



UNIVERZITA HRADEC KRÁLOVÉ

Fakulta informatiky a managementu

Rokitanského 62, 500 03 Hradec Králové, tel: 493 331 111, fax: 493 332 235

Zadání k závěrečné práci

Jméno a příjmení studenta:

Markéta Býmová

Obor studia:

Management cestovního ruchu

Jméno a příjmení vedoucího práce:

Jiří Štyrský

Název práce:

Dark turismus

Název práce v AJ:

Dark tourism

Podtitul práce:

Destinace Osvětim

Podtitul práce v AJ:

Destination Auschwitz

Cíl práce: Cílem práce je zaměřeni na dark turismus a to především na destinaci Osvětim a její vývoj. Dále průzkum její aktuálnosti v posledních letech a její autenticity.

Osnova práce:

1. Úvod

1.1. Bližší rozvedení cíle práce, objasnění k čemu chce autor dojít, co chce dokazovat či vyvrátit v rámci daného tématu včetně následujících hypotéz:

- Muzeum Osvětim je destinací, kde převládá masový cestovní ruch a její návštěvnost stále stoupá
- Autenticita destinace Osvětim se postupně ztrácí

1.2. Literární rešerše včetně využití několika titulů literatury, odborných článků a jejich zhodnocení

1.3. Teoretická východiska v praktické části a v řešení hypotéz; postup ověřování hypotéz (způsob hledání odpovědí včetně metodik vlastního výzkumu autora)

2. Teoretická část

2.1. Dark turismus

2.2. Nejvýznamější památky Dark turismu

2.3. Historie destinace Osvětim

3. Praktická část

3.1. Hodnocení destinace Osvětim

3.2. Zhodnocení ve vazbě na hypotézy

4. Časový harmonogram prací

- k 30.11.2014 vypracování praktické části práce
- k 31.1.2015 vypracování hrubé verze práce

5. Doporučení a závěry

6. Seznam použitých zdrojů

7. Přílohy

Projednáno dne:

Podpis studenta

Podpis vedoucího práce