

## HODNOCENÍ OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

OPONENT BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY / PRACOVÍŠTĚ, JE-LI MIMO VŠOH)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Dr. Ing. Pavel Tvrzník	Kyllarová Nikola

NÁZEV PRÁCE <b>Analýza marketingové komunikace vybraného podniku</b>
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	x					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod		X				
závěry práce	x					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	x					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace		X				
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	x					
gramatická úroveň a překlepy	X					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

Předložená práce analyzuje marketingovou komunikaci prostějovské restaurace Koliba U Tří králů. Teoretická část definuje marketing, především se zaměřením na marketingový komunikační mix vyjádřený jeho základními prvky. V práci jsou zohledněny současné formy marketingové komunikace spolu se základními marketingovými analýzami. Navazující praktická část je logickým vyústěním teoretické části a spolu tvoří předpoklad pro optimální a prakticky využitelnou návrhovou část, která je doplněna teoretickými náklady, které mohou být prakticky využitelné

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICE A, B, C, D, E, F)
--

**A**

**Slovní hodnocení práce: VÝBORNĚ**

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **VÝBORNĚ**

**Oponent bakalářské práce: Dr. Ing. Pavel Tvrzník**

Datum, místo a podpis oponenta: 17. května 2022, Brno