



## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Ivan Morávek

**Název práce:** Vliv online marketingu na rozvoj podnikání

**Autor posudku:** doc. Ing. Hana Mohelská, Ph.D.

**Cíl práce:** Vliv sociálních sítí a online marketingu na rozvoj podnikání.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Dílčí připomínky a náměty:

Drobné interpunkční chyby - např. na str. 60: "První, mnohými nazývanou zbraní online marketingu je nástroj...." chybí čárka za ukončením věty vložené, tedy za slovem marketingu.,

Na stejné straně v dolním odstavci "Na to abych ověřil teoretické poznatky..." chybí čárka před "abych".

### Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předmětem diplomové práce je úloha online marketingu v podnikání. Konkrétněji se tato práce zabývá využitím sociálních sítí a e-mailingu v marketingu a jejich vlivem na podnikání. Práce je rozdělena na teoretickou část a praktickou část. V úvodu práce jsou definovány pojmy související s marketingem, sociálními sítěmi, e-mailingem,

marketingovými strategiemi a sociologií. Teoretická část popisuje možnosti, které online marketing nabízí v současných výzkumech a teoriích. Praktická část je zaměřena na ověření teorie v praxi. Pro případovou studii je vybrána firma, která využívá online marketing pro své podnikání. Práce má vlastní přidanou hodnotu.

Cíl práce byl naplněný.

Práce je v souladu s Výnosem děkana 1/2000 ve znění posledních úprav ze dne 12.1.2011.

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Otázky pro diskusi:**

Proběhla během kampaně nějaká změna strategie ve firmě?

**Navržená výsledná známka: výborně**

**V Hradci Králové, dne 22. května 2015**

---

**podpis**