

## HODNOCENÍ VEDOUČÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

VEDOUČÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (JMÉNO, PŘÍJMENÍ A TITULY)	BAKALÁŘ (JMÉNO, PŘÍJMENÍ, PŘÍPADNĚ I TITULY)
Mgr. Tomáš Jeřábek, Ph.D., MBA	Nikola Kyllarová

NÁZEV PRÁCE <b>Analýza marketingové komunikace vybraného podniku</b>
--

Úroveň splnění tématu BP	A	B	C	D	E	F
stupeň splnění cíle	X					
logická stavba práce a návaznost částí	X					
hloubka provedené analýzy	X					
vhodnost použitých metod	X					
úroveň použití metod	X					
závěry práce	X					
vlastní přínos studenta k tématu	X					
význam pro teorii / praxi	X					

Splnění formálních náležitostí BP	A	B	C	D	E	F
práce s literaturou, citace	X					
úprava práce – text, grafy, tabulky, ...	X					
styl, jasnost formulací	X					
gramatická úroveň, překlepy	X					
samostatnost a aktivita studenta při zpracování	X					
stanovení a plnění harmonogramu tvorby práce	X					
spolupráce s vedoucím práce	X					

**Pro uvedení konkrétních připomínek a otázek k práci, resp. průběhu zpracování použijte druhou, případně i další strany hodnocení.**

**U obhajoby požadují odpověď na následující otázky:**

NAVRŽENÁ ZNÁMKA: (POUŽÍVEJTE STUPNICI A, B, C, D, E, F)
--

**A**

### Slovní hodnocení práce:

Práce Nikoli Kyllarové se zabývá analýzou marketingové komunikace prostějovské restaurace Koliba U Tří králů. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část. První část je věnována zavedení teoretického aparátu, navazující praktická část má pak aplikační a návrhový charakter. Práce je psána čtivým a srozumitelným stylem bez výraznějších gramatických nedostatků.

Autorka za účelem dosažení cíle realizuje několik analýz včetně dotazníkového šetření. Práci považují za zdařilou a navrhuji ji hodnotit jako výbornou.

Bakalářskou práci **doporučuji** k obhajobě a navrhuji hodnocení: **A**

**Vedoucí bakalářské práce: Tomáš Jeřábek**

Datum, místo a podpis vedoucího: V Brně dne 9.5.2022