

**POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE**

**Název práce:** Employer brand management ve vybrané organizaci XY

**Typ práce:** Diplomová práce

**Jméno studenta:** Šuláková Andrea

**Vedoucí práce:** Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

<b>Práce splňuje zadání</b>	Ano	<b>X</b>
	Ne	
<b>Aktuálnost tématu</b>	Velmi aktuální	<b>X</b>
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
<b>Náročnost tématu</b>	Náročné teoreticky i metodologicky	<b>X</b>
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
<b>Struktura práce</b>	Úplná, logická	<b>X</b>
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
<b>Literatura a práce s ní</b>	Originální prameny	
	Aktuální prameny	<b>X</b>
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	<b>X</b>
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
<b>Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)</b>	Optimální množství	<b>X</b>
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	<b>X</b>
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

## Další hodnocení:

Předložená diplomová práce (DP) Andrey Šulákové na téma „Employer Brand Management ve vybrané organizaci XY“ se věnuje aktuálnímu a velmi důležitému tématu v oblasti řízení lidských zdrojů, konkrétně employer branding. Autorka si v úvodu práce stanovila jasný cíl – analyzovat stav employer branding ve vybrané organizaci a navrhnout konkrétní opatření pro jeho zlepšení. Tento cíl je na základě struktury a obsahu jednotlivých kapitol práce možné považovat za zcela naplněný. Teoreticko-metodologická část práce přináší detailní a kvalitně zpracovanou rešerši odborné literatury zaměřenou na řízení lidských zdrojů, personální marketing a employer branding. Autorka zde správně definuje základní pojmy, které tvoří potřebný rámec pro praktickou část práce. Oceňuji rovněž srozumitelnost a systematické členění této části. Praktická část práce je zpracována na vysoké úrovni. Autorka jasně vymezuje hlavní výzkumnou otázku a zvolené metodologické postupy, včetně dotazníkového šetření a analýzy dat z interních a externích zdrojů. Výzkum je realizován velmi důkladně a výsledky jsou správně interpretovány. Návrhy opatření vycházející z provedené analýzy jsou prakticky využitelné a dobře reflektují potřeby zkoumané organizace. Celý text DP působí konzistentně a čtivě, jednotlivé části na sebe logicky navazují, což usnadňuje čtenáři pochopení obsahu. Zvláště bych vyzdvihl důraz na praktickou aplikovatelnost návrhů, která je jedním z hlavních přínosů této práce. Závěrem konstatuji, že diplomová práce Andrey Šulákové splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikačních prací. Doporučuji ji k obhajobě před příslušnou komisí.

## Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Jaké konkrétní kroky by podle Vás měla organizace podniknout, aby zlepšila interní komunikaci a transparentnost odměňování, což jsou klíčové oblasti identifikované ve Vaší práci?

## Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Které z Vámi navrhaných opatření považujete za nejefektivnější pro posílení firemní kultury a proč?

## Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

## Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

# VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

**Datum: 16.12.2024**

---

**Podpis vedoucího práce**

**VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.**

info@vsem.cz, www.vsem.cz