

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Stojková
Název práce: Zájem české klientely o turistickou destinaci Japonsko
Autor posudku: Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.
Cíl práce: Japonsko jako turistická destinace, zhodnocení aktuální nabídky produktů českých CK specializovaných na asijské destinace

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

Dílní připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka si klade za cíl ověřit zájem české klientely o turistickou destinaci Japonsko, mj. analýzou vývoje výjezdového CR českých turistů do této země – opírá se především o informace z odborné literatury a množství internetových zdrojů, které srozumitelně interpretuje ve vztahu k tématu práce. Praktická část práce je zpracováním průzkumu nabídek příslušných českých cestovních kanceláří (jejich webových stránek), analýzou statistických údajů ad.

Teoretická část se opírá o klasickou odbornou literaturu (Zelenka, Pásková, Kotíková). Autorka definuje obecně cestovní ruch a zabývá se zásadními pojmy, především produktem cestovního ruchu a v kapitole 2. eventy (a event-marketingem), které jsou součástí nabídek CK pro danou destinaci. Teoretická část je zpracována přehledně a poskytuje základní východisko pro část praktickou (v níž se opírá o literární zdroje (mj. Labus, Flanderka, Rowthorn) a internetové informace.

V úvodu praktické části nabízí BP zevrubné informace o Japonsku, jeho geografii, politické uspořádání a kulturu, v kap. 3.3. autorka popisuje aktuální postavení Japonska v oblasti cestovního ruchu, nabídku atraktivit a forem turismu (poznávací, lázeňský, gurmánský, sportovní, náboženský, darkturismus). Cílové téma práce je zpracováno v kap. 4, která nabízí informace ke konkrétní situaci,

s níž se setkává český turista, který hodlá Japonsko navštívit, včetně rizik či upozornění na kulturní odlišnosti.

V kap. 5 autorka přehledně a výstižně (především na základě internetových informací) porovnává nabídky českých CK do Japonska. V úvodu kap. 6 vyslovuje svůj názor na spolupráci mezi ČR a Japonskem a zabývá se zájmem české klientely o tuto zemi jednak v rámci aktivit z japonské strany, jednak aktivit specializovaných organizací prezentujících Japonsko v České republice – tyto informace jsou klíčové pro závěrečnou část práce, v níž autorka věcně, s racionálním použitím získaných dat, grafů a dalších instrumentů názorně představuje zájem české klientely o Japonsko.

Ve shrnutí výsledků autorka poukazuje na zásadní problematiku, resp. omezující faktory spojené s turismem do této destinace. V závěrech a doporučeních poukazuje mj. i na obtížnost získávání statistických údajů (autorka nápaditě využila např. i zdroje Ministerstva spravedlnosti a japonského Imigračního úřadu). Práce je přehledná a splňuje stanovené cíle, dobře pracuje s literaturou i s interpretací údajů z řady dalších zdrojů. Má velmi dobrou vypovídací úroveň a psána je dobrým jazykem.

Otázky k obhajobě:

1. Charakterizujte podrobněji českou klientelu, která vyhledává Japonsko jako turistickou destinaci.
2. V japonské architektuře XX. století lze najít kromě působení Jana Letzela i další české stopy (uvádí je např. televizní dokumenty Radovana Lipuse a Davida Vávry). Využívají je české cestovní kanceláře?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 7.9. 2017

Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.