|  |
| --- |
| **Vysoká škola obchodní a hotelová** |

**Hodnocení**

**vedoucího bakalářské práce**

|  |  |
| --- | --- |
| Vedoucí bakalářské práce (jméno, příjmení a tituly) | Bakalář (jméno, příjmení, případně i tituly) |
| Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA | Nikola Kyllarová |

|  |  |
| --- | --- |
| Název práce | Analýza marketingové komunikace vybraného podniku |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Úroveň splnění tématu BP** | A | B | C | D | E | F |
| stupeň splnění cíle | X |  |  |  |  |  |
| logická stavba práce a návaznost částí | X |  |  |  |  |  |
| hloubka provedené analýzy | X |  |  |  |  |  |
| vhodnost použitých metod | X |  |  |  |  |  |
| úroveň použití metod | X |  |  |  |  |  |
| závěry práce | X |  |  |  |  |  |
| vlastní přínos studenta k tématu | X |  |  |  |  |  |
| význam pro teorii / praxi | X |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Splnění formálních náležitostí BP** | A | B | C | D | E | F |
| práce s literaturou, citace | X |  |  |  |  |  |
| úprava práce – text, grafy, tabulky, … | X |  |  |  |  |  |
| styl, jasnost formulací | X |  |  |  |  |  |
| gramatická úroveň, překlepy | X |  |  |  |  |  |
| samostatnost a aktivita studenta při zpracování | X |  |  |  |  |  |
| stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce | X |  |  |  |  |  |
| spolupráce s vedoucím práce | X |  |  |  |  |  |

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požaduji odpověď na následující otázky:**

|  |  |
| --- | --- |
| Navržená známka: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F) | **A** |

**Slovní hodnocení práce:**

Práce Nikoli Kyllarové se zabývá analýzou marketingové komunikace prostějovské restaurace Koliba U Tří králů. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První část je věnována zavedení teoretického aparátu, navazující praktická část má pak aplikační a návrhový charakter. Práce je psána čtivým a srozumitelným stylem bez výraznějších gramatických nedostatků.

Autorka za účelem dosažení cíle realizuje několik analýz včetně dotazníkového šetření. Práci považuji za zdařilou a navrhuji ji hodnotit jako výbornou.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce: Tomáš Jeřábek**

Datum, místo a podpis vedoucího: V Brně dne 9.5.2022