

VYSOKÁ ŠKOLA OBCHODNÍ A HOTELOVÁ

HODNOCENÍ  
VEDOUcíHO BAKALÁ ŤSKÉ PRÁCE

|  |  |
|--|--|
| VEDOUcí BAKALÁ ŤSKÉ PRÁCE (JMÉNO, P ÍJMENÍ A TITULY) | BAKALÁ Ť (JMÉNO, P ÍJMENÍ, P ÍPADN Í TITULY) |
| Ing. Eva Lukázková, Ph.D.                            | Lucie Bla0ková                               |

|             |  |
|-------------|--|
| NÁZEV PRÁCE | Gastronomické akce . podpora prodeje ve vybrané firm |
|-------------|--|

| Úrove spln ní tématu BP               | A | B | C | D | E | F |
|---------------------------------------|---|---|---|---|---|---|
| stupe spln ní cíle                    | X |   |   |   |   |   |
| logická stavba práce a návaznost ástí |   | X |   |   |   |   |
| hloubka provedené analýzy             | X |   |   |   |   |   |
| vhodnost použitých metod              | X |   |   |   |   |   |
| úrove použití metod                   |   | X |   |   |   |   |
| záv ry práce                          | X |   |   |   |   |   |
| vlastní p ínos studenta k tématu      | X |   |   |   |   |   |
| v ýznam pro teorii / praxi            |   | X |   |   |   |   |

| Spln ní formálních náležitostí BP               | A | B | C | D | E | F |
|---|---|---|---|---|---|---|
| práce s literaturou, citace                     |   | X |   |   |   |   |
| úprava práce . text, grafy, tabulky, ō          |   | X |   |   |   |   |
| styl, jasnost formulací                         |   | X |   |   |   |   |
| gramatická úrove , p eklepy                     |   | X |   |   |   |   |
| samostatnost a aktivita studenta p í zpracování | X |   |   |   |   |   |
| stanovení a pln ní harmonogramu tvorby práce    | X |   |   |   |   |   |
| spolupráce s vedoucím práce                     | X |   |   |   |   |   |

Pro uvedení konkrétních p ípomínek a otázek k práci, resp. p r b hu zpracování použijte druhou, p ípadn í další strany hodnocení.

U obhajoby požadují odpov ě na následující otázky:

Nemám dopl ůující otázky.

NAVRŽENÁ ZNÁMKA:  
(POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)

**A - VÝBORN**

### **Slovní hodnocení práce:**

Bakalářská práce eží velmi zajímavé téma využití gastronomických akcí v rámci podpory prodeje v autosalonu. Práce je zpracována na 56 stranách, má len ní obvyklé pro daný typ odborného textu, obsahuje 5 kapitol, p i jejím zpracování bylo využito 25 zdroj . Studentka v práci postupn naplnila zadání a cíl. P kn je zpracována analýza SWOT a návrhová ást práce. Návrhy jsou realizovatelné. Je možné vytknout n které formální chyby . typografické p eklepy. Studentka pracovala samostatn , práci konzultovala, p ipomínky zapracovala. V práci se nevyskytují duplicity. Práce není plagiát.

Bakalářskou práci **doporu uji** k obhajob a navrhuji hodnocení: **A - výborn**

**Vedoucí bakalář ské práce: Ing. Eva Lukáýková, Ph.D.**

Datum, místo a podpis vedoucího: V Brn 11. 5. 2020