

Česká zemědělská univerzita v Praze

Provozně ekonomická fakulta

Katedra obchodu a financí



Bakalářská práce

**Zhodnocení zvolené destinace na trhu cestovního ruchu
v České republice**

Kristina Bartošová

© 2019 ČZU v Praze

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Kristina Bartošová

Veřejná správa a regionální rozvoj

Název práce

Zhodnocení zvolené destinace na trhu cestovního ruchu v České republice

Název anglicky

Assessment of Chosen Destination on Tourist Industry Market in the Czech Republic

Cíle práce

Cílem bakalářské práce je na základě zhodnocení současného stavu zvolené destinace a provedení analýzy aktuální nabídky zájezdů na trhu cestovního ruchu v České republice, vytvořit vlastní návrhy zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu.

Metodika

Vytvoření teoretické části bude vycházet ze studia dostupné literatury, především odborných knih, vědeckých článků a dalších relevantních informačních zdrojů. Teoretická východiska budou zpracována na základě metody zkoumání dokumentů a prostřednictvím komparace a syntézy informací ze sekundárních zdrojů.

Následně bude realizována vlastní část práce, která bude vycházet z charakteristiky zvolené destinace a analýzy současného stavu nabídky zájezdů na trhu cestovního ruchu v České republice. Jako hlavní metodologický nástroj bude aplikováno dotazování mezi potenciálními účastníky cestovního ruchu. V závěru práce bude prováděna interpretace zjištěných výsledků a vypracovány návrhy zájezdů pro konkrétní cílové skupiny účastníků cestovního ruchu do daného teritoria za použití metody kalkulace.

Doporučený rozsah práce

30 – 40 stran

Klíčová slova

cestovní ruch, cestovní kancelář, destinace, služby, účastník cestovního ruchu, zájezd

Doporučené zdroje informací

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. Tourism: principles, practices, philosophies. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009. ISBN 0470084596.

HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 978-80-7373-107-6.

ORIEŠKA, Ján. Služby v cestovním ruchu. Praha: Idea servis, 2010. ISBN 978-80-85970-68-5.

PAGE, Stephen J. Tourism management. 5th Edition. New York: Routledge, 2015. ISBN 9781138784574.

PALATKOVÁ, Monika. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Předběžný termín obhajoby

2018/19 LS – PEF

Vedoucí práce

Ing. Miroslava Navrátilová, Ph.D.

Garantující pracoviště

Katedra obchodu a financí

Elektronicky schváleno dne 13. 11. 2018

prof. Ing. Luboš Smutka, Ph.D.

Vedoucí katedry

Elektronicky schváleno dne 21. 11. 2018

Ing. Martin Pelikán, Ph.D.

Děkan

V Praze dne 11. 03. 2019

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci "Zhodnocení zvolené destinace na trhu cestovního ruchu v České republice" jsem vypracovala samostatně pod vedením vedoucího bakalářské práce a s použitím odborné literatury a dalších informačních zdrojů, které jsou citovány v práci a uvedeny v seznamu použitých zdrojů na konci práce. Jako autorka uvedené bakalářské práce dále prohlašuji, že jsem v souvislosti s jejím vytvořením neporušil autorská práva třetích osob.

V Praze dne 15. 3. 2019

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala mé vedoucí bakalářské práce Ing. Miroslavě Navrátilové, Ph.D. za její zkušené rady a čas, který mi věnovala při vypracování bakalářské práce. V neposlední řadě bych ráda poděkovala své rodině a respondentům za poskytnutí nezbytných informací.

Zhodnocení zvolené destinace na trhu cestovního ruchu v České republice

Abstrakt

Bakalářská práce se zabývá zhodnocením zvolené destinace na trhu cestovního ruchu v České republice. Vybranou destinací je Kefalonie. Ostrov se nachází západně od břehu pevninského Řecka mezi Lefkadou, Zakynthosem a Ithakou. Teoretická část se zabývá charakteristikou cestovního ruchu a službami s ním spojené. Další část je věnována faktorům ovlivňující cestovní ruch, na jejichž základě je charakterizována cílová destinace. Ve vlastní části je proveden rozbor nabídek zájezdů na českém trhu. Dále je aplikováno dotazníkové šetření, které slouží k navržení originálních zájezdů lišících se programovou náplní a cílovými skupinami. Závěr práce slouží ke shrnutí dané problematiky.

Klíčová slova: cestovní ruch, cestovní kancelář, destinace, služby, účastník cestovního ruchu, zájezd

Assessment of Chosen Destination on Tourist Industry Market in the Czech Republic

Abstract

This bachelor's thesis deals with evaluation of selected destination on the tourism market in the Czech Republic. The chosen destination is Kefalonia. The island is located west of the mainland Greece between Lefkada, Zakynthos and Ithaca. The theoretical part deals with characteristics of tourism and related services. The next part is devoted to the factors influencing the tourism, on the basis of which the destination is characterized. In its own section is analyzed the offers of tours on the Czech market. In addition, a questionnaire survey is used to design original tours other than program content and target groups. The conclusion of the thesis is to summarize the given issue.

Keywords: tourism, travel agency, destination, service, visitor in tourism, tour

Obsah

1 Úvod	11
2 Cíl práce a metodika	12
2.1 Cíl práce.....	12
2.2 Metodika práce.....	12
3 Teoretická východiska	14
3.1 Základní charakteristika cestovního ruchu	14
3.2 Cestovní ruch jako systém.....	15
3.3 Typologie cestovního ruchu	16
3.3.1 Druhy cestovního ruchu	17
3.3.2 Formy cestovního ruchu.....	17
3.4 Orgány koordinace cestovního ruchu	18
3.5 Podniky cestovního ruchu	19
3.6 Destinace cestovního ruchu	22
3.7 Faktory ovlivňující cestovní ruch	23
3.8 Trh cestovního ruchu.....	24
3.9 Služby v cestovním ruchu.....	25
3.9.1 Doprava a dopravní služby	26
3.9.2 Stravovací služby	27
3.9.3 Ubytovací služby.....	29
4 Charakteristika zvolené destinace.....	31
4.1 Lokalizační faktory cestovního ruchu	31
4.1.1 Přírodní podmínky	31
4.1.2 Společenské atraktivity a kulturní předpoklady.....	32
4.2 Realizační faktory cestovního ruchu	38
4.2.1 Dopravní dostupnost	38
4.2.2 Stravovací zařízení	38
4.2.3 Ubytovací zařízení	39
5 Vlastní práce	41
5.1 Nabídka zájezdů cestovní kanceláře na Kefalonii v České republice.....	41
5.2 Dotazníkové šetření.....	43
5.3 Kulturně poznávací zájezd.....	59
5.3.1 Kalkulace kulturně poznávacího zájezdu	61
5.4 Rekreační pobyt	64
5.4.1 Kalkulace rekreačního pobytu	66
6 Závěr	70

7 Seznam použitých zdrojů	71
8 Přílohy	76

Seznam obrázků

Obrázek 1: Systém cestovního ruchu	15
Obrázek 2: Organizační struktura cestovní kanceláře	20
Obrázek 3: Organizační schéma cestovní agentury	21
Obrázek 4: Systém destinace	22
Obrázek 5: Služby v cestovním ruchu	26
Obrázek 6: Různé typy stravovacích služeb	28

Seznam tabulek

Tabulka 1: Vycestování na dovolenou	44
Tabulka 2: Způsob organizace dovolené	45
Tabulka 3: Preference stravování	46
Tabulka 4: Preference ubytování	47
Tabulka 5: Způsob získávání informací o své destinaci	48
Tabulka 6: S kým nejčastěji respondenti tráví dovolenou	49
Tabulka 7: Povědomí respondentů o destinaci	50
Tabulka 8: Zájem o navštívení ostrova	51
Tabulka 9: Důvody navštívení Kefalonie	52
Tabulka 10: Preferovaná cena za pobyt či zájezd – bez stravování	53
Tabulka 11: Struktura respondentů dle pohlaví	54
Tabulka 12: Struktura respondentů dle věku	56
Tabulka 13: Dosažené vzdělání respondentů	57
Tabulka 14: Bydliště respondentů dle kraje	58
Tabulka 15: Časový harmonogram kulturně poznávacího zájezdu	61
Tabulka 16: Kulturně poznávací zájezd - nepřímé náklady	62
Tabulka 17: Kulturně poznávací zájezd - přímé náklady	63
Tabulka 18: Prodejní cena kulturně poznávacího zájezdu	63
Tabulka 19: Rekreační pobyt – nepřímé náklady	67
Tabulka 20: Rekreační pobyt – přímé náklady	68
Tabulka 21: Prodejní cena rekreačního pobytu	68

Seznam grafů

Graf 1: Vycestování na dovolenou	44
Graf 2: Způsob organizace dovolené	45
Graf 3: Preference stravování	46
Graf 4: Preference ubytování	47
Graf 5: Způsob získávání informací o své destinaci	48
Graf 6: S kým nejčastěji respondenti tráví dovolenou	49
Graf 7: Povědomí respondentů o destinaci	50
Graf 8: Zájem o navštívení ostrova	51
Graf 9: Důvody navštívení Kefalonie	52
Graf 10: Preferovaná cena za pobyt či zájezd – bez stravování	53
Graf 11: Struktura respondentů dle pohlaví	54

Graf 12: Struktura respondentů dle věku.....	55
Graf 13: Dosažené vzdělání respondentů	56
Graf 14: Bydliště respondentů dle kraje	57

Seznam příloh

Příloha 1: Mapa Kefalonie.....	76
Příloha 2: Maják Fanari	76
Příloha 3: Jezero Melissáni	77
Příloha 4: Mořské mlýny Katavothres.....	77
Příloha 5: Pláž Mirtos.....	78
Příloha 6: Hlavní město Argostoli.....	78
Příloha 7: Pláž Antisamos.....	79
Příloha 8: Klášter sv. Gerassima	79
Příloha 9: Přístav ve vesničce Fiskárdo	80
Příloha 10: Dotazník.....	81

Seznam použitých zkratk

CK Cestovní kancelář

CzechTourism Česká centrála cestovního ruchu

MMR ministerstvo pro místní rozvoj

UNWTO United Nations World Tourism Organization

VTT Venus Trade and Tour

VZP Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky

1 Úvod

Cestovní ruch je nejvýznamnější a nejvíce rozvíjející se odvětví národního hospodářství. Z hlediska jeho významu by měla být snaha podporovat rozvoj cestovního ruchu prioritou všech států. Cestovní ruch je vystaven silnému vlivu ekonomiky a tvoří tak významnou složku příjmů státního rozpočtu. Je nedílnou součástí ekonomiky všech států, neboť se zvyšuje zaměstnanost obyvatelstva, navyšují se kapacity hotelů či stravovacích zařízení. Díky zlepšení politické situace ve 20. století se cestovní ruch neustále rozvíjí. Lidé dostávají svobodu pohybu, větší množství volného času a více finančních prostředků. Odborníci dle svých předpovědí vypovídají o tom, že 21. století se má stát stoletím cestovního ruchu.

V současné době cestování a cestovní ruch spolu úzce souvisí. Cestování je často spojováno s volným časem, neboť má člověk neustále potřebu někam cestovat a zvyšovat tak svoji rekreaci. Při výběru cílové destinace je důraz kladen na atraktivitu v daném místě ve spojitosti s poskytovanými službami. Ke zprostředkování cesty do zvolené destinace napomáhají podniky cestovního ruchu.

Cílová destinace cestovního ruchu vyjadřuje ohraničený geografický prostor, vybavený různými kulturními, historickými, sportovními nebo jinými atraktivitami. Destinace je zaopatřena určitými službami, stravovacími či ubytovacími, které musí být na trhu cestovního ruchu prodány. O destinaci se jedná pouze v případě, že si ji turista vybral za cíl své cesty. Řecko představuje pro české turisty nejpopulárnější leteckou destinaci na světě. Ročně sem vycestuje okolo 300 000 občanů České republiky. V roce 2017 se staly řecké ostrovy hitem a zájem o navštívení neustále stoupá. Pozornost si ostrovy získaly nejen díky svým příznivým cenám letenek, ale také přírodním raritám, které si teoretici nedokážou vysvětlit.

Kefalonie se nachází mezi ostrovy Lefkada, Ithaka a Zakynthos. Je největším a nejhornatějším ostrovem v Jónském moři. Rozlehlý ostrov nabízí mnoho příležitostí k oddechu či trávení volného času. Z hlediska rozmanitosti destinace mohou turisté objevovat ostrovní historii, kulturní a přírodní památky. Klimatické podmínky Kefalonie lákají turisty po celý rok, neboť léto zde bývá teplé a dlouhé, zima mírná a deštivá. Řecký ostrov se stále více dostává do povědomí lidí, ubytovací a stravovací zařízení tak neustále rostou a počet turistů přibývá.

2 Cíl práce a metodika

2.1 Cíl práce

Cílem bakalářské práce je učinit zhodnocení současného stavu zvolené destinace a provedení analýzy aktuální nabídky zájezdů cestovních kanceláří na trhu cestovního ruchu v České republice. Na základě zjištěných nedostatků jsou vytvořeny dva vlastní poznávací zájezdy lišící se cílovými skupinami a programovou náplní. Zvolenou destinací je největší řecký ostrov v Jónském moři Kefalonie. K dosažení zmíněného cíle je nutné vymezit základní pojmy týkající se cestovního ruchu, charakterizovat vybranou destinaci, provést analýzu aktuální nabídky zájezdů cestovních kanceláří na českém trhu, vyhodnotit výsledky z dotazníkového šetření a následně vypočítat prodejní cenu zájezdů.

2.2 Metodika práce

Teoretická část práce je založena na obecném popisu cestovního ruchu. Tedy na formy cestovního ruchu, druhy cestovního ruchu, podniky zabývající se cestovním ruchem a faktory ovlivňující cestovní ruch. Tyto faktory se zejména zaměřují na zachycení přírodních podmínek a společenských atraktivit. Dále jsou to předpoklady, které spočívají v materiálně-technické základně. Zahrnují v sobě dopravu, ubytovací a stravovací zařízení. Tyto základní pojmy jsou uvedeny v jednotlivých kapitolách, které se pro lepší pochopení detailně člení. Základním nástrojem pro vypracování teoretické části poslouží metoda zkoumání odborných zdrojů a jejich vzájemná komparace. Na základě komparace se shledává podobnost či naopak rozdílnost vlastností zkoumaných jevů. Mezi srovnáním a komparací je velký rozdíl, neboť u srovnání lze nalézt pouze strohý popis, kdežto komparace má daleko přísnější pravidla. Komparace musí mít jasně určený objekt a daný cíl (Sedláková, 2014). Mezi autory, jejichž části publikací jsou v této části použity, patří: M. Palatková; K. Hesková, D. Jakubíková a další.

Další část je věnovaná charakteristice zvolené destinace, kterým je řecký ostrov Kefalonie. K získání těchto dat poslouží metoda popisné analýzy, díky které je destinace blíže prozkoumána. Pro vymezení lokality, jednotlivých atraktivit, kultury, historie, zvyků a služeb jsou využita data z turistických průvodců, internetových zdrojů a malou částí přispějí i vlastní zkušenosti.

Ve vlastní části je provedena analýza nabídek zájezdů na Kefalonii. Podstatou analýzy je rozklad složitého celku na jednodušší části. Analýza klasifikuje jednotlivé části

celku a rozděluje je do kategorií, které mají sdílené či rozdílné znaky. Zkoumána je také struktura celku a jednotlivé vtahy mezi prvky. Díky analýze lze rozlišit problém, a to odlišení podstatného od nepodstatného a odhalit tak obecné (Sedláková, 2014). Za pomoci analýzy sekundárních dat je zjištěno, které zájezdy na trhu chybí. Zájezdy jsou poskytovány českými cestovními kancelářemi v letech 2017 a 2018. Pro zjištění jednotlivých nabídek je nutné prostudovat webové stránky zabývající se Řeckem a jeho ostrovy. Z hlediska poskytování nekomplexních zájezdů je provedeno dotazníkové šetření pro zjištění příčin. Dotazník je vytvořen na internetové stránce www.vyplnto.cz a je uveden v příloze. Výsledky získané od respondentů jsou zobrazovány prostřednictvím grafů a tabulek. Na základě zjištěných výsledků od respondentů jsou vytvořeny dva originální zájezdy lišící se cílovými skupinami a programovou náplní. Kulturně poznávací zájezd je vytvořen pro dospělé či aktivní seniory. Účastníci poznávacího zájezdu poznají ostrovní kulturu, památky, historii a místní gastronomii. Rekreační pobyt je zvolen spíše pro mladší generaci, která miluje přírodu, koupání a vodní sporty. Pro tuto část poslouží metoda syntézy.

Syntéza je úplným opakem výše zmíněné analýzy, neboť spojuje prvky do dvou nebo více celků. Dále shrnuje jednotlivé poznatky a zobecňuje je. Na základě syntézy jsou odhalovány vztahy mezi prvky a jejich funkce v rámci celku. Procesy syntézy a analýzy se vzájemně doplňují a tvoří tak výzkumný nástroj (Sedláková, 2014).

Pro vytvoření dvou pobytů je provedena kalkulace, která poslouží k výpočtu prodejní ceny pro zákazníky. Do zmíněné prodejní ceny jsou zahrnuty nepřímé a přímé náklady.

Při kalkulaci zájezdů záleží na způsobu dopravy, časovém harmonogramu a na poskytovaných službách. Kalkulací jsou stanoveny náklady a ceny na jednoho účastníka zájezdu. Pro získání konečné prodejní ceny jsou nutné náklady. Náklady jsou děleny na nepřímé a přímé. Nepřímé náklady jsou společnými náklady a není zde brán ohled na skutečný počet účastníků. Do nepřímých nákladů lze zahrnout náklady na dopravu, kurzovní riziko, odměny průvodce a další. Přímé náklady berou v potaz konkrétního jedince. Lze sem zahrnout například náklady na ubytování, stravování a vstupné do jednotlivých objektů (Kunešová a Farková, 2014).

3 Teoretická východiska

Teoretická část práce je zaměřena na vysvětlení základních pojmů týkajících se cestovního ruchu. Jednotlivé informace jsou pro jasnější pochopení rozčleněny do dílčích kapitol.

3.1 Základní charakteristika cestovního ruchu

Cestovní ruch se neustále vyvíjí, neexistuje jedna ustálená a obecně přijímaná definice cestovního ruchu.

První definice cestovního ruchu je vymezena jako: „*Soubor vztahů a jevů, které vyplývají z pobytu na cizím místě, pokud cílem pobytu není trvalý pobyt nebo výkon výdělečné činnosti.*“ (Hunziker a Krapf, 1949 in Nejdí, 2011, str. 18).

Cestovní ruch je dle UNWTO: (United Nations World Tourism Organization – Světová organizace cestovního ruchu): „*Činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na dobu kratší, než je stanoveno, přičemž hlavní účel cesty je jiný než vykonávání výdělečné činnosti v návštěvním místě.*“ (Beránek a kolektiv, 2013, str. 15) Tato definice zazněla v Ottawě v roce 1991, kde také došlo k vymezení pojmů cestovního ruchu.

Nejdí (2011, str. 11) uvádí, že: „*Cestovní ruch je složitá, vnitřně mnohočetná a bohatě strukturovaná sociálně-ekonomická kategorie, tzn. že se jedná o souhrn ekonomických a sociálních aktivit souvisejících s uspokojováním lidských potřeb.*“

Jakubíková (2012, str. 18) za definici cestovního ruchu považuje: „*Pohyb lidí mimo jejich vlastní prostředí do míst, která jsou vzdálená od míst jejich bydliště, za různými účely, vyjma migrace a výkonu normální denní práce.*“

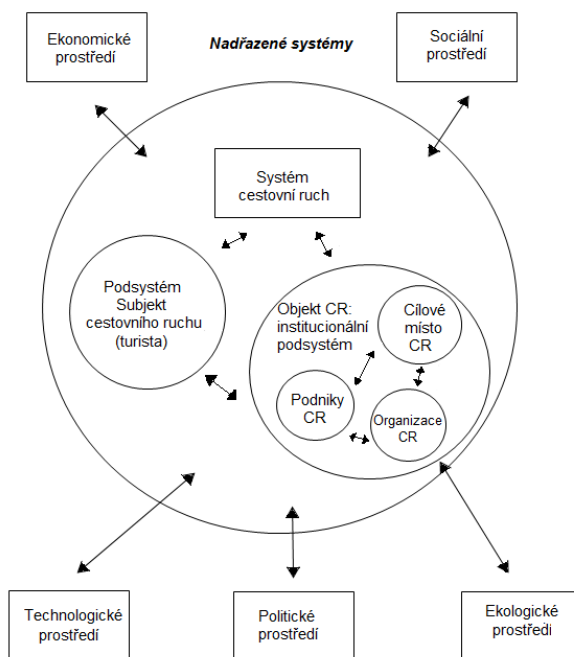
Cestovní ruch je vždy vázán k místu, obci, regionu či státu. Nabídka tedy do určité míry souvisí s kvalitou a schopností veřejné správy. Za předpokladu dobrého rozvoje, může být cestovní ruch zdrojem příjmů pro obec a zdrojem vytváření nových pracovních příležitostí (Jakubíková, 2012).

Cestovní ruch představuje rozsáhlý trh. Vyžaduje uspokojení různých potřeb a tím vyvolává pozornost podnikatelů, veřejné a státní správy. Cestovní ruch je známkou daného regionu i celé země (Hesková a kolektiv, 2015).

3.2 Cestovní ruch jako systém

Systémem se rozumí prvky, mezi kterými existují určité vztahy nebo je lze vytvořit. Cestovní ruch tvoří dvě základní složky, a to subjekt a objekt (Hesková a kolektiv, 2015).

Obrázek 1: Systém cestovního ruchu



Zdroj: Vystoupil a Šauer, 2006

Obrázek č. 1 představuje vzájemné vazby existující v systému cestovního ruchu a jeho okolí. Systém cestovní ruchu je ovlivňován nadřazenými systémy a podsystémy. Ekonomické, sociální, technologické, politické a ekologické prostředí představuje systémy nadřazené. Podsystémy cestovního ruchu tvoří níže zmíněný subjekt a objekt.

Subjekt tvoří účastníci cestovního ruchu, tedy orgány a organizace zabývající se cestovním ruchem a pracovníci působící v této oblasti. Samotní účastníci jsou rozlišováni dle doby či místa. Pokud jde o kategorizaci doby, jedná se o turistu anebo výletníka. Z pohledu místa záleží, zda se účastníci cestovního ruchu pohybují na území vlastního státu tedy rezidenti nebo opustili svojí zemi pro návštěvu jiné nerezidenti (Hesková a kolektiv, 2015).

- **Turista:** aktér působící v systému cestovního ruchu (Cooper, 2008). Misra a Sadual (2008) charakterizují turistu jako člověka bez bydliště v zemi příjezdu. Do navštívené země jezdí za účelem rekreace, navštívení přátel či příbuzných. Na místě příjezdu musí strávit minimálně den, ale nesmí překročit 12 měsíců.
- **Návštěvník** se dělí na jednodenní návštěvníky čili výletníky a turisty. Oba pojmy vyjadřují účastníky cestovního ruchu, přičemž jednodenní návštěvník je účastníkem bez přenocování, turista je účastníkem, který přenocuje alespoň jednu noc mimo své prostředí (Hamarneh, 2014).
- **Stálý obyvatel, rezident:** osoba, cestující do jiného místa na dobu kratší 6 měsíců. V mezinárodním cestovním ruchu se považuje za rezidenta fyzická osoba, žijící ve své zemi minimálně rok a v navštívené zemi se nezdrží déle než 1 rok (Zelenka a Pásková, 2012).
- **Nerezident:** účastník cestovního ruchu navštívil zemi, která není jeho trvalým bydlištěm (Beránek a kolektiv, 2013).

Jak již bylo zmíněno, za účastníky cestovního ruchu považuje Beránek a kolektiv (2013) turisty a výletníky. V knize se zmiňuje o pojmu tranzitního návštěvníka, tvořícího samostatnou složku cestovního ruchu. Jde tedy o: „*Návštěvníka, který se zastaví v dané lokalitě nebo zemi na své cestě do jiného cíle cesty, přičemž se může jednat jak o jednodenního návštěvníka, tak také o turistu.*“ (Beránek a kolektiv, 2013, str. 17)

Objekt cestovního ruchu představuje nositele nabídky. Tvoří ho klíčové místo, jednotlivé podniky a instituce v cestovním ruchu (Hesková a kolektiv, 2015).

3.3 Typologie cestovního ruchu

V praxi se cestovní ruch projevuje v různých druzích a formách, neboť se neustále vyvíjí. Tento vývoj lze pozorovat v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky. Tuto různorodost druhů a faktorů potvrzují i autoři v odborné literatuře (Lochmannová, 2015; Kotíková, 2013; Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011; Vystoupil a Šauer, 2006; Hladká, 1997).

3.3.1 Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu jsou specifikovány tím, kde je čerpáno služeb cestovního ruchu, tedy dle vztahu k platební bilanci. Hladká (1997) uvádí následující druhy cestovního ruchu a to:

- Z pohledu místa realizace. Toto místo je rozděleno na domácí cestovní ruch, kde dochází k pohybu obyvatel na vlastním území a zahraniční cestovní ruch, který Lochmannová (2015) dále člení na příjezdový a výjezdový cestovní ruch. Přičemž příjezdový zahrnuje zahraniční účastníky, přijíždějící na území určitého státu a výjezdový, kdy se rezidenti vydávají za hranice svého státu.
- Dále ze způsobu účasti a formy úhrady nákladů účasti na *volný* cestovní ruch neboli komerční, zde si obyvatelé hradí účast pouze a jen ze svých příjmů. *Vázaný* cestovní ruch, též jako sociální. Úhrada obyvatel je za splnění určitých podmínek doplňována ze společenských fondů například z nemocenského pojištění (Hladká, 1997).
- Ze způsobu a organizace zabezpečení jeho průběhu na *organizovaný*, účastník se obrací na organizace jako je cestovní kancelář či na jiné zprostředkovatele a *neorganizovaný*. Kdy si účastník zajišťuje veškeré potřebné věci sám, a to bez cestovní kanceláře (Lochmannová, 2015).
- Kotíková (2013) doplňuje výše zmíněné druhy cestovního ruchu o délku trvání. *Krátkodobý pobyt* je zpravidla charakterizován maximálně do 4 dnů mimo trvalé bydliště. *Dlouhodobý* znamená pobyt mimo trvalé bydliště delší než 4 dny, a přitom nesmí přesáhnout délku 6 měsíců.

3.3.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu se zaměřují na motivaci a uspokojování potřeb účastníka. Každá forma klade zvláštní požadavky na zabezpečení služeb, a to zejména na jejich rozsah a kvalitu.

- Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) uvádí formy rekreační, které umožňují regeneraci lidských sil ať už duševních či fyzických. Pro české prostředí je uváděno chataření.

- Kulturně poznávací cestovní ruch, slouží lidem k poznávání kultury a historie.
- Při sportovně-turistickém cestovním ruchu se lidé věnují svým zájmům. Aktivně i pasivně se mohou podílet na sportovních akcích.
- Hladká (1997) uvádí léčebný lázeňský cestovní ruch, který umožňuje lidem obnovu veškerých sil, kdy například relaxují.
- Vystoupil a Šauer (2006) doplňují další formu cestovního ruchu o společensky orientovaný cestovní ruch. Tato forma zahrnuje veškeré návštěvy příbuzných či známých, spojené s dalšími kulturními aktivitami.

3.4 Orgány koordinace cestovního ruchu

Hesková a kolektiv (2015) zmiňují následující orgány, působící v cestovním ruchu: Nejvyšší orgán zastřešující koordinaci cestovního ruchu v České republice je **Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky** a její podvýbor.

Ministerstvo pro místní rozvoj podporuje rozvoj cestovního ruchu a spolupracuje na řešení specifických cílů s dalšími ministerstvy.

Dále **kraje a obce**, kdy kraj má právo schvalovat koncepce rozvoje cestovního ruchu, zajišťovat realizaci a kontrolovat jejich plnění.

CzechTourism zřizuje Ministerstvo pro místní rozvoj. Jedná se o státní příspěvkovou organizaci. Základním cílem této příspěvkové organizace je propagace České republiky jako destinace, jak v zahraničí, tak v České republice. Pro dosažení zmíněného cíle CzechTourism spolu s MMR ČR plní například následující hlavní úkoly:

- Koordinace činností v oblasti cestovního ruchu
- Destinační marketing
- Mediální prezentace ČR, odvětví cestovního ruchu i agentury CzechTourism (czechtourism.cz, 2017).

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur, spolupracuje s podobnými zahraničními organizacemi týkající se cestovního ruchu.

Asociace průvodců České republiky, vznikla v roce 2001. Členy jsou kvalifikovaní průvodci, kteří doprovází na cestách jak místní, tak zahraniční turisty. Asociace má za povinnost hájit své zájmy členů, sdružovat je a podílet se na dalším vzdělávání průvodců (Hesková a kolektiv, 2015).

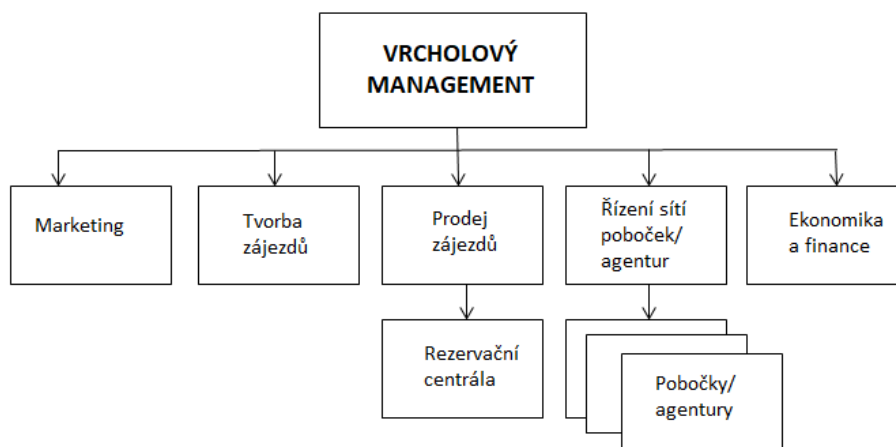
3.5 Podniky cestovního ruchu

Podnikem se rozumí sociální systém, tvořící sociální společenství, kde pracovníci produkují své výkony, a tak kryjí své životní potřeby. Z hlediska výkonů jsou podniky cestovního ruchu členěny na podniky vlastní a ostatní.

Vlastní podniky poskytují služby, které jsou vyhrazené pro účastníky cestovního ruchu. Jakubíková (2012) jednotlivé podniky dělí na:

- Podniky realizací služeb přímo uspokojující potřeby a poptávku účastníků cestovního ruchu, kam spadají hotelové, lázeňské, společensko-zábavní podniky atd.
- Podniky zprostředkovatelských služeb, tedy cestovní kanceláře a cestovní agentury.
 - *Cestovní kancelář* je podnikatel, který má právo dle zákona nabízet a prodávat zájezdy zároveň může zastávat činnost cestovní agentury. Obecně cestovní kancelář prodává zákazníkovi jednotlivé části služeb nebo kompletní balíčky (Singh, 2008). Ve smyslu **zákona č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu** má sídlo či místo podnikání v jakémkoli členském státě Evropské unie. Podle tohoto zákona musí mít každá cestovní kancelář sjednáno pojištění záruky nebo obdobné pojištění. Pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, kdy spotřebitelům bude zajištěna úhrada za zakoupený zájezd (Jakubíková, 2012). Cestovní kanceláře se dle Sysla a Zuryňka (2009) zabývají:
 - Nákupem dopravních služeb a ubytovacích služeb
 - Nákupem dalších služeb cestovního ruchu
 - Vytvářením kombinací služeb a jejich balíčků
 - Nabídkou a prodejem služeb
 - Informační a propagační činností

Obrázek 2: Organizační struktura cestovní kanceláře

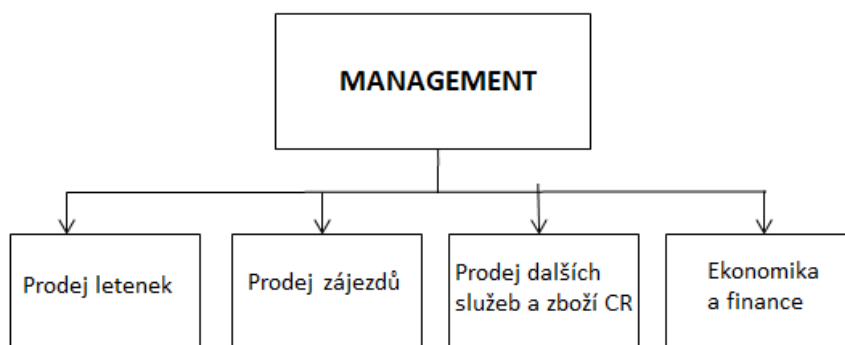


Zdroj: Sysel a Zurynek, 2009

Obrázek č. 2 znázorňuje strukturu cestovní kanceláře. Na rozdíl od organizační struktury cestovní agentury, která je uvedena na obrázku č. 3 níže, využívá CK vrcholový management. Zmíněný vrcholový management je oproti managementu rozšířen o marketing, tvorbu zájezdů, řízení poboček a agentur.

- *Cestovní agentura* může prodej pouze zprostředkovávat pro cestovní kanceláře. Prodává takové služby, které nejsou zájezdem, tzn. Exkurze (Palatková a kolektiv, 2013). Dle Sysla a Zurynka (2009) cestovní agentury hrají důležitou roli v distribučním procesu a zahrnují následující činnosti:
 - Prodej výletů, exkurzí a transferů, standardních zájezdů cestovních kanceláří
 - Prodej map, turistických plánů a literatury
- Posledním členěním jsou podniky smíšené, představují různé kombinace cestovních kanceláří a podniků. Cestovní kanceláře a dopravní podniky, hotely a cestovní kanceláře, hotelové podniky a podniky specializované dopravy (Jakubíková, 2012).

Obrázek 3: Organizační schéma cestovní agentury



Zdroj: Sysel a Zurynek, 2009

Obrázek č. 3 zobrazuje schéma cestovní agentury. Z obrázku lze vyčíst, že management je závislý na prodeji letenek, zájezdů, služeb, zboží a ekonomice.

Zájezd

Zájezd je uspořádaná kombinace dvou a více služeb, prodávána za souhrnnou cenu a je-li služba poskytována po dobu přesahujícího dne, nebo pokud zahrnuje ubytovací služby přes noc. Jednotlivými službami se rozumí:

- Doprava
- Ubytování
- Ostatní služby, které nejsou doplňkem výše zmíněných služeb. Ostatní služby musí tvořit významnou část zájezdu nebo cena služeb tvoří minimálně 20 % souhrnné ceny zájezdu (Zákon č. 159/1999 Sb. in Zelenka a Pásková, 2012).

Lochmannová (2015) dále rozděluje zájezdy dle:

- Geografického hlediska: na domácí či zahraniční
- Použitého dopravního prostředku
- Ročního období: tedy na zimní, letní a zájezdy mimo sezónu
- Délky trvání: na krátkodobé a dlouhodobé.
- Tematického zaměření: jedná se například o poznávací zájezd, sportovní zájezd
- Sociologického hlediska: možno rozdělit na rodinné zájezdy, pro mládež či seniory.

3.6 Destinace cestovního ruchu

„Destinace je místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí trh.“ (Nejdl, 2011, str. 49). Tuto definici zveřejnila v roce 1993 Světová organizace cestovního ruchu. V roce 2002 zmíněnou definici rozšířila o lokální destinaci.

Horner a Swarbrooke (2003) konstatují, že destinace existuje na různých geografických úrovních. I regiony slouží jako destinace cestovního ruchu.

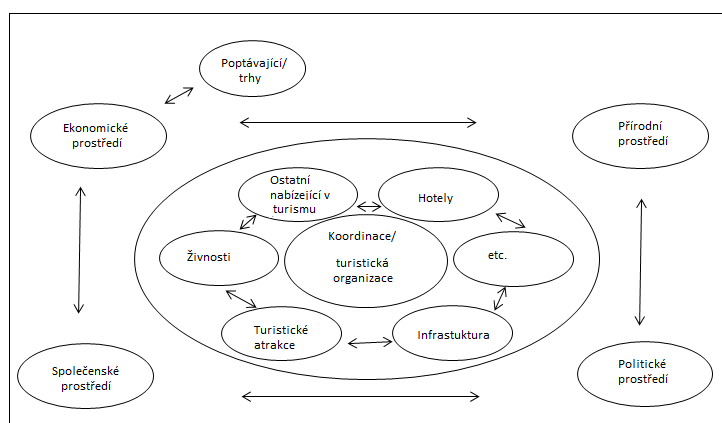
Bieger a Beritelli (2013) považují destinaci cestovního ruchu za uzavřené území, poskytující rozmanitý vějíř služeb, zejména pro odpočinek, zábavu a zdraví.

Destinace mimo jiné v sobě zahrnuje sociální, ekonomické, politické a environmentální aspekty (Wang a Pizam, 2011). U některých destinací může docházet k poklesu zájmu, neboť pohledy turistů se neustále mění. Proto se vyžaduje, aby destinace nabrala nové zaměření, směr a nalákala tak turisty zpět (Page, 2015).

Nejdl (2011) tvrdí, že veškeré definice vycházejí ze základních znaků, které tvoří podstatu destinace:

1. je popisována návštěvníkem, který si území vybírá za svůj cíl cesty
2. jde o geograficky ohraničený prostor – stát, region
3. musí být vybavena atraktivitami a službami, které uspokojují potřeby návštěvníků

Obrázek 4: Systém destinace



Zdroj: Vystoupil a Šauer, 2006

Uvedený obrázek č. 4 zobrazuje systém destinace. Z obrázku lze vyčíst, že poptávka závisí na jednotlivých vnějších prostředích. Ekonomické, společenské, politické

a přírodní prostředí formují turistické atrakce, infrastrukturu, hotely a další. Zmíněné atrakce, hotely, infrastruktura jsou neustále koordinovány. Zároveň platí, že destinace není jednotně existujícím systémem. Zmíněný systém se neustále vyvíjí, mění se například počet prvků a obsah. Jakákoliv změna v jednom vztahu vyvolá změnu ve vztahu druhém.

3.7 Faktory ovlivňující cestovní ruch

Jednotlivé faktory cestovního ruchu mají vliv na sociální, ekonomický a kulturní život národů (Hesková a kolektiv, 2015). Většina autorů dělí faktory do tří skupin a to na: faktory lokalizační, realizační a selektivní.

- Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) vysvětlují **faktory lokalizační** jako faktory neměnné, neboť jsou závislé na území. Mezi tyto faktory řadí přírodní podmínky a společenské atraktivity. Zelenka a Pásková (2012) řadí klima, faunu, flóru, charakter terénu či vodní poměry do přírodních podmínek. Součástí těchto podmínek jsou i fytogeografické podmínky Společenské atraktivity zahrnují zejména památky, které patří k nejznámějším a nejcennějším, mají tedy rozhodující význam pro cestovní ruch. Další atraktivitou pro cestovní ruch jsou také zvyky a slavnosti, spojené s konkrétním místem. Spadají sem také atrakce umělé, které představují zábavní parky apod. (Lochmannová, 2015).
- **Realizační faktory** jsou označovány jako materiálně-technická základna cestovního ruchu. Zahrnují v sobě komunikační předpoklady a infrastrukturu tedy dopravu a využití služeb ubytovacích a stravovacích (Zelenka a Pásková, 2012). Základem je nabídka kvality služeb a dostatečně naplněná kapacita. Bez těchto aspektů se nelze obejít, neboť bez nenaplněné kapacity není možné využít potenciál cestovního ruchu. Pokud nebude dostatečná nabídka kvality služeb, nelze oblast nabízet na trhu a očekávat dlouhodobý ekonomický přínos. Tyto faktory jsou sledovány různými ukazateli a to – počtem ubytovacích zařízení, lůžek, míst u stolu. Dále ukazatele ubytovacích a stravovacích zařízení, kvalita a velikost přepravy (Ryglová, Burian a Vajčnerová, 2011).
- Lochmannová (2015) popisuje **selektivní faktory** také jako faktory stimulační. Selektivní faktory představují způsobilost občanů podílet se aktivně i pasivně na cestovním ruchu. Tyto faktory dále autorka člení na objektivní a subjektivní stimulační faktory. *Objektivní stimulační faktory* jsou dále rozděleny na faktory

politické, kde je vnímána politická situace dané země. Za příznivé situace se cestovní ruch považuje za intenzivnější, při konfliktní situaci dochází k degradaci cestovního ruchu. Ekonomické faktory představují směnitelnost měny, výši reálné mzdy či investice do prezentace destinace. Dále jsou to demografické skutečnosti, které jsou promítány do cestovního ruchu v podobě počtu obyvatel navštívené destinace, střední délka života či životní úroveň. V posledním rozdělení se jedná o podmínky administrativní, kam spadají zákony, vyhlášky či různé právní předpisy.

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) jsou takového názoru, že v *subjektivních faktorech* hraje velkou roli reklama, zkušenosti, propagace a módní trendy. V tomto případě je funkce cestovního ruchu o to lepší, pokud je zde intenzivní spolupráce mezi nejrůznějšími partnery.

3.8 Trh cestovního ruchu

Trh tvoří základní ekonomickou kategorii. Dle odborné literatury je trh cestovního ruchu chápán jako: „*Komplex konkrétních ekonomických vztahů a svazků mezi účastníky cestovního ruchu (kupujícími) a cestovními kancelářemi (prodejci) a také cestovními agenturami (obchodními zprostředkovateli) a jejich smluvními partnery ve věci pohybu produktů cestovního ruchu a peněz, který odráží ekonomické zájmy subjektů tržních vztahů.*“ (Beránek a kolektiv, 2013, str. 198)

Na trhu cestovního ruchu působí následující subjekty:

1. prodejci zájezdů, jedná se tedy o cestovní kanceláře a cestovní agentury
2. dopravní společnosti
3. ubytovací a stravovací zařízení
4. návštěvnické atraktivity
5. zábavní parky

Trh se mění, z důvodů působení subjektivních a objektivních faktorů (Hesková a kolektiv, 2015). Jeho velikost závisí na počtu kupujících splňujících následující podmínky: jeví o produkt zájem, mají finance a naskytne se jim možnost koupi produktu (Jakubíková, 2012).

Trh cestovního ruchu je segmentován do 4 základních hledisek: *demografické*, vztahující se k příjmům, věku a vzdělání účastníků. Hledisko *geografické*, beroucí v potaz klima, *psychografické*, zahrnující životní styl a *behaviorální*, které zohledňuje zvyky a preference klientů (Lochmannová, 2015).

Beránek a kolektiv (2013) bere v úvahu ekonomickou teorii ze, které vyplývají druhy trhů jako *nerozvinutý*, je charakterizován jako barterový či zbožový. Dále *volný trh*, který nemá analogii v reálné praxi, tudíž je teoretickou abstrakcí. *Regulovaný trh*. Z názvu vyplývá, že trh musí být regulován, a to za pomoci vnitřního mechanismu a státu. Posledním druhem je *trh deformovaný*, který vzniká za neregulace trhu státem. Díky neregulaci trhu nastává nevyváženost nabídky a poptávky. Množství produktu cestovního ruchu udává poptávka. Účastníci, působící v cestovním ruchu, jsou ji ochotni koupit za nějakou cenu. Nabídku představuje jakýkoliv podnik v cestovním ruchu. Cílem každé firmy je dosažení zisku. Aby firmy dosáhly zmíněného zisku, zakládají nové podniky a pracovníci zvyšují svoji efektivitu.

3.9 Služby v cestovním ruchu

Služby v cestovním ruchu na rozdíl od produktů mají specifické vlastnosti a to: nehmotnost, neoddělitelnost od osoby poskytovatele, proměnlivost, pomíjivost, absenci vlastnictví. Nabízí je, jak podnikatelské, tak nepodnikatelské subjekty. Aby návštěvníci byli uspokojováni, musí zde probíhat spolupráce mezi jednotlivými subjekty v prostoru a čase. Veškeré služby v cestovním ruchu jsou komplexní (Jakubíková, 2012).

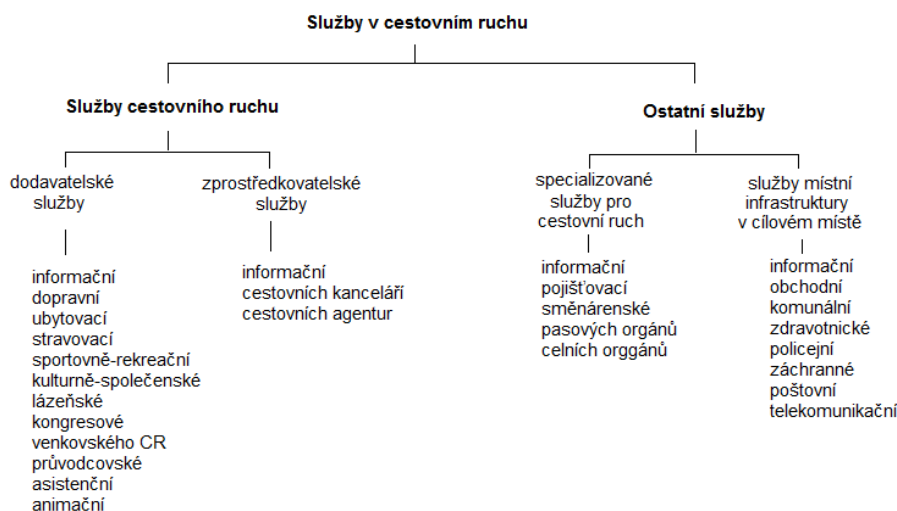
Tyto služby jsou dle Jakubíkové (2012) rozděleny dle různých hledisek a to na:

základní, které umožňují přesun účastníka cestovního ruchu z trvalého bydliště do klíčové destinace. Základní podskupinu tvoří služby *ubytovací*, *stravovací* a *dopravní*.

Doplňkové představují komplementární služby k základním službám (Zelenka a Pásková, 2012). Doplnkové služby jsou dále členěny na obchodní, kde se jedná o uspokojování účastníků. Z *obchodních služeb* vycházejí základní formy, poskytují se služby a prodává se spotřební zboží. Dále *sportovně-rekreační*. Ty umožňují aktivitu účastníků, tedy rozvoj různých sportů a turistiky. *Společensko-kulturní*, uspokojují potřeby účastníků ve smyslu účasti na divadelních představení, festivalech či různých slavnostech. *Lázeňsko-léčebné*, tvoří spojení základních a doplňkových služeb. Účastníkům se nabízí lázeňské léčby nebo pobyty. Služby *směnárenské* jsou spjaty se zahraničním cestovním

ruchem. Zahraniční cestovní ruch dále nabízí *služby tlumočnické, překladatelské a informační* (Jakubíková, 2012).

Obrázek 5: Služby v cestovním ruchu



Zdroj: Hesková a kolektiv, 2015

Obrázek č. 5 vede k detailnějšímu podrobení služeb. V obrázku jsou doplňkové služby označené jako ostatní.

3.9.1 Doprava a dopravní služby

Cestovní ruch obecně, má obrovský vliv na dopravu a spoje. Jedná se o velice významnou část sektoru služeb. Tvoří základní podmínku, jak realizovat cestovní ruch. Představují přepravu z počátečního místa do naplánovaného místa a následné navrácení se zpět. Jednotlivé přesuny mohou být realizovány vzduchem, po moři, silnici či železnici. Při dopravě může docházet i k jednotlivým kombinacím těchto přeprav (Beránek a kolektiv, 2013).

Dle Lochmannové (2015) jsou dopravní služby rozčlenovány do několik dalších hledisek.

Podle druhu dopravy se jedná o železniční, silniční, leteckou a vodní.

Z hlediska vybrané destinace je nutné podrobněji rozebrat leteckou přepravu, neboť na řecký ostrov Kefalonie se účastníci zájezdu budou přepravovat letecky.

Letecká přeprava představuje nerychlejší dopravu v celém cestovním ruchu. Má řadu výhod i nevýhod. Mezi výhody patří rychlost a pohodlí. Díky této rychlosti přepravy lze cestovat do velmi vzdálených míst. Negativa lze spatřit ve vysokých provozních nákladech, tudíž ceny za leteckou dopravu šplhají velmi vysoko (Hladká, 1997).

Letecká přeprava je uskutečňována dle letového plánu či bez letového plánu. Charterové lety, tedy lety bez letového plánu, jsou využívány cestovními kanceláři, které si pronajmou celou kapacitu letadla. Existují destinace, do kterých se nelze dostat v rámci letů dle časového plánu. V tomto případě se nabízí jediná možnost - využití charterové dopravy CK (Beránek a kolektiv, 2013). Pravidelné lety fungují na bázi zveřejněného časového harmonogramu a cestovní tarify jsou uvedeny v pravidelných leteckých společnostech (Rodgers, 2001).

Letový řád představuje časový plán, který se sestavuje na určité období pro vnitrostátní a mezinárodní dopravu. Dopravce si vyhrazuje právo letový řád dle situace měnit (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011).

Teritoriální hledisko zahrnuje vnitrostátní a mezinárodní dopravu. Například u vnitrostátní letecké dopravy se jedná o uskutečňování přepravy mezi místy ležícími na území daného státu. Mezinárodní doprava zajišťuje spojení mezi různými územími či kontinenty.

Hladká (1997) doplňuje výše zmíněná hlediska o hledisko periodicity, které zahrnuje služby pravidelné a nepravidelné.

Každý druh dopravy představuje rozdílnou zátěž na životní prostředí, a tak ovlivňuje samotnou kvalitu života. Společnost by měla dbát na rozvoj dopravních služeb (Beránek a kolektiv, 2013).

3.9.2 Stravovací služby

Stravovací služby jsou řazeny mezi staré obory lidské činnosti. Poskytování stravování tvoří základní podmínku, díky které se cestovní ruch dá rozvíjet (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011).

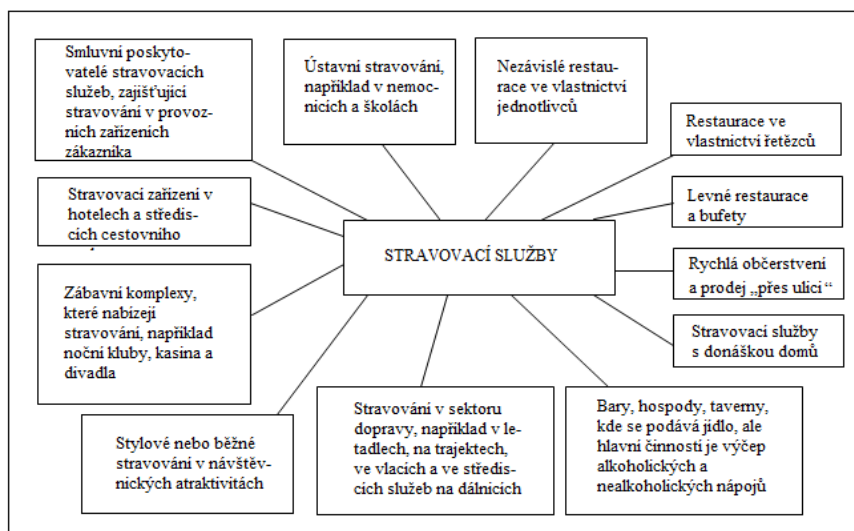
Horner a Swarbrooke (2003) charakterizují následující prvky, které vytváří hlavní jádro stravovacích služeb. Jídlo musí být v takové formě, aby se dalo ihned konzumovat. Určité zkušenosti osob servírující jídlo zákazníkovi. Umístění provozovny určuje, jaké typy zákazníků danou provozovnu navštíví. Zákazník nemusí vždy platit za produkt

jednotlivě. Existují balíčky (fakultativní výlety)¹, které organizuje cestovní kancelář. V takovém případě zákazník zaplatí celkovou cenu, v níž jsou stravovací služby zahrnuty.

Orieška (2010) hovoří o tom, že pohostinská zařízení poskytují účastníkům služby nejen v cílové destinaci, ale také během přepravy. Stravování je poskytováno v dopravních prostředcích nebo při silničních tazích. Pokud by se jednalo o službu v dopravním prostředku, musí zde existovat zvláštní prostory jako například bufetový vůz či restaurace na lodi. Může se také uskutečňovat přímo v prostoru určenému k přepravě, jako jsou paluby letadel.

Při letech kratších 4,5 hodiny se občerstvení podává pouze za příplatek. Bezplatné občerstvení cestující letadla obdrží při letu delším, jak 4,5 hodiny. V tomto případě je jim nabídnuto: předkrm, teplé jídlo a dezert. Z horkých nápojů káva či čaj, z alkoholických například víno a z nealkoholických voda, vybrané druhy džusů či sladkých vod (mantatravel.cz, 2018).

Obrázek 6: Různé typy stravovacích služeb



Zdroj: Horner a Swarbrooke, 2003

Obrázek č. 6 představuje různé druhy stravování. Největší podíl stravovacích zařízení představují malé provozní jednotky. Zbytek tvoří součást řetězců nabízející produkty v řadě lokalit.

¹ Jedná se většinou o jednodenní výlet na zajímavá místa v navštívené oblasti

3.9.3 Ubytovací služby

Ubytovací i stravovací služby jsou významným předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu. S cestováním je odjakživa spojena potřeba odpočinku během cesty, kde si cestující vyhledává nocleh a stravu (Orieška, 2010). Za první ubytovací zařízení lze považovat tzv. zájezdní hostince, které představují předchůdce hotelů. Hotely vznikaly na přelomu 18. a 19. století, jejich název byl převzat z francouzštiny (Ryglová, Burian a Vajčnarová, 2011).

Největší část ubytovacích kapacit je koncentrována v Evropě, kdy Evropa představuje 44,7 % ubytovacích kapacit (Goeldner a Ritchie, 2009).

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011) ubytovací služby člení do jednotlivých skupin.

Charakter zařízení - pevné (hotely, penziony, ubytovny) a pohyblivé (lodě).

Ubytovací služby lze využívat také z hlediska časového - jednosezonní (léto, zima), dvousezonní (léto i zima) nebo celoroční.

Způsob využití - volný a vázaný cestovní ruch.

Velikost zařízení - malá (5-100 pokojů), střední (101-250 pokojů) a velká (251 a více pokojů).

Při poskytování ubytovacích služeb lze klasifikovat jednotlivá ubytovací zařízení. Tato klasifikace se týká určité úrovně, která je hodnocena hvězdičkami. Jedna hvězdička v sobě zahrnuje: každodenní úklid pokoje, ručník na osobu, stůl a židle. Dvě hvězdičky obsahují například mimo uklízení, každodenní výměnu ručníků, stůl vedle lůžka vybavený lampičkou, skříň na prádlo. Tři hvězdičky mají oproti zmíněným klasifikačním internet, vysoušeč vlasů, polštář a přikrývku navíc. Čtyři hvězdičky zahrnují kompletní vybavení pokoje i koupelny. Nejvyšší klasifikace, pět hvězdiček obsahuje i trezor v pokoji. Recepce je otevřena 24 hodin (Beránek a kolektiv, 2013).

Tato certifikace není povinná, záleží na rozhodnutí každého provozovatele, zda si certifikaci nechá provést či ne. Při procesu certifikace se hodnotí, zda byly splněny podmínky pro danou třídu. Následně se uděluje Certifikát a Klasifikační znak. Tyto dokumenty jsou vydávány poze AHR ČR a UNIHOST ve stejné formě na dobu tří let (Orieška, 2010).

Segment ubytovacích a stravovacích služeb prošel již několika změnami. Díky pokrokům nové technologie se poskytují kvalitnější služby (Goeldner a Ritchie, 2009). Stravování a ubytování lze shrnout do jednoho názvu „hospitality“. Tento pojem definoval Collin a znamená “dobrou péči o hosty“. Je nutné jej zmínit, neboť se čím dál tím více prosazuje v Evropě. Slovo „dobrou“ přidává na atraktivitě (Horner a Swarbrooke, 2003).

4 Charakteristika zvolené destinace

Kefalonii pro jiné Kephalonii či Kefallinii lze zařadit spolu s Korfu, Páxos, Lefkádou, Ithakaou, Zakynthosem a Kíthirou do Jónských ostrovů. Řekové skupinu těchto ostrovů nazývají Eptanisa, což v překladu znamená “Sedm ostrovů” (Lombardová, 2008). Ve skutečnosti je ostrovů daleko více, z nichž jsou některé neosídlené a takřka se do ostrovů nezapočítávají. Faktem je, že po správní stránce Kíthira do Jónských ostrovů nepatří, neboť leží na půlce cesty mezi pevninou a Krétou. Pojmenování Jónských ostrovů nevyplývá z názvu původních obyvatel Iónů, jak se většina lidí domnívá, ale z Jónského moře. Jak ale moře dostalo právě tento název, nikdo doposud neví. Jedni odkazují na Homéra, který opěvuje fialovo modrou barvu moře, kde “ion” označuje “fialkově – modrou barvu”. Druzí se domnívají, že název Jónského moře vychází z pověsti o krásce Ió, která byla Diovou milenkou. Héra na zálet manžela přišla a krásku Ió proměnila v krávu. (Brokl, 1999).

Dle posledního sčítání má Kefalonie okolo 45 000 obyvatel. Hlavním městem a zároveň středem hlavního dění je město Argostoli (cestovatel.eu, 2017).

4.1 Lokalizační faktory cestovního ruchu

Ostrov Kefalonie leží v Jónském moři, zhruba 40 kilometrů západně od břehů pevninského Řecka. Nachází se mezi ostrovy: Lefkádou na severu, Zakynthosem na jihu a na východě s Ithakou. Ithacká úžina dělí Ithaku a Kefalonii o pouhých 2-4 km (Dittrich, 2002). Je největším a nejvyšším ostrovem výše zmíněných Jónských ostrovů s rozlohou 781 km² (Gerrard, 2012).

4.1.1 Přírodní podmínky

Přírodní podmínky představují soubor faktorů, díky kterým lze charakterizovat lokalitu (geologické a hydrologické poměry, podnebí).

Povrch

Krajina řeckého ostrova se vyznačuje vápencovými horami, kde lze nalézt nejvyšší vrchol Ainos, jež dosahuje výšky 1627 m. n. m. (Hellander a kolektiv, 2007). Povrch ostrova je tedy převážně hornatý (Brokl, 1999). Na východě a jihovýchodě ostrova spadají horské svahy až k pobřeží, kde se nachází lesnaté břehy. Vyskytují se zde porosty borovic, jedlí, cypřišů, dubů, platanů a jalovců. Jihozápadní pobřeží tvoří bažiny, severozápadní

pobřeží dominuje útesy. Na jižním pobřeží se nachází mnoho přírodních nenarušených pláží. Některé pláže jsou dostupné pouze z moře. Kefalonie je situována přesně uprostřed seismické zóny, z čehož vyplývá, že se zde každoročně vyskytují otřesy půdy. 12. srpna roku 1953 byl zaznamenán největší otřes o síle 7,3 stupně Richterovy škály. Ostrov byl téměř zničen. Dodnes jsou některá místa, zejména vesnice neobydlená (cestovatel.eu, 2017).

Dále se ostrov vyznačuje úrodnými údolími se subtropickou vegetací. Díky těmto údolím mohou obyvatelé Kefalonie pěstovat například vinou révu a olivovníky, které přináší největší zdroje příjmů místnímu obyvatelstvu (Dittrich, 2002).

Podnebí

Kefalonie se spolu s ostatními ostrovy chlubí středomořským podnebím. Jaro se vyznačuje na ostrově jako deštivé a teplé. Léto bývá horké, suché a dlouhé. Pouze ojediněle se zde objeví srážky. V letních měsících je naměřováno více jak 30 °C. Podzim bývá taktéž stejně teplý a deštivý jako jaro. Od jara se podzim liší teplotou moře, neboť na podzim je moře teplejší. Maximální teploty dosahují 20 °C. Zima na Kefalonii a okolních ostrovech je mírná, ale deštivá. Díky tomuto období se na ostrově drží zeleň. V zimě lze naměřit maximálně 15 °C a minima dosahují 5 °C. Nejlepší období pro navštívení Kefalonie je od května do října (cestovatel.eu, 2017).

4.1.2 Společenské atraktivity a kulturní předpoklady

Společenské atraktivity a kulturní předpoklady se snaží přiblížit destinaci z hlediska historie, zvyků a památek.

Stručná historie

Kefalonie datuje první osídlení přibližně od roku 50 000 před Kristem. Největší rozkvět ostrova byl zaznamenán v mykénském období, tedy kolem 6. a 5. století př. n. l. V těchto stoletích existovaly čtyři samostatné městské státy: Pali, Krani, Sami a Proni.

Dá se zde nalézt více možností, jak název řeckého ostrova Kefalonie vznikl. Jedna verze praví, že své jméno získal ostrov po athénském vůdci a válečníkovi Kephalovi. Další název ostrova vychází ze své velikosti a politického významu, kdy byl ostrov brán jako hlava a přirozený zástupce všech Jónských ostrovů. V řečtině totiž hlava znamená “kefáli” (ceskenoviny.cz, 2006).

Z Kefalonie odešlo mnoho mladých mužů bojovat na frontu do Albánie. Příčinou bylo zabránit vpádu Mussoliniho armády do Řecka. V letech 1941–1943 byly Jónské ostrovy okupovány italskými jednotkami. V čele Piera Pariniho tyto jednotky usilovaly o poitalštění řeckého ostrova Kefalonie. Díky tomuto usilování byly zřízeny pouze italské školy a docházelo k ekonomickému dobývání ostrova. Mnoho odpůrců a místních obyvatel bylo odsunuto do italských koncentračních táborů. 8. září 1943 Itálie kapitulovala a o Kefalonii a vedlejší ostrovy začalo usilovat Německo. Dochází tedy k bombardování německou Luftwaffe na řeckém ostrově Korfu a následné vylodění německých jednotek na pláži Antisamos na Kefalonii. Po kapitulaci italských posádek němečtí Gebirgskorps hromadně popravili tisíce italských zajatců. Za války na Jónských ostrovech bylo popraveno kolem 3 000 obyvatel z řad civilního obyvatelstva. Na základě této historie stojí i celosvětově známý filmový román Mandolína kapitána Corelliho. Film byl zpracován na základě knižní předlohy (reckonasbavi.cz, 2015).

Válka není jedinou smutnou tragédií, která řecký ostrov postihla. V roce 1953 zasáhlo ostrov ničivé zemětřesení. Tři silné údery poničily veškeré domy a budovy na ostrově. První větší úder byl zaznamenán 9. srpna 1953 a nenapáchal příliš velké škody. Místní obyvatelé si tak mysleli, že je po všem. 11. srpna 1953 byl zaznamenán druhý otřes, který již zaznamenal velké škody. V zemi se otevíraly trhliny, které pohlcovaly lidi, hroutily se domy, budovy, stromy. Epicentrum zemětřesení bylo v moři mezi Kefalonii a Ithakou. Ten nejničivější otřes přišel 12. srpna, kdy téměř vymizely veškeré vesnice na ostrově. Zemětřesení trvalo 50 vteřin, mělo sílu 7,3 RichtEROVY škály. Dodnes lze spatřit známky po zemětřesení. Díky tomuto zemětřesení klesl počet obyvatel na tomto ostrově z 125 000 na 25 000. Dnes žije na Kefalonii okolo 45 000 obyvatel (denik.cz, 2014).

Kulturní památky a zvyky

Město Argostoli

Jedná se o hlavní a největší město tohoto ostrova. Město leží u zálivu Argostoli (Gerrard, 2012). Roku 1953 bylo zcela srovnáno se zemí. V rámci obnovy bylo hlavní město Argostoli zastavěno moderními betonovými budovami. Nachází se zde mnoho muzeí a památek, a tak tvoří dobrou základnu pro poznání ostrova. Život v tomto hlavním městě je převážně soustředěn kolem náměstí Platia Valianou a největší nákupní čtvrtí Lithostrotos (Zakynthos a Kefalonie, 2017).

Mořské mlýny Katavothres

Tyto nejznámější mlýny byly v minulosti poháněny proudem mořské vody. Síla přílivu přiváděla vodu z moře až do jezera Melissáni a roztáčela vodní mlýny. Tento fenomén mlýnů byl objeven v roce 1835. Mlýny šly navzdory všem zákonům, neboť voda vždy teče z pevniny do moře, u těchto mlýnů to bylo naopak. Po roce 1835 se pout' vody využívala k pohánění pohonů mlecích strojů (Dittrich, 2002). V 19. století mlýny sloužily k výrobě elektrické energie. Velké zemětřesení v roce 1953 způsobilo, že vody do mlýnů přitéká jen zřídka, a tak se mořské mlýny staly pouze ostrovní rekvizitou. Světovým geologům se podařilo díky přidáním barvy do proudu dokázat, že voda mizí do země, vystupuje opět na povrch v jezeře Melissáni. Na pout', která vede podzemím ze západu na východ tohoto ostrova, potřebuje celé dva týdny (radicestujeme.eu, 2017).

Most a obelisk

Na jižním cípu hlavního města Argostoli se nachází 900 m dlouhý most. Nechal ho postavit Švýcar Charles de Bosset, jenž se stal v letech 1810-1814 guvernérem ostrova. Na Bossetovu počest byla uprostřed mostu postavena pyramida (Dittrich, 2002). Tento most slouží k převodu silnice ve směru od hlavního města do obce Drapáno. Po této obci dostal most druhý název Drapano (Gerrard, 2012).

Následovníka Bosseta, Charlese Napiera, obyvatelé Kefalonie uctili zřízením parku západně od hlavního náměstí. Na konci tohoto mostu se nachází stará elektrárna (Dittrich, 2002).

Maják svatého Theodora

Tento maják je také známý pod jménem Fanari. Nachází se blízko vodních mlýnu Katavortes. Jedná se o zajímavou stavbu, obklopenou několika sloupy, připomínající bílý pavilón. Díky tomuto nevšednímu majáku v 19. století dostala celá přilehlá oblast stejný název Fanari (reckovdetailech.cz, 2016).

Zvonice Pyrgos Kabanass

Jedná se o benátskou zrekonstruovanou stavbu z 18. století. Dnes se v této zvonici nachází kavárna s fotografiemi hlavního města před zemětřesením (Zakynthos a Kefalonie, 2017).

Klášter Moni Agios Gerasimos

Klášter byl založen v 16. století svatým Gerasimosem. Tento klášter je nejdůležitějším poutním místem na ostrově Kefalonie. Gerasimos byl prohlášen za svatého v roce 1622. Mimo jiné v roce 1554 založil ženský klášter. V roce 1992 byl klášter nově

vysvěcen. Stojí zde posvátná stříbrná schránka, ve které se nachází samotný relikviář s ostatky. Jeho pohřební roucho překrývá celou schránku. Ačkoliv je tento klášter poměrně nový, nalézají se zde původní umělecká díla. Schodiště kláštera údajně vede přímo do svatyně světce (Zakynthos a Kefalonie, 2017).

Nadace Focas-Cosmetatos

Nadace byla založena roku 1984 a pochází z majetku tří bratrů. Bratrům nadace posluhovala dříve jako rodinné sídlo, ale později sídlo přeměnili na muzeum. Nadace představuje rodinnou sbírku a publikuje různé studie o Kefalonii. Muzeum obsahuje pouze jednu místnost o několika řeckých numismatických sbírkách patřící rodině. Nejzajímavější jsou litografie Josepha Cartwrighta, Edwarda Leara a Henryho Cooka. Tito pánové vytvořili kresby a rytiny Jónských ostrovů (Zakynthos a Kefalonie, 2017). Za nadací se nachází také botanická zahrada, která byla vybudována v roce 1998. Zahrada pokrývá 10 akrů z původního olivového háje. Botanická zahrada rozvíjí pro děti různé environmentální programy. Aktivně přispívá k povědomí o ochraně životního prostředí. Pro obohacení návštěvního prostoru bylo v roce 2008 vybudováno jezírko o objemu 500 m³ (focas-cosmetatos.gr, 2018).

Drongaráti

Drongaráti představuje proslulou krápníkovou jeskyni o velikosti 1000 m². Jeskyně je přístupná veřejnosti od roku 1963 a vede k ní 167 schodů. Z důvodu vynikající akustiky bývá jeskyně využívána pro hudební představení. V tomto podzemním sále vystupovali umělci jako Míkis Theodorákis nebo Callasová. Koncertní sál měří 30 x 34 m, a i přes tisíc posluchačů je zde vzduch stále čistý. Pravidelná teplota v této jeskyni nepřesahuje 18 °C. Uprostřed jeskyně se nachází bahnitý terén, tudíž se zde netvoří stalagmity a je tu zachován volný prostor (Dittrich, 2002).

Fiskárdo

Jedná se o vesničku, která jako jedna z mála přežila zemětřesení. Dvouposchodové domky v pestrých barvách lemují celou vesnici. Představuje také přístav, nazývaný po normanském válečníkovi Robertu Guiscardovi. Již v antice zde pravděpodobně existovalo sídlo nazývané Panoramas. Blízko přístavu se nachází Národní a přírodovědné muzeum, které provozují dobrovolníci. Muzeum tvoří jednu místnost s velice zajímavými exponáty. Například kostru velryby nalezenou v roce 1995 na pláži Emblisi, různé informace o savcích či ptactvech a jejich výskyt (Hellander a kolektiv, 2007).

Jezero Melissáni

Melissáni představuje velké podzemní jezero s otevřeným výhledem na oblohu. Částečný výhled je vytvořený z propadlého stropu jeskyně, který se před 5000 lety zhroutil a zalil vodou. Díky tomuto propadlému stropu, zde pronikají paprsky slunce a zbarvují vodu do nádherné modři (reckovdetailech.cz, 2016). Vodní plocha měří pouhých 150 m. Pro lepší zážitek mohou návštěvníci využít projížďku na místních loďkách. Největší záhadou této geologické stavby je, že se zde znovu na povrch dostává voda z mořských mlýnů Katavothres a záhadně mizí do podzemí. Díky této záhadě má voda smíšenou strukturu. V nepřístupné části byly objeveny archeologické nálezy zhruba ze 4. a 3. století př. n. l. Nálezy potvrzují, že jeskyně byla opravdu kultovním místem nymf a boha lesů (Dittrich, 2002).

Mírtos

Zátoka ležící na západním pobřeží patří k nejkrásnějším a nejfotografovanějším na Jónských ostrovech (Gerrard, 2012). Zároveň byla vyhlášena jako nejkrásnější v Řecku a je považována za nejkrásnější zátoku světa. Zátoka u Mírtos vábí nejen bílými drobnými oblázky, ale i čistou vodou a hrou barev. Při změně úhlu pohledu se moře mění od zelenkavé po inkoustově modrou (Dittrich, 2002).

Kounopetra

Kounopetra vychází z řečtiny a v překladu znamená "pohybující se kameny". Před zemětřesením, které postihlo ostrov v roce 1953, se tyto kameny pohybovaly. Místní obyvatelé tvrdí, že se kameny pohybovaly každých 20 minut. Pláž se řadí mezi vyhlášené na Kefalonii. Mimo jiné se Kounopetra pyšní čistou vodou a ideálním přístupem do moře (greeka.com, 2019).

Pláž Antisamos

Zmíněná pláž, se nachází nedaleko malebného městečka Sami. Jedná se o oblázkovou pláž s křišťálově čistou vodou. Svoji popularitu si pláž Antisamos získala kvůli natočení filmu Mandolína kapitána Corelliho. Díky tomuto filmu si herec Nicolas Cage Kefalonii natolik oblíbil, že si zde na ostrově pořídil vilu (reckovdetailech.cz, 2016).

Zvyky

Kefaloňané mají mnoho náboženských svátků, zvyků a tradic. Veškeré tradice dodržují a masivně oslavují. Už samotné náboženství je v Řecku hluboce zakořeněno, neboť patří k národním tradicím. Celých 98 % Řeků se hlásí k římskokatolické církvi,

zbytek tvoří judaisté, muslimové a katolíci. Z hlediska masivnosti věřících má i ta nejmenší vesnička v Řecku kostelík. Z důvodu velké víry lze běžně zahlédnout chodce, řidiče auta, jak se křížují, když míjí kostel (Hellander a kolektiv, 2007).

Za největší svátek považují Řekové Velikonoce. Datum se neustále mění, ale vychází vždy na první neděli po úplňku. Velikonoční svátky se začínají slavit již v sobotu před květnovou nedělí. Na květnovou neděli se jedí pouze ryby. Dále nastává Rudý čtvrtek, kdy se vejce barví načerveno a peče se mazanec. Na Velký pátek se drží půst. Tento pátek představuje den, kdy byl Kristus sňat z kříže. Na Bílou sobotu jsou kostely vyzdobeny zelení a obyvatelé Řecka pečou velikonočního beránka. Křesťané si vzájemně zapalují svíčky a dělají velký hluk, a to proto, aby zahnali veškeré zlo. Na Velikonoční pondělí musí mít na sobě něco nového (reckonasbavi.cz, 2016).

Další zvyky jsou spojené s průběhem života. Aby žena nepotratila, barví vejce na červenou barvu. V minulosti se páliły staré hadry a boty, aby zápach zahnal zlé duchy. Až po šestinedělí nastává křest a dítě teprve dostává jméno. Do této doby je holčička nazývána jako beba a chlapec bebis. Poté holčička dostává jméno po babičce z matčiny strany a kluk po dědečkovi z otcovy strany. Každé dítě v Řecku musí být pokřtěno. Křest probíhá vždy v kostele za přítomnosti všech příbuzných a trvá přes hodinu (mundo.cz, 2011).

Sňatek na ostrově probíhá jak za starých časů, kdy sňatek sjednává tzv. dohazovač či dohazovačka. Týden před svatbou pomáhají příbuzní nevěsty s přípravami. Svatba se vždy musí konat v bydlšti nevěsty. Samotný obřad začíná kolem 8. hodiny večer, neboť jsou teploty přes den příliš vysoké. Obřad trvá okolo dvou hodin. Poté jeden ze svědků drží věnečky, které jsou k sobě spojené stužkou. Střídavě je pokládá, prvně na hlavu nevěsty a poté ženicha. Následuje výměna prstýnků, manželé se projdou třikrát kolem oltáře a svatebčané na ně hází rýži. Jelikož jsou v Řecku velice početné rodiny, hostina čítá průměrně 500 hostů (Zakynthos a Kefalonie, 2017).

Smrt starého člověka oplakává pouze příbuzenstvo. Pokud zemře mladý člověk, schází se celá vesnice, včetně příbuzenstva a oplakávají ho všichni. Pohřeb nastává hned druhý den. Po 40 dnech se rodina znovu schází, aby si připomněli zesnulého. V kostele se s ním rozloučí. Následuje průvod a velká hostina. V minulosti po 40 dnech pozůstalí vyhrabávali kosti zemřelého a znovu je zahrabávali (mundo.cz, 2011).

4.2 Realizační faktory cestovního ruchu

Tyto faktory umožňují účastníkům dopravit se na ostrov. Jsou využívány k pobytu, rekreaci, případně k dalším aktivitám.

4.2.1 Dopravní dostupnost

Na řecký ostrov Kefalonii se lze dostat pouze letecky či kombinovanou dopravou autobusu a trajektu. Nejvíce je preferovaná letecká doprava, neboť je považována za nejpohodlnější a nejrychlejší.

Letecká doprava

U letecké dopravy nastávají dvě možnosti, jak ostrov navštívit. První z nich představuje přímý let z Prahy, Brna či Ostravy na menší mezinárodní letiště, ležící 9 km jižně od města Argostoli. Druhou možností je let do Athén. Spoj z Athén na řecký ostrov se uskutečňuje nejméně dvakrát denně. Za tento spoj cestující zaplatí 75 EUR. Z letiště neexistuje žádná autobusová linka, proto cestující musí využít taxi, jehož cena se pohybuje okolo 17 EUR. V případě zájezdu je na letišti přistaven autobus, který zaváže cestující přímo do hotelů (Hellander a kolektiv, 2007).

Silniční a trajektová doprava

Autobusy jezdí z Athén na Kefalonii 4x denně. Aby se cestující mohli přepravit autobusovým spojem, musí zamířit na autobusové nádraží KTEL. Celková cena 70 EUR zahrnuje, jak autobusovou, tak trajektovou dopravu. Cesta trvá kolem 7 hodin. Nutné je podotknout, že autobusy v neděli nejezdí. V případě sezóny, jezdí trajekty po pravidelné trase mezi: Same, Patrou, Brindsi směrem na Kefalonii. Cena spojů čítá 52 EUR a cesta trvá 14 hodin. Na ostrově se také lze pohybovat prostřednictvím osobního automobilu či motocyklu. Trajekt, který převáží automobily a motocykly, jezdí každou hodinu od 7:30 do 22:30. V plné sezóně i častěji. Aby si cestující nemuseli automobily převážet, existuje zde mnoho půjčoven, kde je možnost si automobil zapůjčit (Hellander a kolektiv, 2007).

4.2.2 Stravovací zařízení

Kefalonská kuchyně je poznamenána středomořskými vlivy (Stružková, 2015). Na Kefalonii se nacházejí, jak tradiční řecké restaurace, tak taverny, kavárny a bary (Dubin, 2006). Tradiční řecká restaurace se řadí mezi nejlepší typy stravovacích zařízení

v Evropě. Mezi tyto tradiční restaurace spadají řeky nazývané koutoúky², které jsou oblíbené studenty a dělníky. Každá z těchto restaurací se zaměřuje na jistý druh kuchyně. Návštěvníci neznající řeckou gastronomii, si mohou vybrat jídlo přímo v kuchyni. Mezi nejlepší restaurace se řadí restaurace, patřící rodině již několik desetiletí. Každá kefalonská rodina stoluje společně a tráví u jídla i několik hodin. Právě takovou tradiční řeckou rodinnou restaurací je Givras Brothers. Považuje se za jednu z nejoriginálnějších tradičních restaurací na ostrově. Nachází se v hlavním městě Argostoli (Hellander a kolektiv, 2007).

Taverny představují taková místa, kde se dá dosyta najíst i napít. Otevírají až ve večerních hodinách a zavírají až pozdě v noci. Nabídka není příliš široká a je úzce spojena se sezónou. Většinou zahrnuje 6 až 8 předkrmů a 4 hlavní jídla. Obvykle se taverny zaměřují na určitou kuchyni z majitelova rodného kraje. Velmi oblíbenou tavernou na ostrově je Hersonas Taverna. Oproti klasické taverně má rozsáhlejší nabídku pokrmů, a to hlavně co se týče masa. Taverna se nachází ve vesnici Troianata cca 8 km od hlavního města. Pokud turisté mají zájem o ryby, mohou navštívit tzv. psarotaverny³. Tyto taverny připomínají spíše restaurace a navštěvují je většinou bohatí Řekové. Lákadlem psarotveren je, že vás majitel může usadit přímo na pláži (Dubin, 2006).

Kavárny a bary na ostrově stále žijí. Otevírají se brzy ráno a zavírají se v nočních hodinách. Kavárny lze nalézt i v těch nejmenších vískách. Fungují také jako centrum společenského života. Vybírá se zde pošta, čtou se noviny a diskutuje se. Někdy se podává i káva a lze požádat i o něco malého k zakousnutí. Klasickou kavárnou na ostrově je Souvlatzidiko, která se nachází v hlavní městě Argostoli. Nabízí rychlé, levné a chutné pohoštění (Hellander a kolektiv, 2007).

K typickému ostrovnímu stolování patří kaviárová pasta, sýrová pasta, smažené kroužky kalamárů a další (Stružková, 2015).

4.2.3 Ubytovací zařízení

Ostrov nabízí mnoho druhů ubytovacích zařízení jako: hotely, domiáty⁴, rekreační domy či kempy. Stavění hotelů je zde omezeno, neboť se nemohou stavět do výšky (Dittrich, 2002). Přesto jeden z nejluxusnějších hotelů na ostrově existuje. Jedná se o Hotel Ionian Plaza. Nabízí mramorový vestibul a komfortní pokoje s balkony. Hotel leží

² Jedná se o podniky s hotovými jídly a příznivými cenami

³ Taverna specializující se na ryby

⁴ Pokoje v moderní budově s nábytkem a vlastní koupelnou

v hlavním městě Argostoli (reckovdetailech.cz, 2016). Největší ubytovací procento tvoří právě zmiňované domiáty. V minulosti hosté bydleli přímo v řeckých rodinách. Dnes takové ubytování ještě existuje, a to ve městě Same. Jedná se o Akrogiali Rooms, který poskytuje nejlepší ubytování ve městě. Rodina tohoto ubytování mimo jiné vlastní i tavernu. V současnosti domiáty představují pokoje v moderní budově s nábytkem a vlastní koupelnou. Tento druh ubytování je nejoblíbenější z hlediska cen (Dubin, 2006). Rekreační domy lze zahlédnout na ostrově jen zřídka, neboť jsou zde více oblíbené hotely či domiáty. Přesto lze nalézt ve vesnici Matsoukata turisty oblíbený Fiskardo Cypress Cottage. Jedná se o kamennou chatu, která nabízí výhled na Jónské moře. Kempy na Kefalonii turisté také moc nevyhledávají. Pokud, ale turisté mají zájem, jeden vyhlášený kemp se nachází v hlavním městě přímo u majáku Argostoli (Hellander a kolektiv, 2007).

5 Vlastní práce

Vlastní část práce je zaměřena na zhodnocení současné nabídky zájezdů na ostrov Kefalonie na trhu cestovního ruchu v České republice. Na základě vyhodnocení situace na trhu byl vytvořen dotazník. Získané odpovědi od respondentů poslouží k návrhu vlastních zájezdů do zvolené destinace. Na základě zjištěných cen dopravy, ubytování, stravování a vstupného byly provedeny kalkulace, na základě kterých, je vypočítána prodejní cena obou zájezdů.

5.1 Nabídka zájezdů cestovní kanceláře na Kefalonii v České republice

Aktuální nabídka zájezdů na řecký ostrov Kefalonie není kompletní, to znamená, že v nabídce cestovních kanceláří chybí komplexní zájezdy. Cestovní kanceláře nabízí pouze zájezdy formou ubytování a stravování. Fakultativní výlety si účastník dokupuje sám na místě. Počet cestovních kanceláří specializujících se přímo na Řecko a řecké ostrovy není příliš velký. Na trhu lze nalézt i jiné cestovní kanceláře, ale jejich specializace není zaměřena pouze na Řecko. Tyto cestovní kanceláře nabízí pouze jednodenní výlety na Kefalonii z okolních ostrovů.

Z důvodu neexistence komplexních zájezdů jsou v následující části vymezeny pouze fakultativní výlety pro přiblížení programu a cen.

Viamare

Tato cestovní kancelář se specializuje na Řecko a řecké ostrovy již 27 let. V současné době má nejširší nabídku na českém trhu. Z hlediska nabídky na ostrov Kefalonie, nabízí Viamare pobyty do letovisek: Skala, Lixouri, Osada Xi, Lassi. Cestovní kancelář nabízí pouze ubytování a stravování, fakultativní výlety si zájemce dokupuje samostatně na místě.

Co se týče nabídky fakultativních výletů Viamare nabízí "Okruh ostrovem", který zahrnuje návštěvu kostela sv. Gerasima, ochutnávku místních vín, prohlídku jezera Melissáni, krápníkové jeskyně Drogarati, koupání ve vesničce Agia Efimia a zastávku nad krásnou pláží Mírtos. Za tento organizovaný výlet zaplatí osoba 832 Kč. Druhý nabízený výlet "Za krásami severu Kefalonie" zahrnuje koupání na jedné z 10 nejkrásnějších pláží světa Mírtos, poté zastávku v Assosu. Výlet končí zastávkou ve Fiskardu. Cena u tohoto výletu je stejná tedy 832 Kč/osoba (viamare.cz, 2018).

Venus Trade and Tour

Cestovní kancelář VTT působí na trhu již od roku 1990, specializuje se na Řecko, řecké ostrovy a Kypr. VTT a Viamare vzájemně spolupracují, tudíž nabídky a ceny výletů jsou totožné. Cestovní kancelář tedy nabízí celkem dva zájezdy po ostrově. "Okruh ostrovem" a "Za krásami severu Kefalonie" (vtt.cz, 2018).

Melissa Travel

Zmíněná cestovní kancelář byla založena v roce 1994. Obecně u řeckých ostrovů platí, že v ceně zájezdu je zahrnuto pouze ubytování, stravování a doprava. Výlety si zájemce hradí samostatně na místě.

Kancelář nabízí celkem 3 výlety. "Fiscardo Island Tour". Výlet je zprostředkován autobusovou dopravou a zahrnuje návštěvu přístavu Fiscardo, vesnice Assos, jeskyně Melissáni a Drogaráti. Jednodenní výlet stojí pro dospělé osobu 910 Kč. Další nabídkou, jak poznat blíže ostrov je "Výlet noční Argostoli". Při koupi tohoto výletu zájemce pozná hlavní město ostrova. Projde se podél uliček, kde si může zakoupit oblečení, šperky a místní produkty jako je olivový olej, mandle, víno, koření. Dále následuje procházka podél moře. Možnost spatření želv. Jediná nevýhoda tohoto výletu je, že se koná pouze z letoviska Skala. Tento výlet vyjde na 468 Kč/osoba. Výlet "Okruh lodí" nabízí návštěvu přístavu Sami, jeskyně Melissáni, vesničky Fiscardo. V této vesničce je čas na oběd a nákupy. Poté následuje plavba na Agia Sofia a pláž Mírtos, kde bude možnost koupání. Cena výletu čítá 1 040 Kč. Poslední nabízený výlet je výlet po ostrově. Program začíná u zříceniny hradu sv. Jiřího, kde se nacházelo dřívější hlavní město. Odtud se vyrazí ke Klášteru sv. Gerásima. Od toho kláštera následuje ochutnávka místního vína Rabola, prohlídka jeskyně Drogarati a Melissáni. Poslední zastávkou tohoto výletu je pláž Mírtos. Výlet po ostrově vychází v přepočtu na 910 Kč/osoba (melissatravel.cz, 2018).

FIRO - tour

Poslední cestovní kancelář, která se více zajímá o řecké ostrovy je kancelář Firo-tour, celým názvem Firo tour a.s. Cestovní kancelář byla založena roku 1990 a představuje jednu z největších cestovních kanceláří v České republice.

Co se týče fakultativních výletů, nabízí cestovní kancelář celkem 2. "Okruh ostrovem - Kefalonian adventure", kde zájemci navštíví hrad sv. George a Kastro, následuje zastávka nad pláží Mírtos a oběd na místě Agia Efimia. Dále se pokračuje na jezero Melissáni a jeskyni Drogaráti, poté se pokračuje do údolí Omala a následná prohlídka kaple sv. Gerásima, procházkou na výrobu vína Rabola. Přepočtená cena výletu

je 910 Kč/osoba. Druhý výlet nese název "Plavba kolem Kefalonie". Výlet zahrnuje plavbu na lodi Romantika z přístavu Agia Efimia, dále kanálem mezi Kefalonii a Ithakou. Kolem Fiscarda se poplaví směrem k nejsevernějšímu výběžku ostrova, kde bude možnost vykoupat se v zátocě u pláže Kimilia. Cestou se naskytne výhledy na nedotčené a nenarušené pláže, divokou přírodu a nádherně tyrkysové moře. Následuje vesnička Fiscardo, kterou si velmi oblíbily celebrity z celého světa. Je jediným původním městečkem na Kefalonii. Zde se nabízí čas na oběd v některé z místních taveren. Ti, kteří nebudou obědovat, se mohou projít po malebném nábřeží nebo se vykoupat na blízké pláži. Poslední zastávka končí v zátocě Polis Bay, která se nachází na Ithace. Zde se naskytne možnost koupání. Celková cena tohoto výletu je 1 248 Kč/osoba (firotour.cz, 2018).

Nabídka jednotlivých fakultativních výletů je velmi skromná. Výlety se většinou opakují nebo se liší pouze pár místy. Cenové relace výletů jsou přijatelné. Velkou nevýhodou bývá nenaplněná kapacita, neboť ne každý přijede na dovolenou cestovat. Pokud není kapacita výletu naplněna, výlet se nekoná.

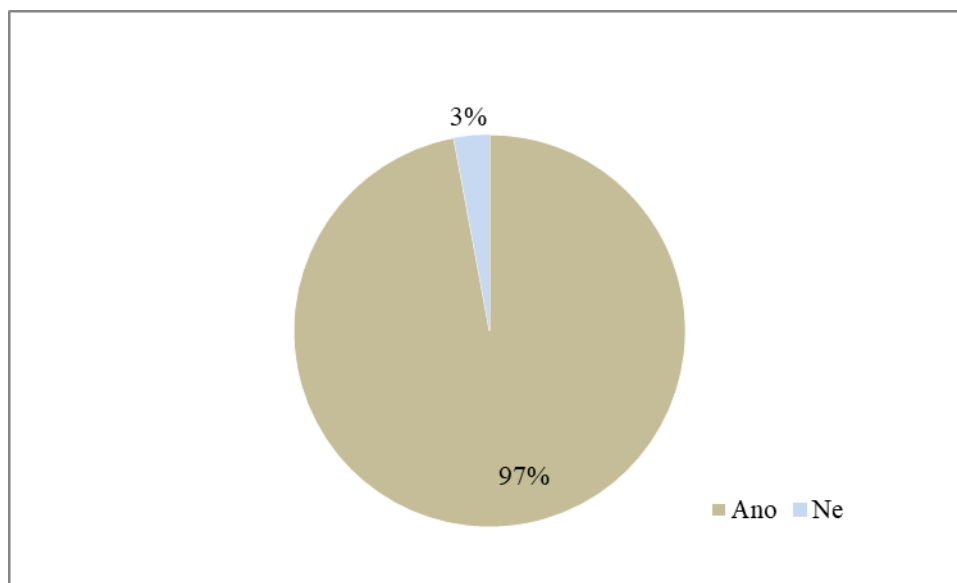
5.2 Dotazníkové šetření

Dotazník byl vytvořen na internetové stránce vyplnto.cz. Do povědomí osob se dostal prostřednictvím sociálních sítí týkajících se cestování. Šetření se zúčastnilo celkem 239 respondentů.

Dotazník je strukturován do 14 uzavřených otázek. První otázka rozděluje respondenty na ty, kteří jezdí na dovolenou či nejezdí. Respondenti, kteří zvolili, že na dovolenou nejezdí, byli přesunuti na otázku č. 11, tedy na sociodemografické charakteristiky. Ti, kteří na dovolenou jezdí, pokračovali následující otázkou č. 2. K dalšímu větvení docházelo v otázce č. 7, kde byli respondenti dotazováni, zda o ostrově někdy slyšeli. Pokud se o Kefalonii ještě dopsud nedozvěděli, byli opět přesunuti na otázku č. 11. Respondenti, kteří o ní slyšeli či ji již navštívili, pokračovali další rozhazovací otázkou. Otázka zněla, zda by ostrov chtěli navštívit, popřípadě by ho navštívili znovu. Ti, kteří měli zájem, pokračovali v následujících otázkách až do úplného konce. Respondenti nemající zájem přeskočili na otázku č. 11.

Otázky týkající se jedné možné odpovědi jsou vyobrazeny výsečovým grafem. Sloupcový graf zobrazuje otázky s více možnými odpověďmi.

Graf 1: Vycestování na dovolenou



Zdroj: vlastní šetření, 2019

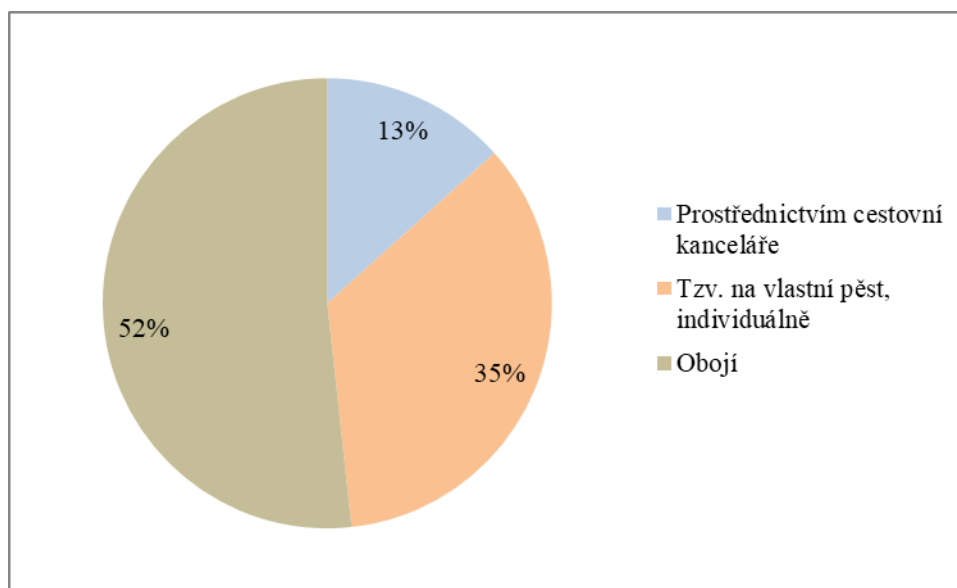
Cílem první otázky bylo zjistit, zda dotazovaní vůbec jezdí na dovolenou. Většina respondentů (97 %) odpověděla, že na dovolenou jezdí. Zbývá 3 % odpovídajících uvedla, že na dovolenou nejedí. Z důvodu následujících otázek týkajících se dovolené, byli respondenti s negativní odpovědí přesunuti na sociodemografické charakteristiky, na otázku č. 11.

Tabulka 1: Vycestování na dovolenou

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Ano	232	97 %
Ne	7	3 %
Celkem	239	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 2: Způsob organizace dovolené



Zdroj: vlastní šetření, 2019

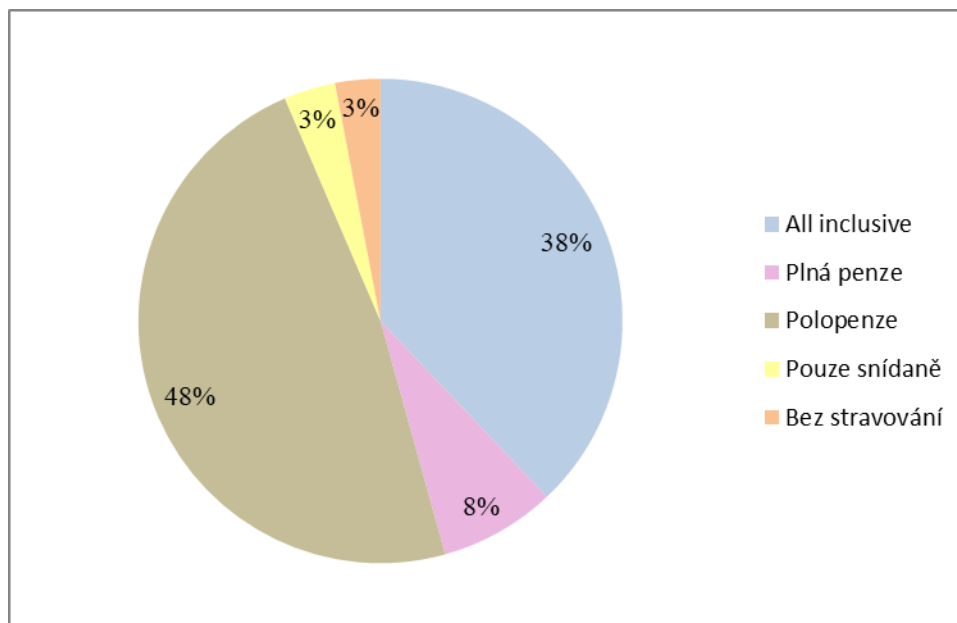
Graf č. 2 znázorňuje jakým způsobem si osoby organizují svoji dovolenou. 52 % respondentů organizuje svoji dovolenou, jak individuálně, tak prostřednictvím cestovní kanceláře. Na vlastní pěst si organizuje dovolenou 35 % respondentů a cestovní kancelář preferuje 13 % respondentů.

Tabulka 2: Způsob organizace dovolené

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Prostřednictvím CK	31	13 %
Tzv. na vlastní pěst	81	35 %
Obojí	120	52 %
Celkem	232	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 3: Preference stravování



Zdroj: vlastní šetření, 2019

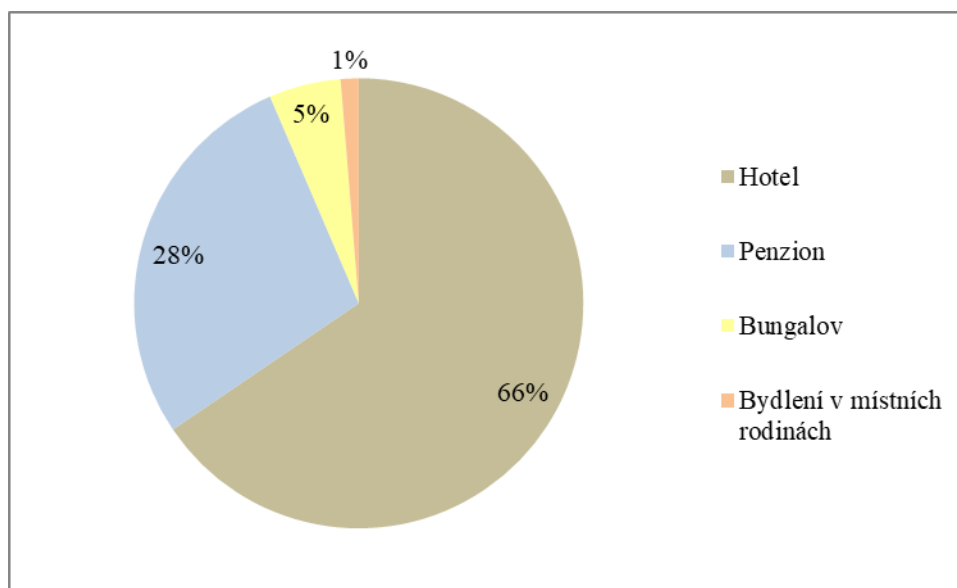
Prostřednictvím této otázky bylo zjišťováno, jaký typ stravování si respondenti nejvíce vybírají. Téměř polovina, tedy 48 % preferuje polopenzi. O 10 % osob méně upřednostňuje stravování typu all inclusive. Plnou penzi zvolilo 8 % respondentů. Pouze snídání by si vybrali 3 % respondentů a žádné stravování zvolili 3 % osob.

Tabulka 3: Preference stravování

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
All inclusive	88	38 %
Plná penze	18	8 %
Polopenze	111	48 %
Pouze snídane	8	3 %
Bez stravování	7	3 %
Celkem	232	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 4: Preference ubytování



Zdroj: vlastní šetření, 2019

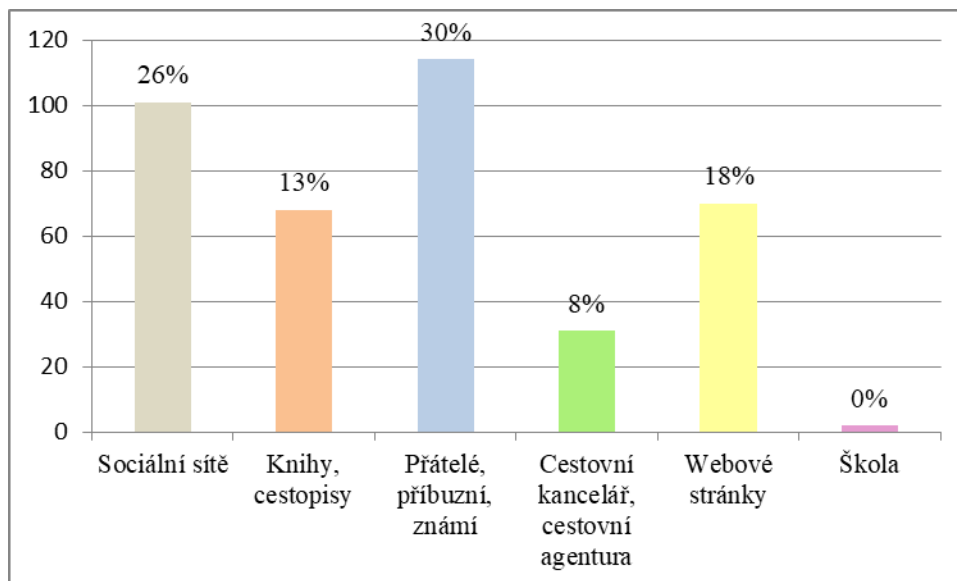
Graf znázorňuje oblíbenost ubytování mezi respondenty. Co se týče druhu ubytování, jasně zvítězil hotel, který zvolilo 66 % respondentů. Penzion preferuje o 38 % respondentů méně, tedy 28 % . Bungalov upřednostňuje 5 % respondentů. Pouhé 1 % respondentů by si zvolilo bydlení v místních rodinách.

Tabulka 4: Preference ubytování

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Hotel	152	66 %
Penzion	65	28 %
Bungalov	12	5 %
Bydlení v místních rodinách	3	1 %
Celkem	232	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 5: Způsob získávání informací o své destinaci



Zdroj: vlastní šetření, 2019

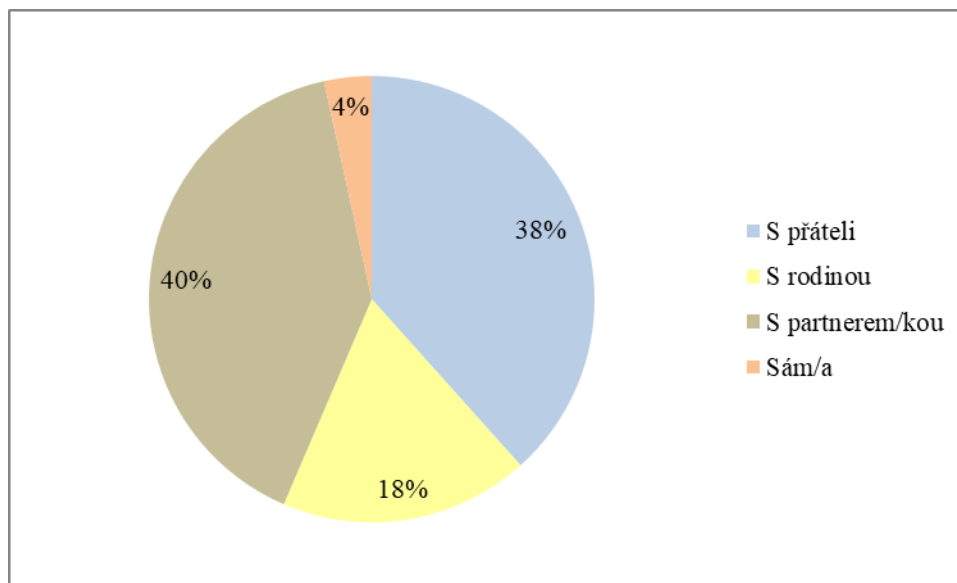
V otázce č. 5 si mohli respondenti vybrat maximálně dvě možnosti. Nejvíce informací získávají respondenti prostřednictvím přátel. Celkem 30 % respondentů nabývá informace od svých příbuzných či známých. Prostřednictvím sociálních sítí získává informace 26 % respondentů. Webové stránky využívá 18 % respondentů. 13 % respondentů uvedlo, že většinu informací čerpá z knih a cestopisů. Pro informace do cestovních kanceláří či agentur si chodí 8 % osob.

Tabulka 5: Způsob získávání informací o své destinaci

Odpovědi	Absolutní počet	Relativní počet
Sociální sítě	101	26 %
Knihy, cestopisy	68	18 %
Přátelé, příbuzní, známí	114	30 %
Cestovní kancelář, cestovní agentura	31	8 %
Webové stránky	72	18 %
Škola	0	0 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 6: S kým nejčastěji respondenti tráví dovolenou



Zdroj: vlastní šetření, 2019

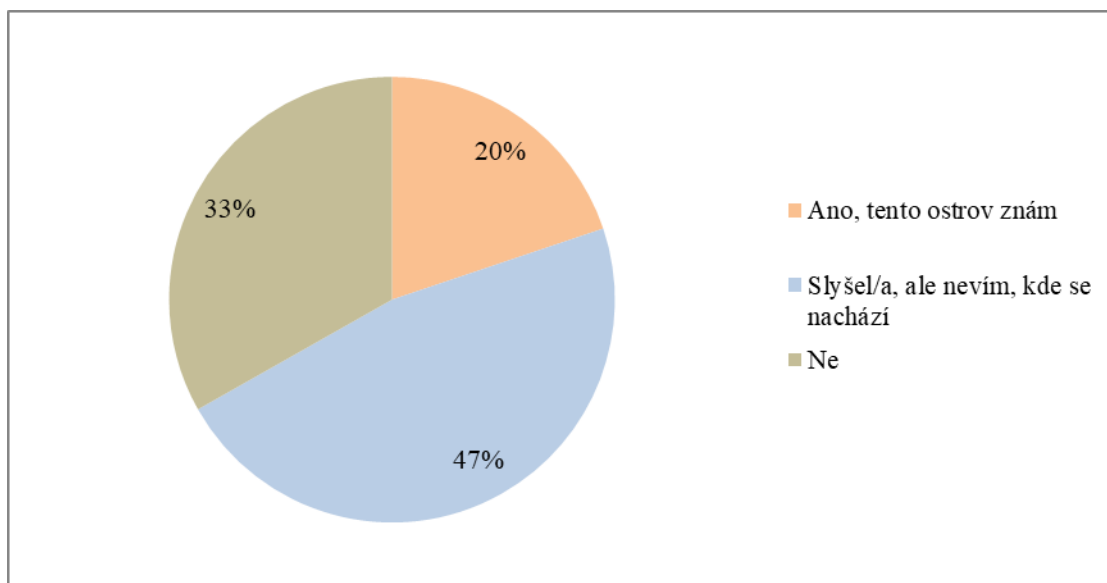
Graf č. 6 uvádí s kým nejčastěji respondenti tráví svoji dovolenou. 40 % respondentů uvedlo, že dovolenou tráví se s svým přítelem či přítelkyní. S přáteli dovolenou sdílí 38 % respondentů. 18 % respondentů zvolilo, že upřednostňují dovolenou s rodinou. Jednotlivě cestují 4 % respondentů.

Tabulka 6: S kým nejčastěji respondenti tráví dovolenou

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
S přáteli	89	38 %
S rodinou	42	18 %
S partnerem/kou	93	40 %
Sám/a	8	4 %
Celkem	232	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 7: Povědomí respondentů o destinaci



Zdroj: vlastní šetření, 2019

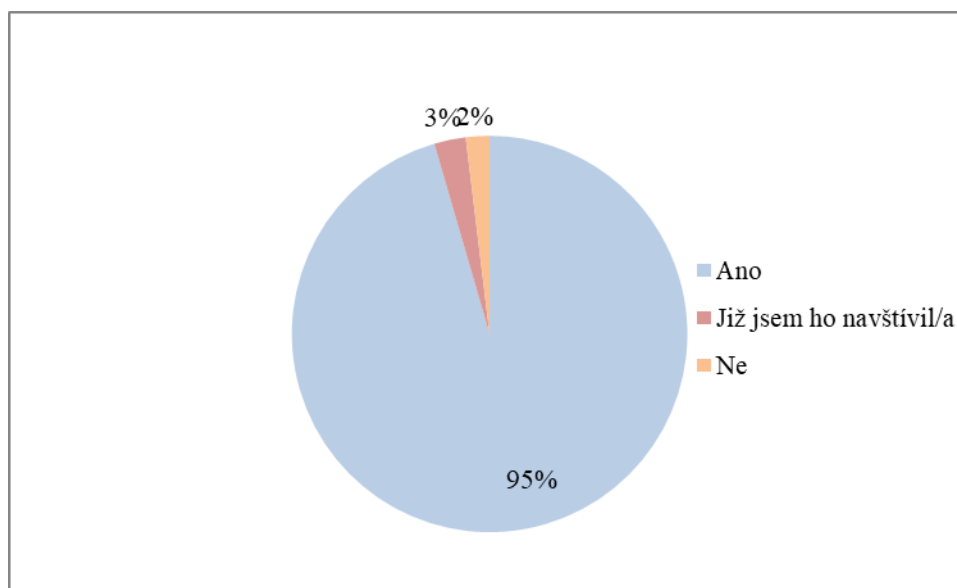
Následovala první rozřazovací otázka, prostřednictvím které byly vyselektovány osoby, které ostrov nikdy nenavštívily. Respondenti, kteří záporně odpověděli byli přesunuti na otázku č. 11. Na základě výsledků otázky č. 7 lze konstatovat, proč je nabídka zájezdů a výletů na ostrov tak skromná. Problematika je znázorněna v grafu, kdy 47 % respondentů o řeckém ostrově slyšelo, ale nedokázali by říci, kde se ostrov nachází. Respondentů, kteří se doposud o ostrově nedozvědělo bylo 33 %. 20 % osob odpovědělo, že Kefalonii zná.

Tabulka 7: Povědomí respondentů o destinaci

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Ano, tento ostrov znám	46	20 %
Slyšel/a, ale nevím, kde se nachází	109	47 %
Ne	77	33 %
Celkem	232	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 8: Zájem o navštívení ostrova



Zdroj: vlastní šetření, 2019

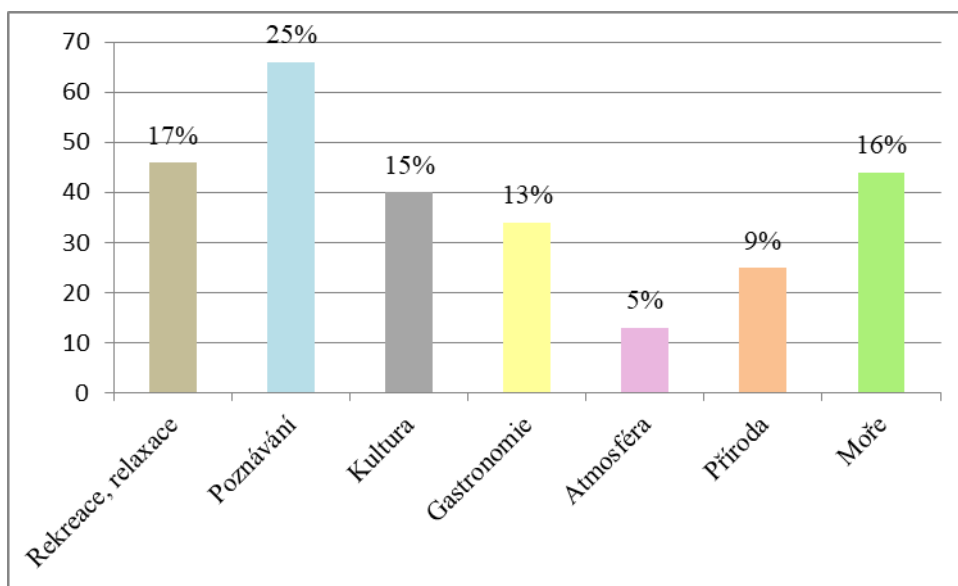
Z grafu č. 8 lze vyčíst, že zájem o navštívení ostrova je opravdu velký. Téměř většina (95 %) respondentů by měla zájem ostrov navštívit. Pouze 3 % respondentů Kefalonii navštívilo. Nezájem projevila celkem 2 % respondentů. Nutno podotknout, že pokud respondenti neměli zájem o návštěvu ostrova, byli přesměrováni na otázku č. 11.

Tabulka 8: Zájem o navštívení ostrova

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
Ano	148	95 %
Již jsem ho navštívil/a	4	3 %
Ne	3	2 %
Celkem	155	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 9: Důvody navštívení Kefalonie



Zdroj: vlastní šetření, 2019

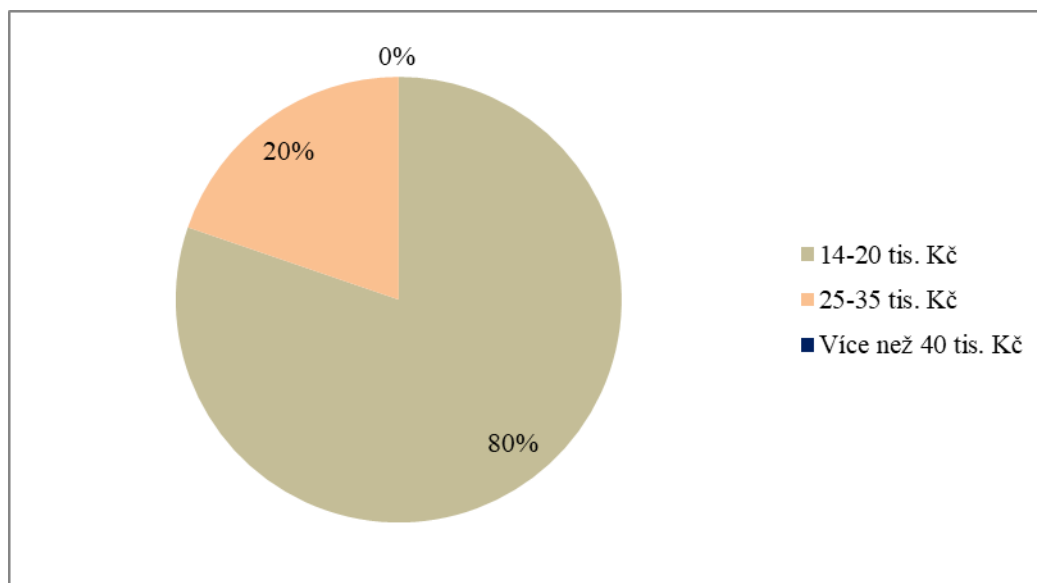
U otázky č. 9 měli respondenti možnost výběru 2 odpovědí. Nejvíce se ukázalo, že by respondenti chtěli ostrov navštívit z důvodu poznání. Pro poznání hlasovala čtvrtina respondentů. Odpočinek zvolilo 17 % respondentů. O 1 % méně by se vydalo za krásami moře. Zájem o kulturu projevilo 15 % respondentů. Poznat místní gastronomii zvolilo 13 % respondentů. 4 % respondentů by navštívila Kefalonii pro poznání přírody. O prožití místní atmosféry mělo zájem pouhých 5 % respondentů.

Tabulka 9: Důvody navštívení Kefalonie

Odpovědi	Absolutní počet	Relativní počet
Rekreace, relaxace	46	17 %
Poznávání	66	25 %
Kultura	40	15 %
Gastronomie	34	13 %
Atmosféra	13	5 %
Příroda	25	9 %
Moře	44	16 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 10: Preferovaná cena za pobyt či zájezd – bez stravování



Zdroj: vlastní šetření, 2019

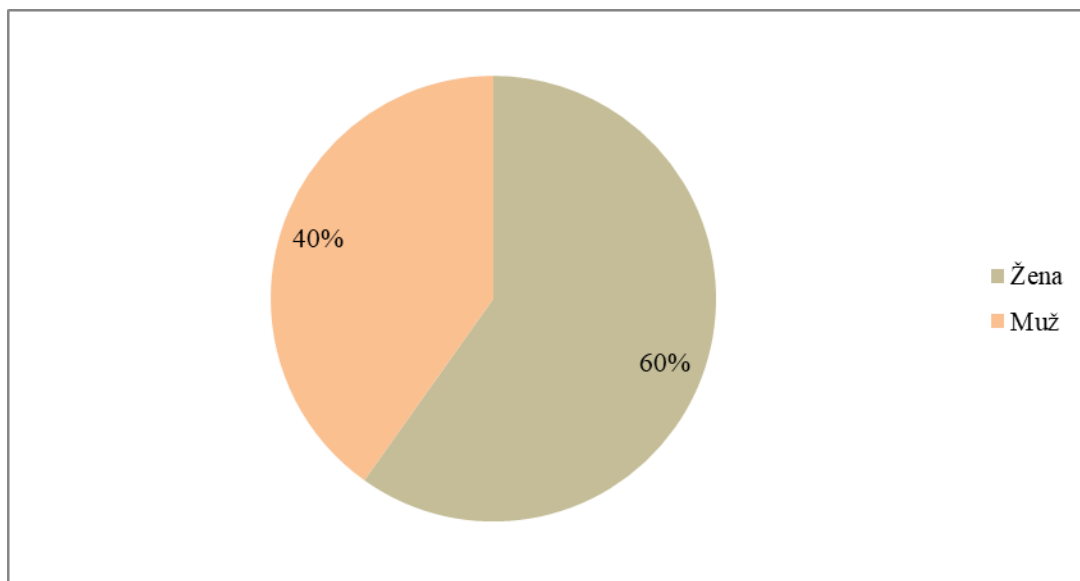
Nejvíce respondentů by za navštívení své dovolené zaplatilo 14-20 tisíc Kč. Respondentů, kteří zvolili 14-20 tisíc Kč bylo 80 %. Zbýlých 20 % by vynaložilo za pobyt 25-35 tisíc Kč. Více jak 40 tisíc Kč by nebyl ochoten zaplatit nikdo z dotazovaných.

Tabulka 10: Preferovaná cena za pobyt či zájezd – bez stravování

Odpověď	Absolutní počet	Relativní počet
14-20 tis. Kč	122	80 %
25-35 tis. Kč	30	20 %
Více než 40 tis. Kč	0	0 %
Celkem	152	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 11: Struktura respondentů dle pohlaví



Zdroj: vlastní šetření, 2019

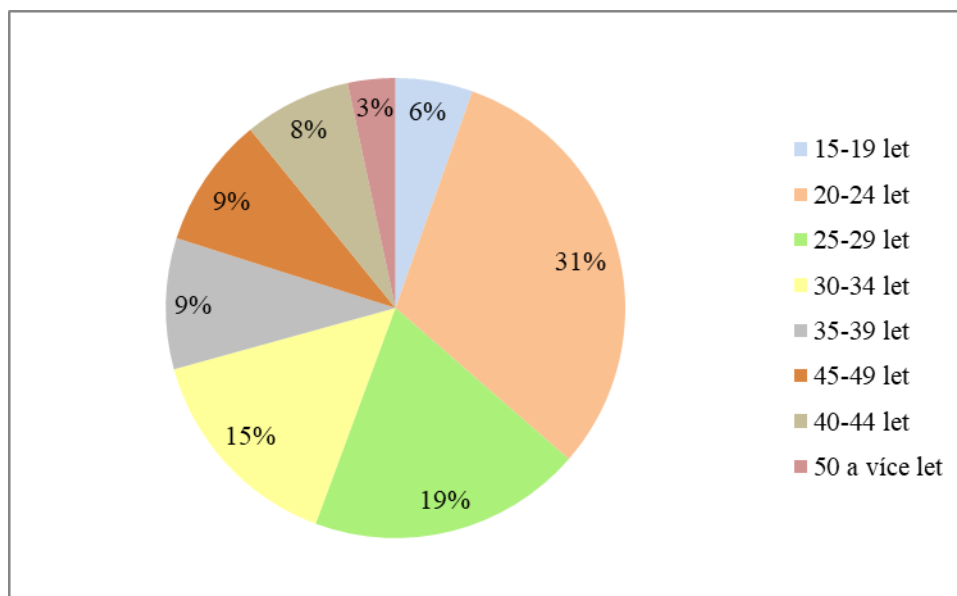
Od otázky č. 11 byly respondentům kladeny identifikační otázky, na základě kterých byly vymezeny sociodemografické charakteristiky respondentů. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 239 respondentů, z toho 60 % (143) žen a 40 % (96) mužů.

Tabulka 11: Struktura respondentů dle pohlaví

Pohlaví	Absolutní počet	Relativní počet
Žena	143	60 %
Muž	96	40 %
Celkem	239	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 12: Struktura respondentů dle věku



Zdroj: vlastní šetření, 2019

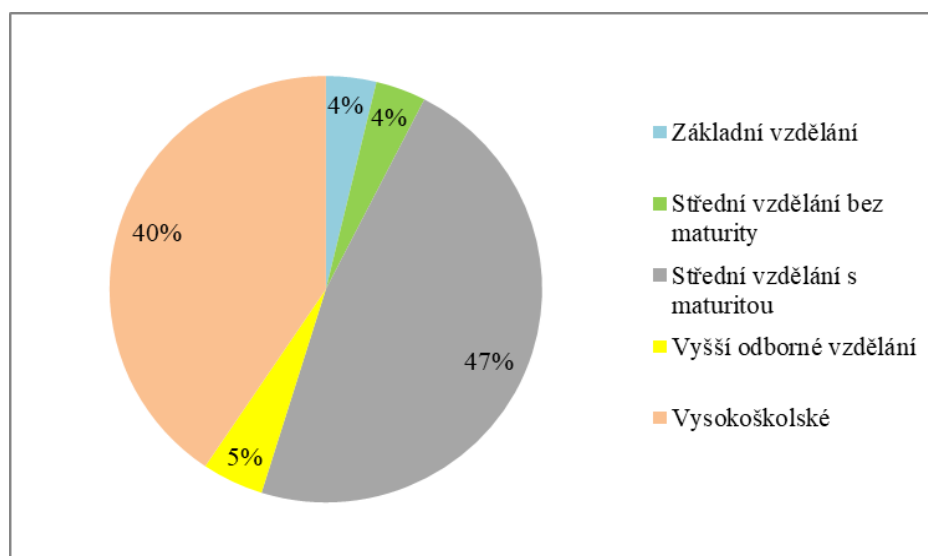
Nejvíce se dotazníkového šetření zúčastnilo osob ve věku 20-24 let, což představuje 31 % respondentů. Další větší početnou věkovou kategorií se stali respondenti ve věku 25-29 let. V tomto věkovém zastoupení bylo celkem 19 % respondentů. Dalších 15 % respondentů odpovědělo, že jejich věk je v rozmezí 30-34 let. Ve stejném počtu respondentů, tedy 9 %, se účastnily osoby ve věku 35-39 a 45-49 let. Respondentů ve věku 40-44 let bylo 8 %. Nejmladší a zároveň druhou nejméně zastoupenou skupinou se stali respondenti ve věku 15-19 let. Nejstarší skupinou dotazníkového šetření byla kategorie nad 50 let. V tomto složení hlasovalo 3 % respondentů.

Tabulka 12: Struktura respondentů dle věku

Věková kategorie	Absolutní počet	Relativní počet
15-19 let	13	6 %
20-24 let	74	31 %
25-29 let	46	19 %
30-34 let	36	15 %
35-39 let	22	9 %
45-49 let	22	9 %
40-44 let	18	8 %
50 a více let	8	3 %
Celkem	239	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 13: Dosažené vzdělání respondentů



Zdroj: vlastní šetření, 2019

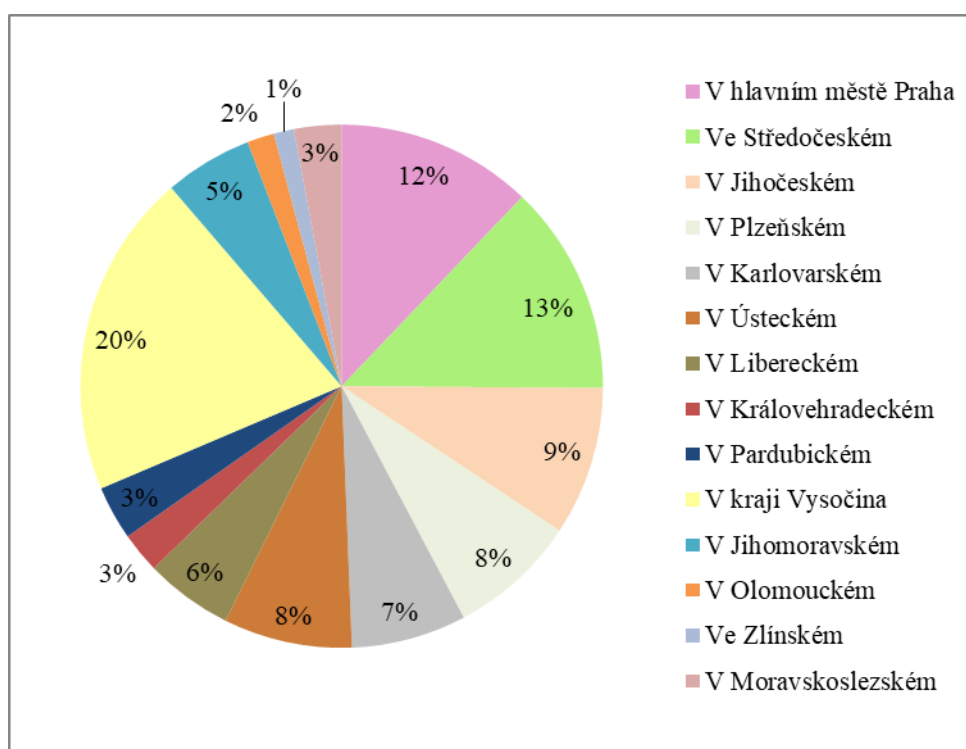
Dotazníku se zúčastnilo celkem 47 % respondentů se středním vzděláním ukončeným maturitou. 40 % respondentů odpovídalo s vysokoškolským vzděláním. Vyšší odborné vzdělání mělo v dotazníkovém šetření 5 % respondentů. Stejný počet procent respondentů, tedy 4 %, byla u středního vzdělání bez maturity a základního vzdělání.

Tabulka 13: Dosažené vzdělání respondentů

Stupeň dosaženého vzdělání	Absolutní počet	Relativní počet
Základní vzdělání	9	4 %
Střední vzdělání bez maturity	9	4 %
Střední vzdělání s maturitou	113	47 %
Vyšší odborné vzdělání	11	5 %
Vysokoškolské	97	40 %
Celkem	239	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Graf 14: Bydliště respondentů dle kraje



Zdroj: vlastní šetření , 2019

Nejvíce respondentů mělo zastoupení v kraji Vysočina tedy 20 %. Ve Středočeském kraji se dotazníkového šetření zúčastnilo 13 % respondentů. 12 % respondentů zvolilo, že pochází z hlavního města Praha. Jihočeský kraj měl zastupovalo 9 % respondentů. Stejný počet nastal u respondentů pocházejících z Ústeckého a Plzeňského kraje, tedy 8 %. Z Karlovarského kraje pocházelo 7 % respondentů. Shodný

součet také byl u respondentů v kraji Jihomoravském a Libereckém. Nejmenší zastoupení měl kraj Zlínský.

Tabulka 14: Bydliště respondentů dle kraje

Bydliště respondenta dle kraje	Absolutní počet	Relativní počet
V hlavním městě Praha	29	12 %
Ve Středočeském	31	13 %
V Jihočeském	22	9 %
V Plzeňském	19	8 %
V Karlovarském	17	7 %
V Ústeckém	19	8 %
V Libereckém	13	6 %
V Královéhradeckém	6	3 %
V Pardubickém	8	3 %
V kraji Vysočina	48	20 %
V Jihomoravském	13	5 %
V Olomouckém	4	2 %
Ve Zlínském	3	1 %
V Moravskoslezském	7	3 %
Celkem	239	100 %

Zdroj: vlastní šetření, 2019

Z výsledků dotazníkového šetření lze odvodit, proč je nabídka výletů na tomto ostrově malá. Z celkového počtu 232 respondentů 109 odpovědělo, že o ostrově slyšelo, ale neví, kde se nachází. 77 respondentů o Kefalonii nikdy neslyšelo.

Z dotazníkového šetření vyplynulo, že cílovou skupinou by měly být osoby ve věku 20–24 let. Nicméně z hlediska vyrovnaného šetření týkající se věku, do kterého spadají i respondenti do 49 let, je nutné vytvořit ještě jeden typ zájezdu. Zájezdy se budou tedy od sebe lišit cílovými skupinami a programovou náplní. Pro oba typy zájezdů bude ubytování zajištěno v hotelu s polopenzí. Cena zájezdu by neměla přesáhnout 20 000 Kč.

5.3 Kulturně poznávací zájezd

Kulturně poznávací zájezd je vhodný pro zájemce, kteří rádi poznávají kulturu, památky, historii a místní gastronomii. Dle zvoleného programu může být pobyt vhodný pro dospělé či aktivní seniory. Ubytovací a stravovací zařízení je zajišťováno hotelem Tourist. Hotel leží přímo v hlavním městě Argostoli.

Odlet: Praha

Cílová destinace: Kefalonie

Cílová skupina: zájemci o historii a kulturu

Termín: podzimní období

Délka pobytu: 7 dní 6 nocí

Ubytování: hotel Tourist**

Stravování: polopenze

Doprava: letecky

Počet účastníků: 30

Cena: 16 016 Kč

Program pobytu

1. den:

12:00 sraz na Letišti Václava Havla v Praze, předpokládaný přílet na Kefalonii v 17:30, 18:30 odjezd z letiště autobusem do hotelu (8,4km), vybalování zavazadel, 19:00-20:00 večeře v hotelovém bufetu, 20:00-23:00 volný program, prohlídka hotelu

2. den:

8:30-9:30 snídaně, 10:00 sraz před hotelem, po promenádě procházkou na největší most De Bosset a skrze most k obelisku (1,2 km), 11:30 rozchod, možnost nejbližší restaurace Kalafatis (600 m), 12:00 pěšky směrem na autobusové nádraží Agora (47 m) a odtud odjezd s průvodcem na mořské mlýny Katavothres (2,8 km), výklad průvodce o historii mlýnů a následný rozchod, 15:00 sraz, dále procházkou na prohlídku majáku sv. Theodora (750 m), volný čas na fotografování, 17:30 autobusem zpět do hotelu (3,3 km), poté volný program, hosté mohou využít internetových služeb, počítačové místnosti či kavárnu s televizí, 19:00-20:00 večeře

3. den

8:30-9:30 snídaně, 10:30 sraz před hotelem, pěšky na zvonici Pyrgos Kabanass (500 m), procházka po náměstí směrem k Clock Tower (140 m), volný čas vyhrazen na fotografování, 12:00 pěšky na nadaci Focas-Cosmetatos, vstupné 2 € (1km), možnost navštívení botanické zahrady, 13:00 směr historické a folklorní muzeum Korgialenios, o patro výše mohou zájemci navštívit i místní knihovnu Korgialenios, 14:30-16:30 vyhraněný čas na nakupování či občerstvení v obchodní čtvrti Lithostroto, nejbližší občerstvení zájemci naleznou v kavárně Cafe Antiko (180 m), poté odchod pěšky na Vallianos square (800 m), 18:00 procházkou zpět k hotelu (550 m), večere od 19:00

4. den

Od 8:30 snídaně, 10:00 sraz před hotelem, autobusem směrem přes ves Sami na krápníkové jeskyně Drongarati, vstupné 2 € (27,3 km), cesta zahrnuje doprovod průvodce, 12:30 odjezd do vsi Sami (4 km), možnost občerstvení v restauraci Platanos, 14:00 následuje cesta autobusem na jezero Melissani, vstupné 3 € (6,8 km), vyhraněný čas na fotografování, 16:30 směr k hotelu (34,1 km), 19:00 večere

5. den

8:30-9:30 snídaně, 10:00 sraz před hotelem, autobusem směrem do vesničky Fiskardo (44,6 km), procházka zachovalou pravou Kefalonskou vesničkou a přístavu, prohlídka Námořního a přírodovědného muzea (vstupné dobrovolné), 12:30 oběd v tradiční řecké taverně Tselentis (440 m), v obědu zahrnuta ochutnávka tradičních řeckých jídel a národního nápoje ouza (11,6 €/os.), 14:00 odjezd na zátoku Mirtos (25 km), zde je možnost koupání, 16:30 autobusem k hotelu (69,6 km), 19:00-20:00 večere, volný program

6. den

Do 9:30 snídaně, 10:00 sraz před hotelem spolu s průvodcem autobusem směrem do správního střediska Ágios Geórgios (10,5 km), pěšky na klášter Moni Agios Gerasimos. (550 m), 11:30 návštěva místního vinného sklepa Kefalonian Robola Wine Cooperative (400 m), možnost ochutnávky řeckých vín, 13:00 směr autobusem k hotelu (9 km), možnost oběda v blízké restauraci Kalafatis, poté následuje procházka na tradiční řeckou tržnici, kde lze nakoupit od koření po oblečení a jiné (600 m), 16:30 pěšky směrem k hotelu (600 m), balení kufrů a v 19:00 večere

7. den

8:30-9:30 snídaně, loučení se s hotelem, 11:30 směr autobusem na letiště (8,4 km),
14:15 odlet, 17:10 přilet do České republiky na Letiště Václava Havla v Praze

5.3.1 Kalkulace kulturně poznávacího zájezdu

Následující tabulky slouží k výpočtu ceny poznávacího zájezdu. Pro výpočet prodejní ceny prvního zájezdu je nutné stanovení harmonogramu, přímých a nepřímých nákladů.

Tabulka 15: Časový harmonogram kulturně poznávacího zájezdu

Den	Odjezd	Z	Do	Příjezd	Km	1/4 hod.
1.	18:30	letišť Kefalonie	hotel Tourist**	18:40	8,4	0
2.	12:00	nádraží Agora	Katavortes	12:05	2,8	24
2.	17:30	maják sv. Theodora	hotel Tourist**	17:35	3,3	24
3.	x	x	x	x	x	48
4.	10:00	hotel Tourist**	Dongaráti	10:30	27,3	16
4.	12:30	Dongaráti	Sámi	12:35	4	8
4.	14:00	Sámi	Melissáni	14:08	6,8	6
4.	16:30	Melissáni	hotel Tourist**	17:05	34,1	14
5.	10:00	hotel Tourist**	Fiskárdo	10:45	44,6	16
5.	14:00	Tselentis	Mírtos	14:30	25	13
5.	16:30	Mírtos	hotel Tourist**	17:40	69,6	10
6.	10:00	hotel Tourist**	Ágios Geórgios	10:12	10,5	16
6.	13:00	Kefalonian Robola Wine Cooperative	hotel Tourist**	13:10	9	32
7.	11:30	hotel Tourist**	letišť Kefalonie	11:40	8,4	22
			přístavné km		10	
			celkem km		263,8	
			objížďky 5 %		13,19	
			celkem		277	

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Tabulka č. 15 zobrazuje časový harmonogram kulturně poznávacího zájezdu. Díky této tabulce lze přehledně určit celkový počet ujetých kilometrů a čekací 1/4 hod., které

jsou důležité pro výpočet následující kalkulace. Čekací 1/4 hod. se počítají vždy od 6 do 18 hod. Pro odhad výše zmíněných časů, byl použit server Google Maps.

Tabulka 16: Kulturně poznávací zájezd - nepřímé náklady

Rekreační pobyt na Kefalonii	Cena v eurech 1 € = 25,87 Kč	Cena v Kč
Doprava: Letenky (zpáteční)	316,31	8 182,94
Letištní taxa	22,61	584,92
Zapůjčení autobusu ISUZU		
Taxa za km	0,97	25,00
Počet ujetých km (277)	$277 * 0,97 = 268,69$	6 951,01
Čekací 1/4 hod.	$1/4 \text{ hod} = 5,8$	$1/4 \text{ hod.} = 150,05$
Čekací 1/4 hod. (249)	$249 * 5,8 = 1 444,2$	$249 * 150,05 = 37 362,45$
Pronajmutí autobusu na os.	$(268,69 + 1 444,2) / 24 = 71,37$	1 846,34
Odměna za externího průvodce (1000 Kč/den)	$7 * 38,65 = 270,55$	7 000,00
Odměna za průvodce na os.	$270,55 / 24 = 11,27$	291,55
Nepřímé náklady celkem	$316,31 + 22,61 + 71,37 + 11,27 = 421,56$	10 905,76

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Tabulka č. 16 zobrazuje nepřímé náklady, které jsou zahrnovány do výpočtu kalkulací. Do nepřímých nákladů se řadí jakákoliv doprava zvolená do destinace, v tomto případě letecká. V kulturně poznávacím zájezdu jsou účastníci výletu kolem ostrova přepravováni autobusem, proto je zde zahrnuta i autobusová doprava. Nepřímé náklady také představují odměny průvodce. Pro kompletní výpočet kalkulací se k nepřímým nákladům musí připočítat i náklady přímé. Tyto náklady jsou uvedeny níže.

Tabulka 17: Kulturně poznávací zájezd - přímé náklady

Ubytování v hotel Tourist** (včetně polopenze)		
Třílůžkový pokoj	75 €	1 940,25 Kč
Rezervace 10 pokojů pro skupinu celkem	750 €	19 402,50 Kč
Ubytování na 1 osobu	$750 / 30 = 25$ €	646,75 Kč
Vstupné a atraktivita		
nadace Focas-Cosmetatos	2 €	51,74 Kč
Drongaráti	2 €	51,74 Kč
Melissáni	3 €	77,61 Kč
Ochutnávka v taverně	11,6 €	300,09 Kč
Přímé náklady celkem	$25 + 2 + 2 + 3 + 11,6 = 43,6$ €	1 127,93 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Tabulka č. 17 zobrazuje přímé náklady. Do přímých nákladů lze zahrnout ubytování stravování a vstupy do místních atraktivit.

Tabulka 18: Prodejní cena kulturně poznávacího zájezdu

Náklady celkem na osobu		
Přímé + nepřímé náklady	$421,56 + 43,6 = 465,16$ €	12 033,69 Kč
Marže 20 %	$465,16 * 0,2 = 93,03$ €	2 406,69 Kč
Cena celkem na osobu		
Náklady celkem + marže (hrubá cena zájezdu)	$465,16 + 93,03 = 558,19$ €	14 440,38 Kč
Náklady celkem + marže + kurzovní riziko (10 %)	$558,19 + 55,82 = 614,01$ €	15 884,45 Kč
Prodejní cena zájezdu	619 €	16 016 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

V tabulkách č. 16, 17 a 18 jsou zobrazeny kalkulace kulturně poznávacího zájezdu. Tabulka je rozdělena na dvě měny z důvodu cen vstupného a ubytování, které jsou uváděny v měně euro. Dle aktuálních zpráv cena letenky i s letištní taxou z Prahy na ostrov Kefalonie a zpět činí přibližně 8 768 Kč. Pro skupinu 30 účastníků je cena za letenky celkem 263 040 Kč. Pro tento zájezd je nutné zapůjčení autobusu. Jedná se o autobus ISUZU, který má kapacitu pro 30 osob. Jde o dvoudveřový autobus, do kterého se vejde 30 zavazadel. Z hlediska přísné tajnosti informací na ostrově a v Řecku vůbec, byla cena za

kilometr odvozena od českých dopravců. Konkrétně od dopravce Jan Kukla-Praha Kukabus. Taxa za km tedy činí 25 Kč. Počet ujetých kilometrů i se započítanými objížděkami, které byly stanoveny na 5 %, čítá 277 km. Celkový pronájem autobusu pro 30 účastníků činí 55 390 Kč. Pro tento zájezd je dále nutné zajistit průvodce, který bude k dispozici po celou dobu zájezdu, tedy 7 dní. Cena průvodce za den činí 1 000 Kč. Jelikož je průvodce přítomen celý zájezd celková cena činí 7 000 Kč. Účastníci zájezdu budou využívat ubytovacích a stravovacích služeb v hotelu Tourist**. Hotel poskytuje parkování zdarma, zahradu, společnou terasu, restauraci, bar, kavárnu a společenskou místnost včetně televize a Wi-Fi. V ceně je zahrnuta polopenze, tedy snídaně a večeře a třílůžkové pokoje. Ubytovaní pro 30 osob vyjde celkem na 19 403 Kč. Co se týče vstupného, vybírá se pouze u nadace Focas-cosmetatos, jeskyně Drongarátí, jezera Melissáni a za ochutnávku v místní taverně. Za návštěvu těchto atrakcí bude v souhrnu zaplacen 14 430 Kč. Do zájezdu se vždy připočítává marže, která je dána na 20 %. Z hlediska uvedení dvou měn je do výpočtu zahrnuto kurzovní riziko, které je stanoveno ve výši 10 %. Celková cena zájezdu pro 30 osob činí 480 480 Kč, což pro jednoho účastníka představuje 16 016 Kč. Do ceny zájezdů může být také zahrnuto pojištění osob. Pojištění u VZP pro 30 osob činí 5 260 Kč, což představuje 170 Kč na jednoho účastníka (cestovni.pvzp.cz, 2015).

5.4 Rekreační pobyt

Rekreační pobyt je vhodný pro mladší skupiny lidí, kteří se nebojí a rádi objevují neporušenou přírodu, pláže či zkouší nové vodní sporty. Na své si přijdou i romantici, neboť pláže a příroda jsou na ostrově opravdu okouzlující. Díky zapůjčení automobilů, mají zájemci možnost poznat veškeré pláže ostrova. Ubytovaní v hotelu Star Light nabízí krásný výhled přímo na pláž. Hotel se nachází v malém, ale útulném středisku Skala, kde jsou mimo nádherných pláží také kavárny či taverny.

Odlet: Praha

Cílová destinace: Kefalonie

Cílová skupina: ti, kteří rádi objevují přírodu, pláže či zkouší nové vodní sporty

Termín: letní období

Délka pobytu: 7 dní 6 nocí

Ubytování: Star Light Hotel**

Stravování: polopenze

Doprava: letecky

Počet účastníků: 15

Cena: 14 445 Kč

Program pobytu

1. den

Sraz na Letišti Václava Havla v Praze v 9:00, 11:30 odlet na Kefalonii, 15:00 přilet do destinace, 16:30 převzetí automobilů na letišti a následné rozdělení do skupin po 5, 17:30 odjezd autem do letoviska Skala (36,5 km), volný čas na vykoupaní v místní pláži Skala (400 m), 19:30-21:00 večeře, vybalování zavazadel, prohlídka hotelu

2. den

Snídaně 8:00-9:00, 10:00 sraz před hotelem, autem na rozlehlou pláž Platis Gialos (37,2 km), volný čas na koupání, fotografování, 14:00 odjezd na sousední pláž Makris Gialos (1,1 km), možnost občerstvení v plážové taverně Makris Gialos a prostor na vykoupaní, 16:00 odjezd na poslední pláž tohoto dne, a to na pláž Minia (5,2 km), 17:00 autem do hotelu (37,1 km), zájemci mají možnost vykoupat se na pláži blízko hotelu, 19:30 večeře v hotelové restauraci

3. den

Snídaně od 8:00, 9:30 sraz na parkovišti, autem na nejznámější pláž Antisamos (51,9 km), koupání, 12:30 možnost oběda v místním plážovém baru Antisamos Beach Bar, po obědě pěšky podél pobřeží na bezplatnou prohlídku kláštera Agrilion (500 m), po prohlídce zpět na parkoviště, 14:00 autem do nejdůležitějšího přístavu Kefalonie Sami (5 km), prohlídka přístavu, 15:00 odjezd na zátoku Mirtos (2,9 km), odpolední koupání, 16:30 sraz, autem se vyrazí směr středisko Poros (28,7 km), prohlídka malého přístavu, 17:30 výjezd na klášter Átrou – vstup zdarma (3 km), výhled na celou Ithaku a čekání na západ slunce, 19:30 směr do hotelu na večeři (11,5 km), volný program, hosté mohou využít hotelové Wi-Fi, bar a společnou místnost s televizí

4. den

Od 8:00 snídaně, 9:00 odjezd na pláž Lepeda (69,8 km), prostor na koupání, zájemci se mohou nasytit v plážové restauraci Erasima to Petani, 13:00 odjezd na další pláž Xi (6, 5 km), koupání a odpočívání na pláži, 14:30 odjezd na pláž Vatsa (5 km), 16:30 směr do vesničky Kounopetra (2,7 km), prohlídka přírodního úkazu, 18:00 návrat zpět do hotelu (75 km), do 21:00 večeře

5. den

8:00-9:00 snídaně, 10:00 sraz na hotelové pláži Skala, možnost zapůjčení atrakcí na moře a to: vodních kruhů (388 Kč/osoba), vodních lyží (30 min. 259 Kč/osoba, 1 hod. 388 Kč/osoba) či paraglidingu (30 min. 259 Kč/osoba, 1 hod. 388 Kč/osoba) v hotelovém klubu Dolphin, možnost oběda přímo na pláži v Symposium Restaurant Bar, 13:00 odchod na parkoviště, autem směrem na pláž Kaminia (3,5 km), možnost koupání, odpočívání, fotografování, 16:00 zpět do hotelu (3,5 km), volný program, 19:30 večeře

6. den

Do 9:00 snídaně, sraz v 10:00 před hotelem, procházkou na pláž Tara (600 m), zapůjčení šnorchlů, brýlí a ploutví v Blue Manta Diving & Aquanautic Club (kromě zapůjčení veškerého vybavení je v ceně zahrnuta i krátká instruktáž), šnorchlování na této pláži, 13:00 ukončení šnorchlování, možnost oběda v restauraci Estiatorio (300 m), 14:00 sraz na parkovišti, odjezd na pláž Pessada (29,1 km), možnost koupání, 15:30 odjezd na pláž Koroni (16 km), krátké koupání, 16:00 směr na poslední pláž toho dne a to na Katelios beach (8,1 km), půlhodinové koupání a z pláže zpět do hotelu (7,4 km), balení zavazadel a v 19:30 večeře

7. den

Do 9:00 snídaně, poslední koupání na hotelové pláži Skala, možnost oběda na pláži v Metaxa Beach Bar, dobalování, 14:00 sraz na parkovišti, autem na letiště (36,5 km), vrácení automobilů, 17:30 odlet z Kefalonie, 20:00 přilet do České republiky na Letiště Václava Havla

5.4.1 Kalkulace rekreačního pobytu

Cena v kalkulacích se vždy uvádí na 1 účastníka a bývá zveřejněna v nabídkovém katalogu. V následujících tabulkách 19, 20 jsou vypočítány přímé a nepřímé náklady. Prodejní cena rekreačního zájezdu je vypočítána v samostatné tabulce č. 21.

Tabulka 19: Rekreační pobyt – nepřímé náklady

Rekreační pobyt na Kefalonii	Cena v eurech 1 € = 25,87 Kč	Cena v Kč
Doprava: Letenky (zpáteční)	316,31	8 182,94
Letištní taxa	22,61	584,92
Zapůjčení automobilů od společnosti Rentalcars		
Zapůjčení 5místného automobilu na 7 dnů	89,29	2 309,93
Zapůjčení 3 automobilů celkem	$89,29 * 3 = 267,87$	6 929,79
Zapůjčení automobilu na 1 osobu	$267,87 / 12 = 22,32$	462,04
Benzín: auto s plnou nádrží (nádrž na 50 l)		
Hrubá spotřeba auto: 8 l/100km (cena za litr)	1,64	42,50
Nádrž na 50l = 625 km ($50 \text{ l} / 8 \text{ l} = 6,25 \text{ l} * 100 = 625 \text{ km}$)	$50 * 1,64 = 82$	2 121,34
Za zájezd ujeté 483,2 km (+ 5 % objížďky) = 507,36 km	$82 / 625 = 0,13$ $0,13 * 507,36 = 65,96$	1 706,39
Dotankovat zpět do auta	65,96	1 706,39
Dotankovat zpět do 3 aut	$65,96 * 3 = 197,88$	5 119,16
Pohonné hmoty na osobu	$197,88 / 12 = 16,49$	341,28
Doprava celkem za skupinu	$12 * (316,31 + 22,61 + 22,23 + 16,49) = 4 531,68$	117 234,56
Cena na osobu	377,64	9 769,55
Nepřímé náklady celkem	377,64	9 769,55

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Tabulka č. 19 představuje nepřímé náklady. Jak již bylo zmíněno do nepřímých nákladů lze zařadit dopravu a odměnu průvodce. V tomto případě je zde zahrnuta pouze doprava, neboť průvodce pro tento pobyt není důležitý. Z důvodu měny euro na Kefalonii je nutné tabulku rozdělit na dvě části, tedy na české koruny a eura.

Tabulka 20: Rekreační pobyt – přímé náklady

Ubytování v Star Light hotel** (včetně polopenze)		
Třílůžkový pokoj	60 €	1 552,20 Kč
Rezervace 5 pokojů pro skupinu celkem	300 €	7 761,00 Kč
Ubytování na 1 osobu	$300 / 15 = 20$ €	517,40 Kč
Vstupné a atraktivita		
Šnorchlování (cena za osobu)	25,22 €	652,44 Kč
Přímé náklady celkem	$20 + 25,22 = 45,22$ €	$517,4 + 652,44 = 1\,169,84$ Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Mimo ubytování a stravování lze do přímých nákladů zahrnout i vstupné. V případě rekreačního pobytu zaplatí účastníci jako vstupné pouze šnorchlování. V ceně je zahrnuta instruktáž, zapůjčení šnorchlů, ploutví a potápěčských brýlí.

Tabulka 21: Prodejní cena rekreačního pobytu

Náklady celkem na osobu		
Přímé + nepřímé náklady	$45,22 + 377,64 = 422,86$ €	$1\,169,84 + 9\,769,55 = 10\,939,39$ Kč
Marže 20 %	$422,86 * 0,2 = 84,57$ €	$10\,939,39 * 0,2 = 2\,187,88$ Kč
Cena celkem na osobu		
Náklady celkem + marže (hrubá cena zájezdu)	$422,86 + 84,57 = 507,43$ €	$10\,939,39 + 2\,187,83 = 13\,127,22$ Kč
Náklady celkem + marže + kurzovní riziko (10 %)	$507,43 * 1,1 = 558,17$ €	$13\,127,22 * 1,1 = 14\,439,94$ Kč
Prodejní cena zájezdu	559 €	14 445 Kč

Zdroj: vlastní zpracování dle Kunešové a Farkové, 2014

Tabulky č. 19, 20 a 21 obsahují kalkulace rekreačního pobytu. Dle aktuálních informací cena letenky činí pro 15 osob z Prahy na Kefalonii a zpět včetně letištní taxy 131 518 Kč. V rekreačním pobytu si osoby zapůjčí automobil přímo na letišti na celých 7 dní. Jedná se o automobil Hyundai i 30. Zapůjčený automobil obsahuje 5 míst, klimatizaci a úložný prostor pro 5 zavazadel. Celkový objem nádrže je 50 l a skutečná spotřeba 6 l/100 km. Z hlediska kamenitých a neupravených cest byla hrubá spotřeba zvolena 8 l/100 km. Za tento zájezd bude celkem ujet 507,36 km včetně objížděk, které jsou stanoveny ve výši

5 %. Automobil je zapůjčen s plnou nádrží, což znamená, že účastníci rekreačního pobytu musí do auta dotankovat zpět spotřebovaný benzín. Celková suma za zapůjčení automobilů včetně pohonných hmot činí 117 235 Kč pro 15 osob. Účastníci jsou ubytováni v hotelu Star Light**. Hotel poskytuje parkování zdarma, třílůžkové pokoje, bar s restaurací. Ubytovaní a stravování ve Star Light hotel** činí pro 15 účastníků 7 761 Kč. V zájezdu je zařazeno šnorchlování. V ceně šnorchlování je zahrnuta také instruktáž, zapůjčení brýlí, šnorchlů a ploutví. Cena za 15 osob vyjde na 9 787 Kč. Po sečtení veškerých přímých a nepřímých nákladů se připočítává marže, která je vždy dána na 20 %. Dále je do prodejní ceny zahrnuto kurzovní riziko, neboť je zájezd uveden ve dvou měnách. Kurzovní riziko bylo zvoleno na 10 %. Po přičtení marže, kurzovního rizika činí prodejní cena zájezdu 216 825 Kč, což vychází na 14 445 Kč na osobu. Je nutné zmínit, že pro tento zájezd není potřeba přítomnost průvodce, neboť po většinu času jsou objevovány pláže a příroda, kde průvodce není potřeba. K rekreačnímu pobytu si mohou účastníci pořídit cestovní pojištění, které dle aktuální nabídky VZP činí pro 15 osob 2 595 Kč tedy 173 Kč na jednoho účastníka.

Při tvorbě kulturně poznávacího zájezdu a rekreačního pobytu byl důraz kladen na preferenci respondentů. Pro oba případy byl zvolen hotel včetně polopenze. Kulturně poznávací zájezd je přizpůsoben dospělým a aktivním seniorům. Zájezd by se měl konat v podzimním období, neboť na poznávání památek je chladnější počasí příznivější. Rekreační pobyt je určený dospělým, kteří milují moře. Tento pobyt by měl být uskutečněn v letních měsících, z hlediska teploty moře. Cena poznávacího zájezdu a rekreačního pobytu je na základě bohatých programů velmi nízká. Pro porovnání byl vybrán zájezd (doprava, ubytování, stravování - polopenze) s průměrnou nabízenou cenou. Průměrná cena za týdenní zájezd činí 13 990 Kč. Po přičtení fakultativních výletů, kdy jeden stojí v průměru 800 Kč, by se zájezd vyšplhal přibližně na 19 000 Kč. Nutno podotknout, že fakultativní výlety nenabízí veškeré nádheru ostrova a trvají většinou půl dne. Prodejní ceny navržených a skutečných zájezdů zapadají do cenové relace 14–20 tis. Kč. Z hlediska výše uvedených informací vyplývá, že oba vytvořené zájezdy mohou být konkurenceschopné. Navržené zájezdy – kulturně poznávací zájezd a rekreační pobyt mohou být preferovány oproti jiným nabídkám, neboť nabízí příznivější ceny a bohatý program.

6 Závěr

V současné době má cestovní ruch ve světové ekonomice velmi významné postavení. Z hlediska růstu ekonomiky se zvyšuje poptávka, která se projevuje v nárůstu turistů. Zlepšuje se také kvalita poskytovaných služeb. Z pohledu přibývajících turistů, ubytovacích a stravovacích služeb je nutné věnovat cestovnímu ruchu větší pozornost. Odborníci vypovídají o tom, že 21. století má být stoletím cestovního ruchu.

Cílem bakalářské práce bylo prozkoumat nabídku trhu v České republice. Na základě analýzy nabídek cestovních kanceláří bylo zjištěno, že na ostrov nejsou nabízeny žádné komplexní zájezdy. Cestovní kanceláře nabízí pouze ubytování a stravování. Fakultativní výlety si osoba vybírá a přikupuje na místě. Z hlediska této problematiky byly sestaveny dva originální zájezdy. Originální pobyty byly sestaveny na bázi výsledků z dotazníkového šetření.

Po prozkoumání nabídek na trhu, nastudování odborné literatury o cestovním ruchu a vybrané destinace, byla vytvořena nabídka dvou zájezdů. První zájezd byl vytvořen pro poznání ostrova Kefalonie. Je vhodný pro dospělé či aktivní seniory. Právě tyto účastníci mají zájem poznat klenoty ostrova, jako jsou: přístavy, kláštery, kostely a další. Ubytování je umístěno v centru hlavního města, a tak účastníci mohou využít pěší chůze. Do vzdálenějších míst jsou osoby přepravovány autobusem. Druhý pobyt je více rekreační a přizpůsobený spíše pro mladší věkovou kategorii. V tomto zájezdu mají účastníci zapůjčené automobily, díky kterým si mohou prohlédnout krásy a mořské atraktivity ostrova. Pro oba zájezdy byla zvolena letecká doprava, neboť je nejpohodlnější, nerychlejší a nejméně fyzicky náročná. Díky rozmanitosti programů mohou účastníci zájezdů poznat půvab Kefalonie.

Z hlediska výpočtu prodejních cen zájezdů bylo zjištěno, že by zájezdy mohly být konkurenceschopné. Cena vytvořených zájezdů je nižší než nabízené pobyty cestovních kanceláří. Z uvedeného vyplývá, že cestovní kanceláře nabízí zájezd na Kefalonii pouze formou ubytování a stravování, bez výletů. Výlety si zájemci dokupují samostatně. Po sečtení nabídky pobytu cestovní kanceláře a fakultativních výletů, je prodejní cena vytvořených zájezdů o několik tisíc korun nižší.

7 Seznam použitých zdrojů

Literární zdroje:

BERÁNEK, Jaromír a kolektiv. *Ekonomika cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: MAG CONSULTING s.r.o., 2013. ISBN 978-80-86724-46-1.

BIEGER, Thomas a Pietro BERITELLI. *Management von Destinationen*. München: De Gruyter Oldenbourg; 8th 8., Komplette Überarbeitete Aufl. edition, 2013. ISBN 978-3-486-71360-2.

BROKL, Jan, ed. *Řecké ostrovy: turistický průvodce: [252 barevných fotografií, plánek a map: mnoho aktuálních tipů, hotelů a sportovišť]*. Praha: Slovart, Baedeker. 1999. ISBN 80-720-9153-0.

COOPER, Chris. *Tourism: principles and practice*. 4th ed. Harlow, England: Prentice Hall Financial Times, 2008. ISBN 978-0-273-71126-1.

DITTRICH, Konrad. *Korfu a Jónské ostrovy*. Praha: Jan Vašut, Merian live!, 2002. ISBN 80-723-6262-3.

DUBIN, Marc S. *Řecké ostrovy*. Vyd. 3. V Praze: Ikar, Společník cestovatele, 2006. ISBN 80-249-0775-5.

GERRARD, Mike. *Řecko*. Washington, D.C: CPress, 2012. ISBN 978-80-264-0064-6

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent. RITCHIE. *Tourism: principles, practices, philosophies*. Eleventh ed. Hoboken, N.J.: John Wiley, 2009. ISBN 0470084596.

HAMARNEH, Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch vybrané kapitoly*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského Praha., 2014. ISBN 978-80-7452-040-2.

HELLANDER, Paul, Kate ARMSTROND, Michael CLARK, Des HANNIGAN, Victoria KYRIAKOPOULOS, Miriam RAPHEL a Andrew STONE. *Řecké ostrovy*. Vyd. 1. Praha: Svojtka & Co., s.r.o., 2007. ISBN 80-7352-570-5.

HESKOVÁ, Marie a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Vyd. 1. Praha: Fortuna, 2015. ISBN 80-7168-948-3.

HLADKÁ, Jitka. *Technika cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Grand Publishing, spol. s r.o., 1997. ISBN 80-7169-476-2

HORNER, Susan a John SWARBROOKE. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: [aplikovaný marketing služeb]*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. ISBN 80-247-0202-9.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2.aktualiz. a rozš. Vyd. Praha: Grada Publishing a.s., 2012. ISBN 978-80-247-4209-0.

KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4603-6.

KUNEŠOVÁ, Eva a Blanka FARKOVÁ. *Technika zahraničních zájezdů*. Vyd.1. Praha: Idea servis, 2014. ISBN 978-80-85970-83-8.

LOCHMANNOVÁ, Alena. *Cestovní ruch*. Prostějov: Computer Media, 2015. ISBN 978-80-7402-216-6.

LOMBARDOVÁ, Simonetta. *Řecko*. Praha: Slovart, 2008. Místa a historie. ISBN 978-80-7391-069-3.

MISRA, Suddhendu Narayan a Sapan Kuman SADUAL. *Basics of Tourism Management*. New Delhi: Excel Books, 2008. ISBN 978-81-7446-681-5.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer ČR, a.s., 2011. ISBN 978-80-7357-673-8.

ORIEŠKA, Ján. *Služby v cestovním ruchu*. Vyd. 1. Praha: IDEA SERVIS., 2010. ISBN 1866-086-010.

PAGE, Stephen J. *Tourism management*. 5th Edition. New York: Routledge, 2015. ISBN 9781138784574.

PALATKOVÁ, Monika. *Management cestovního ruchu kanceláři a agentur*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing a.s., 2013. ISBN 978-80-247-3751-5.

RODGERS, Janet. *Travel and Tourism*. Harlow, United Kingdom: Heinemann, 2001. ISBN 9780435455927.

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Vyd. 1. Praha: Grada Publishing a.s. 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, Žurnalistika a komunikace. 2014. ISBN 978-80-247-3568-9.

SINGH, L.K. *Management of Travel Agency*. India: ISHA Books, 2008. ISBN 9788182054806.

STRUŽKOVÁ, Karin. *Země světa: Řecké ostrovy*. Praha: GeoBohemia, 2015, (2), 72. ISSN 1213-8193.

SYSEL, Jiří a Josef ZURYNEK. *Management cestovní kanceláře a cestovní agentury*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2009. ISBN 978-80-86723-78-5.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Základy cestovního ruchu*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

WANG, Youcheng a Abraham PIZAM. *Destination marketing and management: theories and applications*. USA: University of Central Florida, 2011. ISBN 978-1-84593-762-1

Zakynthos a Kefalonie: inspirace na cesty. 2. vydání. V Brně: Lingea, Lingea průvodce, 2017. ISBN 978-80-7508-287-9.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje:

Strava a občerstvení na palubách letadel. *Mantatravel* [online]. 2018 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <https://www.mantatravel.cz/aktuality/18:obcerstveni-na-palubach-letadel-smart-wings-a-travel-service-s-cenami.html>

MOTYČKA, Lubomír. Charakteristika Kefalonie. *Cestovatel* [online]. 2017 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <https://www.cestovatel.eu/kefalonia-ithaka-turisticky-sprievodca/>

Historie Kefalonie. *České noviny* [online]. 2006 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/jonske-ostrovy-2-cast/198480>

Historie Kefalonie. *Řecko nás baví* [online]. 2015 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <http://www.reckonasbavi.cz/kefalonia-ostrov-prirodnich-kras-i-bolestnych-vzpominek/>

ZÍTEK, Petr. Jezero Melissáni. *Řecko v detailech* [online]. 2005, 2016 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <http://www.reckovdetailech.cz/cs/oblasti/kefalonie/katalog-objektu/prirodni-zajimavost/jezeromelissani>

ZÍTEK, Petr. ostrov Kefalonie. *Řecko v detailech* [online]. 2005, 2016 [cit. 2018-11-05]. Dostupné z: <https://www.reckovdetailech.cz/cs/oblasti/kefalonie>

Zemětřesení na ostrově. *Deník* [online]. 2014 [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <https://www.denik.cz/cestovani/kefalonie-perla-jonskeho-more-20140720.html>

ŠŤASTNÁ, Kateřina. Průvodce městem Argostoli. *Rádi cestujeme* [online]. 2017 [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <https://www.radicestujeme.eu/zeme/pruvodce-mestem-argostoli>

Svátky a tradice. *Mundo* [online]. 2011 [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <https://www.mundo.cz/recko/svatky?fbclid=IwAR3vDdpnpUqBO61R5nW3yuJIOglQ2wZAEGenJPmPDqtPSblkhrCeOEdapi8>

ZÍTEK, Petr. Maják Fanari. *Řecko v detailech* [online]. 2016 [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <http://www.reckovdetailech.cz/cs/oblasti/kefalonie/katalog-objektu/pamatky-a-muzea/majak-sv-theodoroi>

Pláž Kounopetra. *Greeka* [online]. [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <https://www.greeka.com/ionian/kefalonia/kefalonia-beaches/kefalonia-kounopetra.htm>

Nadace Focas-Cosmetatos. *Focas-Cosmetatos* [online]. [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <http://www.focas-cosmetatos.gr/>

Šnorchlování na Kefalonii. *Blue Manta diving* [online]. 2016 [cit. 2018-11-07]. Dostupné z: <https://www.bluemantadiving.gr/programs-services/snorkeling-and-free-diving/>

Cestovní kancelář vtt [online]. 2018 [cit. 2018-12-03]. Dostupné z: <https://www.vtt.cz/>

ZÍTEK, Petr. *Hotely na Kefalonii. Řecko v detailech* [online]. 2016 [cit. 2019-01-25]. Dostupné z: <https://www.reckovdetailech.cz/cs/oblasti/kefalonie/katalog-objektu/hotely-na-kefalonii>

Cestovní kancelář Melissatravel [online]. 1994-2018 [cit. 2018-12-03]. Dostupné z: <https://www.melissatravel.cz/>

Cestovní kancelář FIRO-tour [online]. 2018 [cit. 2018-12-03]. Dostupné z: www.cestovni-kancelare.cz/firo-tour/

Cestovní kancelář Viamare [online]. [cit. 2018-12-03]. Dostupné z: <https://www.viamare.cz/>

Pojišťovna VZP, a.s.: *Cestovní pojištění* [online]. 2015 [cit. 2018-12-20]. Dostupné z: https://cestovni.pvzp.cz/Controllers/FormSteps/_TravelPvzp_Step1.php?pid=76993691

Kokolis: *transfery* [online]. 2018 [cit. 2018-12-20]. Dostupné z: <https://kokolis.com/our-fleet/>

Pronájem automobilu na Kefalonii. Rentalcars [online]. 2018 [cit. 2019-01-23]. Dostupné z: https://www.rentalcars.com/en/city/gr/kefalonia/?affiliateCode=google&preflang=en&label=kefalonia-NWmxMf096T3S2dVby_W2GAS16724000408&ws=&ppc_placement=&ppc_target=&ppc_param1=&ppc_param2=&aceid=&adposition=1t1&ppc_network=g&feeditemid=&ppc_targetid=kwd-4997573201&loc_physical_ms=9062799&loc_interest_ms=&ppc_device=c&ppc_device_model=&gclid=EAiaIQobChMIxLnP_peE4AIVj8myCh2l9gQREAAAYASAAEgJ9EfD_BwE

Odvození autobusové dopravy. *Autobusová doprava* [online]. 2019 [cit. 2019-01-25]. Dostupné z: <http://www.autobusova-doprava.com/cenik-autobusove-dopravy.html>

Hotel Tourist**. *Hotel Tourist Kefalonia* [online]. 2019 [cit. 2019-01-25]. Dostupné z: <http://www.hoteltourist-kefalonia.gr/en/rooms/index>

Hotel Star Light**. *Star Light hotel* [online]. 2017 [cit. 2019-01-25]. Dostupné z: <http://www.starlighthotel.gr/accommodation-skala-kefalonia>

ZÍTEK, Petr. *Řecko v detailech: Mapa Kefalonie* [online]. 2016 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.reckovdetailech.cz/cs/attachments/1204>

Greece: Jezero Melissáni [online]. 2019 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: http://www.greece.com/photos/destinations/Ionian_Islands/Kefalonia/Cave/Melissani_Cave/Melisani_jezero/32280818

SHUTTERSTOCK. *Novinky: Maják Fanari* [online]. 2019 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/cestovani/evropa-a-stredomori/441919-dovolena-na-posledni-chvili-recko-laka-na-svobodu.html>

SHUTTERSTOCK. *Novinky: Mořské mlýny Katavothres* [online]. 2019 [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/cestovani/evropa-a-stredomori/441919-dovolena-na-posledni-chvili-recko-laka-na-svobodu.html>

SHUTTERSTOCK. *Novinky: Pláž Mirtos* [online]. 2017 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://www.novinky.cz/cestovani/evropa-a-stredomori/448893-kefalonie-recky-ostrov-nadchne-plazemi-zahadami-i-raritami.html>

Planet ware: Přístav Fiskárdo [online]. 2019 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://www.planetware.com/greece/kefallonia-gr-ion-kefa.htm>

Planet ware: Argostoli [online]. 2019 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://www.planetware.com/greece/kefallonia-gr-ion-kefa.htm>

Planet ware: Pláž Antismos [online]. 2019 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://www.planetware.com/greece/kefallonia-gr-ion-kefa.htm>

Which Greek Island: Klášter sv. Gerassima [online]. 2019 [cit. 2019-02-22]. Dostupné z: <https://www.whichgreekisland.co.uk/islands/kefalonia/sights/st-gerasimos-monastery/>

8 Přílohy

Příloha 1: Mapa Kefalonie



Zdroj: reckovdetailech.cz, 2016

Příloha 2: Maják Fanari



Zdroj: greece.com, 2019

Příloha 3: Jezero Melissáni



Zdroj: novinky.cz, 2019

Příloha 4: Mořské mlýny Katavothres



Zdroj: novinky.cz, 2019

Příloha 5: Pláž Mírtos



Zdroj: Novinky.cz, 2019

Příloha 6: Hlavní město Argostoli



Zdroj: Planetwre.com, 2019

Příloha 7: Pláž Antisamos



Zdroj: Planetware.com, 2019

Příloha 8: Klášter sv. Gerassima



Zdroj: whichgreekisland.co.uk, 2019

Příloha 9: Přístav ve vesničce Fiskárdo



Zdroj: Planetware.com, 2019

Příloha 10: Dotazník

Dobrý den,

jmenuji se Kristina Bartošová a jsem studentkou 3. ročníku na České zemědělské univerzitě v Praze. Touto cestou bych Vás ráda požádala o vyplnění anonymního dotazníku. Dotazník bude sloužit pro vypracování mé bakalářské práce, která se zabývá ostrovem Kefalonie.

Děkuji za Váš čas.

1. Jezdíte na dovolenou?

- ☐ Ano
- ☐ Ne

2. Jakým způsobem organizujete Vaši dovolenou?

- ☐ Prostřednictvím cestovní kanceláře
- ☐ Tzv. na vlastní pěst, individuálně
- ☐ Obojí

3. Jaký typ stravování preferujete?

- ☐ All inclusive
- ☐ Plná penze
- ☐ Polopenze
- ☐ Pouze snídane
- ☐ Bez stravování

4. Jaký druh ubytování preferujete?

- ☐ Hotel
- ☐ Penzion
- ☐ Bungalov
- ☐ Bydlení v místních rodinách

5. Kde převážně získáváte informace o své cílové destinaci?

- ☐ Sociální sítě
- ☐ Knih, cestopisy
- ☐ Přátelé, příbuzní, známí
- ☐ Cestovní kancelář, cestovní agentura
- ☐ Webové stránky
- ☐ Katalogy
- ☐ Škola

6. S kým nejčastěji trávíte svoji dovolenou?

- ☐ S přáteli
- ☐ S rodinou
- ☐ S partnerem/kou
- ☐ Sám/a

7. Slyšel/a jste někdy o ostrově Kefalonie?

- ☐ Ano, tento ostrov znám
- ☐ Slyšel/a, ale nevím, kde se nachází
- ☐ Ne

8. Chtěl/a byste tento ostrov někdy navštívit?

- ☐ Ano
- ☐ Již jsem ho navštívil/a
- ☐ Ne

9. Z jakého důvodu byste chtěli Kefalonii navštívit nebo jste ji navštívili?

- ☐ Rekreační, relaxace
- ☐ Poznávání
- ☐ Kultura
- ☐ Gastronomie
- ☐ Atmosféra
- ☐ Příroda
- ☐ Moře

10. Jakou kompletní částku za pobyt či zájezd jste ochoten/a vynaložit za osobu (Bez kapesného)

- ☐ 14-20 tis. Kč
- ☐ 25-35 tis. Kč
- ☐ Více než 40 tis. Kč

11. Jakého jste pohlaví?

- ☐ Muž
- ☐ Žena

12. Jaký je Váš věk?

- ☐ 15-19 let
- ☐ 20-24 let
- ☐ 25-29 let
- ☐ 30-34 let
- ☐ 35-39 let
- ☐ 40-44 let
- ☐ 45-49 let
- ☐ 50 a více let

13. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- ☐ Základní vzdělání
- ☐ Střední vzdělání bez maturity
- ☐ Střední vzdělání s maturitou
- ☐ Vyšší odborné vzdělání
- ☐ Vysokoškolské

14. Ve kterém kraji žijete?

- ☐ V hlavním městě Praha
- ☐ Ve střeďočekém
- ☐ V Jihočekém
- ☐ V Plzeňském
- ☐ V Karlovarském
- ☐ V Ústeckém
- ☐ V Libereckém
- ☐ V Královehradeckém
- ☐ V Pardubickém

- V kraji Vysočina
- V Jihomoravském
- V Olomouckém
- Ve Zlínském
- V Moravskoslezském