



## **Bakalářská práce**

# **Vliv internetových seznamek na partnerské vztahy jejich uživatelů**

*Studijní program:*

B7507 Specializace v pedagogice

*Studijní obory:*

Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání

Humanitní studia se zaměřením na vzdělávání

*Autor práce:*

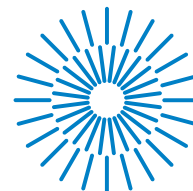
**Blanka Pastvová**

*Vedoucí práce:*

Mgr. Michal Trčka, Ph.D.

Katedra filosofie

Liberec 2023



## Zadání bakalářské práce

# Vliv internetových seznamek na partnerské vztahy jejich uživatelů

<i>Jméno a příjmení:</i>	<b>Blanka Pastvová</b>
<i>Osobní číslo:</i>	P18000415
<i>Studijní program:</i>	B7507 Specializace v pedagogice
<i>Studijní obory:</i>	Anglický jazyk se zaměřením na vzdělávání Humanitní studia se zaměřením na vzdělávání
<i>Zadávací katedra:</i>	Katedra filosofie
<i>Akademický rok:</i>	2020/2021

### Zásady pro vypracování:

Bakalářská práce se zabývá proměnou intimního života a partnerských vztahů v moderní společnosti a vlivu internetových seznamek na tuto změnu. Součástí bakalářské práce je analýza internetových seznamek a vlivu na jejich uživatele. Práce popisuje počátky jejich užívání až k jejich aktuální podobě, ale také představuje variaci možností seznamování v internetové sféře. Dále se zaměřuje na samotné uživatele a důvod, proč lidé využívají právě tuto formu poznávání možných partnerů. Hlavní otázkou je, jaká je efektivnost těchto platforem při seznamování a jestli existuje negativní nebo pozitivní dopad (a pokud ano, tak jaký) ve smyslu naplnění očekávání a cílů uživatelů. Dotazovat se bude mimo jiné i to, proč lidé inklinují k seznamování přes internet. Praktickou částí práce je dotazník, který zkoumá zkušenosti uživatelů těchto seznamek. Studentka bude postupovat v souladu s metodickými a organizačními pokyny vedoucího práce a postup bude pravidelně konzultovat.

*Rozsah grafických prací:*

*Rozsah pracovní zprávy:*

*Forma zpracování práce:*

tištěná/elektronická

*Jazyk práce:*

čeština

### **Seznam odborné literatury:**

GIDDENS, Anthony. Proměna intimity: sexualita, láska a erotika v moderních společnostech. Praha: Portál, 2012, 215 s. ISBN 978-80-262-0175-5. HAŠKOVÁ, Hana. Vlastní cestou?: životní dráhy v pozdně moderní společnosti. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON) v koedici se Sociologickým ústavem AV ČR, 2014. Studie, sv. 112. ISBN 978-80-7419-178-7. KARANDASHEV, Victor. Romantic Love in Cultural Contexts. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-42681-5. RENZETTI, Claire M. a Daniel J. CURRAN. Ženy, muži a společnost. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0525-2. STOICESCU, M. (2019). The globalized online dating culture: Reframing the dating process through online dating. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 10(1), 21-32. ISSN 2068-0317.

*Vedoucí práce:*

Mgr. Michal Trčka, Ph.D.

Katedra filosofie

*Datum zadání práce:*

21. října 2020

*Předpokládaný termín odevzdání:* 30. listopadu 2021

prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.  
děkan

L.S.

doc. PhDr. David Václavík, Ph.D.  
vedoucí katedry

## Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

## **Poděkování**

Tímto bych chtěla poděkovat své rodině a přátelům, že mě podporovali při dokončování bakalářské práce i přes všechny náročné chvíle, zároveň bych chtěla poděkovat vedoucímu mé práce Mgr. Michalu Trčkovi, Ph. D. za jeho trpělivost při procesu odevzdávání.

## **Anotace**

Bakalářská práce „Vliv internetových seznamek na partnerský život jejich uživatelů“ se zaměřuje na problematiku internetových seznamovacích portálů (webů i aplikací), zejména aplikace *Tinder*. Cílem práce je přiblížit čtenáři svět internetových seznamek a jejich dopadu na dnešní hledání partnera. První část práce se soustředí na popis nejznámějších internetových seznamek a popisuje proces seznamování v online prostředí. Dále vysvětluje aspekty proměny heterosexuálních vztahů západní společnosti. Zmiňuje motivace uživatelů pro poznávání svých protějšků cestou internetových platforem a uvádí efekt a negativní a pozitivní dopad na budování romantických vztahů. Ukazuje, jakým způsobem se stal online dating běžným postupem při hledání potenciálních partnerů. Cílem práce je prozkoumat, jestli je způsob poznávání partnerů odlišný a má dopad na vztah oproti jiným typům seznamování a jestli tomu tak je, jakým způsobem ovlivňuje samotné uživatele seznamek.

### **Klíčová slova:**

online dating, romantické vztahy, *Tinder*, intimita, efektivita internetových seznamek, seznamovací aplikace, negativní vliv seznamek

### **Abstract**

This bachelor thesis „The effect of online dating on its user’s relationships“ focuses on the problematic of internet dating platforms (web pages and apps), particularly on the app *Tinder*. The aim of this work is to bring the reader closer to the world of online dating and its effect when somebody is searching for a romantic partner in these days. The first part of thesis focuses on the description of the most famous dating platforms and describes the process of meeting people on the internet. Furthermore it explains the changes in modern dating of heterosexual people in Western world. The thesis mentions motivations for using online dating when it comes to searching for a partner and how is the searching affected and what if the impact of online dating is good or bad. It demonstrates how online dating became a common way of searching for a partner. The goal is to examine if the online dating differs from other types of dating and if so, how it affects the users of online dating platforms.

### **Keywords:**

Online dating, romantic relationships, *Tinder*, intimacy, effectiveness of dating platforms, dating apps, negative influence of dating platforms

## Obsah

Úvod .....	8
1 Úvod do problematiky seznamování na internetu .....	11
2 Vybrané seznamovací portály .....	12
3 Proces a specifika seznamování na internetových seznamkách .....	15
3.1 Specifika seznamování na seznamovacích platformách .....	16
4 Proměna partnerství v moderní době .....	17
4.1 Aspekty proměny moderních vztahů .....	18
4.2 Giddensova teorie proměny intimity .....	19
4.3 Baumanova koncepce vztahů .....	21
5 Statistické údaje .....	23
6 Motivace uživatelů při používání aplikací/webů .....	25
7 Je používání seznamek efektivní? .....	27
7.1 Statistické údaje .....	28
8 Negativní a pozitivní dopady používání seznamek .....	31
Závěr .....	35
Zdroje .....	37
Příloha .....	5

## Úvod

Internetové seznamky jsou trendem dnešní doby a každý jsme o nich někdy slyšel. Je to naprosto nový a specifický styl seznamování, který využívají lidé ve všech koutech světa, různých sociálních postavení i věkových kategorií. Uživatelů seznamek je mnoho a každý na nich hledá něco trochu jiného – někdo lásku na celý život, někdo náhodný flirt nebo přátelství. Je to prostor pro ty, kteří si chtějí poznávání nových lidí usnadnit a pomoc při hledání ideálního protějšku.

K výběru tématu mě vedla moje osobní zkušenost se seznamovacími platformami. Začala jsem si všimnout, že mnoho mých známých je používá, byla jsem zvědavá, co všechno mají za funkce a jací lidé se na nich objevují. Sama jsem poprvé zkusila *Tinder*, krátce po ukončení dlouhodobého vztahu. Aplikace mi přišla neuvěřitelně zábavná, okamžitě se začaly hrnout desítky zpráv a já začala chodit na schůzky. Potkala jsem díky nim zajímavé lidi, dokonce jsem si pomocí aplikace našla partnera. Většina vztahů ale nebyla trvalá, připadaly mi poměrně instantní, ale zároveň jsem oceňovala možnost potkat tolik nových lidí. Postupně jsem si ale začala všimnout i druhé, negativní strany seznamek – používání platform jako zrcadlo odráželo dnešní uspěchanou dobu, všechno bylo výrazně zrychlené oproti poznávání ostatních v běžném životě, z aplikace se pro mě stávala hra, kdy jsem několik hodin denně trávila na mobilním telefonu a pouze prohlížela profily a nepřetržitě si psala s lidmi, které jsem nikdy v životě nepotkala. Začala jsem se sebe i ostatních ptát – je možné najít na seznamkách to, po čem toužíme, když si poprvé založíme profil na takové platformě? Co je důvodem k jejich velké oblíbenosti a jak nás ovlivňují ve vztazích?

Tím jsem se přesvědčila, že chci napsat bakalářskou práci na téma, které shledávám jako pozoruhodné a zároveň mám pocit, že zasahuje do mého života i života osob v mém okolí, dokonce i celospolečensky. Co se týče akademických textů a výzkumů, je dostupných mnoho studií v cizích jazycích. Literatury zaměřené na online dating jako takové je poměrně málo. V češtině je téma trendu online datingu prakticky neprobádané, výzkumů v češtině je mizivé množství, na knihy v českém jazyce (ani na překlady knih) se mi téměř nepodařilo narazit. Toto téma je oblíbenější v populárně naučných dokumentech a mediálních článkách, ty ale nejsou objektivními a ověřenými zdroji.

Kapitoly v mé bakalářské práci poslouží k vysvětlení hlavních pojmů a uvedení čtenáře do kontextu světa online datingu až po vysvětlení problematiky pojící se se zkušenostmi samotných uživatelů. První kapitola práce popisuje, co to znamená online dating a jaké aplikace uživatelé nejvíce používají. Uvádí do světa online seznamování a jeho role ve



společenském kontextu. Popis fungování online seznamek a uvedení specifického slovníku termínů používaných na internetu by měl pomoci k celkovému pochopení tohoto způsobu seznamování a orientaci v tématu, stejně tak jako následný popis procesu seznamování na internetu a kapitola o tom, v čem jsou internetové seznamky jedinečné.

Další kapitoly přiblíží, jakou proměnou prochází moderní vztahy, jelikož jak se budu také snažit dokázat, nejen samotné romantické vztahy, ale také instituce manželství a způsob soužití si prošly enormními, stále trvajících změnami. Jako hlavní důvody změny ve vztazích přitom vidím v novodobém postavení žen ve společnosti, velkém technologickém rozvoji, odlišném přístupu k intimitě a vztahům samotným, příchodu druhé demografické tranzice, pokroku ve zdravotnictví atd. Jako podpůrné teorie změny partnerství jsem využila Giddensovu teorii proměny intimity ve dvacátém století, vedle toho pak také poznatků polského sociologa Zygmunta Baumana a jeho koncepci vztahů – teorii, která zkoumá představy moderního člověka o podobě ideálního vztahu. Obě teorie jsou totiž významné z hlediska sociologického popisu moderního žití, zároveň Giddens i Bauman v teoriích sdílí pohled na současnou podobu vztahů.

Práce dále obsahuje statistické údaje, které dokreslují současnou podobu typického uživatele seznamek a značný nárůst oblíbenosti platform, jako jsou *Tinder* a další. Na statistické údaje volně navazuje kapitola o motivaci uživatelů a klade si otázku, z jakých důvodů lidé seznamky používají – např. kvůli touze po dlouhodobém vztahu, zvědavost jedinců, hledání nových zdrojů zábavy nebo považují platformy jako cestu k hledání nových přátel.

Poslední a pro práci nejdůležitějších částí textu představují kapitoly s obsahem zaměřeným na efektivitu a dopad používání internetových seznamek na jejich uživatele. V těchto kapitolách čerpám nejen ze statistických údajů, jako např. kolik uživatelů díky seznamce poznalo někoho, s kým v budoucnu tvořili pár, ale také z individuálních zkušeností jednotlivých uživatelů. Ty nám říkají, že dopad na romantické vztahy uživatelů seznamek jsou negativního i pozitivního charakteru.

Cílem práce je zjistit, jak výrazně se moderní způsob poznávání partnerů změnil za posledních několik let, zároveň zkoumat, proč mají lidé potřebu používat internetové seznamky a jaký vliv má jejich používání na průběh a budování nových vztahů a jaké mohou být benefity a také nevýhody seznamovacích platform.

Práce je doplněna přílohou s osobními zkušenostmi tří respondentů, která slouží jako ilustrace k dokreslení představy čtenáře o průběhu seznamování na internetových seznamkách. Původně měla být součástí práce praktická část v podobě kvalitativního či

kvantitativního výzkumu, ve finální verzi tato část není, protože pro takový výzkum jsem neměla potřebné podklady, aby byla praktická část dostatečně kvalitní. Jedním z důvodů pro neprovedení výzkumu byla nejistota, jestli je možné odborně zkoumat problematiku, která je dle ostatních průzkumů velice subjektivní záležitostí. Mnoho probíraných výzkumů nenašlo jasné odpovědi na otázky týkající se zkušeností uživatelů seznamovacích platforem, tudíž mi přišlo za vhodné přidat k práci pouze rozhovory s uživateli, abych co nejvíce přiblížila proces seznamování a reálnou zkušenost uživatelů seznamujících se na internetu.

# 1 Úvod do problematiky seznamování na internetu

Seznamování pomocí chytrých technologií je trendem především posledních let, historicky ale započalo již v šedesátých letech minulého století, kdy mladí harvardští studenti využili jednoduchý počítačový systém k hledání ideálního partnera. Zájemci vyplnili papírový dotazník a na základě jejich odpovědí systém vygeneroval jména a telefonní čísla potenciálních partnerů s podobnými odpověďmi. Projekt se jmenoval Operation Match a odstartoval inovativní způsob potkávání nových partnerů (Hendel, 2011).

Doba internetu změnila komunikaci lidí a umožnila mu jinak prožívat společenský život, vztahy ve škole, práci, rodinné i partnerské záležitosti (Stoicescu, 2019). Technologický posun a přístup internetu širší veřejnosti zapříčinil vznik nekonečného množství seznamek. Seznamovací portály mají jedinečné možnosti pro poznávání partnerů. Jejich výhodou je možnost navázat kontakt s lidmi z jiných „sociálních bublin“, navíc jsou platformy jednoduché, přístupné a rychlé zdroje pro randění.

Platformy mají v dnešní době mnoho forem a funkcí. Většina z nich je v základní verzi bezplatných, ale je možné si zaplatit premium verze s obsáhlejšími funkcemi. Největší oblibě se těší seznamovací aplikace (anglicky *dating apps*), jelikož jsou praktičtější než weby. Většina z nich používá kritérium geografické vzdálenosti umožňující poznat uživatele z blízkého okolí díky sdílení polohy v mobilním telefonu (Chan, 2017). Weby a aplikace pomáhají uživatelům vybrat co nejvhodnější protějšek, důležitou roli hrají přiložené fotografie, ale také popis uživatelského profilu, který buďto vytváří uživatel sám nebo je mu prostředím nápomocné a sbírá o uživateli konkrétní informace.

**Online dating** definujeme jako službu, která umožňuje poznávat jedince a zároveň je prostředkem pro prezentaci samotného jedince, který online dating využívá za účelem hledání a rozvíjení nových vztahů - sexuálních, romantických i přátelských (Golbeck, 2015). Jedinec se stává členem komunity už při vytvoření profilu, na kterém uvede potřebné informace viditelné pro ostatní uživatele – nejčastěji obsahují profily věk, národnost, polohu, gender, sexuální orientaci, výšku a zájmy, profil dále utváří i přiložené fotografie a videa různého typu (obličej nebo celé postavy). Profil se po založení stane aktivní a je přístupný ostatním uživatelům seznamovacího webu nebo aplikace. Platforma je prostorem pro komunikaci, nejčastěji pomocí chatu, nové aktualizace nabízí i možnost videohovoru nebo online chatování, dalšími nabízenými funkcemi je filtrování a hledání partnera podle parametrů (např. společné zájmy, náboženská příslušnost, preference podle typu hledaného vztahu, ...). Platformy jsou přístupné na webových doménách nebo aplikacích, základní

verze jsou zpravidla bezplatné, existují i prémiové verze s příplatkem, které nabízí rozšíření funkcí webu nebo aplikace.

Seznamovací portály jsou přelomovou záležitostí, která naprosto významně mění svět poznávání potenciálních partnerů (Chan, 2017). Od počátku je ale na tento moderní způsob selekce partnerů vnímán širokou veřejností různorodými způsoby, i přesto že seznamky jsou několik desítek let starou záležitostí, postupně se ale zbavují předsudků. Někdo je považuje za neefektivní rozmar dnešní doby, ostatní v nich spatřují nebezpečné místo plné falešných profilů, upravených fotek lišících se od reality, prostor pro sexuální obtěžování a riziko při prvním setkání (Anderson, Fogels & Turner, 2022). Společnosti evokují seznamky neschopnost seznamovat se v reálném čase a místě, prostředek k vyhledávání krátkodobých neúspěšných vztahů (Timmermans & Courtois, 2018). Pravdou ale je, že díky seznamování na internetu vznikají i dlouhodobé vztahy a dokonce i sňatky (Stoicescu M., 2019).

Zkušenosti samotných uživatelů se také liší od zkušenosti ke zkušenosti, profily uživatelé zakládají z rozličných důvodů. Ne vždy se ale naplní jejich cíle a očekávání.

## 2 Vybrané seznamovací portály

Seznamovacích aplikací a webů pravidelně přibývá už od devadesátých let až po současnost. V začátcích se využívaly především internetové weby (např. *OKCupid*, *EHarmony*), dnes je možné používat mobilní aplikace, které jsou uživatelům vždy při ruce, ať už jsou kdekoliv – mezi jejich nejznámější zástupce patří *Tinder*, *Badoo* a *Bumble*. Seznamování přes internet už dávno není považováno společností za ostudnou a skrývanou formu poznávání ostatních, kteří selhali při hledání partnera ve svém okolí, a proto se uchýlí k poslední možnosti najít si partnera touto cestou. Randění přes seznamky se od svého vzniku proměnilo v populární fenomén s vlastní kulturou, vstupuje do budování vztahů všem věkovým skupinám dospělých jedinců, je součástí sociologických procesů a psychologických debat, zároveň úspěšně konkuruje jakékoliv jiné formě poznávání a zbavuje se stereotypů, že seznamka je pouze nástrojem ke hledání nezávazného sexu nebo je plná zoufalých lidí (Timmermans & Courtois, 2018).

Aplikace **Tinder** je jednou z nejužívanějších a nejdělečnějších mobilních seznamek na světě. Aplikace vznikla za podpory startupového inkubátoru *Hatch Labs* v roce 2012 (Tinder, 2022). Za vznikem úspěšné aplikace stojí spoluzakladatelé Sean Rad a Justin Mateen, kteří vytvořili funkční a efektivní algoritmus propojování uživatelů aplikace. První testování probíhalo mezi vysokoškolskými studenty v prostorách univerzitních kampusů, kde se

studenti hojně potkávají, díky tomu bylo možné simulovat reálné fungování aplikace využívající vzdálenost jako jeden z primárních faktorů k možnému propojení dvou jedinců (Iqbal, 2022). *Tinder* velmi rychle získal na popularitě, od data svého fungování čítá přes 430 milionů stažení a okolo 55 miliard propojení (Tinder, 2022).

Seznamovací platforma umožňuje propojení uživatele s ostatními uživateli za pomoci vzdálenosti (dalším kritériem, který je možný v nastavení využít radíme věk nebo pohlaví). Uživateli se zobrazí náhodný profil z okolí, na kterém vidí fotky a krátké bio (popisek o uživateli). Uživateli v tuto chvíli není umožněno kontaktovat uživatele na druhé straně aplikace. Na základě těchto informací se rozhodne, jestli nemá o protějšek zájem (potáhne prstem směrem doleva, tzv. „Swipe Left“ nebo klikne na symbol křížku), má o něj zájem (potáhne prstem směrem doprava, tzv. „Swipe Right“ nebo klikne na symbol srdce), nebo má o uživatele enormní zájem (potáhne prstem směrem nahoru, tzv. „Super Like“). Pokud je zájem oboustranný, (oba uživatelé využili funkci „Swipe Right“ nebo „Super Like“), vytvoří se takzvaný „Match“ (česky můžeme použít slovo *propojení*) a jedinci tak mají možnost spolu komunikovat přes soukromé zprávy. Pokud jen jeden z uživatelů použije funkci potáhnutí směrem doprava a druhý uživatel projeví nezájem a potáhne prstem směrem doleva, propojení se nepodaří a uživatelé spolu nemohou navázat kontakt. *Tinder* neumožňuje, aby uživatelé navzájem viděli, jak se jejich protějšek rozhodl.

Během několika let a zlepšování chodu aplikace se přidaly nové funkce – možnost videohovoru, používání tagů na profil nebo možnost komunikace s uživateli z jiných částí světa. Základní verze aplikace je bezplatná, nicméně je omezená, například limituje počet tahů doprava, které je možné provést za den. Více funkcí lze získat zakoupením placené verze – *Tinder Plus*, *Tinder Gold* nebo *Tinder Platinum*, které disponují větším počtem „Swipes“, uživatel může vidět, komu se líbí nebo je jeho profil v rámci aplikace viditelnější (algoritmus ho upřednostňuje před jinými uživateli).

*Tinder* se sám na svých stránkách profiluje jako mobilní aplikace, která není určena pouze pro hledání dlouhodobých a romantických vztahů. Platforma může sloužit i k hledání přátelských nebo čistě sexuálních vztahů. Díky tomu, že největší dominantou profilů jsou fotky, je často aplikace kritizovaná veřejností, protože upřednostňuje fyzickou atraktivitu a staví ji na první místo v cestě hledání potenciálních partnerů. Proto je *Tinder* hojně využíván v tzv. „Hookup culture“ (kultura spojována s životním stylem lidí, kteří vyhledávají nezávazný sex bez hlubších nebo žádných emocionálních pout a závazků).

Wolfe Herd byla jedna ze spoluzakladatelů *Tinderu*, vedení se ale rozhodla opustit a v roce 2014 vytvořila aplikaci **Bumble** za pomoci investora a spoluzakladatele Andreye Andreeva (zakladatel aplikace *Badoo*). Cílem Herd bylo zpříjemnit seznamování ženské části populace a vložit iniciativu do jejich rukou (Hartmas a Williams, 2021). Aplikace funguje na stejném principu jako *Tinder* – propojení vznikne potáhnutím doprava („Swipe Right“), pokud tak učiní obě strany. V heterosexuálních spojeních první zprávu smí poslat pouze žena, a to s časovým omezením 24 hodin od propojení, po uběhnutí času propojení zmizí a už není možné protějšek kontaktovat. Tyto podmínky mají za úkol motivovat uživatelku k rychlejšímu oslovení potenciálního partnera, ale také boří stereotypní mýty, ve kterých první projevy zájmu a iniciativa o sblížení patří muži.

Herd využila své zkušenosti v oboru a otestovala aplikaci mezi vysokoškolskými studenty, stejně jako tomu bylo u *Tinderu*. Výsledky měly úspěch a za prvním měsíc se aplikace mohla pyšnit sto tisíci staženími (Hartmas a Williams, 2021). V dnešní době je aplikace největším konkurentem *Tinderu* v Severní Americe (Curry, 2022).

Aplikace od roku 2016 rozšířila aplikaci o dvě další služby – služba *Bumble BFF* (2016) pomáhá uživatelům hledat nové přátele a propojuje ty s podobnými zájmy, *Bumble Bizz* (2017) využívá platformu k prezentaci svých dovedností a potenciálních pracovních možností (Hartmas a Williams, 2021).

Aplikace **Badoo** je největším konkurentem *Tinderu*, co se týče počtu aktivních uživatelů za měsíc. Zatímco Severní Amerika patří *Tinderu*, *Badoo* obsazuje první příčky v Evropě, Jižní Americe, nezůstává pozadu ani v Asii. V USA je pro změnu počet uživatelů téměř mizivý (Curry, 2022).

I přes enormní počet uživatelů není *Badoo* v seznamu nejvýdělečnějších aplikací. Její uživatelé totiž běžně nekupují nadstandardní verze aplikace – proto je hodnota *Tinderu* zhruba čtyřikrát větší než hodnota *Badoo* (40 milionů dolarů oproti 10 milionům) (Curry, 2022).

Aplikace, jejíž autor je ruský podnikatel Andrey Andreev (který se mimo jiné podílel i na založení aplikace *Bumble* v roce 2014), vznikla v roce 2006. Původním obsah **Badoo** se skládal ze zábavných her a kvízů, aplikace se později proměnila na klasickou internetovou seznamku (Hartmas a Williams, 2021).. Stejně jako ostatní platformy funguje na principu hodnocení profilů potáhnutím prstu doprava nebo doleva. Navíc nabízí možnost kontaktovat uživatele v blízkosti bez předchozí nutnosti propojení nebo na základě zapnuté lokace upozorní, že někteří uživatelé byli tak blízko, že jsme se s nimi mohli náhodně potkat i

v reálném světě. Dalšími prvky profilu je možnost uvést výšku, sexuální orientaci, věk, záliby, jazyk, vztah k alkoholu a kouření a vztah k dětem. Všechny tyto charakteristiky jsou viditelné pro ostatní uživatele při zobrazení profilu. Základní funkce jsou bezplatné pro všechny uživatele, stejně jako u výše zmíněných aplikací je možné využít prémiových funkcí (vyšší viditelnost profilu, zobrazení návštěvnosti profilu, odkrytí profilů uživatelů) za jednorázový nebo pravidelný měsíční poplatek.

### **3 Proces a specifika seznamování na internetových seznamkách**

Seznamování má v každé své podobě svá specifika, ať už se s někým seznámíme v práci, škole, na kulturní události či na internetu. Virtuální prostředí pojímá daleko větší počet potenciálních partnerů z okolí bydliště i mimo něj, což můžeme považovat za velmi výhodný prvek online datingu. Proces seznámení začíná v momentě, kdy jedinec začne používat aplikaci nebo web, resp. vytvoří profil, na kterém uvede základní informace podstatné pro seznámení. Nově registrovaný uživatel rozhoduje o informacích, které budou viditelné na jeho profilu – např. jestli bude viditelný jeho věk, místo bydliště, dosažené vzdělání nebo povolání, jaký je jeho cíl při hledání protějšku (např. uživatel hledá dlouhodobý vztah/krátkodobý vztah/přátelství/nechá se překvapit). Když o sobě vyplňuje dané parametry, měly by být pravdivé, aby byl profil co nejefektivnější při užívání, zrovna tak je vhodné uvést co nejvíce informací. Na druhou stranu se nedoporučuje uvádět osobní kontakt jako je např. telefonní číslo a neuvádět přesné adresy bydliště, práce atd. (Vogels a McClain, 2023).

Založením profilu se aktivuje jeho fungování a uživateli se zobrazí ostatní profily z jeho okolí podle nastavené vzdálenosti. Pokud aplikace funguje na základě matchmakingu (oba uživatelé musí projevit zájem a tím je aplikace propojí), je nutno nejdříve počkat i na aktivitu protějšku a až pak je možné zahájit konverzaci. Některé aplikace a weby tento krok nevyžadují, díky tomu může uživatel bezprostředně kontaktovat jakéhokoliv jiného uživatele.

V ideálním případě si uživatelé po čase domluví schůzku, aby si ověřili vzájemné sympatie a zjistili, jestli jsou atraktivní jeden pro druhého. Podle statistik se fyzicky střetne alespoň jednou mezi sedmdesáti až osmdesáti procenty uživatelů seznamovacích platforem (Timmermans & Courtois, 2018). Proces online komunikace je individuální, offline schůzka může proběhnout po několika hodinách či dnech, ale také po několika měsících. Při schůzce se doporučuje uživatelům setkat se na veřejném a bezpečném místě, např. v kavárně, parku

atd. Je tak doporučeno z ohledu na bezpečnost uživatele, který potkal svůj protějšek v online prostředí, tudíž je tu potenciální riziko nebezpečí, že se jedinec v přítomnosti druhého nebude cítit komfortně či bezpečně (Vogels a McClain, 2023). V mnoha aplikacích existuje možnost ověření profilu pomocí fotografického testu podobnosti s fotkami dostupnými na profilu, pokud má uživatel toto potvrzení, je jeho profil věrohodnější.

Úspěšnost po první schůzce je různorodá, někteří uživatelé se po prvním setkání rozhodnou kontakt ukončit na základě nedostatku vzájemných sympatií. Pokud je schůzka úspěšná uživatelé se setkají opakovaně.

### **3.1 Specifika seznamování na seznamovacích platformách**

Seznamování na internetu je specifický proces v porovnání s ostatními druhy seznamovacích procesů. První interakce probíhá pouze na základě přiložených fotek a představení ve formě popisu profilu, uživatelé se ve většině případů předtím nikdy fyzicky nepotkali (může se ovšem stát, že jedinci na sebe „narazili“ v reálném životě a později se teprve seznámili ve virtuálním prostředí). První dojem je utvořen mentální reprezentací poznávaného (v tomto případě potenciálního partnera) pozorováním (Burley, 2023), ale v případě internetových seznamek máme k dispozici pouze fotografie a nemůžeme pozorovat další důležité aspekty, jako například řeč těla nebo tón hlasu. Proto mohou být schůzky pro uživatele spíše zklamáním z důvodu neucelené mentální představy (Burley, 2023).

První interakce online je stejně tak nevýhodou seznamek, jako je jejich předností. Seznámení online vytváří unikátní možnost poznat jedince i těm, kteří se potýkají s vysokou mírou stydlivosti a bojí se za normálních okolností oslovovat potenciální partnery ze svého okolí. Dalším zajímavým specifikem používání seznamek je průběh poznávání před první schůzkou. Uživatelé volí mezi dvěma hlavními strategiemi – první skupina uživatelů si vymění několik zpráv a iniciuje první fyzickou schůzku co nejdříve je možné (Botnen E. a O.Bendixen M., 2018). Dopisování považují za ztrátu času a tímto způsobem se efektivně pokoušejí hledat partnera. Druhá skupina jedinců využívá možnost chatování delší dobu před první schůzkou, díky jeho pomoci tak mohou lépe odhadnout, jestli si s protějškem rozumí a jestli se vyplatí druhého poznat a setkat se s ním. Kromě těchto dvou hlavních postupů se na seznamkách potkáváme i s přístupem pouhého dopisování a nikdy neuskutečněných schůzek. Ke zmíněnému jevu dochází z různých důvodů, například velkého časového vytížení, nejistoty ohledně poznávání nových lidí, využívání seznamek za účelem zvednutí sebevědomí, nikoliv reálného zájmu najít si partnera (Timmermans & Courtois, 2018).



## 4 Proměna partnerství v moderní době

Za posledních desítek let prošlo proměnou mnoho aspektů lidského života, včetně podoby partnerských vztahů a intimacy. Jejich transformaci zapříčiňuje hned několik faktorů. V první řadě bývá zmiňován přístup k samotnému randění a osobních zájmů v otázce seznamování. Při navazování nových romantických vztahů už není primárním zájmem hledání celoživotního partnera, ale jedinci díky poznávání potenciálních partnerů prozkoumávají své osobní zájmy a budují nové vztahy nezávisle na délce jejich trvání (Rabušič, 2001).

Další důvod proměny partnerství je změna postavení žen ve společnosti, překonání tradičních genderových rolí a větší finanční nezávislost žen. Zároveň se mění i postavení muže v rodinném životě, muži se více angažují v otázce výchovy a péče o dítě (Hašková, 2014)

Technologie je také jednou z významných faktorů proměny vztahů, zejména pak v souvislosti se seznamováním a komunikaci na internetu, jehož obliba neustále roste napříč všemi generacemi a umožňuje nám tak rozšířit okruh potenciálních partnerů, zároveň nám technologie umožňují být v kontaktu s partnery nehledě na vzdálenost (Anderson, Fogels & Turner, 2022).

Budování vztahů a výběr partnerů je ovlivněný také vyšší mírou globalizace než v předchozích letech, možnost poznávání partnerů z různých zázemí a kultur je v dnešní době důležitým faktorem při zakládání nových partnerství a rodin (Van De Kaa. 1987). Globalizace klade párům do života více překážek, učí je novým perspektivám a kulturním a zvykovým rozdílům.

Nesmíme opomenout ani jiný přístup k intimitě a sexuálnímu prožitku v páru. V posledních letech se daleko intenzivnějším způsobem než kdy dříve debatuje o tom, jakou podobu by měly mít ideální sexuální životy jedinců, otevírají se nová témata konsentu, potěšení z intimního života heterosexuálních i homosexuálních párů a častěji slyšíme o alternativních podobách partnerství (jako např. polyamorie, různé formy otevřených vztahů, ...) (Rabušič, 2001).

## 4.1 Aspekty proměny moderních vztahů

V souvislosti s proměnou vztahů a jejich podob v posledních několika desítkách let je podstatné zmínit procesy, které k této proměně přispěly. Demograf Van De Kaa uvádí jako jednu z důvodů proměny demografickou tranzici (Van De Kaa. 1987). Druhá demografická tranzice je sociologický a demografický pojem, kterému předcházelo období první demografické tranzice charakteristické především vyšší mírou porodnosti, kratším průměrným věkem dožití a uzavíráním sňatků v mladém věku v industrializované společnosti. Druhý přechod je opakem přechodu prvního, vyznačuje se nižší mírou porodnosti, věk rodičů s prvním přicházejícím dítětem je vyšší, páry žijí častěji v nesezdaném soužití, rozvodovost je vyšší, stejně jako počet matek/otců samoživitelek/samoživitelů. Instrukce rodiny se stává méně významnou. Za druhou demografickou tranzicí stojí změna vnímání člověka jako individua s důrazem na osobní naplnění cílů postavených nad touhu po rodinném životě. Ve sféře ekonomické hraje důležitou roli finanční stabilita a nejistota o finanční zabezpečení rodiny, která je pro vztah často natolik zatěžující, že páry odkládají rodinný a manželský život až na dobu větší finanční stability (Van De Kaa. 1987).

Dalším faktorem proměny vztahů, která je i součástí druhé demografické tranzice, je příchod antikoncepce (Renzetti & Curran, 2003). Antikoncepce se v průběhu dvacátého století stala dostupnější než kdykoliv předtím. Od šedesátých let, kdy americký Úřad pro kontrolu potravin a léčiv schválil používání hormonální antikoncepce ve formě pilulek, ženy mohly využívat možnost lépe rozhodovat o svém zdraví a zabránit tak nechtěnému těhotenství. S antikoncepcí zmizel strach z nechtěného početí, ženy od té doby mohly být sexuálně aktivní bez nutných závazků. Také mají možnost dosáhnout významnějších kariérních postupů. Nejen ženy samotné, ale také jejich partneři mohou lépe plánovat podobu svého budoucího života (Renzetti & Curran, 2003).

Kromě antikoncepce je mimo jiné důležité zmínit celkový pokrok ve zdravotnictví, který přináší další změny dopadající na dnešní podobu vztahů. Je to nejen možnost ukončit těhotenství pomocí interrupce nebo využít metodu umělého oplodnění. Ve vědecké sféře přibýlo mnoho nových poznatků, které vyplnily mezery nevědomosti, sexuologie přetvořila vědění v oblasti lidské anatomie, masturbace, genderu, ale také homosexuality. V původně dominantním heterosexuálním světě se postupně sex oddělil od aktu početí a vznikl nový pohled na intimní a sexuální partnerský život (Rabušič, 2001). Z reprodukce se stává svobodné rozhodnutí, se kterým souvisí i právo ženy na ukončení těhotenství. I když dříve

bylo ukončení těhotenství a další antikoncepční metody zakázány, dnes je ve většině zemí právo na potrat právem ústavním. Právo na ukončení těhotenství je s ohledem na hodnoty moderní západní společnosti právem na nezasahování veřejné moci, respektování soukromého a rodinného života a také základní zdravotnickou praktikou pro zajištění zdraví ženy (Renzetti a Curran, 2003).

Ruku v ruce s přehodnocením sexu a jeho účelu, který po celá století byl mezi lidmi považovaný primárně za aktivitu určenou k plození dětí, přichází sexuální revoluce, jak ji popisuje Stearns, jako období velkých kulturních i sociálních změn (Stearns, 2009). Není rozhodně správné ani přesné říci, že by sexualita do doby sexuální revoluce vůbec nebyla v povědomí společnosti, ale od dob padesátých let a s příchodem globalizovaného světa se proměnila na něco daleko důležitějšího než kdy dříve. Změnu pocítily všechny sféry společnosti, od redefinování důležitých pojmů, boření sexuálních mýtů a stereotypů, větší zájem o ženskou sexualitu atd. Nahota a sex prostoupily také do popkultury a marketingové sféry (Stearns, 2009).

## **4.2 Giddensova teorie proměny intimity**

Celospolečenskou změnu v sexuálním chování můžeme viditelně pozorovat napříč posledními generacemi. Transformace je zajímavá především pro sociology a psychology, kteří zkoumají, jak se v dnešním tekutém moderním světě přistupuje k celospolečenskému tématu sexuálního života a intimity. V knize *Proměna intimity* od Anthonyho Giddense (2012) se setkáváme s několika sociologickými výzkumy, které osvětlují nastupující společenské trendy. Giddens konkrétně uvádí kvalitativní průzkum socioložky Lillian Rubin, ve kterém srovnává sexuální zkušenosti starší a mladší generace heterosexuálů (respondenti ve věku od osmnácti do pětácti let). Podle jeho výsledků prošlo viditelnou změnou postavení děvčat a jejich přístup k sexuální aktivitě, změny v přístupu dívek byly daleko radikálnější než u mužských respondentů ve stejném věku. Mladé respondentky pocítovaly právo na to si o průběhu a započetí sexuálního života rozhodovat samy, zatímco ve starších generacích se mladé dívky setkávaly s větším společenským tlakem s ohledem na udržení čistoty a nevinnosti před svatbou či zasnoubením. Kromě rozdílného přístupu ke startu romantických a sexuálních vztahů se dozvídáme také o novém přístupu k manželství, ve kterém je kladen větší důraz na sexuální spokojenost ve vztahu, nejen u mužů, ale i u žen. Ženy ve výzkumu potvrdily, že mají stejnou touhu mít uspokojivý sexuální život s partnerem

jako jejich protějšky a považují uspokojení ve svazku za jeden ze základních stavebních kamenů kvalitního a fungujícího vztahu (Giddens, 2012).

Nesmírně důležitou částí celé proměny vztahů je transcendence instituce manželství, romantických vztahů a podoby lásky. Abychom mohli lépe analyzovat celkový stav dnešní podoby vztahů, je zásadní se věnovat těmto termínům a jejich současnému diskurzu v otázkách, jak si lidé v dnešní době představují ideální manželství, co je pro ně esenciální ve vztahu a jestli láska znamenala to samé pro naše rodiče a prarodiče jako to, co znamená pro nás (Gross, 2002).

Giddens tvrdí, že intimita v západní společnosti prochází radikální proměnou (Giddens, 2012). Tím, že oslabil instituce manželství, a zároveň stoupá rozvodovost manželství již vzniklých, poukazuje na fakt, že naše vnímání vztahů a lásky je založené na nových hodnotách a musí splňovat kritéria nová, stanovená potřebami nově se tvořících párů (Gross, 2002). Zamysleme se nad tím, proč se v dnešní době mladí lidé berou. Z pravidla už nejde o „sňatky z rozumu“ – není tak důležité socio-ekonomické postavení partnera, spíše jako o ostatní atributy voleného protějšku. Místo trvalosti a délky vztahu je daleko zásadnější jeho kvalita (Gross, 2002). Partneři už nevolí manželství či kohabitaci z důvodů praktických, ale vybírají si partnera podle zásadních kritérií, které si volí sami.

V dnešní době se v rozpravách o partnerství daleko častěji objevuje termín „vztah“ než manželství (Giddens, 2012). Giddens používá pro tento jev slovní spojení „čistý vztah“. Definiuje ho následovně:

*„Čistý vztah nemá nic společného se sexuální čistotou; je to pojem spíše vymezující nežli pouze deskriptivní. Odkazuje k situaci, kdy do vztahu lidé vstupují pro vztah sám, pro to, co mohou oba ze svého spojení získat; a trvá jen potud, pokud jsou oba přesvědčeni, že jim skýtá dost uspokojení na to, aby v něm chtěli setrvávat. Láska bývala pro většinu sexuálně „normální“ populace se sexualitou spojena skrze manželství; dnes však páry stále častěji spojuje právě čistý vztah.“* (Giddens, 2012, s. 68)

Transformace do podoby čistého vztahu vznikla s příchodem globalizace, sekularizace a menší důležitosti církve a rodiny, oslabení tlaku institucí na to, jak by měly poměry mezi lidmi ideálně vypadat, ale jedinec si sám svobodně volí podobu svých vztahů, aby on sám byl spokojený s jejich výsledkem (Gross, 2002). Je založen na důvěře a budování důvěry, důležitá je v něm emociální komunikace a otevřenost obou partnerů. Čisté vztahy jsou podle Giddense více rovnostářské než tradiční romantické vztahy, dovolují partnerům být autonomnějšími. Giddens tvrdí, že pro manželství nebyly nikdy dříve emociální komunikace

a intimita základními stavebními prvky, nicméně se vždy odrážely na jeho kvalitě. Dříve bylo manželství v rámci tradiční podoby rodiny a vztahů za přirozený stav, momentální trendy už ho přesunuly v žebříčku důležitosti na nižší pozici (Giddens, 2000).

Giddens přirovnává čistý vztah k demokracii, jelikož v ní usilujeme o stejné nebo velmi podobné hodnoty, jako jsou práva a povinnosti, rovnost a porozumění názoru druhé strany. Tyto hodnoty ale nepřicházejí samy od sebe, ale je důležité na nich pracovat a budovat je. Nevýhodou těchto vztahů by mohl být předpoklad, že setrávání ve vztahu nemusí být trvalé, partneři jsou spolu pouze do té doby, dokud chtějí být jeho součástí (Giddens, 2000).

Sociolog Andrew Cherlin stejně jako Giddens mluví o deinstitucionalizaci manželského svazku (Hull, 2010). K ní přispělo hned několik faktorů – partneři častěji volí soužití, děti se rodí nesezdaným párům, přichází změna genderových rolí, která mění podobu domácnosti atd. Uvažování o manželství je daleko variabilnější, a celospolečensky se ptáme na to, co manželství je a jakou hraje roli v našich životech. Lidé více přemýšlejí nad tím, jestli je pro ně výhodné, co představuje a jestli má více výhod než zvolit si cestu nemanželského soužití.

### **4.3 Baumanova koncepce vztahů**

Původem polský sociolog Zygmunt Bauman popisuje ve svých dílech dnešní společnost přívlastkem „tekutá“ (Bauman, 2013). Jeho tvorba ze začátku druhého tisíciletí se zaměřuje na podobu světa jako celku, který je pro člověka chaotický, nesystematický, jedinec v ní touží po svobodě a po ukotvení, kterého se mu nedostává. Svůj pohled přenáší i na lásku a vztahy, mluví o vztazích jako o něčem prchavém a nestálém. Pojem tekutá láska popsal v rozhovoru pro Lidovky.cz následujícím způsobem:

*„Znamená to, že lásku a mezilidské vztahy prožíváme ambivalentně. Hlavním znakem tekuté společnosti je neustálá změna pravidel. Jako bychom se pohybovali na tekoucím písku. Láska a vztahy jsou jediný stabilní bod v tomto pohyblivém prostředí, jako most přes rozbouřené vody. Pevnou síť přátel a partnerů, na které se můžeme spolehnout, potřebujeme více než kdykoliv předtím v historii. Jenže v tomto prchavém, křehkém světě jsou dlouhodobé svazky a závazky velmi riskantní záležitosti. Sníme o dvou věcech zároveň - o svobodě a o lásce. To je ambivalentní, protože láska znamená závazek, který plyne ze vzájemného dávání a braní.“* (Gümplová, 2006)

Bauman vidí ve vztazích neustálý rozpor toho, kým chce jedinec být a co očekává od okolí. Potřebuje být součástí vztahů, touží po nich, zároveň se trvalým vztahům vyhýbá. Problém je v tom, že touha po tom „někoho mít“ se pere s ideou individuality a svobodného světa

plného možností s chtitěm zažívat naplňující dlouhotrvající vztah přinášející bezpečí a pocit sounáležitosti (Bauman, 2013). Jedním z důvodů finální podoby dnešních vztahů připisuje Bauman i to, že žijeme ve světě konzumní společnosti, tudíž tak přistupujeme i ke vztahům (Gümplová, 2006). Mluví o dvou možných přístupech k životu – přístup konzumenta a přístup producenta (Bauman, 2013). Konzumeristický přístup nám říká: když něco nefunguje, vyměňme to za jiné, nové a funkční. K lásce je podle Baumana nutné přistupovat druhým přístupem, přístupem producentským, kdy o vztah pečujeme, setrváváme v něm i přes potíže, které má, vylepšujeme ho, důležitá je v něm snaha. Sériová monogamie je běžná po vztahový život, pokud nám partner nevyhovuje, hledáme si nového, kompatibilnějšího. Pro člověka ve dvacátém prvním století už není hledat koncept romantické lásky ve stylu „dokud nás smrt nerozdělí“, naopak na tento koncept nahlíží jako na překážku v jeho životě, která mu brání neustále objevovat nové a nové možnosti (Gümplová, 2006).

V dřívějších dobách při vstupu do manželství jedinec bral v potaz samozřejmost trvalost tohoto rozhodnutí, manželství zpečetěovalo dlouhodobý a nevratný stav. Jenže v dnešní době se výrazně proměnila i tato instituce, ani nad manželstvím se už neuvažuje jako nad něčím trvalým, polemizovat o ukončení manželství je celkem běžné, a i přes svazek manželský visí ve vzduchu otazník, jestli spolu partneři budou setrvávat celý život nebo se dříve či později rozvedou. Lidé chtějí, aby bylo manželství více flexibilní a oni se tak necítí svázání jeho danými zásadami, jako tomu bylo dříve. Tudíž volí častěji cestu pouhého soužití, ve kterém páry vidí větší benefity. Společné soužití působí na partnery méně svazujícím dojmem (Bauman, 2013).

V Baumanově tvorbě, primárně v knize *Tekutá láska* (Bauman, 2013), kromě manželství specifikuje podstatu dalších důležitých pojmů, jako je láska a intimita. Autorovy teorie o společnosti popisují vztahy jako epizodické, přechodné, zároveň nemají takovou hloubku, jako mívaly dříve. Původní zakořeněné formy vztahů v tradičních sociálních strukturách vymizely a nahradila je forma „tekutá“. Stalo se tak s příchodem konzumní společnosti, také jako Giddens spojuje proměnu s globalizovaným světem (Bauman 2013). „Tekutá“ láska je u jedince poháněna individuální touhou a sebezájmem, tedy i touhou naplnit své potřeby a potěšení. Bauman s láskou spojuje i zkušenosti odrážející se v dovednostech ve vztahu, do zkušeností řadí i všechny druhy sexuálních zkušeností (např. vztah na jednu noc). Sex, který znamenal bezpečí a byl určen k plození dalších generací, nabývá jiných rozměrů, sexualita a intimita jsou o poznávání, nikoliv o hledání smyslu ve vztazích a hledání smysluplných propojení mezi dvěma osobami (Gross, 2002). Mladé páry mají také jiný pohled na plození dětí – místo snahy o udržení rodu je založení rodiny, dítě přináší do vztahu potěšení

a páry se pro něj rozhodují s větším přemýšlením, protože potomek představuje další typ velkého závazku a omezení např. v kariérním životě..

Bauman se okrajově dotýká i tématu seznamování na internetu, které považuje za jednodušší v ohledu menší náročnosti na jedince a jeho komunikačních dovedností. Seznamovat se na internetu může opravdu kdokoli, proto se seznamky staly tak oblíbenými. Komunikace přes internet ale odděluje vztah a porozumění. Online komunikace je jen dalším činností konzumenta, nikoliv producenta, při interakci není potřeba se výrazně snažit (oproti seznamování na veřejných místech), což přispívá k další změně v dynamice vztahů (Baumann, 2013).

Giddensova i Baumannova teorie jsou součástí této práce z důvodu jejich významu při popisu pozdní modernity. Jejich úvahy o životě jedinců v moderní společnosti jsou často citovány v sociologických textech (Nezbeda, 2013). Ale i jejich teorie byly nejedním teoretikem podrobeny kritice. Nejčastěji je oběma teoriím vyčítáno, že lpí na příliš silném individualismu a zanedbávají hodnotu společnosti jako celku a propojení jedinců ve společnosti. Také nedostatečně uvažují nad tím, že žít v moderním chaotickém světě je nelehké, jelikož orientace v rychle se měnícím světě může být náročnější, než se zdá být. Jedinec tedy vytváří snahu se co nejvíce skloubit své touhy s neustále se měnícím prostředím.

## 5 Statistické údaje

Internetové seznamky viditelně mění proces poznávání a budování nových mezilidských vztahů, povaha seznamování je ovlivněna příchodem nových technologií a dostupných možností při poznávání partnerů. Hlavní služby, které portály a aplikace pro seznamování nabízejí, je vysoká míra dostupnosti, rychlá a nezávazná komunikace mezi uživateli i chytrý propojovací algoritmus. Není se tedy čemu divit, že seznamovací portály a aplikace se těší nevídané oblibě, jejich používání přestalo být v posledních letech tolik stigmatizované a z online datingu se stal trend. Rostoucí počet uživatelů přispívá k větší možnosti výběru a tím pádem je mnohem větší šance, že se uživatel může seznámit s někým, kdo pro něho bude ideálním partnerem/partnerkou.

Nejvíce posbíraných statistických údajů z několika posledních let (2019 – současnost) je z U.S.A., trend je velmi podobný v ostatních západních zemích. Tři z deseti dospělých Američanů někdy vyzkoušelo některou z forem seznamování po internetu, z toho 9 % v posledním roce (Vogels a McClain, 2023). Zde pozorujeme značný nárůst, jelikož v roce

2015 používalo seznamovací aplikace pouze 9 % americké populace (Chan, 2017). Více než polovina uživatelů byla mladší 29 let, 37 % mezi lety 30-49, 20 % uživatelů mezi 50-64 lety, nejmenšímu podílu uživatelů bylo nad 65 let (13 %).

Poměr mužů a žen využívající online dating je poměrně rozdílný. Žen je poměrově na těchto platformách méně, okolo 36 %, mužů 64 %. Nepoměr mužů a žen je zajímavým jevem seznánek, podle několika průzkumů by mohl být zapříčiněn větší kompetitivností mužů, mnoho z nich také mělo pocit, že je pro muže daleko těžší se seznámit v běžných každodenních situacích (Chan, 2017). Ženy jsou v průměru příjemkyněmi daleko většího množství zpráv než muži. Podle dalších výzkumů byla více než polovina žen ohromena z tak velkého množství zpráv od ostatních uživatelů, kterých se jim dostalo. Muži zažívali daleko méně sebevědomý a skličující pocit z nedostatku zpráv od uživatelů (Vogels a McClain, 2023).

Nejpoužívanější platformou je mezi uživateli *Tinder* (okolo 46 %), dále pak aplikace *Match* a *Bumble*. Mezi věkovou skupinou 18-29 let používalo *Tinder* 79 % z nich. V LGBTQ+ komunitě je na přední příčce kromě aplikace *Tinder* také *Grindr*, která byla přímo vytvořená pro používání gayů, leseb a dalších členů této komunity (Vogels a McClain, 2023).

Podle průzkumu z Grand Canyon University vzdělání hraje důležitou roli při výběru partnera nejen na internetu (Is Education Doing Favors..., 2021). Co se týče vzdělání uživatelů, 35 % z nich, kteří už online dating někdy vyzkoušeli, mělo bakalářský titul nebo vyšší vzdělání než bakalářské. Oproti tomu u 22 % uživatelů disponovalo dokončeným středoškolským vzděláním. Více využívali online datingu ti, kteří žili ve městech, méně uživatelů bylo z malých měst či vesnic. Valná většina respondentů si přála, aby jejich potenciální partner měl alespoň stejnou vzdělanostní úroveň nebo vyšší. Zároveň by ale neměli problém randit s někým, kdo nemá vysokoškolské vzdělání (82 %). Generace Z se prokázala jako generace nejvíce tolerantní v možnostech vzdělání partnerů, 36 % z nich by nevádilo navázat vztah s někým, kdo má nižší vzdělání. Uvést informace o vzdělání na internetové seznamce tedy může hrát významnou roli. V otázkách zaměřených na vzdělání v souvislosti s obsahem uživatelských profilů na seznamkách (konkrétně na seznamovacích aplikacích), 74 % dotazovaných odpovědělo, že by se raději seznámilo s uživateli s bakalářským a vyšším vzděláním než s uživateli s pouhým středoškolským nebo nižším vzděláním (Is Education Doing Favors..., 2021). Respondenti ale v celkovém měřítku více toužili po partnerovi, který je převyšoval na vzdělanostním žebříčku, vzdělání také hrálo při výběru partnera mnohem důležitější roli pro držitele akademických titulů.



## 6 Motivace uživatelů při používání aplikací/webů

Počet uživatelů seznamovacích webů, ale především seznamovacích aplikací, rok od roku roste. Hnacím motorem pro jejich používání vždy byl a bude rychlý rozvoj technologií a jejich dostupnost. Do fenoménu online datingu ale vstupuje i celá řada dalších faktorů – světová pandemie, pracovní vyčerpání a nedostatek volného času na seznamování, dále také změny životního stylu nebo sociální tlak (Wiederhold, 2021). Otázkou je, jaký je prvotní popud nově registrovaných, které aplikace každý den vítají, aby se stali součástí světa online randění.

Jednou z výrazných motivací, která je spojená s vývojem technologií, je jednoduchý a nenáročný přístup k seznamovacím platformám. S příchodem internetu vznikaly první seznamovací weby, s postupným pokrokem technologií přibýly aplikace (Chan, 2017). Registrace na platformách je naprosto jednoduchá a rychlá, často probíhá pomocí emailového účtu nebo existujícího profilu na sociální síti a uživatel několika kliknutími přidá základní informace a profilovou fotku. Pomocí lokace, kterou využívají aplikace jako *Badoo* nebo *Tinder*, se uživateli okamžitě zobrazí nesčetně profilů – tím je celý průběh seznamování značně urychlen. Platformy jsou díky zmíněným faktorům naprosto nenáročné na používání, uživatel jen rozhodne, o jaké uživatele má nebo nemá zájem. V reálném světě by většinou při seznamování vstupoval do nekomfortních situací (když si není jistý, jestli je protějšek svobodný, bojí se přímého odmítnutí nebo musí provést první krok k seznámení).

Lokace umožňuje uživatelům větší rozptyl ve smyslu překročení strukturálních faktorů. Díky aplikaci mají možnost poznávat partnery i mimo svou „sociální bublinu“, když je uživatel časově vytížený nebo vyčerpá všechny možnosti ze svého fyzického prostoru, na seznamovacích portálech získává prostor nový a může se tedy seznámit s novými lidmi a rozšířit tak svůj „dating pool“ (anglický výraz pro jedincův prostor v hledání potenciálních partnerů – ovlivněný sociální třídou, fyzickým vzhledem, inteligencí atd.) (Stoicescu, 2019). Pro některé může být motivací pocit anonymity, které nabízí seznamování na internetu. Virtuální svět je obecně považován za místo anonymity, a právě tento pocit v uživatelích vyvolává větší pocit bezpečí, sebevědomí a nezávanosti (Stoicescu, 2019). Uživatel na svém profilu sdílí jen ty informace, které uzná za vhodné. Na sítích opadá nervozita a je možné být více bezprostřední. Pokud zažije odmítnutí, je lehčí se s ním smířit oproti odmítnutí v reálném světě. Je také lehčí se odpoutat od závazků spojených s tím, když odmítnutí přichází ze strany uživatele samotného – seznamovací portály poskytují funkce pro „odstříhnutí“ protějšku bez jakýchkoliv následků (možnost zrušení propojení nebo blokování uživatele).

Články a výzkumy zaměřené na motivy heterosexuálních uživatelů volí různé strategie k posouzení popudů pro založení profilu. Motivace souvisí s několika faktory, které vstupují do volby hledání partnera (či jiného cíle) ve virtuálním prostředí. Článek *To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives* (De Caluwé & Timmermans, 2016) zohledňuje motivy ve vztahu s osobnostními rysy jednotlivců podle modelu Big Five Personality Traits a sleduje souvislosti mezi pěti osobnostními rysy a 13 hlavními motivacemi. Osobnostní rysy *otevřenost*, *svědomitost*, *extraverze*, *neuroticismus* a *přívětivost* se rozdílně propojovaly s motivacemi uživatelů, ať už pozitivně nebo negativně. Prokázalo se, že uživatelé označovaní s charakterovou vlastností *svědomitosti* hledali na internetu vážný vztah a na aplikaci strávili jen nutně potřebný čas ke splnění této motivace – neradi používali *Tinder* jako způsob zábavy nebo krácení času (De Caluwé & Timmermans, 2016). Uživatelé s přívětivou osobností primárně nechtějí získávat nové sexuální zkušenosti (např. netoužili po souběžných vztazích s více sexuálními partnery). Výzkum sice nepotvrdil hypotézu, že uživatelé s vysokým skóre v kategorii *extraverze*, že jsou motivováni vyhledávat na internetových seznamkách nezávazné sexuální vztahy, na druhou stranu extravertní nepoužívali *Tinder* za vidinou hledání romantických vztahů ani potřebou vylepšovat sociální dovednosti a schopnosti flirtování (naopak tomu bylo u uživatelů introvertních, kterým komunikace přes zprávy umožnila získat více sociálních interakcí a pomoci tak vylepšit jejich schopnost se socializovat). Pozitivní motivací pro extravertní uživatele byla především zábava a používání aplikace ke krácení si volných chvilíků. Osoby s vysokým skóre v kategorii *neuroticismus* nejvíce spojovala motivace společenského uznání a motivace využít *Tinder* jako nástroj k překonání rozchodu. Uživatelé, které nejvíce vyjadřoval osobnostní rys *otevřenosti*, byli motivováni vysokou mírou zvědavosti, jejich druhou velkou motivací bylo cestování.

Další výzkum s názvem *Love Me Tinder: Untangling emerging adults' motivation for using the dating application Tinder* (Sumter, Vandenbosch a Ligtenberg, 2016) prováděl studii na nizozemské populaci ve věku osmnácti až třiceti let, jejich výsledkem bylo objevení šesti primárních motivací, mezi které patřily *Láska* (snaha najít touto cestou partnera vhodného pro dlouhodobý vztah), *Nezávazný sex* (snaha o fyzický a sexuální kontakt v online i offline prostředí), *Usnadnění komunikace* (snadnost komunikace online oproti komunikaci mimo online prostředí), *Docenění sebe samotného* (snaha získat pozitivní odezvu na fyzický vzhled, dodat si sebevědomí), *Vzrušení* (pocit riskování, možnost nezávazně poznávat) a *Módnost* (tlak okolí používat aplikaci, zároveň i možnost používání nové platformy).

I když je *Tinder* prostředím svádějícím k vyhledávání nezávazného sexu, respondentů výzkumu *Love Me Tinder*, kteří uvedli jako hlavní motivaci hledání vážného vztahu bylo více než těch s motivací najít partnera na nezávazný vztah (Sumter, Vandebosch a Ligtenberg, 2016). Zároveň čím starší byli respondenti, tím důležitější pro ně tyto dvě motivace byly – vysvětlení tohoto jevu přichází s tím, že s postupem času se pro nás stává důležitým principem budování vztahů fyzický, ale také psychosociální faktor (faktor intimity a závazku). Usnadnění komunikace překvapivě nebylo pro uživatele významnou motivací, což potvrdilo hypotézy ostatních výzkumů, že používání internetových seznamek je už samo o sobě doménou pro jedince společenské a otevřené sociálním interakcím. Respondenti s vyšší mírou motivace *Usnadnění komunikace* preferovali komunikaci online, o to víc ale docházelo k tomu, že málokdy proběhla schůzka mezi uživateli i v offline prostředí. Motivace *Docení sebe samotného* šla v ruku v ruce s algoritmem *Tinderu* – cílem uživatelů pro potvrzení si své atraktivity a dodání si tak sebevědomí bylo získat velký počet propojení (tzv. matchů) jako důkaz jejich přitažlivosti a tím se cítili spokojeni sami se sebou (Sumter, Vandebosch a Ligtenberg, 2016).

Nejvíce respondentů uvedlo jako důvod pro založení profilu *Vzrušení* a *Módnost* (Sumter, Vandebosch a Ligtenberg, 2016). Obě motivace v sobě nesou prvek zábavy pro nové uživatele, potřeba zábavy je zároveň i důležitým dynamickým prvkem pro tak obecný velký zájem užívání internetových seznamek. Zároveň výzkum předpokládá, že tyto dvě motivace se u uživatelů delším časem používání aplikace upozadí.

Při zkoumání motivací uživatelů je potřeba brát v potaz proměnlivost motivací a rozdílnost motivací v souvislosti s věkem a genderem. Jak už bylo výše zmíněno, s věkem uživatelů se měnil vztah k motivaci *Láska* a *Nezávazný sex*, v takových případech narůstal zájem o budování vztahů a intimity. K této změně přichází především při přechodu z dospívání do dospělosti (mezi věkem 18 až 25 let), kdy se romantické vztahy stanou pro jedince důležitějšími a vážnějšími, zároveň s přechodem od dospívání k dospělosti bývá běžnější zažívat i nezávazné vztahy (Garcia et al., 2015). V rozdílech genderových výzkumy zaznamenaly jiné fyzické i psychosociální potřeby, v průzkumech lze podle výsledků snadno vyzorovat, že více mužů než žen hledá na seznamovacích portálech a aplikacích nezávazné vztahy s vidinou sexuálního uspokojení.

## **7 Je používání seznamek efektivní?**

Pokud si jedinec vytvoří profil na internetové seznamce nebo seznamovací aplikaci, většinou z jeho okolí přichází pochyby a otázky různého druhu. Okolí je zvědavé a ptá se: „Co tě

vedlo k tomu si takovou věc založit?“ nebo „Dopřavdy si myslíš, že si tam někoho najdeš?“. Podobné otázky nás vedou k dalšímu přemýšlení na tím, do jaké míry jsou seznamky efektivní. Na většinovou společnost působí seznamky jako nespolehlivé místo pro hledání partnera nebo je vidí jako prostor pro zažívání nekonečného zklamání z nepovedených schůzek. Proč tomu tak je a je tedy možné najít na internetu partnera na celý život?

Prvně je dobré poznamenat, že používání *dating apps* nemusí být vždy jen o hledání partnera. Někteří uživatelé na nich hledají nové přátele nebo mají touhu se seznámit s lidmi ze svého okolí. Platformy tím pádem rozšiřují svůj dosah a pomáhají lidem s hledáním vztahů různého druhu.

Směrování ostatních uživatelů, kteří hledají na platformách vztah romantického typu, je také různorodé. Část z nich hledá dlouhodobý vztah, další skupina vztah nezávazného charakteru nebo od poznávání ostatních jedinců nečeká nic jednoznačného. Na některých aplikacích a webech je možnost tuto informaci uvést ve speciální kolonce, aby ostatní uživatelé věděli, s jakým záměrem platformu využívají.

K obecnému posouzení, do jaké míry je efektivní využívání těchto cest k hledání partnerů, nám slouží individuální zkušenost uživatelů. Zážitky ze schůzek a proces budování vztahů s uživateli jsou velice rozdílné. Naplnění očekávání z prvního seznámení nebo následné nadšení nebo zklamání z vývoje vztahu je silně subjektivní záležitostí.

## 7.1 Statistické údaje

Podle studie z roku 2019 socioložky Marie Stoicescu si 66 % uživatelů domluvilo schůzku s někým, koho potkali online, 23 % z celkového počtu uživatelů díky seznamce poznalo partnera, se kterým setrvali v dlouhodobém vztahu nebo s ním uzavřeli sňatek (Stoicescu M., 2019). Zmiňovaná procenta nám ukazují, že online dating je jednou z významných možností budování romantických vztahů a je poměrně rozšířený a běžný. Rozdíl oproti dřívějšímu randění a hledání partnera je viditelný. Randění je moderní záležitostí, která se začala objevovat na začátku 20. století, kdy se lidé seznamovali na tanečních zábavách a kulturních akcích, např. díky rozvoji kin a zájmu o filmy ve dvacátých letech měli mladí a nezadaní lidé možnost potkat další návštěvníky a tím měli šanci se seznámit. Díky technologickým inovacím a neustále se rozšiřujícímu zábavnímu průmyslu si mohli mladí lidé bavit a vybočit tak z každodenní rutiny, zároveň měli prostor trávit čas mimo domov (Timmermans & Courtois, 2018). S příchodem dostupného online datingu v jednadvacátém století se možnosti mnohonásobně rozšířily, ke stávajícím místům se přidávají místa

virtuální, ve kterých je jednoduché narazit na jedince z jiných sociálních sfér a různých vzdáleností. Sociální a geografická bariéra bránící poznávat ostatní je překonána, diverzita potenciálních partnerů se rozrůstá. Výhoda poznávat velké množství uživatelů je zároveň kritizována, podle mínění výzkumů i médií s sebou nese jistá rizika (např. možnost nezávazného sexu atd.)

Se vzrůstající oblibou datingových webů a aplikací vyvstává otázka, kolik uživatelů využívá možnosti seznamování na internetu jako prostředek k možnému provozování nezávazného sexu. Výzkumy se v tomto ohledu liší, některé považují seznamky za důsledek většího počtu nezávazných vztahů stejně tak jako některé tvrdí, že nezávaznost u uživatelů je velice podobná jako u klasického poznávání nových partnerů (Chan, 2017). Podle statistik z nizozemsko-belgického výzkumu více jak jedna třetina domluvených schůzek vedla k nezávaznému sexu, oproti tomu jedna čtvrtina vedla k formování vážného vztahu. V rámci výzkumu byly tři hlavní motivace uživatelů pro vytvoření profilu – hledání vážného vztahu, vytvoření profilu za účelem socializace a za účelem hledání partnera pro nezávazný vztah (Timmermans & Courtois, 2018). Motivace uživatelů pozitivně ovlivňovala to, jaká je pravděpodobnost, do jaké míry bude vztah mezi uživateli primárně stavět na nezávazném sexu. Je ale zajímavé, že i uživatelé s vysokou sexuální motivací jeví minimální zájem o sex na jednu noc (Botnen E. a O.Bendixen M., 2018).

Norský univerzitní výzkum prováděný na více než 600 studentech přišel se zajímavými poznatky. Potvrdilo se, že uživatelé *Tinderu* často zakládají profily za účelem najít si sexuálního partnera, ale na druhou stranu málokdy dojde u uživatelů s tímto druhem motivace k setkání offline. Dalším zjištěním je, že seznamky obecně využívají více lidé označovaní jako „sociosexuálové“ – jedinci se zájmem o sex mimo vážný vztah bez emocionálního závazku (Botnen E. a O.Bendixen M., 2018). Poměr mužů a žen s tímto zájmem byl vyrovnaný. Díky průzkumu můžeme konstatovat, že internetové seznamky nejsou příčinou hledání nezávazného sexu, ale že platformy jsou efektivním nástrojem pro nezávazné poznávání. Mezi dotazovanými uživateli se nepotvrdilo, že by uživatelé měli větší zájem o krátkodobější vztahy než zbytek dotazovaných neuserů. Uživatelé vyhledávající sex na jednu noc museli také dosáhnout vysokého počtu propojení k uskutečnění schůzky se záměrem sexu.

O „sexu na jednu noc“ (anglicky „one-night stand“) se zdroje vyjadřují rozporuplně. Ve veřejném diskurzu se o *Tinderu* a podobných aplikacích mluví jako o sexuálních aplikacích přispívajících ke vzniku nezávazných a povrchních vztahů založených na dostupnosti uživatelů z blízkého okolí a cílící primárně na atraktivitu profilů. Ve výzkumech

s respondenty se neprokázala přímá korelace s používáním platformy a tím, že by díky nim přibývalo množství jednorázových pohlavních styků. Statisticky se nám ve výzkumech ukazuje, že každý pátý uživatel *Tinderu*, který se fyzicky setkal s druhou osobou, zažil nezávazný sex, což je velmi podobné číslo jako u jedinců, kteří se seznámili mimo virtuální prostředí (Grøntvedt, Trond & Bendixen, ..., 2020). Je zajímavé, že se v některých výzkumech objevuje fakt, že existuje asociace mezi jedinci hledající na internetu závažný vztah a jedinci, kteří zažili nezávazný sex po seznámení. Z některých jednorázových záležitostí se totiž postupem času stal vážný a dlouhodobý vztah. Zároveň uživatelé často uváděli několik hlavních motivací, které paradoxně mohli mít naprosto odlišný cíl (např. chtěl bych dlouhodobý vztah, ale nevádí mi, když zažiji sex na jednu noc) (Timmermans & Courtois, 2018). Primárně na *Swipe Apps* (termín označující aplikace, které používají metodu přetažení profilu na pravou či na levou stranu a následného úspěšného nebo neúspěšného propojení) se objevuje minorita jedinců, kteří už setrvávají v dlouhodobém vztahu, ale i přesto aplikace využívají k poznávání nových lidí nebo za cílem krátkodobých romantických nebo sexuálních vztahů. U nich byla zjištěna velká motivace pro osobní setkání a fyzický kontakt. Zhruba 63 % procent těchto uživatelů díky aplikaci zažila jednu nebo více schůzek, které vyústily v jednorázový sex. Hlavními motivacemi zadaných uživatelů byla zvědavost a touha po pocitu sounáležitosti (Timmermans & Caluwé, 2018).

Ve spojitosti s hledáním lásky na internetu se setkáváme s jinými výsledky u mužů a žen. Poměrově se ženské a mužské zastoupení liší, průměrově je to okolo 35 % žen a 65 % mužů (na *Tinderu* dokonce 22 % žen a 78 % mužů). Rozdílné jsou i strategie při vybírání protějšku, statisticky vyplývá, že ženy více prozkoumávají mužské profily a *swiping* jim trvá delší dobu. Muži zkouší různé strategie pro výběr partnerek, mezi jednu z nich patří projevít u co největšího počtu profilů zájem potáhnutím doprava, tím si uživatel zvyšuje potenciální úspěšnost v počtu možných propojení a tím pádem se mu pak naskytne i větší výběr uživatelek (Timmermans & Courtois, 2018). Podobně jako v reálném životě si ženy drží větší odstup při prvních krocích, i na platformách ve většině případech neinteragují jako první a nezačínají jako první konverzaci, stejně tak očekávají, že první schůzku iniciuje muž. S první zprávou souvisela také motivace – pokud bylo motivací hledání vztahu (romantického nebo sexuálního), byla aktivita uživatelů častější (Timmermans & Courtois, 2018). U mužů byla výrazněji zastoupena motivace zakládání platformy za vidinou kratších vztahů, širšího výběru sexuálních partnerek a odhodlanosti mít pohlavní styk po krátké době od prvního seznámení (Grøntvedt, Trond & Bendixen, ..., 2020).

Dalším aspektem je délka užívání platformy. Aktivita profilů je široká, od několika dní až po používání platformy po několik let. V průzkumu *Hook, Line and Sinker: Do Tinder Matches and Meet Ups Lead to One-Night Stands?* (Grøntvedt, Trond & Bendixen, ..., 2020) výsledná čísla ukázala, že méně než 13 % dotazovaných používalo *Tinder* 18 měsíců či déle, 76 % udržovalo profil aktivní rok nebo méně a 35 % smazalo *Tinder* po 3 měsících nebo kratší době. Jako trend se ukazuje skutečnost, že většina uživatelů nepoužívá aplikaci konstantně a několikrát za celou dobu používání profil deaktivují a znovu aktivují.

## 8 Negativní a pozitivní dopady používání seznamek

Internetové seznamky jsou v dnešní době jedním z běžných způsobů, jak se seznámit. Jelikož trávit čas online je pro moderního člověka běžná věc, seznamovat se online je jen dalším standardním postupem. Pro používání jsou platformy atraktivní z mnoha důvodů – většina z nich je bezplatná a lehce dostupná, můžeme se na nich seznamovat kdykoliv a kdekoliv, nabízí se nám na výběr mnoho různých protějšků, ... I když všechny benefity zní jako ideální a praktická cesta k hledání potenciálních partnerů, ne vždy jsou zkušenosti uživatelů příjemné. Stejně jako se upozorňuje na dopad online světa a jeho méně či více viditelného nebezpečí, i internetové portály pro hledání lásky se mohou proměnit v negativní zážitek. Zároveň je na místě zhodnotit, jaký účinek mají seznamky na fungování normálních vztahů a jak se jejich uživatelé cítí, když jsou jejich součástí. V této kapitole si přiblížíme problematiku pomocí statistik, ale také osobních zkušeností uživatelů.

I když v celkovém měřítku uživatelé mluví o svých zkušenostech více pozitivně nežli negativně a je pro ně daleko snazší pomocí nich najít jedince s podobnými zájmy nebo fyzicky atraktivní protějšky, jedním z negativních dopadů používání seznamek je tendence ke zkreslování sebe samotného i jiných uživatelů. Jelikož nejvýraznější částí profilu je vždy fotka, uživatelé kladou velký důraz na to, aby se prezentovali způsobem, kterým by se mohli zalíbit ostatním. V dokumentu *Swiped: Hooking Up in the Digital Era (2018)* na mužích i ženách projevily tendence prezentovat se genderově stereotypně – muži sdílejí fotky z lovu, rybaření a sportu, prezentují se jako zaopatřovatelé a pečovatelé. Ženské profily obsahují atraktivní fotky, pravděpodobně sdíleny v představě, že muži se při výběru více soustředí na fyzický vzhled. Naopak ženy zkoumají více aspektů naráz (Stoicescu M., 2019). Proporcčně hraje u seznamek velkou roli vzhled, proto někteří uživatelé používají upravené fotky, které neodpovídají realitě. Na první schůzce tak může dojít ke zklamání či překvapení z neočekávaného fyzického vzhledu.

Jedno z potenciálních rizik online datingu je tzv. *catfishing*. Ten spočívá ve vytvoření profilu s lživými informacemi – může se jednat o fotky, ale také o uvedení nepravdivého věku, lhaní o finanční situaci atd. Podvodníci vytváří profily za různým účelem, někdy jednoduše mají strach, že nejsou dostatečně fyzicky atraktivní, jindy se pokouší obalamutit a okrást ostatní o osobní data nebo jsou sňatkovými podvodníky. Příběhy s catfishingem vypráví britský dokument *Tindler Swindler* (česky *Podvodník z Tinderu*), který sleduje příběh muže hrajícího si na obchodního magnáta. Díky lživým informacím na *Tinderu* mu několik žen na platformě poskytlo značné množství peněz. Proto je doporučeno ověřovat pravost profilů, nesdílet žádné citlivé údaje a dbát na celkovou bezpečnost při fyzických schůzkách v rámci platform (McCosker, 2019).

Dalšími riziky seznamovacích aplikací je možné setkání online i offline s jedinci, kteří obtěžují a napadají jiné uživatele. Podle zprávy ze swinburnské univerzity, která zkoumala rizika používání seznamovacích aplikací, jsou nejčastěji obětmi členové *LGBTQ+* komunity, dále také ženy nebo postižené osoby. Zhruba 26 % procent heterosexuálních uživatelů zažilo diskriminaci různého typu, nejčastěji na základě věku, etnicity, genderu nebo sexuality. Obtěžování zažilo okolo 43 % heterosexuálních a 63 % *LGBTQ+* uživatelů (McCosker, 2019) – zde šlo především o zasílání nevhodných fotek a vulgárního vyjadřování nebo vyjadřování se sexuálním podtextem. V dalším průzkumu uvádí, že bezmála 37 % uživatelů je jejich protějšek opakovaně kontaktoval i po tom, co projevíli nezájem. 35 % z celkového počtu uživatelů obdrželo nevyžádané sexuálně explicitní fotky nebo zprávy (Anderson, Fogels & Turner, 2022).

V článku *Dating burnout: meet the people who ditched the apps – and found love offline* několik uživatelů vypráví o svých zkušenostech z prostředí seznámk. Jedna z respondentek mluví o své zkušenosti takto: „*Nejenže si o seznamovacích aplikacích myslím, že ničí duši, ale také jsem byla spokojená se svým životem jako svobodná žena, tudíž jsem se rozhodla je úplně zrušit a soustředit se spíše na to. Zjistila jsem, že mnoho mužů na seznamkách má vážné problémy. Jeden z mužů mě začal slovně napadat, když jsem odmítla jeho pozvání na schůzku, necítila bych se bezpečně, protože vybral odlehlé místo. U lidí, které potkáte online, nikdy nevíte, co jsou zač.*“ (Cerník, 2023) Tento případ je jedním z mnoha podobných příběhů, kdy se z počátku sympatického protějšku stal potenciálně nebezpečný člověk. I když nemůžeme tvrdit, že jsou na seznamovacích portálech všichni podobného charakteru, pravděpodobně ale online prostředí přispívá k maskování nevhodného chování některých uživatelů, které se pak projevuje mimo online prostředí.



S nevhodným chováním se setkávají na internetu především ženy. Ty statisticky frekventovaněji než muži čelí nevyžádaným zprávám nebo fotkám se sexuálním podtextem – takovou zkušenost má zhruba 26 % Američanů na internetových seznamkách, Američankám se tak děje ve 46 % případů (Anderson, Fogels & Turner, 2022). Dále jsou také častěji slovně napadány nebo je jim dokonce vyhrožováno fyzickým napadením. Díky těmto důvodům ženy častěji uvádí, že seznamování na internetu nepovažují za nebezpečné. V celkovém měřítku si 46 % dotazovaných amerického průzkumu myslí, že online dating je nebezpečná cesta při hledání partnera (Anderson, Fogels & Turner, 2022). Zároveň se pohled na bezpečnost odvíjí i podle věku nebo vzdělání.

Jako další z faktorů zohledňovaných při online datingu je vliv na psychické zdraví uživatelů, jelikož podle sdílených zážitků má pozitivní i negativní vliv. Moderní technologie mají obecně vliv na naše prožívání; pokud hledáme na internetu partnera, je velice časté, že se setkáváme se situacemi, které jsou důvěrné a intimní, tudíž je dobré být v tomto ohledu opatrný (Albury, 2019). V mnoha situacích dochází k psychicky náročným situacím, jako je odmítnutí, příliš intimní sdělování informací a jejich možné zneužití nebo například možnost vzniku závislosti (McCosker, 2019).

Z hlediska pozitivního dopadu můžeme uvést jako příklad *LGBTQ+* komunitu. Díky seznamování na internetu mají členové této komunity možnost mapovat, kolik podobně orientovaných uživatelů je v jejich okolí, zároveň je mohou poznat o něco jednodušeji, jelikož profily často obsahují informace o sexuální orientaci. Mnoho jedinců, kteří používají *Tinder*, *Grindr* a další aplikace uvedlo, že díky aplikaci nabylo sebevědomí a bylo si jistější při poznávání dalších lidí (Albury, 2019). Jeden z respondentů popisuje svou zkušenost následovně:

*„Používání aplikací výrazně zlepšilo mé psychické zdraví, což je skvělé... V reálném světě jsem měl problém projevit o někoho zájem. Aplikace ale toto ulehčily a já díky tomu můžu randit a budovat vztahy, které bych jinak mít nemohl.“* (Albury, 2019)

Pro uživatele s negativním přístupem byl jeden ze silných argumentů neupřímnost ostatních jedinců na seznamkách. *„Lidé popisují, kým by chtěli být, než těmi, kterými doopravdy jsou. Nemůžete se spoléhat, že všichni budou upřímní o tom, kým doopravdy jsou, jak z pozitivní, tak negativní stránky,“* popisuje jedna z žen (Anderson, Fogels & Turner, 2022). Zhruba 71 % uživatelů věří, že ostatní uživatelé na seznamkách lžou, aby vypadali přitažlivěji (Anderson, Fogels & Turner, 2022), což je poměrně vysoké číslo. Pocit nedůvěry pak významně ovlivňuje to, jak se ve virtuálním prostředí cítíme, stejně tak toto chování má vliv

na budoucí přístup k důvěře ostatním. Je tedy dobré si uživatele ověřit i na jiných sociálních sítích, pokud je tu taková možnost.

Jak už bylo výše zmíněno, používání seznamek má vliv na psychické zdraví a sebevědomí uživatelů. V průzkumu Monicy Anderson a dalších uvádí, že okolo 46 % současných nebo nedávných uživatelů seznamek se cítí frustrovaně při jejich používání, oproti tomu jen 28 % cítí naději pro budování úspěšného vztahu pomocí seznamky. Čtvrtina respondentů zmínila, že se cítí při používání seznamek nejistě, ale 32 % pocítilo větší míru sebedůvěry (Anderson, Fogels & Turner, 2022). 35 % se přiznalo, že se za poslední rok cítili kvůli seznamovacím platformám pesimisticky, oproti tomu 29 % se cítilo naopak optimističtěji. Více mužů odpovídalo negativně, byli nespokojeni i s počtem obdržených zpráv (cca 57 % z nich). Ženy naopak dostávaly až nadměrné množství zpráv (Anderson, Fogels & Turner, 2022).

Tato čísla jasně značí, že ačkoliv v průzkumech vidíme větší míru záporných ohlasů na používání internetových seznamek, čísla nejsou výrazně odlišná od pozitivních ohlasů. V obou případech ale můžeme s jistotou tvrdit, že platformy působí na to, jak se cítíme při jejich používání.

## Závěr

Hlavním cílem předložené práce bylo zkoumat, jak výrazně se proměnily romantické vztahy za posledních několik desítek let na základě společenských a technologických změn pomocí různých teorií a statistik (např. Giddensova teorie proměny intimity). Dále pak cílí na hlavní motivace uživatelů internetových seznamek a ptá se, proč lidé seznamovací platformy využívají a jaký efekt má používání na osobní budování vztahů v negativním i pozitivním slova smyslu. Práce se také zabývá popisem nejznámějších seznamek a průběhem seznamování, aby čtenář mohl snadněji porozumět fenoménu online datingu.

Moderní budování a průběh romantických vztahů prošlo od druhé poloviny dvacátého století výraznou změnou, ke kterým přispěl nejen technologický a zdravotnický pokrok, ale také větší soustředěnost na individualitu člověka a jeho fungování ve světě, dále také například jiný přístup k intimitě. Dnešní generace má na vztah odlišné požadavky než předchozí generace – pro jedince je daleko více než kdy jindy rozhodující, aby sdílel s partnerem podobné hodnoty, práva, upadá důležitost socio-ekonomického postavení partnera. Ve vztahu vztyčujeme jiné cíle pro to, aby byl vztah úspěšný. To vše se promítá i do cesty hledání ideálního partnera.

Podle průzkumů a statistik zjišťujeme, že obliba internetových seznamek se neustále zvyšuje, zhruba třetina společnosti už má zkušenost některou ze zmiňovaných platform, nejčastěji s aplikací *Tinder*, dále aplikací *Match* a *Bumble*. Platformy se ze specifické a alternativní cesty při hledání partnera postupně stávají běžnou seznamovací strategií pro velké množství společnosti, poměrově je na seznamkách větší počet mužů (64 %) než žen (36 %) a oblíbenost lze sledovat i podle věku – více než polovině uživatelů je pod 30 let. Zároveň důvody pro založení seznamek jsou velice různorodé a nedá se tudíž tvrdit, že tyto platformy slouží pouze ke hledání ideálního partnera, někteří uživatelé na nich hledají nové přátele nebo vnímají seznamky jako zdroj zábavy. Stejně tak nemůžeme tvrdit, že jsou seznamky místem pro hledání nezávazného sexu (což byla premisa nejedné studie), jelikož tak jsou často seznamky vnímány v celospolečenských kruzích. Předpoklad hledání partnera pro nezávazný sex pomocí internetu se významně nepotvrdil, jelikož podobná čísla o nezávazných vztazích byla i u jedinců, kteří nevlastnili profil na seznamovací platformě.

V práci bylo využito množství statistických údajů z různých průzkumů. Zároveň je ale nutné podotknout, že značnému množství dostupných výzkumů zkoumající zážitky uživatelů se nepodařilo potvrdit stanovené hypotézy také byly průzkumy prováděny v malém měřítku

nebo na konkrétní věkové či sociální skupině (např. univerzitních studentech), proto nebylo vždy vhodné tyto průzkumy používat, jelikož nebyly dostatečně objektivní.

Jeden z hlavních cílů bakalářské práce byla hypotéza, že internetové seznamky ovlivňují budování romantických vztahů dlouhodobého i krátkodobého charakteru a vyvolávají v uživateli různé emoce a utvářejí jejich pohled na intimní a romantické vztahy. V práci se potvrdilo, že tu určitý vliv existuje, také že jedinci zažívají nejrůznější pocity při používání seznámek. U uživatelů nutně nepřevládaly negativní nebo pozitivní zážitky a emoce, ale nejčastěji sdíleli kombinaci dobrých i špatných zkušeností – např. 46 % uživatelů z různých důvodů pociťovalo frustraci při jejich používání, zároveň velké množství z nich uvedlo, že díky seznamování na internetu získalo sebevědomí nebo možnosti budování nových vztahů. Seznamky ale bez pochyby můžeme považovat za něco, co pozitivně přispívá k poznávání nových lidí a je díky nim možné vytvořit nové vazby a vztahy (romantického i neromantického typu).

Součástí práce je příloha tří rozhovorů s uživateli seznamovacích platform, jejíž obsah sice nemůžeme považovat za objektivní kvalitativní výzkum, ale slouží k dokreslení představy čtenáře o průběhu seznamování na internetových seznamkách. Respondenti zde předkládají své subjektivní názory na tyto platformy, které se často shodují s ostatními průzkumy a odpověďmi jejich respondentů.

## Zdroje

ALBURY, Kath, et al. *Safety, risk and wellbeing on dating apps*. 2019. Dostupné z: doi:10.25916/5dd324c1b33bb

ANDERSON, Monica, Emily A. FOGELS a Erica TURNER. *The Virtues and Downsides of Online Dating* [online]. 2022 [cit. 2023-07-23]. Dostupné z: <https://www.pewresearch.org/internet/2020/02/06/the-virtues-and-downsides-of-online-dating/>

BAUMAN, Zygmunt. *Tekutá láska: o křehkosti lidských pout*. Praha: Academia, 2013. XXI. století. ISBN 978-80-200-2270-7.

BOTNEN E. O. , BENDIXEN M.,... *Individual differences in sociosexuality predict picture-based mobile dating app use, Personality and Individual Differences*, Volume 131, 2018, Pages 67-73, ISSN 0191-8869, Dostupné z: doi: 10.1016/j.paid.2018.04.021

BURLEY, Elise. *The psychological effects of dating apps* [online]. 2023 [cit. 2023-08-28]. Dostupné z: <https://therapist.com/relationships/psychological-effects-dating-apps/>

CERNIK, Lizzie. *Dating burnout: meet the people who ditched the apps – and found love offline* [online]. 18. 2. 2023 [cit. 2023-07-13]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2023/jan/18/dating-burnout-meet-the-people-who-ditched-the-apps-and-found-love-offline#comments>

CURRY, David. *Dating App Revenue and Usage Statistics (2022)*. *Business of Apps* [online]. [cit. 2022-01-24]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/dating-app-market/>

DJ Van De Kaa, Europe's second demographic transition. *Popul Bull* **42**, 1–59 (1987).

DUPORTAIL, Judith. *I asked Tinder for my data. It sent me 800 pages of my deepest, darkest secrets* [online]. 2017 [cit. 2022-02-08]. Dostupné z: <https://www.theguardian.com/technology/2017/sep/26/tinder-personal-data-dating-app-messages-hacked-sold>

TIMMERMANS Elizabeth, DE CALUWÉ Elien. *Why are you cheating on tinder? Exploring users' motives and (dark) personality traits, Computers in Human Behavior*, Volume 89, 2018, Pages 129-139, ISSN 0747-5632, Dostupné z: doi: doi.org/10.1016/j.chb.2018.07.040

GARCIA, J., SEIBOLD-SIMPSON, S., MASSEY, S., MERRIWETHER, A. (2015). *Casual Sex: Integrating Social, Behavioral, and Sexual Health Research*. In: DeLamater, J., Plante, 37

- R. (eds) *Handbook of the Sociology of Sexualities*. Handbooks of Sociology and Social Research. Springer, Cham. Dostupné z: doi: 10.1007/978-3-319-17341-2\_12
- GIDDENS, Anthony. *Proměna intimacy: sexualita, láska a erotika v moderních společnostech*. Praha: Portál, 2012, 215 s. ISBN 978-80-262-0175-5.
- GIDDENS, Anthony. *Unikající svět: jak globalizace mění náš život*. Praha: Sociologické nakladatelství, 2000. Post (Sociologické nakladatelství). ISBN 80-858-5091-5.
- GOLBECK, Jennifer. *Introduction to Social Media Investigation*. In: . Syngress, 2015, s. 211-219. ISBN 9780128016565.
- GRØNTVEDT, TROND & BENDIXEN. (2020). *Hook, Line and Sinker: Do Tinder Matches and Meet Ups Lead to One-Night Stands?*. *Evolutionary Psychological Science*. 6. 109-118. 10.1007/s40806-019-00222-z.
- GROSS, Neil. (2002). *Intimacy as a Double-Edged Phenomenon? An Empirical Test of Giddens*. *Social Forces - SOC FORCES*. 81. 531-555. 10.1353/sof.2003.0011.
- GÜMPLOVÁ, Petra.: *Láska bankrotuje*. *Lidovky* [online]. 2006 [cit. 2023-04-16]. Dostupné z: [https://www.lidovky.cz/domov/laska-bankrotuje.A061020\\_143121\\_ln\\_rozhovory\\_svo](https://www.lidovky.cz/domov/laska-bankrotuje.A061020_143121_ln_rozhovory_svo)
- HARTMANS, Avery a Anabelle WILLIAMS. *How Bumble grew from a female-focused dating app to a global behemoth valued at over \$8 billion after going public*. *Insider* [online]. [cit. 2022-01-24]. Dostupné z: <https://www.businessinsider.com/bumble-dating-app-company-history-2021-ipo-2020-9>
- HAŠKOVÁ, Hana. *Vlastní cestou?: životní dráhy v pozdně moderní společnosti*. Praha: Sociologické nakladatelství (SLON) v koedici se Sociologickým ústavem AV ČR, 2014. Studie, sv. 112. ISBN 978-80-7419-178-7.
- HENDEL, John. *Old, Weird Tech: Computer Dating of the 1960s* [online]. 2011 [cit. 2023-08-27]. Dostupné z: <https://www.theatlantic.com/technology/archive/2011/02/old-weird-tech-computer-dating-of-the-1960s/71217/>
- HULL KE, Meier A, Ortyl T. *The Changing Landscape of Love and Marriage*. *Contexts* (Berkeley Calif). 2010 May;9(2):32-37. Dostupné z: doi: 10.1525/ctx.2010.9.2.32.
- CHAN, Lik Sam. *Who uses dating apps? Exploring the relationships among trust, sensation-seeking, smartphone use, and the intent to use dating apps based on the Integrative Model* [online]. 2017 [cit. 2023-04-19].

- IQBAL, Mansoor. *Tinder Revenue and Usage Statistics* (2022). *Business of Apps* [online]. 20. 1. 2022 [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://www.businessofapps.com/data/tinder-statistics/>
- Is Education Doing Favors For Your Dating Life?* [online]. 2021 [cit. 2023-04-20]. Dostupné z: <https://www.gcu.edu/blog/gcu-experience/education-and-relationships>
- KARANDASHEV, Victor. *Romantic Love in Cultural Contexts*. Springer, 2017. ISBN 978-3-319-42681-5.
- MCCOSKER, Anthony. *Swiping, Stealthing & Catfishing: Dating & Hookup Apps in the Media* [online]. In: . [cit. 2023-08-28]. ISBN 9781925761122. Dostupné z: [doi:10.25916/5d7ed40274311](https://doi.org/10.25916/5d7ed40274311)
- NEZBEDA, Ondřej. *Tekutá láska. O křehkosti lidských pout* [online]. 2013 [cit. 2023-08-27]. Dostupné z: <https://www.respekt.cz/tydenik/2013/29/laska-v-tekutem-svete>
- RABUŠIC, Ladislav. *Kde ty všechny děti jsou?: porodnost v sociologické perspektivě*. Vyd. 1. Praha: Sociologické nakladatelství, 2001. ISBN 8086429016
- RENZETTI, Claire M. a Daniel J. CURRAN. *Ženy, muži a společnost*. Přeložil Lukáš GJURIČ. Praha: Karolinum, 2003. ISBN 80-246-0525-2.
- STEARNS P. *Sexuality in World History / Peter N. Stearns*. Routledge; 2009.
- STOICESCU, M. (2019). The globalized online dating culture: Reframing the dating process through online dating. *Journal of Comparative Research in Anthropology and Sociology*, 10(1), 21-32. ISSN 2068-0317.
- SUMTER, Sindy, Laura VANDENBOSCH a Loes LIGTENBERG. *Love me Tinder: Untangling emerging adults' motivations for using the dating application Tinder* [online]. In: . 2016 [cit. 2022-06-17]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.009>
- Swiped: Hooking Up in the Digital Era* [film]. Režie Nancy Jo SALES. USA, 2018.
- TIFFANY, Kaitlyn. *The Tinder algorithm, explained* [online]. 18. 3. 2019 [cit. 2022-02-17]. Dostupné z: <https://www.vox.com/2019/2/7/18210998/tinder-algorithm-swiping-tips-dating-app-science>
- TIMMERMANS, Elisabeth & COURTOIS, Cédric. (2018). From Swiping to Casual Sex and/or Committed Relationships: Exploring the Experiences of Tinder Users. *The Information Society*. 34. 59-70. 10.1080/01972243.2017.1414093.

TIMMERMANS, Elisabeth a Elien DE CALUWÉ. *To Tinder or not to Tinder, that's the question: An individual differences perspective to Tinder use and motives* [online]. Belgium, 2016 [cit. 2022-06-14]. Dostupné z: <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.01.026>

Tinder. *Tinder* [online]. [cit. 2022-01-23]. Dostupné z: <https://tinder.com/>

VOGELS, Emily A. a Colleen MCCLAIN. *Key findings about online dating in the U.S.* [online]. [cit. 2023-04-19]. Dostupné z: <https://www.pewresearch.org/fact-tank/2023/02/02/key-findings-about-online-dating-in-the-u-s/>

WIEDERHOLD, Brenda K. How COVID Has Changed Online Dating—And What Lies Ahead. *CYBERPSYCHOLOGY, BEHAVIOR, AND SOCIAL NETWORKING* [online]. 2021, **24**(7), 435-436 [cit. 2023-08-27]



## **Příloha**

**Jak byste popsali svou osobní zkušenost s internetovými seznamkami? Prosím popište co nejdětailněji, jaká byla Vaše motivace pro založení účtu na seznamce, jak probíhaly schůzky a jak si myslíte, že internetové seznamky přispěly do Vašeho osobního přístupu k budování romantických vztahů.**

Jakub, 29 let, grafický designér

Začal jsem používat Tinder už na vysoké škole, v té době začal být velmi populární a já jsem byl zvědavý, co všechno aplikace umí, hlavně jestli na ní narazím na některé lidi z mého okolí. V té době jsem byl doopravdy jen zvědavý, propojení jsem neměl mnoho a spíš jsem si prohlížel profily uživatelů nebo jsme je hromadně hodnotili s kamarády. Postupem času jsem si řekl, že bych vlastně docela rád někoho poznal a tím pádem jsem se snažil využít každého možného propojení. Vždy jsem psal první, stalo se mi jen výjimečně, že by mi nějaká uživatelka napsala dřív, než já jí. Některé dívky mi na zprávu ani neodpověděly nebo propojení vymazali, z jakého důvodu netuším. S několika jsem si vyměnil pár zpráv, ale pak už jsme se nekontaktovali. Podařilo se mi domluvit si schůzky, tak cca jednou měsíčně. S většinou dívek, se kterými jsem se sešel, jsem se viděl ještě několikrát. Nedařilo se mi ale najít někoho, s kým bych randění posunul na další úroveň a třeba s ní začal chodit. Tinder jsem pak na nějakou dobu smazal, ostatní platformy jsem nezkoušel.

Asi po roce jsem Tinderu zase dal šanci, domluvil si pár schůzek, nějakou dobu jsem se i scházel s jednou dívkou, asi půl roku. Nikdy jsme si ale neřekli, jestli spolu tvoříme pár, myslím, že ona se mezitím vídala i s jinými z Tinderu, ale nikdy jsme o tom moc nemluvili. Pak jsme se přestali úplně vídat, protože jsme na sebe neměli moc času. Já jsem Tinder dál používal, schůzek jsem od té doby měl asi tři, ale už mi to přišlo spíš nezáživné a náročné se neustále seznamovat. Pak jsem se ale propojil s jednou holčínou z mého města, i po krátkém psaní jsem hned poznal, že si budeme rozumět. Co nejdříve jsem si s ní domluvil schůzku a doopravdy tomu bylo tak, měl jsem pocit, že jsem si s nikým dlouho tak nerozuměl. Dali jsme se dohromady a teď jsme spolu už dva roky. Nedávno jsem ji dokonce požádal o ruku a snad se do roka stihneme vzít.

## Adam, 34 let, projektant

Seznamky využívám už několik let, asi pět, pokud dobře počítám. Poprvé jsem se k tomu dostal přes kamaráda, který mi doporučil zkusit Badoo, když jsem se v té době rozešel s přítelkyní. Aplikace se mi ale moc neosvědčila, profily ostatních se mi nelíbily a nikdo z uživatelů mi nepřišel moc atraktivní. Řekl jsem si, že zkusím ještě jiné appky. Na Tinderu bylo více zajímavých lidí, měl jsem docela dost propojení, ale to možná bylo způsobené tím, že jsem vždycky bezhlavě „swajpoval“ doprava. Byl jsem od té doby na spoustě schůzek, někdy jsme se sešli jen jednou a pak už se nikdy neviděli. Párkrát se mi stalo, že jsem si někoho vzal po první schůzce domů, ale nikdy to nebylo plánované už před setkáním, spíš to tak vyplynulo v průběhu večera. Tím, že jsem měl nastavené vysoké číslo vzdálenosti, tak jsem se občas propojil i s někým mimo Prahu, takže za mnou občas nějaká slečna přijela nebo já jel za ní.

Postupně jsem zkoušel i jiné seznamky, jako třeba Bumble nebo teď nově Boo. Většinou chodím každý týden na jednu schůzku, výjimečně na dvě. Občas jsem natrefil na někoho, s kým jsem se sešel vícekrát, dokonce tu byly i pokusy o budování vztahu, ale nikdy to netrvalo dlouho a já začal cítit, že to není ono. Většinou vztah postupně „vyšuměl“ a my se už znovu nesešli. Na druhou stranu musím říct, že s některými ženami doted' udržuji kontakt a vídáme se, ale popsal bych to spíše jako kamarádské vztahy.

Seznamky už mám dlouho, párkrát jsem přemýšlel, že ale pro mě nejsou asi dostatečně efektivní a měl bych je smazat, nikdy jsem tak ale neudělal. Podle mě mají seznamky několik pozitiv, za mě je to asi to, že můžu poznávat nové lidi nehledě na to, kde jsem a co zrovna dělám. Taky nejsem moc průbojný a většinou v reálném životě nikoho jen tak neoslovím, ale na seznamkách to jde daleko jednodušeji. Víím, že to není závazné a já můžu propojení zrušit. Momentálně hledám na seznamce primárně dlouhodobý vztah, z těch kratších už jsem docela vyčerpaný. Zkousím randit i mimo seznamky, ale většinou nejsem moc úspěšný, zaprvé nemám moc času mimo práci a zadruhé jsem poměrně stydlivý a jen tak se neodvážím k někomu přijít a začít na něj mluvit.

## Kristýna, 23 let, studentka VŠ

Seznamky jsem používala zhruba tři roky s přestávkami, první jsem si stáhla Tinder, když už jsem byla nějakou dobu po rozchodu a byla jsem připravena se opět poznávat s novými lidmi. Prvních pár dní jsem jenom prohlížela profily a „swajpovala“ doleva a doprava, přišlo

mi to zábavné prohlížet si, co jsou lidé schopní na své profily dát. Měla jsem strašně moc propojení a další přibývala, neustále mi vibroval telefon, protože mi pořád psal někdo nový. Byla jsem z toho ohromená a zároveň jsem byla nervózní z takového množství pozornosti. Naplánovala jsem si pár schůzek, s některými z mých obdivovatelů jsem se viděla jen jednou, s pár z nich jsem zašla i na druhou nebo třetí schůzku. Takhle jsem se vídala s různými lidmi asi půl roku v kuse, bavilo mě poznávat nové tváře. Upravila jsem si nastavení tak, aby se mi zobrazovaly i ženy, ale u těch jsem hledala spíše přátelský vztah.

Vždycky se mi líbila ta nervozita před novou schůzkou, obecně mi na seznamce přišlo sympatické, že jsem si mohla vybrat z takového množství lidí. Psalo mi denně minimálně 3-5 nových mužů, někteří z nich se chtěli okamžitě vidět, to mi ale vždycky bylo nepříjemné, tak jsem je odmítla nebo s nimi zrušila propojení. Většina mužů, se kterými jsem se fyzicky setkala, byla atraktivních a pozorných. Někdy se stávalo, že mě chtěli přesvědčit, abych je po rande ještě navštívila u nich doma, ale to jsem vždy odmítla, protože mi to přišlo nebezpečné. Vždycky jsem taky oznámila alespoň jedné mé blízké osobě, že se chystám jít na Tinder schůzku, abych si připadala bezpečně. Myslím si, že pro ženy je obecně randění online daleko nebezpečnější než pro muže. Mnohokrát jsem se setkala s tím, že člověk, který po zprávách působil velice sympaticky a šarmantně ve skutečnosti takový nebyl. Postupně jsem si začala uvědomovat, že mi tento způsob poznávání nových lidí nevyhovuje, Tinder mi připadal čím dál tím více jako hra, spíš jsem jen neustále vybírala z profilů a téměř nikdy nekontaktovala osoby, se kterými jsem se propojila. Nedávno jsem seznamky zrušila, radši se seznámím s někým ze společného okruhu přátel, aspoň mám jistotu, že to nebude naprosto cizí člověk, od kterého nebudu vědět, co očekávat.