

POSUDEK VEDOUcíHO ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Název práce: Strategická analýza vnějšího prostředí konkrétního podniku s využitím Porterova modelu pěti sil.

Typ práce: Bakalářská práce

Jméno studenta: Albrechtová Markéta

Vedoucí práce: Ing. Lukáš Blažek, Ph.D.

Práce splňuje zadání	Ano	X
	Ne	
Aktuálnost tématu	Velmi aktuální	
	Aktuální	X
	Nadčasové-neutrální	
	Neaktuální	
Náročnost tématu	Náročné teoreticky i metodologicky	
	Teoreticky náročné	
	Metodologicky náročné	
	Relativně jednoduché	X
Struktura práce	Úplná, logická	X
	Úplná, logicky špatně koncipovaná	
	Neúplná, logická	
	Neúplná, logicky špatně koncipovaná	
Literatura a práce s ní	Originální prameny	
	Aktuální prameny	X
	Zastaralé prameny	
	Aktivně využité, organicky zapracované	
	Využité pasivně, věcně správně citované	
	Nedostatečně využité	
Vybavení práce (tabulky, grafy, přílohy)	Optimální množství	
	Postačující množství	X
	Příliš četné na úkor textu	
	Nedostatečné	
	Organicky spojené s textem	
	Vhodné doplnění textu	X
	Formální bez užších vazeb na text	

Vlastní přínos práce	Formulace původních závěrů	
	Formulace závěrů kompilovaných ze zdrojů	X
	Chybí formulace vlastních závěrů	

Další hodnocení:

Předkládaná bakalářská práce (BP) se věnuje problematice strategické analýzy vnějšího okolí u podniku, který se primárně zaměřuje na obchodní činnost a jednoduché výrobní operace. Teoretická část obsahuje popis základních pojmů ze strategické analýzy, typologii strategií dle I. Ansoffa a stěžejně pak strategické analýzy vnějšího prostředí (PEST analýza, metoda 4C a Porterův model pěti sil). Zde v některých pasážích (odstavcích) není jasné, zda se jedná o citace autorů z předešlého odstavce, nebo se jedná o myšlenky autorky BP. V rámci části BP metodika práce lze vytknout velmi strohý popis použitých vědeckých metod. Praktická část je zaměřena na uvedení nových produktů na trh v České republice. Tato část práce využívá Porterovy analýzy pěti sil za účelem identifikace příležitostí a rizik v odvětví. Detailně jsou rozebrány jednotlivé faktory. V rámci popisu současné konkurence však není patrné, na základě jakých údajů autorka BP konkurenci hodnotí. Ocenit lze uvědomění si substitučních produktů jako největší hrozby v rámci prodeje dřevěných figur. Při hodnocení je omezením „výstupu“ subjektivní hodnocení autorky BP (např. přiřazování jednotlivých vah, nebo vyhodnocení internetového prodeje jako nejvhodnějšího prodejního kanálu luxusního zboží). Autorka v BP často zmiňuje realizované rozhovory u zahraničních i českých výrobců. Pro lepší ilustraci však absentuje seznam klíčových témat (otázek) v rozhovoru. Přes uvedená omezení nelze při řešení stanovených cílů BP upřít vlastní přínos v podobě rozvoje „podnikatelské myšlenky“, tj. zastupování italského výrobce luxusních dřevěných figurek na českém trhu. Zejména s přihlédnutím k uvědomění si veškerých rizik - existující substituty na trhu a vysoké prodejní ceny produktů. Autorka na základě provedené analýzy stanovila prodejní strategii zkoumané společnosti. Vzhledem k tomu, že sama aktivně ovlivňuje chod této firmy, může následně vyhodnotit reálný dopad vlastních doporučení.

Otázka č. 1 vztahující se k tématu práce:

Určete vliv vnitrofiremní kultury v podniku na implementaci zvolené strategie.

Otázka č. 2 vztahující se k tématu práce:

Popište a charakterizujte celý proces strategického managementu.

Otázka č. 3 vztahující se k tématu práce:

V bakalářské práci popisujete možnou spolupráci s italským výrobcem. Definujte, co znamená strategická aliance. Uveďte nejčastější důvody pro její založení.

Ostatní otázky vztahující k tématu práce:

V rámci rozhodnutí o podpoře a rozvoji produktových aktivit je také třeba zpracovat portfoliové analýzy. Popište jejich cíle a používané matice.

Klasifikace	výborně	
--------------------	---------	--

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMIE A MANAGEMENTU

Nárožní 2600/9a, 158 00 Praha 5

	velmi dobře	
	dobře	X
	nevyhovující	

Datum: 10.01.2016

Podpis vedoucího práce