahrnuje výkon povolání (viz.tabulka), aktivní odpočinek a studenty v zahraničí.

## 8 Shrnutí výsledků

Cestování z ČR do Japonska probíhá pouze leteckou dopravou (s mezipřistáním) a to na platný cestovní pas na krátký pobyt do 90 dní, poté je nutné vyřídit vízum. Ještě před vycestováním je dobré nastudovat doporučení před odjezdem. Do Japonska mohou čeští turisté vycestovat samostatně nebo využít služeb CK, CA nabízející zájezdy do této země.

Podle provedeného průzkumu českých CK došlo následně k celkovému zhodnocení nabídek zájezdů. Výsledky ve formě shrnutí poukazují na to, že pouze necelé 3% z celkových aktivních českých CK za rok 2016 nabízí vlastní produkty do Japonska. Nejvíce převažují zájezdy poznávacího, pobytového, poté gurmánského charakteru a ojediněle se vyskytují ve formě expedic či okružní plavby. Zájezdy trvají v rozmezí 7-22 dní a cenová hladina se pohybuje od 60 000-100 000Kč a více. Zájezdy ze všech vyhledaných CK jsou si podobné v tom, že produkty nabízí do stejných regionů/spojují stejná a opakující se místa navštívení jako je Tokio, Kjóto, Ósaka, Hirošima, Nara, Fudži či Nikkó. Při průzkumu bylo zjištěno, že v ČR má českou pobočku japonská cestovní kancelář JTB Czech republic, která se věnuje jen zájezdům do Japonska.

Analýza ohledně výjezdů českých turistů do Japonska, byla zpracována na základě dat od Ministerstva spravedlnosti, Imigračního úřadu Japonska. Data byla k dispozici za rok 1950-2005 (kde se ČR objevila až od roku 1993) a 2006-2015. Podle vlastně zpracovaných grafů lze vyvodit, že nízký počet příjezdů má mírně vzrůstající tendenci a za poslední období 2014-2015 povýšil, až o 34% to bylo téměř 10 000 českých turistů v Japonsku. Celkový počet českých rezidentů za etapu 1993-2015 činilo téměř 108 000. Za jednotlivá období převládají spíše krátkodobé pobyty a vítězí motiv cestování, nejméně pak má kultura. Dále podle rozdělení věku a pohlaví za kr. cesty jen za 2013-2015, cestují nejvíce dospělí muži ve věku 35-39 let, ženy o něco méně a to ve věku 25-29 let. Z hlediska dlouhodobých cest se dá určit typologie podle víza, že převládá počet výkon povolání (konkrétní viz. tab. č.), aktivní odpočinek či studenti v zahraničí.

## 9 Závěry a doporučení

Turistická destinace Japonsko je charakteristická svým četným počtem atraktivit splňující předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v podobě památek, kultury, gastronomie, zahrad, přírody a to jsou důvody proč do země vycestovat.

Česká klientela má možnost využít služeb českých CK, ze kterých pouze 3% nabízí vlastní zájezdy do Japonska. Po průzkumu a zhodnocení nabídek českých CK je cestování do této země finančně náročnější což může odradit část klientely a raději tak vycestují individuálně (často levněji) nebo také to, že většina CK nabízí podobné zájezdy, které spojují stejná místa navštívení. Odlišné produkty však nabízí česká pobočka japonské CK JTB Czech republic, která je největším specialistou na Japonsko v ČR. České CK se zájezdy do Japonska se zaměřují spíše na klientelu s vyššími finančními příjmy.

Cílem bakalářské práce byla také analýza statistických údajů o vývoji výjezdového cestovního ruchu české klientely do Japonska. Čísla ze statistických úřadů nebyla k dispozici, ale situaci zachránilo Ministerstva spravedlnosti a Imigrační úřad v Japonsku, ze kterých bylo možno získat omezená data. Bylo zjištěno, že nízký počet příjezdů českých turistů do Japonska, má však mírnou tendenci růstu a možná i v budoucnu překročí hranici 10 000 návštěvníků za rok. Převažují krátkodobé pobyty s motivem cestování, obchodních záležitostí, návštěvou příbuzných a dlouhodobé pobyty s nutností víza. Nejvíce cestuje dospělých mužů do 40 let.

Za nízkým počtem výjezdů českých turistů do Japonska mohou být důvody: malá propagace destinace v ČR, finanční náročnost, velká vzdálenost či časté přírodní katastrofy? To jsou zatím jen nepodložené důkazy. Je možné, že se zvýší návštěvnost v roce 2020, kdy se budou konat v Tokiu Letní olympijské hry nebo když CK sníží ceny zájezdů na úkor komfortu, zajištěných služeb.

## 10 Seznam použité literatury

### Literární zdroje

- [1] PÁSKOVÁ, Martina. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3 přepracované vydání. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014, 335 str., ISBN 978-80-7435-329-1
- [2] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vydání .Praha: Grada Publishing 2013., 208 str., ISBN 978-80-247-4603-6
- [3] ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přepracované a doplněné 2. vydání. Praha:Linde, 2012, 786 str., ISBN 978-80-7201-880-2
- [4] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, *Marketing v cestovním ruchu*. 1. Vydání.Praha: Grada Publishing 2009. 288 str. ISBN 978-80-247-3247-3
- [5] ZELENKA, Josef. *Cestovní ruch. Marketing*. 3. Přepracované vydání. Hradec Králové: Gaudeamus 2015. str. 247. ISBN 978-80-7435-543-1
- [6] KOLEKTIV Autorů, *Event marketing cestovního ruchu*. Ministerstvo pro místní rozvoj. Praha 2007. [online]. [cit. 2016-01-18]. 90.str. online publikace pro Operační program Rozvoj lidských zdrojů.
- [7] KOTÍKOVÁ, Halina a SCHWARTZHOFFOVÁ, Eva. *Nové trendy pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. 1. vydání. Ministerstvo pro místní rozvoj. Praha 2008. 100 str. ISBN 978-80-87147-05-04
- [8] LABUS, David. *Stručná historie států. Japonsko*. 1. vydání. Praha: Nakladatelství Libri 2009, 184 str., ISBN 978-80-7277-426-5
- [9] FLANDERKA, Pavel., KOPEČNÁ, Regina a KRAEMEROVÁ, Alice. *Japonsko. Průvodce do zahraničí*. 1. vydání. Praha: Olympia 1998, 172 str., ISBN 80-7033-490-8
- [10] ROWTHORN, Chris aj. *Poznáváme Japonsko: prožijte to nejlepší z Japonska*. Praha: Svojtka&Co., 2014. 408 str., ISBN 978-80-256-1406-8
- [11] *Země světa: Japonsko*. Praha: GeoBohemia, 5. 10. 2010. ISSN 1213-8193

### Internetové zdroje

- [1] *CzechTourism: Turistický potenciál regionů* [online]. [cit. 2016-01-18] CzechTourism. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/didakticke-podklady/2-turisticky-potencial-regionu/>
- [2] PETRO, Josef. *Můj průvodce: Japonsko*. [online]. poslední změna 2009. [cit. 2016-01-18]. Dostupné z: [http://www.muipruvodce.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=600028&id=1222&p1=1074](http://www.muipruvodce.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=600028&id=1222&p1=1074)
- [3] Management mania. *Sektor služeb*. Poslední změna 2014. [online]. cit. 2016-01-18]. Dostupné z: <https://managementmania.com/cs/sektor-sluzeb-terciarni-sektor>
- [4] Japonská studia. *Honšú*. [online]. [cit. 2017-04-17]. Dostupné z: <http://wiki.japonstina.upol.cz/index.php/Hon%C5%A1%C3%BA>
- [5] Japonská studia. *Hokkaidó*. [online]. [cit. 2017-04-17]. Dostupné z: <http://wiki.japonstina.upol.cz/index.php/Hokkaid%C3%B3>
- [6] Japonská studia. *Kjúšú*. [online]. [cit. 2017-04-17]. Dostupné z: <http://wiki.japonstina.upol.cz/index.php/Kj%C3%BA%C5%A1%C3%BA>
- [7] Japonská studia. *Šikoku* [online]. [cit. 2017-04-17]. Dostupné z: <http://wiki.japonstina.upol.cz/index.php/%C5%A0ikoku>
- [8] World Population Review. *Japan Population 2017* [online]. [cit. 2017-01-09]. Dostupné z: <http://worldpopulationreview.com/countries/japan-population/>
- [9] Worldatlas. *Ethnic Groups And Nationalities In Japan* [online]. [cit. 2017-01-09]. Poslední změna září 2016. Dostupné z: <http://www.worldatlas.com/articles/ethnic-groups-and-nationalities-in-japan.html>
- [10] Patria [online]. *Ekonomika Japonsko*. [cit. 2017-01-02]. Dostupné z: <https://www.patria.cz/slovník/561/ekonomika-japonsko.html>
- [11] Tourism-Review. *Cestovní ruch v Japonsku se zotavuje*. [online]. [cit. 2017-01-12]. 28.05.2012. Dostupné z: <http://www.tourism-review.cz/cestovni-ruch-v-japonsku-se-zotavuje-news3259>

- [12] Tourism Japan Statistics. Japan-bound Statistics: Overseas Residents' Visits to Japan by year [online]. [cit. 2017-01-12]. Dostupné z: <http://www.tourism.jp/en/tourism-database/stats/inbound/>
- [13] Knoema. Japan - Travel & Tourism Total Contribution to GDP. [online]. [cit. 2017-01-15]. Dostupné z: <https://knoema.com/atlas/Japan/topics/Tourism/Travel-and-Tourism-Total-Contribution-to-GDP/Total-Contribution-to-GDP-percent-share>
- [14] Shusuke Murai, Japan Times: Japan doubles overseas tourist target for 2020. [online]. Mar 30, 2016. [cit. 2017-01-02]. Dostupné z: <http://www.japantimes.co.jp/news/2016/03/30/national/japan-doubles-overseas-tourist-target-2020/#.WJufHPJ2n6N>
- [15] Tomoko Otake. Japan Times: Visitors to Japan surge to record 19.73 million, spend all-time high ¥3.48 trillion. Jan 19 2016. [online]. [cit. 2017-01-02]. Dostupné z: <http://www.japantimes.co.jp/news/2016/01/19/national/japan-sets-new-inbound-tourism-record-2015-comes-just-short-20-million-target/#.WJudhfj2n6P>
- [16] WHC.UNESCO. Japan: Properties inscribed on the World Heritage List [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/jp>
- [17] Wikipedia.org. Seznam světového dědictví v Asii:Japonsko. [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: [https://cs.wikipedia.org/wiki/Seznam\\_sv%C4%9Btov%C3%A9ho\\_d%C4%9Bdictv%C3%AD\\_v\\_Asii](https://cs.wikipedia.org/wiki/Seznam_sv%C4%9Btov%C3%A9ho_d%C4%9Bdictv%C3%AD_v_Asii)
- [18] Japan Guide. Himeji Castle. [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3501.html>
- [19] Světadíly.cz. Japonsko: Hrad Himedži. [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://japonsko.svetadily.cz/clanky/Hrad-Himedzi>

- [20] Orbion.cz . Japonsko průvodce: japonské festivaly. [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://japonsko.orbion.cz/stat/pruvodce/japonske-festivaly-2664/>
- [21] Dojaponska.cz . Praktické informace: Japonské lázně [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://www.dojaponska.cz/prakticke-informace/japonske-lazne/>
- [22] Světadíly.cz . Japonsko: Beppu cesta do „pekel“. [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://japonsko.svetadily.cz/clanky/Beppu-cesta-do-pekel>
- [23] Japan Guide. Beppu: Hot Spring Baths [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e4701.html>
- [24] Japan Guide. Hiroshima [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e2160.html>
- [25] Orbion.cz . Japonsko průvodce: Jídlo a pití [online]. [cit. 2017-08-10]. Dostupné z: <http://japonsko.orbion.cz/stat/pruvodce/jidlo-a-piti-2651/>
- [26] České noviny [online]. Asociace: Počet cestovních kanceláří v ČR klesl na 881. [cit. 2017-01-02-12].05.2016. ISSN: 1213-5003 Dostupné z: <http://www.ceskenoviny.cz/zpravy/asociace-pocet-cestovnich-kancelari-v-cr-klesl-na-881/1349082>
- [27] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. Japonsko: Víza-režim vstupu. [online]. [cit. 2017-01-15]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/asie/japonsko/cestovani/visa.html](http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/asie/japonsko/cestovani/visa.html)
- [28] Velvyslanectví Japonska v České republice. Informace o vízu do Japonska [online]. [cit. 2017-01-15]. Dostupné z: [http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/ryoji\\_visu.html](http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/ryoji_visu.html)
- [29] Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. Japonsko: Specifika, bezpečnostní situace, doporučení turistům. [online]. [cit. 2017-01-15]. převzato z databáze Informace pro turistické cesty konzulárního odboru MZV. Dostupné z:

- [http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/asie/japonsko/cestovani/other.html](http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/asie/japonsko/cestovani/other.html)
- [30] Katkacestuje.cz. Japonsko. [cit. 2017-04-17 ]. 17Copyright © 2013 Katka cestuje Dostupné z:<http://www.katkacestuje.cz/search?updated-max=2016-05-11T15%3A53%3A00-07%3A00&max-results=10#PageNo=4>
- [31] JTB Czech republic. Do Japonska. [online]. [cit. 2017-01-15]. Dostupné z: <http://www.dojaponska.cz/>
- [32] Velvyslanectví Japonska v České republice. Japonsko a Česko. [online]. [cit. 2017-04-12]. Dostupné z: [http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/ryoji\\_visa.html](http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/ryoji_visa.html)
- [33] Japan.cz. Česko-japonská společnost. [cit. 2017-04-12 ]. Dostupné z: <https://www.japan.cz/>
- [34] Nihonto Kenkyukai. Česko-japonská společnost [cit. 2017-04-12 ]. © Dostupné z: <https://nihonto.japan.cz/cesko-japonska-spolecnost>
- [35] Velvyslanectví Japonska ČR. Kalendář kulturních kací. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: [http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/jicc\\_calendar\\_archive.html](http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/jicc_calendar_archive.html)
- [36] Informační portál o kulturním a zábavném dění v Praze. KULTURNÍ A INFORMAČNÍ STŘEDISKO ČESKO – JAPONSKÉ SPOLEČNOSTI [cit. 2017-04-30 ]. Dostupné z: <http://cokdyvpraze.cz/institute/kulturni-a-informacni-stredisko-cesko-japonske-spolecnosti>
- [37] Velvyslanectví Japonska ČR. JICC. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: <http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/jicc.html>
- [38] Český statistický úřad. Cesovní ruch-časové řady. [cit. 2017-04-02]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/czso/cru\\_cr](https://www.czso.cz/csu/czso/cru_cr)
- [39] CzechTourism. Japonsko. [cit. 2017-04-12 ]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/o-czechtourism/kontakty/kontakty-na-zahranicni-zastoupeni/japonsko/>
- [40] Ministerstvo pro místní rozvoj. Regionální politika a cestovní ruch. Cestovní ruch. [cit. 2017-03-10 ]. Dostupné z: <https://www.mmr.cz/cs/Regionalni-politika-a-cestovni-ruch/Cestovni-ruch>



- [41] Japan National Tourism Organization. About JNTO. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: <http://www.jnto.go.jp/eng/about/index.html>
- [42] Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: <http://www.mlit.go.jp/en/index.html>
- [43] Japan Tourism Agency, About Us. [cit. 2017-04-20 ]. © Japan Tourism Agency. Dostupné z: <http://www.mlit.go.jp/kankocho/en/concierge/goiken.html>
- [44] Ministry of Foreign Affairs of Japan.. VISA / Residing in Japan. [cit. 2017-04-12 ]. Dostupné z: [http://www.mofa.go.jp/j\\_info/visit/visa/index.html](http://www.mofa.go.jp/j_info/visit/visa/index.html)
- [45] Ministry of Internal Affairs and Communications. Statistics Bureau. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: <http://www.stat.go.jp/english/data/index.htm>
- [46] Immigration Bureau of Japan. Immigration Procedures [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: [http://www.immi-moj.go.jp/english/tetuduki/index.html#sec\\_02](http://www.immi-moj.go.jp/english/tetuduki/index.html#sec_02)
- [47] Ministry of Justice. Statistics [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: [http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei\\_ichiran\\_nyukan.html](http://www.moj.go.jp/housei/toukei/toukei_ichiran_nyukan.html)
- [48] Portal site of Official Statistics of Japan. Japan in numbers. [cit. 2017-04-20 ]. Dostupné z: [http://www.immi-moj.go.jp/english/tetuduki/index.html#sec\\_02](http://www.immi-moj.go.jp/english/tetuduki/index.html#sec_02)

### **Zdroje k tabulkám**

- [1] CK China Tours. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-08-06]. Dostupné z: <https://www.chinatours.cz/zajezdy/?zeme=japonsko>
- [2] CK Livingstone. Zájezdy Japonsko: Od Hokkaida po Kjúšú. [online]. [cit. 2017-07-06]. Dostupné z: <http://www.livingstone.cz/zajezdy/katalog/detail/japonsko/>
- [3] CK Esotravel. Zájezdy: Japonsko-Jižní Korea. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.esotravel.cz/poznavaci/jizni-korea/japonsko-jizni-korea/>

- [4] CK Karavela. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.karavela.cz/zajezdy/japonsko/>
- [5] CK FiroTour. Poznávací zájezdy:Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.firotour.cz/zajezdy/japonsko/poznavaci-zajezdy/>
- [6] CK Alvarez. Poznávací zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <https://www.alvarez.cz/poznavaci-zajezdy/japonsko>
- [7] CK JTB Czech republic. Individuální zájezdy:Království Rjúkjú. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.dojaponska.cz/obchod/kralovstvi-rjukju/>
- [8] CK Rajbas. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <https://www.rajbas.eu/zajezdy/zeme/japonsko.html>
- [9] CK Nomád. Přehled zájezdů:Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: [http://www.nomad.cz/cs/tour\\_list.php](http://www.nomad.cz/cs/tour_list.php)
- [10] CK Marco Polo. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. 2017 Dostupné z: <http://www.ckmarcopolo.cz/search.php?idZeme=119>
- [11] CK Zájezdy.cz. Okruh středním Japonskem. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.zajezdy.cz/dovolena-okruh-strednim-japonskem-japonsko-z687313/316778783/?ck=24&index=0&zeme=z154>
- [12] CK Kudrna. Zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.kudrna.cz/vyhledat/?q=japonsko&x=31&y=11>
- [13] CK Rainbowtours. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <https://rainbowtours.cz/japonsko-pohlednice/ubytovani-jat/408758/2/0/1/0/0>
- [14] CK Mayer. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.ckmayer.cz/zajezdy/japonsko/>
- [15] CK Simon Tourist. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.simon-tourist.cz/search/?TripDestinationID=202>
- [16] CK Čedok. Dovolená Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. <http://www.zajezdy.cz/dovolena-japonsko-cedok/>
- [17] CK Zoom Travel. Japonsko, poznávací zájezd. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.zoomtravel.cz/poznavaci/asie/detail/japonsko-honsu-kjusu-sikoku?kod=z0175>

- [18] CK Sen. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <https://www.cksen.cz/poznavaci-zajezdy/japonsko-tokio-kyoto-osaka/>
- [19] CK Radynacestu.cz [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.radynacestu.cz/japonsko/letecky/>
- [20] CK ČEBUS. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.cebuse.cz/exotika/japonsko/>
- [21] CK Snail Travel. Asie: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-11]. Dostupné z: <http://www.snailtravel.cz/japonsko/hirosima/historicke-japonsko/>
- [22] CA Invia. Japonsko dovolená. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <https://dovolena.invia.cz/japonsko/>
- [23] CK Adventura. Zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <https://www.adventura.cz/zajezdy/?zeme=japonsko>
- [24] CK Shenko's. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.shenkos.cz/japonsko>
- [25] CK Periscope. Zájezdy-Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.periscope.cz/zajezd/14KS/>
- [26] CK Pegas Group & Travel. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.pegas-travel.cz/japonsko>
- [27] CK Prima parta. Zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.primaparta.cz/hledani.html?q=japonsko>
- [28] CA Zájezdy.cz. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.zajezdy.cz/japonsko/>
- [29] CA Superzájezdy.cz. Poznávací zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: [https://www.superzajezdy.cz/vysledek-hledani/?search-country=30&search-destination=&tours\\_tags%5B%5D=&daysfromto=&datefrom=&departure=&foadmin=&pricefrom=0&priceto=](https://www.superzajezdy.cz/vysledek-hledani/?search-country=30&search-destination=&tours_tags%5B%5D=&daysfromto=&datefrom=&departure=&foadmin=&pricefrom=0&priceto=)
- [30] CK VIP Holiday. Zájezdy na míru: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.vipholiday.cz/zajezd/japonsko/>
- [31] CK Alcatravel. Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z: <http://www.alcatravel.cz/cz/destinace/oblibene-destinace/38-oblibene-destinace/japonsko>

- [32] CK Jedu.cz. Poznávací zájezdy: Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13].  
Dostupné z: <http://www.jedu.cz/cs/zajezdy/poznavaci/japonsko>
- [33] CK Go2. Zájezdy Japonsko. [online]. [cit. 2017-07-13]. Dostupné z:  
<http://www.dovolena-japonsko-go2.cz/zajezdy-japonsko>
- [34] Japonský akademický klub. Aktivity. [online]. [cit. 2017-07-29].  
Dostupné z: <http://www.japak.cz>
- [35] Japonské centrum Brno. Činnost. [online]. [cit. 2017-07-29]. Dostupné z:  
<https://japancenter.cz/novinky/>
- [36] Spolek studentů a absolventů jap. škol. [online]. [cit. 2017-07-29].  
Dostupné z: <http://japanalumni.webnode.cz/>
- [37] Česká bonsajová asociace. Činnost. [online]. [cit. 2017-07-29].  
Dostupné z: <http://www.cba-bonsai.cz/>
- [38] Japonský klub Olomouc, UPOL. O nás. [online]. [cit. 2017-07-29].  
Dostupné z: <http://japonskyklub.cz/o-nas/>
- [39] Česká federace kendó. Aktivity. [online]. [cit. 2017-07-29]. Dostupné z:  
<http://www.czech-kendo.cz/>
- [40] Brněnští Otaku. Akce a setkání. [online]. [cit. 2017-07-29]. Dostupné z:  
<http://www.otaku.cz/akce>
- [41] Malé divadlo Kjógen. O nás. [online]. [cit. 2017-07-29]. Dostupné z:  
<http://www.kjogen.cz/o-nas/>

## Zdroje obrázků

- [1] Mapa Japonska. Japan map with cities. [online]. [cit. 2017-02-06]. Dostupné z <http://japanmap.facts.co/japanmapof/japanmap.php>
- [2] Wikimedia commons. UNESCO map.World Heritage Sites in Japan. [online]. [cit.2017-08-07]. Dostupné z:  
[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:World\\_Heritage\\_Sites\\_in\\_Japan\\_en.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:World_Heritage_Sites_in_Japan_en.svg)
- [3] Japan Guide. Hasedera: Kannon-do Hall. [online]. [cit. 2017-08-07].  
Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3101.html>

- [4] Japan Guide. Takaragawa Onsen [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e7463.html>
- [5] Japan Guide. Beppu [online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e4701.html>
- [6] Japan Guide. Hiroshima. Childrens peace monument[online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3400.html>
- [7] Japan Guide. Mount Fuji.[online]. [cit. 2017-08-07]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e6901.html>
- [8] JTB Czech. Logo CK JTB Czech. [online]. [cit. 2017-03-11]. Dostupné z: <http://www.jtbcezech.com/>
- [9] Dojaponska.cz. Mapa zájezdu: Historické Japonsko [online]. [cit. 2017-04-17]. Dostupné z: <http://www.dojaponska.cz/obchod/historicke-japonsko/>
- [10] Japonské informační a kulturní centrum Praha. Galerie akcí: Saitama-Seznámení s japonskou prefekturou. [online]. [cit. 2017-07-17]. Dostupné z: <http://www.cz.emb-japan.go.jp/cz/slide.html>
- [11] Japan Guide. Kinkakuji (Golden Temple). [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3908.html>
- [12] Japan Guide. Gion. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3902.html>
- [13] Japan Guide. Todaiji Temple. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e4100.html>
- [14] Japan Guide. Big Buddha. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e4100.html>
- [15] Japan Guide. Fushimi Inari Shrine [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3915.html>
- [16] Japan Guide. Tori gates [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3915.html>
- [17] Japan Guide. Mampukuji Temple. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3924.html>
- [18] Japan Guide. Hiroshima:A-Bomb Dome. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3400.html>

- [19] Japan Guide. Itsukushima Shrine. [online]. [cit. 2017-08-02].  
Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3450.html>
- [20] Japan Guide. Tori gate to Itsukushima Shrine. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e3450.html>
- [21] Japan Guide. Kanazawa. Kenrokuen Garden. [online]. [cit. 2017-08-02]. Dostupné z: <http://www.japan-guide.com/e/e4200.html>
- [22] Inside Kyoto. Arashiyama Bamboo Grove. [online]. [cit. 2017-08-02].  
Dostupné z: <http://www.insidekyoto.com/arashiyama-bamboo-grove>
- [23] Ročnka UNWTO. Počet pjíezdů do Japonska dle národností, [online].  
[cit. 2017-04-17]. Dostupné z: e-mail doručený od MMR

## 11 Seznam použitých zkratek

ACK ČR	Asociace Cestovních Kanceláří České Republiky
AČCKA	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
CA	cestovní agentura
CK	cestovní kancelář
CR	cestovní ruch
ČSA	České aerolinie
ČR	Česká republika
ČSÚ	Český statistický úřad
JAT	Japonská turistická agentura
JICC	Japonské informační a kulturní centrum
JNTO	Japonská národní organizace turismu
JRP	Japan Rail Pass
MLIT	Ministerstvo infrastruktury, dopravy a cestovního ruchu Jap.
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MOFA	Ministerstvo zahraničních věcí Japonska
MZV ČR	Ministerstvo zahraničních věcí ČR
NP	Národní park
UNESCO	Organizace OSN pro vzdělání, vědu a kulturu
UNWTO	Světová organizace cestovního ruchu
VJČR	Velvyslanectví Japonska v ČR

## 12 Seznam obrázků

Obrázek 1 Základní mapa Japonska.....	17
Obrázek 2 Mapa Japonska s památkami UNESCO .....	21
Obrázek 3 Chrám Hasedera .....	24
Obrázek 4 Venkovní lázně onsen.....	26
Obrázek 5 Město Beppu .....	26
Obrázek 6 Dětský památník míru Hirošima.....	27
Obrázek 7 Hora Fudži-san.....	29
Obrázek 8 Logo JTB Czech republic.....	39
Obrázek 9 Mapa zájezdu s navštívenými místy .....	41
Obrázek 10 Přednáška o prefektuře Saitama, Informační a kulturní centrum Japonska Praha, 13.4.2015 .....	49
Obrázek 11 Hrad Kinkakudži (Zlatý pavilon) .....	76
Obrázek 12 Gion, Kjóto-čtvrť gejš .....	76
Obrázek 13 Buddhistický chrám Tódaidži ve městě Nara.....	77
Obrázek 14 15 m bronzová socha Velkého Buddhy v Tódajži .....	77
Obrázek 15 Fušimi Inari, šintoistická svatyně .....	77
Obrázek 16 Tisíce bran Tori vedoucí ke svatyni Fušimi Inari.....	77
Obrázek 17 Čínský chrám Mampukudži .....	77
Obrázek 18 Atomový dóm, Hirošima .....	77
Obrázek 19 Šintoistická svatyně Icukušima na ostrově Mijadžima .....	77
Obrázek 20 Vstupní plovoucí brána tori do svatyně Icukušima.....	77
Obrázek 21 Zahrada Kenrokuen, Kanazawa .....	77
Obrázek 22 Bambusový háj Arašijama, Kjóto.....	77
Obrázek 23 počet příjezdů do Japonska podle národností-čeští turisté.....	77



## 13 Seznam tabulek

Tabulka 1. České CK a jejich produkty do Japonska .....	36
Tabulka 2 Zprostředkovatelé zájezdů do Japonska.....	37
Tabulka 3 Ostatní nabídky zájezdů do Japonska .....	38
Tabulka 4 Ceník Japan Rail Pass .....	43
Tabulka 5 Organizace patřící pod Česko-japonskou společnost.....	46
Tabulka 6 Ostatní organizace se zájmem o Japonsko .....	47
Tabulka 7 Eventy vybaných českých organizací týkajících se Japonska .....	47
Tabulka 8 Počet dlouhodobých pobytů českých rezidentů v Japonsku podle druhu víza.....	59

## 14 Seznam grafů

Graf 1Příjezdový cestovní ruch Japonska v číslech za období 1964-2015 podle JNTO .....	20
Graf 2 Počet příjezdů českých turistů do Japonska 2011-2016 podle UNWTO .....	51
Graf 3 Příjezdový cestovní ruch Japonska podle národností za rok 2015.....	53
Graf 4. Celkový počet příjezdů českých rezidentů do Japonska v období1993-2015 .....	55
Graf 5 Počet krátkodobých a dlouhodobých cest českých turistů do Japonska .....	56
Graf 6 Motivace českých turistů krátkodobých cest do Japonska za období 2006-2015 .....	57
Graf 7 Rozložení českých turistů cestujících do Japonska za období 2013-2015.....	58

## 15 Přílohy

### Příloha č. 1 Fotografie vybraných navštívených míst

Zájezd: To nejlepší z Kjóta a okolí od CK JTB Czech republic

#### 2. den Kjóta



**Obrázek 11 Hrad Kinkakudži (Zlatý pavilon)**  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017



**Obrázek 12 Gion, Kjóta-čtvrť gejš**  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017

3. den Nara – Fušimi Inari



Obrázek 13 Buddhistický chrám Tódaidži ve městě Nara  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017



Obrázek 14 15 m bronzová socha Velkého Buddha v Tódajži

Zdroj: japan-guide.com, online 2017



**Obrázek 15** Fušimi Inari, šintoistická svatyně  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017



**Obrázek 16** Tisíce bran Tori vedoucí ke svatyni Fušimi Inari  
Zdroj: japan-guide.com, online 2017

#### 4. Den město Udži



**Obrázek 17 Čínský chrám Mampukudži**

Zdroj: japan-guide.com, online 2017

#### 5. den Hirošima – Mijadižima



**Obrázek 18 Atomový dóm, Hirošima**

Zdroj: japan-guide.com, online 2017



**Obrázek 19 Šintoistická svatyně Icukušima na ostrově Mijadžima**

Zdroj: japan-guide.com, online 2017



**Obrázek 20 Vstupní plovoucí brána tori do svatyně Icukušima**

Zdroj: japan-guide.com, online 2017

6. den město Kanazawa



**Obrázek 21** Zahrada Kenrokuen, Kanazawa

Zdroj: [japan-guide.com](http://japan-guide.com), online 2017



**Obrázek 22** Bambusový háj Arašijama, Kjóto

Zdroj: [insidekyoto.com](http://insidekyoto.com), online 2017

## Příloha č.2 Ročenka UNWTO

Copyright © 2017, World Tourism Organization (UNWTO)  
Yearbook of Tourism Statistics, Data 2011 – 2015, 2017 Edition

### JAPAN

#### 2. Arrivals of non-resident visitors at national borders, by nationality

	2011	2012	2013	2014	2015	Market share 2015	% Change 2015-2014
Czech Republic	4,525	5,485	6,869	7,178	9,680	0.05	34.86
Hungary	3,182	4,531	5,170	6,676	7,776	0.04	16.48
Poland	7,451	10,668	15,525	17,883	24,296	0.12	35.86
Romania	3,227	4,797	5,293	6,013	8,099	0.04	34.69
Russian Federation	33,793	50,176	60,502	64,077	54,365	0.28	-15.16
Slovakia	1,356	2,161	2,397	2,788	3,266	0.02	17.14
Ukraine	2,674	4,190	4,808	4,981	5,012	0.03	0.62
<b>NORTHERN EUROPE</b>	<b>200,414</b>	<b>256,112</b>	<b>285,702</b>	<b>326,532</b>	<b>383,975</b>	<b>1.95</b>	<b>17.59</b>
Denmark	10,621	13,594	15,065	17,901	21,717	0.11	21.32
Finland	10,943	15,529	16,523	19,661	22,655	0.11	15.23
Iceland	546	732	767	959	1,223	0.01	27.53
Ireland	8,294	10,358	11,258	12,596	14,318	0.07	13.67
Norway	7,905	11,447	14,085	15,230	18,597	0.09	22.11
Sweden	21,806	30,458	36,206	40,125	46,977	0.24	17.08
United Kingdom	140,099	173,994	191,798	220,060	258,488	1.31	17.46
<b>SOUTHERN EUROPE</b>	<b>65,312</b>	<b>101,075</b>	<b>130,354</b>	<b>163,632</b>	<b>208,737</b>	<b>1.06</b>	<b>27.56</b>
Croatia	918	1,335	1,593	1,837	2,406	0.01	30.97
Greece	2,459	3,074	4,031	4,523	5,339	0.03	18.04
Italy	34,035	51,801	67,228	80,531	103,198	0.52	28.15
Montenegro	41	65	63	99	103	0.00	4.04
Portugal	6,227	8,408	11,604	14,439	18,666	0.09	29.27
Serbia	754	1,185	1,374	1,655	1,839	0.01	11.12
Serbia and Montenegro	64			6			
Spain	20,814	35,207	44,461	60,542	77,186	0.39	27.49
<b>WESTERN EUROPE</b>	<b>235,749</b>	<b>320,558</b>	<b>369,238</b>	<b>427,167</b>	<b>511,208</b>	<b>2.59</b>	<b>19.67</b>
Austria	8,539	11,633	13,015	15,398	18,184	0.09	18.09
Belgium	10,708	14,608	16,558	18,934	24,354	0.12	28.63
France	95,438	130,142	154,892	178,570	214,228	1.09	19.97
Germany	80,772	108,898	121,776	140,254	162,560	0.82	15.92
Luxembourg	432	682	814	995	1,491	0.01	49.85
Netherlands	23,450	30,266	33,861	39,866	49,973	0.25	25.35
Switzerland	16,410	24,329	28,322	33,150	40,398	0.20	21.86
<b>EAST MEDITERRANEAN EUROPE</b>	<b>13,508</b>	<b>20,921</b>	<b>28,942</b>	<b>33,574</b>	<b>39,202</b>	<b>0.20</b>	<b>16.76</b>

Obrázek 23 počet příjezdů do Japonska podle národností-čeští turisté

Zdroj: ročenka zaslaná emailem od MMR



## Oskenované zadání práce

Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu  
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Ekonomika a management  
Forma: Prezenční  
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - německý jazyk  
(mcr-p-n)

### Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Stojková Michaela	Smetanova 52, Staré Město	I1301057

#### TÉMA ČESKY:

Zájem české klientely o turistickou destinaci (Japonsko)

#### TÉMA ANGLICKY:

#### VEDOUcí PRÁCE:

Mgr. Alexandr Gregar - KRCR

#### ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cílem bakalářské práce je provést průzkum mezi českými klienty, kteří mají zájem o Japonsko. Zjistit konkrétní okolnosti, které hrají roli u turistů při výběru destinace a údaje o výjezdovém cestovním ruchu do Japonska. Dále pak zhodnotit, zda aktivity jednotlivých českých organizací přispívají k větší propagaci či zvýšení poptávky zájezdů do Japonska.

Osnova:

1. Úvod
2. Cíl práce a metodologie, způsob řešení
3. Literární rešerše
4. Marketing v cestovním ruchu  
Event marketing Japonska v ČR
5. Popis destinace
6. Nabídka zájezdů do Japonska českých CK, CA
7. Statistické údaje
8. Vlastní průzkum, zpracování a shrnutí výsledků
9. Závěry a doporučení
10. Seznam použité literatury
11. Přílohy

#### SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

- Janečková, L. a Vašítková, M. Marketing služeb. Grada 2000  
Šindler, Petr. Event marketing. Grada 2003  
Kol. autorů. Event marketing v cestovním ruchu. [www.vzdelavanivcr.cz](http://www.vzdelavanivcr.cz)  
Kotíková, Halina. Nové trendy v nabídce cestovního ruchu, Grada 2013  
Jakubíková, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu. Grada 2012  
Palatková, Monika. Marketingový management destinace. Grada 2011  
Kolektiv. Marketing XXL, DonauMedia 2010  
odborná a další literatura k tématu a prostředí  
Kolektiv. Percepce krajiny a genius loci. Gaudeamus Hr, Králové, 2008  
Norberg-Schultz, Christian. Genius loci, Dokořán, 2010 Šípek  
Jiří, Štyrský Jiří. Kapitoly z geopsychologie, Gaudeamus, 2007

Podpis studenta: Michala Štefánek

Datum: 15.10.2016

Podpis vedoucího práce: 

Datum: 15.10.2016