

Seznam grafů, tabulek, schémat a obrázků

Schéma 1: Marketingový mix

Schéma 2: Křivka životního cyklu produktu.

Schéma 3: Materiální prostředí služeb a jeho vliv na zákazníky a zaměstnance

Schéma 4: Sportovní produkt

Schéma 5: SWOT

Schéma 6: BSC matice

Graf 1: Počet sledujících na sociálních sítích Paris Saint-Germain v listopadu 2019 podle sociálních médií

Graf 2: Celkové tržby Paris Saint-Germain od 2013/14 do 2020/21

Schéma 1:



Schéma 2:

Objem prodeje

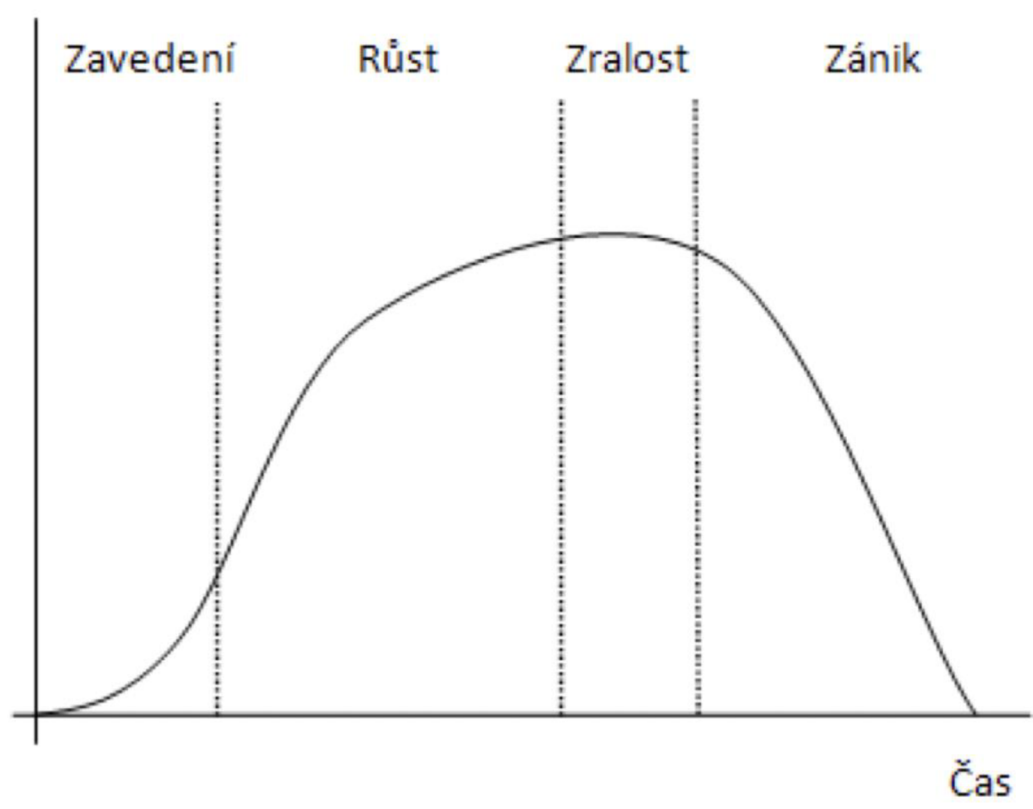
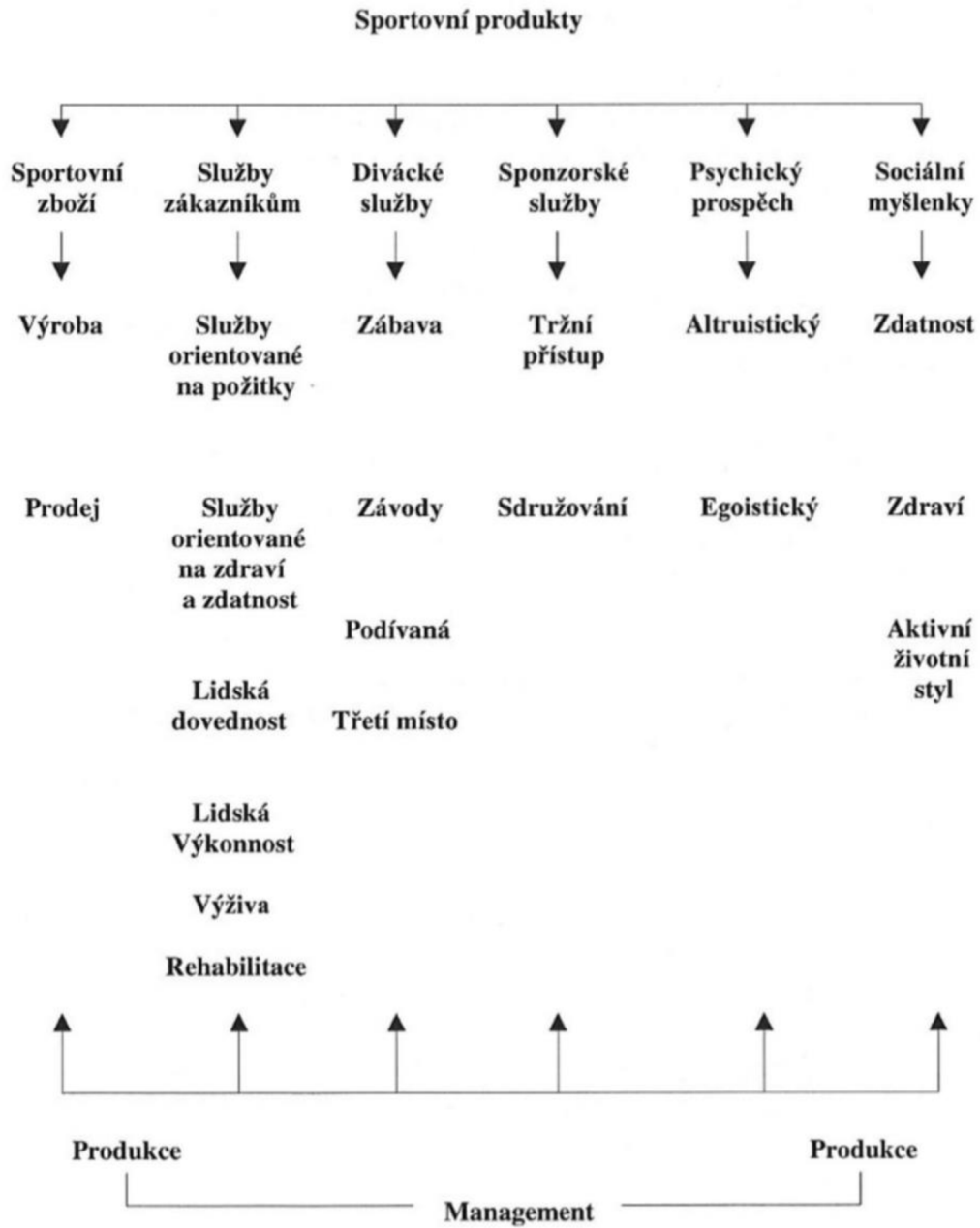
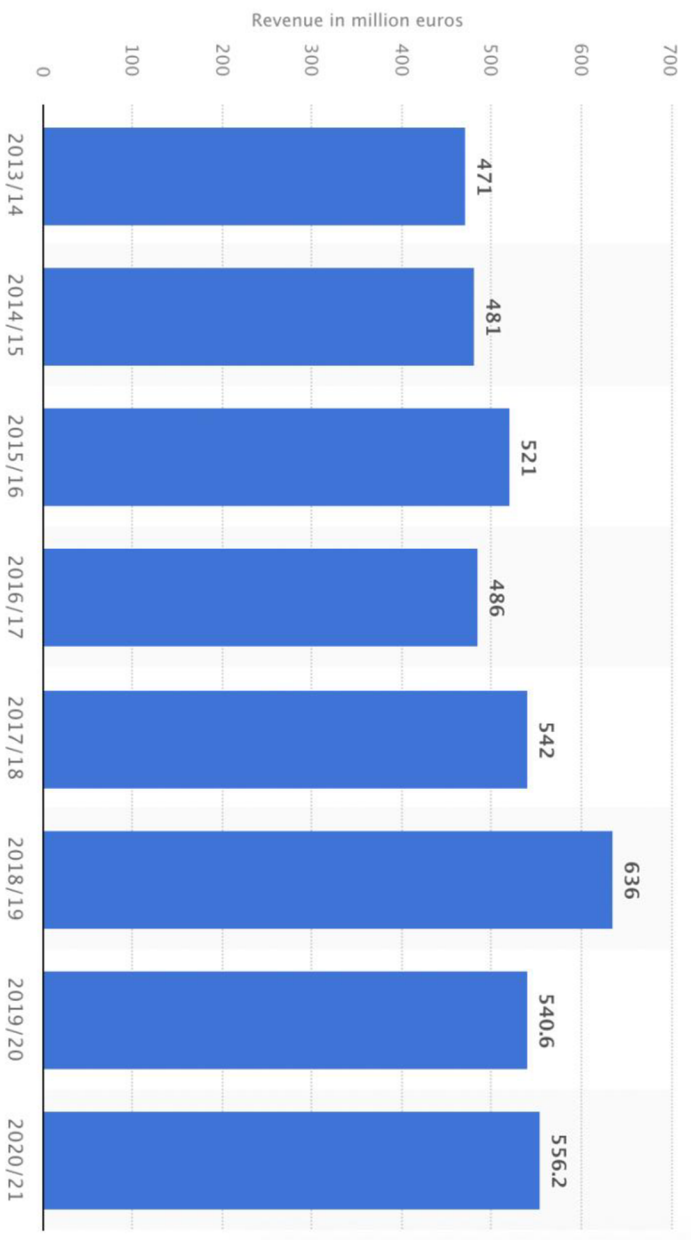


Schéma 3:





Graf 2:

