

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra systémového inženýrství



Teze diplomové práce

Analýza vybraných procesů ve společnosti San Reo

Trade, v.o.s.

Bc. Oldřich Faifer

© 2015 ČZU v Praze

Souhrn

Diplomová práce se zaměřuje na problematiku analýz vnitropodnikových výrobních procesů, konkrétně analýzy vybraného výrobního procesu firmy San Reo Trade v.o.s., které mohou být potenciálním nebezpečím pro podnik z pohledu jejich neaktuálnosti nebo špatného, již nevyhovujícího cyklického nastavení.

Teoretická část je zaměřena na témata spojená s danou problematikou, definováním malého a středního podnikání, výrobní činností podniku. Dále se zabývá charakteristikou procesního řízení, podnikovou a výrobní strategií, modelováním procesů a popisuje uvažované analýzy.

Praktická část diplomové práce po charakteristice konkrétního podniku analyzuje vnější prostředí se zaměřením na konkurenty a z pohledu vnitřního prostředí podniku analyzuje vybrané výrobní procesy, jejich postupy za pomoci analytické metody architektury programu ARIS firmy IDS Scheer Consulting.

Získané poznatky jsou shrnuty do konkrétní varianty navrhovaného doporučení vedení firmy San Reo Trade v.o.s.

Klíčová slova

výrobní proces, procesní analýza, strategie podniku, regenerace, drť, konkurenceschopnost, investiční kapitál, podnik

Úvod

Malé a střední podniky, ke kterým San Reo Trade v.o.s. patří, tvoří podstatnou část v celkovém počtu podniků nejen na našem území a jsou významné svým pozitivním přínosem pro regionální politiku zaměstnanosti.

Podmínkou úspěšného působení v odvětví je neustálá reakce na měnící se vlivy a požadavky v tržním prostředí. Nutností je sledování vývoje situace na trhu, zejména konkurence, rozšiřování odběratelsko dodavatelských vazeb, hledání nových příležitostí a upevňování pozice na trhu. Strategické plánování, které využívá malý a střední podnik, lze s úspěchem implementovat do oblasti státní správy a samosprávy, například v podobě strategických dokumentů (plán rozvoje města, strategie mikro regionů, atd.).

Cíl práce a metodika

Cílem práce je analýza vybraných výrobních procesů ve firmě San Reo Trade v.o.s., a to pomocí modelování a popsání podnikových procesů, jejich dílčích kroků. Charakterizováním jednotlivých událostmi řízených procesních řetězců, budou identifikovány takové výrobní procesy nebo jejich segmenty, které mohou být potencionálním nebezpečím pro firmu z pohledu jejich neaktuálnosti nebo špatného, již nevyhovujícího cyklického nastavení. Do budoucna by mohly takovéto procesy vést až k destabilizaci a vyklizení pozice na trhu.

Diplomová práce si dává za úkol identifikovat na základě analýzy kritické výrobní procesy nebo jejich části a následně provést ekonomické analýzy těchto procesů. Konečným výsledkem bude zpracování a vyhodnocení dosažených údajů. Z výsledku vzejde konečné řešení v podobě navržení neoptimálnější varianty výrobního procesu, které bude efektivní a ekonomické a povede ke zvýšení efektivnosti a výkonnosti podniku. Bude možno z výsledků analýz navrhnout vedení společnosti variantu vedoucí k ekonomické úspoře a zefektivnění výroby?

Výsledky práce

Jedním z cílů práce je snížení ekonomických nákladů a zároveň následná vertikální diverzifikace pořízením vlastního technologického zařízení – regranulační linky, a tím zvýšení konkurenceschopnosti na trhu nejen v regionálním měřítku.

Podkladem pro doporučení firmě San Reo Trade v.o.s. provést inovaci a reinvestici ve svém podniku, bylo provedení jednotlivých výrobních analýz a analýzy vybraného výrobního procesu – regranulace.

Prvním krokem je nutná kapitálová investice do nového strojního zařízení regranulační linky v hodnotě 2 200 000,- Kč spolu s 300 000,- Kč, což je předpokládaná investice na demontáž, transfer, montáž a uvedení do provozu nové technologie. Tedy celková vynaložená investice činí 2 500 000,- Kč. Návratnost na pořízení nového investičního majetku jsou tři roky při kalkulační úrokové míře 10 % s navýšením o finanční částku 849 979,- Kč. Pořízením nového technologického strojního zařízení – regranulační linky, firma San Reo Trade v.o.s. nemusí vynakládat finanční částky do částí výrobních procesů,

kteře jsou z pohledu nákladovosti vysoce finančně neefektivní: přeprava plastové drtě k regranulaci, samotná regranulace u subdodavatele, doprava do externího skladu a držení si externího skladu. Vyloučením těchto dílčích kroků výrobního procesu regranulace dojde k roční finanční úspoře při stávajících smluvních odběratelsko dodavatelských podmínkách mezi recyklační firmou San Reo Trade v.o.s. a zákazníkem o 2 442 168,- Kč (rozdíl mezi stávajícím a navrhovaným stavem), přičemž jen samotný rozdíl mezi výrobou regranulátu u subdodavatele a vlastní výrobou činí 2 098 272,- Kč ve prospěch zadavatelské firmy San Reo Trade v.o.s. a výroba regranulátu na regranulační lince čítá 1 496 784,- Kč výnosu.

Regranulace	Měsíc / Kč	Rok / Kč
Náklad	-100 826	-1 209 912
Prodej	225 558	2 706 696
Celkem	124 732	1 496 784

Tabulka č. 16: Obrat za regranulační linku při výrobě regranulátu, zdroj autor

Uskutečněním doporučené změny ve výrobě firmy dojde k finanční úspoře, jejíž potenciál může být využit nejen k reinvestici do strojního zařízení podniku, ale také k upevnění postavení na konkurenčním trhu s komoditou – obchodem a recyklací plastových odpadů. Investicí do regranulačního technologického celku dojde k vertikální diverzifikaci, která posílí firemní pozici na trhu. Dojde k zesílení postavení z pohledu regionálního a díky výhodné poloze umístění sídla a provozovny firmy lze akvizicí rozšířit pole působnosti i se sousední Spolkovou republikou Německo.

Závěr

Na základě výsledků vycházejících z analýz bylo firmě San Reo Trade v.o.s. doporučeno provést inovaci a reinvestici ve svém podniku v podobě změn ve výrobních procesech a kapitálové investici do technologického zařízení, které bude implementováno do technologického celku pro zhodnocení a zpracování formou recyklace a regranulace plastového průmyslového odpadu. Touto výraznou změnou zasahující nejen do výrobní struktury podniku bude dosaženo významných časových úspor nacházejících se v podnikovém výrobním procesu mezi vstupem do něj a jeho výstupem. Ne méně významnou se stane konkurenční výhoda a upevnění stability firmy v odvětví.

Přehled vybrané literatury

- BLAŽKOVÁ, Martina. *Marketingové řízení a plánování pro malé a střední firmy*. Praha : Grada Publishing, 2007. str. 280. ISBN 978-80-247-1535-3.
- DONNELLY, H. James, GIBSON, L. James a IVANCEVICH, M. John. *Management*. Praha : Grada, 1997. str. 821. ISBN 80-7169-422-3.
- EZROVÁ, Hana. Podnikatelské prostředí. [autor knihy] Vochozka, Marek, Mulač, Petr a kolektiv. *Podniková ekonomika*. Praha : Grada, str. 576. 2012. ISBN 978-80-247-4372-1.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. 2013. *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing, 2013. str. 368. ISBN 978-80-247-4670-8.
- JANÍČEK, Přemysl, MAREK, Jiří a kolektiv. *Expertní inženýrství v systémovém pojetí*. Praha : Grada, 2013. str. 592. ISBN 978-80-247-4127-7.
- KEŘKOVSKÝ, Milan. *Moderní přístupy k řízení výroby*. Praha : C.H.Beck, 2009. str. 137. ISBN 978-80-7400-119-2.
- KISLINGEROVÁ, Eva, NOVÝ, Ivan a kolektiv. *Chování podniku v globalizujícím se prostředí*. Praha : C. H. Beck, 2005. str. 422. ISBN 80-7179-847-9.
- KOTLER, Philip a ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. [překl.] Machková, Hana a kolektiv. Praha : Grada, 2004. str. 855. ISBN 80-247-0513-3.
- KOUDELKA, Jan a VÁVRA, Oldřich. *Marketing: principy a nástroje*. Praha : VŠEM, 2007. str. 148. ISBN 978-80-86730-19-6.
- PITRA, Zbyněk. *Podnikový management*. Praha : ASPI, 2008. str. 296. ISBN 978-80-7357-372-0.
- SYNEK, Miloslav a kolektiv. *Podniková ekonomika*. Praha : C.H.Beck, 2002. str. 479. ISBN 80-7179-736-7.
- TICHÁ, Ivana a HRON, Jan. *Strategické řízení*. Praha : Česká zemědělská univerzita v Praze, 2013. str. 238. ISBN 978-80-213-0922-7.
- VOJÍK, Vladimír. *Vybrané kapitoly z managementu malých a středních podniků I*. Praha : Vysoká škola ekonomická v Praze, nakladatelství Eoconomica, 2007. str. 298. ISBN 978-80-245-1248-8.