



POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Michaela Vebrová

Název práce: Role neziskových organizací v destinačním managementu

Autor posudku: Miloslava Černá

Cíl práce: určit roli neziskových organizací v destinačním managementu prostřednictvím případové studie destinace cestovního ruchu Kutná Hora a vybraných neziskových organizací – České muzeum stříbra, p.o. a Průvodcovská služba Kutná Hora, p.o.

Povinná kritéria hodnocení práce	Stupeň hodnocení (známka)					
	A	B	C	D	E	F
Práce svým zaměřením odpovídá studovanému oboru	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vymezení cíle a jeho naplnění	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování teoretických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zpracování praktických aspektů tématu	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Adekvátnost použitých metod, způsob jejich použití	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hĺoubka a správnost provedené analýzy	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s literaturou	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logická stavba a členění práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jazyková a terminologická úroveň	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formální úprava a náležitosti práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vlastní přínos studenta	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Využitelnost výsledků práce v teorii (v praxi)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Vyjádření k výsledku anti-plagiátorské kontroly

V tomto bodě nejsou k práci žádné výhrady.

Dílčí připomínky a náměty:

Vedle hlavního cíle je důležité uvést i autorkou stanovený dílčí cíl, který je praktickým výstupem dané práce. 'Dílčím cílem bakalářské práce je tvorba doporučení na zlepšení spolupráce jednotlivých aktérů v rámci destinačního managementu města Kutná Hora pro Oddělení cestovního ruchu a marketingu Městského úřadu Kutná Hora, Turistickou oblast Kutnohorsko a Kolínsko, zapsaný spolek a pro vybrané neziskové organizace – Průvodcovská služba Kutná Hora, p.o. a České muzeum stříbra, p.o.' (BP, str. 3)

Autorka poskytuje zasvěcený vhled do problematiky destinace, se kterou je obeznámena nejen zprostředkovaně, ale i z přímé působnosti jakožto průvodkyně v jedné

z popisovaných atraktivit a kontaktům na Městském úřadu Kutná Hora. Autentičnost, aktuálnost a kreativita v navrhovaném aplikovatelném řešení jsou klíčovými charakteristikami předkládané práce.

Celkové posouzení práce a zdůvodnění výsledné známky:

Téma práce plně koresponduje se zaměřením studentky. 'Motivací pro zpracování této práce byla možnost přispění k rozvoji cestovního ruchu v destinaci prostřednictvím poskytnutí vytvořených doporučení vybraným aktérům.' (BP, str. 2)

Práce je kompaktní, jak její teoretická část, tak i praktická. Jednotlivé kapitoly jsou propojené. Autorka umožňuje dobrou navigaci v textu tím, že vysvětluje jednotlivé kroky v postupu své práce a tím zajišťuje jeho kontinuitu a ucelenost. Autorka detailně a přitom přehledně popisuje a zdůvodňuje postup své práce vystavěné na kvantitativně-kvalitativním výzkumu. Významné jsou výstupy získané od 163 respondentů dotazníkového šetření, které byly zakomponovány do formulace doporučení pro zlepšení spolupráce v rámci destinačního managementu města Kutná Hora.

Přidanou hodnotou je odpovědně propracovaný soubor doporučení zahrnující návštěvnickou kartu, turistickou hru, virtuální prohlídky a software pro řízení projektů. Daný soubor doporučení je vystavěn nejen na výstupech bádání, ale i zároveň reflektuje cíle destinačního managementu jako studovaného oboru včetně současných trendů.

Otázky k obhajobě:

- 1) Vaše doporučení jsou vhodně formulovaná a vy jste v kontaktu s popisovanými subjekty (Oddělení cestovního ruchu a marketingu Městského úřadu Kutná Hora, České muzeum stříbra, p.o. a Průvodcovské služby Kutná Hora, p.o.). Jaké vidíte reálné možnosti jejich implementace?
- 2) V práci zmiňujete, že prezentace destinace a jejích aktérů na sociálních médiích není výrazná. Jakým způsobem by se působení subjektů na sociálních médiích mohlo zlepšit?
- 3) V destinačním managementu hraje významnou roli i odkaz významných osobností. Vy zmiňujete v práci Tylův dům, který je se svojí expozicí součástí Českého muzea stříbra. Je s destinací spojena i jiná výrazná osobnost, obohacující vaši destinaci o další kulturní rozměr?
- 4) Jak jsou tematické akce pořádané Českým muzeem stříbra a Průvodcovskými službami Kutná Hora zacíleny na zahraniční návštěvníky?

Práci doporučuji k obhajobě.

Navržená výsledná známka: A

V Hradci Králové, dne 13. května 2021



podpis