VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU
Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUCÍHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce:: Employer brand management ve vybrané organizaci XY

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Šuláková Andrea

Vedoucí práce: Ing. Dalibor Gottwald, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	**X**
	Ne	

Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	**X**
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	

Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	**X**
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	

Struktura práce	Úplná, logická	**X**
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	

Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	**X**
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	**X**
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	

Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	**X**
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	**X**
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	**X**
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:
Předložená diplomová práce (DP) Andrey Šulákové na téma „Employer Brand Management ve vybrané organizaci XY“ se věnuje aktuálnímu a velmi důležitému tématu v oblasti řízení lidských zdrojů, konkrétně employer brandingu. Autorka si v úvodu práce stanovila jasný cíl – analyzovat stav employer brandingu ve vybrané organizaci a navrhnout konkrétní opatření pro jeho zlepšení. Tento cíl je na základě struktury a obsahu jednotlivých kapitol práce možné považovat za zcela naplněný. Teoreticko-metodologická část práce přináší detailní a kvalitně zpracovanou rešerši odborné literatury zaměřenou na řízení lidských zdrojů, personální marketing a employer branding. Autorka zde správně definuje základní pojmy, které tvoří potřebný rámec pro praktickou část práce. Oceňuji rovněž srozumitelnost a systematické členění této části. Praktická část práce je zpracována na vysoké úrovni. Autorka jasně vymezuje hlavní výzkumnou otázku a zvolené metodologické postupy, včetně dotazníkového šetření a analýzy dat z interních a externích zdrojů. Výzkum je realizován velmi důkladně a výsledky jsou správně interpretovány. Návrhy opatření vycházející z provedené analýzy jsou prakticky využitelné a dobře reflektují potřeby zkoumané organizace. Celý text DP působí konzistentně a čtivě, jednotlivé části na sebe logicky navazují, což usnadňuje čtenáři pochopení obsahu. Zvlášť bych vyzdvihl důraz na praktickou aplikovatelnost návrhů, která je jedním z hlavních přínosů této práce. Závěrem konstatuji, že diplomová práce Andrey Šulákové splňuje požadavky kladené na tento typ kvalifikačních prací. Doporučuji ji k obhajobě před příslušnou komisí.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:
Jaké konkrétní kroky by podle Vás měla organizace podniknout, aby zlepšila interní komunikaci a transparentnost odměňování, což jsou klíčové oblasti identifikované ve Vaší práci?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:
Které z Vámi navrhovaných opatření považujete za nejefektivnější pro posílení firemní kultury a proč?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	**X**
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 16.12.2024

Podpis vedoucího práce