

Mendelova univerzita v Brně

Lesnická a dřevařská fakulta

Ústav nábytku, designu a bydlení

Recepční pulty

Bakalářská práce

+ Přílohy

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem práci Recepční pulty zpracovala samostatně a veškeré použité prameny a informace uvádím v seznamu použité literatury. Souhlasím, aby moje práce byla zveřejněna v souladu s § 47b Zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách ve znění pozdějších předpisů a v souladu s platnou Směrnicí o zveřejňování vysokoškolských závěrečných prací.

Jsem si vědoma, že se na moji práci vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a že Mendelova univerzita v Brně má právo na uzavření licenční smlouvy a užití této práce jako školního díla podle §60 odst. 1 autorského zákona.

Dále se zavazuji, že před sepsáním licenční smlouvy o využití díla jinou osobou (subjektem) si vyžádám písemné stanovisko univerzity, že předmětná licenční smlouva není v rozporu s oprávněnými zájmy univerzity a zavazuji se uhradit případný příspěvek na úhradu nákladů spojených se vznikem díla, a to až do jejich skutečné výše.

V Brně, dne: 1. 5. 2015

Alexandra Brychtová

PODĚKOVÁNÍ

Především děkuji vedoucímu mé bakalářské práce doc. Ing. Jaroslavu Svobodovi, Ph.D. za odborné vedení, cenné rady a připomínky udělené při konzultaci bakalářské práce. Další díky patří firmě INTERIA Znojmo s.r.o., za pomoc při získávání podkladů pro tuto práci.

JMÉNO STUDENTA: Alexandra Brychtová

NÁZEV PRÁCE: Recepční pulty

ABSTRAKT:

Teoretická část práce se zabývá recepčními pulty z hlediska jejich historie, typologie a funkčních možností. V rámci průzkumu trhu je popsáno využití materiálů, osvětlení, barev a rozměrů v oblasti recepčních pultů. V praktické části se nachází návrh recepčního pultu, který vychází z výsledků části teoretické.

KLÍČOVÁ SLOVA: recepční pult, recepce, veřejný interiér, návrh

NAME OF STUDENT: Alexandra Brychtová

NAME OF THESIS: Reception desks

ABSTRACT:

The theoretical part deals with the reception desks in terms of their history, typology and functional possibilities. The market research part is devoted to the description of lighting, colours, dimensions and materials used in reception desks. The design of reception desk is the subject of the practical part and is based on the results of the theoretical part.

KEYWORDS: reception desk, reception, public interior, design

OBSAH

1 ÚVOD.....	7
2 CÍL PRÁCE.....	8
3 METODIKA.....	9
4 LITERÁRNÍ PŘEHLED.....	10
4.1 Historie.....	10
4.2 Typologie a funkční možnosti.....	16
4.3 Atributy prostoru.....	22
4.4 Průzkum trhu.....	35
4.5 Ergonomie kancelářského nábytku.....	42
4.6 Vlastní designová studie.....	46
5 DISKUZE.....	56
6 ZÁVĚR.....	58
7 SUMMARY.....	59
8 SEZNAM ODBORNÉ LITERATURY.....	60
9 SEZNAM OBRÁZKŮ.....	62
10 SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ.....	64
11 SEZNAM TABULEK.....	65
12 SEZNAM ZKRATEK.....	66
13 SEZNAM PŘÍLOH.....	67

1 ÚVOD

Recepční pulty jsou významnými prvky veřejných interiérů. Jejich důležitost je dána jak estetickou, tak funkční stránkou. Komfort pro užívání těchto pultů musí být brán v úvahu zejména z hlediska obsluhy, která je využívá trvale, a také z hlediska příchozích osob, pro které je výskyt v tomto prostoru pouze dočasný.

U recepčních pultů je potřeba zabývat se jak problematikou ergonomie, tak využitím materiálů, které je nutno volit tak, aby byly dostatečně odolné vůči namáhání v prostředí veřejného interiéru. Dalšími aspekty správně dimenzovaného prostoru recepce je vhodné osvětlení, barevnost a zajištění tepelné pohody pro osobu recepční. Z hlediska nabídky trhu je dále vhodné vnímat rozdíly mezi typovou a atypickou tvorbou.

2 CÍL PRÁCE

Cílem bakalářské práce je vypracování přehledu recepčních pultů formou rešerše. Práce je zaměřena jak na historický vývoj, tak na současné trendy v oblasti recepčních pultů, zjišťovaných na základě průzkumu českého trhu. Pro zpracování bakalářské práce je využito fotodokumentace a poznatků z praxe, které poskytla firma INTERIA Znojmo s.r.o. Výstupem je vlastní designová studie, na základě získaných informací, s popisem jednotlivých funkčních prvků.

3 METODIKA

Práce sestává ze dvou částí. První část je orientována teoretickým směrem. Zabývá se historií recepčních pultů v různých interiérech. Navazuje na typologii pultů a jejich funkční možnosti. Nejobsáhlejší část tvoří průzkum trhu, v němž je popsáno využití materiálů, osvětlení, barev či rozměrů. Rešerše samotných recepčních pultů doprovází celý literární přehled bakalářské práce. Rozdělení trhu je provedeno na část s atypickou a typovou produkcí.

Druhá část práce je doplněna o vlastní designovou studii recepčního pultu. Na základě zjištěných informací je definován produkt, který je pro představu umístěn do určitého vstupního prostoru. Závěr práce je věnován diskuzi o přínosu dané bakalářské práce.

4 LITERÁRNÍ PŘEHLED

4.1 Historie

4.1.1 Historie pohostinství

Různá hostinská zařízení jsou známa již od počátku středověku. Lidé se shromažďovali v měšťanských šencích i krčmách, jež plnily funkci společenských středisek. Ke skutečnému rozvoji pohostinských zařízení však v českých zemích dochází až v 18. a 19. století v souvislosti s uplatňováním výdobytků průmyslové revoluce. Vznikaly nové typy hostinců, odlišné především svou úrovní. V rozvoji hostinských zařízení byl prosazován pokrok. Menší hospůdky byly postupně vytlačeny většími, vzdušnějšími hostinci a noblesními restauracemi nabízejícími pohodlí i eleganci.

Největší změny jsou zaznamenány v druhé polovině 19. století. Docházelo ke vzniku novodobých hotelů či ubytovacích hostinců, což bylo spojeno s rozmachem nového způsobu dopravy, zejména díky stavbám železnic.¹ Teprve počátkem 20. století se krčmy rozrostly nejen ve městech, ale často i větších vesnicích. Své uplatnění nacházely také na křižovatkách obchodních cest, kde získaly název zájezdní hostince a poskytovaly občerstvení a přístřeší tehdejším obchodníkům. Postupem času se z nich vyvinuly různé hospody, hostince, restaurace, kavárny, hotely, bary a jídelny, jak je známe dnes.²

¹ ALTMAN, Karel. *Zlatá doba štamgastů pražských hospod*. Vyd. 1. Brno: Host, 2003, 230 p. ISBN 80-729-4092-9.

² ALTMAN, Karel. *Krčemné Brno: o hostincích, kavárnách a hotelech, ale také o hospodách, výčepech a putykách v moravské metropoli*. Brno: Doplněk, 1993, 157 s. ISBN 80-85765-12-8.

4.1.2 Historie kavárenství

První kavárny v českých zemích vznikaly teprve počátkem 18. století. Posezení v kavárně bylo zprvu určeno výhradně bohatým měšťanům a aristokratům, neboť nebylo levnou záležitostí. V období 19. století byly interiéry zařízeny prostě, avšak útulně. Druhá polovina tohoto století přinesla nutnost specializace kaváren na různou klientelu, jež určovala jejich ráz. Vznikly tak kavárny umělecké, studentské či politické. V podstatě každá profese měla svoji kavárnu.



Obr. 1: Kavárna hotelu Grand z přelomu 19. a 20. století³

4.1.3 Historie a vývoj hotelnictví

Cestování je známo již od starověku. Lidé se vydávali na obchodní, diplomatické, i studijní cesty, podnikali vojenská tažení či náboženské pouti. Museli však řešit základní problém, kterým bylo hledání ubytování se stravou.⁴

³ ALTMAN, Karel a Vladimír FILIP. Brno: zájezdní hostince a hotely = Brünn: Gasthäuser und Hotels. Vyd. 1. Brno: Josef Filip, 2012, 287 s. ISBN 978-80-905166-0-1.

⁴ NORDSTRÖM, Kjell A a Jonas RIDDERSTALE. *Funky Bussines navždy: jak si užít kapitalismus*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2008, 219 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 2601 – 4.

Teprve na počátku 19. století docházelo ke zlepšování poměrů, alespoň ve velkých městech. Kapacita nově budovaných zařízení však umožňovala ubytovat maximálně pár desítek cestujících. Typ hotelu, který nám je dnes známý, se začal vyvíjet až kolem poloviny 19. století, v oblasti metropolí a lázeňských středisek, v souvislosti s rychle se rozvíjející železniční dopravou. Cestování se díky vlakům až desetinásobně zrychlilo a nastaly obrovské přesuny lidí. Člověk tak mohl opouštět svůj domov i na několik dní a přebývat na jiném místě.

Cestování však bylo stále výsadou spíše obchodníků a zámožných vrstev, zvláště v Evropě. Vznik velkých hotelů, které mají svůj původ především u velkých železničních nádraží situovaných do středu metropolí, připisujeme poslední čtvrtině 19. století. Hotely byly děleny do několika tříd a již kolem roku 1900 se stávaly centrem společenského života měst, tato tradice přetrvává dodnes. Architektonický sloh byl často shodný s historizující architekturou nádraží, kde převažovalo secesní pojetí. Přední hotely často napodobovaly pompézní barokní palácové stavby, aby dodaly majestátnost svému významu.⁵ Hlavními středisky společenského života evropské smetánky se koncem 19. století stávaly lázeňské budovy. V hotelové dispozici se kladl důraz především na vstupní halu, které byla hlavním zprostředkujícím prostorem, odkud začínal nástup do jídelen, salonů, k výtahu a do pokojů. Hala byla tedy jakousi výkladní skříň hotelu.⁶

Po druhé světové válce výrazně vzrostl zájem o cestování, ať už šlo o cesty za obchodem, poznáním, na kongres i za běžnou turistikou. V důsledku vzrůstajícího počtu cestujících bylo nutno reagovat na jejich nejrozličnější požadavky v podobě zdokonalování hotelnictví. Situaci po roce 1950 proto můžeme nazvat epochou hotelového průmyslu, díky rychlému růstu mezinárodního cestovního ruchu.

⁵ ČURDA, Dušan a Karel HOLUB. *Potravinářství, hotelnictví*. 1. vyd. Praha: Scientia, pedagogické nakladatelství, 2004, 33 s. ISBN 80 – 7183 – 292 – 8.

⁶ NORDSTRÖM, Kjell A a Jonas RIDDERSTALE. *Funky Bussines navždy: jak si užít kapitalismus*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2008, 219 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 2601 – 4.

Pod pojmem hotel se tedy již před několika desetiletími rozuměla budova, jejíž architektura byla přizpůsobena cestujícím k přechodnému pobytu, jehož cíl byl různý. Vedle funkce ubytovací byla rovnocenně zastoupena i složka stravovací a další služby doplňkové, jejichž povaha a kvalita odpovídala finančním možnostem klienta. Tradice hotelu kráčí od poloviny 19. století k druhé světové válce. Na konci 20. století přestal být hotel výsadou metropole a jejího centra. Toto ubytovací zařízení dnes nacházíme například na mořském pobřeží, v horách nebo uprostřed zajímavé přírody.⁷



Obr. 2: Bar a recepce s prostorem na sezení⁸

Vstupní hala hotelu Josef, Praha 1, architekt: Eva Jiříčná (2002)

Hotel se nachází v centru Starého Města. Veřejné prostory - recepce, restaurace a konferenční místnosti se nacházejí v přízemí a suterénu budovy. Hlavní vstupní prostor zaujme svým monochromatickým nádechem, působí tiše a klidně, pro dotváření atmosféry slouží květiny a další předměty.

⁷ ČURDA, Dušan a Karel HOLUB. *Potravinářství, hotelnictví*. 1. vyd. Praha: Scientia, pedagogické nakladatelství, 2004, 33 s. ISBN 80 – 7183 – 292 – 8.

⁸ JIŘIČNÁ, Eva. *In/Ex terior: the works of Eva Jiricna : práce Evy Jiříčné*. 1. edit. Prague: Prostor, 2005, 192 s., il., obr. příl. ISBN 8090325777.

4.1.4 Historie administrativních budov

Každá doba udává architektuře a výstavbě svůj osobitý výraz. Vysoké stavby administrativních budov jsou dnes chápány jako firemní reklamní symboly vytvářející dominanty měst, tak jako dříve kostely nebo paláce. Svou výškou a architekturou tvoří hlavní výškové i barevné akcenty v prostorové kompozici dnešních městských center. Každý velký závod nebo koncern, který musí držet krok nejenom ve výrobě, ale i v rychlé a pružné administrativní práci, se již neobejde bez moderní mnohopodlažní budovy se sálovými kanceláři, která se současně stává jeho reprezentačním a reklamním symbolem.⁹

Myšlenku vysokých administrativních budov vyjádřil německý architekt Ludwig Mies van der Rohe již v roce 1920 ve svém projektu „Skleněné výškové budovy“. K rozsáhlejší realizaci došlo až po druhé světové válce.



Obr. 3: Pavilon P, Brněnské výstaviště¹⁰

Vstupní hala do areálu pavilonu P brněnského výstaviště je situována podél proskleného západního průčelí. Do ní je také orientován hlavní vchod pro návštěvníky. Vstupní hala je pojata jako vzdušný velkorysý prostor s dominující bílou barvou stěn, černou barvou podlahy a oranžovými akcenty interiéru.

⁹ BAŽANTOVÁ, Štěpánka. *Nové administrativní budovy a velkoprostorové kanceláře*. Praha: Ústředí vědeckých, technických a ekonomických informací, 1968, 54 s.

¹⁰ *Nový pavilon P: Brněnské výstaviště: dobrá zpráva pro vystavovatele a návštěvníky*. 1. Vyd. Brno: EXPO DATA, 2009, 63 s. ISBN 978 – 80 – 7293 – 242 – 9.

4.1.5 Historie recepčních pultů

Historie recepčních pultů je tedy přímo spjata se samotným rozvojem pohostinství. Za první typ můžeme považovat výčepy a později barové pulty, umístované do prostředí kaváren či restaurací, které byly zřizovány pro přípravu nápojů nebo stravování. S vyššími nároky obyvatelstva bylo nutné zkvalitnění služeb. Prostředí kaváren i restaurací bylo doplněno menšími recepčními pulty, určenými pro uvádění a usazování návštěvníků, v některých prostorách doplněných o šatnové pulty.

S rozvojem hotelnictví byla potřeba zajistit určitý řád provozu, především po 2. světové válce, kdy docházelo k rozvoji cestovního ruchu a bylo potřeba zvýšit kvalitu poskytovaných služeb. Se zvyšováním počtu hotelů docházelo také k jejich zvětšování, tedy i počet pokojů vzrostl. Bylo složité pamatovat si, který pokoj je volný, nebo na kolik nocí si host pokoj rezervoval. Všechna data tak musela být shromažďována a sepisována. Získávání potřebných informací tak mohl zajistit pouze jeden správně situovaný bod ve vstupu hotelu, kterým se stal recepční pult s adekvátní obsluhou. Příchozí tak měl možnost dozvědět se, zda je v hotelu volné místo, a doptat se na cenu ubytování.

Další vývoj přinesl potřebu shromažďování stále většího počtu dat. K činnosti recepční tak přibyla práce administrativní, případně doplňkový prodej. Z práce vestoje se přecházelo k práci částečně vsedě, bylo proto nutné přizpůsobit tomu i recepční pult. Teprve s rozvojem administrativních budov je u recepčních pultů dán důraz především na reprezentativní stránku. Do interiéru jsou umístovány za účelem návštěvníka zaujmout či nadchnout.

4.2 Typologie a funkční možnosti

4.2.1 Veřejný interiér

Veřejný interiér je určen k pobytu, styku a komunikaci osob a k výkonu činností, pro které je vytvořen. Pro potřeby tohoto pobytu a styku je obvykle umožněn kontakt a vazby různých osob na bázi instituce - klient (obsluha - zákazník, úředník - občan apod.). Pod pojmem veřejných interiérů rozumíme ubytovací zařízení (hotely), odbytová střediska (restaurace, vinárny, kavárny apod.), objekty služeb (nádražní haly, obchodní centra), administrativy, dále vzdělávací, sociální, zdravotnická, tělovýchovná, kulturní zařízení a sakrální objekty.¹¹

4.2.2 Vstupní haly ubytovacích zařízení

4.2.2.1 Hotely

Mezi objekty, které slouží pro přechodné ubytování, můžeme taktéž zařadit motely, botely, penziony atd. Dle uvážení a vhodnosti využití je možno i v těchto zařízeních využít recepčních pultů, tato práce se však bude zabývat pouze vstupními halami hotelů.

Vstupní haly ubytovacích zařízení (hotelů) jsou využívány pro přijímání hostů a jejich styk s administrativně – provozní částí. Prostor vstupní hotelové haly je prvním místem, do kterého host vstupuje mnohdy poprvé v životě, měl by být tedy upraven tak, aby již v těchto prostorech nabyl přesvědčení o dokonalosti nabízených služeb. Základní vybaveností tohoto prostoru je recepce, obvykle oddělená recepčním pultem, určená k uvítání hostů, vyřízení agendy, ... a poskytování služeb (telefon, taxi aj.).¹²

¹¹ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.

¹² BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA, *Interier – člověk a nábytek*. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995, 280 s. ISBN 80 – 7157 – 157 – 1.

Dispozice a design hotelové haly hraje hlavní roli při vytváření prvního dojmu hosta. Velikost je dána kapacitou a skladbou klientely, na kterou se hotel zaměřuje (individuální, skupinová). Hotelová hala musí vyzařovat atmosféru příznivě ovlivňující pocity klientů. Prostředky, kterými je možno tohoto dosáhnout, jsou například klid, pohoda a uvolnění zhmotnělé velkým prostorem luxusně a pohodlně zařízeným, s příznivějšími barvami, nepřímým osvětlením, vyvolávající zvědavost i pro vnější kolemjdoucí, jejichž dobré pocity ovlivňují postavení hotelu v lokalitě.¹³



Obr. 4: Vstupní hala K+K Hotelu Fenix v Praze¹⁴

Recepční pult je obvykle ohniskovým místem aktivit celého oddělení recepce, a proto má také prominentní postavení v interiéru celé vstupní haly.¹⁵ Řešení recepčního pultu je závislé na velikosti, situování a návštěvnosti hotelu. Ze strany hosta by měl být vyšší, neboť hotelové formality jsou vykonávány vestoje. Při styku s hostem obsluha za recepčním pultem zásadně nesedí. Ve volnějších chvílích je však nezbytný alespoň krátký odpočinek personálu, který má umožnit židle na kolečkách. Pult proto nesmí být plný zásuvek a dvířek, musí umožnit odpočivné sezení s prostorem pro kolena a

¹³ KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management: nejnovější poznatky a trendy v řízení hotelů: komplexní informace o hotelovém provozu a jeho organizaci: optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku: případové studie a příklady*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 195 s. ISBN 978–80–247–3868–0.

¹⁴ Vstupní hala K+K Hotelu Fenix v Praze. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.kkhotels.com/cz/hotely/praha/k-k-hotel-fenix/fotogalerie>

¹⁵ NORDSTRÖM, Kjell A a Jonas RIDDERSTALE. *Funky Bussines navždy: jak si užít kapitalismus*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2008, 219 s. ISBN 978–80–247–2601–4.

natažené nohy. Ze strany pracovníka je pracovní plocha recepcce nižší, umožňuje práci vsedě u počítače. Z orientačních důvodů musí být recepcce nejosvětlenějším místem haly, musí však umožňovat práci u počítače. Důležitá je dobrá odolnost pultu recepcce proti mechanickému poškození.

4.2.2.1 Bytové domy

Vstup do domu vytváří první dojem o tom, kdo v něm bydlí. Měl by vždy působit důstojným dojmem, i v případě, že se jedná jen o levné sociální bydlení. Klasickým vstupem je vstupní hala. Může být vybavena recepcí s návaznými místnostmi jejího zázemí. Velikost a míra jejího vybavení a interiérového řešení je vždy v souladu s cenovou kategorií bytů.

Pokud je v hale řešena recepcce, nesmíme zapomínat, že i recepční potřebuje zázemí, minimálně toaletu s umyvadlem a prostor pro převlečení. Vlastní recepcce může být řešena pouze pultem a jeho zázemím, kde sedí recepční, nebo jako samostatná místnost propojená s halou recepčním oknem. Využívána jsou obě řešení, záleží na převažujícím účelu využití recepcce. Atraktivnější alternativou je recepční pult, ale poskytuje recepčnímu méně ochrany. Recepční je často nejen služba nájemníkům, ale i ochrana před nevídanými návštěvami v domě.¹⁶



Obr. 5: Recepce jako samostatná místnost propojená s halou recepčním oknem¹⁷

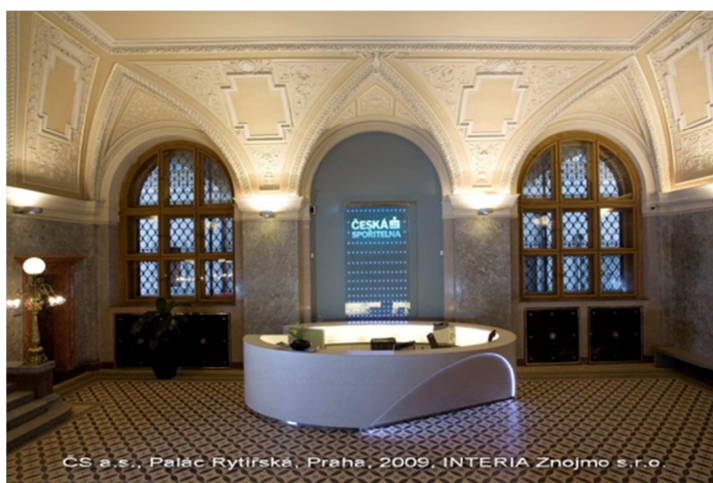
¹⁶ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.

¹⁷ Recepce jako samostatná místnost propojená s halou recepčním oknem. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://driverlayer.com/img/reception/148/any>

4.2.3 Vstupní haly administrativních budov

Velké administrativní budovy mají také velké vstupní haly s jasnou orientací. Do společného vnitřního prostoru vede zpravidla jeden vstup centrální a několik vstupů vedlejších a je, podle stupně reprezentace podniku, řešen velmi monumentálně. V hale se nachází recepce a informační služba, umožňující rychlý nástup velkého množství osob.¹⁸

Mnohé firmy a jiné organizace důsledně sledují styl, kterým se svému okolí prezentují. Firemní image je často řešena do detailů, důležitými momenty jsou první dojem, situování, orientace přichozícího a vybavenost (nábytek, technické vybavení).¹⁹ Vstupní hala či foyer nabízí možnost důstojné prezentace firemní image a může působit majestátně a impozantně nebo naopak skromně a střídmě dle velikosti a orientace společnosti. Prostředí vstupu by mělo být obecně neanonymní a navozovat atmosféru vstřícnosti a osobního přístupu.



Obr. 6: Vstupní hala České spořitelny²⁰

¹⁸ BAŽANTOVÁ, Štěpánka. *Nové administrativní budovy a velkoprostorové kanceláře*. Praha: Ústředí vědeckých, technických a ekonomických informací, 1968, 54 s.

¹⁹ *Image Interier: revue profesionálních interiérů*. Praha: Image interier. ISSN 1211 – 4170., 1998, 3. díl, Maňák

²⁰ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

Recepci je třeba situovat na přehledném místě, personál by měl mít přirozený přehled o dění ve vstupním prostoru a naopak, musí být pro příchozího zřetelně viditelná a rozpoznatelná.

Hlavní funkcí je však kontrola a směřování příchozích do firemních prostor, dále také poskytování informací a zprostředkování kontaktu návštěvníků s vyžadovanými pracovišti nebo konkrétními osobami. Umístění a vzhled recepce musí příchozímu jednoznačně signalizovat, kam jít a ohlásit svůj příchod, a kde by se již bez ohlášení neměl pohybovat. Návštěvník by měl být schopen nalézt požadované osoby či pracoviště, proto by se od recepce měl odvíjet vnitřní informační systém. Mimo organizace návštěvníků zde může docházet k registraci vlastních pracovníků firmy nebo společnosti a to dokumentováním jejich příchodů a odchodů.

Nejdůležitějším zařízením recepce je zpravidla recepční pult umožňující komunikaci se stojícím návštěvníkem. Horní plocha recepčního pultu musí být dostatečně velká, pro případné vyplňování formulářů vestoje. Vlastní pracoviště obsluhy se nachází na vnitřní, odvrácené, straně recepčního pultu. Není nutné zde vytvářet přímo celou kancelář, ale recepce by měla obsahovat uzamykatelné skříňky, police pro volné uložení tiskopisů, policový nebo zásuvkový systém pro uložení vzkazů, či klíčů. Pro administrativní práci s dokumenty je důležitá prostorná pracovní plocha. Pro umožnění koncentrované práce v době, kdy nepřicházejí návštěvy, je důležité optické zastínění pracoviště, které taktéž chrání důvěrné informace, které se v recepci mohou ocitnout. Nutné je vybavení kvalitní pracovní židlí, která umožní obsluhu ergonomicky a produktivně prožít celou pracovní směnu. Podstatnou součástí je i neoslňující osvětlení, při kterém je možné i ve večerních hodinách dobře vidět na příchozí i odcházející, případně na předkládané dokumenty.

Důležité je přehledné situování veškeré techniky (PC, telefon, tiskárna,...) a dobrá ovladatelnost. Technika vyžaduje značné množství přívodní kabeláže, ta však nesmí překážet v obsluze, ale musí být přístupná pro seřizování či případné opravy. Mnohdy se využívá důmyslného zabudování do recepčního pultu se snahou o maximální využití daného prostoru a zároveň částečného skrytí před zraky návštěvníků.²¹

²¹ *Image Interier: revue profesionálních interiérů*. Praha: Image Interier. ISSN 1211 – 4170., 1998, 3. díl, Maňák

4.2.4 Barové pulty

Funkcí barového pultu je kromě vydávání nápojů také základní stravování. Umístění baru může být v nejtímnější části interiéru (vinárny, noční kluby) nebo v jeho nejfrekventovanější části, kde napomáhá vytvářet image pohostinského podniku. Zpravidla jsou pulty stavěny podél stěn, u výklenků nebo v rozích místností, používané jsou i „ostrovní“ pulty v halách hotelů nebo v exteriéru.²²



Obr. 7 a 8: Barový pult horského hotelu a televizního vysílače Ještěd kdysi a dnes²³

²² BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA, *Interier – člověk a nábytek*. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995, 280 s. ISBN 80 – 7157 – 157 – 1.

²³ Barový pult horského hotelu a televizního vysílače Ještěd kdysi a dnes. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://vcpd.cvut.cz/jested-evidence-hodnot-povalecne-architektury>

4.3 Atributy prostoru

4.3.1 Materiály

Významným činitelem, který ovlivňuje možnosti tvorby a výroby, je materiál. Jeho důležitost je výrazná z hlediska ekonomického, technického, technologického i estetického. Každý předmět v interiéru, který má plnit funkci, pro kterou byl určen, musí mít určitou mechanickou odolnost a být schopen svou funkci opravdu plnit. Svou strukturou a barvou umožňuje realizovat konkrétní estetický záměr a vytvořit požadovanou atmosféru interiéru.²⁴

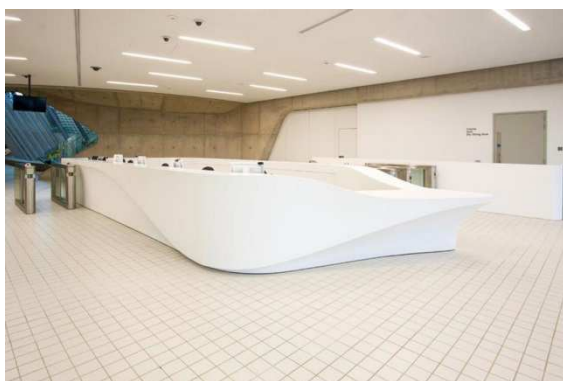
4.3.1.1 Materiály pohledové

Nejčastěji využívaným materiálem v oblasti recepčních a barových pultů bylo dříve masivní dřevo. Nároky na provoz a údržbu povrchů však vzrostly. V prostoru veřejného interiéru je nyní nutno dbát na odolnost povrchu vůči mechanickému poškození. Z tohoto důvodu není vhodné využívat dílce dýhované nebo s PÚ - vysoký lesk.

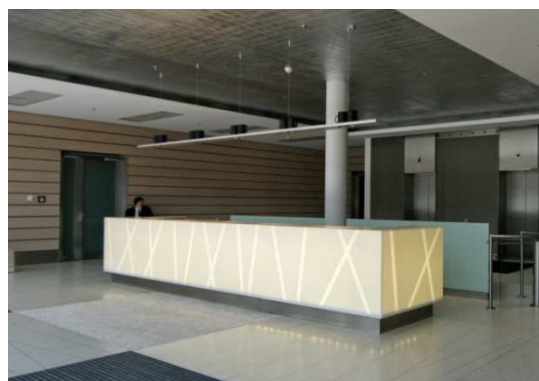
V oblasti recepčních pultů je se stále větší oblibou využíván technický (umělý) kámen. Vlastnosti těchto materiálů přináší výhody v rámci estetiky či následné trvanlivosti materiálu, při výrobě nábytku. Je možno je výborně opracovávat, různě tvarovat, lepit či leštit. Jsou dodávány pod obchodním označením jako například CORIAN, CORRALIT či HI-MACS. Jde o neporézní materiály homogenní v celé své struktuře. Jejich složení přináší vysokou odolnost vůči odírání. Umělý kámen je dostatečně odolný vůči kapalinám i chemikáliím. I v případě poškození je tento materiál opravitelný. V případě poškrábání je možno materiál přebrousit a přešetřit, hrubší poškození se řeší vyfrézováním poškozeného místa a vlepením nového segmentu ze stejného materiálu.²⁵

²⁴ BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA, *Interier – člověk a nábytek*. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995, 280 s. ISBN 80 – 7157 – 157 – 1.

²⁵ SVOBODA, Jaroslav, Petr BRUNECKÝ a Boris HÁLA. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 166 s. ISBN 978-80-87502-12-9.

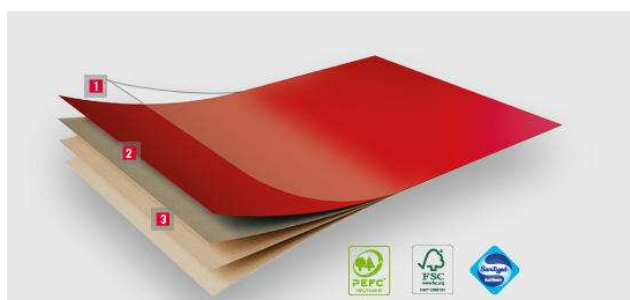


Obr. 9: Corian²⁶



Obr. 10: Podsvícený Corralit²⁷

Dalším, velmi odolným materiálem, využívaným v oblasti recepčních pultů, je vysokotlaký laminát (HPL), jehož výhodou je velké množství designových variant v podobě provedení dezénů, barev i povrchů. Povrch je odolný vůči nárazu a otěru, je uzavřený, bez pórů, odolný vůči alkoholu a chemikáliím. HPL je tenká deska, která sestává z vrstev vláknité výztuže (nejčastěji papíru) různé plošné hmotnosti, impregnované tvrditelnou syntetickou pryskyřicí v daném množství.²⁸



Obr. 11: Vysokotlaký laminát²⁹

Ochrannou povrchovou vrstvou vysokotlakého laminátu zajišťuje krycí list (overlay) s vysokým obsahem pryskyřice. Zároveň zajišťuje tvrdost, lesk nebo mat a průhlednost povrchu. Pod tuto vrstvu se umísťuje dekorační papír, který zajišťuje jednobarevnost či vzorovaný vzhled listu. Samotná nosná vrstva (underlay) dodává

²⁶ Corian. [online]. [cit. 2015-04-09]. Dostupné z: <http://www.e-architect.co.uk/london>

²⁷ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

²⁸ SVOBODA, Jaroslav, Petr BRUNECKÝ a Boris HÁLA. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 166 s. ISBN 978-80-87502-12-9.

²⁹ Vysokotlaký laminát. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://en.polyrey.com/Products>

dostatečnou pevnost při manipulaci a zpracování. Takto zhotovený materiál HPL je možno lepit na nosnou (konstrukční) desku.³⁰

Jinou formou HPL desek jsou COMPACT desky, které spočívají na stejném principu, avšak s větší tloušťkou. Mohou mít dekor oboustranně. Využívají se např. na sedáky, desky stolů, pracovní desky kuchyní, obklady stěn, WC kabiny či umyvadlové desky. Dalšími variantami jsou desky s jednobarevným jádrem (bílé, černé, barevné), s jádrem s vloženými vrstvami - např. AL plech, nebo s UV- stabilními povrchy pro fasády a zábradlí balkonů.

V rámci veřejného interiéru je možno využít takřka jakéhokoliv materiálu. Výběr je dán přáním investora či výběrem architekta nebo designéra. Zajímavou alternativou je přírodní kámen, v nábytkové tvorbě méně využívaný materiál, který však vyniká svou tvrdostí, stálobarevností, nezávadností či snadnou udržovatelností. Nevýhodou však zůstává hmotnost, poréznost či nasákavost. Téměř umělecky může působit sklo, které se vyznačuje relativně vysokou propustností světla. Dále je však možné využití kovů, kůže, různých plastů či dřevěných materiálů. Zajímavé produkty mohou vzniknout kombinací materiálů, jako například kov – sklo, laminát – plexi, Corian – kov či oblíbená a esteticky působící kombinace s osvětlením.



Obr. 12: Kámen – onyx³¹



Obr. 13: Sklo + nerez³²

³⁰ SVOBODA, Jaroslav, Petr BRUNECKÝ a Boris HÁLA. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 166 s. ISBN 978-80-87502-12-9.

³¹ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

³² Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

4.3.1.1 Materiály konstrukční

Materiály konstrukční, tedy materiály, sloužící k sestavení pevné nosné kostry recepčního pultu. V jejich případě je důležitá především pevnost a stabilita. Z důvodu jejich vnitřního (skrytého - nepohledového) umístění nejsou kladeny požadavky na estetickou funkci.

- **Kovové materiály**

Pro dosažení pevnosti konstrukce je vhodné využití svařovaných profilů, či laserem pálených a ohýbaných dílů z plechu. Z hlediska údržby a ochrany je mnohdy využíváno nerezových soklů v rámci pohledové konstrukce, zejména tehdy, jedná-li se o skleněné opláštění.

- **Laťovka (PDJ)**

Výhodou laťovky je vhodnost pro zhotovení tvarových dílců bez nutnosti dokončování povrchů a hran. Oproti jiným aglomerovaným deskám se sice vyznačuje vyšší cenou, avšak pro prvky větších tloušťek s vysokou pevností - a celkově s malou výměrou - se jedná o cenu příznivou.

- **Překližovaná deska (PDP)**

V rámci recepčních pultů lze zmínit především vodovzdorné PDP. Tyto materiály jsou využívány pro části se zvýšenou vlhkostí. Jedná se tedy o různé květníky, akvária, terária či další prvky, které musí odolávat působení lokálního zvýšení vzdušné vlhkosti, případně (nechtěnému) zatečení vody.

Dále se využívají ohýbatelné překližky (např. pod obchodní značkou ROLIFLEX) – pro výrobu 2D ohýbaných dílců s různými poloměry ohybů.



Obr. 14: Využití květináče jako součásti recepčního pultu ³³

- **Dřevotřísková deska (DTD)**

Výhodou DTD desek je především tvarová stabilita, široká nabídka tloušťek a formátů a výhodná cena. Z estetických důvodů není využívána jako surová, je nutná konečná povrchová úprava (fólie, HPL, dýha,...).

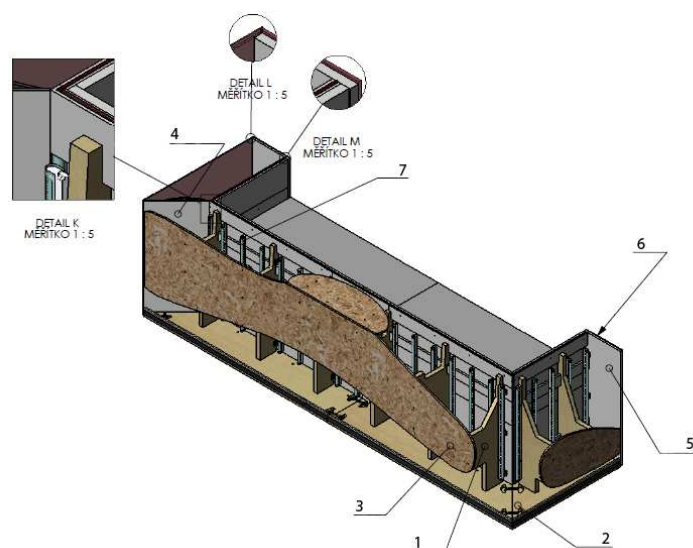
Větší využití tedy nachází DTD-L, kterou lze aplikovat na méně pohledově náročné plochy, jako jsou např. kontejnery či vnitřní masky recepčních pultů.

- **Dřevovláknitá deska se střední hustotou (MDF)**

MDF materiály mají snadné opracování a širokou použitelnost. Používají se zejména pro dokončování RAL emaily.

Typ s prořezanými drážkami se využívá na ohýbané a tvarované plochy.

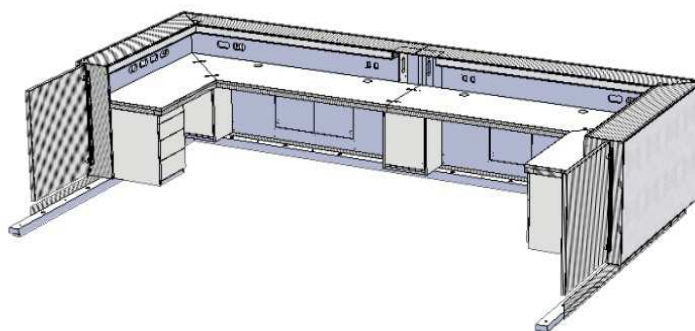
³³ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.



Obr. 15: Příklad použití materiálů:³⁴

1 - žebro PDJ, 2 - dno PDJ, 3 - DTD opláštěná HPL, 4 - compact , 5 - compact,
6 - plexi , 7 - zářivka

Pozn.: Oproti předchozímu příkladu (obr. 15), kdy je recepční pult volně umístěn do prostoru a jeho stabilita je dána především jeho velkou vlastní vahou, se mohou vyskytnout případy, kdy je potřebné zajistit stálou polohu a pevné spojení s podlahou. Vždy je potřeba dbát na bezpečnost, pokud je těžiště v nevýhodné poloze, je nutné daný předmět ukotvit. Na obr. 16 je zachycen případ uchycení pultu k podlaze, jejíž obvod je vytvořen z KVH hranolů. Cílem je přesné vymezení půdorysu (tvaru, rozměrů, pravoúhlosti a výšky) recepce a přesné umístění v rámci lobby. Hranoly jsou následně využity jako podklad pro podlahu a pro nalepení kamenného soklu.



Obr. 16: Konstrukce recepce fixované k podlaze (pódium)³⁵

³⁴ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

4.3.2 Osvětlení

Pro celkový dojem z prostoru je velmi důležité světlo, kterým lze dotvořit atmosféru nebo rozdělit prostor. Důležitá je snadná a rychlá orientace nově příchozího při vstupu do veřejného prostoru, proto je využíváno signálních prostředků odlišujících hlavní a vedlejší komunikace. Názorný orientační systém (jednoduché symboly) je umístěn v zorném poli příchozích osob. Vzhledem k tomu, že lidské oko soustředí pozornost především na místo největšího světelného jasu, je důležité vhodné umístění osvětlovacích prvků.³⁶

V rámci recepčních pultů se tato práce zabývá třemi možnostmi osvětlení, a to osvětlením prostoru (vstupní hala), prvku (recepční pult) a pracovní plochy.

4.3.2.1 Osvětlení prostoru

Vstupní prostor lze osvětlit přirozeným (denním) světlem, či světlem umělým. Je také možná kombinace těchto způsobů osvětlování, kterou nazýváme sdružené osvětlení. Umělé osvětlení musí vždy vhodně doplňovat osvětlení přirozené. Je nutné věnovat pozornost přechodům z míst o různém osvětlení.³⁷

Denní světlo je definováno jako viditelné elektromagnetické záření, jehož primárním zdrojem je Slunce. Vlnové délky tohoto záření odpovídají 770 nm až 390 nm.³⁸ Přirozené osvětlení se do ohraničeného prostoru dostává pomocí oken, dveří, světlíků, poloprůhledných stěn apod. Různou kombinací, velikostí a umístěním těchto prvků dosahujeme různých dojmů a atmosféry. Přirozené světlo je zároveň světlem lidskému oku nejpřirozenějším, proto je velmi doporučováno jej v prostoru používat. Nevýhodou je však velká časová proměnlivost.

³⁵ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

³⁶ BRUNECKÝ, Petr, Marek JIČÍNSKÝ a Věra JANČOVÁ. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 176 s. ISBN 978-80-87502-11-2.

³⁷ BYSTRICKÝ, Václav a Jan KAŇKA. *Osvětlení*. Vyd. 2. Praha: České vysoké učení technické, 1997, 82 s., [5] s. příl. ISBN 80-01-01585-8.

³⁸ ČUPROVÁ, Danuše, Jitka MOHELNÍKOVÁ a Karel ČUPR. *Denní osvětlení budov: návody pro cvičení*. Brno: CERM, 2002, 61 s. ISBN 80-214-2142-8.

Umělé osvětlení je nezbytným a minimálně rovnocenným partnerem osvětlení přirozeného. Dokáže zvýraznit nebo potlačit prvky reality. S jeho pomocí jsme schopni zcela dotvořit atmosféru prostoru, kde navíc můžeme dosáhnout řízené proměnnosti v čase nastavením osvětlovacího programu.

Dále rozlišujeme osvětlení přímé a nepřímé a jejich přechody. Při přímém centrálním osvětlení je světlo směřováno přímo do prostoru (lustr na stropě), dochází však ke vzniku velkých stínů. Tento problém se řeší použitím více světelných zdrojů. Použitím příliš velkého množství zdrojů působí prostor stroze a chladně. Je tedy důležité najít určitou rovnováhu. V případě nepřímého osvětlení není světlo do místnosti směřováno přímo, ale osvětluje ji odrazem od stěn nebo stropu. Vhodným řešením jsou například stínítka. Typickým příkladem takto osvětleného prostoru jsou osvětlovací rampy, podmínkou jsou však hladké stěny. Pro vyšší efektivitu jsou vhodné světlé odstíny barev jednotlivých stěn.

4.3.2.2 Osvětlení prvku

K zvýraznění vybraných předmětů můžeme využít speciální osvětlení prvků (z vnějšku), aniž by celková úroveň osvětlení byla vysoká. Můžeme tak umocnit plasticitu, zvýraznit stíny či vytáhnout živou barevnost předmětu (čím intenzivnější světlo na předmět dopadá, tím víc se jeho barevnost blíží reálné barvě v denním světle a je intenzivnější). Speciální nasvětlení vybraných prvků zařizovacího předmětu (z vnitřku) je možno využívat přímo jako součást zařizovacích prvků, které tedy mohou produkovat své vlastní světlo.

Vysoké uplatnění v oblasti osvětlovací techniky umožňují systémy LED. Tyto zdroje se oproti klasickým zdrojům světla vyznačují mimořádně dlouhou životností, minimální spotřebou energie, méně produkují odpadní teplo a nepotřebují vysokonapěťové rozvody nebezpečné člověku. Nevýhodou zůstává výrobní cena a pokles svítivosti.³⁹

³⁹ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.

K větší různorodosti zdrojů osvětlení přispívají nástěnná a podlahová světla, která umožňují diverzifikovat světlo do více míst. Mohou vytvořit zajímavé boční a spodní nasvětlení zařizovacích předmětů, rostlin či komunikačních míst. Lze s nimi vytvářet zajímavé efekty (prosvětlení spáry za nábytkem, spodní osvětlení listů zeleně, nasvětlení společenského stolku zdola apod.). Navíc umožňují nepřímé nasvětlení stropů.⁴⁰



Obr. 17: Osvětlení prostoru pomocí osvětlení prvků⁴¹

4.3.2.3 Osvětlení pracovní plochy

Jelikož hovoříme o recepčních pultech, které umísťujeme nejčastěji naproti vchodu, do rohů či podél stěn, je nutné věnovat pozornost osvětlení pracovní plochy. Problém může nastat i z důvodu, že přední část recepčního pultu je vyšší než samotná pracovní plocha. Nemusí být proto dostatečně nasvětlena přirozeným denním světlem a je tedy nutno tento prostor nasvítit i světlem umělým.

Předpokladem pro správné nasvětlení tohoto prostoru, určeného pro práci, je zraková pohoda. Musíme tedy zajistit správnou intenzitu a jakost osvětlení. Světlo nesmí oslňovat, je nutno zabránit odrazům a zrcadlení na povrchu monitoru. Stropní osvětlení by mělo být umístěno nad a částečně za pracovní židli. Dochází-li k odrazům okenních ploch, je třeba pootočit celé pracoviště. Je také nutno zvolit

⁴⁰ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.

⁴¹ Osvětlení prostoru pomocí osvětlení prvků. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.amosdesign.cz/reference/verejne-interiery>

správnou vzdálenost mezi oknem a obrazovkou. Vzdálenost obrazovky od zraku by měla být minimálně 400 mm, lépe 600 mm.



Obr. 18: Využití denního osvětlení ⁴²

Na obr. 18 lze vidět prostor osvětlený denním světlem. V takto osvětleném prostoru by si obsluha mohla stínit, je tedy vhodné využití také světla umělého. Výsledné osvětlení do jisté míry ovlivňuje i odraznost a barevnost povrchů v interiéru budovy, vnitřní povrchy je vhodné volit světlé, což zvýší odrazivost složek denního světla. Vysoký lesk však naopak zvyšuje riziko oslnění. ⁴³



EY - Florentinum, Praha, 2014, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 19: Pult závislý na umělém osvětlení ⁴⁴

⁴² Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁴³ BYSTRICKÝ, Václav, Jan KAŇKA a Věra JANČOVÁ. *Osvětlení: návody pro cvičení*. Dotisk 2. vyd. Praha: Vydavatelství ČVUT, 1999, 82 s., 5 l. obr. příl. ISBN 80-010-1585-8.

⁴⁴ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

4.3.4 Barvy

Při vytváření prostoru je důležité přemýšlet jak nad estetickou stránkou, tak i nad vlivem působení barev na psychiku a fyziologii člověka. Při vnímání barev je důležitá schopnost reakce člověka na daný podnět.

Barvy dělíme na teplé (žlutá) a studené (modrá). Zvýšením intenzity osvětlení získávají teplé barvy na výraznosti a živosti, s úbytkem intenzity je spojeno zvýraznění studených barev. Dále můžeme barvy dělit na klidné a emotivní. Mezi klidné řadíme například barvu zelenou, která charakterizuje přírodu. Naopak barva červená se využívá k umocnění dojmu.

Nenahraditelnou úlohou při tvorbě nálady prostoru je barva světla. Pro pocit přirozenosti prostoru slouží denní světlo, umělé světlo by se mělo barevně podobat světlu dennímu, aby byla barva přirozená. Důležitým hlediskem je umístění světla. Jak již bylo řečeno, k využití se nabízí světlo bílé a žluté. Pro navození pocitu tepla je vhodné využít světlo žluté, v případě chladivé atmosféry je využito světlo bílé, u kterého je navíc třeba uvažovat o možném zkreslení barevnosti předmětů. Aspektem ovlivňujícím celkový dojem však není jen druh a barva materiálů, po osvětlení vynikne i struktura povrchů a způsob úpravy. Je tedy třeba uvažovat o konečné povrchové úpravě, kde hlavní roli hraje mat či lesk materiálu, a tedy celková odrazivost daného povrchu. Vhodnou volbou barev docílíme lepší orientaci v prostoru, která je výrazným činitelem pro vytvoření kvalitního vstupního prostoru.⁴⁵

V případě navrhování recepčních pultů pro některé firmy může být rozhodujícím aspektem tvorby jejich korporátní identita. Z hlediska marketingu je nutné se zaměřit na firemní barvy, jedná se zpravidla o barvy, jež jsou pro firmu typické a jsou součástí jejího jednotného vizuálního stylu.

⁴⁵ BYSTRICKÝ, Václav a Jan KAŇKA. *Osvětlení*. Vyd. 2. Praha: České vysoké učení technické, 1997, 82 s., [5] s. příl. ISBN 80-01-01585-8.



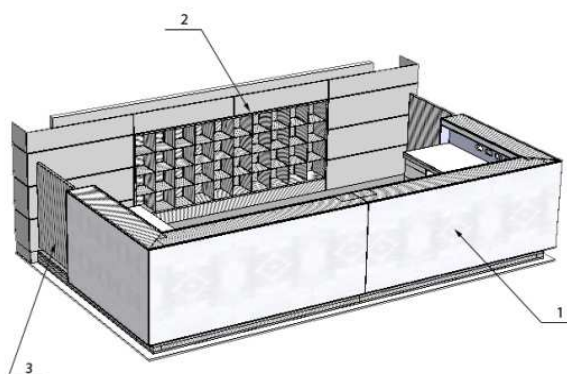
Obr. 20: Navození atmosféry (Jazzklub) ⁴⁶



Obr. 21: Korporátní identita ⁴⁷

4.3.5. Tepelná pohoda

Problém pro osobu recepční nastává v případě, že je její pracoviště umístěno v oblasti hlavního vchodu do budovy. Pokud je budova frekventovaně využívána za stálého otevírání a zavírání dveří, způsobenými nově příchozími a odchozími lidmi, může docházet ke ztrátám tepla a průvanu v prostoru vstupní haly. V takovém případě je nutno dbát na zvýšení pohodlí v oblasti recepcce.



Obr. 22: Uzavřené pracoviště (1 - pult, 2 - úložný prostor, 3 - dveře) ⁴⁸

⁴⁶ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁴⁷ Korporátní identita. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.ciglermarani.cz/sidlo-spolecnosti-philips>

⁴⁸ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

Efektivnímu zateplení v první řadě dopomůže uzavření prostoru recepcce. Vytvořením uzavřeného pracoviště navíc zpříjemníme pocit recepční obsluze, která si bude připadat bezpečněji. Dalším krokem k dosažení tepelného pohodlí je možnost vytápění tohoto prostoru. Využít můžeme jakékoliv vhodné topné zařízení, musíme však uvažovat, že daný prvek nesmí jakkoli překážet v provozu ve vnitřním prostoru recepcce. Vhodným systémem použitelným pro tento účel je topná rohož, umístěovaná pod podlahovou krytinu v oblasti uzavřené části recepčního pultu.

4.4 Průzkum trhu

4.4.1 Typové

Typový nábytek je obecně nábytek opakovaně vyráběný podle schváleného typu nebo dle dohodnutých modifikací typu⁴⁹. Typové produkty můžeme řadit mezi tzv. katalogové zařizovací prvky. To znamená, že jsou to sériově vyráběné výrobky, jejichž design a konstrukční řešení je dáno a odzkoušeno.

Mnoho výrobců má však ve svých marketingových a informačních materiálech uvedeny pouze některé vlastnosti výrobku a jiné zamlčí. Fotografie a dvojrozměrná zobrazení jsou dělány za účelem daný produkt prodat, proto je výrobek focen a zobrazován z té nejatraktivnější polohy. Ne vždy takto pořízený snímek vystihne všechny vzhledové parametry. Podobně popis výrobku a prezentované technické parametry nemusí být vždy úplné. Velikost a zejména prostorové působení výrobku lze z obrázku pouze odhadnout, skutečnost může být mnohdy překvapující. Je nezbytné jej proto vidět osobně, posoudit kvalitu i detaily, povrchovou úpravu, a včlenit si jej v představě do řešeného prostoru.⁵⁰

Vlastní návrh typových recepčních pultů je závislý na firmě, která tento produkt nabízí. Produkt je zpravidla již vyroben, uskladněn a připraven k prodeji. Rozměry i materiály jsou přesně definovány na internetových stránkách firmy, v katalogu či letáku.

⁴⁹ BRUNECKÝ, Petr, Boris HÁLA a Martin KOVAŘÍK. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2010, 133 s. ISBN 978-80-254-8884-3.

⁵⁰ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.

Některé firmy nabízejí recepční pulty sestavené z modulů. Zákazník si tak nadefinuje počet modulů a vybere tvary, které si přeje k dosažení výsledného vzhledu recepce.



Obr. 23: Pult sestavitelný díky jednotlivým modulům ⁵¹

U některých firem může po dohodě docházet ke změně rozměrů a přizpůsobení materiálu dle přání zákazníka. Při propagaci může být využito pouze vizualizací, pro vytvoření zákaznickovy představy, popřípadě fotografie několika prototypů. Samotný produkt je vyroben až na základě poptávky zákazníka. Tak nevznikají vysoké nároky na skladování a s tím spojené náklady. Tento způsob prodeje je však již někde na pomezí typové a atypické výroby.



Obr. 24 a 25: Typové recepční pulty ⁵²

⁵¹ Pult sestavitelný díky jednotlivým modulům. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.hura-nabytek.cz>

⁵² Typové recepční pulty. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.recepni-pulty.cz>

Protože nabídka trhu je různorodá, stojí za zmínění i svítící recepční pult, který je vhodný jako dočasné pracoviště či dočasný přijímací prostor. Jeho skleněné police jsou vyjímatelné, což umožňuje bezpečný převoz. Využití je proto vhodné například pro výstavy a veletrhy.



Obr. 26: Svítící pult pro veletrhy⁵³

Všeobecně je však použitelnost typových recepčních pultů minimální. Nachází uplatnění spíše ve státním sektoru a tam, kde není kladen důraz na estetickou stránku. Je vyhledáván především pro nižší finanční náročnost, což je kladným bodem například u nárazového využití (výstavy). Výhodou může být i rychlé dodání (v podstatě do druhého dne).

⁵³ Svítící pult pro veletrhy. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.vybaveni-hotelu.cz>

4.4.2 Atypické

Atypický nábytek je nábytek se specifickými znaky, je projektován a vyráběn podle zvláštních požadavků⁵⁴. Atypické výrobky se v praxi používají pro doplnění funkcí místnosti, pokud je pro tuto funkci nevyhovující typový nábytek, nebo pro jejich atypickou velikost či specifický vzhled, který nelze typovým výrobkem docílit. Každý atypický výrobek je podstatně dražší, než typový výrobek obdobných parametrů. To je důvod, který přirozenou cestou omezuje využívání atypických výrobků pouze na nezbytnou míru. Využití atypického řešení prostoru je tedy v případě, že se jedná o prestižní interiér, kde cena není rozhodujícím faktorem. Rozhoduje tak celková špičková kvalita řešení, jeho inovativnost, vysoké funkční a estetické parametry. Dále pak v případě, že jsou nezbytností pro zajištění všech požadovaných funkcí v daném prostoru.⁵⁵

Výhody:

- s pomocí atypických výrobků lze zařídit i prostor velmi atypických parametrů (v řadě případů je potřeba zvolit atypický tvar a velikost, aby výrobek splňoval očekávané parametry v daném prostoru, při použití typového výrobku by bylo nutno danou funkci z prostoru vypustit, případně ji umístit v jiném prostoru)
- atypickým výrobkem dosáhneme požadovaného vizuálního efektu, kterého použitím katalogových výrobků dosáhnout nelze

Nevýhody:

- nutnost zpracování návrhu architekta, prováděcí dokumentace výrobce a atypická, nesériová a tedy dražší výroba
- neozkoušená funkcionální takto vyrobeného zařizovacího předmětu
- riziko, že výrobek i přes veškerou péči v designu, konstrukci a výrobě nebude splňovat všechny očekávané parametry, protože je vždy prototypem

⁵⁴ BRUNECKÝ, Petr, Boris HÁLA a Martin KOVAŘÍK. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2010, 133 s. ISBN 978-80-254-8884-3.

⁵⁵ HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.



Obr. 27: Dosažení různě složitých tvarů ⁵⁶



Obr. 28 a 29: Speciálně upravené recepční pulty (terárium pro agamy, akvárium) ⁵⁷

4.4.3 INTERIA Znojmo s.r.o.

INTERIA Znojmo s.r.o. je firmou, zabývající se výrobou atypického nábytku a dodávkami interiérů. Společnost byla založena v roce 1994. Získané zkušenosti uplatňuje při návrhu, výrobě i montáži výrobků, s cílem dosažení maximální spokojenosti zákazníka.⁵⁸

⁵⁶ Dosažení různě složitých tvarů. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.dezeen.com>

⁵⁷ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁵⁸ INTERIA Znojmo s.r.o. [online]. [cit. 2015-04-27]. Dostupné z: <http://www.interiaznojmo.cz>

Vychází z podkladů architekta či investora. Po zaměření skutečného provedení stavby a přesné specifikaci všech položek zpracovává vlastní 3D výrobní dokumentaci, která je převedena do CNC strojů. Datové soubory jsou zadávány i pro subdodávky (sklo, kámen, kovové konstrukce, nerezové prvky, ...), je tedy zajištěna přesnost rozměrů dílů a pozic spojovacích otvorů. Vše je proto možné kompletovat až na montáži. Součástí výrobní dokumentace jsou i barevné axonometrie pro ujištění se o všech návaznostech.

Fotografie realizací firmy INTERIA Znojmo s.r.o. doprovázejí celou bakalářskou práci. Některé další reference lze vidět na obrázcích níže.



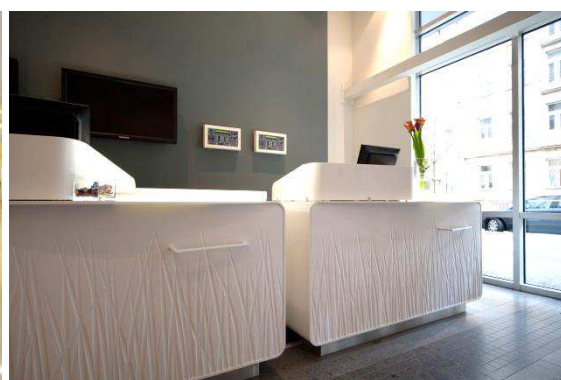
Obr. 30: Palác Anděl, Praha, 2014 ⁵⁹



Obr. 31: Florentinum, Praha, 2014 ⁶⁰



Obr. 32: Hotel Kolonáda, Karlovy Vary, 2011 ⁶¹



Obr. 33: Hotel Novotel, Praha, 2011 ⁶²

⁵⁹ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁰ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶¹ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶² Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.



3M, Praha - Chodov, 2010, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 34: 3M, Praha Chodov, 2010⁶³



Vstupní hala Digital Park II., Bratislava, 2009, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 35: Digital Park II., Bratislava, 2009⁶⁴



ČESKÁ SPOŘITELNA, "E-GATE", Praha, 2008, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 36: Česká spořitelna - "E-Gate", Praha, 2008⁶⁵



LOBBY 01-11, The Park Chodov, 2007, INTERIA Znojmo

Obr. 37: The Park Chodov, 2007⁶⁶



BALLYMORE, Praha 1, Palác Broadway, 2006, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 38: Ballymore, Palác Broadway, 2006⁶⁷



HONEYWELL, The Park Chodov, 2006, INTERIA Znojmo s.r.o.

Obr. 39: The Park Chodov, 2006⁶⁸

⁶³ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁴ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁵ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁶ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁷ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

⁶⁸ Archiv firmy INTERIA Znojmo s.r.o.

4.5 Ergonomie kancelářského nábytku

4.5.1 Parametry recepčních pultů

Rozdělení pracovních stolů na 4 typy:

- „Typ A“ – pracovní stůl výškově nastavitelný (nastavitelný i v průběhu používání)
- „Typ B“ – pracovní stůl výškově volitelný (výška může být nastavena při instalaci)
- „Typ C“ – pracovní stůl s fixní výškou
- „Typ D“ – pracovní stůl výškově volitelný nebo nastavitelný ⁶⁹

Požadavky na univerzální kancelářské stoly určené pro práci vsedě i ve stoje „Typ A“ a „Typ B“ a „Typ C“:

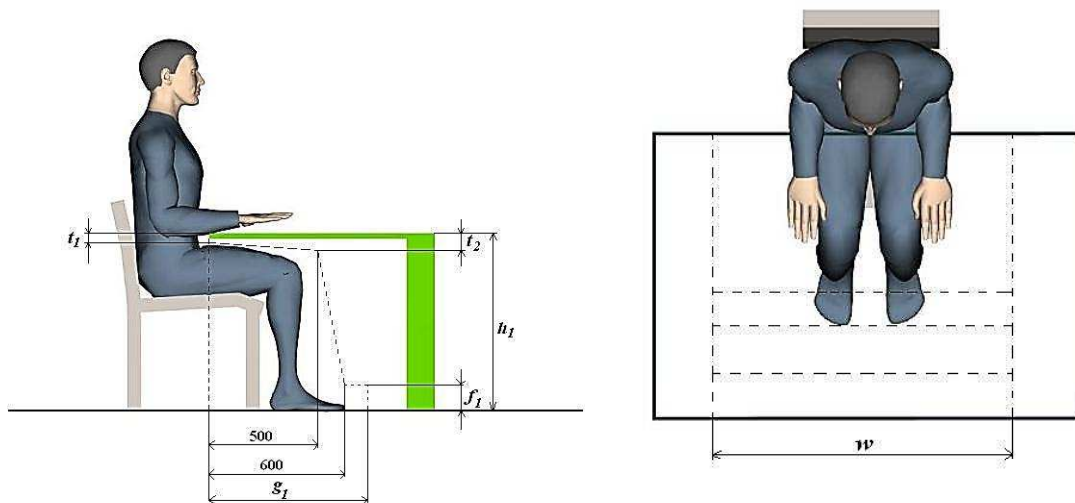
Tab. 1: Rozměry ⁷⁰

	Doporučená hloubka stolu	800 mm
h_1	Minimální rozmezí výšek přestavitelných kancelářských stolů pro práci vsedě	650 –1250 mm
t_1	Tloušťka přední hrany pracovní desky (maximálně)	55 mm
t_2	Maximální tloušťka ve vzdálenosti 500 mm od přední hrany pracovní desky	80 mm (90 mm Typ B, 100 mm Typ C)
f_1	Minimální výška pro chodidlo	120 mm
k_1	Minimální výška pro kolena ve stoje	700 mm
k_2	Minimální hloubka pro práci ve stoje	80 mm
k_3	Minimální hloubka pro chodidlo ve stoje	150 mm
g_1	Minimální prostor pro nohy	800 mm
w	Světlá výška prostoru pro nohy	1200 mm (1000 mm Typ B, 850 mm Typ C)
	Světlá hloubka prostoru pro nohy nemá být menší než	600 mm

Konstrukce musí splňovat ergonomické požadavky pro končetiny, viz obr. 40, obr. 41 a obr. 42.

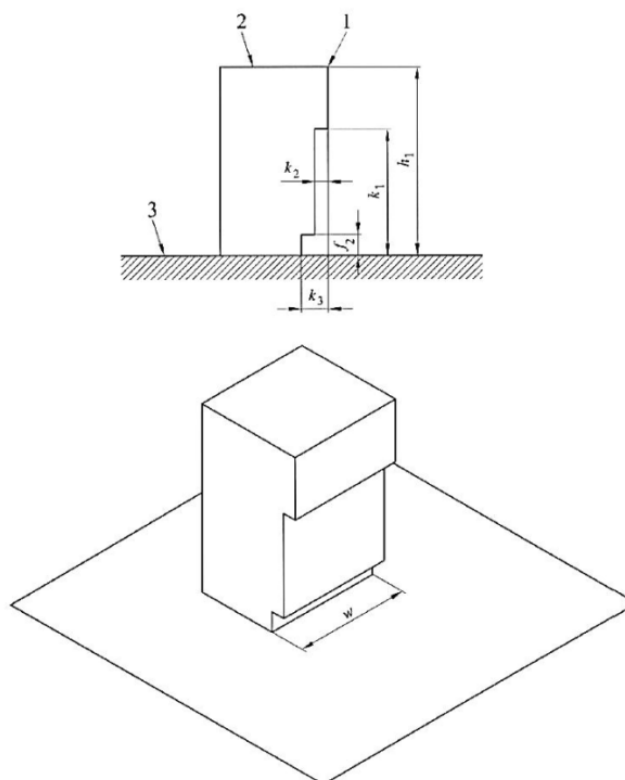
⁶⁹ BRUNECKÝ, Petr, Marek JIČÍNSKÝ a Věra JANČOVÁ. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 176 s. ISBN 978-80-87502-11-2.

⁷⁰ BRUNECKÝ, Petr, Marek JIČÍNSKÝ a Věra JANČOVÁ. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 176 s. ISBN 978-80-87502-11-2.



Obr. 40: Prostor pro nohy a výška pracovní desky s rovnou přední hranou ⁷¹

Obr. 41: Prostor pro nohy ⁷²



Obr. 42: Prostor pro nohy a výška pracovní desky pro práci ve stoje ⁷³

⁷¹ Prostor pro nohy a výška pracovní desky s rovnou přední hranou. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.n-i-s.cz>

⁷² Prostor pro nohy. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.n-i-s.cz>

⁷³ Prostor pro nohy a výška pracovní desky pro práci ve stoje. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.n-i-s.cz>

Pro řešení ergonomie v oblasti prodeje a služeb je možné využití výškově nastavitelných ploch těchto pultů. V oblasti vývoje inovativních, ergonomicky nastavitelných pracovišť lze zmínit divizi DESKLINE[®], která se zabývá vývojem ucelených flexibilních systémů pohonů pro výškově nastavitelné plochy. Dodává flexibilní modulární zvedací systém, poháněný elektricky nastavitelnými sloupky od firmy LINAK, jenž je vhodný pro všechny typy kiosků a pultů.⁷⁴



Obr. 43: Prodejní a obslužné pulty firmy LINAK⁷⁵

⁷⁴ LINAK: [online]. [cit. 2015-03-30]. Dostupné z: <http://www.linak.cz/deskline>

⁷⁵ LINAK: [online]. [cit. 2015-03-30]. Dostupné z: <http://www.linak.cz/deskline>

4.5.2 Parametry sedacího nábytku

Židle, využívané pro dlouhodobou práci či v kancelářském prostoru, označujeme jako židle kancelářské. Musí zajistit podepírání těla, současně však umožnit co největší volnost pohybu vedoucího k odlehčení páteře při dlouhotrvajícím sezení. Kancelářská židle by měla být vhodně tvarovaná a vybavená nastavovacími mechanismy, které ji přizpůsobí uživateli a také příslušnému pracovnímu stolu.⁷⁶

Je důležité dodržovat požadavky kladené na sedací nábytek. Mezi kritéria výběru kancelářské židle patří výška sezení, zmírnění zátěže na nervově svalový aparát při sezení a dodržení přirozeného sklonu pánve a páteře. Při určování výšky sedadla je třeba dbát na pohodlí, které by nemělo omezovat člověka při práci. Nízké sedadlo způsobuje nepřirozené sezení v mírném předklonu a s tím spojený tlak stehen na břišní partie. V případě umístění sedadla příliš vysoko může docházet ke stlačení podkoleních cév okrajem sedadla. Nejvhodnější je proto možnost nastavitelnosti výšky sezení. Hloubka sedadla by měla být volena tak, aby při plném dosednutí a opření se nedocházelo ke stlačení nervů a cév v podkolení. Tvar sedadla by měl umožnit správné podepření stehen v kterékoliv pozici. Nejvhodnější je sedadlová plocha rovná nebo mírně prohnutá v jednom či druhém směru, důležité je zaoblení přední hrany sedadla.

Opěradlo napomáhá rozložení váhy a snižuje tlak a napětí na záda, obvykle podepírá záda v bederní a horní části. Bederní opěrka má mít ve spodní části konvexní tvar, horní část by měla s vertikálou svírat úhel cca 18°. K dokonalému opření by mělo docházet mezi 4–5. obratlem. Přední hrana područky by měla být odsazena od předního okraje sedáku. Židle navíc musí umožňovat zasunutí nohou pod sedadlo do úhlu 60°.⁷⁷

⁷⁶ KANICKÁ, Ludvika a Zdeněk HOLOUŠ. *Nábytek: typologie, základy tvorby*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 159 s. ISBN 978-80-247-3746-1.

⁷⁷ BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA, *Interier – člověk a nábytek*. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995, 280 s. ISBN 80 – 7157 – 157 – 1.

4.6 Vlastní designová studie

4.6.1 Rešerše

V závislosti na široký průzkum trhu je navrženo vlastní řešení recepčního pultu, za využití existujícího půdorysu vstupního prostoru.

Na začátek definice požadavků, pro návrh daného prvku:

- vstupní prostor pro firmu SONY (jako reakce na podmínku dodržení barevnosti)
- možnost využití sdruženého osvětlení



Obr. 44: Recepce firmy SONY ⁷⁸



Obr. 45: Recepce firmy SONY ⁷⁹



Obr. 46: Recepce firmy SONY ⁸⁰



Obr. 47: Sony Xperia Z3 ⁸¹

⁷⁸ Recepce firmy SONY. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.3dnews.ru/589138>

⁷⁹ Recepce firmy SONY. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com>

⁸⁰ Recepce firmy SONY. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://wsa.ch/en/referenzen>

⁸¹ Sony Xperia Z3. [online]. [cit. 2015-03-25]. Dostupné z: <http://www.portal.xperiasite.pl>

Jako inspirace pro vytvoření návrhu pro danou firmu byla nejprve provedena rešerše vstupních prostorů firmy SONY. Rešerše sestává z obrázků 44–46. Pro porozumění trendům a očekávaným tvarům této společnosti, byla provedena taktéž rešerše některých produktů. Vybrány byly mobilní telefony Xperia Z3 Compact (obr. 47), podle kterých by měl daný návrh vycházet ze zaoblených tvarů a plných barev využitých v interiéru.



SONY

Obr. 48: Logo SONY ⁸²



Obr. 49: Logo SONY ⁸³

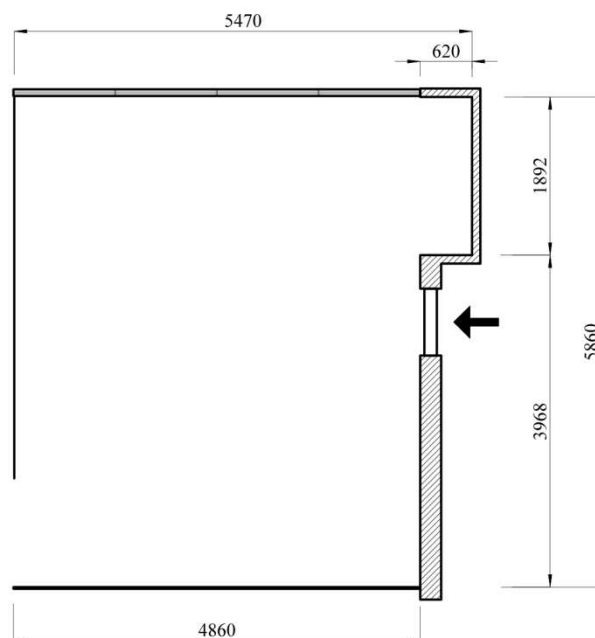
Taktéž bude využito barevnosti loga, tedy černá či bílá barva písma, které bude umístěno do prostředí vstupní haly.

⁸² Logo SONY. [online]. [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://logo-kid.com/sony-logo-white-png.htm>

⁸³ Logo SONY. [online]. [cit. 2015-04-15]. Dostupné z: <http://logo-kid.com/sony-logo-white-png.htm>

4.6.2 Návrh

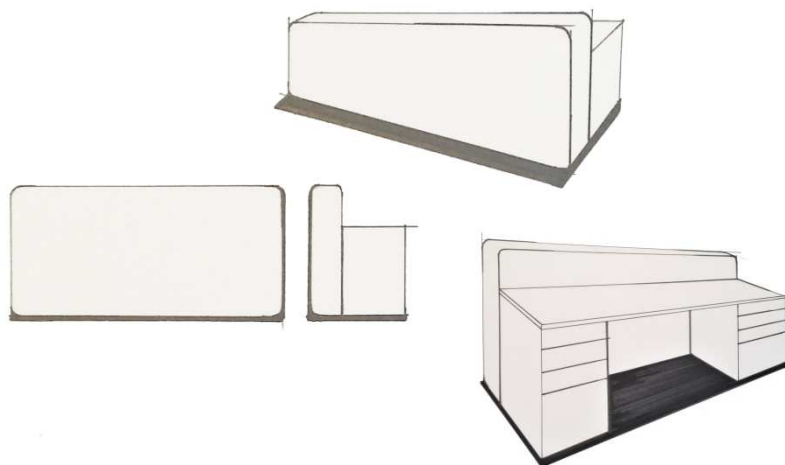
Daný recepční pult bude situován do půdorysu na obr. 50.



Obr. 50: Základní půdorys⁸⁴

V reakci na vymezené požadavky, které by měl tento produkt splňovat, byl navržen recepční pult (obr. 51–53). První návrh vychází ze základního zaobleného tvaru, který byl inspirován obr. 47. V následujícím kroku byl řešen sokl. Výsledná skica je zbavena dolního zaoblení a doplněna soklem tak, aby splňovala předpoklady pro stabilitu.

⁸⁴ Vlastní archiv



Obr. 51: První skica ⁸⁵



Obr. 52: Řešení soklu ⁸⁶



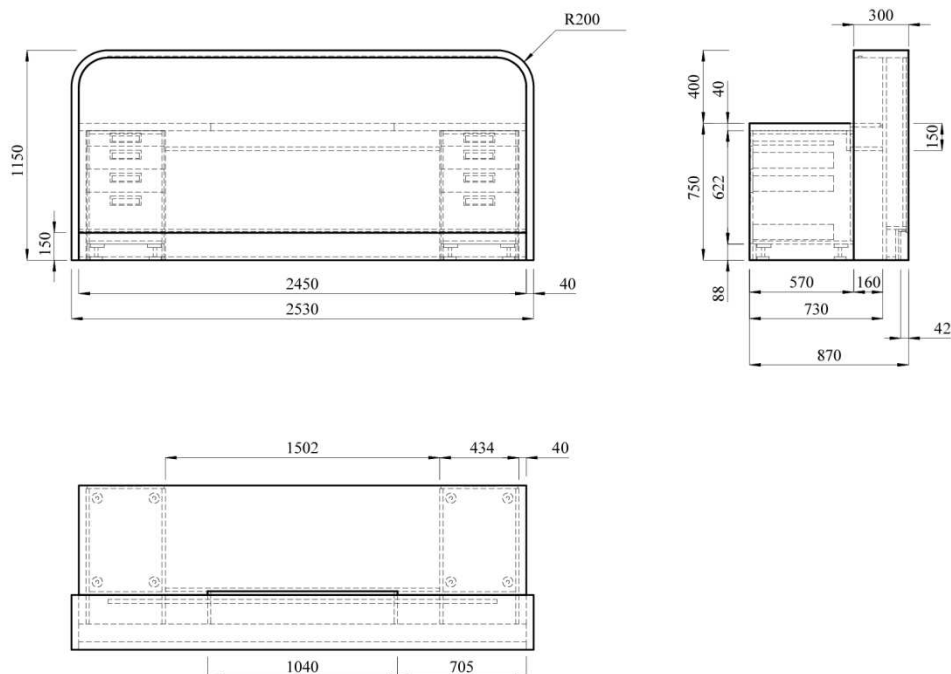
Obr. 53: Výsledná skica ⁸⁷

⁸⁵ Vlastní archiv

⁸⁶ Vlastní archiv

⁸⁷ Vlastní archiv

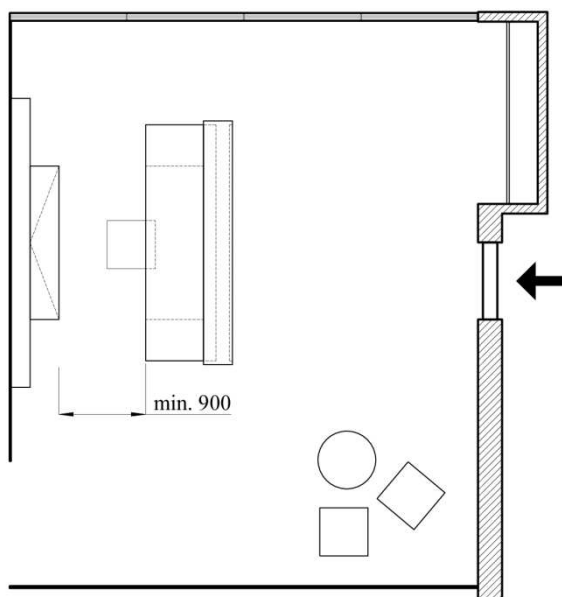
Následně byly definovány rozměry recepčního pultu tak, aby splňovaly podmínky pro ergonomii (obr. 54).



Obr. 54: Základní rozměry ⁸⁸

Hlavními rozměry pultu jsou výška zvýšené části recepčního pultu, která je 1150 mm a pracovní část pultu, která odpovídá výšce 750 mm. Pro obsluhu pultu je počítáno s dosahy ženy, je tedy ověřeno, že od přední hrany pracovní desky dosáhne na horní plochu zvýšené části pultu.

⁸⁸ Vlastní archiv

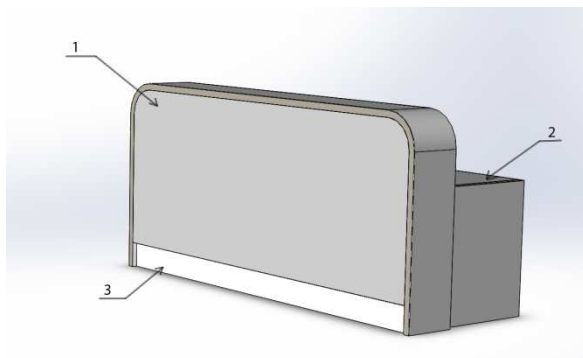


Obr. 55: Zakomponování pultu do půdorysu ⁸⁹

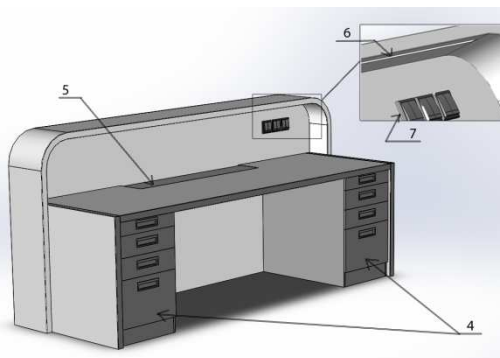
Návrh je následně začleněn do půdorysu a dotvořen zbytek vybavení vstupní haly (obr. 55). V nice, v prostoru u dveří, je situována šatní tyč, pro možnost odložení oděvu příchozích. Taktéž je ke vstupu umístěn prostor pro sezení. Za obsluhou recepcce je situována skříňka, sloužící jako doplnění úložného prostoru recepční, a za ní pevná příčka, jež rozděluje prostor vstupní haly od kanceláře.

⁸⁹ Vlastní archiv

4.6.3 Popis jednotlivých funkčních prvků



Obr. 56: Recepční pult (pohled na přední část) ⁹⁰



Obr. 57: Recepční pult (pohled na zadní část) ⁹¹

Dle obr. 56 je možno sledovat 3D rozvržení recepčního pultu. Pult je rozdělen na dvě části. Přední zvýšená část (1) slouží k reprezentaci, zadní část (2) je dimenzována pro pracovní činnosti obsluhy. Pro zvýšení estetického působení a zvýraznění pultu, bylo využito podsvícení v přední části (3).

Na obr. 57 je zobrazena část, jež bude využívána výhradně obsluhou. Úložný prostor (4) je rozdělen do dvou kontejnerů (pozn. předpokladem je využití notebooku, v případě zavedení pevného počítače lze jeden kontejner zaměnit za skříňku a počítač umístit do ní). Pro využití techniky je ve stolové desce umístěna průchodka na kabeláž (5). Dobrou ovladatelnost osvětlení vstupní haly zajišťují vypínače v prostoru recepcie (7). Pro doplnění osvětlení stolové desky je využito LED podsvícení (6).

⁹⁰ Vlastní archiv

⁹¹ Vlastní archiv

4.6.4 Vizualizace

Prostor vstupní haly je tvořen kombinací bílé, tyrkysové a šedé barvy, přičemž recepční pult je barvy bílé.



Obr. 58: Vizualizace (pohled na přední část pultu)⁹²

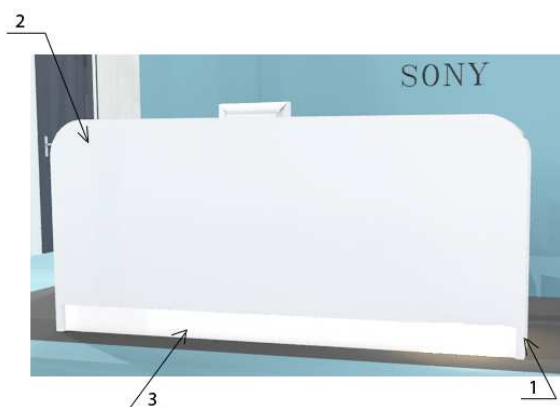


Obr. 59: Vizualizace (pohled na zadní část pultu)⁹³

⁹² Vlastní archiv

⁹³ Vlastní archiv

4.6.5 Materiály








Obr. 60: Použité materiály ⁹⁴



Obr. 61: Použité materiály ⁹⁵

Tab. 2: Materiály pro obr. 60 a 61

č.	Materiál pohledový [mm]	Barva	Materiál konstrukční [mm]
1, 2, 8	Corian Designer white tl. 12		DTD tl. 16
3	Corian Glacier white tl.12		DTD tl. 18
7	Kronospan 113 PE bílá perla		DTD-L tl.18
4, 5	Opláštěno HPL Polyrey B070 - FA / protitah, hrany ABS 2		DTD tl. 18, 38
6	RAL 9010 - polomat		MDF tl. 18

⁹⁴ Vlastní archiv

⁹⁵ Vlastní archiv

4.6.6 Fotografie modelu



Obr. 62: Fotografie modelu M 1:20 (pohled na přední část pultu) ⁹⁶



Obr. 63: Fotografie modelu M 1:20 (pohled na zadní část pultu) ⁹⁷

⁹⁶ Vlastní archiv

⁹⁷ Vlastní archiv

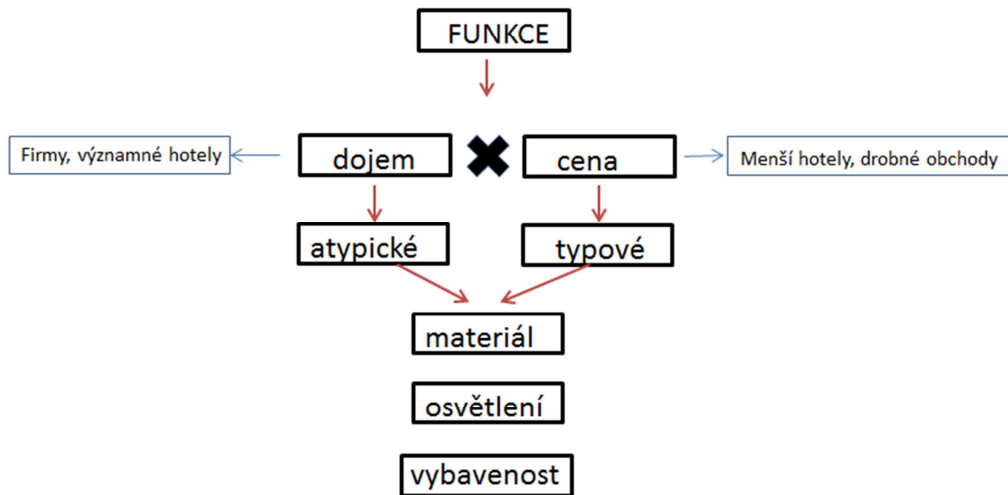
5 DISKUZE

Výsledkem práce je syntéza získaných informací a zamyšlení se nad nimi. V první řadě je třeba říci, že základní data potřebná pro orientaci v daném tématu jsou v literatuře dostupná. Tato práce ovšem nevychází pouze z literárních textů, ale je doplněna o poznatky z praxe, které poskytla rodinná firma INTERIA Znojmo s.r.o. Pro představu o využívaných materiálech je také přihlédnuto k nabídce trhu, pomocí rešerše internetových portálů prodejců.

Pro realizaci recepčního pultu je nutná znalost ergonomie. Také musí být zohledněny požadavky investora. Jelikož recepční pulty vykonávají v podstatě dvě nejdůležitější funkce, a to funkci pracovní a informační, je potřeba uvést oba požadavky do určitého souladu. Pro práci recepční obsluhy bude hlavním měřítkem samotného návrhu umístění pracovní plochy, její rozměry a adekvátní osvětlení. Důležitá je vhodná kancelářská židle/křeslo, které je výškově nastavitelné. Pro návštěvníka, který je v daném prostoru poprvé, je nutné zvýraznit recepční pult takovým způsobem, aby bylo okamžitě zřejmé, že zde nalezne všechny potřebné informace. Je nutné správné dimenzování vyšší části recepčního pultu, pro komunikaci vestoje. Vhodné je doplnění prostoru recepce o orientační symboly, pokud to daný prostor vyžaduje.

Jelikož se jedná o velmi namáhaný nábytek, je nutno volit materiály tak, aby byly odolné vůči poškození. V dnešní době je možno využít mnoha alternativ, pro dosažení estetického výsledku. Někdy je však vizáž využita na úkor funkce. Pro uvedený návrh bylo využito materiálů CORIAN a HPL. Materiál CORIAN je velice trvanlivý a i na úkor vyšší ceny, je, dle mého názoru, jedním z nejvhodnějších materiálových variant pohledových ploch - pro svoji tvarovatelnost, bezspárovost, prosvítitelnost a opravitelnost. Naopak na pracovní plochy je možno využít méně nákladných materiálů. Vysokotlaký laminát (HPL) splňuje odolnost potřebnou pro pracovní plochy a zároveň, při správné volbě barev, je povrchem blízký materiálu CORIAN. Budeme-li zvažovat barevnost, je nutno dbát nejen na vzhled pultu, ale zároveň ho začlenit do prostředí stavby. Jak bylo řečeno výše, pokud bude prvek navrhován pro určitou firmu, je nutné zabývat se její korporátní identitou. Poté bude interiér autentický a zákazník okamžitě pozná, kde se nachází.

V oblasti trhu je více využíváno atypické výroby. Její výhodou je nepřehledné množství možností tvorby. Avšak kdy je vhodné přiklonit se k atypické tvorbě a kdy plně dostačuje typový prvek? Pro představu jsem se zamyslela nad daným problémem a vytvořila schéma:



První moment sestává ze zamyšlení se nad funkcí, kterou má daný prvek splňovat. Jedná-li se o snahu zapůsobit, investor se vydává cestou dojmu. V tomto případě se jedná většinou o firmy, instituce či významné hotely. V případě, že předpokládaným požadavkem je omezená cena (nízká), poptávka se zaměřuje směrem k ceně, a tehdy se jedná především o menší (začínající) firmy, hotely či obchody. Dalším krokem je kontaktování vhodného subjektu, k možnému prezentování vlastních požadavků. Proto, pokud je pro mne podstatný dojem, vyhledám firmu zaměřující se na atypickou tvorbu. Jestliže jsou mé představy zaměřeny na příznivou cenu, prozkoumám nabídku trhu ve sféře typového nábytku. Teprve mám-li definovány tyto požadavky, zaměřuji se na vzhled daného prvku a jeho ergonomické předpoklady.

6 ZÁVĚR

Výsledkem této práce je souhrn informací, vztahujících se k problematice recepčních pultů. Nejdůležitější část představuje přehled trhu, z pohledu nabídky (atypická, typová) a materiálového složení těchto prvků.

Recepční pulty mají v rámci veřejného interiéru velký význam. Důležité je správné situování a označení pultu, kterého dosahujeme vhodným nasvětlením a symbolickým popisem daných prostor (např. Recepce, Info centrum). V rámci veřejného interiéru je tedy využití především orientační a informační. Je však nutné dbát na zajištění plné funkčnosti pultu pro obsluhu, která jej využívá. Pracovní část musí splňovat ergonomické parametry a zároveň zajišťovat tepelnou pohodu, především v případě, je-li recepční pult umístěn u vchodu budovy.

7 SUMMARY

The result of this work is a compilation of information related to the issue of reception desks. The most important part is an overview of the market offerings (atypical, type) and the material composition of these elements.

Reception desks play an important role in the public interiors. It is important to properly situate and designate the counter by using an appropriate lighting and symbolic description of the space (eg. Reception, Info Centre). The key functions of the reception desks within the public interiors are to inform clients and help them with the orientation in the building. However, it is necessary to ensure full functionality for console attendant who uses it. Working part must comply with ergonomic parameters and also keep the receptionists in adequate thermal conditions especially if the reception desk is located by the entrance of the building.

8 SEZNAM ODBORNÉ LITERATURY

1. ALTMAN, Karel. *Zlatá doba štamgastů pražských hospod*. Vyd. 1. Brno: Host, 2003, 230 p. ISBN 80-729-4092-9.
2. ALTMAN, Karel. *Krčemné Brno: o hostincích, kavárnách a hotelech, ale také o hospodách, výčepech a putykách v moravské metropoli*. Brno: Doplněk, 1993, 157 s. ISBN 80-85765-12-8.
3. ALTMAN, Karel a Vladimír FILIP. Brno: zájezdní hostince a hotely = Brunn: Gasthäuser und Hotels. Vyd. 1. Brno: Josef Filip, 2012, 287 s. ISBN 978-80-905166-0-1.
4. BAŽANTOVÁ, Štěpánka. *Nové administrativní budovy a velkoprostorové kanceláře*. Praha: Ústředí vědeckých, technických a ekonomických informací, 1968, 54 s.
5. BRUNECKÝ, Petr a František ŠVANCARA, *Interier – člověk a nábytek*. 1. vyd. Brno: Mendelova zemědělská a lesnická univerzita, 1995, 280 s. ISBN 80 – 7157 – 157 – 1.
6. BRUNECKÝ, Petr, Marek JIČÍNSKÝ a Věra JANČOVÁ. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 176 s. ISBN 978-80-87502-11-2.
7. BRUNECKÝ, Petr, Boris HÁLA a Martin KOVAŘÍK. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2010, 133 s. ISBN 978-80-254-8884-3.
8. BYSTRICKÝ, Václav a Jan KAŇKA. *Osvětlení*. Vyd. 2. Praha: České vysoké učení technické, 1997, 82 s., [5] s. příl. ISBN 80-01-01585-8.
9. BYSTRICKÝ, Václav, Jan KAŇKA a Věra JANČOVÁ. *Osvětlení: návody pro cvičení*. Dotisk 2. vyd. Praha: Vydavatelství ČVUT, 1999, 82 s., 5 l. obr. příl. ISBN 80-010-1585-8.
10. ČUPROVÁ, Danuše, Jitka MOHELNÍKOVÁ a Karel ČUPR. *Denní osvětlení budov: návody pro cvičení*. Brno: CERM, 2002, 61 s. ISBN 80-214-2142-8.
11. ČURDA, Dušan a Karel HOLUB. *Potravinářství, hotelnictví*. 1. vyd. Praha: Scientia, pedagogické nakladatelství, 2004, 33 s. ISBN 80 – 7183 – 292 – 8.
12. HÁLA, Boris, *Interiér: tvorba obytného prostoru*. 1. vyd. Praha: Grada, 2009, 149 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3216 – 9.
13. *Image Interier: revue profesionálních interiérů*. Praha: Image interier. ISSN 1211 – 4170., 1998, 3. díl, Maňák

14. JIŘIČNÁ, Eva. *In/Ex terior: the works of Eva Jiricna : práce Evy Jiříčné*. 1. edit. Prague: Prostor, 2005, 192 s., il., obr. příl. ISBN 8090325777.
15. KANICKÁ, Ludvika a Zdeněk HOLOUŠ. *Nábytek: typologie, základy tvorby*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 159 s. ISBN 978-80-247-3746-1.
16. KRÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS. *Moderní hotelový management: nejnovější poznatky a trendy v řízení hotelů: komplexní informace o hotelovém provozu a jeho organizaci: optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku: případové studie a příklady*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 195 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 3868 – 0.
17. LINAK: Výškově nastavitelné prodejní a obslužné pulty na výškově nastavitelném sloupku. [online]. [cit. 2015-03-30]. Dostupné z: <http://www.linak.cz/deskline>
18. NORDSTRÖM, Kjell A a Jonas RIDDERSTALE. *Funky Bussines navždy: jak si užít kapitalismus*. 1. Vyd. Praha: Grada, 2008, 219 s. ISBN 978 – 80 – 247 – 2601 – 4.
19. *Nový pavilon P: Brněnské výstaviště: dobrá zpráva pro vystavovatele a návštěvníky*. 1. Vyd. Brno: EXPO DATA, 2009, 63 s. ISBN 978 – 80 – 7293 – 242 – 9.
20. SVOBODA, Jaroslav, Petr BRUNECKÝ a Boris HÁLA. *Nábytkářský informační systém "NIS"*. Brno: Ircaes, 2013, 166 s. ISBN 978-80-87502-12-9.

9 SEZNAM OBRÁZKŮ

Obr. 1: Kavárna hotelu Grand z přelomu 19. a 20. století.....	11
Obr. 2: Bar a recepce s prostorem na sezení.....	13
Obr. 3: Pavilon P, Brněnské výstaviště	14
Obr. 4: Vstupní hala K+K Hotelu Fenix v Praze.....	17
Obr. 5: Recepce jako samostatná místnost propojená s halou recepčním oknem	18
Obr. 6: Vstupní hala České spořitelny	19
Obr. 7 a 8: Barový pult horského hotelu a televizního vysílače Ještěd kdysi a dnes	21
Obr. 9: Corian	23
Obr. 10: Podsvícený Corralit	23
Obr. 11: Vysokotlaký laminát.....	23
Obr. 12: Kámen – onyx	24
Obr. 13: Sklo + nerez.....	24
Obr. 14: Využití květináče jako součásti recepčního pultu	26
Obr. 15: Příklad použití materiálů	27
Obr. 16: Konstrukce recepce fixované k podlaze (pódiu)	27
Obr. 17: Osvětlení prostoru pomocí osvětlení prvků.....	30
Obr. 18: Využití denního osvětlení.....	31
Obr. 19: Pult závislý na umělém osvětlení	31
Obr. 20: Navození atmosféry (Jazzklub).....	33
Obr. 21: Korporátní identita	33
Obr. 22: Uzavřené pracoviště	33
Obr. 23: Pult sestavitelný díky jednotlivým modulům.....	36
Obr. 24 a 25: Typové recepční pulty	36
Obr. 26: Svítící pult pro veletrhy	37
Obr. 27: Dosažení různě složitých tvarů.....	39
Obr. 28 a 29: Speciálně upravené recepční pulty (terárium pro agamy, akvárium).....	39
Obr. 30: Palác Anděl, Praha, 2014	40
Obr. 31: Florentinum, Praha, 2014	40
Obr. 32: Hotel Kolonáda, Karlovy Vary, 2011	40
Obr. 33: Hotel Novotel, Praha, 2011	40
Obr. 34: 3M, Praha Chodov, 2010.....	41
Obr. 35: Digital Park II., Bratislava, 2009.....	41

Obr. 36: Česká spořitelna - "E-Gate", Praha, 2008	41
Obr. 37: The Park Chodov, 2007.....	41
Obr. 38: Ballymore, Palác Broadway, 2006	41
Obr. 39: The Park, Chodov, 2006.....	41
Obr. 40: Prostor pro nohy a výška pracovní desky s rovnou přední hranou	43
Obr. 41: Prostor pro nohy	43
Obr. 42: Prostor pro nohy a výška pracovní desky pro práci ve stoje	43
Obr. 43: Prodejní a obslužné pulty firmy LINAK.....	44
Obr. 44: Recepce firmy SONY.....	46
Obr. 45: Recepce firmy SONY.....	46
Obr. 46: Recepce firmy SONY.....	46
Obr. 47: Sony Xperia Z3	46
Obr. 48: Logo SONY.....	47
Obr. 49: Logo SONY.....	47
Obr. 50: Základní půdorys	48
Obr. 51: První skica	49
Obr. 52: Řešení soklu	49
Obr. 53: Výsledná skica.....	49
Obr. 54: Základní rozměry	50
Obr. 55: Zakomponování pultu do půdorysu.....	51
Obr. 56: Recepční pult (pohled na přední část)	52
Obr. 57: Recepční pult (pohled na zadní část).....	52
Obr. 58: Vizualizace (pohled na přední část pultu)	53
Obr. 59: Vizualizace (pohled na zadní část pultu).....	53
Obr. 60: Použité materiály	54
Obr. 61: Použité materiály	54
Obr. 62: Fotografie modelu M 1:20 (pohled na přední část pultu).....	55
Obr. 63: Fotografie modelu M 1:20 (pohled na zadní část pultu)	55

10 SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

1. <http://www.interiaznojmo.cz>
2. <http://www.linak.cz/deskline>

11 SEZNAM TABULEK

Tab. 1: Rozměry.....	42
Tab. 2: Materiály pro obr. 60 a 61	54

12 SEZNAM ZKRATEK

PÚ	Povrchová úprava
HPL	High Pressure Laminates (vysokotlaké lamináty)
AL	Aluminium (hliník)
UV	Ultraviolet (ultrafialové)
PDJ	Překližovaná deska jádrová
PDP	Překližovaná deska
DTD	Dřevotřísková deska
DTD-L	Dřevotřísková deska laminovaná
MDF	Medium density fibreboard (dřevovláknitá deska se střední hustotou)
RAL	ReichsAusschuss für Lieferbedingungen (Říšský výbor pro dodací podmínky)
KVH	Konstruktionsvollholz (masivní konstrukční hranoly)
LED	Light-emitting diode (dioda emitující světlo)
CNC	Computer Numeric Control (číslicové řízení počítačem)

13 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha č. 1: Návrh - vizualizace recepčního pultu

Příloha č. 2: Návrh - základní rozměry pultu, začlenění do půdorysu

Příloha č. 3: Návrh - pohledové materiály

Příloha č. 4: Návrh - cenová kalkulace