

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Tvorba značky v regionu Mladá Boleslav

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Tuzarová Edita

Vedoucí práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	X
	Aktuální	
	Nadčasové-neutrální	X
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	X
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	X
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	X
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	X
	Postačující množství	
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	X
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Národní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	X
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Práce se zabývá okamžikem, kdy malá firma zvládla techniku a technologii a dochází k poznání, že potřebuje rozšířit trh, včetně takových marketingových aspektů jako je značka. Tato situace není neznámá, ale v případě konkrétní firmy je nutno řešit unikátní souvislosti s ohledem na novou technologii na trhu a volné kapacity výroby, či služeb. Proto byl výzkum náročný jak teoreticky, tak metodologicky, což si vyžádalo více měření.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vychází poslední věta závěru "Tato práce je velmi přínosná pro vybranou společnost" z nezávislého zdroje, z dojmu autorky nebo z dokladu o růstu podílu na trhu?

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Jaký hlavní poznatek z Google Analytics byl použit pro odvození kampaně na propagaci nového produktu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Jaký hlavní poznatek z databáze a dotazování existujících zákazníků byl použit pro odvození kampaně na propagaci nového produktu?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Výsledné hodnocení	doporučuji k obhajobě	X
	nedoporučuji k obhajobě	

Datum: 13.12.2022

Podpis vedoucího práce

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU, A.S.

info@vsem.cz, www.vsem.cz