



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno studenta: *Ivan Morávek*

Název práce: **Vliv online marketingu na rozvoj podnikání**

Autor posudku: *Ing. Marcela Sokolová, Ph.D.*

Cíl práce: Cílem předložené diplomové práce je zkoumat vliv sociálních sítí a online marketingu na rozvoj podnikání.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)			
	1	2	3	4
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Dílčí připomínky a náměty:

Žádné zásadní připomínky k práci nemám.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Předložená diplomová práce se věnuje úloze online marketingu v podnikání, kde se autor zaměřil především na využití sociálních sítí a e-mailingu v marketingu a jejich vlivem na podnikání.

Práce se skládá ze dvou stěžejních částí - teoretické a praktické. Teoretická část popisuje teorie a metody využívané v online marketingu, které by mohly podpořit podnikání a jeho rozvoj. Získané poznatky jsou následně v praktické části aplikovány na konkrétní firmu. Na základě analýz bylo vyhodnoceno, jakým způsobem využívané metody online marketingu v této firmě podporují rozvoj podnikání.

Za hlavní přínos práce se dá považovat provedená analýza a realizace kampaně včetně měření jejího průběhu předem stanovenými metrikami.

Předkládaná diplomová práce je zpracována jak po obsahové, tak po formální stránce dobře.

Práce splňuje svým rozsahem i obsahem požadavky kladené na diplomovou práci. Práce je napsána v souladu s Metodickými pokyny, neshledávám zde závažnější nedostatky.

Vytyčený cíl byl naplněn.

Práci doporučuji k obhajobě.

Otázky pro diskusi:

Co považujete za největší přidanou hodnotu pro zákazníka z aktivit firmy?

Navržená výsledná známka: výborně

V Hradci Králové, dne 27. 5. 2015

podpis