

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

2019

Pavel Jankovič

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Katedra rekreologie a cestovního ruchu

Turismus Austrálie se zaměřením na autenticitu

Bakalářská práce

Autor: Pavel Jankovič

Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: doc. PaedDr. Jiří Štyrský, CSc.

Hradec Králové

srpen 2019

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracoval samostatně pod vedením svého vedoucího bakalářské práce a s použitím citované literatury a elektronických zdrojů.

V Hradci Králové dne 1. srpna 2019

Pavel Jankovič

.....

Poděkování:

Rád bych poděkoval doc. PaedDr. Jiřímu Štýrskému, CSC. za odborné vedení mé bakalářské práce a cenné rady.

Anotace

Jankovič, Pavel. Turismus Austrálie se zaměřením na autenticitu. Fakulta informatiky a managementu Univerzity Hradec Králové, 2019. Bakalářská práce.

Bakalářská práce se zaměřuje na turismus Austrálie s důrazem na autenticitu z pohledu potenciálních účastníků. V teoretické části jsou definovány základní pojmy pro práci zaměřenou na problematiku turismu, jakými je turismus/cestovní ruch, typologie účastníků a další. Výzkumná část je provedena dotazníkovým šetřením provedeným na náhodně zvoleném vzorku respondentů elektronickou formou. Cílem dotazníkového šetření je zodpovězení hlavní výzkumné otázky, zda může autentičnost/opravdovost v oblasti cestovního ruchu, tím myšleno zachování jak původních kulturních návyků, tak udržení i původních přírodních krás země, kladně ovlivnit nárůst turismu. Případně zjistit, jaké faktory přispívají k nárůstu turismu. Autor práce si klade za cíl zjistit, zda je zachování autenticity spíše pozitivním či negativním vlivem na návštěvnost země.

Klíčová slova

Austrálie, turismus, cestovní ruch, autenticita, cestování

Anotation:

Jankovič, Pavel. Australia tourism with a focus on authenticity. Faculty of Informatics and Management, University of Hradec Králové, 2019. Bachelor thesis.

The bachelor thesis focuses on Australia's tourism with an emphasis on authenticity from the perspective of potential participants. In the theoretical part there are defined basic concepts for work focused on tourism, typology of participants and others. The research part is carried out by a questionnaire survey carried out on a randomly selected sample of respondents in electronic form. The aim of the questionnaire survey will be to answer the main research question, whether the authenticity in the field of tourism, by maintaining the original cultural habits and maintaining and preserving the original natural beauty of the country, can positively influence the growth of tourism. Alternatively, find out what factors contribute to the growth of tourism. The aim of the thesis is to find out whether preserving authenticity is a positive or negative influence on the country's traffic.

Key words:

Australia, tourism, authenticity, traveling

Obsah

1	Úvod.....	2
2	Teoretická východiska	4
2.1	Vymezení základních pojmů	4
2.1.1	Turismus.....	4
2.1.2	Formy, druhy a typy cestovního ruchu.....	6
2.1.3	Positivní vs. negativní vlivy turismu.....	7
2.1.4	Autenticita	8
2.2	Austrálie.....	9
2.2.1	Krajina a obyvatelstvo.....	9
2.2.2	Místní svátky a zdejší kultura.....	10
2.2.3	Města Austrálie	12
2.2.4	Navštěvované destinace	13
2.3	Turismus v Austrálii	15
3	Cíl a metodika práce	21
3.1	Cíle práce.....	21
3.2	Metodologie výzkumu	22
3.3	Výzkumné otázky a hypotézy.....	23
3.4	Metody sběru dat	23
3.5	Způsob zpracování dat.....	24
3.6	Výzkumný soubor.....	25
4	Vyhodnocení výzkumu	26
4.1	Struktura dotazované skupiny	26
4.2	Jak velký finanční obnos můžete bez omezování v ostatních oblastech věnovat ročně na cestování?.....	29
4.3	Je pro Vás Austrálie lákavou cílovou destinací pro Vaši dovolenou?	30
4.4	Co vás motivuje k návštěvě Austrálie?.....	31
4.5	Při cestování po Austrálii byste dali přednost	32
4.6	Která místa v Austrálii byste nechtěli zapomenout navštívit?	33

4.7	Zajímáte se o místní kulturu země, kam se chystáte vycestovat?.....	34
4.8	Máte představu o tom, co znamená pojem autenticita.....	35
4.9	Je pro Vás důležitá autenticita (původnost) navštívených australských lokalit?.....	35
4.10	Myslíte si, že je pro potenciální účastníky turismu Austrálie důležitá autenticita země?.....	36
4.11	Je pro Vás důležité poznávat nové tradice a zvyky při cestování?.....	37
4.12	Z jaké oblasti Vás místní zvyky a tradice nejvíce zajímají	38
4.13	Jaké konkrétní zvyky či tradice byste chtěli v Austrálii navštívit či prožít.....	39
4.14	Jste přesvědčeni, že dochované tradice mají podíl na vnímání Austrálie?.....	40
4.15	Jste přesvědčeni, že i pro ostatní turisty jsou důležité zachované místní zvyky a tradice?.....	41
4.16	Máte zájem o historii a kulturu Austrálie natolik, abyste navštívili	42
4.17	Ovlivňují finance volbu Vašich aktivit při turistickém pobytu?	43
4.18	Jakou činnost byste neopomenuli podniknout při návštěvě Austrálie?	44
4.19	Jaký způsob dopravy po Austrálii byste volili nejraději.....	44
4.20	Navštívil jste Vy nebo Vaši známí již v minulosti někdy Austrálii?.....	45
4.21	V případě že ano, jak byste tento pobyt v Austrálii ohodnotili	46
4.22	V případě že ano, jak finančně náročný byl pro Vás výlet respektive pobyt v Austrálii	47
4.23	Vyhodnocení stanovených hypotéz	48
5	Závěr	49
6	Literatura.....	50
7	Přílohy.....	54
7.1	Příloha č. 1 – vzor dotazníku	54
7.2	Příloha č. 2 – grafická příloha	61
8	Zadání	65

1 Úvod

Tématem předložené bakalářské práce byl turismus Austrálie se zaměřením na autenticitu. Důvodem této volby byla skutečnost, že autor zmiňovaný kontinent sám jako turista procestoval a mohl tak z vlastní zkušenosti zhodnotit, jakou roli v turismu diskutované destinace zaujímá právě autenticita krajiny. V textu práce je probíráno, zda může mít spíše pozitivní nebo negativní vliv na potenciální účastníky turismu po Austrálii. A to ať již v oblasti motivace zem navštívit či vliv na délku pobytu nebo na návratnost turistů a potažmo tím i na udržitelnost turismu v dané oblasti.

Na začátku práce jsou definovány základní pojmy použité v této odborné práci, a to zejména autenticita, ale i neméně důležité termíny jako je turistika, turismus či cestovní ruch. Dále se text soustředil na samotnou vybranou lokalitu, kterou je již výše zmiňovaná Austrálie. V prvé řadě jsou objasněny základní fakta o Austrálii včetně popisu významných a hojně navštěvovaných míst. Dále je v této kapitole probíráno zásadní téma, čímž je atmosféra Austrálie, a především její autenticita. Nicméně turismus má na zmiňovanou oblast vliv nejenom pozitivní ale i negativní a z toho důvodu je v textu popsána i forma dopadu, které turismus oněm oblastem nevyhnutelně přináší.

Při zaobírání se autenticitou v textu není opomenuto ani původní obyvatelstvo, které ke správnému kontextu původnosti krajiny neodmyslitelně patří. Navazující kapitola obsahuje základní informace a zajímavosti ohledně historických souvislostí, dnešních obyvatel, zachované místní kultury a významných dnů a svátků, o místním jazyku a samozřejmě i o geografii této rozsáhlé oblasti. V textu nechybí zmínka o významných městech, mezi které patří tolik známé Melbourne nebo Sydney. Nebyly přehlédnuty ani přírodní úkazy, kulturní zvyklosti nebo zajímavosti ze světa rostlin a zvířat nacházející se v této sluncem prohřáté zemi. Jednou z nejzásadnějších pasáží je kapitola zabývající se turismem v Austrálii, a to hlavně jeho druhy a formami.

Tato práce se snaží proniknout do problematiky turismu v Austrálii a zjistit, zda původnost a pravost území země přispívá k nárůstu turismu v dané oblasti a tím i ke zlepšení finanční situace země. Turismus je totiž jedním z největších zdrojů financí pro mnohé oblasti. Originalita práce spočívá zejména v přínosu nových informací ohledně vlivu autenticity na nárůst turismu, na kterou se zaměřuje i praktická část předložené bakalářské práce. V rámci

metodického šetření jsou shromažďována, analyzována a definována nová zjištění od potenciálních účastníků turismu.

2 Teoretická východiska

V současné době patří cestovní ruch k největším a nejrychleji se rozvíjejícím odvětvím světového hospodářství. Jedná se o ekonomické odvětví výrazně ovlivňující příjmy do státních rozpočtů, platební bilanci, nabídku pracovních míst a tvorbu hrubého domácího produktu. Cílem cestovního ruchu je umožnit, organizovat a zpříjemnit lidem cestování a to rekreační i poznávací. Jedná se o mnohostrannou oblast, která zahrnuje dopravu, turistická zařízení, poskytování ubytování včetně stravování, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, turistické informační systémy a další infrastrukturu či jiné služby cestovního ruchu. (Vystoupil, Šauer, 2006)

2.1 Vymezení základních pojmů

K tématu této práce se váže několik odborných termínů a zejména se jedná o pojmy jako turismus, cestování, cestovní ruch či autenticita, které budou vysvětleny v následujícím textu.

2.1.1 Turismus

Pojem cestovní ruch je odvozen od slova cestování, ale je zřejmé, že oba zmíněné pojmy se liší. Vymezení pojmu cestovní ruch je komplikované díky své mnohooborové povaze a průřezovosti. Není proto snadné jej z hlediska praxe a teorie přesně a jednotně definovat. (Šauer a kol., 2015)

Pokud slovem cestování chápeme cesty spojené s přechodným pobytem na jiném místě, tak cestovní ruch je již pojmem daleko širším. Obecně lze říci, že o cestovním ruchu hovoříme tehdy, když se cestování stává jevem masovým a je spojeno s poskytováním specifických služeb (např. doprava, ubytování, stravování) poskytovaných specializovanými organizacemi.

Dle UNWTO¹ je cestovní ruch definován jako: „*činnosti osoby cestující na přechodnou dobu do místa mimo její běžné prostředí, a to na dobu kratší, než je stanovena, za účelem trávení volného času, a za jinými účely nevztahujícími se k činnosti, za kterou jsou z navštíveného místa odměňováni. Doba pobytu mimo běžné životní prostředí je v domácím turismu do šesti měsíců, v mezinárodním turismu do jednoho roku*“.

V odborné literatuře je možno se se slovem turismus setkat jako s ekvivalentním označením cestovního ruchu. Důvodem je původ slova, které vychází z francouzského výrazu *Tour* (cesta) a od něj je odvozeno jak anglické označení *Tourism*, tak i německé *Tourismus*. Mnoho dalších jazyků také z tohoto pojmu vychází.

Zelenka a Pásková (2012, s. 83) definují cestovní ruch jako komplexní společenský jev, do kterého spadají aktivity lidí cestujících mimo jejich obvyklé prostředí nebo osoby trávící čas na tomto místě dobu kratší než jeden rok za účelem bavit se, vzdělávat se, učit se, poznávat. Patří sem i činnosti subjektů poskytujících cestujícím produkty a služby pro lepší zážitek z cest.

Cestovní ruch (zkratka CR) je umožňován a podněcován tzv. hnací silou, která spočívá v makropodmínkách ve zdrojových oblastech, jimiž jsou například: spotřební trendy, životní styl, hodnotový žebříček, gramotnost, environmentální osvěta, úroveň životního prostředí, vztah mezi volným a pracovním časem, současný politický a socioekonomický stav, podnikatelská a investiční situace atp. (Zelenka, Pásková, 2014, s. 78)

Destinací v oblasti cestovního ruchu, jinak řečeno turismu, je myšlen územní celek, mezi jehož znaky patří sdílený předpoklad při využívání potencionálu v CR, společná kapacita území pro rozvoj CR, sdílený tzv. životní cyklus pro CR a jeho společné procesy. (Pásková, 2014, s. 36)

¹ Světová organizace cestovního ruchu (anglicky United Nations World Tourism Organisation, www2.unwto.org) sídlící v Madridu je vedoucí mezinárodní organizace v oblasti cestovního ruchu a specializovaná agentura se statutem Organizace spojených národů.

2.1.2 Formy, druhy a typy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření turismu na uspokojování určitých konkrétních potřeb. Následující členění je platné jak v domácím tak i mezinárodním cestovním ruchu

a velmi často se jednotlivé formy cestovního ruchu prolínají. Podle Francové (2003) mezi základní formy patří:

- rekreační cestovní ruch – k obnově duševních a fyzických sil člověka;
- kulturně poznávací a vzdělávací cestovní ruch – zvyšování kulturní a odborné úrovně lidí (návštěva památek, festivalů, výstav atp.);
- sportovně-turistický cestovní ruch – účastníci se buď aktivně věnují nějakému sportu (např. turistice, plavání, cyklistice, jízdě na koni) nebo pasivně sledují nějaké sportovní utkání;
- zdravotní pracovní ruch – relaxace a péče o zdraví (zahrnuje také lázeňský cestovní ruch).

Specifických forem cestovního ruchu v současnosti existuje celá řada. Od klasických až po ty nejmodernější, které jsou výsledkem aktuálních trendů a životního stylu obyvatel. Jsou odvozeny od konkrétní činnosti, která je příčinou, že se jedinec rozhodne navštívit příslušnou destinaci. Příkladem může být cestovní ruch: (Šauer a kol, 2015)

- kongresový – zahrnuje soubor činností zaměřených na výměnu vědeckých a odborných zkušeností spojených s cestováním a pobytem lidí ve vybrané destinaci;
- incentivní – podnikový nebo pobídkový (za odměnu), který může být spojen s výjezdním zasedáním nebo zaměstnavatel umožní hromadnou účast zaměstnanců na dovolené;
- venkovský (agroturistika) – pobyt v přírodě a venkovském prostředí včetně doplňkových aktivit;
- nákupní – hlavní náplní tohoto druhu turistiky jsou nákupy, kterým je uzpůsoben další program;
- cykloturistický (cykloturistika) – turistika spjata s používáním kola jako přepravního prostředku;

- veletržní – účelem je návštěva výstavy nebo veletrhu;
- náboženský – poutní (křesťanská) turistika spojená s cestováním po svatých místech nebo církevních slavnostech;
- gurmánský – zaměřený na poznávání jídel a nápojů v cizích zemích a krajích;
- filmový – návštěva míst, která jsou určitým způsobem svázána s oblíbeným filmem, seriálem či postavou;
- další formy – například cestovní ruch mládeže, seniorů, lovecký, mototuristický, dámský, pro nezadané, sázkový, městský, dobrodružný či cestovní ruch zdravotně handicapovaných osob.

Cestovní ruch lze ale také rozlišovat například podle místa realizace, původu či počtu účastníků turismu, vlivu na platební bilanci, délky trvání, způsobu zabezpečení nebo financování.

2.1.3 Positivní vs. negativní vlivy turismu

Turismus je fenomén, který se stal přirozeným produktem doby a nedílnou součástí dnešní společnosti. Stejně jako většina odvětví lidské činnosti, je i on silným faktorem, který se významně projevuje v interakci se životním prostředím. Turistika se dotýká mnoha oblastí environmentální problematiky a přináší s sebou škody větší, než si většina populace připouští. Mnozí ji považují za nevinnou formu činnosti a čistou podobu rozvoje. Vnímají ji jako odvětví bez továren, zplodin a čerpání neobnovitelných zdrojů. Ve skutečnosti však konvenční turismus, postavený na rekreaci západního stylu, toto všechno s sebou přináší. Zásadním a viditelným způsobem přetváří krajinu, ničí ji zástavbou a nadměrným zatížením ekologických a ekonomických systémů. Tento typ turismu je z environmentálního hlediska zcela nepřijatelný a má porovnatelné devastující účinky jako jiná průmyslová odvětví. Vyjádřením jeho neúnosnosti je jeho vysoká energetická náročnost reprezentovaná ukazatelem nazývaným ekologická stopa². A ta v případě turismu dosahuje obrovských rozměrů. (Vystoupil, Šauer, 2006)

² měřítko lidského nároku na zemský ekosystém; jedná se o standardizované měřítko potřeby přírodního kapitálu, který může být porovnán s planetární ekologickou schopností se regenerovat

Skrytou formou dopadů turistiky a paradoxem cestování je i nežádoucí střet kultur a odkrývání sociálních a ekonomických nerovností. Mizí také tradiční prvky domorodé kultury a nahrazuje je importovaný životní styl západu. Skutečností je také nerovnoměrné přerozdělování finančních zisků plynoucích z turistiky. Většina jich totiž končí na účtech majitelů hotelů, cestovních kanceláří nebo leteckých společností. Tyto všechny a mnohé jiné problémy, které provázejí turismus, vytvářejí zcela jiný obraz pro tento druh lidského konání. Cestovní ruch se ale naštěstí ubírá pozitivním směrem v hledání ekologičtějších a udržitelných alternativ. Výsledkem je, že v několika posledních letech lze zachytit snahu negativní následky turismu odstranit. Preferovat takové formy turismu, které jsou k přírodě daleko šetrnější a ohleduplnější. Vytvořit novou etiku cestování. (Vystoupil, Šauer, 2006)

Turismus ale nemá pouze negativní dopady na daný region. Mezi kladné vlivy aktivního cestovního ruchu obecně patří: (Vystoupil, Šauer, 2006)

- stimuluje rozvoj celé řady souvisejících oborů a činností, kterými jsou například doprava, obchodní síť, čerpací stanice, bankovní instituce či kulturní a sportovní zařízení. Kromě toho podporuje také výrobu propagačních a upomínkových předmětů včetně rozvoje drobného podnikání.
- vytváří pracovní příležitosti pro dané území, zlepšuje ekonomickou situaci obyvatel a napomáhá zvyšovat životní úroveň obyvatel;
- podporuje péči o životní prostředí, ochranu kulturních a přírodních památek, opravy budov a budování infrastruktury v dané lokalitě.

2.1.4 Autenticita

Autenticita je pojem nejednoznačný a těžko definovatelný. Mnoho autorů o něm pojednává, je však běžné, že jejich pohledy na tento termín liší. Zelenka s Páskovou (2012, s. 50) charakterizují autenticitu jako jakousi opravdovost, reálnost, původnost věcí a to materiálních či duchovních. V oblasti cestovního ruchu bývá tento pojem využíván při ochraně památných míst, budov a pomníků, při hodnocení způsobu života místních obyvatel, ke zhodnocení opravdovosti významných událostí, rekonstrukcí historických památek. Jedním z negativních důsledků zvýšeného cestovního ruchu je bohužel i zvýšení komerčnosti vnímání a tím i postupné snížení míry autenticity projevů místní kultury.

Kouřil (2004) autenticitu spojoval s tradiční lidovou kulturou, přičemž v souvislosti s proměnou společnosti v moderní argumentuje, že se mění i to, co je pojmáno jako tradiční lidová, tedy autentická kultura. Autenticita tak zůstává relevantní pouze pro některé oblasti turismu (např. kulturní či etnický).

Zelenka s Páskovou (2012, s. 120) uvádějí, že některá místa jsou komerčně zinscenovaná, jelikož se jedná o motivované předvádění původních zvyků a tradic zajímavým způsobem tak, aby si návštěvníci daného místa odnášeli vžitou představu o místních tradicích. V tomto případě již ale hovoříme o uměle utvářeném dojmu.

2.2 Austrálie

Austrálie³ neboli oficiálně Australské společenství⁴ je federativní stát na jižní polokouli, který se nachází na stejnojmenném kontinentu. Kromě pevninské části jej tvoří i velký ostrov Tasmánie a množství menších ostrovů v Jižním, Indickém a Tichém oceánu. Rozkládá se sice na ploše 7 682 300 km², ale přes velké území je zalidněná jen zřídka. Obyvatelstvo se pohybuje okolo devatenácti milionů lidí. (Daly, 2001, s. 11-13)

2.2.1 Krajina a obyvatelstvo

Austrálie doslova hýří kontrasty. Na jihu má vysoké hory, na severu roviny plné močálů. Husté lesy a tropické pralesy kontrastují s jen sporadicky porostlými savanami a písčnými pouštěmi. Přestože je povrch Austrálie především pouštního případně polopouštního charakteru, je možno zde nalézt i širokou škálu různorodých druhů prostředí, mezi které patří tropické deštné lesy nebo i vřesoviště. K návštěvě tu je přes 540 národních parků s jedinečnou florou chránících důležité přírodní oblasti, mezi které patří zejména deštné pralesy, ostrovy, pohoří, pouštní oblasti nebo i pobřežní duny. Charakteristická pro Austrálii je především obrovská pouštní oblast ve středu země nacházející se západně od Velkého předělového pobřeží. Díky dlouhodobé izolaci od okolního světa se tam vyskytují zcela jedinečné druhy

³ název světadílu pochází z latinského názvu Terra Australis, tj. Jižní země

⁴ skládá se ze šesti států: Nový Jižní Wales, Victoria, Jižní Austrálie, Západní Austrálie, Queensland, Tasmánie a dvou teritorií: hlavního města Canberry a Severního teritoria

zvířat, především klokani a koaly. Nikde na světě nelze nalézt tolik druhů jedovatých hadů, pavouků a predátorů. Velmi pestrá a různorodá je i rostlinná říše. (Nopová, 2002)

První lidé začali osídlovat Austrálii asi před čtyřiceti tisíci lety. Byli to předkové dnešních Aboriginsů, kteří pocházeli z Asie a přišli ve třech přistěhovaleckých vlnách přes Novou Guineu. Obě tyto země byly tehdy propojeny s jihovýchodní Asií. Noví obyvatelé byli kočovníci, kteří se živili lovem a sběrem všeho jedlého, co jim příroda poskytovala. Odhaduje se, že zde žilo na šest set kmenů, jež mluvili více než dvěma sty jazyky. Kontakt s okolním světem takřka neměli, což se změnilo až s příchodem Evropanů. (Šimánek, 2010. s. 15)

Za velmi zajímavou lze označit skutečnost, že si zdejší krajina zachovala v některých svých oblastech dosud nejstarší žijící lidskou kulturu, která má zde svůj domov již více než padesát tisíc let. Zejména v Severním teritoriu je možno nalézt stopy původního obyvatelstva a jejich domorodé kultury. Mnoha původním obyvatelům se stále daří uchovat si tradiční styl života v duchu jejich kultury a to i přes to, že někteří již mají modernější vybavení než dříve. Vzhledem k nevládnosti nitra Australského kontinentu se ale Austrálie stala spíše přímořskou civilizací. Většina místních obyvatel žije v dosahu dvaceti kilometrů od oceánského pobřeží. Jedná se o příslušníky mnoha národů. Největší procento obyvatel tvoří potomci starých Angličanů. Také vliv migrantů stále roste a to především asijského obyvatelstva (např. Číňané, Indové a Indonésané). Je možno si ale také všimnout evropských a jihoamerických vlivů. (Tichý, 2004)

2.2.2 Místní svátky a zdejší kultura

Aboriginská kultura je zřejmě jedna z nejstarších dochovaných kultur na světě. Aboriginci vždy žili v souladu s přírodou a jejich aklimatizování do evropského stylu života bylo velmi náročné a je dodnes. Dnešní populace se potýká zejména s obezitou a s chorobami, na něž jejich organismus nebyl nikdy zvyklý. V historii se snahy Angličanů o utlačení tohoto národu nevydařily. Dodnes existuje tzv. Sorry day. Jedná se o den, kdy si Australané připomínají ukradenou generaci aboriginských dětí, které byly převychovány k integraci do anglické společnosti. V dnešní době činí počet aboriginských obyvatel osidlujících Austrálii přibližně 1,5% a žijí zejména ve vnitrozemí a v Severním teritoriu. Známé jsou jejich abstraktní malby v teplých tónech země. Staly se jedním ze znaků Australského umění, stejně tak jako

didgeridoo⁵. S touto kulturou si můžete spojit i bumerang, který sloužil jako nástroj pro chytání zvěře. (Blainey, 1999)

Australané žijí rozvinutým kulturním životem a to zejména v australských letních měsících. V této zemi jsou největší festivaly umění na jižní polokouli, jako např. Sydney festival⁶ nebo Fringe festival v Adelaide⁷. Otevřenost této země lze spatřit i v období největšího gay a lesbického kulturního festivalu Mardi Gras na přelomu února a března. V Sydney probíhá během května a června ViviD Festival plný světelných show a hudby. V říjnu pak probíhá výstava umění Sculpture by the Sea z Bondi beach kolem pobřeží. V každém městě je spousta doprovodných akcí, hudebních nebo filmových, festivaly jídla, umění, technologie nebo divadla. (Nopová, 2002)

Na australském kontinentě se slaví většina svátků jako v Čechách a to i ve stejný čas. Velikonoce jsou hlavním svátkem pro věřící obyvatelstvo a na Vánoce se peče krůta, podává se šunka a švestkový pudink. Druhý svátek vánoční, tzv. Boxing Day, 26. prosince, je den velkých nákupů, slev a velkých sportovních akcí jako například finále kriketu. Silvestr a první den v roce jsou doprovázeny světoznámými ohňostroji, kdy zejména v Sydney lidé kempují již den předem kolem zálivu, aby měli ten nejlepší výhled. Když odzvoní půlnoc, Harbour Bridge, Opera House a Darling Harbour se promění ve světelnou show.

Za další významné svátky lze označit Australský den, který připadá vždy na 26. ledna a připomíná založení první anglické osady u Port Jackson v roce 1788. ANZAC day je den, kdy si Austrálie a Nový Zéland připomínají období války a uctívají své padlé oběti. Největší slavnosti bývají 25. dubna v Canbeře, kam zavítá i britská královská rodina. Mezi další významné svátky patří ještě například Den práce (Labour day) nebo narozeniny anglické královny (The Queen Birthday). (Kultura a lidé v Austrálii, ©2019)

⁵ dechový hudební nástroj australských domorodců, který patří mezi jedny z nejtypičtějších symbolů Austrálie

⁶ Vystoupení a aktivity se konají po celém městě, a to na otevřených prostranstvích i předních pódích, včetně budovy Opery. Každý si zde najde to své, počínaje hudbou, tancem a divadlem až po zábavní rodinné aktivity a cirkusová vystoupení.

⁷ Festival začíná v polovině února a trvá jeden měsíc. Jeho součástí je cokoli uměleckého či slavnostního, tj. svérázná hudební, taneční a komediální vystoupení z celého světa jsou uváděna na místech po celém městě a to včetně venkovní Zahrady nadpozemských potěšení, která je středobodem festivalu.

2.2.3 Města Austrálie

Austrálie se může pyšnit mnoha krásnými kosmopolitními městy, které nabízejí množství obchodních domů, luxusních restaurací, sportovního vyžití, prohlídku jedinečných budov, historických památek, pomníků a mnoha dalšího. Zcela jistě ale za čtyři nejvýznamnější lze označit Sydney, Canberru, Brisbane a Melbourne.

Sydney je světoznámé město, v jehož centru se nachází mnoho historicky významných kulturních památek. Za nejznámější je považována viktoriánská budova radnice Sydney Town Hall, katedrála St. Andrews Cathedral, Queen Victoria building, která byla původně vystavěna jako tržnice pro prodej ovoce a zeleniny. Její interiér je vyzdoben historickými mozaikami, barevnými okny a královskými hodinami Royal Clock. Tyto hodiny jsou historickou zajímavostí vážící jednu tunu a jsou zavěšeny v centrální kupoli. (Nopová, 2002)

Mezi další zajímavosti Sydney lze zcela jistě zařadit Sydney Skywalk, což je otáčivá podlaha nacházející se cca ve výšce 280 metrů nad zemí. Významnou památkou je taktéž budova parlamentu State Parliament House, State Library of New South Wales nebo budova divadla State Theatre. Sydney je bohaté také na přírodní prostory v podobě parků a zcela nejznámějším z nich je Hyde Park ležící uprostřed města.

Celosvětově zažitým symbolem Sydney je ale bezesporu stavba Opera Sydney House, o které by bylo možno říci, že částečně symbolizuje celou zemi. Budova opery byla navržena již roku 1957 Jornem Utzonem a slavnostně ji pak Australané otevřeli o šestnáct let později roku 1973. Sydney Opera House je vedena v seznamu světového dědictví UNESCO, kam byla zapsána roku 2007, jakožto „jedno z nesporných mistrovských děl lidské tvořivosti“. V rámci celého komplexu je pět hlavních sálů, nahrávací studio, výstavní síň a restaurace. Podobně ikonickou stavbou je i most Harbour Bridge, který býval svého času nejvyšší stavbou celého města. (Welcome to Sydney, ©2019)

Canberra⁸ je hlavní a ne však největší město Australského společenství⁹. Je pověstná svou geometrickou precizností s moderní architekturou. Město včetně jezera vzniklo na rýsovacím prkně amerického architekta Waltera Burley Griffina a také nese jeho jméno. Ve městě se také nachází významné plochy přírodní vegetace, díky kterým Canberra získala přezdívku bush capital. Sídli zde Australská vláda, Australský nejvyšší soud a mnoho dalších vládních

⁸ jméno Canberra v jazyce domorodců znamená Místo setkávání

⁹ jedná se o největší vnitrozemské australské město

orgánů. Město se také centrem mnoha sociálních a kulturních institucí národního významu, jako jsou Australská národní univerzita, Australské národní muzeum či Australská národní knihovna. (Nopová, 2002)

Brisbane je třetím největším městem v Austrálii nacházejícím se u jižního pobřeží. Roku 1824 zde byla založena trestanecká kolonie Redcliffe. V současnosti je Brisbane jedním z nejrychleji rostoucích měst v Austrálii. Je zároveň důležitým průmyslovým, finančním a dopravním střediskem s mezinárodním letištěm a námořním přístavem. Pro Brisbane jsou charakteristické památky jako Sir Thomas Brisbane Planetarium či City Hall – budova radnice, která je bezkonkurenčně nejvyšší a nejvelkolepější radnicí v celé zemi. Oblíbeným místem je také Lone Pine Koala Sanctuary, ve které žije více než 130 koal. Turisté navštěvující tuto rezervaci si mohou koaly pohladit a krmit je. Také si mohou prohlédnout si velké množství dalších zvířat pocházejících typicky z australské divočiny (např. klokany). (Brisbane, ©2019)

Melbourne je známým zejména pro svá velkolepá a luxusní kasina nebo také pro světoznámé pořádání Velké ceny formule 1. Zelené plochy zde kontrastují s moderní zástavbou mrakodrapů. Melbourne je často nazýváno jako „Australské zahradní město“ z důvodu velkého počtu zahrad a parků. Zdejší Královská výstavní budova a zahrady Carlton jsou součástí světového kulturního dědictví UNESCO. K vidění je zde například i zcela nový komplex Federation Square, vytvořený ze zinku, skla a pískových panelů, který považován za velké architektonické dílo. Při návštěvě Melbourne je turisticky atraktivním místem katedrála sv. Pavla, která je hlavním anglikánským chrámem. Město bylo založeno roku 1835 synem trestance ze Sydney Johnem Batmanem a rozrůstalo se vlivem zlaté horečky v 50. letech 19. století, když se Victoria stala samostatnou kolonií. (Melbourne, ©2019)

2.2.4 Navštěvované destinace

Daily (2001. s. 14) uvádí, že o místě, kam turisté cestují, rozhodují tři zásadní faktory. Těmi jsou: finanční náklady vynaložené na cestu, vzdálenost od místa současného pobytu a v neposlední řadě čas. Jsou ale místa, která si návštěvníci Austrálie nenechají téměř nikdy utéct. Jedná se například o 2 tisíce kilometrů dlouhý Velký bariérový útes, který se nalézá u pobřeží Queenslandu, kde se nachází i řada dalších ostrovů lemovaných překrásným podmořským světem plným kouzelných rostlin a vodních tvorů. Druhou velmi oblíbenou přírodní atrakcí je ohromující monolit Uluru (Ayers Rock) v národním parku Uluru-Kata

Tjuta nacházejícím se uprostřed Severního teritoria. Jedná se vysoký pískovcový útvar, jehož většina je ukryta v podzemí. Jeho stáří je odhadováno na 600 milionů let.

Za další přírodní zajímavost Austrálie lze zcela jistě považovat Modré hory (Blue Mountains). Tyto pískovcové útvary dosahují přibližně 900 metrů nad mořem a jsou uvedeny na seznamu UNESCO. Nejznámější skalní útvar v tomto skalním komplexu se jmenuje Tři sestry. Název „Blue Mountains“ má původ v do modra zbarveném oparu, který se vznáší nad krajinou v oblasti těchto hor za velmi hřejivých, slunečných dnů. (Tři sestry ukryté v Modrých horách, ©2019)

Turisticky atraktivním místem a zároveň též ostrovem je Fraser Island, který je nejrozsáhlejším písečným ostrovem světa. Nachází se přibližně 200 km od města Brisbane a jeho krása spočívá v množství polních květin, deštných pralesů i sladkovodních jezer. Fraser je rájem pro surfaře a nadšence pěší turistiky. Ostrov ročně navštíví v průměru až 20 000 aut s turisty. I přes tuto vysokou návštěvnost naštěstí díky ohleduplnému přístupu zůstává příroda téměř nedotčena. (Tichý, 2004)

Dalším ostrovem, který by turisté neměli opomenout zařadit do svého itineráře, je Lord Howe Island. Leží na severovýchod přibližně 800 km od Sydney. Většinu ostrova pokrývají deštné pralesy. Je vulkanického původu, což je také znatelné na jeho povrchu. Díky tomu, jak je ostrov izolován, zde vznikl skutečně jedinečný vlastní ekosystém. Lord Howe je velmi populárním místem pro turisty. Důvodem je zejména skutečnost, že je ideální destinací pro podmořské potápění. Ostrov je dále zajímavý i tím, že na něm má svůj domov jeden ze světově nejvzácnějších ptáků na světě a to chřástal Howeův. Tento pták je ojedinělý zejména svou pro ptactvo zcela netypickou vlastností – neschopností letu. I tato přírodní oblast je zařazena na seznam světového dědictví UNESCO. (Austrálie – Lord Howe Island, ©2011)

Neopomenutelný je i národní park Kakadu známý nejen z natáčení filmu Krokodýl Dundee. Je zcela největším národním parkem Austrálie. V jeho prostoru protéká řeka South Alligator a žije zde přes 5 tisíc druhů hmyzu. Park je také domovem krokodýlů a to přibližně 3 500 kusů. (Kakadu National Park, ©2019)

Za zmínku zcela jistě stojí i Gold Coast, což je rozlehlé 40 km dlouhé australské pobřeží, též přezdívané jako australské Miami. Nachází se na něm dlouhý pás slunečných písčitých pláží s nejrůznějšími restauračními zařízeními a zábavními podniky pro turisty. Je hojně vyhledávaná, jelikož ji za každý rok navštíví v průměru přes jeden milion zejména zahraničních turistů. (Austrálie – Gold Coast, ©2011)

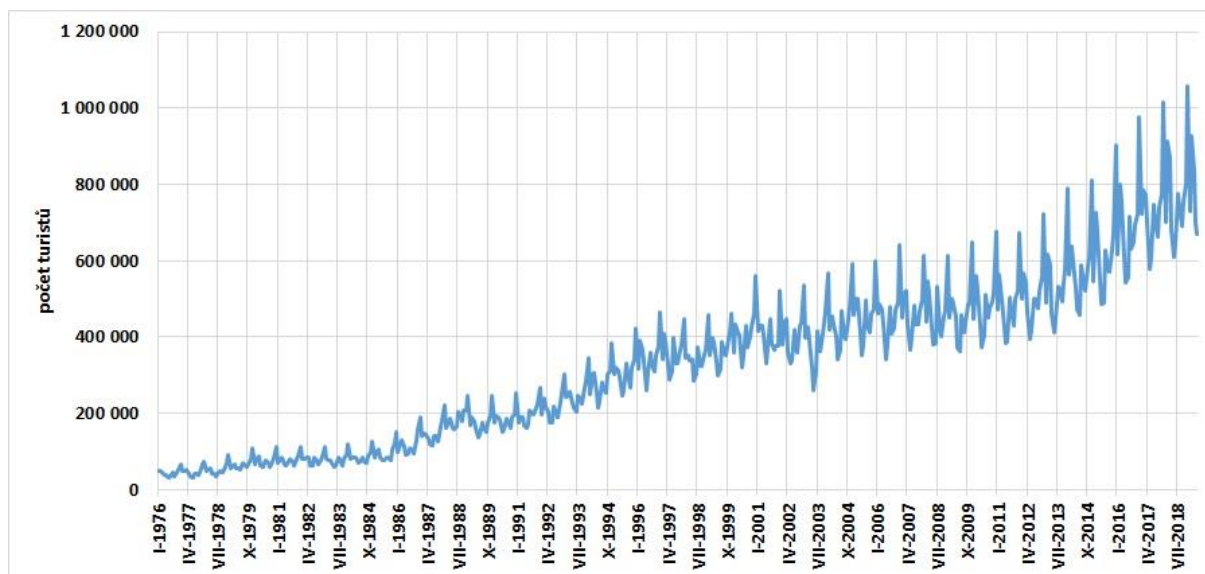
Nejnavštěvovanější částí Austrálie je bezpochyby východní pobřeží, kde leží největší australské město Sydney. V jeho blízkosti se nachází Blue Mountains, Velký bariérový útes, písčité pláže a v okolí tropického Cairns také deštné pralesy. Druhou často navštěvovanou oblastí je „Rudý střed Austrálie“ s městem Alice Springs a legendární skálou Uluru, kde návštěvníci zažijí atmosféru neobydleného australského vnitrozemí nazývaného „outback“. Poslední oblastí, která je obvykle v programech cestovních kancelářích, je sever Austrálie nazývaný „Top End“, tj. město Darwin a národní parky Kakadu a Litchfield¹⁰ v jeho relativní blízkosti. (Topič, ©2019)

2.3 Turismus v Austrálii

Vzhledem ke skutečnosti, že je Austrálie velmi rozlehlé území a z hlediska terénu a přírody rozmanité místo, je možno se zde setkat s mnoha formami cestovního ruchu. Mezi často využívané typy turismu patří kulturně poznávací forma, v rámci které se účastník snaží dozvědět mnohé informace o místní kultuře, tradicích a zvycích australských obyvatel. Dalším druhem je sportovně-rekreační či rekreační forma a v neposlední řadě se díky vyspělé ekonomice Austrálie začíná rozvíjet i tzv. bussines tourism.

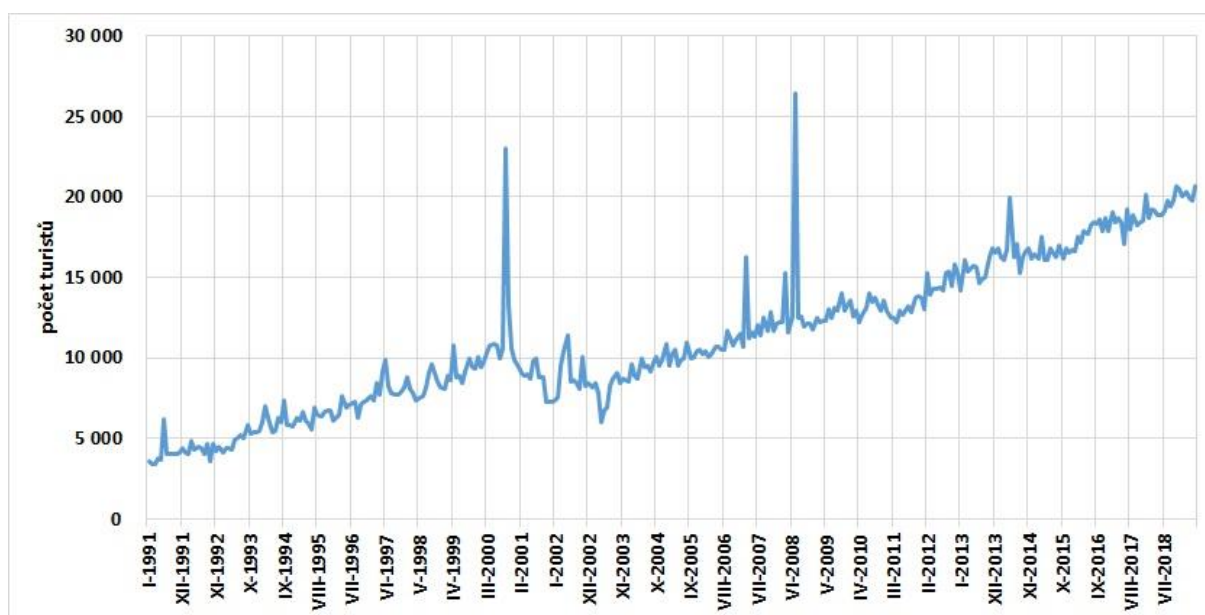
Specifickou formou cestovního ruchu, která je v Austrálii hojně používána, je turistika za divokou zvěř. Jejím smyslem je pozorování divoké zvěře v přirozeném prostředí, nejlépe přímo v místě původního výskytu. Zahrnuje nejen sledování volně se pasoucí a zajaté zvěře, ale také sběr a lov. Součástí bývají i specializované exkurze s primárním cílem pozorovat a obdivovat přírodu. Další neobvyklou formou je dobrodružná turistika, která zahrnuje aktivity jako potápění, pro které je typickým místem Velký bariérový útes.

¹⁰ Národní park, který je proslulý svými úchvatnými krajinami, jezírky ke koupání a ikonickými magnetickými hnízdy termitů. Početné vodopády padají z přírodních pramenů do nedotčených skalních děr, jež obklopují monzunové lesy a pandány. Tato oblast se skvěle hodí pro jízdu v terénním vozidle a pěší túry buší, z nichž některé trvají jednu hodinu a jiné tři dny.



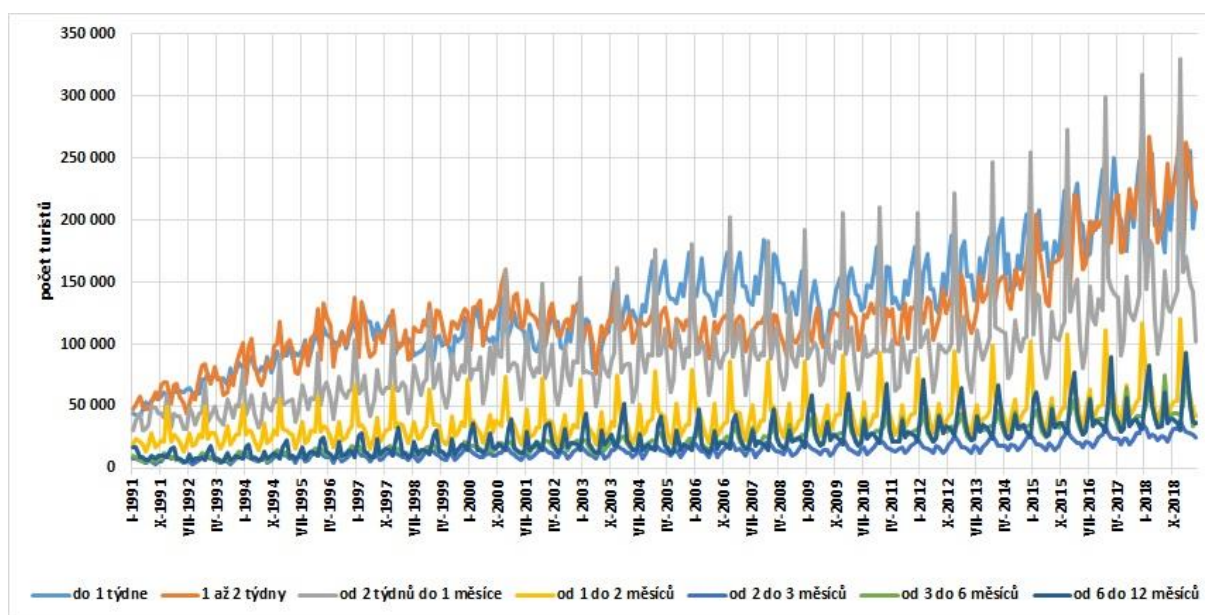
Obrázek č. 1: Časový vývoj počtu návštěvníků Austrálie
(Zdroj dat: Australian Bureau of Statistics)

Pro doplnění informací o Austrálii by bylo vhodné také uvést statistická data o jejích návštěvnících. Český statistický úřad bohužel neposkytuje informace o našich občanech, kteří navštívili Austrálii. Nicméně Australský statistický úřad (Australian Bureau of Statistics; www.abs.gov.au) zveřejňuje na svých webových stránkách některá data o turistech, kteří Austrálii navštívili. Data jsou uváděna s měsíční periodicitou. První z grafů (viz předcházející obrázek) dokumentuje celkový počet návštěvníků Austrálie. Jedná se o dlouhodobý pohled na tuto problematiku a z průběhu je zřejmé, že počet turistů v Austrálii neustále roste. Za čtyřicet tři let z necelých padesáti tisíc počet návštěvníků vzrostl na téměř milion (např. v prosinci 2018: 1 057 900 turistů). Z křivky je také patrná určitá sezónnost, tj. že o některé měsíce je mezi turisty větší zájem o návštěvu Austrálie.



Obrázek č. 2: Časový vývoj počtu návštěvníků Austrálie z jižní a východní Evropy
(Zdroj dat: Australian Bureau of Statistics)

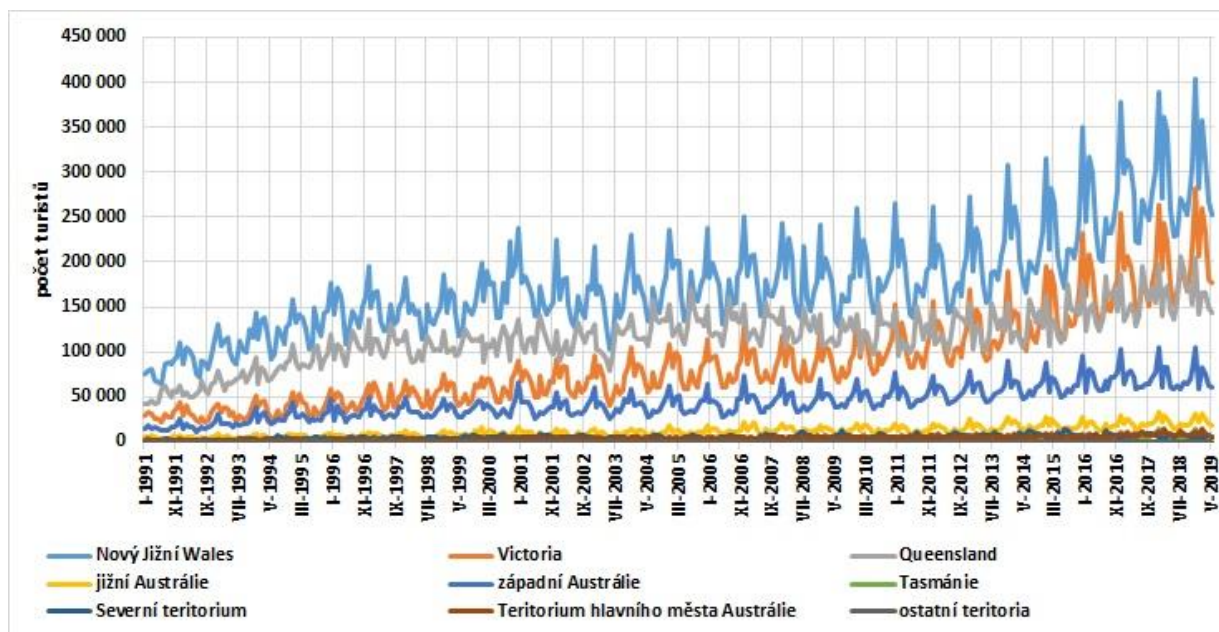
Australský statistický úřad také poskytuje členění některých turistů dle jejich země původu. Bohužel mezi těmito daty nejsou uvedeni turisti z České republiky, jelikož není jejich podíl tak vysoký. Jsou zahrnuti do skupiny návštěvníků s jižní a východní Evropy. Jejich četnost ve sledovaném období zobrazuje předcházející spojnicový graf. Také je zde patrný neustálý růst s tím, že v lednu 1991 Austrálii navštívilo 3 600 turistů z tohoto území a v květnu 2019 to již bylo 20 700. Nárůst je tedy téměř šestinásobný.



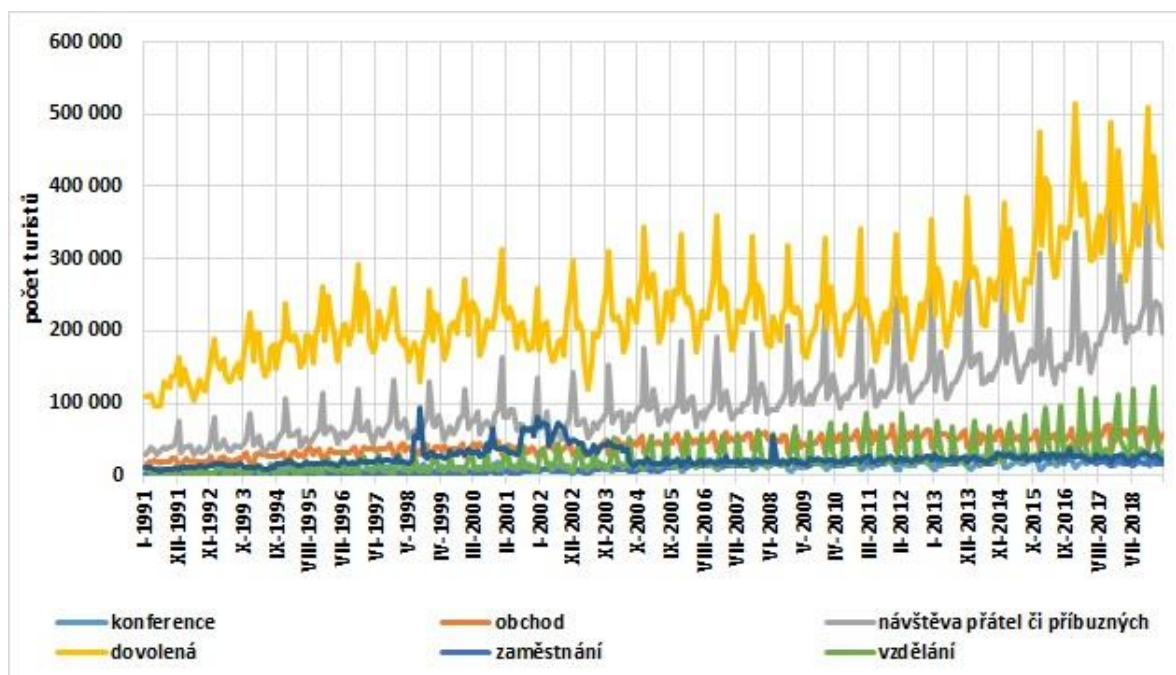
Obrázek č. 3: Počet turistů, kteří navštívili Austrálii – členění dle délky pobytu
(Zdroj dat: Australian Bureau of Statistics)

Dále bylo možno z australského statistického portálu získat informace o turistech z hlediska délky jejich pobytu. Nejvíce návštěvníků tráví ve zmíněné destinaci maximálně týden respektive jeden až dva týdny. Ovšem existují lokální výkyvy, kdy turisté návštěvě Austrálie věnují více času a to do 1 měsíce. A v těchto případech se vždy jedná o prosinec. Detailní průběh zobrazuje předcházející graf.

Také byla zveřejněna informace o destinaci, kterou turisté volí ke své návštěvě. Z jednotlivých průběhů na následujícím spojnicovém grafu vyplývá, že nejvyhledávanějším místem je Nový Jižní Wales a Queensland, který v poslední době předstihl stát Victoria.



Obrázek č. 4: Počet turistů, kteří navštívili Austrálii – členění dle místa pobytu
(Zdroj dat: Australian Bureau of Statistics)



Obrázek č. 5: Počet turistů, kteří navštívili Austrálii – členění dle druhu pobytu
(Zdroj dat: Australian Bureau of Statistics)

Poslední graf dokumentuje členění turistů dle účelu jejich pobytu v Austrálii, kdy jednoznačně nad ostatními typy pobytu převládá dovolená a návštěva přátel či příbuzných.

3 Cíl a metodika práce

Praktická část této bakalářské práce se zabývala šetřením na téma turismus Austrálie se zaměřením na autenticitu. Již po dvě století turisté podnikají organizované výjezdy ze svého každodenního světa. Motivace k tomuto konání jsou velice různorodé, jelikož někteří lidé například cestují, aby se oprostili od známého prostředí, komunity a jejích zvyků a aby se střetli s něčím novým a neznámým. V poslední době se tak autenticita stává důležitým faktorem turistického ruchu.

Teoretická část práce se zaměřila na rešerši odborné literatury a jiných relevantních zdrojů pojednávajících o příslušné problematice. Výzkumná část potě poskytla na základě výsledků dotazníkového šetření informace o všeobecném názoru na tuto problematiku.

3.1 Cíle práce

Téma bakalářské práce bylo zvoleno jako reakce na vzrůstající zájem o turismus v dané zemi s přihlédnutím ke skutečnosti, že autor práce sám tuto zemi procestoval a strávil zde delší časový úsek. Cestování do Austrálie není jednoduchá záležitost, přináší s sebou překážky ve formě víz a vyšších nákladů. Přesto turismus v Austrálii stále roste.

Cílem praktické části práce bylo zjistit, za jakým účelem účastníci turismu do Austrálie cestují a zda existuje určitá spojitost mezi zvýšením turismu v Austrálii a autenticitou. Nástrojem k realizaci bylo již výše zmíněné dotazníkové šetření, které zajistilo sběr dat. Následně byla provedena analýza dat, na jejímž základě byly potvrzeny či vyvráceny stanovené hypotézy.

Autorova hypotéza spočívá v domněnce, že autenticita v cestovním ruchu, tedy zachování původních kulturních obyčejů a tradic, stejně tak i původních přírodních krás krajiny, zapříčiňuje vyšší zájem turistů o turistický pobyt v takové zemi.

3.2 Metodologie výzkumu

Pro realizaci výzkumného šetření byla zvolena kvantitativní metoda. Kvantitativní postup popisuje skutečnost pomocí proměnných (znaků), které lze vyjádřit čísly. Ta mohou vznikat buď měřením, nebo častěji škálováním samotnými respondenty. Získaná data jsou následně zpracována, například pomocí statistických metod. Kvantitativní přístup umožňuje měřit a předvídat lidské chování. Současně umožňuje relativně rychlý sběr dat a rovněž jejich rychlé zpracování. Výsledkem jsou přesná numerická data, která při dostatečně velkém statistickém vzorku mohou být zobecnitelná na celou populaci. Kvalita tohoto způsobu vyhodnocování je dána nejen objektivností respondentů a výzkumníka, ale i postupem sběru dat, generalizací¹¹ zjištěných výsledků či statistickou významností hypotéz. (Hendl, 2016, s. 42 – 43)

Obsahem praktické části je tedy zejména analýza a výsledky dotazníkového šetření, které proběhlo na náhodně zvoleném vzorku respondentů. Dotazník byl vlastní konstrukce (viz Příloha č. 1) a byl určen pro osoby starší 18 let, jež se mohou samostatně a neomezeně účastnit cestovního ruchu. Dotazníkové šetření je při odborných výzkumech jednou z nejvyužívanějších kvantitativních metod. Jedná se totiž o rychlý a levný způsob získání primárních dat. Kvantitativní výzkum výzkumníkovi napomáhá potvrdit či vyvrátit svou předem danou hypotézu.

Tvorba dotazníku má několik odborných zásad, které je nutno dodržet z důvodu validity výzkumu. Otázky, z nichž se výzkumníkům dotazník skládá, by měly být pokládány především jednoduše tak, aby jim respondent bez potíží porozuměl a mohl tak poskytnout plnohodnotnou odpověď. Otázky musí směřovat konkrétně k tématu, jež je předmětem samotného výzkumu. Vhodné je také volit pro obsah dotazníkového šetření známá slova s jednoznačným významem, aby nedocházelo ke zbytečnému a kontraproduktivnímu sběru informací.

¹¹ vlastnosti zjištěné u jistého počtu prvků nějaké množiny prostřednictvím generalizace (zobecnění) přisoudí všem jejím prvkům

3.3 Výzkumné otázky a hypotézy

Výchozí otázka byla založena na domněnce, že autenticita v cestovním ruchu, tedy zachování originálních kulturních obyčejů a tradic jako i původních přírodních krás krajiny, zapříčiňuje vyšší zájem turistů o turistický pobyt v takové zemi.

Cílem dotazníkového šetření bylo potvrdit či vyvrátit předem stanovené hypotézy, které jsou následující:

1. Autentičnost země v oblasti cestovního ruchu, čímž je myšleno zachování jak původních kulturních návyků, tak i udržení původních přírodních krás země, kladně ovlivňuje nárůst turismu.
2. Austrálie se stává žádanou turistickou oblastí pro české potenciální účastníky turismu.
3. Austrálie je po finanční stránce příliš nákladná pro potenciálního účastníka turismu žijícího v současnosti v ČR.

3.4 Metody sběru dat

Bakalářská práce se věnovala problematice turismu Austrálie se zaměřením na autenticitu a na toto téma se zaměřilo i kvantitativní šetření. Z důvodu jeho jednoduché realizace byla zvolena dotazníková forma a byl vytvořen formulář vlastní konstrukce. Při jeho tvorbě byla respektována pravidla, která zajišťují kvalitu sebraných dat. Nespornou výhodou dotazníku je, že umožňuje rychlé a ekonomické shromažďování dat od velkého počtu respondentů.

Aby se potřebná data nasbírala co nejjednodušším způsobem, tak byla vytvořena elektronická podoba dotazníku. K tomu byl využit oblíbený nástroj – webové stránky Survio (www.survio.cz), pomocí kterého je možno vytvořit zdarma dotazník a odkaz poté e-mailem či prostřednictvím sociálních sítí rozeslat všem potencionálním respondentům. Ti, kteří se rozhodnou zúčastnit se dotazníkového šetření následně vyplní jednoduchý a krátký formulář a odešlou jej zpět na server ke zpracování.

Sběr dat prostřednictvím on-line dotazníků se zaměřil pouze na osoby starší 18 let, které se mohou samostatně rozhodovat ohledně cestování. Žádné jiné omezení při výběru respondentů nebylo stanoveno.

Dotazník zaměřený na turistický ruch v Austrálii obsahoval 25 otázek (viz Příloha č. 1) věnovaných různým aspektům cestování po této destinaci. Jednalo se nejenom o dotazy cílené na zjištění motivace k návštěvě Austrálie, oblastem zájmu, autenticitě Austrálie, způsobu dopravy ale i finanční náročnosti. Při konstrukci dotazníku byl brán zřetel na jeho obsáhlost, aby nebyl dotazník příliš rozsáhlý a tím respondent neztratil zájem o jeho vyplnění. Druhým aspektem bylo také získání dostatečného množství informací pro uskutečnění validního závěru ohledně stanovených hypotéz. Otázky byly také tvořeny s přihlédnutím k faktu, že Austrálie není pro obyvatele České republiky nejfrekventovanější žádanou destinací k pobytu. Otázky byly pokládány účelně se záměrem jejich jednoznačného vyhodnocení.

Otázky použité v dotazníku byly tří různých typů – buď se jednalo o dotaz, v rámci kterého respondent volil jako svou odpověď pouze jednu nabízenou variantu, nebo prostřednictvím druhého typu otázky mohl vybrat jednu či více odpovědí. U některých dotazů obou druhů byly varianty odpovědí doplněny i o možnost, aby sám účastník šetření tuto sadu rozšířil o novou položku. Posledním typem otázky byla tzv. otevřená otázka, v rámci které respondent odpovídal vlastními slovy.

Dotazníkové šetření respektive vypracování jednotlivých otázek nebylo respondentům nijak časově omezeno a zpracování nasbíraných dat bylo provedeno anonymně.

3.5 Způsob zpracování dat

Všechny otázky dotazníku byly vyhodnoceny samostatně a to ze souhrnného hlediska. Získaná data byla následně zpracována pomocí popisné statistiky, která se vyznačuje jednak číselným (absolutní i relativní) vyjádřením ale i grafickou podobou. Při stanovování dílčích závěrů bylo bráno na zřetel Chráskovo (2007) upozornění, že data získaná dotazníkem mají vždy jen podmíněnou platnost a vyžadují obezřetnou interpretaci. Zejména je důležité odlišit objektivní zjištění od subjektivních soudů.

Vyhodnocení a grafické znázornění všech dat bylo provedeno za pomoci tabulkového kalkulátoru Microsoft Excel 2013.

3.6 Výzkumný soubor

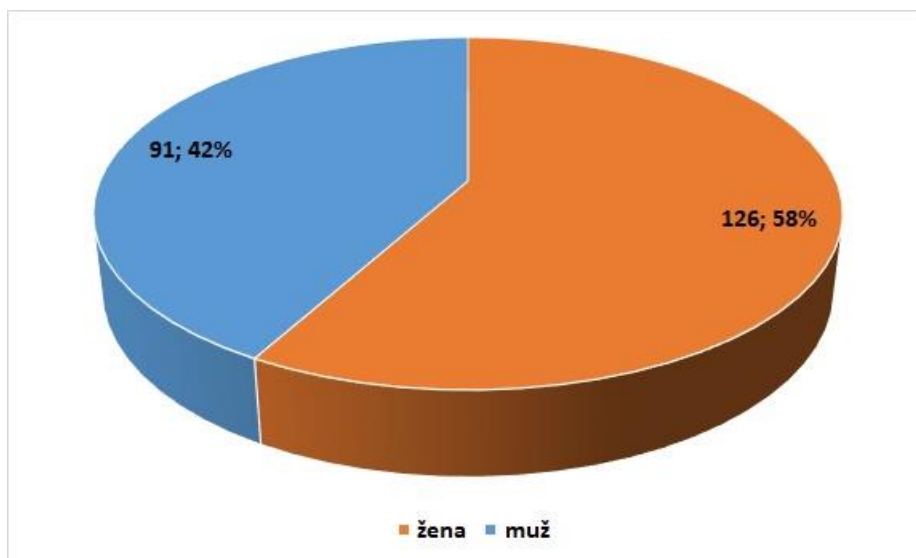
Výběr vzorku respondentů byl proveden náhodnou volbou, přičemž jediným zásadním kritériem byl minimální věk 18 let, ve kterém je možné být samostatným účastníkem cestovního ruchu. Tito potenciaální účastníci turismu pocházeli z různě finančně zajištěných sociálních vrstev a z různých krajů naší země. Dotazníkového šetření se celkem zúčastnilo 217 jedinců a sběr dat se uskutečnil mezi únorem a červnem 2019.

4 Vyhodnocení výzkumu

Jak již bylo zmíněno, dotazníkové šetření bylo zrealizováno mezi dospělými jedinci s cílem zjistit jejich postoj k turismu po Austrálii a k autentickým zážitkům. V následujícím textu budou zpracována data jednotlivých dílčích otázek.

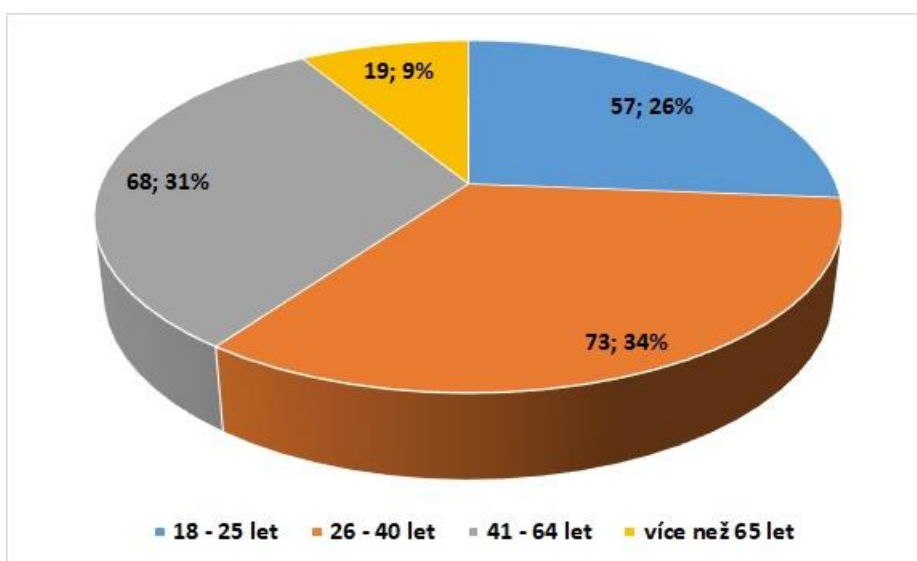
4.1 Struktura dotazované skupiny

První čtyři otázky dotazníkového šetření se věnovaly struktuře dotazované skupiny. První z nich se zaměřila na pohlaví respondentů. Následující koláčový graf zobrazuje rozdělení účastníků šetření dle pohlaví. Z četnosti obou skupin je zřejmé, že výzkumu se účastnilo o něco více žen než mužů. Konkrétně se jednalo o 58% žen (126 jedinců) a 42% mužů (91 jedinců).



Obrázek č. 6: Rozdělení respondentů dle pohlaví (Zdroj dat: vlastní šetření)

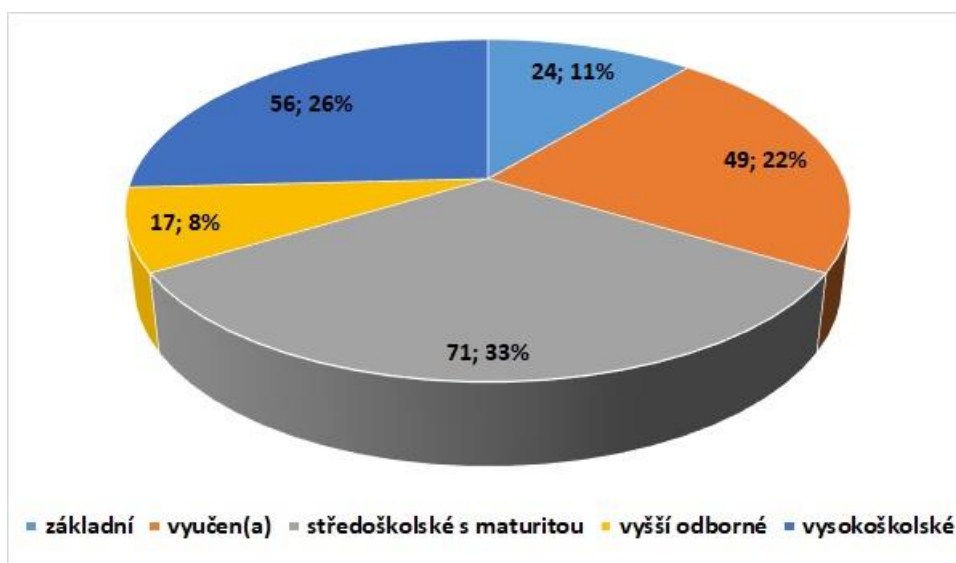
Druhá otázka zjišťovala věk jednotlivých účastníků a dle stáří byli rozděleni do čtyřech věkových kategorií (18 – 25 let, 26 – 40 let, 41 – 64 let a více než 65 let). Nejpočetněji byla zastoupena skupina dotazovaných ve věku 26 – 40 let a to třetinou všech dotázaných (34% respondentů, 73 jedinců). Téměř třetina oslovených (31% respondentů, 68 jedinců) byla ve věku 41 – 64 let. Nejmladší jedinci (kategorie 18 – 25 let) měli procentuální zastoupení své skupiny více než čtvrtinové (26% respondentů, 57 jedinců). Poslední a nejméně zastoupenou kategorií byli senioři, tj. lidé ve věku 65 a více let. Jejich procentuální četnost byla 9% (19 jedinců).



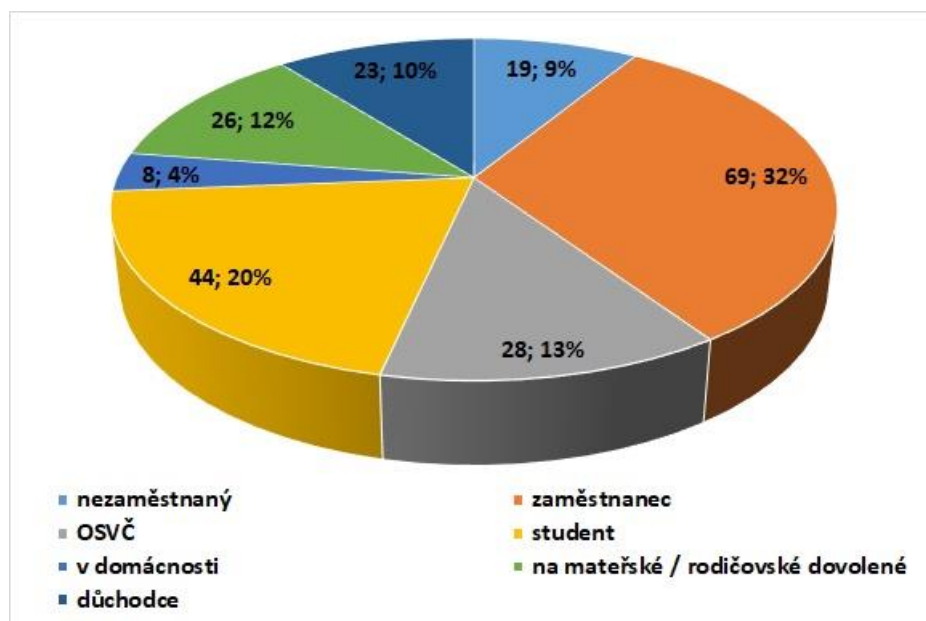
Obrázek č. 7: Rozdělení respondentů dle věku (Zdroj dat: vlastní šetření)

Další otázka se zaměřením na strukturu dotazované skupiny se zabývala nejvyšším dosaženým vzděláním respondentů. Dotazovaní mohli označit jako svou odpověď jednu z pěti skupin (základní, vyučen(a), středoškolské s maturitou, vyšší odborné a vysokoškolské) reprezentujících jejich úspěšně ukončenou instituci. Následující koláčový graf mapuje rozdělení respondentů dle jejich nejvyššího dosaženého vzdělání.

Pouze základního vzdělání dosáhlo 11% respondentů (24 jedinců) a vyučeno bylo více než pětina dotázaných (22% respondentů, 49 jedinců). Třetina zúčastněných (33% respondentů, 71 jedinců) zakončila své vzdělání maturitou a více než čtvrtina (26% respondentů, 56 jedinců) vysokoškolským diplomem. Sedmnáct jedinců (8% respondentů) úspěšně vystudovalo vyšší odbornou školu.



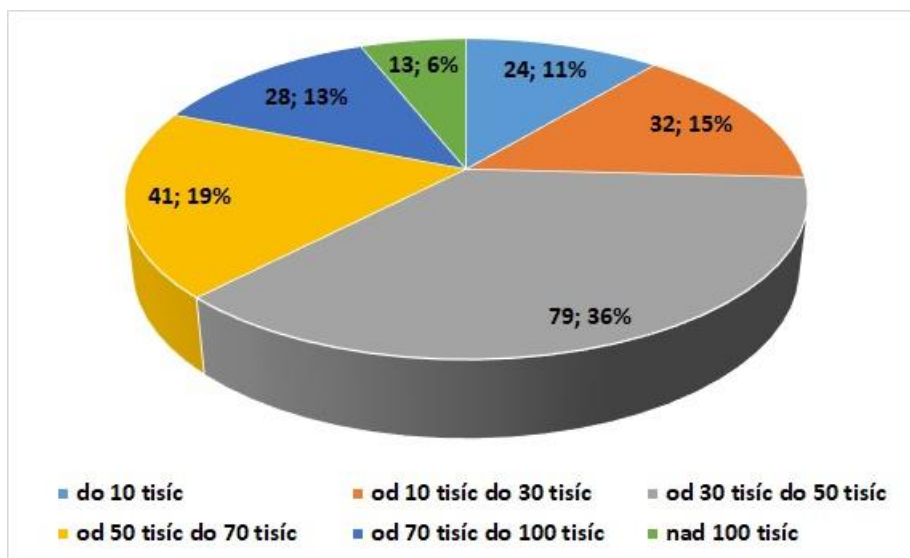
Obrázek č. 8: Rozdělení respondentů dle jejich nejvyššího dosaženého vzdělání
(Zdroj dat: vlastní šetření)



Obrázek č. 9: Rozdělení respondentů dle jejich aktuálního pracovního statusu
(Zdroj dat: vlastní šetření)

Čtvrtá otázka se věnovala zaměstnání respondentů. Účastníci šetření měli zvolit jednu ze sedmi možností (nezaměstnaný, zaměstnanec, OSVČ, student, v domácnosti, na mateřské/rodičovské dovolené a důchodce), která reprezentovala jejich aktuální pracovní status. Nezaměstnaných respondentů se dotazníkového šetření účastnila necelá desetina (9% respondentů, 19 jedinců). Dotazovaných v zaměstnaneckém poměru byla téměř třetina (32% respondentů, 69 jedinců) a OSVČ 13% (28 jedinců). Pětina zúčastněných (20% respondentů, 44 jedinců) studovala na některé střední či vysoké škole a nejmenší procentuální zastoupení mezi účastníky šetření měla skupina osob v domácnosti (4% respondentů, 8 jedinců). Vše byly ženy ve věku mezi 41 a 64 lety. Na mateřské či rodičovské dovolené byly také samé ženy a jejich početnost činila 12% (26 jedinců). Osob v důchodu a nejednalo se pouze o samé seniory, byla desetina dotázaných (10% respondentů, 23 jedinců).

4.2 Jak velký finanční obnos můžete bez omezování v ostatních oblastech věnovat ročně na cestování?

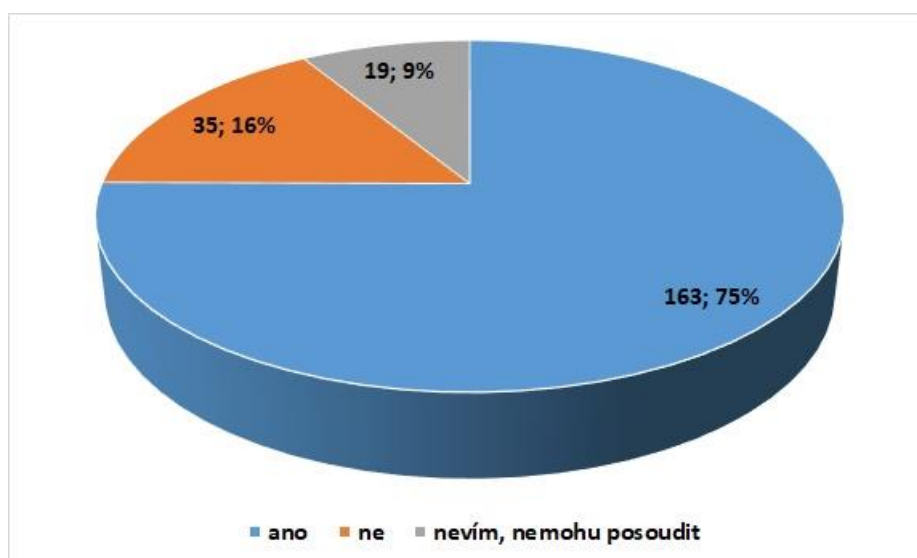


Obrázek č. 10: Rozdělení respondentů dle obnosu, který mohou bez svého omezování v ostatních oblastech věnovat ročně na cestování (Zdroj dat: vlastní šetření)

Další otázka dotazníkového šetření se zaměřila na oblast financí. Zjišťuje, jak velký finanční obnos může respondent bez omezování v ostatních oblastech věnovat ročně na svoje cestování. Předcházející koláčový graf graficky dokumentuje sesbíraná data a četnosti jednotlivých kategorií. Více jak desetina (11% respondentů, 24 jedinců) dotázaných měla ročně k dispozici na cestování do deseti tisíc korun. Částkou mezi deseti a třiceti tisíci disponovalo mezi zúčastněnými třicet dva jedinců (15% respondentů). Nejvíce zastoupena byla skupina oslovených s finančním obnosem od třiceti do padesáti tisíc, jejíž četnost činila 36% (79 jedinců). Téměř pětina (19% respondentů, 41 jedinců) účastníků může na cestování za rok použít mezi padesáti a sedmdesáti tisíci korunami a 13% respondentů (28 jedinců) dokonce mezi sedmdesáti a sto tisíci korunami. Nejvíce peněz na cestování (kategorie nad 100 tisíc) mohlo použít 6% respondentů (13 jedinců).

4.3 Je pro Vás Austrálie lákavou cílovou destinací pro Vaši dovolenou?

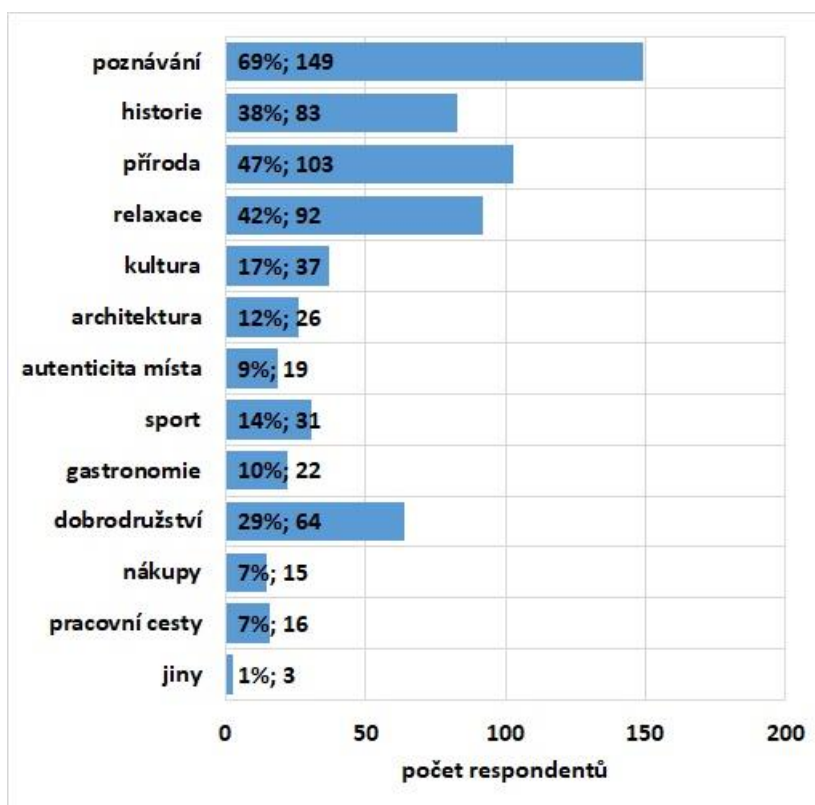
Šestá otázka se věnovala zjištění, zda je pro respondenty Austrálie lákavou cílovou destinací k trávení jejich dovolené. Tři čtvrtiny všech dotázaných (75% respondentů, 163 jedinců) vyjádřilo své přání navštívit Austrálii. Naopak na tento kontinent se nechystá vycestovat 16% respondentů (35 jedinců) a v současné době neví 9% respondentů (19 jedinců).



Obrázek č. 11: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda je pro ně Austrálie lákavou cílovou destinací k trávení jejich dovolené (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.4 Co vás motivuje k návštěvě Austrálie?

Další otázka dotazníkového šetření navazuje na tu předchozí a zaměřila se na dotaz zjišťující mezi respondenty, co je motivovalo k návštěvě Austrálie. Účastníci šetření mohli volit jednu i více odpovědí mezi třinácti variantami (poznávání, historie, příroda, relaxace, kultura, architektura, autenticita místa, sport, gastronomie, dobrodružství, nákupy, pracovní cesty či jiný) s tím, že prostřednictvím poslední možnosti mohli jejich seznam rozšířit.



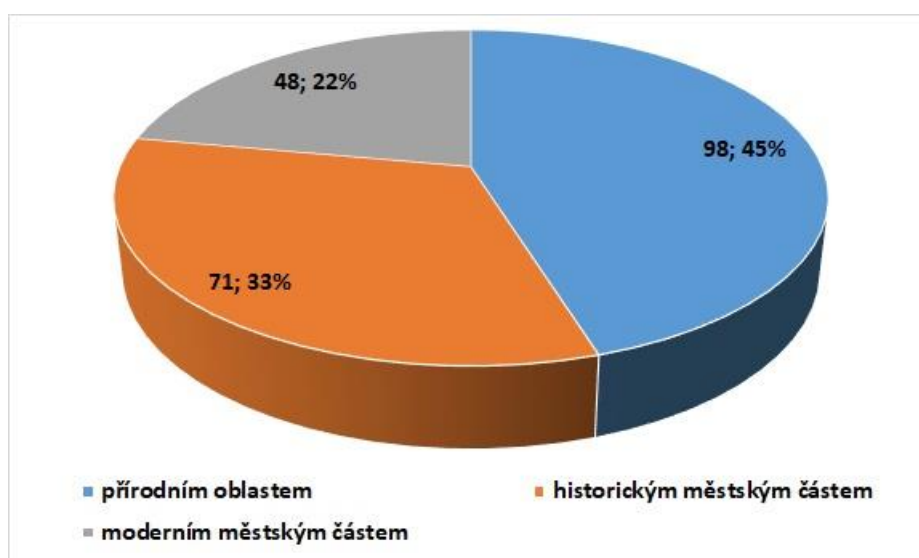
Obrázek č. 12: Motivace respondentů k návštěvě Austrálie (Zdroj dat: vlastní šetření)

Předcházející pruhový graf mapuje četnosti různých motivací jednotlivých účastníků šetření k návštěvě Austrálie. Z početnosti je zřejmé, že pro oslovené je nejdůležitější poznávání (69% respondentů, 149 jedinců), příroda (47% respondentů, 103 jedinců), relaxace

(42% respondentů, 92 jedinců) a historie (38% respondentů, 83 jedinců). Významným aspektem cestování do Austrálie je pro zúčastněné také dobrodružství (29% respondentů, 64 jedinců), kultura (17% respondentů, 37 jedinců), sport (14% respondentů, 31 jedinců), architektura (12% respondentů, 26 jedinců) a gastronomie (10% respondentů, 22 jedinců). Ostatní kategorie mají již velmi nízké procentuální zastoupení. V rámci možnosti jiné oslovení účastníci doplnili ve dvou případech odpověď s kamarády a v jednom případě cestování za známými.

Za zajímavé lze označit, že autenticita místa byla důležitá pouze pro 9% respondentů (19 jedinců), což mohlo být ale způsobeno i neznalostí pojmu autenticita (viz otázka č. 11). Druhou pozoruhodností je skutečnost, že i lidé, kteří v předchozí otázce nevyjádřili svou touhu navštívit Austrálii, odpovídali na další otázky.

4.5 Při cestování po Austrálii byste dali přednost

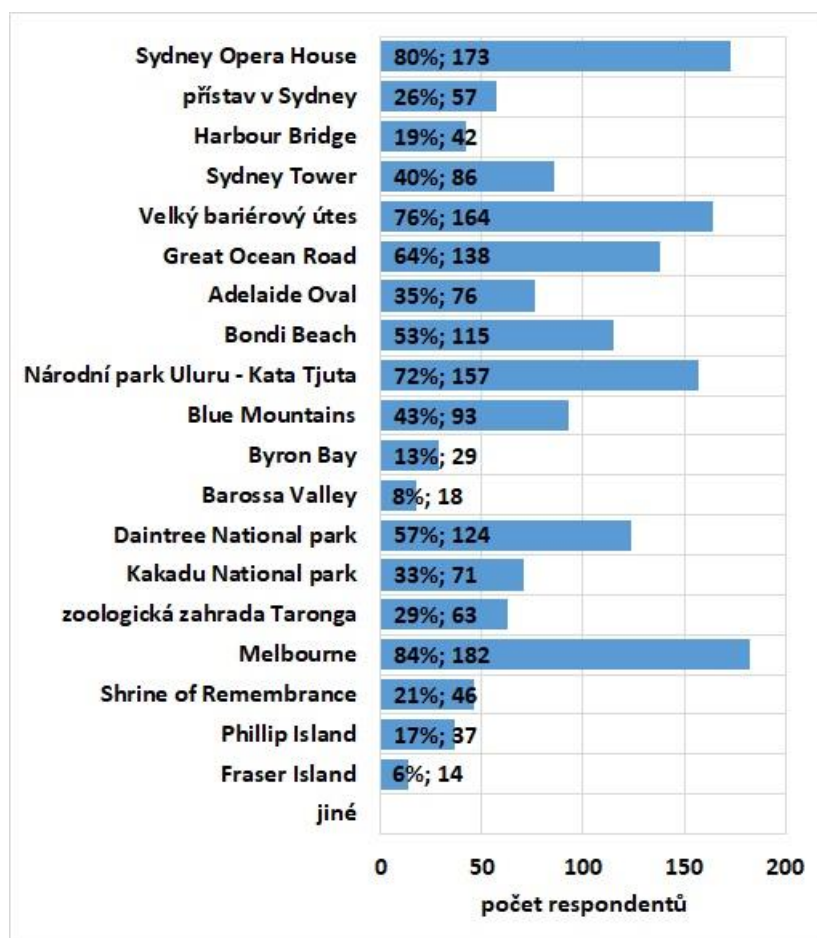


Obrázek č. 13: Rozdělení respondentů dle jejich preferencí při cestování po Austrálii
(Zdroj dat: vlastní šetření)

Osmá otázka v dotazované skupině zjišťuje, čemu by respondenti při cestování po Austrálii dali přednost. Četnosti jednotlivých odpovědí dokumentuje předcházející koláčový graf. Z uvedených čísel vyplývá, že téměř polovina dotázaných (45% respondentů, 98 jedinců) dává v Austrálii přednost přírodním oblastem. Třetina preferuje historické městské části (33% respondentů, 71 jedinců) a více než pětina (22% respondentů, 48 jedinců) moderní městské části.

4.6 Která místa v Austrálii byste nechtěli zapomenout navštívit?

Devátá otázka souvisí s předchozí a jejím cílem bylo zjistit, která konkrétní místa by respondenti nechtěli zapomenout v Austrálii navštívit. Jedná se o výčet jak přírodních, tak i historických či městských částí. Následující pruhový graf dokládá oblíbenost jednotlivých míst mezi respondenty.

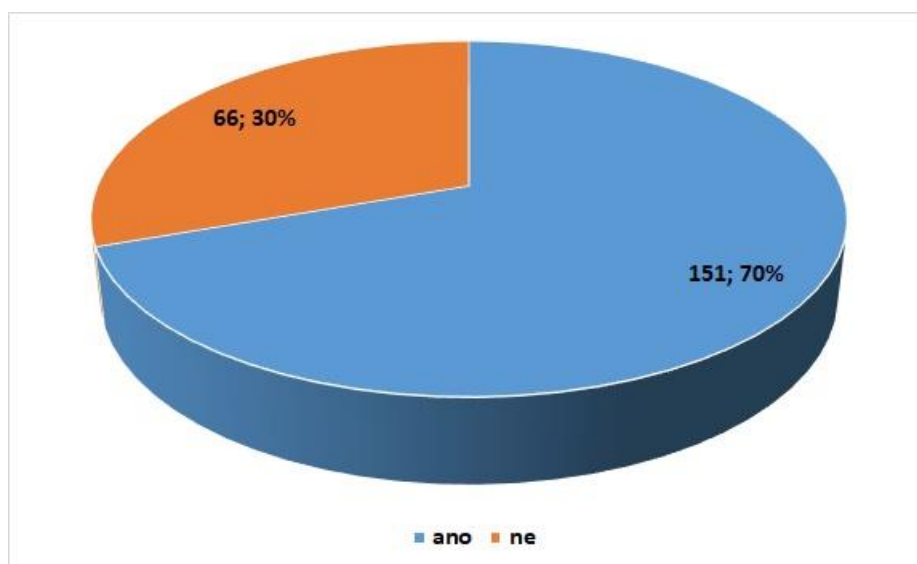


Obrázek č. 14: Místa v Austrálii, která by respondenti nechtěli zapomenout navštívit
(Zdroj dat: vlastní šetření)

Mezi nejoblíbenějšími respektive mezi nejznámějšími místy, která by respondenti nechtěli zapomenout navštívit, byla opera v Sydney (80% respondentů, 173 jedinců), město Melbourne (84% respondentů, 182 jedinců), Velký bariérový útes (76% respondentů, 164 jedinců), Národní park Uluru – Kata Tjuta (72% respondentů, 157 jedinců), Great Ocean Road (64% respondentů, 138 jedinců), Daintree National park (57% respondentů, 124 jedinců) či Bondi Beach (53% respondentů, 115 jedinců). Jak již bylo naznačeno výše, tak je nutno tyto četnosti chápat v souvislosti s popularitou respektive podvědomím o uvedených australských místech. Ne všichni cestovatelé je bez prostudování průvodce po Austrálii budou „z hlavy“ znát.

4.7 Zajímáte se o místní kulturu země, kam se chystáte vycestovat?

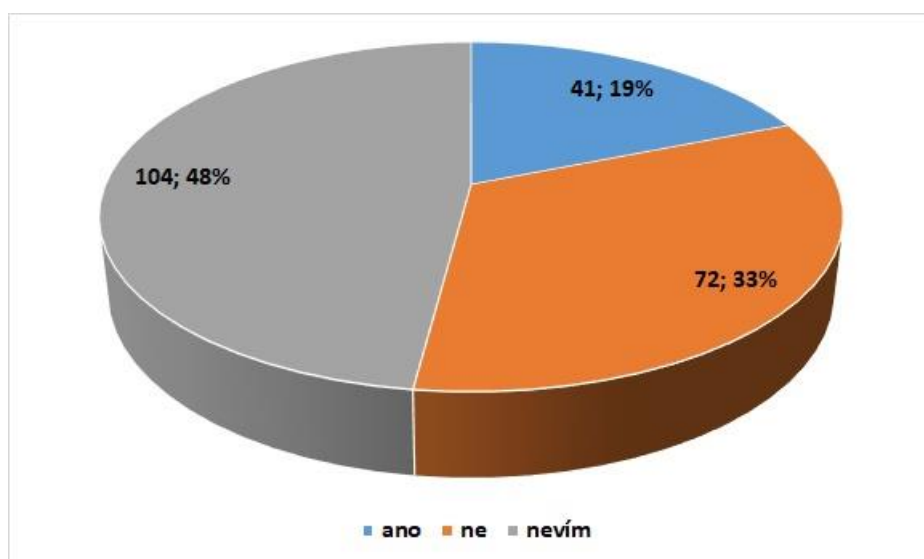
Další otázka se zabývala problematikou, zda se respondenti zajímají o místní kulturu země, kam se chystají vycestovat. Téměř tři čtvrtě oslovených (70% respondentů, 151 jedinců) potencionálních cestovatelů se zajímá před samotnou cestou o kulturu země, kam se chystá vycestovat. Zbývající necelá třetina (30% respondentů, 66 jedinců) nikoliv.



Obrázek č. 15: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda se zajímají o kulturu země, kam se chystají vycestovat (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.8 Máte představu o tom, co znamená pojem autenticita

Jedenáctá otázka se přímo vázala k tématu práce, jelikož se respondentů dotazuje, zda mají představu o tom, co znamená pojem autenticita. O významu tohoto termínu měla nějaké povědomí jen necelá pětina dotázaných (19% respondentů, 41 jedinců) a třetina se přiznala k neznalosti výkladu tohoto pojmu. Téměř polovina zúčastněných (48% respondentů, 104 jedinců) uvedla, že neví, což znamenalo, že nedokáže pojem autenticita vysvětlit v kontextu turismu respektive cestovního ruchu.

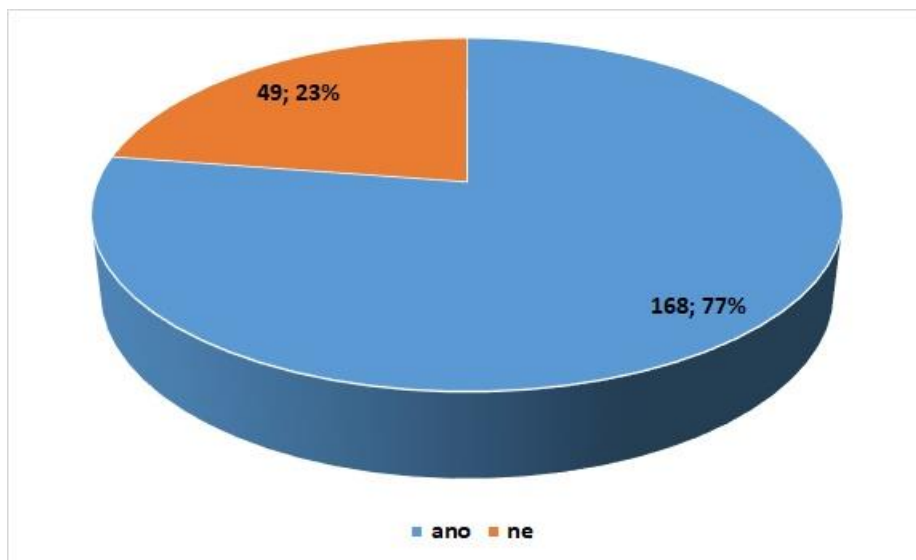


Obrázek č. 16: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda mají představu o významu pojmu autenticita (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.9 Je pro Vás důležitá autenticita (původnost) navštívených australských lokalit?

Další otázka přímo navazovala na tu předchozí a vzhledem k její formulaci objasnila respondentům význam slova autenticita v souvislosti s cestovním ruchem. Toto vysvětlení mělo zcela jistě vliv na následující odpovědi související s tímto tématem. Díky této skutečnosti je pro více jak tři čtvrtě účastníků šetření (77% respondentů, 168 jedinců) důležitá

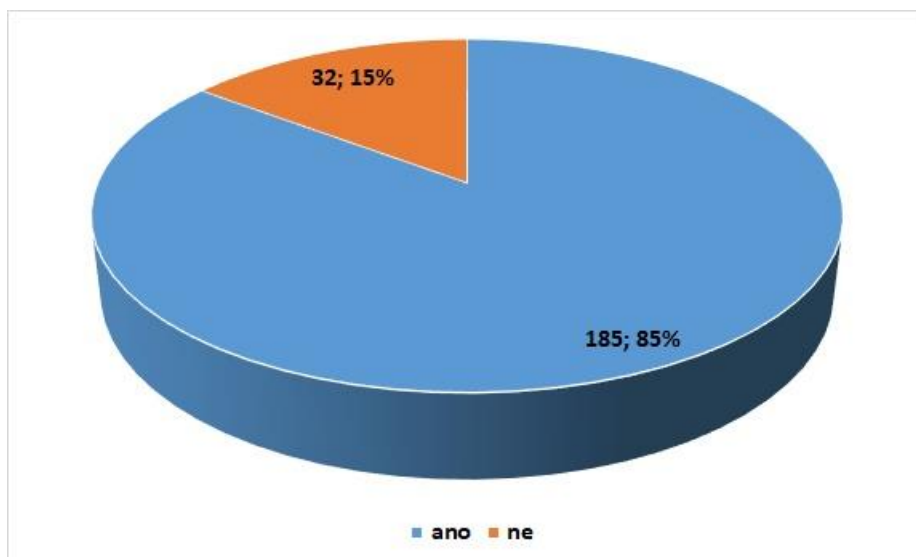
autenticita (původnost) navštívených australských lokalit. Zbývajícím 23% dotázaných (49 jedincům) na autenticitě nezáleží.



Obrázek č. 17: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda je pro ně důležitá autenticita navštívených australských lokalit (Zdroj dat: vlastní šetření)

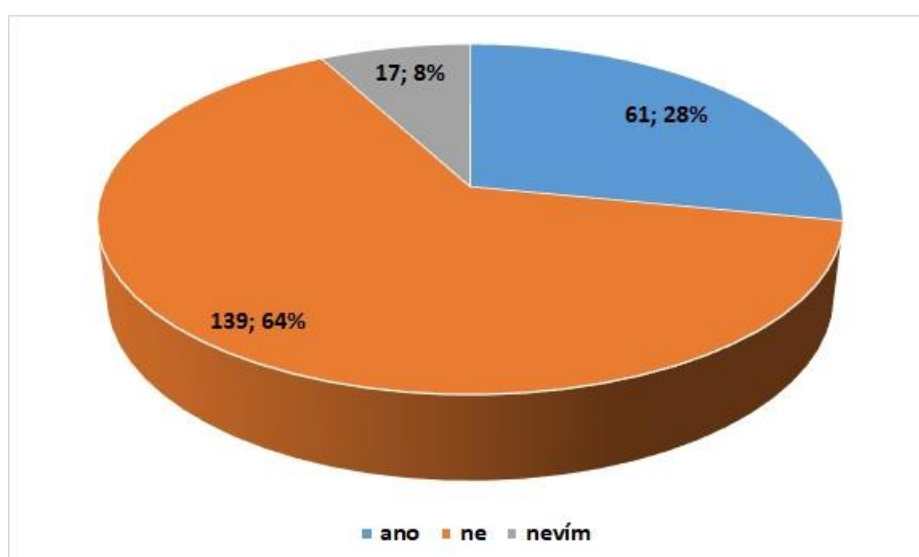
4.10 Myslíte si, že je pro potenciální účastníky turismu Austrálie důležitá autenticita země?

Třináctá otázka dotazníkového šetření dále rozvíjí problematiku autenticity turismu Austrálie, když mapuje názor respondentů na její důležitost pro jiné potencionální cestovatele. Z následujícího koláčového grafu vyplývá, že i když pro sedmnáct dotázaných (8% respondentů) nebyla autenticita navštívených australských lokalit osobně důležitá, tak i přesto jsou toho názoru, že pro ostatní ano. Vyjádřeno v celkových číslech 85% respondentů (185 jedinců) si myslí, že je pro cestovatele autenticita na australských lokalitách důležitá a pouze 15% respondentů (32 jedinců) že nikoliv.



Obrázek č. 18: Rozdělení respondentů dle jejich názoru na skutečnost, zda je pro potencionální účastníky turismu Austrálie důležitá autenticita země (Zdroj dat: vlastní šetření)

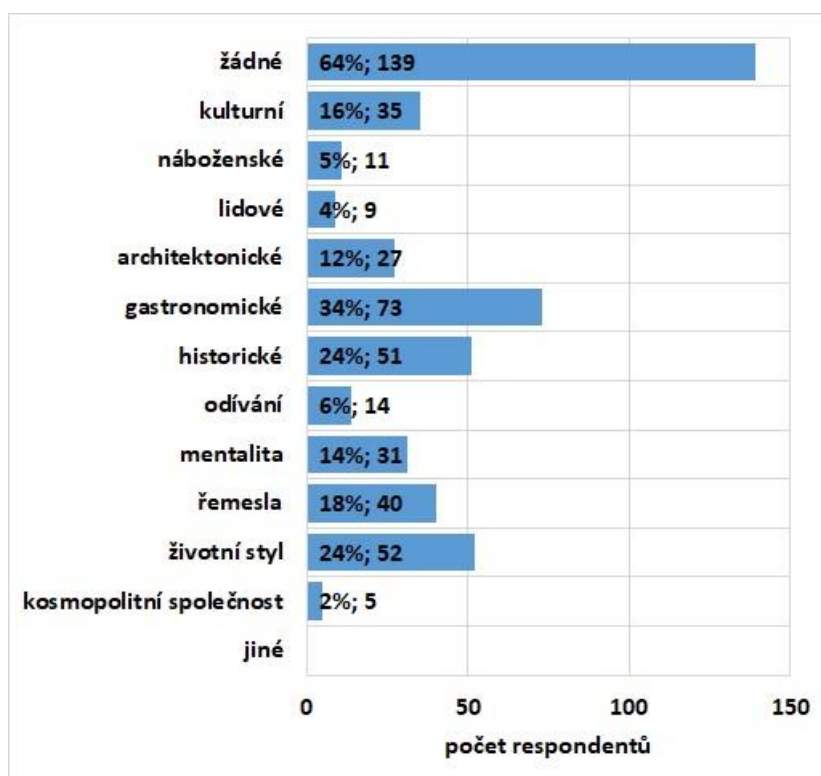
4.11 Je pro Vás důležité poznávat nové tradice a zvyky při cestování?



Obrázek č. 19: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda je pro ně důležité poznávat nové tradice a zvyky při cestování (Zdroj dat: vlastní šetření)

Další otázka dotazníkového šetření se zaměřila na zjištění, zda je pro respondenty důležité poznávat nové tradice a zvyky při cestování. Předcházející koláčový graf zobrazuje četnosti jednotlivých kategorií a zcela jasně z něj vyplývá, že pro většinu (64% respondentů, 139 jedinců) dotázaných nejsou tradice a zvyky obyvatel navštíveného území důležité. Významné jsou naopak pro 28% respondentů (61 jedinců) a 8% (17 jedinců) oslovených nemá na toto téma názor.

4.12 Z jaké oblasti Vás místní zvyky a tradice nejvíce zajímají



Obrázek č. 20: Australské zvyky a tradice, které respondenty nejvíce zajímají
(Zdroj dat: vlastní šetření)

Patnáctá otázka se věnovala tématu, z jaké oblasti respondenty nejvíce zajímají místní zvyky a tradice. Na výběr měli ze třinácti možností (žádné, kulturní, náboženské, lidové,

architektonické, gastronomické, historické, odívání, mentalita, řemesla, životní styl, kosmopolitní společnost a jiné) s tím, že mohlo označit více odpovědí najednou a navíc prostřednictvím poslední mohli oslovení jedinci doplnit seznam o další položku. Tuto příležitost ale žádný z účastníků šetření nevyužil, což dokládá předcházející pruhový graf mapující jednotlivé četnosti.

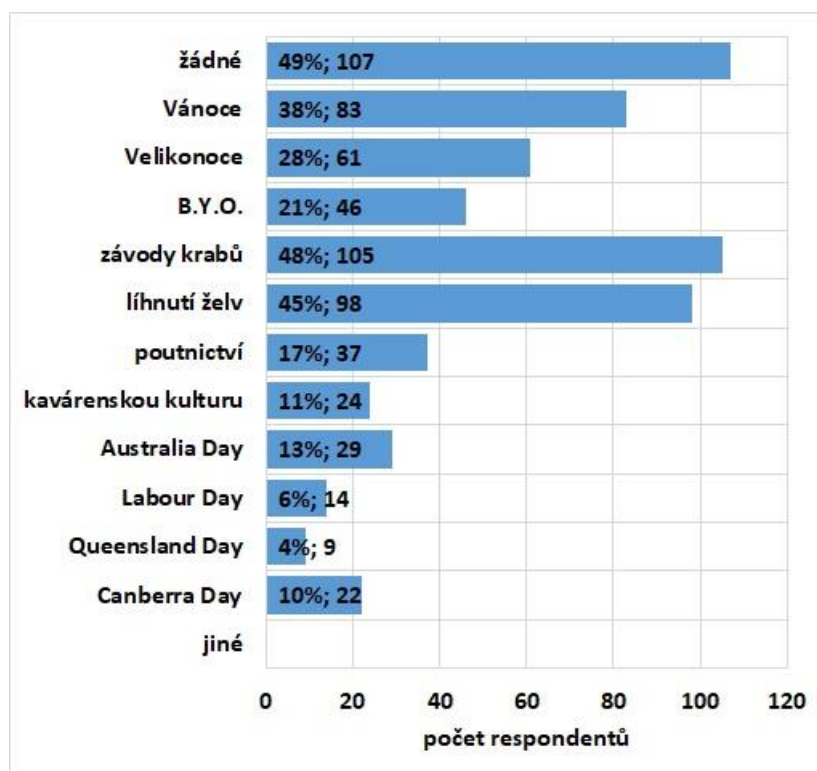
Z čísel uvedených u jednotlivých kategorií vyplývá, že více jak polovinu dotázaných (64% respondentů, 139 jedinců) nezajímají žádné místní zvyky a tradice. Největší zájem jevíli oslovení o místní zvyky a tradice gastronomické (34% respondentů, 73 jedinců), životní styl (24% respondentů, 52 jedinců), historické (24% respondentů, 51 jedinců), řemesla (18% respondentů, 40 jedinců), kulturní tradice (16% respondentů, 35 jedinců) či mentalitu místních obyvatel (14% respondentů, 31 jedinců) nebo místní architekturu (12% respondentů, 27 jedinců). Ostatní skupiny již vykazovaly velmi malé procentuální zastoupení.

4.13 Jaké konkrétní zvyky či tradice byste chtěli v Austrálii navštívit či prožít

Další otázka doplňovala předchozí a zabývala se konkrétními zvyky a tradicemi, které by chtěli respondenti v Austrálii prožít. I v tomto případě bylo pro účastníky šetření připraveno třináct možností (žádné, Vánoce, Velikonoce, B.Y.O. – party či jiná oslava s donesením vlastního jídla, závody krabů, líhnutí želv, poutnictví, kavárenskou kulturu, Australia Day, Labour Day, Queensland Day, Canberra Day či jiné) s tím, že jako svou odpověď mohli označit jednu i více položek ze seznamu. Poslední varianta jiné opět sloužila pro případ, že by dotázaný chtěl uvést další zvyk či tradici, jež není v seznamu.

Následující pruhový graf graficky zpracovává jednotlivé dílčí odpovědi oslovených účastníků a z jeho průběhu je zřejmé, že nejvíce oblíbené jsou závody krabů (48% respondentů, 105 jedinců) a líhnutí želv (45% respondentů, 98 jedinců). Dále byli mezi oslovenými turisty lákavé Vánoce (38% respondentů, 83 jedinců), Velikonoce (28% respondentů, 61 jedinců) a tzv. B.Y.O. (21% respondentů, 46 jedinců), kdy na oslavu přinášejí její účastníci nějaké vlastní jídlo. I přesto byla ale nejpočetnější reakcí možnost žádné (49% respondentů, 107 jedinců).

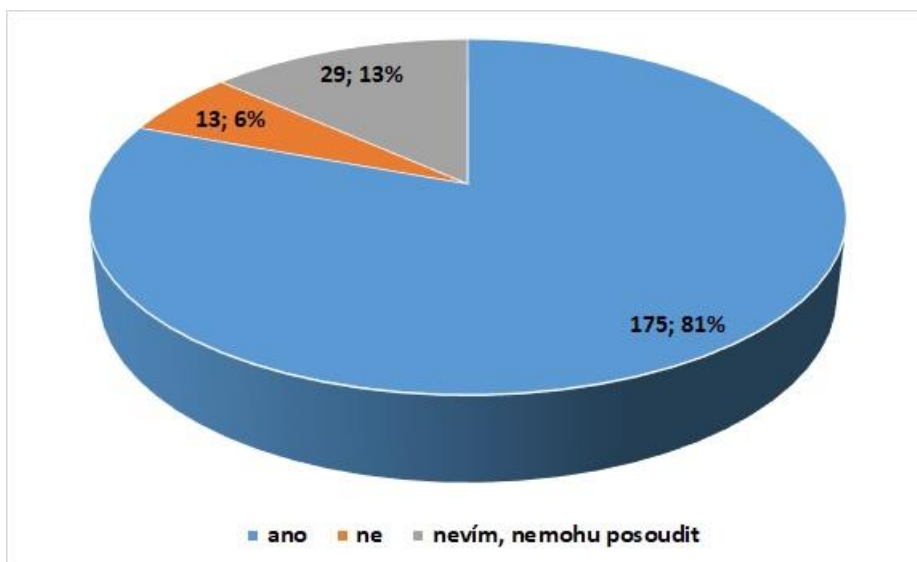
Za zajímavé lze označit, že několik dotázaných, které v předchozí otázce nezajímali žádné tradice či zvyky, tak i přesto zvolili některý ze zvyků, které by chtěli v Austrálii prožít. Zejména se jednalo o závody krabů a líhnutí želv.



Obrázek č. 21: Konkrétní australské zvyky a tradice, které respondenty nejvíce zajímají
(Zdroj dat: vlastní šetření)

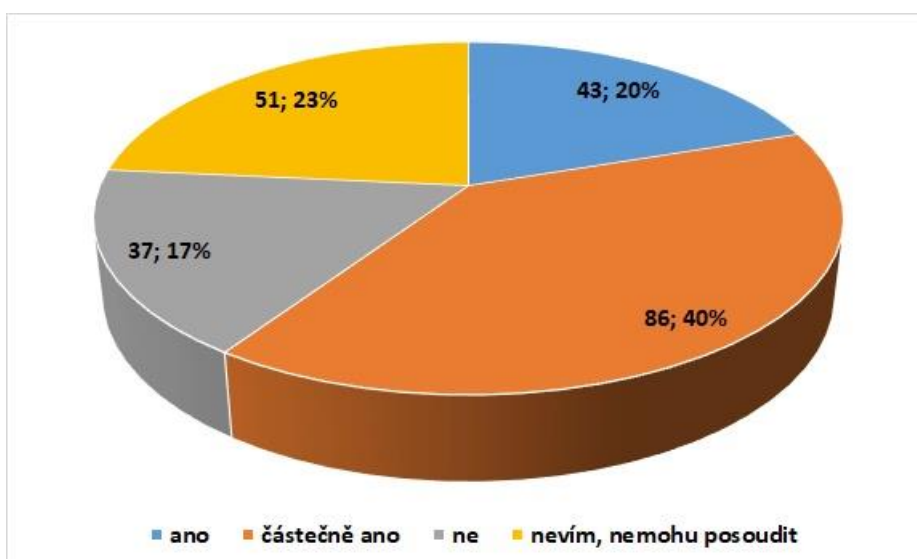
4.14 Jste přesvědčeni, že dochované tradice mají podíl na vnímání Austrálie?

Sedmnáctá otázka zjišťovala mezi respondenty jejich přesvědčení, že dochované tradice mají podíl na vnímání Austrálie. S tímto názorem souhlasili téměř všichni dotázaní jedinci (81% respondentů, 175 jedinců). Nesouhlasilo pouze 6% respondentů (13 jedinců) a nevědělo respektive nemohlo danou situaci posoudit 29 oslovených (13% respondentů). Jednotlivé odpovědi dokumentuje následující koláčový graf.



Obrázek č. 22: Rozdělení respondentů dle jejich názoru, zda dochované tradice mají podíl na vnímání Austrálie (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.15 Jste přesvědčeni, že i pro ostatní turisty jsou důležité zachované místní zvyky a tradice?

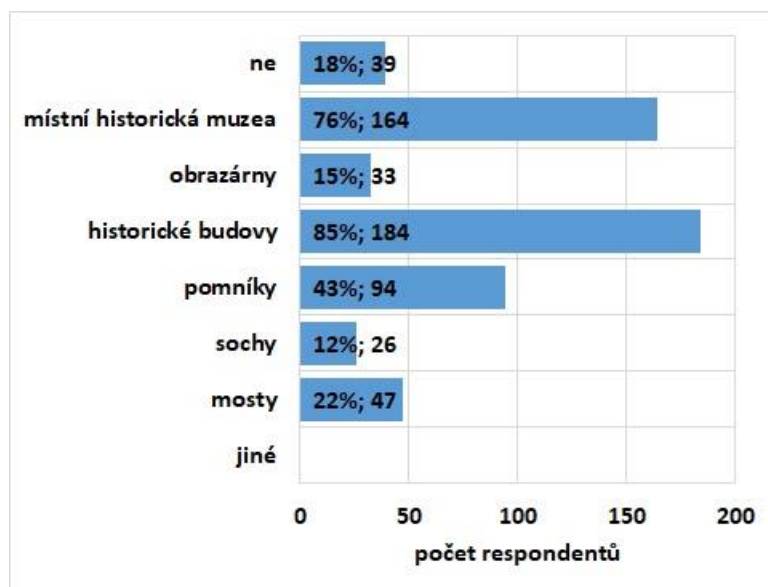


Obrázek č. 23: Rozdělení respondentů dle jejich přesvědčení, že i pro ostatní turisty jsou důležité zachované místní zvyky a tradice (Zdroj dat: vlastní šetření)

V pořadí osmnáctá otázka se zabývala zjištěním, zda jsou respondenti přesvědčeni, že i pro ostatní turisty jsou důležité zachované místní zvyky a tradice. Pro svou odpověď měli účastníci šetření k dispozici čtyřbodovou škálu (ano, částečně ano, ne a nevím, nemohu posoudit) a nejčastěji označili možnost částečně ano (40% respondentů, 86 jedinců). S volbou ano se ztotožnila pětina dotázaných (20% respondentů, 43 jedinců) a naopak možnost ne zvolilo 17% respondentů (37 jedinců). Téměř čtvrtina dotázaných (23% respondentů, 51 jedinců) nemohla diskutovanou situaci posoudit.

4.16 Máte zájem o historii a kulturu Austrálie natolik, abyste navštívili

Další otázka dotazníkového šetření se věnovala problematice, zda mají respondenti zájem o historii a kulturu Austrálie natolik, aby navštívili různé historické a kulturní objekty. Pro účastníky šetření bylo předpřipraveno osm možností odpovědí (ne, místní historická muzea, obrazárny, historické budovy, pomníky, sochy, mosty a jiné) s tím, že volili (jednu nebo více) různé druhy kulturního vyžití.

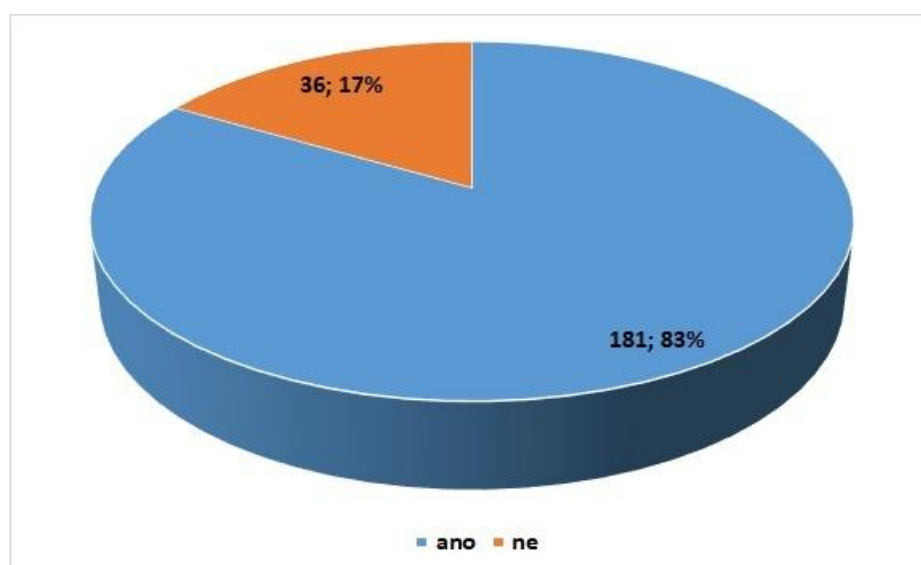


Obrázek č. 24: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda mají o historii a kulturu Austrálie dostatečný zájem, aby navštívili některý z uvedených objektů (Zdroj dat: vlastní šetření)

Na základě předcházejícího grafu lze konstatovat, že pro účastníky šetření jsou nejvíce lákavé historické budovy (85% respondentů, 184 jedinců), místní historická muzea (76% respondentů, 164 jedinců), pomníky (43% respondentů, 94 jedinců) a mosty (22% respondentů, 26 jedinců). Obrazárny (15% respondentů, 33 jedinců) a sochy (12% respondentů, 26 jedinců) již nejsou pro turisty takovým lákadlem.

Na základě výsledků několika předchozích otázek lze konstatovat, že pro zúčastněné není zřejmě historie a kultura Austrálie natolik důležitá, aby kvůli ní tento kontinent navštívili. Ale pokud se již rozhodnou pro tuto destinaci jako cíle své dovolené, tak historické ani kulturní dědictví neopomínají navštívit.

4.17 Ovlivňují finance volbu Vašich aktivit při turistickém pobytu?



Obrázek č. 25: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda finance ovlivňují volbu jejich aktivit při turistickém ruchu (Zdroj dat: vlastní šetření)

Dvacátá otázka mezi respondenty zjišťovala, zda finance ovlivňují volbu jejich aktivit při turistickém ruchu. Z jednotlivých odpovědí zcela jasně vyplývá, že ano, jelikož většina dotazovaných (83% respondentů, 181 jedinců) musí při jejich výběru hledět na své výdaje.

Zbývajících 17% respondentů (36 jedinců) má to štěstí, že je finance netrápí. Jedná se o jedince s vyšším finančním obnosem, který mohou bez omezování v ostatních oblastech věnovat na své cestování. Vše graficky znázorňuje předcházející koláčový graf.

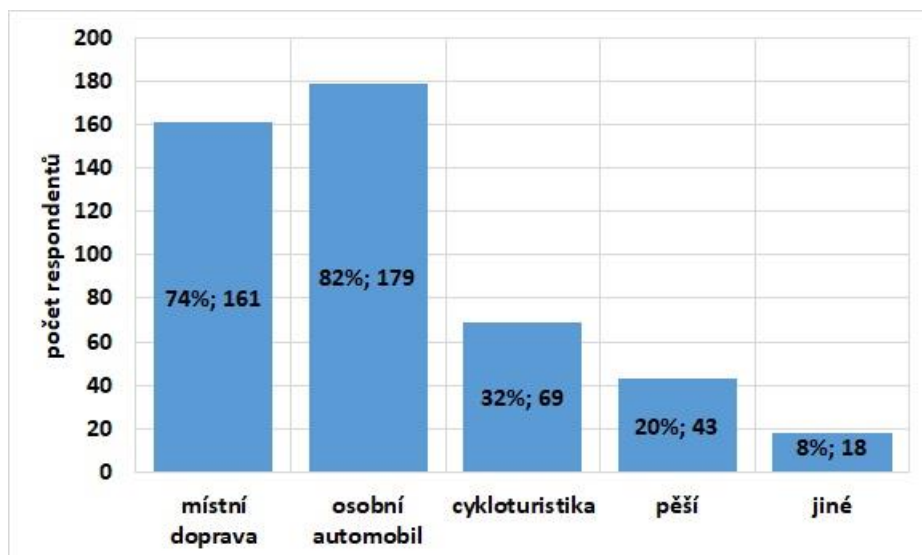
4.18 Jakou činnost byste neopomenuli podniknout při návštěvě Austrálie?

Jednadvacátá otázka se zaměřila na téma, jakou činnost by respondenti neopomněli podniknout při návštěvě Austrálie. V tomto případě odpovídali vlastními slovy. Nutno podotknout, že mnoho dotazovaných dotaz buď bez odpovědi přešlo nebo napsali v kontextu výzkumu nepoužitelnou odpověď. Vhodnou odpověď do dotazníku zapsalo pouze padesát sedm jedinců (26% respondentů), kteří v různých obměnách zmiňovali vodní sporty (surfování, potápění či šnorchlování), výlet na lodi, pěší turistiku respektive toulání po krajině či skalní lezení.

4.19 Jaký způsob dopravy po Austrálii byste volili nejraději

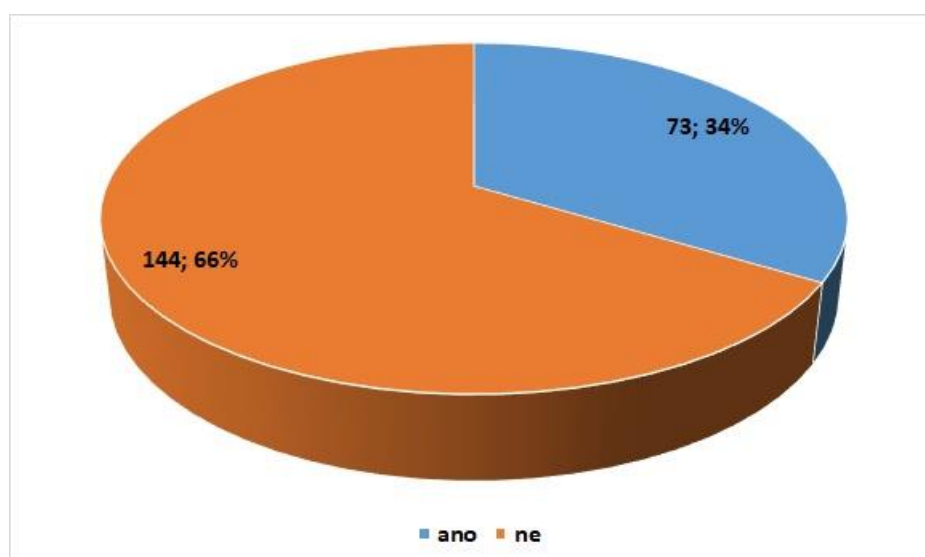
Další otázka mezi respondenty zjišťovala, jaký způsob dopravy po Austrálii by volili nejraději. Pro svou odpověď měli účastníci šetření předpřipraveno pět možných variant (místní doprava, osobní automobil, cykloturistika, pěší a jiné) s tím, že mohli označit více možností a navíc prostřednictvím té poslední i rozšířit jejich seznam. Četnosti jednotlivých odpovědí dokumentuje následující sloupcový graf.

Z četnosti jednotlivých kategorií vyplývá, že nejčastěji by volili osobní automobil (82% respondentů, 179 jedinců), místní dopravu (74% respondentů, 161 jedinců) či cykloturistiku (32% respondentů, 69 jedinců). Část oslovených (20% respondentů, 43 jedinců) by zvolilo také pěší chůzi a osmnáct cestovatelů (možnost jiné, 8% respondentů) karavan.



Obrázek č. 26: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, jaký způsob dopravy po Austrálii by volili nejraději (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.20 Navštívil jste Vy nebo Vaši známí již v minulosti někdy Austrálii?

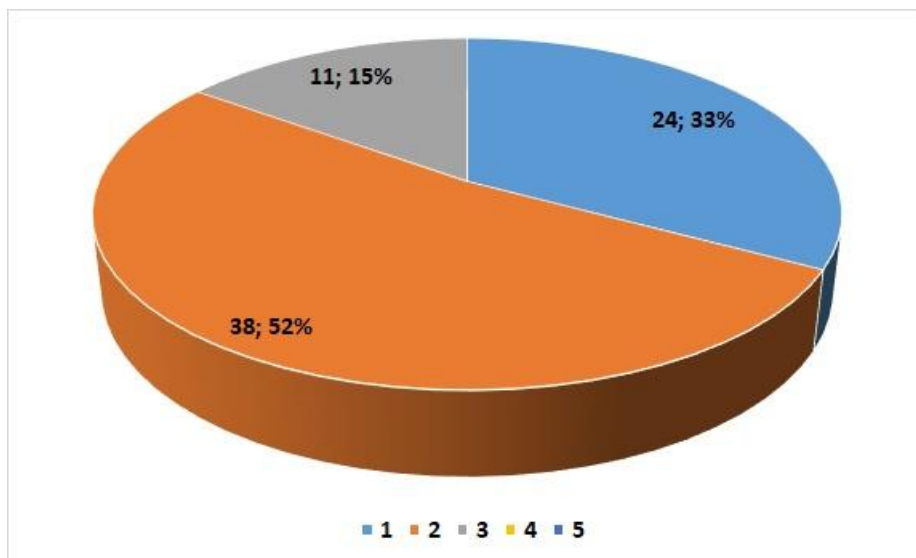


Obrázek č. 27: Rozdělení respondentů dle skutečnosti, zda již v minulosti sami nebo někdo z jejich okolí navštívili Austrálii (Zdroj dat: vlastní šetření)

Cílem následující otázky bylo zmapovat, zdali oni sami či někdo z jejich okolí již v minulosti navštívili někdy Austrálii. Četnost jednotlivých odpovědí dokumentuje předcházející koláčový graf, ze kterého vyplývá, že zatím Austrálii navštívila třetina (34% respondentů, 73 jedinců) účastníků šetření nebo jejich známých. Austrálii nemělo zatím příležitost navštívit 66% respondentů (144 jedinců).

4.21 V případě že ano, jak byste tento pobyt v Austrálii ohodnotili

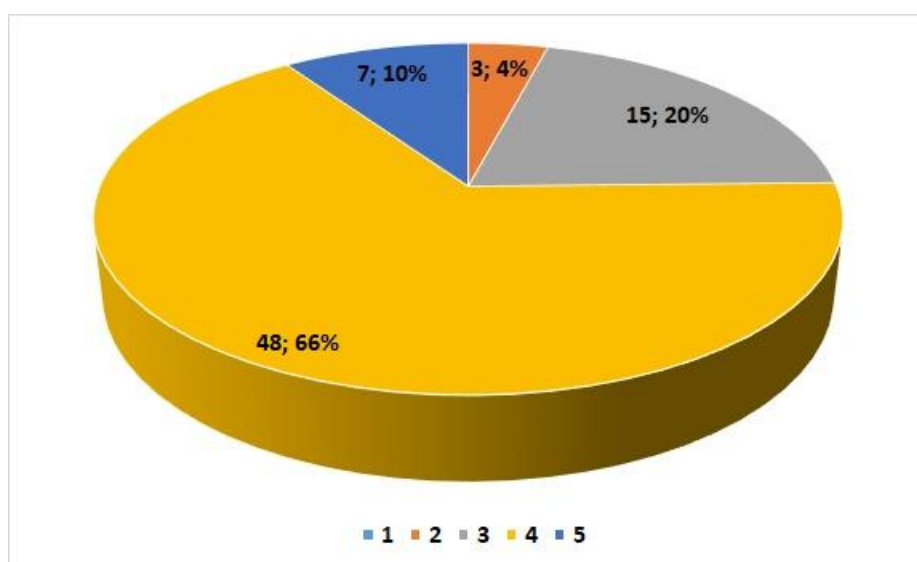
Předposlední otázka dotazníkového šetření byla určena pouze respondentům, kteří již Austrálii navštívili nebo znali někoho blízkého, kdo tam byl. Jednalo se tedy o 73 jedinců, jejichž úkolem bylo „oznámkovat“, a to stejně jako ve škole, jejich pobyt. Z následujícího grafu je zřejmé, že dotázaní využili pouze první tři známky. Jedničku udělilo 11% respondentů (33% známkujících respondentů, 24 jedinců), dvojku 18% respondentů (52% známkujících respondentů, 38 jedinců) a trojku 5% respondentů (15% známkujících respondentů, 11 jedinců).



Obrázek č. 28: Ohodnocení pobytu v Austrálii na stupnici 1 do 5 (známkování stejné jako ve škole) (Zdroj dat: vlastní šetření)

4.22 V případě že ano, jak finančně náročný byl pro Vás výlet respektive pobyt v Austrálii

Poslední otázka dotazníkového šetření byla stejného typu, ale respondenti měli zhodnotit, jak finančně náročný byl pro ně výlet respektive pobyt v Austrálii. Opět k ohodnocení byla zvolena známkovací škála jako ve škole s tím, že 1 znamenala nízkou finanční zátěž a 5 naopak velmi vysokou.



Obrázek č. 29: Ohodnocení finanční náročnosti pobytu v Austrálii na stupnici 1 do 5 (známkování stejné jako ve škole) (Zdroj dat: vlastní šetření)

Předcházející koláčový graf dokumentuje četnost jednotlivých odpovědí a vyplývá z něj, že nikdo ze zúčastněných nehodnotil návštěvu Austrálie jako finančně nenáročnou. Pouze 3 jedinci (1% respondentů, 4% známkujících respondentů) jsou toho názoru, že finanční zátěž byla nízká. Dva z těchto jedinců byli na návštěvě za známými a ten zbývající měl vyšší finanční obnos určený na cestování. Pětina známkujících cestovatelů (7% respondentů, 20% známkujících respondentů, 15 jedinců) ohodnotila finanční náklady jako průměrné a 66% známkujících respondentů (22% respondentů, 48 jedinců) jako vyšší. Za velmi vysoké byly finanční náklady označeny 10% známkujících respondentů (3% respondentů, 7 jedinců).

4.23 Vyhodnocení stanovených hypotéz

Na začátku výzkumného šetření byla stanovena hypotéza, která spočívala v domněnce, že autenticita cestovního ruchu, tj. zachování původních kulturních obyčejů a tradic, stejně tak i původních krás krajiny zapříčiňuje vyšší zájem turistů o turistický pobyt v takové zemi. Z dílčích výsledků vyplývá, že pro cestovatele je Austrálie atraktivní cílovou destinací, k jejíž návštěvě je láká především poznávání, příroda, relaxace, historie či dobrodružství. Respondenti by dávali při cestování po Austrálii přednost především přírodním oblastem a historickým městským částem. Pro účastníky šetření je důležitá místní kultura země, ale ta není zřejmě hlavním důvodem volby Austrálie jako destinace pro jejich dovolenou.

S výzkumem je také spjat pojem autenticita, který většina dotazovaných a to zejména v kontextu cestovního ruchu neznala. Jakmile jim ale byl tento termín prostřednictvím otázky objasněn, tak více než $\frac{3}{4}$ ze zúčastněných uvedli, že je pro ně i pro další potencionální účastníky turismu původnost navštívených australských lokalit důležitá. Tradice a zvyky již takový význam nemají. Ale jakmile cestovatelé jednou Austrálii navštíví, tak se o ně zajímají. O čemž svědčí i fakt, že téměř všichni oslovení jsou přesvědčeni, že dochované tradice mají podíl na celkovém vnímání Austrálie.

5 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, zda autentičnost země v oblasti cestovního ruchu, tím myšleno zachování jak původních kulturních návyků, tak udržení i původních přírodních krás země, kladně ovlivňuje nárůst turismu. Daného cíle bylo dosaženo na základě jednak obsahové analýzy využitých zdrojů z teoretických východisek a v rámci dotazníkového šetření.

Z výzkumu vyplynulo, že Austrálie jako místo pro dovolenou je pro turisty lákavou destinací, ovšem hlavním důvodem jejich návštěvy není autentický prožitek. Nicméně jakmile ji již jednou navštíví, tak se turisté zajímají i o místní kulturu a historické souvislosti. Zajímavé bylo zjištění, že pouze 19% respondentů mělo představu o významu pojmu autenticita ve vztahu k cestovnímu ruchu, ale po objasnění pojmu již více než $\frac{3}{4}$ ze zúčastněných jedinců uvedlo, že je pro ně důležitá původnost navštívených australských lokalit. Dokonce vyjádřili i názor, který sdílelo již 85% dotázaných, že autenticita země je důležitá pro potencionální účastníky turismu Austrálie.

6 Literatura

BERNSTEIN Ken. Austrálie: inspirace na cesty. Brno: Lingea, 2018. ISBN 978-80-7508-360-9.

BLAINEY, Geoffrey. Dějiny Austrálie. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1999. 251 s. ISBN 80-710-6334-7.

CÍLEK, Václav. Krajiny vnitřní a vnější. V Praze: Dokořán, 2005. 269 s. ISBN 80-7363-042-7.

DALY, Margo. Turistický průvodce: Austrálie. V Brně: Nakladatelství JOTA, 2003. 1 295 s. ISBN 80-7217-204-2.

FRANCOVÁ, Eva. Cestovní ruch. Olomouc: Univerzita Palackého, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1.

HENDL, Jan. Kvalitativní výzkum: základní teorie, metody a aplikace. Čtvrté, přepracované a rozšířené vydání. Praha: Portál, 2016. 440 s. ISBN 978-80-262-0982-9.

HOLEČEK, Milan, MARIOT, Peter a STŘÍDA, Miroslav. Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy: příručka pro průvodce cestovního ruchu. 3., upr. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2013. 131 s. ISBN 978-80-86034-98-0.

CHRÁSKA, Miroslav. Metody pedagogického výzkumu: základy kvantitativního výzkumu. Praha: Grada, 2007. 272 s. ISBN 978-80-247-1369-4.

KORB, Stéphane. Duch Austrálie: po australských stezkách. Zlín: Tigris, c2000. 185 s. ISBN 80-860-6203-1.

KOUŘIL, Petr. Displacement a pojem tradiční lidové kultury. Sociální studia. Fakulta sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně, 2/2004. s. 43 – 56. ISSN 1214-813X.

LINDEROVÁ, Ivica. Cestovní ruch: základy a právní úprava. Jihlava: Vysoká škola polytechnická Jihlava, 2013. 265 s. ISBN 978-80-87035-82-5.

LOUKAKI, Argyro. Whose Genius Loci?: Contrasting Interpretations of the "Sacred Rock of the Athenian Acropolis". *Annals of the Association of American Geographers*. 1997. Vol. 87, No. 2, pp. 306 – 329. ISSN 2469-4452.

MARŠÍKOVÁ, Jana. Poslední ráj na zemi il. In: *Lidé a Země*. Roč. 54, č. 5 (200505), s. 56 -58. ISSN 0024-2896.

MARŠÍKOVÁ, Hana a kol. Velký sociologický slovník. V Praze: Karolinum, 1996. 1 627 s. ISBN 80-7184-164-1.

NOPOVÁ, Stanislava. To nejlepší z Austrálie. V Praze: Nakladatelství a vydavatelství CHRYSOS26, 2002. 185 s. ISBN 80-903145-0-3.

POUZAR, Ladislav. Skalní malby Aboriginců, il. In: *Lidé a země*. Roč. 53, č. 2 (2004), s. 26-29. ISSN 0024-2896.

SLÁNSKÝ, Ervín. Australské galerie skalního umění. In: *Lidé a země*. Roč. 42, č. 11 (199311), s. 686-690. ISSN 0024-2896.

ŠAUER, Martin, VYSTOUPIL, Jiří, HOLEŠINSKÁ, Andrea a kol. Cestovní ruch: učební text. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2015. 477 s.

ŠIMÁNEK, Leoš. Austrálie Křížem krážem. Rtyň v Podkrkonoší: Action-Press, 2010. 121 s. ISBN 978-80-254-7600-0.

ŠTÝRSKÝ, Jiří a ŠÍPEK, Jiří. Geograficko psychologické souvislosti cestování, turistiky a rekreace. V Hradci Králové: Nakladatelství Gaudeamus, 2011. 164 s. ISBN 978-80-7435-114-3.

TICHÝ, Vlastimil. Austrálie: (do) duše kontinentu. Říčany: Vlastimil Tichý, 2004. 250 s. ISBN 80-239-3728-6.

VYSTOUPIL, Jiří a ŠAUER, Martin. Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006. 163 s. ISBN 80-210-4205-2.

ZELENKA, Josef a PÁSKOVÁ, Martina. Cestovní ruch: výkladový slovník. V Praze: Linde Praha a.s., 2012. 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Elektronické a další zdroje

Austrálie – Gold Coast [online]. Orbion.cz. 9. června 2011 [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<https://australie.orbion.cz/gold-coast-australie/pruvodce/>>.

Austrálie – Lord Howe Island [online]. Orbion.cz. 9. června 2011 [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<https://australie.orbion.cz/lord-howe-island/pruvodce/>>.

Brisbane [online]. Wikitravel [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<https://wikitravel.org/en/Brisbane>>.

Kakadu National Park [online]. Austrálie.světadíly.cz [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<http://australie.svetadily.cz/clanky/Kakadu-National-Park>>.

Kultura a lidé v Austrálii [online]. Cestujeme levně [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<https://www.cestujlevne.com/pruvodce/australie/kultura>>.

Melbourne [online]. Wikitravel [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<https://wikitravel.org/en/Melbourne>>.

TOPIČ, Karel. Austrálie, to není jenom Sydney [online]. Lidovky.cz [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <https://www.lidovky.cz/cestovani/aktuality/australie-to-neni-jenom-sydney-a-uluru-podivejte-se.A151215_104705_aktuality_ape>.

Tři sestry ukryté v Modrých horách [online]. Austrálie.světadíly.cz [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<http://australie.svetadily.cz/clanky/Tri-sestry-ukryte-v-Modrych-horach>>.

Welcome to Sydney [online]. Sydney [cit. 2019-07-24]. Dostupné z <<http://sydney.unas.cz>>.

https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NijnBFj_XHkJ:https://is.cuni.cz/webapps/zzp/download/120065036+&cd=5&hl=cs&ct=clnk&gl=cz

https://digilib.k.utb.cz/bitstream/handle/10563/23043/ber%C3%A1nkov%C3%A1_2012_bp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://fim2.uhk.cz/wikicr/web/index.php/home/21-2015-11-20-13-11-25/284-2016-12-13-10-13-48>

<http://geologie.vsb.cz/Schejbal/GEOGRGMT.PDF>

<https://www.geograficke-rozhledy.cz/archiv/stahnout-material/28>

<http://ziva.avcr.cz/files/ziva/pdf/botanicke-raje-jihozapadni-australie.pdf>

https://vslg.cz/wp-content/uploads/2018/06/6_michalek.pdf

[http://publiccontent.sinpro.cz/PublicFiles/2018/08/31/Nahled%20STI%20\(PDF\)%20Australie%20-%20Souhrnna%20teritorialni%20informace%20-%202018.034815862.pdf](http://publiccontent.sinpro.cz/PublicFiles/2018/08/31/Nahled%20STI%20(PDF)%20Australie%20-%20Souhrnna%20teritorialni%20informace%20-%202018.034815862.pdf)

7 Přílohy

7.1 Příloha č. 1 – vzor dotazníku

Dobrý den dámy a pánové,

dovoluji si Vám předložit krátký dotazník s prosbou o vyplnění na téma návštěva Austrálie. Dotazník je anonymní a není nijak omezen čas jeho zpracování. Děkujeme předem za Vaši vstřícnost a přejeme hezký den.

1. Jste:

- ☐ žena
- ☐ muž

2. Jaká je Vaše věková kategorie?

- ☐ 18 – 25 let
- ☐ 26 – 40 let
- ☐ 41 – 64 let
- ☐ více než 65 let

3. Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- ☐ základní
- ☐ vyučen(a)
- ☐ středoškolské s maturitou
- ☐ vyšší odborné
- ☐ vysokoškolské

4. Jaké je Vaše zaměstnání?

- ☐ nezaměstnaný
- ☐ zaměstnanec
- ☐ OSVČ
- ☐ žák / student
- ☐ v domácnosti
- ☐ na mateřské / rodičovské dovolené
- ☐ důchodce

5. Jak velký finanční obnos můžete bez omezování v ostatních oblastech věnovat ročně na cestování?

- ☐ do 10 tisíc
- ☐ od 10 tisíc do 30 tisíc
- ☐ od 30 tisíc do 50 tisíc
- ☐ od 50 tisíc do 70 tisíc
- ☐ od 70 tisíc do 100 tisíc
- ☐ nad 100 tisíc

6. Je pro Vás Austrálie lákavou cílovou destinací pro Vaši dovolenou?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím, nemohu posoudit

7. Co vás motivuje k návštěvě Austrálie? (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ poznávání
- ☐ historie
- ☐ příroda
- ☐ relaxace
- ☐ kultura
- ☐ architektura
- ☐ autenticita místa
- ☐ sport
- ☐ gastronomie
- ☐ dobrodružství

- ☐ nákupy
- ☐ pracovní cesty
- ☐ jiný, uveďte prosím jaký:

8. Při cestování po Austrálii byste dali přednost:

- ☐ přírodním oblastem
- ☐ historickým městským částem
- ☐ moderním městským částem

9. Která místa v Austrálii byste nechtěli zapomenout navštívit? (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ Sydney Opera House
- ☐ přístav v Sydney
- ☐ Harbour Bridge
- ☐ Sydney Tower
- ☐ Velký bariérový útes
- ☐ Great Ocean Road
- ☐ Adelaide Oval
- ☐ Bondi Beach
- ☐ Národní park Uluru – Kata Tjuta
- ☐ Blue Mountains
- ☐ Byron Bay
- ☐ Barossa Valley
- ☐ Daintree National park
- ☐ Kakadu National park
- ☐ zoologická zahrada Taronga
- ☐ Melbourne
- ☐ Shrine of Remembrance
- ☐ Phillip Island
- ☐ Fraser Island
- ☐ jiné, uveďte prosím jaké:

10. Zajímáte se o místní kulturu země, kam se chystáte vycestovat?

- ☐ ano
- ☐ ne

11. Máte představu o tom, co znamená pojem autenticita?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím

12. Je pro Vás důležitá autenticita (původnost) navštívených australských lokalit?

- ☐ ano
- ☐ ne

13. Myslíte si, že je pro potenciální účastníky turismu Austrálie důležitá autenticita země?

- ☐ ano
- ☐ ne

14. Je pro Vás důležité poznávat nové tradice a zvyky při cestování?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím

15. Z jaké oblasti Vás místní zvyky a tradice nejvíce zajímají: (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ žádné
- ☐ kulturní
- ☐ náboženské
- ☐ lidové
- ☐ architektonické
- ☐ gastronomické
- ☐ historické
- ☐ odívání
- ☐ mentalita
- ☐ řemesla
- ☐ životní styl

- ☐ kosmopolitní společnost
- ☐ jiné, uveďte prosím jaké:

16. Jaké konkrétní zvyky či tradice byste chtěli v Austrálii navštívit či prožít? (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ žádné
- ☐ Vánoce
- ☐ Velikonoce
- ☐ B.Y.O. (party či jiná oslava s donesením vlastního jídla)
- ☐ závody krabů
- ☐ líhnutí želv
- ☐ poutnictví
- ☐ kavárenskou kulturu
- ☐ Australia Day
- ☐ Labour Day
- ☐ Queensland Day
- ☐ Canberra Day
- ☐ jiné, uveďte prosím jaké:

17. Jste přesvědčeni, že dochované tradice mají podíl na vnímání Austrálie?

- ☐ ano
- ☐ ne
- ☐ nevím, nemohu posoudit

18. Jste přesvědčeni, že i pro ostatní turisty jsou důležité zachované místní zvyky a tradice?

- ☐ ano
- ☐ částečně ano
- ☐ ne
- ☐ nevím, nemohu posoudit

19. Máte zájem o historii a kulturu Austrálie natolik, abyste navštívili: (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ ne
- ☐ místní historická muzea

- ☐ obrazárny
- ☐ historické budovy
- ☐ pomníky
- ☐ sochy
- ☐ mosty
- ☐ jiné, uveďte prosím jaké:

20. Ovlivňují finance volbu Vašich aktivit při turistickém pobytu?

- ☐ ano
- ☐ ne

21. Jakou činnost byste neopomenuli podniknout při návštěvě Austrálie?

22. Jaký způsob dopravy po Austrálii byste volili nejraději: (možno zvolit více odpovědí)

- ☐ místní doprava
- ☐ osobní automobil
- ☐ cykloturistika
- ☐ pěší
- ☐ jiné, uveďte prosím jaké:

23. Navštívil jste Vy nebo Vaši známí již v minulosti někdy Austrálii?

- ☐ ano
- ☐ ne

24. V případě že ano, jak byste tento pobyt v Austrálii ohodnotili na stupnici od 1 do 5
(známkování stejné jako ve škole)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

25. V případě že ano, jak finančně náročný byl pro Vás výlet respektive pobyt v Austrálii?
Ohodnoťte známkou od 1 do 5 s tím, že 1 znamenala nízkou finanční zátěž a 5 naopak velmi vysokou.

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5

7.2 Příloha č. 2 – grafická příloha



Obrázek č. 30: Harbour Bridge (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 31: Bondi beach (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 32: wombat (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 33: Koala (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 34: Tři sestry (Blue mountains) (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 35: City Hall Brisbane (Zdroj: vlastní archiv)



Obrázek č. 36: Sydney Opera House (Zdroj: vlastní archiv)

8 Zadání

Univerzita Hradec Králové
Fakulta informatiky a managementu
Akademický rok: 2018/2019

Studijní program: Ekonomika a management
Forma: Prezenční
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk
(mcr-p-a)

Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Jankovič Pavel	Jilemnického 2214, Pardubice - Pardubice-Staré Město	11600352

TÉMA ČESKY:

Genius loci turismu zvoleného regionu Evropy a světa s důrazem na autenticitu - Austrálie

TÉMA ANGLICKY:

Genius loci of tourism of a selected region of Europe and the world with an emphasis on authenticity - Australia

VEDOUCÍ PRÁCE:

doc. PaedDr. Jiří Štyrský, CSc. - KRCR

ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:

Cíl práce:

Zhodnocení a vystihnoutí genia loci turismu zvoleného regionu Evropy a světa s důrazem na autenticitu země Austrálie.

Osnova práce:

1. Úvod
2. Cíl a metodika práce
3. Literární rešerše
4. Teoretická část
 - 4.1 Obecná teoretická východiska
 - 4.2 Teoretická aplikace
5. Praktická část
 - 5.1 Tematická a realizační východiska, metodické poznámky
 - 5.2 Shromáždění podkladů a průběh šetření
 - 5.3 Zpracování a interpretace výsledků
6. Shrnutí výsledků
7. Závěry a doporučení
8. Seznamy použitých zdrojů
9. Přílohy

SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:

1. PÁSKOVÁ, Martina. Udržitelnost cestovního ruchu. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014. ISBN 978-80-7435-329-1.
2. TROUSIL, Michal a Veronika JAŠÍKOVÁ. Úvod do tvorby odborných prací. Hradec Králové: Gaudemaus [i.e. Gaudeamus], 2015. ISBN 978-80-7435-542-4.
3. ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Praha: Linde Praha, 2012. ISBN 978-80-7201-880-2.
4. NOPOVÁ, Stanislava. To nejlepší z Austrálie: zajímavosti, studium, práce, imigrace. Praha: CHRYSOS26, 2002. ISBN 80-903145-0-3.
5. DALY, Margo. Austrálie: turistický průvodce. Brno: Jota, 2003. Livingstone - průvodci. ISBN 80-7217-204-2.
6. Austrálie: [ilustrovaný průvodce, s kterým nezabloudíte]. Praha: Ikar, 2000. Společník cestovatele. ISBN 80-7202-537-6.

Podpis studenta:

[Handwritten signature]

Datum:

15.10.2018

Podpis vedoucího práce:

.....

Datum:

15.10.2018