

**FILOZOFICKÁ FAKULTA UNIVERZITY PALACKÉHO  
V OLOMOUCI**

**KATEDRA SLAVISTIKY**

**ČEČENSKÁ REPUBLIKA Z HLEDISKA  
CESTOVNÍHO RUCHU**

The Chechen Republic in terms of tourism

Bakalářská práce

Vypracovala: Tereza Vrubelová

Vedoucí práce: Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.

Olomouc 2015

Prohlašuji, že jsem práci vypracovala samostatně a uvedla všechny použité prameny.

V Olomouci, 30. 3. 2015

---

podpis

Děkuji Prof. PhDr. Zdeňku Pechalovi, CSc. za odborné konzultace, rady a připomínky,  
které mi během psaní bakalářské práce poskytl.

---

podpis

## OBSAH

ÚVOD .....	6
1. TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU .....	7
1.1 SPECIFIKA TRHU CESTOVNÍHO RUCHU .....	8
1.2 ÚČASTNÍCI CESTOVNÍHO RUCHU .....	9
1.3 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU .....	10
1.4 ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU .	11
1.5 ZÁKLADNÍ DRUHY A FORMY CESTOVNÍHO RUCHU .....	13
1.6 ZÁKLADNÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU .....	15
1.6.1 DODAVATELSKÉ SLUŽBY .....	15
1.6.2 ZPROSTŘEDKOVATELSKÉ SLUŽBY .....	17
1.6.3 SPECIALIZOVANÉ SLUŽBY .....	17
2. MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU .....	19
2.1 MARKETINGOVÝ MIX .....	19
3. DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU - ČEČENSKO .....	21
4. BEZPEČNOSTNÍ ASPEKT .....	22
4.1 HISTORICKÝ POHLED RUSKO-ČEČENSKÝCH VZTAHŮ .....	22
4.2 SOUČASNÁ SITUACE .....	23
4.3 PLÁN PROMĚNY SEVERNÍHO KAVKAZU .....	24
4.3.1 PROJEKT „VEDUČI“ .....	24
4.3.2 „GROZNĚNSKOJE MOŘE“ .....	25
5. ATRAKTIVITY ČEČENSKA .....	26

5.1	PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY .....	27
5.1.1	JEZERO KEZENOJ-AM .....	27
5.1.2	ARGUNSKÁ REZERVACE .....	28
5.1.3	HORY ČEČENSKA .....	28
5.1.4	MRTVÉ MĚSTO .....	29
5.2	NÁVŠTĚVNICKÉ ATRAKTIVITY .....	30
5.2.1	HLAVNÍ MĚSTO GROZNYJ.....	30
5.2.2	MEŠITA A. KADYROVA .....	31
5.2.3	VĚŽOVÉ STAVBY .....	31
5.2.4	HISTORICKÉ MUZEUM HUSAJNA ISAJEVA .....	32
5.2.5	NÁRODNÍ MUZEUM ČEČENSKÉ REPUBLIKY.....	33
6.	POVAHA ČEČENSKÉHO NÁRODA A JEHO ZVYKY .....	34
7.	TRH CESTOVNÍHO RUCHU DANÉ DESTINACE .....	35
7.1	NABÍDKY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR.....	35
7.2	VÍZOVÁ POVINNOST.....	36
7.3	DOPRAVA .....	37
7.4	UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ.....	38
8.	SWOT ANALÝZA.....	40
	ZÁVĚR .....	43
	PE3IOME.....	44
	SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ .....	49
	ANOTACE .....	52

## ÚVOD

Předložená bakalářská práce je věnována cestovnímu ruchu na Severním Kavkaze. Z důvodu rozsáhlosti uvedené oblasti, se konkrétně zaměříme na autonomní Čečenskou republiku. Vymezená destinace bude popisována a analyzována v návaznosti na teoretické poznatky o cestovním ruchu, které nám poskytne odborná literatura. Teoretickými východisky se budeme zabývat v samotném začátku práce. Nejprve si definujeme samotný cestovní ruch, vymezíme si předpoklady jeho rozvoje a zaměříme se také na marketing cestovního ruchu. Bakalářská práce je psána z pohledu cestovní kanceláře, která si klade za cíl nalákat potenciální turisty do Čečenské republiky.

Hlavním cílem dané práce je zhodnocení Čečenska z hlediska cestovního ruchu. Pokládáme si proto ústřední otázku, zdali je možné v Čečensku rozvíjet cestovní ruch i přes tamější nestabilní politickou situaci. Je všeobecně známo, že v nepokojných oblastech je cestovní ruch na mizivé úrovni nebo zde pro něj vůbec není místo. My si tedy pokládáme otázku, zdali výše uvedené mínění platí i pro Čečensko, nebo tomu zde může být jinak. Daná práce nás uvede do problematiky rusko-čečenských vztahů a nastíní nám aktuální problémy čečenské společnosti. Poodhalení těchto skutečností nám pomůže odpovědět si na otázku, nakolik je situace v Čečenské republice vážná a zdali má možnost východiska.

V druhé polovině předložené práce provedeme analýzu stanovené destinace. Čečenskou republiku si vymezíme z pohledu marketingového mixu pro cestovní ruch. Zaměříme se na nejvýznamnější atraktivitu destinace, přírodní zajímavosti a společensko-kulturní zvláštnosti, které by mohly turisty přilákat do prozatím tajemného Čečenska. Na vymezenou destinaci se podíváme i z pohledu ubytovacích a stravovacích zařízení, prozkoumáme dostupnost destinace, úroveň infrastruktury i celkovou vybavenost, potřebnou pro cestovní ruch.

V předložené bakalářské práci využijeme především metodu analýzy, díky níž budeme moci vymezit Čečensko z hlediska cestovního ruchu a odpovědět si tak na ústřední otázku. Nejdříve si popíšeme problematiku dané oblasti a následně použijeme situační analýzu SWOT, prostřednictvím které budeme moci zhodnotit veškerá fakta, zjištěná během zkoumání.

# 1. TEORIE CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch je spojován především s využitím volného času. Existuje mnoho literárních i internetových zdrojů, které definují danou oblast. My si uvedeme jen několik vybraných formulací, na základě kterých si shrneme princip cestovního ruchu. Z důvodu častého užívání pojmu cestovní ruch, budeme užívat v dané práci zkratku CR.

Definice podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) cestovní ruch popisuje jako sociální, kulturní a ekonomický fenomén, který má za následek pohyb lidí do zemí nebo míst mimo jejich obvyklé prostředí za soukromým nebo podnikatelským/profesionálním účelem.<sup>1</sup> Podle Marie Heskové cestovní ruch představuje pohyb populace za rekreaci, poznávání, naplněním svých snů z dovolené a představuje součást spotřeby především u obyvatel vyspělejších zemí.<sup>2</sup> Definice z výkladového slovníku popisuje cestovní ruch následovně: „cestovní ruch (též turismus, zkr. CR, angl. tourism) komplexní společenský jev, zahrnující aktivity osob cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo pobývajících v těchto místech ne déle než jeden rok za účelem zábavy, rekreace, vzdělávání, pracovní či jiným účelem, i aktivity subjektů poskytujících služby a produkty těmto cestujícím osobám, tedy i provozování zařízení se službami pro tyto cestující osoby včetně souhrnu aktivit osob, které tyto služby nabízejí a zajišťují, aktivit spojených s využíváním, rozvojem a ochranou zdrojů pro cestovní ruch, souhrn politických a veřejně správních aktivit ... a reakce ... na uvedené aktivity.“<sup>3</sup>

Na základě literatury Miroslava Čertíka uvádíme dvě možná pojetí CR. Cestovní ruch je možné chápat jako samostatné odvětví, ale také jako součást odvětví pohostinských služeb. V případě druhém se nachází CR na stejné úrovni se stravovacími a ubytovacími službami. V tomto případě do cestovního ruchu řadíme služby cestovních

---

<sup>1</sup> Understanding Tourism: Basic Glossary | World Tourism Organization UNWTO. [online]. [cit. 2014-11-07]. Dostupné z:<http://media.unwto.org/en/content/understanding-tourism-basic-glossary>

<sup>2</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, s. 7. ISBN 978-80-7373-107-6.

<sup>3</sup> ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, s. 83. ISBN 978-80-7201-880-2.

kanceláři, dopravců, informačních středisek a různých maloobchodních prodejen. Avšak v praxi se CR vymezuje spíše v širším smyslu, a to jako souhrn aktivit týkajících se obecně turismu.<sup>4</sup>

Z výše uvedených definic vyplývá, že cestovní ruch je oblast velmi dynamická a má obrovský potenciál rozvoje. Toto odvětví zahrnuje spoustu podoblastí, které utvářejí celkový pohled na turismus. Problematikou cestovního ruchu se lze zabývat z pohledu turistů nebo z pohledu subjektů poskytujících služby v dané oblasti. Předložená práce se zabývá především druhým pohledem, jelikož hlavním cílem je prozkoumat možnosti cestovního ruchu v Čechenské republice. Teoretická část nám tedy poslouží jako jistá metodika pro následnou aplikaci na Čechensko.

### 1.1 SPECIFIKA TRHU CESTOVNÍHO RUCHU

Trh cestovního ruchu je v jistém směru velmi specifický, např. téměř vždy jde o mezinárodní charakter trhu. Avšak za nejvýznamnější specifikum tohoto odvětví pokládáme nabídku služeb. Služby jsou nehmotného charakteru, jsou vázány časově i místně, a především jsou vzájemně provázané. Z charakteru služeb je zřejmé, že v cestovním ruchu je velmi důležitá samotná lidská práce. Služby nelze opětovně prodávat, hodnota neprodané služby je nulová, a proto hlavním úkolem marketingu cestovního ruchu je zajištění realizace nabízených služeb. Služby jsou vázané nejen na poskytovatele, ale z pohledu nákladů také na zákazníky. Každý zákazník má své individuální potřeby a přání, a v závislosti na nich se tvoří individuální balíčky služeb, u kterých není možné stanovit cenu předem. Na trhu výrobků funguje klasická distribuční cesta výrobce → zákazník. Avšak u cestovního ruchu je tomu naopak, zákazník si službu vyhledává sám.<sup>5</sup>

Podnikání v této oblasti je dlouhodobou záležitostí. Úkolem cestovního ruchu je nabízet nejrůznější zážitky, které zvyšují atraktivitu dané destinace tak, aby se mohly

---

<sup>4</sup> ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, s. 15-16. ISBN 8023862758.

<sup>5</sup> FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, s. 14-15. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009, s. 16. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-028-6.



v budoucnu stát předmětem konkurenceschopnosti. Jak jsme již výše uvedli, trh cestovního ruchu je velmi dynamický, a proto je potřeba vyhledávat nové potřeby zákazníků a především na ně aktivně reagovat.

## 1.2 ÚČASTNÍCI CESTOVNÍHO RUCHU<sup>6</sup>

Systém cestovního ruchu se skládá ze dvou složek. První složkou je subjekt cestovního ruchu. Subjekt představuje samotný účastník, který vytváří poptávku v dané oblasti. Účastník cestovního ruchu je označován jako návštěvník, který se dále rozděluje na turisty, výletníky a tranzitující návštěvníky. Hlavním rozdílem mezi turistou a výletníkem je následující: turista alespoň jednou přenocuje v dané destinaci mimo své místo trvalého bydliště, zatímco výletník cestuje bez přenocování. Kategorie tranzitující návštěvník je specifická v tom, že daná lokalita není jeho cílem cesty. Tato destinace pro něj představuje pouze zastávku, kde může a nemusí přenocovat, nicméně jeho cílem cesty je zcela jiná země. Neopomenutelným účastníkem cestovního ruchu je místní obyvatel, který žije po dobu alespoň šesti po sobě jdoucích měsíců na jednom místě. Obyvatelé představují důležitou součást celkového pohledu na destinaci, jelikož rozvoji cestovního ruchu napomáhá kladný vztah místních obyvatelů k přijíždějícím turistům.

Druhou složkou tohoto systému je objekt cestovního ruchu, který naopak tvoří nabídku. Pod tímto pojmem si můžeme představit vše, co se může stát cílem účastníka. Objekt je tvořen cílovým místem, podniky a institucemi CR. Cílové místo se často označuje jako destinace cestovního ruchu a ve většině případů představuje i cíl účastníka. Podniky a instituce CR poskytují jednotlivým účastníkům ubytování, stravování, sportovní i jiné vyžití v dané destinaci.

---

<sup>6</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, s. 10-13. ISBN 978-80-7373-107-6.

ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Cestovní ruch I*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014, s. 10.

### 1.3 DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU

Obecně je destinace chápána jako geografický prostor, který zahrnuje komplex služeb. Představuje určité směřování, cíl cesty hosta nebo navštívené místo účastníkem cestovního ruchu.<sup>7</sup> Pojem destinace je používán v různých oblastech, nejen v cestovním ruchu. Pro účel naší práce si přesně vymezíme destinaci cestovního ruchu jako: „země, regiony, lidská sídla a další oblasti, které jsou typické velkou koncentrací atraktivit CR, rozvinutými službami CR a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků.“<sup>8</sup>

Na základě literatury Kateřiny Ryglové se na destinaci podíváme z pohledu tzv. „šesti A“, tedy šesti základních předpokladů, které by každá destinace cestovního ruchu měla splňovat. Prvním a nejvýznamnějším předpokladem jsou atraktivity (attractions), které tvoří primární nabídku, tedy potenciál dané destinace. Atraktivity rozlišujeme na přírodní, kulturně-historické, organizované (různé festivaly, slavnosti, výstavy apod.) a atraktivity sociální (tradice, gastronomie a způsob života místního obyvatelstva). Dalšími vlastnostmi destinace jsou dostupnost a doplňkové služby (accessibility and ancillary services), pod kterými si můžeme představit celkovou infrastrukturu a zařízení, která využívají především místní obyvatelé (např. nemocnice, bankovní zařízení apod.). Pro CR jsou tato zařízení taktéž důležitá, protože turisté se mohou dostat do situace, kdy budou mít potřebu využít i tento druh služeb. Infrastrukturní vybavenost (amenities) je dalším významným předpokladem, který představuje sekundární nabídku. V neposlední řadě je potřeba, aby destinace nabízela nejrůznější aktivity (activities) a turisté zde měli možnost využít různorodé produktové balíčky (available packages).<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, s. 152. ISBN 978-80-7373-107-6.

<sup>8</sup> ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, s. 105. ISBN 978-80-7201-880-2.

<sup>9</sup> RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009, s. 153-154. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-028-6.

Z výše uvedené definice a tzv. „šesti A“ vyplývá, že první dojem destinace je utvářen na základě místních atraktivit. Tento předpoklad je klíčový, nicméně pro fungování cestovního ruchu je nezbytná infrastrukturní vybavenost. Oblíbenost destinace je formována nejen turistickými atraktivitami, ale i dalšími faktory, mezi které patří např. i pohostinnost místního obyvatelstva. V cestovním ruchu se často setkáváme i s tím, že turistické atraktivita jsou uměle vytvářeny z důvodu nových nebo rostoucích potřeb, např. různé aquaparky a další zábavní střediska. To vše dělá danou destinaci přitažlivější a výjimečnější.

#### **1.4 ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU**

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn mnohými předpoklady stejně jako samotná destinace. V dané kapitole si uvedeme nejvýznamnější podmínky, které je třeba splňovat, aby se cestovní ruch mohl plynule rozvíjet.

Základem celého cestovního ruchu je vybraná destinace, z čehož vyplývá hned několik důležitých předpokladů, které jsme uvedli již v předchozí kapitole. Celkový pohled na destinaci ovlivňují i demografické předpoklady, které vytváří místní obyvatelstvo a jeho vztah k přijíždějícím turistům. Podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu je především existence materiálně-technické základny, která zahrnuje veškeré služby týkající se daného odvětví (ubytovací, stravovací, dopravní, sportovní, rekreační a další služby). Jak jsme si již definovali v samotném začátku předložené práce, důležitým faktorem v tomto odvětví je lidská práce, proto i personální předpoklady mají v této oblasti své podstatné místo. Čím kvalitnější a profesionálnější služby jsou turistům poskytovány, tím atraktivita destinace opět stoupá. V dnešní moderní době ovlivňuje cestovní ruch i technologické prostředí, pod kterým si můžeme představit nejen nové technologie, které ulehčují poskytování služeb, např. možnost rezervace služeb online, využití internetu pro předávání informací apod., ale také dopravní infrastrukturu. Na jednu stranu je doprava velmi významná a představuje řadu výhod z důvodu rostoucí motorizace obyvatelstva, avšak na druhou stranu působí i negativně (např. omezení zážitků, zahlcování prostředí silnicemi apod.). Proto je potřeba budovat dopravní infrastrukturu rozvázně, aby nebyli poškozeni ani turisté ani samotná destinace.

Podstatné jsou také předpoklady sociálně-ekonomické, politické a ekologické. Ekonomické prostředí je úzce spojeno s výše uvedenými materiálně-technickými

předpoklady, jelikož ekonomická úroveň daného státu nám vypovídá i o možné výši finančních prostředků vložených právě do tohoto odvětví. Jedním z rozhodujících předpokladů je politická situace dané destinace. Rozvíjet cestovní ruch v zemi s nestabilní politickou situací je velmi obtížné, někdy i nemožné, jelikož klíčovým požadavkem turistů není pouze relaxace, nové zážitky a poznání, ale především pocit bezpečí. Trendem dnešní doby je důraz na ekologii. I v cestovním ruchu je nutné být ohleduplný vůči přírodě, protože právě přírodní atraktivita dělají destinaci přitažlivou. Touto problematikou se zabývá udržitelný rozvoj cestovního ruchu, tedy takový rozvoj, který neničí přírodu a zároveň naplňuje neustále zvyšující se nároky turistů. Neméně důležitým faktorem, který ovlivňuje atraktivitu destinace, jsou administrativní podmínky. Formality, které je třeba vyřídit před odjezdem do vybrané destinace, taktéž ovlivňují rozhodnutí zákazníka. Značně jednodušší je výjezd do zemí v rámci Evropské unie, avšak úkolem cestovního ruchu je zajistit, aby ani vízový režim v určitých zemích nepředstavoval příliš velkou překážku.<sup>10</sup>

Veškeré výše uvedené předpoklady jsou důležité i pro naše následné zkoumání cestovního ruchu v Čečenské republice. Nejvýznamnějším a nejproblematičtějším předpokladem, který se týká uvedené destinace, je politická situace a pocit bezpečí v zemi. Na otázku, týkající se bezpečnosti v Čečensku si odpovíme v závěru předložené práce.

---

<sup>10</sup> ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, s. 25-27. ISBN 8023862758.

## 1.5 ZÁKLADNÍ DRUHY A FORMY CESTOVNÍHO RUCHU<sup>11</sup>

Cestovní ruch se dělí na různé druhy a formy. Základním rozdílem mezi těmito dvěma kritérii je následující: druhy obecně klasifikují jednotlivé typy zájezdů, zatímco formy cestovního ruchu označují jejich konkrétní funkci, motivaci. Forma určitého zájezdu vychází z konkrétních potřeb účastníka cestovního ruchu.

Druhy jsou vymezeny podle určitých kritérií. Prvním základním kritériem je místo, kde je cestovní ruch realizován. V předložené práci si rozdělíme cestovní ruch následovně:

1. **Domácí cestovní ruch** je v rámci dané republiky.
2. **Zahraniční cestovní ruch** představuje jak zahraniční příjezdy, tak i výjezdy za hranice daného státu. Dále dělíme zahraniční cestovní ruch na tři specifické podkategorie:
  - a. **aktivní CR** představuje příjezd a pobyt zahraničních turistů v domácí zemi, tento druh je pro danou zemi jedním z příjmů
  - b. **pasivní CR** naopak představuje výjezd občanů domácí země do zahraniční destinace
  - c. **tranzitní CR** je tvořen turisty, kteří pouze projíždějí a v místě dané země se dále nezdržují, tento druh se řadí také mezi jeden z příjmů země

Souhrn celkového zahraničního cestovního ruchu se označuje jako mezinárodní cestovní ruch. Podle literatury M. Čertíka se cestovní ruch dělí na domácí (v rámci domácího území), zahraniční (přijíždějící nebo jen projíždějící návštěvníci ze zahraničí a výjezdy do zahraničí), vnitrostátní (souhrn příjezdového a domácího CR), národní (domácí a výjezdový CR) a světový (veškerý CR, při kterém dochází k překročení

---

<sup>11</sup> FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, s. 31-33. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.

hronic). Aktivní, pasivní a tranzitní CR se vymezuje jako samostatná kategorie podle vztahu k platební bilanci státu.<sup>12</sup>

Cestovní ruch je dále možné dělit podle délky trvání pobytu na krátkodobý a dlouhodobý. Krátkodobý CR je obecně vymezován na maximálně 2 noci. Pobyt, který je delší než 2 noci, se řadí mezi cestovní ruch dlouhodobý. Dalším kritériem je způsob organizace zájezdu. Dle tohoto kritéria dělíme cestovní ruch na organizovaný (prostřednictvím cestovní kanceláře nebo jiného zprostředkovatele) a neorganizovaný (zájezdy, organizované samotným účastníkem). Organizovaný CR se dále dělí na individuální (účastník cestuje sám nebo s rodinou) a skupinový (cestuje neformální kolektiv). Posledním kritériem dělení cestovního ruchu je způsob úhrady nákladů, vynaložených na průběh zájezdu. Pokud si účastník hradí veškeré výdaje sám, hovoříme o cestovním ruchu volném. U vázaného CR jsou výdaje na zájezd hrazeny i z jiných zdrojů, např. z finančních prostředků zaměstnavatele, zdravotní pojišťovny apod. Tato částečná úhrada výdajů je podmíněna jistými podmínkami druhého subjektu.

Forem cestovního ruchu je mnoho a postupně přicházejí na trh nové. V předložené práci si specifikujeme alespoň základní formy. Mezi nejvíce rozšířené patří rekreační, kulturně-poznávací, lázeňsko-léčebný a sportovně-turistický cestovní ruch. Rekreační podoba je z těchto čtyř uvedených forem nejvíce rozšířená, již v minulosti lidé cestovali primárně za odpočinkem a regenerací. Avšak v poslední době spousta turistů touží i po aktivním trávení volného času. Tento druh odpočinku nabízejí kulturně-poznávací zájezdy nebo zájezdy zaměřené na sportovní vyžití. Se vzrůstající životní úrovní vznikají nové potřeby lidí, čehož cestovní ruch využívá a neustále se formují nové podoby zájezdů, např. agroturistika, lovecký CR, poutní turistika, nákupní nebo veletržní turistika a mnoho dalších. Trendem současného cestovního ruchu, díky vzrůstajícímu věku populace, je tvorba zájezdů zaměřujících se na seniory.

---

<sup>12</sup> ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, s. 16-17. ISBN 8023862758.

## 1.6 ZÁKLADNÍ SLUŽBY CESTOVNÍHO RUCHU<sup>13</sup>

Do oblasti cestovního ruchu spadá řada služeb, což vyplývá ze samotných specifik trhu cestovního ruchu, které jsme si definovali na začátku předložené práce. Základní dělení služeb cestovního ruchu je na dodavatelské, zprostředkovatelské a ostatní služby. V dané kapitole si rozebereme ty nejzákladnější, které nám následně pomohou při analýze stanovené destinace. Mezi dodavatelské služby patří dopravní, ubytovací, pohostinské, lázeňské, sportovně-rekreační a kulturně společenská zařízení. Pod zprostředkovatelskými službami si můžeme představit cestovní kanceláře, cestovní agentury, turistické informační kanceláře a informační, distribuční systémy. Do ostatních služeb se řadí specializované služby, jako jsou peněžní ústavy a pojišťovny, pasové a celní orgány, ale také služby z místní infrastruktury jako např. obchody, zdravotnická zařízení, policie, pošta aj.

### 1.6.1 DODAVATELSKÉ SLUŽBY

Z dodavatelských služeb si podrobněji rozebereme služby, které se řadí pod tzv. materiálně-technickou základnu. Jde o služby ubytovací, stravovací a dopravní.

Ubytovací služby souvisí s možností přenocování či poskytnutí přechodného ubytování, využívají je tedy především turisté. Úroveň ubytování se posuzuje podle kategorií a tříd. Kategorie určuje druh ubytovacího zařízení, zatímco třída označuje vybavenost hotelu a kvalitu poskytovaných služeb a je většinou označována počtem hvězdiček (1 – 5, tedy třída tourist, standard, komfort, first class a luxus). S ubytováním souvisí i další služby, které se rozlišují na placené a neplacené, které jsou také často označovány jako standard služeb. Mezi služby, které je možné si předplatit, patří typ stravování a také služby jako praní a žehlení prádla, půjčování sportovních potřeb, průvodcovské služby atd. Do standardu služeb patří např. pohotovost personálu, buzení hostů, úschova zavazadel aj. Existují dva druhy ubytovacích zařízení – hromadná a individuální. Mezi hromadná zařízení patří např. hotely, motely, pensiony, botely, kempy, chatové osady a turistické ubytovny, zatímco individuální ubytování je

---

<sup>13</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, s. 106-124. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7373-107-6.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009, s. 35-61. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-028-6.

v soukromí, kdy si účastník cestovního ruchu pronajme určitý objekt, např. byt, chalupu apod.

Stravovací služby nám poskytují především občerstvení, ale nabízí i zábavu v podobě doprovodného programu či akce. Pohostinská zařízení nabízejí své služby nejen v cílové destinaci, ale i během cesty např. v dopravních prostředcích. Stravovací zařízení mohou být součástí výše uvedených ubytovacích zařízení sloužících především turistům, ale mohou fungovat také samostatně, jak pro návštěvníky, tak i pro místní obyvatele. Ubytovací zařízení nabízejí stravování v různém rozsahu. Turisté si mohou vybrat buď pouze snídani, nebo polopenzi, plnou penzi, nebo mají možnost zakoupení zájezdu all inclusive. Základním rozdělením hostinských služeb je na základní a doplňkové stravování, které poskytuje jídlo během dne, a na zařízení, která poskytují i společensko-zábavní služby. Do základních stravovacích zařízení patří restaurace, jídelny, motoresty apod., doplňkové stravování a občerstvení nabízí bary, pizzerie a bufety. Mezi stravovací zařízení, která jsou doplněna o zábavní prvky, patří např. pivnice, noční kluby, kavárny a vinárny. V současné době nabírá na popularitě gastronomická turistika, která nabízí nejrůznější gastronomické zážitky.

Bez dopravní infrastruktury by jen těžko mohl fungovat cestovní ruch, protože nám umožňuje přepravit účastníky z jejich místa trvalého bydliště do cílové destinace. Nicméně dopravní služby nezahrnují pouze přepravu do cílové destinace, ale i následnou místní dopravu. Dopravní služby mohou plnit mimo jiné i funkci rekreační, např. v případě, kdy samotná přeprava určitým dopravním prostředkem uspokojuje potřeby účastníků. Dopravu dělíme na pozemní, do které patří železniční, silniční, automobilová a autobusová doprava, dále na leteckou, vodní a ostatní druhy transportu.

U analýzy Čechenské republiky se zaměříme především na služby ubytovacích zařízení a dopravní infrastrukturu, jelikož tyto dvě oblasti služeb považujeme za klíčové z hlediska možnosti cestovního ruchu v uvedené destinaci. O národní kuchyni a možnostech stravování v Čechensku se zmíníme pouze okrajově.



## 1.6.2 ZPROSTŘEDKOVATELSKÉ SLUŽBY

Prostřednictvím zprostředkovatelských služeb dochází k organizaci a zabezpečení činností cestovního ruchu. Tyto služby zabezpečují především cestovní kanceláře poté, co s ní účastník uzavře cestovní smlouvu. „Cestovní smlouva (travel agreement) je závazná dohoda o zájezdu, kterým se cestovní kancelář zavazuje, že objednateli zabezpečí předem nabízenou kombinaci služeb cestovního ruchu (zájezd), a objednavatel se zavazuje, že zaplatí dohodnutou cenu.“<sup>14</sup> Každá cestovní kancelář musí být také pojištěná pro případ úpadku. Zprostředkovatelské služby může poskytovat taktéž cestovní agentura, má však jedno omezení na rozdíl od cestovní kanceláře. Agentury jsou pouze zprostředkovatelé, tudíž mohou zájezdy prodávat, nikoli sami organizovat.

V rámci analýzy dané destinace se zaměříme na průzkum trhu mezi cestovními kancelářemi a agenturami. Vzhledem k tomu, že Čechensko nepatří mezi známé turistické destinace, nám provedený průzkum ukáže, zdali má současný turista nějaké možnosti tuto zemi navštívit v rámci organizovaného zájezdu.

## 1.6.3 SPECIALIZOVANÉ SLUŽBY

Ze specializovaných služeb si jmenujeme pojišťovací, směnářské a pro Rusko velmi důležité služby pasových orgánů. Účastník cestovního ruchu má možnost se před výjezdem do zahraničí pojistit proti nepředvídaným situacím. Pokud tak učiní, budou mu uhrazeny výdaje spojené se vznikem náhodné situace. Existují dva druhy pojištění, základní a komplexní. Základní pojištění obsahuje pojištění úrazu, zavazadel a věcí osobní potřeby, mimo jiné zahrnuje i pojištění odpovědnosti za škodu i storno zájezdu. Komplexní pojištění obsahuje navíc pojištění léčebných výloh v zahraničí, je pojištěn předčasný návrat či nespotebované služby. Směnářské služby jsou pro cestovní ruch velmi důležité. Obstarat si devizové a valutové prostředky je možné

---

<sup>14</sup> HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, s. 121. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7373-107-6.

v bankách, nebo směnárnách. Mimo jiné tuto službu také často nabízejí cestovní kanceláře či dokonce ubytovací zařízení v samotné destinaci.<sup>15</sup>

Účastníci cestovního ruchu v rámci Evropské unie se nemusí službami pasových orgánů v podstatě vůbec zabývat, avšak při návštěvě Ruska jsou na místě. Víza se vydávají na zastupitelských úřadech jednotlivých zemí. Mototuristé musejí mít kromě víza i mezinárodní řidičský průkaz, kterým prokáží zákonné pojištění vozidla. Vydávají se víza vstupní a tranzitní nebo také krátkodobá a dlouhodobá. Krátkodobá víza se udělují většinou na dobu pobytu do 90 dnů, dlouhodobé pak nad 90 dnů, avšak vízum nikdy netrvá déle než 365 dní.<sup>16</sup>

Čečensko samozřejmě patří mezi země, do kterých je nutné včasné vyřízení víza. Mimo jiné v této zemi platí jistá opatření z důvodu zvýšeného nebezpečí, která uvedeme v praktické části předložené práce.

---

<sup>15</sup> ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, s. 166-167. ISBN 8023862758.

<sup>16</sup> ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010, s. 383-384. ISBN 9788085970685.

## 2. MARKETING V CESTOVNÍM RUCHU

Marketing obecně zjišťuje a naplňuje lidské potřeby, tak aby i daný podnik vytvářel zisk. Podle P. Kotlera: „Chápeme marketing management jako umění a vědu výběru cílových trhů a získávání, udržování si a rozšiřování počtu zákazníků vytvářením, poskytováním a sdělováním lepší hodnoty pro zákazníka.“<sup>17</sup>

Jak již z výše uvedené definice vyplývá, marketing je neodmyslitelnou složkou správného fungování cestovního ruchu. Hlavním cílem cestovního ruchu je vytváření turisticky atraktivních a zároveň výnosných nabídek. Je nezbytné pochopení potřeb a preferencí potenciálních zákazníků a k tomu nám slouží právě marketing a jeho nástroje.

### 2.1 MARKETINGOVÝ MIX<sup>18</sup>

Jedním z klíčových prostředků marketingu je marketingový mix. Základními nástroji marketingového mixu jsou tzv. 4P (product, price, promotion a place). Marketingový mix cestovního ruchu, stejně jako samotný trh cestovního ruchu, má svá jistá specifika, a proto je obohacen o další nástroje, jako je vytváření balíčků služeb (package), programování (programme), spolupráce (partnership) a lidé (people). Při sestavování optimálního marketingového mixu musíme brát v úvahu jednotlivé segmenty, jelikož každá skupina potenciálních zákazníků má odlišné preference, a proto musíme jednotlivé nástroje mixu upravovat v souvislosti s potřebami daného segmentu.

Pro upřesnění dané problematiky si v krátkosti popíšeme každý nástroj marketingového mixu v cestovním ruchu. Produktem daného mixu jsou služby, což je taktéž hlavní specifikum cestovního ruchu, o čemž daná práce pojednává již v samotném začátku. Nejen výrobky, ale i služby podléhají životnímu cyklu, který musíme sledovat, abychom věděli, v jakém okamžiku je třeba oživit svou nabídku. Dalším velmi důležitým nástrojem marketingového mixu je cena. Cena je významný faktor, který dokáže

---

<sup>17</sup> KOTLER, Philip. *Marketing management*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, s. 43. ISBN 978-80-247-1359-5.

<sup>18</sup> ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, s. 70-84. ISBN 8023862758.

zákazníky přilákat, nebo naopak odradit. Podnikatelské subjekty v jakýchkoli sférách využívají slevové taktiky na přilákání zákazníků a u cestovního ruchu tomu není jinak. Významnou součástí a také prostředkem, kterým si jednotlivé cestovní kanceláře a agentury získávají svou klientelu, je propagace. Cílem marketingové komunikace je zákazníky informovat, přesvědčovat a také připomínat. K dosažení těchto cílů mají cestovní kanceláře a agentury nespočet možností, např. cestou reklamy, osobního prodeje, prodejní propagací nebo také prostřednictvím vztahů s veřejností atd. Posledním nástrojem klasické struktury marketingového mixu je umístění na trhu. Již v úvodu jsme si definovali, že v cestovním ruchu funguje opačný směr distribuční cesty. Mezi hlavní zprostředkovatele patří cestovní kanceláře, cestovní agentury, sdružení manažerů cestovního ruchu a kancelářů, organizátoři zájezdů za odměnu a organizátoři konferencí a mítinků. Lidský faktor a s tím související spolupráce patří mezi významné doplňkové nástroje marketingového mixu CR. Proto tedy platí i úměra, čím kvalifikovanější pracovníci službu provádějí, tím je kvalita poskytovaných služeb vyšší. Podstatná je i spolupráce, protože na tvorbě zájezdu se zpravidla podílí více lidí. Tvorba balíčků a programování spolu taktéž úzce souvisí. Turistické balíčky představují vzájemně se doplňující služby, které jsou tvořeny na základě konkrétních přání a preferencí zákazníka a jsou prodávány za jednotnou cenu. S tím související programování vytváří samotnou náplň balíčků a zvyšuje jejich atraktivitu.

### 3. DESTINACE CESTOVNÍHO RUCHU - ČEČENSKO

Předložená práce analyzuje možnosti cestovního ruchu na problematickém Severním Kavkaze. V Severokavkazském federálním okruhu se nachází tyto republiky: Dagestán, Ingušsko, Kabarda-Balkarsko, Karačaj-Čerkesko, Severní Osetie-Alanie, Čečensko a Stavropolský kraj. V dané práci se zaměříme na autonomní Čečenskou republiku, která se rozkládá v údolí řek Těrek a Sunža. Republika sousedí se zeměmi Ingušsko, Severní Osetie, Dagestán, se Stavropolským krajem a také s asijským státem Gruzie. Obyvatelstvo Čečenska je velmi různorodé, můžeme zde potkat až 100 různých národností, avšak Čečenci a Rusové jsou v tabulkách stále na prvních místech. Domníváme se, že přítomnost mnoha kultur a odlišná náboženská vyznání mohou být jedním ze zdrojů místních nepokojů. V Čečensku působí tři náboženská vyznání - pravoslaví, protestanství a především islám.<sup>19</sup>

Čečensko je velmi atraktivní země, která láká turisty svým množstvím přírodních památek, překrásnými horami i jezery a mnohým dalším. Milovníci teplého počasí si zde jistě přijdou na své, protože léta zde bývají opravdu horká, naopak zimy zde nejsou tak kruté, jako je tomu naopak v jiných oblastech Ruska. Co se týče vodní plochy, většina čečenských řek protéká pouze horskou oblastí. O nejznámější řece Těrek se dokonce říká, že rozděluje republiku na pomyslný východ a západ. Dominantou Čečenské republiky jsou jezera, která jsou obrovským lákadlem pro mnohé turisty. Čečensko má i svá naleziště ropy a plynu, spoustu zdrojů minerálních, termálních a léčebných vod, což je pro cestovní ruch velmi významný předpoklad.<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Общая информация. [online]. [cit. 2015-03-04]. Dostupné z: <http://chechnya.gov.ru/page.php?r=181>

<sup>20</sup> Чеченская Республика » www.chechentourism.ru. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?one\\_page\\_portfolio=chechenskaya-respublika-2](http://www.chechentourism.ru/?one_page_portfolio=chechenskaya-respublika-2)

## **4. BEZPEČNOSTNÍ ASPEKT**

Bezpečnost je jedním z předpokladů pro fungování cestovního ruchu. Předložená práce si však pokládá otázku, zdali je možné, aby se v Čečensku rozvíjel cestovní ruch i přes jistá bezpečnostní rizika. Je všeobecně známo, že tato oblast patří mezi země se zvýšeným bezpečnostním rizikem. V následujících podkapitolách se společně podíváme na možné příčiny této znepokojivé situace. Pouze okrajově nastíníme historii tohoto národa a zaměříme se na současnou situaci a na možnosti, jak politickou nestabilitu a s tím související nepokoje zmírnit.

### **4.1 HISTORICKÝ POHLED RUSKO-ČEČENSKÝCH VZTAHŮ**

Čečenský národ je jeden z nejstarších národů celého Kavkazu, který si postupně formoval svou kulturu, jazyk a budoval svou vlastní zemi. Jeho postupný rozvoj však pozastavil vpád Tatarů ve 13. století. Původní obyvatelé byli vytlačeni a usídlili se v horách, kde žili až do 16. století. Přibližně v tuto dobu se na území Čečenské republiky začali objevovat ruští kozáci, kteří se velmi rychle včlenili mezi severokavkazské obyvatelstvo. Dokonce byla vytvořena rusko-čečenská vojensko-politická unie, která chránila severokavkazské obyvatelstvo před Tureckem a Iránem. V té době představoval čečenský národ pro Rusko nejuvěrnější spojence. Avšak přátelské vztahy byly narušeny již v 18. století, kdy Rusko získávalo větší moc na Severním Kavkaze, a spojení se začalo proměňovat v podrobování si čečenského národa. V souvislosti s tím, začala Kavkazská válka a čečenský národ bojovat za svobodu. Nicméně po porážce čečenského imáma Šamila v roce 1859 byla Čečenská republika připojena k Rusku. Během revoluce i občanské války na území Čečenska vládla naprostá anarchie. Až v roce 1922 vznikla v rámci RSFSR Čečenská autonomní oblast. V roce 1934 bylo Čečensko spojeno s Inguškem a vznikla tak Čečensko-Ingušská autonomní oblast a o 2 roky později byla tato oblast přeměněna v Čečensko-Ingušskou autonomní sovětskou socialistickou republiku. Během Velké vlastenecké války vnikli na toto území Němci, ale v roce 1943 byla republika osvobozena. Již o rok později začaly obrovské deportace a republika byla postupně likvidována. V roce 1957 byla republika obnovena, avšak mnohé horské oblasti zůstaly Čečencům nepřístupné. Teprve v roce 1991 byla vyhlášena samostatná Čečenská republika a o 2 roky později proběhl vojenský převrat pod vedením generála D. Dudajeva, který vyhnal veškerá ruská vojska ze země. Nicméně v roce 1994 byl

Dudajev svržen z vlády a podle rozhodnutí ruského prezidenta Jelcina se ruská vojska opět začala vracet do Čečenska, tudíž byli původní obyvatelé nuceni svou zemi opustit. Válka skončila až v roce 1996, v Čečensku začala platit práva šaría a boje neutichaly. V roce 2000 byl dočasně dosazen do vlády Achmat Kadyrov, za kterého byla v roce 2003 přijata Ústava Čečenské republiky a byly vytvořeny zákony o volbách prezidenta i vlády. Následně se Achmat Kadyrov stal prvním prezidentem Čečenské republiky, který bohužel o rok později zemřel při teroristickém útoku. Od roku 2007 má Čečenská republika svého nového prezidenta Ramzana Kadyrova, který provedl již spoustu změn, snaží se o stabilitu politické situace a rozvoj Čečenské republiky. Za jeho vlády byla obnovena mnohá města, včetně Grozného.<sup>21</sup> Na větší stabilitě země má svůj podíl i politika Vladimira Putina. Po vzájemném kompromisu Moskva přiznala, že není schopna vojenskými prostředky donutit Čečensko ke spolupráci a Ramzan Kadyrov zůstává ruskému prezidentovi loajální a drží svou zemi v rámci Ruské federace.<sup>22</sup>

#### 4.2 SOUČASNÁ SITUACE

V současné době v Čečensku převládá islámské náboženství, v malé míře je zde představeno i pravoslaví a protestantství. Jedním z největších problémů Čečenska je vzrůstající vliv wahhábistů, a rozdělení islámského náboženství na dvě odnože. V Čečensku působí radikálové, kteří požadují návrat k právu šaría, avšak oficiální vedení se přiklání k islámu tradičnímu. Prezident Ramzan Kadyrov je připraven s extrémním a radikálním wahhábismem bojovat. Snaha o obnovení tradičního islámu se projevuje ve výstavbě mešit a škol, které se snaží mládež duchovně vychovávat.<sup>23</sup> Mimo jiné uvedl, že větší hrozbou pro Čečensko je šíření drog a psychotropních látek. Lidé závislí na těchto látkách nemají žádné hranice a jsou tak schopni páchat nejrůznější přestupky. Prezident Ramzan Kadyrov zdůrazňuje, že je třeba do boje proti narkomanii zapojit nejen politické orgány, ale především celou společnost. Mladí lidé jsou snadno ovlivnitelní

---

<sup>21</sup> Общая информация. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://www.chechnya.gov.ru/page.php?r=181>

<sup>22</sup> ŽÍDKOVÁ, Markéta. *Proměny ruské imperiální politiky: přístup ruského centra k Severnímu Kavkazu*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, s. 129-133. ISBN 978-80-244-3324-0.

<sup>23</sup> Религия. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://chechnyatoday.com/content/view/4425>

a mohou lehce propadnout drogám a následně páchat přestupky, proto je potřeba, aby měli rodiče pod kontrolou volný čas svých dospívajících dětí.<sup>24</sup>

### **4.3 PLÁN PROMĚNY SEVERNÍHO KAVKAZU**

Severní Kavkaz má z geografického hlediska obrovský potenciál v rozvoji cestovního ruchu. Téměř 50 % území je hornaté, což je velkou možností pro vybudování vysokohorských středisek. Rozvoj cestovního ruchu v této oblasti je avšak potlačován nedostatečnou infrastrukturou, špatnou pověstí, nízkou úrovní poskytování služeb a především nízkou úrovní bezpečnosti. Konkrétně Čečenská republika má perspektivy v rozvoji cestovního ruchu ve všech oblastech, jak v oblasti sportovního, tak i rekreačního turismu. Čečenská příroda nabízí překrásné pohledy z vrcholů hor, pohled na křišťálově čistá jezera a vodopády, bohatou flóru i faunu a mnohem více.

Aby mohly být tyto potenciály plně využity, musí čečenská vláda připravit konkrétní rozvojové plány. Prioritou by podle čečenského parlamentu mohlo být vybudování infrastruktury, rozvoj v oblasti cestovního ruchu a rekreace, těžba přírodních zdrojů apod. Hlavní zdroj financování by měl představovat federální rozpočet. Samotný prezident Ramzan Kadyrov i ruská vláda má zájem na rozvoji Čečenska v nejrůznějších oblastech. Čečensko patří mezi regiony, rozvíjející se v ekonomické i sociální sféře.<sup>25</sup> Z oblasti cestovního ruchu uvedeme projekty Veduči, Grozněnskoje moře a vybudování resortu Kezenoj-Am.

#### **4.3.1 PROJEKT „VEDUČI“**

Pod projektem Veduči se plánuje v Itum-Kalinské oblasti v okolí řeky Argun vybudovat turisticko-rekreační komplex. Krajina, ve které se komplex bude nacházet, je bohatá na faunu i flóru, turisté si zde budou moci jak odpočinout, tak i poznat nejrůznější památky, starodávné pevnosti a v Čečensku velice známé věžové stavby. Taktéž se v této oblasti nachází muzeum Husajna Isajeva, kde si turisté mohou prohlédnout starodávné zbraně, keramické výrobky a mnoho dalšího. V tomto komplexu bude vybudováno

---

<sup>24</sup> Рамзан Кадыров: «Мы должны принять исчерпывающие меры по борьбе с наркоманией». In: [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://chechnyatoday.com/content/view/283713>

<sup>25</sup> Инвестиционный портал Чеченской Республики [online]. [cit. 2015-03-28]. Dostupné z: <http://www.investchechnya.ru/>



8 lanovek a 19 sjezdovek, přitom jedna z nejdelších bude měřit až 12,6 km. Nebudou zde chybět ani ubytovací zařízení jak pro hosty, tak pro personál, restaurace a kavárny a k dispozici bude i půjčovna. Obrovskou předností tohoto komplexu by měla být dostupnost. Letiště v Grozném je asi 90 km vzdálené, tudíž doprava do daného komplexu by neměla trvat déle než 2 hodiny. V lednu roku 2015 by měla být zahájena výstavba a již v lyžařské sezóně 2015/ 2016 by měl proběhnout první zkušební provoz.<sup>26</sup>

#### 4.3.2 „GROZNĚNSKOJE MOŘE“

Projekt Grozněnskoje moře je už téměř hotový, jde o sportovně-relaxační centrum, ve kterém bude pětihvězdičkový hotel, zábavní centrum Aqua a zvláštností bude plovoucí restaurace. Do zábavního centra plného vodních atrakcí mohou turisté vyrazit jak za relaxací, tak i za zábavou. V celém komplexu budou také oddělené pláže pro muže a ženy a turisté budou moci navštívit i delfinárium. Celý komplex bude zdobit zpívající fontána, kde si turisté mohou poslechnout čečenskou nebo ruskou hymnu a další nejrůznější skladby známých skladatelů.<sup>27</sup>

---

<sup>26</sup> Ведучи | Курорты Северного Кавказа. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://www.ncrc.ru/ru/resort/veduchi>

<sup>27</sup> Туризм в Чечне. Полным ходом идут работы по строительству комплекса «Грозненское море» | www.chechentourism.ru. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://www.chechentourism.ru/?p=2854>

Lenta.ru: Россия: Регионы: Кадыров проинспектировал «Грозненское море». [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://lenta.ru/news/2014/09/30/chechkurort/>

## 5. ATRAKTIVITY ČEČENSKA

V dané kapitole uvádíme několik forem cestovního ruchu, které jsou nebo mohou být v budoucnu velmi využívány. Nejvyhledávanější formou cestovního ruchu v dnešní době je lázeňský cestovní ruch, který je pro Čečensko velmi perspektivní, a to díky obrovskému výskytu termálních a léčebných vod. V této době jsou zde vybudována dvě hlavní centra, která nabízí lázeňské služby, a to léčebné zařízení v Grozném a Sernovodské lázně. Pro rozvoj lázeňství má Čečenská republika ty nejlepší podmínky, např. příjemné klima, čistý horský vzduch, obrovské množství minerálních vod a mnoho dalšího. Turistům, kteří necestují jen za odpočinkem, ale naopak touží poznat i něco nového, novou kulturu, její zvyky, památky a přitom se nebrání i menší turistice, vřele doporučujeme navštívit právě Čečensko, které Vám nabízí mnoho přírodních, kulturních, nebo i historických památek. V nabídce mnoha zájezdů jsou exkurze k nejvýznamnějším památkám, do muzeí, a pro odvážnější jsou tu přímo poznávací zájezdy do kavkazských hor. Díky jedinečnému kavkazskému pohoří je v Čečensku velmi populární sportovní cestovní ruch. Turisté mají možnost pěší turistiky, mohou vyzkoušet splavování řek, trekking a mnoho dalšího. Tato aktivní forma cestovního ruchu jistě uspokojí i milovníky adrenalinu. Odvážnější turisté, kteří touží po extrémních zážitcích, mohou vyzkoušet, např. potápění ve vysokohorském jezeru Kezenoj-Am, rafting, automobilové závody nebo horolezectví. Jako netradiční zážitek může oslovit mnohé turisty tzv. koňská turistika, která se každým rokem stává populárnější. Čečensko má bohatou duchovní historii, a proto také může nabídnout náboženský cestovní ruch. Turisté mohou navštívit místní mešity nebo čečenská poutní místa. V současné době se Čečenská republika zaměřuje především na rozvoj lyžařské a pěší turistiky, ale pozadu nezůstává ani lázeňský cestovní ruch, jak jsme již uvedli výše. Mimo jiné uvádíme také jednu netradiční formu cestovního ruchu «ностальгический туризм», který bychom mohli připodobnit k tzv. krajanskému cestovnímu ruchu. Tato forma je zaměřena především na ruské obyvatelstvo staršího věku, které bylo po rozpadu SSSR nuceno se vystěhovat. Tito turisté mají v rámci zájezdu možnost navštívit svou rodnou zemi a své

příbuzné. Tvorba takovýchto zájezdů je velmi specifická, nicméně pro Čečensko z pohledu historie velmi významná.<sup>28</sup>

Čečenská republika je plná nejrůznějších památek a možností turistického vyžití a my si v následujících podkapitolách uvedeme alespoň některé turistické atraktivity dané země, které pokládáme za reprezentující.

## **5.1 PŘÍRODNÍ ATRAKTIVITY**

### **5.1.1 JEZERO KEZENOJ-AM<sup>29</sup>**

Vysokohorské Jezero Kezenoj-Am je opravdovou perlou Čečenské republiky. Je to největší jezero nejen Čečenska, ale také celého severního Kavkazu. Nachází se ve výšce 1870 metrů nad mořem u hranic s Dagestánem ve Veděnské oblasti. Plocha tohoto jezera jsou asi 2 km<sup>2</sup>, jeho hloubka dosahuje až 70 metrů a teplota vody se pohybuje kolem 18 °C. Jednou ze zajímavostí jezera Kezenoj-Am je výskyt ohroženého pstruha, který se nikde jinde na světě nevyskytuje. V 70. – 80. letech zde byla vybudována olympijská základna pro sportovce, avšak během válek byla téměř celá zničena. Toto překrásné jezero, jehož voda i celkové klima této oblasti má blahodárné účinky, je již v současné době plně využíváno v oblasti cestovního ruchu. Výstavba nového turistického resortu byla zahájena v roce 2012 a již 21. října 2014 proběhlo slavnostní otevření. Tento resort zahrnuje ubytovací zařízení, restauraci, sportovní hřiště, loděnice a především lázně. Návštěvníkům vyznávajícím islám je v resortu k dispozici mešita. Celodenní pobyt v dvoulůžkovém hotelovém pokoji vychází přibližně na 1000 rublů.

Na výstavbu tohoto turistického komplexu se lze dívat ze dvou stran. Bezpochyby tento resort napomůže rozvoji cestovního ruchu v zemi a přinese i finanční prostředky do státního rozpočtu. Avšak někteří místní obyvatelé jsou znepokojeni, jelikož měli k jezeru vždy neomezený přístup, což se výstavbou tohoto komplexu mění. Spousta

---

<sup>28</sup> Виды туризма » [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?recent\\_works=vidy-turizma](http://www.chechentourism.ru/?recent_works=vidy-turizma)

<sup>29</sup> Озеро Кезеной-Ам - «Жемчужина Кавказа» | [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2014-11-17]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?page\\_id=692](http://www.chechentourism.ru/?page_id=692)

Кавказский Узел | В Чечне открыт крупный спортивно-туристический комплекс "Кезеной-Ам". [online]. [cit. 2014-11-17]. Dostupné z: <http://www.kavkaz-uzel.ru/articles/251174/>

z nich má taktéž obavy, že si návštěvu tohoto nově vybudovaného resortu nebude moci dovolit, a tudíž pro ně jezero přestane být dostupné, jako tomu bývalo donedávna.

### 5.1.2 ARGUNSKÁ REZERVACE

Argunská rezervace o rozloze až 240 000 ha se nachází v samotné vysokohorské oblasti Čečenska. Tato rezervace umožňuje turistům nejen okouzlující pohled na již zmíněné jezero Kezenoj-Am. V rámci Argunské rezervace se turisté mohou pokochat dalšími překrásnými jezery, alpskými loukami, divokými řekami nebo vodopády. Argunská rezervace zahrnuje také muzeum, kde si návštěvníci mohou prohlédnout dřívější obydlí, nejrůznější historické a kulturní památky, např. válečné i obytné věže, duchovní stavby, hrobky a krypty. V muzeu jsou uchovány památky prakticky každé éry tohoto národa. Argunská rezervace je bohatá na nejrůznější přírodní i architektonické památky. Tato oblast není ještě zcela prozkoumána, tudíž je pravděpodobné, že budou postupně objevovány další přírodní i kulturní zajímavosti čečenského národa. Tato rezervace je známá především díky jedné z nejdelších soutěsek celého Kavkazu rozkládající se v samotném srdci Čečenska. Tato soutěska je historicky známá svou neprůchodností ze severu do Zakavkazí, nicméně tudy také vedly nejdůležitější cesty z Čečenska do Gruzie, Dagestánu a Osetie. Na strategických místech byly vybudovány věže, které jsou obdivuhodné svou stabilitou a pevností. Téměř celá soutěska se rozkládá právě v Argunské rezervaci.<sup>30</sup>

### 5.1.3 HORY ČEČENSKA

Kavkazské pohoří je jednou z dominant celého Kavkazu, ale také i Čečenské republiky. Na své si jistě přijdou milovníci horské turistiky nebo nejrůznějších druhů zimního sportu. Horská oblast Majsta u hranic s Gruzíí patří mezi nejznámější vysokohorské oblasti Čečenska. Majsta nám nabízí překrásné skály, hluboké propasti, divoké řeky, historické věže, avšak překážkou pro mnohé turisty může být místní nepříznivé klima. Vzhledem k výskytu důležitých strategických míst byla dříve Majsta

---

<sup>30</sup> Аргунский государственный музей-заповедник | Чечня. Туризм в Чечне. Туристический портал Чечни. Chechnya Tourism & Travel. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://www.chechnyatavel.com/tourism-in-chechnya/argunskij-gosudarstvennyj-muzej-zapovednik.htm>

Путешествие в Аргунское ущелье | www.chechentourism.ru. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?page\\_id=855](http://www.chechentourism.ru/?page_id=855)

považována za hlavní město horské oblasti Čečenska. Majsta nám nabízí spoustu překrásných pohledů a zážitků. Jedním z nich je např. pohled na zříceniny vesničky Vaserkel, která se nachází na jednom ze skalních útesů. Na samotném vrcholu tohoto útesu se nachází vojenská věž, z níž se nám otevírá okouzující pohled na okolí i ostatní věžové stavby. Nedaleko od pevnosti Vaserkel se nachází známé čečenské pohřebiště Město mrtvých, o kterém se podrobněji zmíníme v další kapitole.<sup>31</sup> Nejvyšším vrcholem Čečenska je hora Tebulosmta, která dosahuje výšky 4 493 metrů. Samotný vrchol této hory je celoročně pokryt sněhem.<sup>32</sup>

#### 5.1.4 MRTVÉ MĚSTO

Pohřebiště Coj-Pede, známé také jako Mrtvé město se nachází u vrchního toku řeky Argun v oblasti Melchista. Turistům, kteří chtějí plně pochopit historii čečenského národa a také se pokochat horskou přírodou, doporučujeme návštěvu i této historické atraktivity.<sup>33</sup> Podle časopisu Forbs toto pohřebiště patří mezi 7 nejnedostupnějších památek Ruska. Historie nejstarších hrobek, které jsou zde k vidění, sahá až do 14. století. Návštěvníci si mohou prohlédnout pohanský obětní sloup, nejrůznější kříže a mnoho dalšího. Vzhledem k tomu, že se Mrtvé město nachází až u hranic s Gruzíí, je potřeba si před návštěvou tohoto památníku zajistit povolení Federální bezpečnostní služby.<sup>34</sup>

V předložené práci uvádíme pouze vybrané atraktivity, které je možné v Čečensku obdivovat. Na základě výše uvedených atraktivit, které považujeme za reprezentující, se domníváme, že je tato oblast přímo zrozena pro cestovní ruch,

---

<sup>31</sup> Туризм в Чечне. [online]. [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: <http://chechnya.in/places/bashni/majsta-%E2%80%93-drevnyaya-istoricheskaya-mestnost-chechni.htm>

<sup>32</sup> Туризм в Чечне. [online]. [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: <http://chechnya.in/gory/gora-tebulosmta-gornyj-turizm-v-chechne.htm>

<sup>33</sup> Мертвый город » [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?one\\_page\\_portfolio=mertvyj-gorod](http://www.chechentourism.ru/?one_page_portfolio=mertvyj-gorod)

<sup>34</sup> 7 самых труднодоступных достопримечательностей России. [online]. [cit. 2015-01-19]. Dostupné z: <http://www.forbes.ru/stil-zhizni/puteshestviya/46476-7-samyh-trudnodostupnyh-dostoprimechatelnostei-rossii/slide/5>

např. pro poznávací zájezdy. Čečensko je výjimečné svou kulturou, které se v budoucnu může stát velkým lákadlem pro mnohé turisty. Vzhledem k překrásným horám si myslíme, že tato destinace by mohla být navštěvována především milovníky horské turistiky i adrenalinu.

## **5.2 NÁVŠTĚVNICKÉ ATRAKTIVITY**

### **5.2.1 HLAVNÍ MĚSTO GROZNYJ**

Hlavní město Čečenska Groznyj je zároveň i moderní centrum, které turistům nabízí mnohé k zhlédnutí. Nejvýznamnější památkou města je jedna z nejkrásnějších mešit Východní Evropy, mešita A. Kadyrova, o které se podrobněji zmíníme v následující kapitole. Taktéž se podrobněji zmíníme o místním Národním muzeu. Hlavním centrem Grozného je prospekt A. Kadyrova o rozloze 2 kilometry, který byl v roce 2011 po velké rekonstrukci opět zpřístupněn veřejnosti. Na samotném začátku i konci prospektu se nacházejí hlídkové věže. Návštěvníkům tohoto města také doporučujeme navštívit chrám Archanděla Michaela. Mimo jiné zde můžete zavítat do obchodního centra nebo nejrůznějších obchůdků, restaurací a kaváren. Procházku po tomto prospektu turistům jistě zpříjemní uklidňující pohled na řeku Sunžu. Hlavním historickým centrem je prospekt V. V. Putina, kterému se v 50. letech 20. století říkalo prospekt Vítězství na počest vítězství Sovětského svazu ve Veliké vlastenecké válce. Nachází se zde jedna z nejkrásnějších budov města, a to Barskij dům z 20. století postavený Angličany. Nyní je tento dům běžně obýván a jako turisté zde můžete zajít na kávu nebo do obchůdků. Na tento prospekt se přichází z náměstí, kde si můžete prohlédnout památník, který především v sovětské době symbolizoval nezničitelnou soudržnost národů. Po prohlédnutí těch nejzajímavějších památek města doporučujeme odpočinek v tzv. parku novinářů, který je oblíbený především obrovským množstvím fontán. V létě se zde můžete nabažit zelení tohoto parku a posedět i v místní kavárně. Prohlédnout si můžete také památník novinářům, kteří zahynuli v boji za svobodu slova. Groznyj je nejen městem historických památek, ale také moderním centrem. Tak jako v každém velkém městě je mnoho obchodních center, tudíž ani hlavní město Čečenska není výjimkou. Uvádíme např. obchodně-zábavní centrum Groznyj-City, který zde funguje od roku 2009 a nabízí stejně jako u nás množství obchodů, kaváren

a kancelářských prostor. Mimo to, centrum nabízí příjemné chvíle v kině, 2 kluziště a bazén, kde můžete také trávit svůj volný čas.<sup>35</sup>

### 5.2.2 MEŠITA A. KADYROVA

Čečenská republika je specifická i svým náboženstvím. Většina místních obyvatelů vyznává islám, a proto je tato krajina bohatá na nejrůznější mešity, které představují velkou turistickou atraktivitu. Hlavní mešita se nachází přímo v centru Grozného, je pojmenována podle A. Kadyrova a často je také označovaná jako „srdce Čečenska“. O stavbě této mešity se uvažovalo již v roce 1997, avšak vzhledem k politické nestabilitě země byla v roce 1999 stavba pozastavena. Stavět se začalo až v roce 2006 a o 2 roky později byla mešita zpřístupněna veřejnosti. Tato mešita je zajímavá svými minarety, které dosahují výšky 62 metrů a tím se řadí i mezi jedny z nejvyšších v celém Rusku. Mešita je velmi bohatě zdobena, vnitřní i venkovní stěny pokrývá mramor, uvnitř můžeme obdivovat až 36 překrásných křišťálových lustrů s čečenskými ornamenty a mnoho dalšího. V Grozném se nachází tzv. islámský komplex s celkovou rozlohou 14 ha, ve kterém se nachází např. islámská univerzita s kolejemi nebo islámská knihovna. Prostředí mešity je doplněno o fontány a aleje, kde si turisté mohou oddychnout a pokochat se krásou tohoto poutního místa.<sup>36</sup>

### 5.2.3 VĚŽOVÉ STAVBY

Čečenská horská krajina je plná věžiček a věžových staveb, bez nichž by si jen těžko šlo představit tuto specifickou kulturu. Turisté v čečenské přírodě poznají jak vojenské věže, tak i obytné. Bohužel během válečných konfliktů byla spousta těchto staveb porušena nebo úplně zničena a dochovala se jen malá část. Tyto stavby Čečenci budovali v období 11. – 12. století a sloužily jim jako obrana proti protivníkům a nepřítelům. Věže se obecně stavěly jako 2 až 3 patrové s plochou střechou a uvnitř stál velký opěrný sloup. Jako materiál pro stavbu těchto věží posloužil Čečencům kámen,

<sup>35</sup> МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО. [online]. [cit. 2015-01-20]. Dostupné z: <http://www.grozmer.ru/turizm/progulka-po-groznomu.html>

<sup>36</sup> Сердце Чечни | Чечня. Туризм в Чечне. Туристический портал Чечни. Chechnya Tourism & Travel. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://www.chechnyatourism.com/tourism-in-chechnya/serdce-chechni.htm>

a právě proto tyto stavby krásně zapadají do horské přírody plné skal. Zvláštností těchto staveb jsou patra, která mají své vlastní, nízké dveře a dostat se zde je možné pouze s žebříkem. Přízemí těchto staveb zpravidla neměla žádná okna, jako ventilace sloužily malé vzdušné otvory. První patro jim sloužilo především jako chlév a teprve vyšší patra obývali. Stavby byly velmi prostorné a často byl problém s vytápěním, proto se v těchto stavbách zřizovala kamna. Obecně kamna byla v životě Čečenců velmi důležitá. Okolo ohně rozkládali dřevěné lavice, na které společně usedávali starší muži, a také zde přijímali své hosty. Z těchto unikátních staveb na turisty přímo dýchá příjemná atmosféra a pohostinství čečenského národa.<sup>37</sup>

#### 5.2.4 HISTORICKÉ MUZEUM HUSAJNA ISAJEVA

Národní muzeum Husajna Isajeva se nachází v horské Itum-Kalinské oblasti. Ještě donedávna se toto muzeum nezařazovalo mezi čečenské turistické atraktivity, nicméně na popud současného prezidenta byla tato oblast zrekonstruována a zpřístupněna veřejnosti. Návštěvníci si tedy mohou v muzeu prohlížet jak obytné, tak vojenské věže, vodní mlýn a další nejrůznější kamenné stavby. Samotné muzeum je umístěno do jedné velké věžové stavby a je rozděleno na dvě části. Historické muzeum se nachází na prvním patře a můžete zde vidět starodávné zbraně nebo nejrůznější nářadí, které je staré více než 100 let. Na druhém patře je druhá, poměrně mladá část muzea Husajna Isajeva, která byla otevřena v roce 2011.<sup>38</sup>

Na exkurzi do tohoto muzea je vhodné se předem domluvit telefonicky, přičemž kontakt lze najít na oficiálních webových stránkách (<http://itum-kali.com/>). Cena vstupného je 30 rublů, děti mají zvýhodněné vstupné za 20 rublů. Po domluvě s organizátory je možné uspořádat exkurzi také do hlavního města nebo do jiných, zajímavých oblastí této republiky.<sup>39</sup>

---

<sup>37</sup> Чеченские башни » [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?one\\_page\\_portfolio=chechenskie-bashni-2](http://www.chechentourism.ru/?one_page_portfolio=chechenskie-bashni-2)

<sup>38</sup> Краеведческий музей имени Хусейна Исаева | [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?page\\_id=498](http://www.chechentourism.ru/?page_id=498)

<sup>39</sup> ДОКУМЕНТЫ МУЗЕЯ | Краеведческий музей им. Исаева, Итум-Калинский район , с. Итум-Кали, Чечня. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://itum-kali.com/proekty-muzeya/>



### 5.2.5 NÁRODNÍ MUZEUM ČEČENSKÉ REPUBLIKY

Národní muzeum Čečenské republiky se nachází v hlavním městě Grozném. Národní muzeum má za sebou bohatou historii, jeho samotné založení se datuje k roku 1924, nicméně bylo několikrát přejmenováno a během válek v letech 1994 – 1996 bylo téměř zrušeno. V roce 2012 se podařilo toto muzeum zcela obnovit a nyní je tedy přístupné široké veřejnosti. Národní muzeum je rozděleno na několik částí, např. se můžete podívat do jeho hlavní části, do literárního muzea M. J. Lermontova nebo do galerie Ilesa Tatajeva a do dalších stejně zajímavých částí. Cena vstupného je uvedena dle jednotlivých částí muzea. Podrobný přehled vstupného do jednotlivých částí najdete na jejich oficiálních webových stránkách (<http://nacmuzeychr.ru/>).<sup>40</sup>

Jak jsme již uvedli závěrem u přírodních atraktivit, Čečensko má velký potenciál pro poznávací cestovní ruch. Dokazují to i zmíněné návštěvnické atraktivity, které na nás přímo dýchají neobyčejnou a zatím nepoznanou kulturu.

---

<sup>40</sup> Национальный музей Чеченской Республики | [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?page\\_id=471](http://www.chechentourism.ru/?page_id=471)

Национальный музей Чеченской Республики - Услуги музея. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://nacmuzeychr.ru/istoriya-muzeya/uslugi>

## 6. POVAHA ČEČENSKÉHO NÁRODA A JEHO ZVYKY

Jednotlivé národy se odlišují svou povahou, svými zvyky, tradicemi a mnohým dalším. I čečenský národ má svá jistá specifika a my se v této kapitole pokusíme vystihnout, co od tohoto národu můžeme očekávat jako turisté. Na základě článku velkého cestovatele Wasina Valentina, na který uvádíme pro zajímavost odkaz v poznámce, můžeme o Čečencích říct následující.<sup>41</sup> Čečenci jsou velmi oddaní, pohostinní a nelitují ani svých peněz, ani svého času, pokud jde o přijíždějící turisty. Na rozdíl od jiných národů, se Čečenci nechlubí tím nejlepším, co jejich krajina může dát, naopak oni sami se snaží poskytnout turistům maximum, aby byli co nejspokojenější a mohli si tak užít cestování po této pozoruhodné zemi.

Pokud mluvíme o cestování po Čečensku a o všem, co s tím souvisí, nesmíme opomenout národní kuchyni. Čečenská kuchyně nabízí rozsáhlý výběr jídel, ať už známých, či méně známých. Uvedeme jen zlomek z toho, co vás na jídelním stole v Čečensku může potkat. Tradiční polévkou je i u nás dobře známý vývar, avšak ne kuřecí, nýbrž pravý vývar ze skopového nebo hovězího masa. Čečenci připravují svá jídla především z beraního nebo hovězího masa. Jestli máte rádi tvaroh, určitě neváhejte ochutnat jídlo „čepalgaš“, které je podobné ruským blinám, ne nadarmo se jim také říká čečenské bliny. Mlsným jazýčkům doporučujeme ochutnat chalvu z ořechů a medu.<sup>42</sup>

---

<sup>41</sup> Wasin: Чеченское гостеприимство. In: [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://wasin.livejournal.com/437861.html>

<sup>42</sup> Народная кухня. [online]. [cit. 2015-01-21]. Dostupné z: <http://www.chechnya.gov.ru/page.php?r=108&id=3>

## 7. TRH CESTOVNÍHO RUCHU DANÉ DESTINACE

### 7.1 NABÍDKY CESTOVNÍCH KANCELÁŘÍ A AGENTUR

Z pohledu turistických atraktivit má Čečensko velký potenciál zařadit se mezi lákavé destinace, avšak místní nepokoje jsou obrovskou a zásadní překážkou pro rozvoj cestovního ruchu. Přesvědčili jsme se o tom i v průzkumu trhu cestovních kanceláří a agentur, nabízejících zájezdy do této oblasti.

České cestovní kanceláře a agentury nabízejí především horskou turistiku na kavkazský Elbrus, např. CK Alpina, CK Rajbas nabízející outdoor travel, CK Kudrna nebo CK Adventura. Podle průzkumu jsou velké cestovní kanceláře konservativnější a nabízejí především osvědčené zájezdy do ruských metropolí, jako je Moskva nebo Petrohrad. Na trhu zahraničních CK se nám již podařilo najít několik zájezdů do Čečenska. Např. na Slovensku nabízí CK Franka zájezd, během kterého navštívíte Osetii, Ingušsko, Čečensko i Dagestán. Během sedmidenního poznávacího zájezdu strávíte necelé dva dny v Čečenské republice, a to v Itum-Kalinské oblasti a v hlavním městě Grozném.<sup>43</sup> Dále jsme objevili britskou zážitkovou cestovní kancelář Untamed Borders, zaměřující se na Afganistán, Pákistán, Indii, Střední Asii a Kavkaz. Tato CK má kontakty s místními profesionálními průvodci, kteří turistům poskytnou autentické zážitky. Ve svém sedmidenním zájezdu CK nabízí návštěvu Čečenska a Dagestánu. V Čečensku strávíte celé 2 noci, nejdříve poznáte hlavní město Groznyj, na druhý den se vydáte do nádherné Itum-Kalinské oblasti a po přenocování v Grozném pokračuje Vaše cesta do Dagestánu.<sup>44</sup>

Zvýšit povědomí o cestovním ruchu v Čečensku se snaží i místní cestovní kanceláře, které nabízejí turistům i místním exkurze do nejrůznějších koutů republiky.

---

<sup>43</sup> CK Franka Tour - Chorvátsko, Bulharsko a celý svět | Osetsko, Ingušsko, Čečensko, Dagestan (Komfort), Rusko, Rusko, 19.06.15, -. [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.ckfranka.sk/detail-zajazdu/osetsko-ingussko-cecensko-dagestan-komfort/35443a/45644629d#tab-popis>

<sup>44</sup> Untamed Borders - Adventure travel.. | Chechnya, Dagestan and Russia's deep south. [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.untamedborders.com/chechnya-dagestan-and-russias-deep-south/>

Poměrně novou společností na trhu je Chechen Tour<sup>45</sup>, která vznikla v roce 2013 a získala si důvěru samotné čečenské vlády, místních cestovních společností, ale také i různých ruských a dokonce i evropských cestovních společností. Spolupracuje např. s polskou společností, která pořádá dobrodružné výpravy do nejrůznějších zemí, včetně Čečenska. Samotná CK Chechen Tour nabízí poznávací zájezdy jak do hlavního města, tak dobrodružné pěší túry po čečenské horské krajině. Uvádíme také místní společnost Chechnya Tourism & Travel<sup>46</sup>, která se zaměřuje na poskytování služeb turistům, např. rezervace hotelu, zajištění přepravy, a také zajištění nejrůznějších exkurzí. Mimo jiné společnost organizuje i konference, firemní akce či výstavy. Webový cestovní portál společnosti ([www.ChechnyaTravel.com](http://www.ChechnyaTravel.com)) nám poskytl mnoho zajímavých informací o Čečenské destinaci.

Po provedeném průzkumu můžeme Čečensko zhodnotit jako zemi, která svou charakteristickou horskou přírodou láká především turisty, kteří touží po dobrodružství a aktivním odpočinku, tzv. „baťůžkáře“. I cestovní kanceláře, které prozatím zájezdy do Čečenska nabízejí, utvářejí pobyty spíše jako dobrodružné. Domníváme se, že do budoucna má Čečensko obrovský potenciál stát se přístupnější destinací. Avšak tato možnost je podmíněna udržením stability země a podstatným snížením rizika nebezpečí.

## **7.2 VÍZOVÁ POVINNOST**

Při návštěvě Čečenska je nutné vízum, které si lze vyřídit na ruském velvyslanectví v Praze nebo na ruských konzulátech v Brně či Karlových Varech. Pokud si zakoupíte zájezd u cestovní kanceláře, vízum Vám ve většině případů vyřídí právě kancelář. Při vyřízení víza potřebujete voucher ruské CK nebo pozvání k návštěvě Ruské federace. Mimo to potřebujete také fotografii, pas nebo jiný cestovní doklad a cestovní pojištění na celou dobu pobytu na území Ruska. Po úspěšném vyřízení dostanete vízum

---

<sup>45</sup> Chechentour. [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://chechentour.com/>

<sup>46</sup> Туризм в Чечне, Туры по Чечне, Экскурсии в Чечне, Отдых в горах Чечни, Ведучи, Chechnya Tourism & Travel. [online]. [cit. 2015-03-14]. Dostupné z: <http://www.chechnyatour.com/>

do pasu a při vstupní pasové kontrole Vám bude uděleno razítko s datem příjezdu. Počet dní, na které Vám bylo vízum uděleno, nesmíte v žádném případě překročit.<sup>47</sup>

Podle údajů Ministerstva zahraničních věcí ČR zůstává Čečensko i nadále mezi oblastmi, kde je bezpečnostní situace dlouhodobě problematická, a tudíž cestování do této země nedoporučuje, protože je zde zvýšené riziko. Turistům se v tomto případě doporučuje registrace v tzv. systému DROZD, který umožňuje v případě nouze na základě dobrovolně poskytnutých informací poskytnout pomoc českým občanům. Mimo jiné systém také rozesílá zprávy všem zaregistrovaným osobám o případném hrozícím nebezpečí.<sup>48</sup>

### 7.3 DOPRAVA

Na cestě do Čečenska můžete využít leteckou, automobilovou i železniční dopravu. Nejrychlejší a nejpohodlnější variantou je bezpochyby letecká doprava s přestupem v Moskvě. Jako příklad jsme vyhledali let z Vídně do Grozného a zpět za přibližnou cenu 11 700 Kč. Pro vyhledání nejlevnějších letenek doporučujeme českou webovou stránku [www.letenky.cz](http://www.letenky.cz) a ruskou stránku [www.tutu.ru](http://www.tutu.ru). Cestování vlakem je v dnešní době celkem pohodlné, avšak velmi zdlouhavé. Přímý spoj do Moskvy jezdívá z Prahy přes 26 hodin a následná doprava do Čečenska je možná vždy s přestupem a trvá okolo 46 hodin. Bezespornou výhodou železniční dopravy je nízká cena jízdenky, kterou si v Rusku můžete zakoupit po předložení cestovního pasu. Mezinárodní spoj do Moskvy je možné vyhledat na webových stránkách [www.jizdnirady.idnes.cz](http://www.jizdnirady.idnes.cz), do Grozného poté na webových stránkách ruských železničních drah [www.rzd.ru/](http://www.rzd.ru/). Vlastní doprava automobilem je taktéž možná, avšak velmi náročná, a proto ji velmi nedoporučujeme.

---

<sup>47</sup> Víza - režim vstupu | Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/evropa/rusko/cestovani/visa.html](http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/visa.html)

<sup>48</sup> Specifika, bezpečnostní situace, doporučení turistům | Ministerstvo zahraničních věcí České republiky. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: [http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie\\_statu/evropa/rusko/cestovani/other.html](http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/evropa/rusko/cestovani/other.html)

Dobrovolná registrace občanů ČR při cestách do zahraničí. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://drozd.mzv.cz/>

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn dobře vybavenou dopravní infrastrukturou. Čečensko se postupně snaží o rozvoj i v této oblasti. V současné době je v Čečensku 8 968,6 km autobusových linek a 695 km železnic s největšími uzly v Grozném a Gudermesu. Autobusová doprava funguje např. na linkách z Grozného do Moskvy, Petrohradu, Baku, Rostova a dalších velkých měst. Od roku 2007 v Grozném funguje moderně zrekonstruované letiště. Společnost Groznyj-Avia nabízí např. lety do Moskvy, Petrohradu i do dalších mezinárodních metropolí blízkého Východu.<sup>49</sup>

#### 7.4 UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

Vzhledem k uvedeným památkám, o kterých se domníváme, že jsou reprezentující a jako turisté byste je měli zajisté navštívit, jsme prozkoumali určitá ubytovací zařízení hlavního města a Itum-Kalinské oblasti. Známý ubytovací server <http://www.booking.com> nám vyhledal pětihvězdičkový Grozny City Hotel, který nabízí luxusní a pohodlné ubytování přímo v centru. Pro zajímavost se nejnižší cena dvoulůžkového pokoje pohybuje od 6 500 rublů za noc a naopak nejluxusnější pokoje stojí i 22 000 rublů za noc.<sup>50</sup> Další pětihvězdičkový hotel Arena City nedaleko od letiště nabízí poněkud levnější a také velmi příjemné ubytování. Turistům, kteří netouží po přepychovém ubytování, doporučujeme ubytovací zařízení Stolitsa Inn. Jako další možné ubytování uvádíme příjemný hotel v kavkazském stylu Laman-az, ve kterém je možné ubytovat se v základních pokojích od 1 000 rublů až po VIP pokoje od 5 000 rublů za noc.<sup>51</sup> Ubytovacích zařízení v Grozném je několik. Pro zajímavost uvádíme

---

<sup>49</sup> Транспорт в Чечне. Самолеты в Грозный. Поезда в Грозный | Чечня. Туризм в Чечне. Туристический портал Чечни. Chechnya Tourism & Travel. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://www.chechnyatransport.com/turizm-v-chechne/transport-v-chechne.htm>

Транспорт и связь — Инвестиционный портал Чеченской Республики. [online]. [cit. 2015-03-24]. Dostupné z: <http://www.investchechnya.ru/transport-i-svjaz.html>

<sup>50</sup> Hotel GroznyCity - Гостиница «ГрозныйСити». [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://hotelgroznicity.ru/>

<sup>51</sup> Гостиница - Hot Hotel. [online]. [cit. 2015-03-17]. Dostupné z: <http://www.laman-az.ru/index.php>

do poznámky seznam nejrůznějších ubytovacích zařízení, zveřejněný na oficiálních webových stránkách Vládního výboru cestovního ruchu.<sup>52</sup>

Jak jsme již zmínili, Čečensko se snaží o rozvoj místního cestovního ruchu a pokouší se o to nejrůznějšími výstavbami resortů. Turistům, kteří chtějí strávit svůj volný čas v krásné přírodě a nově vybudovaném turistickém komplexu, doporučujeme ubytování u jezera Kezenoj-Am. Cena pokoje se pohybuje od 1 900 rublů za noc, v případě větších skupin nabízí tento resort příjemné ubytování v dvoupatrových srubech od 8 000 rublů za noc.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> Гостиницы » [www.chechentourism.ru](http://www.chechentourism.ru). [online]. [cit. 2015-03-18]. Dostupné z: [http://www.chechentourism.ru/?recent\\_works=gostinicy](http://www.chechentourism.ru/?recent_works=gostinicy)

<sup>53</sup> Кезеной-Ам | Спортивно-туристский комплекс Кезеной-Ам. Гостиница на озере Кезеной-Ам. [online]. [cit. 2015-03-16]. Dostupné z: <http://kezenoy-am.com/>

## 8. SWOT ANALÝZA

Vzhledem k tomu, že se Čechenská republika snaží o rozvoj místního cestovního ruchu, zhodnotíme prostřednictvím situační SWOT analýzy silné a slabé stránky této destinace a její případné příležitosti a hrozby. Na základě této analýzy si ujasníme, v čem má destinace konkurenční výhodu, v čem jsou její silné stránky a naopak v čem je slabá. Vzájemný střet silných a slabých stránek vůči příležitostem a ohrožením nám umožňuje získat charakteristiku, na základě které lze danou destinaci zhodnotit. Dle nastudované literatury je spousta přístupů hodnocení, např. dle aktuálnosti jednotlivých faktorů, nástrojů marketingového mixu apod. V předložené práci budeme kritéria následné SWOT analýzy hodnotit z hlediska naléhavosti. Tato analýza je velmi oblíbená a často používaná, avšak má svou jednu velkou nevýhodu ve zkreslené vypovídací schopnosti. Důvodem je obecný a často i subjektivní pohled na řešený problém.<sup>54</sup> Nicméně jsme tuto situační analýzu zvolili jako dostačující metodu, která nám nastíní, jak si stojí cestovní ruch v Čechenské republice.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"><li>- historické a kulturní bohatství</li><li>- rozmanitá a téměř nedotčená příroda</li><li>- modernizace hlavního města</li><li>- nově vybudované turistické resorty (Kezenoj-Am)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- destinace s podstatně zvýšeným rizikem nebezpečí</li><li>- špatná pověst destinace</li><li>- absence přímého spojení, zdoluhavá železniční doprava</li><li>- nedostatečná a nekvalitní místní infrastruktura</li><li>- nutnost vyřízení víza</li><li>- nedostatečná propagace</li><li>- zájezdy do dané destinace nabízí pouze malé a méně známé CK</li></ul>

---

<sup>54</sup> RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, s. 106-107. ISBN 978-80-247-4039-3.



Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none"> <li>- politika Ramzana Kadyrova, která se snaží o stabilitu země</li> <li>- plán rozvoje Severního Kavkazu a vznik nových resortů (Veduči)</li> <li>- prozatím neprobádaná a nepříliš známá destinace</li> <li>- program „Rozvoj kultury a cestovního ruchu v Čečenské republice na rok 2014 – 2018“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- terorismus, narkomanie, radikální islám a s tím spojené hrozící nepokoje</li> <li>- důraz turistů je kladen především na komfort a bezpečnost zájezdů</li> <li>- objednávání zájezdů u známých a ověřených CK</li> <li>- konkurence v okolí (Elbrus, Dombaj)</li> </ul>

Jedním z nejdůležitějších předpokladů destinace cestovního ruchu je existence atraktivit, které Čečensko bezesporu má. Historické a kulturní bohatství a velmi rozmanitá příroda je velmi silnou stránkou této destinace. V dnešní době plné nových technologií a nejrůznějších pokroků kladně hodnotíme i modernizaci Grozného. Jedním z důležitých kroků v rozvoji místního cestovního ruchu je budování resortů, které je potřeba neustále udržovat, zvyšovat úroveň poskytovaných služeb, o což se Čečensko bezesporu snaží. Obyvatelé Čečenska si uvědomují turistický potenciál své země a místní problémy, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu velkou překážkou, a proto prezident Ramzan Kadyrov vybízí své občany ke změně této znepokojující situace. Do rozvoje cestovního ruchu v Čečensku je zapojena nejen samotná země, ale také celý Severní Kavkaz. Hlavním cílem programu Čečenské republiky je především rozvoj kulturního a turistického potenciálu a zaměřuje se na zvýšení kvality poskytovaných služeb v potřebných odvětvích.<sup>55</sup> Z tohoto pohledu lze Čečensko pokládat za zemi, která se

<sup>55</sup> Чечня. Правительством Чеченской Республики принята "Программа развития культуры и туризма в ЧР на 2014-2018 г.г." | www.chechentourism.ru. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.chechentourism.ru/?p=3263>

může stát oblíbenou turistickou destinací, avšak uvedené slabé stránky a hrozby nám ukazují, že negativní faktory jsou natolik vážné, že tento obrat je otázkou spíše daleké budoucnosti. Mimo fakt, že je Čečensko i přes snahy prezidenta, stále velmi rizikovou oblastí, za velký a dlouho přetrvávající problém považujeme špatnou pověst. Samotné Rusko je specifické v tom, že zájezdy jsou pořádány především do Moskvy a Petrohradu, zatímco ostatní ruské lokality prozatím v takové míře navštěvovány nejsou. Čečensko má obrovskou nevýhodu ve své pověsti válečné a nepokojné země. Kromě těchto dvou nejvíce palčivých problémů, jsou zde i další. Horší dostupnost, nedostatečná místní infrastruktura, administrativní omezení, to vše jsou faktory, které utvářejí negativní pohled na destinaci. Mimo jiné jsme při průzkumu trhu zjistili, že i malý zlomek zájezdů, který je pořádán do Čečenska, nabízí pouze malé cestovní kanceláře. Tento fakt pokládáme do budoucna za velmi problematický, protože turisté dávají přednost především známým a ověřeným CK. I přes obrovské rozvojové plány, se prozatím Čečensko mezi turistické destinace neřadí. Důkazem je i velmi malá nabídka zájezdů do této destinace. Celkově můžeme říct, že zájezdy na Severní Kavkaz zastřešuje velmi dobře známý Elbrus.

## ZÁVĚR

Za cíl předložené bakalářské práce jsme si zadali posouzení Čečenské republiky z hlediska cestovního ruchu. V samotném úvodu práce jsme si vypracovali metodiku cestovního ruchu, kterou jsme se následně řídili při analýze Čečenska. Při popisu vybrané destinace jsme se hned ze začátku zaměřili na politickou situaci dané země z důvodu aktuálnosti a vážnosti tohoto problému. Z historického hlediska můžeme usuzovat, že čečenský národ byl vždy odhodlaný bojovat za svou zemi. V současnosti je politická situace v Čečenské republice stále velmi vážná a bezpečnost je na velmi malé úrovni. Problematický zůstává v této zemi radikální islám a hrozbu představuje mladá populace, která je snadno ovlivnitelná. Po sledování politické situace v Čečensku můžeme říci, že se prezident Ramzan Kadyrov snaží o stabilitu a vybízí i místní obyvatelstvo, aby k této situaci přistupovali odpovědně. Následně v předložené práci uvádíme několik vybraných turistických atraktivit, o kterých si myslíme, že jsou dostatečně reprezentující. Nicméně daná země toho nabízí k vidění mnohem více. Vzhledem k místní infrastruktuře se domníváme, že je tato republika na dobré cestě a snaží se o budování nových dopravních sítí, ubytovacích zařízení i nových uměle vytvořených turistických atraktivit.

Ačkoli je Čečensko krajinou plnou pozoruhodných přírodních i kulturních památek, ze závěrečné SWOT analýzy je zřetelné, že má tato republika stále spoustu slabých stránek a čelí velmi vážným hrozbám. Usuzujeme tedy, že Čečenská republika patří mezi země s velkým turistickým potenciálem, avšak za podmínek uklidnění místních nepokojů a především za dlouhodobé stability politické situace. Pokud se Čečensku podaří vnést do země mír a zvýšit úroveň místní infrastruktury má tato země jistou šanci dostat se mezi turistické destinace. Čečenský národ by měl zapracovat především na změně úsudků a přesvědčení, které o dané zemi panují. Špatnou pověst pokládáme za jeden z klíčových problémů, které brání rozvoji cestovního ruchu v této atraktivní zemi.

Odpověď na otázku „zda je možné rozvíjet cestovní ruch v Čečensku i přes tamější nestabilní politickou situaci“ zní následovně: analyzovaná země tuto možnost bezesporu má a zajisté si ji také uvědomuje. Nicméně se Čečensko prozatím nachází na samotném začátku a musí ještě vynaložit spoustu úsilí, aby se jeho turistický potenciál začal zcela naplňovat.

## РЕЗЮМЕ

Предлагаемая бакалаврская работа посвящена теме Чеченской Республики в качестве дестинации туризма. Мы занимаемся этой проблематикой с точки зрения турагентства. Основной целью данной работы является анализ Чеченской Республики в качестве дестинации туризма в связи с тамошней политической ситуацией.

Данная работа состоит из тринадцати частей, включая введение, заключение, резюме на русском языке, библиографию и аннотацию. Текст работы разделен на две главные части, а именно на теоретическую и практическую часть. Теоретическая часть состоит из двух глав и послужит нам методикой. Первая глава посвящена теории туризма и вторая дает основную информацию о маркетинге туризма. В практической части работы мы анализируем Чеченскую Республику в качестве дестинации туризма. Третья глава предлагаемой работы представляет выбранную дестинацию, четвертая глава анализирует безопасность Чечни, пятая глава описывает выбранные достопримечательности и шестая глава посвящена характеру чеченцев и их национальной кухни. В седьмой главе мы анализируем рынок туризма данной дестинации и в последней главе мы подводим итоги посредством анализа SWOT.

В первой главе работы объясняется значение туризма на основании научной литературы. Вообще туризм представляет собой путешествие в разные места, которые не являются постоянным местом жительства данного лица, проживающего там не более одного года по разным причинам, например, рекреационным, познавательным и другим. В предлагаемой работе определяются разные специфики рынка туризма, уделяя особое внимание на предмет предложения, именно на обслуживание. Далее мы определяем разделение участников туризма и объясняем значение дестинации туризма. В данной работе мы также приводим несколько предпосылок для развития туризма, которые являются ключевыми для следующего анализа выбранной дестинации России. На основании научной литературы далее определяем разделение туризма и его классические и необыкновенные формы. В заключение первой главы определяется разделение основной деятельности туризма, т. е. обслуживания. Первая группа услуг, предлагаемых в области туризма касается размещения, питания и

транспорта. В другую группу обслуживания, обеспечивающую организацию поездки, входит прежде всего деятельность турагентств. В области туризма определяется еще и третья группа специализированных услуг, включая, например, страхование, обмен валюты или оформление визы.

Область туризма очень динамична и туроператоры должны предлагать интересные программы поездок и активно реагировать на новые потребности потенциальных клиентов и поэтому вторая глава данной работы посвящена маркетингу туризма. Приведенная глава дает информацию о известной модели «маркетинг-микс», включая продукт, цену, рекламу и дистрибуцию. Что касается туризма, вышеприведенные классические инструменты маркетинга расширены еще о образование пакета услуг, программирование, сотрудничество и людские ресурсы.

Третья глава уже дает информацию о выбранной дестинации России, т. е. о Чеченской Республике. Мы выбрали данную дестинацию по нескольким причинам. Во-первых, мы полагаем эту страну очень интересной и, во-вторых, мы хотим показать возможности, которые у чеченцев есть с точки зрения развития туризма. В Чечне созданы условия для развития рекреационного, познавательного или лечебного туризма. Чеченская Республика характерна прежде всего своими очаровательными озерами.

Четвертая глава предлагаемой работы посвящена безопасности и политической ситуации в Чеченской Республике. Данная глава дает сжатую информацию об истории чеченского народа, однако особое внимание уделяется на современную ситуацию. Чечня постоянно входит в страны с высшим уровнем риска опасности. По новостям, нам кажется, что самыми важными проблемами являются радикальный ислам, наркомания и с тем связанный терроризм. Однако президент Рамзан Кадыров и Российская Федерация стараются изменить действующее положение данной страны. Президент Чечни стремится к стабилизации политической ситуации и призывает местных жителей к помощи. Чеченская Республика богата культурой, традициями, разнообразной природой и очаровательными достопримечательностями, однако проблемы с обеспечением безопасности являются большим препятствием. Кроме того, в данной работе мы

даем информацию о т. н. Планах превращения Северного Кавказа, в которые входит и Чеченская Республика. Что касается анализируемой дестинации, речь идет о строительстве курорта Ведучи в Итум-Калинской области, уже законченном строительстве развлекательного аквапарка Грозненское море или недавно открытом курорте на озере Кезеной-Ам.

Пятая глава описывает выбранные достопримечательности Чеченской Республики. В начале мы приводим самые популярные формы туризма, которые относятся к анализируемой дестинации. Кроме лечебного туризма, большой популярностью славится спортивный туризм, включая пешеходный туризм, рафтинг, дайвинг на высокогорном озере Кезеной-Ам, автомобильные гонки, альпинизм и другие. В настоящее время в Чеченской Республике развивается именно горнолыжный туризм. Необыкновенной формой местного туризма является т. н. ностальгический туризм, который предлагает пожилым людям возможность посетить свою родину. В этой замечательной стране находится много достопримечательностей и природных привлекательностей и поэтому Чечня является идеальной дестинацией для развития познавательного туризма. Данная глава описывает как природные привлекательности, так культурные и исторические памятники. Что касается интересных мест, мы приводим очаровательное озеро Кезеной-Ам, у которого был в октябре открыт новый туристический комплекс. Кроме того, мы также описываем Аргунский государственный музей-заповедник, интересный Город мертвых и, конечно, прекрасные чеченские горы с самой высокой горой Тебулосмта. Что касается туристических достопримечательностей мы приводим богато украшенные мечети, несколько музеев и типичные для Чеченскую Республику башни. При поездке в Чечню вы обязательно посмотрите современную столицу Грозный. В этой метрополии вы можете посмотреть разные исторические памятники или «сердце Чечни» – мечеть имени А. Кадырова. Вы здесь можете также отдохнуть в приятных садах или посетить торгово-развлекательный центр «Грозный-Сити».

В шестой главе, по дорожным запискам Васина Валентина, мы характеризуем чеченский народ. Они гостеприимные, а также не жалеют ни времени, ни денег, чтобы показать приезжающим самые интересные красоты своей

страны. Когда вы будете в Чеченской Республике, вы обязательно попробуйте местную кухню, которая очень вкусна. Мы рекомендуем Вам попробовать чеченский чепалгаш из творога, подобный русским блинам. Сладкой халвой из орехов и меда, безусловно, обрадуются многие туристы.

В седьмой главе мы занимаемся анализом предложений разных турагентств, местной инфраструктурой и административными условиями, касающимися Чеченской Республики. По тщательном исследовании ясно то, что предложение поездок в Чечню очень ограниченное. Чешские туроператоры предлагают прежде всего поездки на Эльбрус. Только в соседней Словакии мы нашли туристическое агентство Франка, которое предлагает поездку в Осетию, Ингушетию, Чечню и Дагестан. Что касается зарубежных туроператоров мы приводим английское турагентство, предлагающее авантюристические поездки, включая и Чечню. Также в Чечне действуют турагентства, которые поддерживают местный туризм. Туристы, отправляющиеся в Чеченскую Республику, должны заранее оформить визу в посольстве России в Праге, или в консульстве России в Брно, или в Карловых Варах. Что касается безопасности, Министерство иностранных дел рекомендует чешским туристам зарегистрироваться в системе «ДРОЗД», которая предоставляет возможность помощи в критических ситуациях, а также заранее информирует о грозящих опасностях. Данная глава также дает информацию о местной инфраструктуре, которая постепенно развивается. По тщательном исследовании, мы рекомендуем воспользоваться при пути в Чечню воздушным транспортом. Этот вид транспорта самый лучший, скорый и удобный. Что касается размещения, мы анализировали прежде всего столицу Чечни. Учитывая приведенные достопримечательности, мы рекомендуем посетить новый курорт Кезеной-Ам в Итум-Калинской области.

Последняя восьмая глава подытоживает все обнаруженные факты о Чеченской Республике. Посредством часто используемого анализа SWOT мы подводим итоги. Данный анализ определяет сильные и слабые стороны дестинации, а также возможности и угрозы. Как мы уже привели выше, Чеченская Республика очень богатая природными привлекательностями и разными культурными и историческими памятниками. Чечня имеет определенные

возможности для развития туризма, например, Планы превращения Северного Кавказа, в которые она входит, или местная программа «Развития культуры и туризма в Чеченской Республике». Однако у данной дестинации постоянно много слабых старон и угроз, которые можно ближе посмотреть в приведенном анализе. Самой большой проблемой является высший уровень опасности. Нам кажется, что другой большой проблемой является плохое имя Чечни. Туристы, собирающиеся в отпуск, хотят комфортабельный, безопасный и интересный отдых. К сожалению, Чеченская Республика пока не соблюдает все приведенные требования. Если туристы изменят свое мнение на данную дестинацию, то поможет местному туризму. Кроме угрожающего терроризма, наркомании и радикального ислама, проблема заключается также в большой конкуренции гор Домбай и Эльбрус. Мы также считаем проблемой недоверие большинства клиентов к небольшим, неизвестным турагентствам. Проверенные, известные турагентства пока предлагают поездки именно в популярные дестинации России, а именно в Москву и Санкт-Петербург. Чеченская Республика – пока неизвестная и непопулярная дестинация. С одной стороны, это является большим минусом, потому что туристы посещают прежде всего популярные туристические курорты, с другой стороны, это может являться и большим плюсом для туристов, предпочитающих авантюристические поездки.

По проведенном исследовании данной дестинации, нам кажется, что у Чеченской Республики огромный потенциал в развитии туризма, но действующие проблемы постоянно очень важные. Если Чечне удастся приводить мир в страну и поддержать стабильность политической ситуации, то она, конечно же, в будущем может стать туристической дестинацией.



## SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

1. ČERTÍK, Miroslav. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. Vyd. 1. Praha: OFF, 2001, 352 s. Marketing (Grada). ISBN 80-238-6275-8.
2. FRANCOVÁ, Eva. *Cestovní ruch: vývoj, organizace a řízení*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003, 119 s. Skripta (Univerzita Palackého). ISBN 80-244-0719-1.
3. HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
4. KOTLER, Philip. *Marketing management: minulost, současnost, perspektivy*. 1. vyd. Praha: Grada, 2007, 788 s. Sociologické aktuality, sv. 25. ISBN 978-80-247-1359-5.
5. ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 9788085970685.
6. RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Vyd. 3. rozš. Ostrava: Key Publishing, 2009. Management (Key Publishing). ISBN 978-80-7418-028-6.
7. ZÁVODNÁ, Lucie Sára. *Cestovní ruch I*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014.
8. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
9. ŽÍDKOVÁ, Markéta. *Proměny ruské imperiální politiky: přístup ruského centra k Severnímu Kavkazu*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2012, 194 s. ISBN 978-80-244-3324-0.

## INTERNETOVÉ ZDROJE

*World Tourism Organization UNWTO | Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://media.unwto.org/>

*Глава и Правительство Чеченской Республики* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://chechnya.gov.ru/index.php>

*Туризм в Чечне. Комитет Правительства Чеченской Республики по туризму* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.chechentourism.ru/>

*Новости Чечни* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://chechnyatoday.com/>

*Инвестиционный портал Чеченской Республики* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.investchechnya.ru/>

*Главная страница | Курорты Северного Кавказа* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.ncrc.ru/>

*Lenta.ru* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://lenta.ru/>

*Кавказский Узел - Новости Кавказа // Лента новостей, последние новости, события, статьи, интервью, погода.* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.kavkaz-uzel.ru/>

*Туризм в Чечне, Туры по Чечне, Экскурсии в Чечне, Отдых в горах Чечни, Ведучи, Chechnya Tourism & Travel* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.chechnyatravel.com/>

*Туризм в Чечне* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://chechnya.in/>

*Forbes.ru* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.forbes.ru/>

*МЭРИЯ ГОРОДА ГРОЗНОГО.* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.grozmer.ru/>

*Краеведческий музей им. Исаева, Итум-Калинский район , с. Итум-Кали, Чечня* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://itum-kali.com/>

*Национальный музей Чеченской Республики - Научно-просветительская работа* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://nacmuzeychr.ru/>

*LiveJournal: Discover global communities of friends who share your unique passions and interests.* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.livejournal.com/>

*CK Franka Tour - Chorvátsko, Bulharsko a celý svet | Úvodná stránka* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.ckfranka.sk/>

*Untamed Borders - Adventure travel..* / [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.untamedborders.com/>

*Chechentour* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://chechentour.com/>

*Ministerstvo zahraničních věcí České republiky* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.mzv.cz/jnp/cz/index.html>

*Dobrovolná registrace občanů ČR při cestách do zahraničí.* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://drozd.mzv.cz/>

*Hotel GroznyCity - Гостиница «ГрозныйСити»* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://hotelgroznycity.ru/>

*Гостиница - Hot Hotel* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://www.laman-az.ru/>

*Кезеной-Ам | Спортивно-туристский комплекс Кезеной-Ам. Гостиница на озере Кезеной-Ам* [online]. [cit. 2015-04-06]. Dostupné z: <http://kezenoy-am.com/>

## **ANOTACE**

AUTORKA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Tereza Vrubelová

NÁZEV KATEDRY A FAKULTY: Katedra slavistiky, Filozofická fakulta

NÁZEV BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Čečenská republika z hlediska cestovního ruchu

VEDOUCÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE: Prof. PhDr. Zdeněk Pechal, CSc.

POČET ZNAKŮ: 76 522

POČET PŘÍLOH: 0

POČET TITULŮ LITERATURY: 9

POČET INTERNETOVÝCH ZDROJŮ: 23

KLÍČOVÁ SLOVA: bezpečnost, cestovní ruch, Čečenská republika, Čečensko, destinace cestovního ruchu, Groznyj, islám, jezero Kezenoj-Am, turistické atraktivity

Práce je věnována Čečenské republice z hlediska cestovního ruchu. V první části jsou popsány jednotlivé aspekty teorie cestovního ruchu, na základě kterých je následně analyzovaná konkrétní destinace. Vybrané území je zkoumáno z hlediska bezpečnosti, turistických atraktivit, místní infrastruktury i nabízených zájezdů na trhu. Průzkum Čečenské republiky z hlediska cestovního ruchu je zakončen a zhodnocen situační analýzou SWOT.