



POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Markéta Býmová

Název práce: Dark turismus.

Autor posudku: Dagmar El-Hmoudová

Cíl práce: Průzkum návštěvnosti a autenticity muzea Osvětim. Vliv komercializace na tuto destinaci.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Studentka vychází z teoretických i vlastních praktických poznatků, oceňuji obzvláště vlastní přínos autorky.

Cíl práce je stanoven v závěrečné části úvodu, není ovšem jasně a přehledně formulován. V práci je aplikována kvantitativní a kvalitativní metoda výzkumu.

Literární rešerše by si s ohledem na cíle práce zasloužila poněkud širší záběr. Práce se v podstatě soustředí pouze na vysvětlení pojmu dark tourism a atraktivita.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Po stránce formální a jazykové splňuje tato práce požadovaný rozsah a obsahuje požadované náležitosti. Text je formátován odpovídajícím způsobem a uvedené bibliografické citace a odkazy v textu odpovídají normě. Autorka se soustředí na důležité aspekty v oblasti dark tourism se zvláštním důrazem na Osvětim. Obsah práce je věcně správný, nicméně, značná část práce je pouhou citací převzatých materiálů bez další autorčiny přidané hodnoty. Text je převážně popisný, chybí další syntéza poznatků a

formulace vlastních myšlenek a závěrů. Způsob sběru dat prostřednictvím dotazníků v empirické části práce je v praxi velmi častý a oblíbený, přestože je časově poměrně náročný. Dotazník byl sestaven tak, aby bylo možné provést podrobnou analýzu a dosáhnout vytyčených cílů práce. Použité statistické metody jsou vhodné pro získaná data. Nicméně, slovní interpretace závěrů práce je vágní a pro čtenáře těžko uchopitelná. To souvisí s nejasně formulovanými cíli práce. Na druhé straně zkoumání motivace je v oblasti cestovního ruchu velmi důležité, zejména pro plánování a organizaci jednotlivých produktů v ČR, potažmo pro adekvátní tvorbu nabídky cestovních kanceláří. Také pro samotného účastníka cestovního ruchu je důležité ujasnit si motiv cesty, aby nedocházelo ke zklamání nebo přecenění možností. Z tohoto hlediska práce splňuje svůj cíl.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

1. Jak byste vysvětlila neadekvátní, někdy až dehonestující chování některých návštěvníků v Osvětimi?
2. Jaké jsou předpoklady komercializace muzea v Osvětimi jako atraktivity cestovního ruchu?
3. Jak je emoce a motivace, zážitek a prožitek spojen s "temným turismem"?

Navržená výsledná známka: dobře

V Hradci Králové, dne 11.5.2015

podpis