



POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Křížová Eva

Název práce: Marketingová komunikace a její význam ve vzdělávacích institucích

Autor posudku: Dr. Ing. Vítězslav Hálek, MBA, Ph.D.

Cíl práce: Zmapovat formy marketingové komunikace a na tomto základě vytvořit plán marketingové komunikace pro reálnou vzdělávací instituci a tento plán ověřit v praxi.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na teoretické znalosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Náročnost práce na praktické dovednosti	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Teoretickou část práce studentka pojala ve vhodném rozsahu s ohledem na praktickou část. Je postačující jako východisko pro následné zpracování. Vlastní praktická část je zpracována velmi rozsáhle a podrobně, přičemž mohou některé souvislosti lehce unikat. Studentka se snažila postihnout celou šíři problematiky komunikace, což jde nad rámec bakalářské práce a může způsobovat její jistou nepřehlednost. V zásadních ohledech je práce přínosná především pro konkrétní posuzovanou školu. Závěrem mohla být doplněna obecná doporučení ke vhodným způsobům komunikace mezi školou a potenciálními studenty a jejich rodiči, přičemž tyto informace lze z textu práce dovodit.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Studentka v teoretické části zpracovává nejprve obecný přehled nástrojů marketingové komunikace a postup přípravy komunikačního plánu s přihlédnutím k faktu, že v praktické

části budou teoretická východiska uplatněna u vzdělávací instituce. Praktická část obsahuje potřebné analýzy současného stavu komunikace školy, analýzy konkurence a vůbec prostředí, ve které škola působí. Na základě všech zjištění, včetně výsledků dotazníkového šetření studentka ověřila účinnost navržených opatření a změn v praxi. Změny je možné považovat za pozitivní a přínosné pro školu i pro budoucí období. Studentka cíl práce naplnila.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Jaké změny byste navrhla v oblasti komunikační strategie ještě pro budoucí období?

2. Co považujete za nejdůležitější kroky z dosud realizovaných změn v komunikaci? V čem přinesly zásadní zlepšení?

Navržená výsledná známka: výborně - velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Hradci Králové, dne 29. dubna 2015

podpis