

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra řízení



Teze diplomové práce

Startup

Bc. Jana Rohánková

© 2017 ČZU v Praze

Startup

Souhrn

Diplomová práce řeší problematiku financování startupu v oblasti inovativních technologií vybraného malého startupu. Inovativní startupy patří v poslední době mezi stále diskutovanější podniky, které k uskutečnění svých vizí a následně plánů vyžadují nemalé investice. První část práce je opřena o teoretická východiska vycházející z odborné literatury a internetových zdrojů. Definuje pojem startup a dále pojednává o možnostech financování, podpoře začínajících malých podniků a následně metodách hodnocení efektivnosti investic. Praktická část práce se zabývá konkrétním technologickým startupem, který vyvíjí projekt v oblasti bezpečnostních zařízení v domácnostech. Projekt je popsán v rámci konkrétního business plánu, kde je součástí finanční plán, z kterého se následně odvíjí hodnocení efektivnosti potenciálních investic. Pro zhodnocení startupu byly využity metody: STEP analýza, Porterův model pěti sil a SWOT analýza. V závěru práce je zachyceno zhodnocení efektivnosti investic, a následně sestavení investiční příležitosti pro investory, jelikož startup se nachází ve fázi hledání finančních prostředků skze investici.

Klíčová slova: Startup, podnikatel, podpora podnikání, malý podnik, podnikatelský plán, podnikatelský záměr, financování, business angel, crowdfunding

Úvod

Na startup je v dnešní době směřováno čím dál více pozornosti, jelikož vzniká řada nadějných talentů, kteří se snaží dobýt svět. Pojem startup je často spojován s oblastí inovativních technologií, kde na začátku stojí chudý autor, který má určitou vizi a nakonci se v těch lepších případech stane jeho sen skutečností. Tyto příběhy se dostávají do podvědomí nejen široké veřejnosti, ale současně přitahují pozornost potenciálních investorů. Společným znakem všech startupů je ukazatel dynamického růstu, který může být zpočátku markantní, ale za rok může být dokonce stagnující.

Startupy jsou v dnešní době stále více vyhledávanějším a zároveň atraktivním tématem, kdy se autoři známých startupů zaryjí svými nápady do paměti široké veřejnosti.

Startupy jsou podporovány jak finanční, tak ale i nefinanční formou podpor, které zpočátku usnadňují začínajícímu podniku těžké začátky. V životním cyklu startupu hraje důležitou roli právě okamžik získání investora, který napomůže začínajícímu podniku překonat vysoké vstupní bariéry z hlediska vysokého finančního kapitálu. Pod pojmem investor si lze představit jednotlivce, ale zároveň fondy či státní organizace podporující tyto malé podniky. Investor podporuje startupy nejen z finančního úhlu pohledu, ale jeho role zastupuje roli mentora a zároveň poradce, který předává své zkušenosti a know how z oboru.

Klíčovým prvkem pro zaujetí pozornosti investora tvoří propracovaný podnikatelský plán. Podnikatelský plán neboli business plan by měl zahrnovat nejen samotné směřování podniku, ale také veškeré analýzy související jak s vnějším tak i vnitřním prostředím daného podniku. Také by měl být doplněn o model podnikání, detailní popis produktu a předběžný finanční plán, z kterého lze následně zjistit výši potřebné investice a její očekávaný vývoj. Každého investora budou bezpochybně zajímat očekávané zisky podniku a návratnost jeho investice. Investor se často na základě zpracovaného podnikatelského plánu rozhodne, zda bude do daného podniku investovat či nikoliv.

Cíl práce

Cíl práce spočívá ve zhodnocení investiční příležitosti v oblasti financování v rámci vybraného začínajícího startupu. Případová studie je zaměřena na konkrétní startup týkající se hardwarového a softwarového produktu. Rozdílné možnosti financování jsou zmapovány v závislosti na fázích startupu, v kterých se malý podnik nachází. V závislosti na probíhajících spuštěných kampaních je zároveň vyhodnocen směr a ideální scénář k získání požadované investice a následné dokončení daného projektu.

Metodika

V práci budou použity teoretické a empirické metody poznání. Pro vyhodnocení projektu budou zvoleny metody následujících analýz: STEP analýza, Porterův model pěti sil a SWOT analýza, kde se bude nejprve zkoumat vnitřní prostředí podniku a následně prostředí vnější. Následně bude sestaven finanční plán podniku spolu s metodami hodnocení ekonomické efektivity startupu, který bude aplikován na konkrétní podnik.

Finanční plán spolu s metodami hodnocení ekonomické efektivity startupu bude následně sloužit jako pomoc pro rozhodování investorů investovat do daného podniku. Business plán vychází mimo jiné z vize zakladatelů a následně je zhodnocen jeho potenciál k dokončení projektu.

Teoretická část práce bude vycházet z popisu klíčových termínů doprovázených o konkrétní příklady a různé pohledy autorů. Stěžejními prameny pro vypracování teoretické části bude především internet z důvodu aktuálnosti informací a odborná literatura. Praktická část práce bude vycházet ze získaných cenných informací zjištěných na základě konzultace s různými experty v daném oboru. Praktická část bude dále obsahovat teoretické kalkulace zaměřené na konkrétní harmonogram očekávaných příjmů a výdajů. V práci bude zachycena požadovaná investice startupu na pokrytí vývoje a následnou propagaci podniku doplněná o očekávanou návratnost a výnosnost. Na základě získaných informací a kalkulací bude v závěru práce vyhodnocena ideální varianta, která bude pro daný startup dosažitelná.

Závěr

Na základě studie odborné literatury, internetových článků a dalších zdrojů byla z počátku práce vymezena teoretická východiska zabývající se problematikou startupu a následně doplněna praktická část práce, která se zabývala konkrétním startupem Angee Technologies. Trh s technologiemi zažívá dynamický růst, čímž zároveň vytváří příležitosti pro nové startupy. Technologický startup, jenž má jasnou vizi prosadit se na trhu a následně expandovat na trhy další se téměř nikdy neobjede bez vstupu investorů, s čímž je spojen rizikový kapitál. Startupové podnikání nese ruku v ruce vysoké finanční zatížení, které je spojováno s vysokým rizikem z hlediska návratnosti vložených investic. Neodmyslitelnou součástí každé investice je sledování efektivity vynaložených investičních prostředků řízení.

V teoretické části diplomové práce byly vymezeny pojmy spojené s problematikou startupu v oblasti financování, investičního rozhodování doplněné o nejpoužívanější metody hodnocení investičních projektů. Do práce byla zahrnuta i mimo jiné podpora začínajících malých podniků prostřednictvím podnikových inkubátorů a technologických akceleratorů.

V praktické části byla zpracována studie proveditelnosti vybraného startupu Angee Technologies, kde byla nejprve zahrnuta analýza vnitřního prostředí a následně vnějšího prostředí. Následně byl zhodnocen startup prostřednictvím kampaně Kickstarter, a poté sestaven finanční plán. Praktická část vycházela ze zhodnocení ekonomické efektivity startupu za použití tradičních metod hodnocení. Na základě provedených analýz a zjištění výsledků hodnocení efektivity s doporučenými hodnotami z finančního plánu startupu bylo rozhodnuto projekt přijmout a pokračovat v jeho realizaci. Stanovený cíl diplomové práce spočíval ve zhodnocení dosavadní situace startupu, zhodnocení ekonomické efektivity vybraného startup projektu a následně sestavení investiční příležitosti pro investory. Cíl práce byl naplněn a vypracovaná studie bude sloužit startupu jako podklad pro rozhodování investorů rizikového kapitálu.

Seznam použitých zdrojů

HARPER, Stephen C. a Robert FRAGER. Extraordinary entrepreneurship: the professional's guide to starting an exceptional enterprise. 3rd ed. / . Hoboken, N.J.: Wiley, c2005. ISBN 0-471-69719-2.

KORÁB, Vojtěch, Mária REŽŇÁKOVÁ a Jiří PETERKA. Podnikatelský plán. Vyd. 1. Brno: Computer Press, c2007. Praxe podnikatele. ISBN 978-80-251-1605-0.

RIES, Eric. Lean startup: jak budovat úspěšný byznys na základě neustálé inovace. Brno: BizBooks, 2015. ISBN 978-80-265-0389-7.

SYNEK, Miloslav. Manažerská ekonomika. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1992-4.

VEBER, Jaromír a Jitka SRPOVÁ. Podnikání malé a střední firmy. 3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4520-6.

VOCHOZKA, Marek, Petr MULAČ a Radmila PRESOVÁ. Podniková ekonomika: pro malé a střední firmy : IPMA, PMI, PRINCE2. Praha: Grada, 2015. Manažer. ISBN 978-80-247-4372-1.