

POSUDEK OPONENTA ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: On-line prodej potravin TESCO

Typ práce: Diplomová práce

Jméno studenta: Nápravníková Monika

Oponent práce: Doc. Ing. Zdeněk Linhart, CSc.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	X
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	
	Zastaralé prameny	X
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	
	Formální bez užších vazeb na text	

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	
	Chybí formulace vlastních závěrů	X

Další hodnocení:

Hlavní cíl této diplomové práce "zhodnocení" chování spotřebitelů je osobní a metodika nezdůvodňuje logiku hodnocených faktorů. Hodnocení je poroto v závěru práce nahodilé, neinterpretovatelné a neinterpretované do podoby velikosti nárůstu obratu vlivem odvozených opatření. I v souhrnu je uveden pouze výtah z odpovědí. Odpovědi nejsou pro každý cílený segment trhu uvedeny odděleně. V přílohách nemají objekty adekvátní názvy, nedodržen rozsah stran, chybně interpunkce, místy jiný font, chybně anglický souhrn, více přímých citací, užití 1. os. mn. č., v souhrnu pouze stroze výzkumné metody, nevhodné obrazce v textu, příliš mnoho obrazců v textu, typografické chyby, zastaralé zdroje.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Vyskytují se reklamace více u některých druhů zboží nebo u některých zákazníků? Kvantifikujte, prosím. Neuvádějte možnosti.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Kolik z nenakupujících respondentů, což uvedlo 33 % dotazovaných, autorka přivede svou prací k nákupu?

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

Kolik z kupujících respondentů zvýší díky upřesnění času dodání obrat e-shopu?

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

Jaké nálezy by zvýšily objem nebo četnost nákupu na Internetu? Porovnejte s Alzaboxem, prosím.

Klasifikace	výborně	
	velmi dobře	X
	dobře	
	nevyhovující	

Datum: 13.05.2016

Podpis oponenta práce