

# POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Eliška Richterová

**Název práce:** Film jako inspirace produktu CR

**Autor posudku:** Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.

**Cíl práce:** Zkoumání nového trendu v cestovním ruchu, jeho vymezení a využití jako marketingového nástroje pro přilákání návštěvníků do dané lokace.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hloubka a správnost provedené analýzy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Dílčí připomínky a náměty:

Vložte připomínky k práci

## Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Autorka přepracovala svou neobhájenou BP mírným rozšířením textu (např. historie filmové turistiky ad.) a úpravou v duchu výhrad zkušební komise. Doplnění o nové informace je však opět „víceméně“ stručné a nepřináší zásadně hlubší zkoumání tématu, práce by zasluhovala větší soustředění. Problém je již v základním uchopení, práce je sice zkoumáním, jak může filmová tvorba inspirovat produkty CR, ale autorka spíše sumarizuje a cituje zdrojové informace bez hlubšího zpracování. S novými doplňky a úpravami souhlasím – práce pokročila v rozsahu a v rozšíření zdrojů, ale kritické výhrady mého původního hodnocení ani komise nebyly zcela rozptýleny. Hlavní změnou (a rozšířením) je nově vložené kapitoly 5.2 Historie filmového turismu (s.12-13) a 5.3.8 Návštěva conu (s. 15), kap. 6.3. Konkrétní příklady filmových aktivit (s. 24-25) a Výzkum č. 2. (s. 33-40), kde autorka sumarizuje svá zjištění a dále několik doplňujících změn ve Shrnutí výsledků a Závěrech a doporučeních. Domnívám se, že autorka mohla hledat a najít skutečně konkrétní příklady fungujících atraktivit založených na filmovém průmyslu, které se i v českých zemích staly vyhledávaným turistickým cílem (nejen

odkazovat na vyčtené příklady, např. Kotíkové, s. 17) a na těchto zjištěních svou práci formulovat.

Rozsah práce byl tedy rozšířen, i nyní však jen na pouhou spodní hranu požadovaného rozsahu, ani odkazy na zdroje se zcela rozšířit nepodařilo. Komise ve svém negativním posudku připomněla i nedostatečnou metodologii – v dopracované verzi autorka doplnila informaci o své komunikaci s cestovními kanceláři. I v případě přepracované BP musím konstatovat, že byť přináší zajímavé informace (např. konkrétní produkty u nás a zahraničí), ve svém výsledku zůstala formální a v závěrech a doporučeních spekulativní.

#### **Otázky k obhajobě:**

- 1) Dovedla byste popsat, jak velký rozsah v nabídce turistických atraktivit v Českých zemích zaujímají atraktivity spojené s filmovým průmyslem? Jmenujte alespoň některé v Královéhradeckém kraji.
- 2) Navštívila jste sama některé filmové lokace a účastnila jste se nějaké formy jejich zprostředkování v rámci turistické aktivity?

**Práci doporučuji k obhajobě.**

**Navržená výsledná známka: E**

**V Hradci Králové, dne 8. září 2017**

---

**Mgr. Alexandr Gregar, Ph.D.**