

**Univerzita Hradec Králové**  
**Fakulta informatiky a managementu**  
**Katedra rekreologie a cestovního ruchu**

**Turistické destinace s dětmi - Střední Čechy**  
Bakalářská práce

Autor: Lucie Nindlová  
Studijní obor: Management cestovního ruchu

Vedoucí práce: doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D.

Hradec Králové

duben 2016

Prohlášení:

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci zpracovala samostatně a s použitím uvedené literatury.

V Hradci Králové dne 26.4.2016

*vlastnoruční podpis*

Lucie Nindlová

Poděkování:

Ráda bych poděkovala za odborné vedení, cenné rady a vstřícný přístup mé vedoucímu bakalářské práce doc. PhDr. Blance Klímové, M.A., Ph.D. Rovněž děkuji projektovému manažerovi Posázaví o.p.s., panu Radomíru Dvořákovi, za uskutečnění rozhovoru a všem respondentům dotazníkového šetření.

## **Anotace**

Cílem této bakalářské práce je analýza cestovního ruchu rodin s dětmi na území turistického regionu Střední Čechy. Práce je rozdělena do dvou částí. Teoretická část vymezuje pojmy rodinný cestovní ruch, destinace, předpoklady a potenciál cestovního ruchu. Praktická část se zaměřuje zejména na možnosti rekreace pro tento segment. V práci je použito několik výzkumných metod. Pomocí metody zkoumání dostupných zdrojů, jsou odhaleny hlavní kulturní a přírodní památky. Řízený rozhovor je zaměřen na možnosti propagace regionu. Dotazníkové šetření objasňuje, jak vnímají Střední Čechy, v závislosti na specifických potřebách, rodiny s dětmi. Následně došlo k sestavení SWOT analýza, která odráží aktuální situaci. Výsledky výzkumu uvádí, že region poskytuje řadu možností pro rekreaci rodin s dětmi. Práce rovněž předkládá doporučení pro podporu rodinného cestovního ruchu v dané oblasti.

## **Annotation**

### **Title: Tourist Destinations with Children - Central Bohemia**

The aim of the Bachelor thesis is to analyze family tourism in Central Bohemia tourist region. The paper is divided into two parts. The theoretical part defines terms such as family tourism, destination and potential of tourism. The practical part focuses especially on recreation options for this segment. The several methods are used in this thesis. The method of literature review detects the main cultural and natural sights. The guided interview focuses on the possibilities of promotion of the region. The questionnaire survey clarifies the opinion of families about tourism, including special needs of their children in Central Bohemia. Subsequently, the SWOT analysis which reflects the current situation is compiled. The findings of research indicate that this region provides many possibilities for families with children. The thesis also presents recommendations for the promotion of the family tourism in this area.

## Obsah

1	Úvod.....	1
2	Cíl práce.....	2
3	Metodika zpracování.....	2
3.1	Otázky a hypotézy .....	2
3.2	Metodický postup.....	3
3.3	Literární rešerše .....	4
4	Vymezení pojmů .....	5
4.1	Vymezení pojmu destinace.....	5
4.2	Vymezení pojmu rodinný cestovní ruch.....	6
4.3	Vymezení pojmů předpoklady a potenciál cestovního ruchu.....	10
4.3.1	Potenciál cestovního ruchu .....	10
4.3.2	Předpoklady cestovního ruchu .....	11
4.3.2.1	Lokalizační předpoklady .....	11
4.3.2.2	Selektivní předpoklady.....	12
4.3.2.3	Realizační předpoklady .....	12
5	Turistický region Střední Čechy .....	14
5.1	Lokalizační předpoklady Středních Čech.....	16
5.1.1	Přírodní předpoklady Středních Čech.....	16
5.1.2	Přírodní atraktivity vhodné pro rodiny s dětmi.....	19
5.1.3	Kulturněhistorické atraktivity vhodné pro rodiny s dětmi.....	22
5.2	Selektivní předpoklady Středních Čech.....	35
5.3	Realizační předpoklady Středních Čech .....	36
5.3.1	Komunikační předpoklady Středních Čech .....	36
5.3.2	Materiálně-technická základna Středních Čech.....	37
5.3.2.1	Ubytovací a stravovací zařízení.....	37

5.3.2.2	Sportovní zařízení a dětské areály .....	41
5.3.2.3	Dětské atrakce a parky .....	43
6	Propagace turistického regionu Střední Čechy cílená na rodiny s dětmi.....	45
6.1	Programy pro dětského návštěvníka.....	49
7	Dotazníkové šetření .....	52
8	SWOT analýza .....	64
8.1	Vymezení pojmu .....	64
8.2	Analýza .....	65
9	Shrnutí výsledků.....	66
10	Závěry a doporučení.....	67
11	Seznam použité literatury.....	69
11.1	Tištěné zdroje.....	69
11.2	Elektronické zdroje .....	70
11.3	Další zdroje.....	78
12	Přílohy.....	79
12.1	Vzor dotazníku .....	79
12.2	Počet respondentů.....	82
12.3	CD-ROM.....	84
12.4	Seznam obrázků, tabulek a grafů .....	84

# 1 Úvod

Turistický region Střední Čechy leží v samotném středu České republiky. Právě tato poloha, mohla sehrát významnou úlohu z hlediska dochovaných pamětihodností. Střední Čechy jsou regionem mnoha zámečků, hradů, zřícenin a kostelů. Svými přírodními rezervacemi a chráněnými krajinnými oblastmi, však lákají i milovníky přírody, kteří zde mají mnoho možností k vyžití. Se zdejší přírodou je spjat i fenomén tramping, který jí vděčí za vznik. Oblast nabízí řadu turistických a cyklistických stezek, jež vedou rovným i zvlněným terénem. Možnosti pro návštěvníky poskytují i zdejší řeky. Díky jejich vlastnostem a klidnými průtokům jsou vhodné pro vodáky. Střední Čechy jsou rovněž lokalitou, v níž se nachází rozsáhlé chatové oblasti. Vznikaly zejména v období socialismu, kdy možnosti cestování byly tehdejší režimem značně omezeny.

Turistický region Střední Čechy disponují přírodním i kulturním bohatstvím, a však z pohledu této práce vystátá důležitá otázka, zda je vhodným místem pro rekreaci rodin s dětmi. Cestovní ruch má více účastníků a jednou ze skupin jsou rodiny s dětmi. Tento segment má určitá specifika, která vychází z potřeb dětí. Proto rodiny charakter svých dovolených a výletů, často přizpůsobují právě nejmladším účastníkům. Je důležité, aby cílová destinace splňovala určité parametry a poskytovala rodinám potřebné zázemí. Klíčové jsou zejména možnosti vyžití, ubytování, stravování a rovněž dopravní infrastruktury. Rodinný cestovní ruch je také komplikovanější z hlediska struktury a počtu členů. Moderní doba sebou přináší nové modely rodiny, a tak se lze setkat i s odlišným složením než je tradiční manželský pár s dětmi.

Autorka si téma práce zvolila, protože je sama pravidelným návštěvníkem Středních Čech. Žije sice v Praze, ale jelikož jí Střední Čechy zcela obklopují, jsou častým cílem jejich výletů. Má také v oblasti mnoho známých, kteří již děti mají a společně navštěvují různé akce a výlety. Téma práce je rovněž vhodnou průpravou do budoucna, poněvadž autorka region zvolila jako místo budoucího bydliště.

## 2 Cíl práce

Cílem práce je analýza a zhodnocení turistického regionu Střední Čechy, v závislosti na možnostech rekreace pro rodiny s dětmi.

## 3 Metodika zpracování

### 3.1 Otázky a hypotézy

Na začátku práce vznikly otázky, které následně posloužily k vytvoření hypotéz.

#### Otázky:

- 1) Jaké jsou možnosti rekreace pro rodiny s dětmi ve Středních Čechách?
- 2) Jakým způsobem rodiny s dětmi získávají informace o Středních Čechách?
- 3) Jaká je nejčastější délka pobytu rodin s dětmi?

#### Hypotézy:

1. Střední Čechy poskytují mnoho možností pro rekreaci rodin s dětmi.

Zdůvodnění: Střední Čechy mají mnoho kulturních a přírodních památek, které jsou často cílem rodinných výletů (Obůrková, 2009).

2. Propagace Středních Čech, jako regionu vhodného pro rodiny s dětmi je na velmi dobré úrovni.

Zdůvodnění: V oblasti se nachází řada informačních center, které jsou součástí ATIC (Asociace turistických informačních center České republiky), místní akční skupiny a 3 organizace vykonávající úlohu destinačního managementu. Rovněž podle výzkumu agentury IPSOS z roku 2014, přibývá v regionu návštěvníků s malými dětmi (Monitoring Czech Tourism, 2014).

3. Nejčastější délka pobytu rodin s dětmi je 1 den.

Zdůvodnění: Nejběžnější délka pobytu návštěvníků ve Středních Čechách, je podle výzkumné agentury IPSOS jeden den (Monitoring Czech Tourism, 2014) a lze předpokládat, že v případě daného segmentu to bude obdobné.



### 3.2 Metodický postup

Na počátku práce bylo potřeba vymezit klíčové pojmy. Patří mezi ně destinace, rodinný cestovní ruch, předpoklady a potenciál cestovního ruchu. K objasnění pojmů posloužilo několik vybraných literárních zdrojů. Následně byly představeny, na základě použitých zdrojů, nejdůležitější přírodní a kulturněhistorické předpoklady, s přihlédnutím k potřebám rodin s dětmi. Další část práce je věnována zhodnocení materiálně-technické základny. Soustřeďuje se zejména na možnosti ubytování, stravování, sportovního vyžití a rovněž představuje dětské atrakce. Propagaci regionu cílenou na rodiny s dětmi, hodnotí následující část. Její součástí jsou neformální rozhovory se zaměstnanci infocenter. Cílem rozhovorů bylo zjistit, jaké programy pro děti nabízejí a zda v dané oblasti existují určité formy spolupráce, mezi jednotlivými turistickými cíli, z nichž by mohly mít prospěch právě rodiny s dětmi. Na propagaci byl rovněž zaměřen polo-řízený rozhovor se zástupcem destinačního managementu. Na základě informací získaných z infocenter, ale i elektronických zdrojů, byl následně vypracován přehled programů určených přímo pro děti.

Součástí práce je dotazníkové šetření, které bylo vytvořeno s cílem zjistit, jak vnímají kvalitu služeb, atraktivitu a nabídku dětských produktů ve Středních Čechách rodiny s dětmi. Dotazník se skládá z 25 otázek, které pokrývají různé okruhy. Většina otázek je uzavřená, 3 z nich jsou polo-uzavřené, tedy nabízí možnost vlastní odpovědi. První čtyři otázky se soustředí na identifikaci respondenta a jeho dětí. Otázky 5 až 7 řeší četnost návštěv a délku pobytu. Následují okruhy, které se věnují ubytování (8 až 9), stravování (otázka 10) a dopravní infrastrukturu (otázky 11 a 12). Propagaci, nabídku programů pro děti, zdrojům informací a infocentrům je věnován široký prostor (otázky 13 až 18). Otázka 19 se zabývá přijatelností nákladů vynaložených na cestování a otázka 20 hodnotí vztah místních obyvatel k turistům. Přednosti a nevýhody dané lokality jsou shrnuty otázkami 21 až 23. Na samotném závěru dotazníku jsou uvedeny reference a doporučení (otázky 24 a 25).

Dotazníkové šetření probíhalo od 23. 1. 2016 do 28. 3. 2016. Fyzický sběr dat se uskutečnil v lokalitách Benešov, Poděbrady a Jílové u Prahy. Rovněž byla vytvořena elektronická verze, nicméně k jejímu vyplnění bylo zapotřebí splnění určitých kritérií. Respondentem směla být pouze dospělá osoba, která má alespoň jedno dítě, s nímž navštívila během posledních 12 měsíců, turistický region Střední Čechy. Konečný počet vyplněných dotazníků činil 130 kusů. Výsledky dotazníků jsou pro větší přehlednost zpracovány do grafů.

Na základě zpracovaných předpokladů cestovního ruchu, rozhovorů, vlastního šetření a dotazníků, byla sestavena SWOT analýza. Dotazníkové šetření a zpracované předpoklady, následně posloužily k zodpovězení stanovených hypotéz.

### **3.3 Literární rešerše**

Pro vypracování práce bylo využito mnoha literárních a elektronických zdrojů. Stěžejní literární díla jsou uvedena v následujícím výčtu.

Cestovní ruch od Heskové a kol. (2006) se zabývá tímto fenoménem. Předkládá jeho vymezení, formy, účastníky, ale také historický vývoj. Rovněž se soustřeďuje na specifika, která se prolínají do marketingu a destinačního managementu. Publikace byla využita zejména k definování pojmu rodinný cestovní ruch. Pojem rovněž vymezují Schänzel a Yeoman (2015) v odborném periodiku *Journal of Tourism Futures*. Pro potřeby objasnění pojmů z teoretických východisek, byl použit Výkladový slovník cestovního ruchu od autorů Páskové a Zelenky (2002), který nabízí přehled a výklad pojmů cestovního ruchu. Geografia cestovního ruchu od Mariota (1983) se zabývá vymezením tohoto jevu. Její součástí jsou typy a formy cestovního ruchu, ale rovněž potenciál a předpoklady. Z publikace byly využity zejména kapitoly, které definují předpoklady cestovního ruchu. Přírodní předpoklady vychází zejména ze dvou publikací. *Střední Čechy - příroda, člověk, krajina* od Ložka a kol. (2003) se zabývá přírodními poměry na území regionu. Mezi hlavní kapitoly, jež byly v práci využity, patří reliéf, půda, vodstvo, podnebí, lesy, zvířena, květena a vegetace. Další publikace *Střední Čechy - Chráněná území*

ČR XIII. od Ložka a kol. (2005) poskytuje komplexní pohled na krajinu této oblasti. Popisuje přírodní poměry, ale také osídlení a způsoby ochrany přírody. Publikace je rozdělena do několika částí podle příslušných okrsků. Pro potřeby práce byly využity kapitoly zabývající se chráněnými krajinnými oblastmi. Kulturněhistorické předpoklady Středních Čech, byly vybrány na základě tří hlavních literárních děl. Středočeský kraj od Langerové (2005) nabízí ucelený přehled o této oblasti z kulturního a historického hlediska. Součástí díla jsou významná místa a akce v kraji. Hrady a zámky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku od autorek Novákové a Novákové (2005), přináší přehled nejvýznamnějších památek tohoto typu v regionu. Publikace od Obůrkové Výlety s dětmi v Praze a středních Čechách (2008), nastiňují možnosti rekreace pro rodiny s dětmi. Publikace byla využita, ke stanovení vhodných atrakcí a atraktivit, pro tento specifický segment. Součástí práce jsou rovněž internetové zdroje, mezi které patří zejména portály jednotlivých měst, atrakcí a atraktivit.

## **4 Vymezení pojmů**

### **4.1 Vymezení pojmu destinace**

Destinace je neoddělitelnou částí cestovního ruchu. Mnozí autoři tento pojem vykládají různě. Nejjednodušší, avšak ne zcela správné vymezení pojmu předkládá Čech (1998:16), který pojmem destinace označuje „*cíl, směřování*“.

Pro potřeby cestovního ruchu je však vhodnější zvolit komplexnější pojetí, jež předložil Medlik (1969 cit in Nejd, 2011:47), kdy pojem destinace váže na posuzování ekonomických dopadů a zmiňuje 3 faktory, jež jej ovlivňují „*atraktivita, dostupnost, vybavenost*“. Autor v podstatě označuje destinací cestovního ruchu jakékoliv ohraničené území, na kterém lze zkoumat ekonomické dopady a rovněž přikládá velký význam organizaci cestovního ruchu.

Svou definici následně předkládá Bieger (2005 cit in Rygllová a kol, 2011:43) „*Destinace je prostor (resort, místo region, stát), který si konkrétní návštěvník*

*(návštěvnícký segment) vybírá jako cíl své cesty“.* Dle autora destinace rovněž zahrnuje ubytovací, stravovací a zábavní zařízení a vyžaduje řízení, za pomoci předem zvolené strategie.

Světová organizace cestovního ruchu WTO (1993 cit in Nejd, 2011:49) vydává svou definici a destinací označuje *„Místo s atraktivitami, s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh“.* O devět let později WTO (2002 cit in Nejd, 2011) svou definici rozšiřuje a zaměřuje se na tzv. lokální destinaci, jež může být součástí větších destinací a její vymezení zakládá na časovém a geografickém faktoru. WTO stanovuje podmínkami lokální destinace ohraničený fyzický prostor s vhodnými atraktivitami cestovního ruchu, ve kterém turisté stráví alespoň jednu noc.

Pásková a Zelenka (2002: 59) vymezují dvě pojetí tohoto termínu. Autoři v užším smyslu definují destinaci jako *„cílovou oblast v daném regionu, která je typická významnou nabídkou atraktivit a infrastrukturou CR“* v rozšířeném *„země, regiony, lidská sídla a další oblasti, jež jsou typické velkou koncentrací atraktivit, službami a infrastrukturou CR, díky nimž do nich neustále proudí velké množství návštěvníků“.*

Je patrné, že pojem destinace se v průběhu let značně vyvíjel a stále existuje více možností, jak jej interpretovat. Nicméně komplexnější definice výše uvedených autorů mají společné rysy. Destinaci váží na určitý prostor, který má dané hranice a v rámci jehož se nachází atraktivita a služby potřebné pro návštěvníka, který si tento prostor vybírá jako cíl své cesty.

## **4.2 Vymezení pojmu rodinný cestovní ruch**

Rodinu z psychologického hlediska vymezuje Matějček (1998 cit in Vágnerová, 2012) jako základní sociální skupinu, kterou propojují určité vztahové vazby, spojené s prožíváním přítomnosti, společnými aktivitami a plány do budoucna. Tyto faktory se dále promítají do specifických požadavků daného segmentu.

Rodinný cestovní ruch je jednou z forem cestovního ruchu. Jeho výskyt v odborné literatuře je nejčastěji spjat se členěním v závislosti na věku účastníků.

Malá (1999) rozděluje účastníky cestovního ruchu do několika skupin dle věku:

- Cestovní ruch dětí
  - organizované pobyty, cesty dětí do 15 let bez přítomnosti rodičů
- Cestovní ruch mládeže
  - mladí lidé ve věku od 15 – 24 let, neúčastní se dovolených se svými rodiči, ani nemají své vlastní děti
- Cestovní ruch seniorů
  - tzv. třetího věku, účastníci již nejsou ekonomicky aktivní
- Cestovní ruch rodin s dětmi
- Věková skupina lidí mezi 40 – 50 rokem
  - tzv. babyboomers, mají odrostlé děti, relativní dostatek volného času, finanční prostředky a dobrou zdravotní kondicí

Malá (1999) rodinný cestovní ruch přímo nedefinuje a ani se mu ve výkladu již dále nevěnuje.

Cestovní ruch dětí a mládeže se snaží blíže specifikovat Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011:188-189), kteří této formě rovněž říkají tzv. „*juniorská turistika*“. Autoři, stejně jako Malá (1999) přistupují k členění v závislosti na věku dítěte, avšak jednotlivé kategorie mají odlišně stanovené věkové hranice. Ryglová, Burian a Vajčnerová využívají členění do 3 kategorií:

- Děti pod 10 let
  - cestovní ruch rodin s dětmi, které jsou stále zcela pod kontrolou rodičů
- Děti a mládež ve věku 10 - 19 let
  - tzv. teens, přesun určité míry rozhodování z rodiče na dítě
- Mladí lidé 20 – 29 let
  - samostatně rozhodující subjekty, do jisté míry finančně nezávislé

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011:188-189) si u dětí pod 10 let všímají značného rozkvetu tohoto segmentu, který je následován přizpůsobením nabídky například v podobě „*kids friendly*“ hotelů. U dětí a mládeže ve věku 10 - 19 let, autoři pro změnu vyzdvihují nabídku různých produktů, které jsou přizpůsobeny požadavkům rodičů a souběžně teenagerů.

Blíže se této problematice věnuje Hesková a kol. (2006), kteří vychází z obdobného členění jako Malá (1999), navíc však definují pojem rodinný cestovní ruch. Autoři se rovněž řídí členěním forem cestovního ruchu v závislosti na věku účastníka:

- Cestovní ruch dětí (děti do věku 15 let)
- Mládežnický cestovní ruch (mladí lidé ve věku 15 – 25 let)
- Rodinný cestovní ruch (zejména mladé rodiny 25 – 44 let)
- Seniorský cestovní ruch (lidé v poproduktivním věku)

Hesková a kol. (2006) cestovním ruchem dětí označují organizované pobyty bez rodičovské péče. Typickým příkladem této formy cestovního ruchu jsou tábory nebo školy v přírodě. Mládežnický cestovní ruch podle Heskové a kol. (2006) probíhá u skupiny lidí, kteří již nejsou dětmi, zároveň však zatím nepatří do určité sociálně-ekonomické skupiny. Samozřejmě jejich možnost cestování je do značné míry ovlivněna ekonomickými faktory a také volným časem. Mladí lidé převážně vyhledávají akce, kde se mohou střetnout s ostatními vrstevníky a navazovat kontakty. Jak uvádí Hesková a kol. (2006) mládež upřednostňuje hlučnější zábavu, turistiku, sportovní a kulturní akce. Rodinná rekreace nebo také rodinný cestovní ruch je dle autorů určen převážně mladým rodinám. Hesková a kol. (2006) mladou rodinu vymezují na základě manželského svazku s dětmi u lidí ve věku 25 – 44 let. Tyto rodiny mají zájem na trávení společného času v určité destinaci, což je podstatou rodinné rekreace. Jejich rozhodování jsou samozřejmě určována specifickými požadavky tohoto segmentu. Poskytovatelé služeb se musí těmto požadavkům přizpůsobit a nabídnout jim adekvátní produkt, který splní potřeby dospělých, ale i dětí. Seniorský cestovní ruch je podle Heskové a kol. (2006) typický dostatečným množstvím volného času a finančních prostředků. Senioři

cestují samostatně, nebo v rámci rodiny se svými příbuznými. Samozřejmě mají určitá omezení pramenící z pokročilého věku, a proto i vyžadují specifický produkt, který odpovídá jejich potřebám a požadavkům. Nejčastěji využívají nabídky lázeňských a zdravotních pobytů či například lodních zájezdů.

Krippendorf (1975 cit in Hesková a kol., 2006) rodinný cestovní ruch začleňuje do ekologického cestovního ruchu, který je protikladem masového. Krippendorf (1975 cit in Hesková a kol., 2006:28) přikládá ekologickému cestovnímu ruchu a tedy i rodinnému, následující charakteristiky *„hodně času, přiměřeně pomalé dopravní prostředky, spontánní rozhodnutí řízené zevnitř, zážitky, namáhavý a aktivní, studium předcházející návštěvě země, učením se cizím jazykům.*

Rodinným cestovním ruchem se v „Journal of Tourism Futures“ zabývá Schänzel a Yeoman (2015). Podle předpovědí autorů má rodinný cestovní ruch růst rychleji, než ostatní formy cestovního ruchu prováděny ve volném čase. Důvodů pro tento vývoj může být hned několik. Rodinný cestovní ruch se utváří v závislosti na demografických změnách a sociální struktuře. Strukturou rodiny se zabývají Schänzel a Yeoman (2015), kteří uvádí, že úpadek rodiny, jak je dnes často nazýván, je pouze mýtus. Rodiny totiž nemizí, pouze se mění jejich struktura a propojenost. Rodiny se mohou skládat z jednoho rodiče a jednoho dítěte, ale také mohou zahrnovat celou škálu libovolného počtu dospělých a dětí, kteří společně tvoří tzv. multigenerační rodinu. Pro vznik multigenerační rodiny je podle autorů důležitá prodlužující se délka života, díky níž se mohou prarodiče podílet na výchově svých vnoučat. Kromě toho, existují také smíšené rodiny, které nejsou v plné míře propojeny biologickými vazbami. Jak uvádí Schänzel a Yeoman (2015), dnes již širší rodiny nežijí pouze pohromadě, naopak díky fenoménu zvanému migrace, od sebe mohou být vzdáleny stovky kilometrů. Tento jev umožnil vznik tzv. multigeneračního cestování, kdy příbuzní cestují na společné oslavy narozenin, svatby, výročí, ale také na společnou dovolenou. V důsledku tohoto cestování dochází k upevnění rodinných vazeb a vytváření společných vzpomínek. Právě vytváření společných vzpomínek, aktivní trávení společného volného času a posilování integrity rodiny je dle Schänzela a Yeomana (2015), hlavním motivem

pro uskutečnění rodinného cestovního ruchu. Rodinný cestovní ruch je specifický segment, který vznáší určité požadavky. Schänzela a Yeomana (2015) předpovídají, že se trh bude stále více přizpůsobovat trendům, jimiž jsou zážitkové rodinné dovolené a dítě jako sofistikovaný spotřebitel. Důležité z hlediska budoucího vývoje rodinného cestovního ruchu bude, rozpoznání odlišných potřeb účastníků cestovního ruchu, tedy dětí i dospělých a přizpůsobení produktu jejich potřebám.

Rodinný cestovní ruch je autory definován různě. Většina jej řadí mezi formy cestovního ruchu (v závislosti na věku) a již se dále nepouští do jeho přesného specifikování či vymezení pojmu rodina. Z výše uvedených definic Schänzela a Yeomana (2015) je však patrné, že účastníci rodinného cestovního ruchu nejsou pouze rodiče s dětmi, ale i prarodiče, kteří jsou stále důležitou součástí rodiny.

### **4.3 Vymezení pojmů předpoklady a potenciál cestovního ruchu**

#### **4.3.1 Potenciál cestovního ruchu**

Šíp (1998 cit in Pásková, 2014:183) označuje potenciál „*latentním*“, tedy skrytým a dodává, že jej může aktivovat vhodně zvolený destinační management.

Pásková a Zelenka (2002:221) potenciálem označují „*souhrnnou hodnotu všech předpokladů cestovního ruchu*“. Autoři dále uvádějí, že jej lze měřit na základě bodovací stupnice, která se snižuje „*o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu*“. Mezi tyto faktory může patřit jakákoliv negativní skutečnost, jež ovlivňuje jednotlivé oblasti cestovního ruchu. Typickým případem může být například znečištění určité složky životního prostředí.

Vystoupil a Šauer (2006) váží potenciál na lokalizační předpoklady, které vytvářejí základní nabídku cestovního ruchu a jejich uplatnění podmiňují selektivními a realizačními podmínkami. S tímto názorem souhlasí i Pásková (2014:183), která následně upravuje svou definici potenciálu na „*schopnost primárních zdrojů na území destinace přitahovat určitý objem návštěvnosti a podporovat určitý objem rozvoje cestovního ruchu na jejím území*“.



Hodnocením potenciálu z hlediska lokalizačních podmínek se zabýval Bína (2002), který ohodnotil potenciál jednotlivých obcí České republiky, na základě stanovené škály.

Jelikož kompletní zhodnocení potenciálu je vzhledem k šíři zvoleného tématu nemožné, práce se bude nadále věnovat pouze předpokladům cestovního ruchu.

### **4.3.2 Předpoklady cestovního ruchu**

Předpoklady cestovního ruchu se hlouběji zabýval Mariot (1983), dle jeho výkladu má na vznik cestovního ruchu vliv celá řada faktorů, které souhrnně nazývá předpoklady. Mariot (1983:87-88) svá tvrzení zakládá na „*funkčně chronologickém přístupu*“, díky němuž rozděluje základní předpoklady cestovního ruchu na „*lokalizační, selektivní a realizační*“.

Pásková a Zelenka (2002:231) termínem předpoklady označují „*souhrn přírodních a antropogenních aspektů, včetně jejich mnohoúrovňových vazeb, které jsou důležité z hlediska realizace cestovního ruchu*“. Vybavenost území předpoklady cestovního ruchu, je tedy klíčovým prvkem, který umožňuje vznik cestovního ruchu v dané lokalitě.

Z vyjádření výše uvedených autorů vyplývá, že předpoklady jsou nezbytnou konstantou pro vznik cestovního ruchu na daném území (Mariot, 1983; Pásková, 2014). Zahrnují všechny podstatné atributy, které jsou pro území klíčové z hlediska rozvoje cestovního ruchu.

#### **4.3.2.1 Lokalizační předpoklady**

Mariot (1983:89) lokalizační předpoklady rozděluje na „*přírodní předpoklady (reliéf, klima, vodstvo, floru, faunu, celkový obraz krajiny) a kulturněhistorické (kulturní památky, lidová kultura, jiné kulturněhistorické předpoklady, centrální instituce)*“. Jak je patrné, tyto dva předpoklady mají odlišnou podobu. Přírodní vznikly nezávisle na člověku, kulturněhistorické jim byly přímo ovlivněny. Mariot

(1983:89) si odlišnosti povah všímá, avšak zdůrazňuje jejich obdobnou funkci, kterou hrají při rozmístění cestovního ruchu.

S Mariotovým členěním v podstatě souhlasí i Pásková a Zelenka (2002:164), jen kulturněhistorické předpoklady označují názvem kulturně-municipální a zařazují sem všechny „*lidmi vytvořené atraktivity (tradice, folklór a umění, struktura institucí státní, místní správy a samosprávy)*“. Rovněž Vystoupil, Šauer a Trousil (2015) se k tomuto členění přiklánějí.

Mariot (1983) kulturněhistorické předpoklady nazývá také kulturněsprávními a poukazuje na jejich specifické rozmístění, které není na rozdíl od přírodních plošné, ale bodové. Následně Mariot (1983:125) předpoklady dělí na „*kulturní památky a centrální instituce*“.

#### **4.3.2.2 Selektivní předpoklady**

Dle Mariota (1983:90) selektivní předpoklady určují „*způsobilost obyvatel zúčastnit se cestovního ruchu v dané oblasti*“. V podstatě se snaží určit, co ovlivňuje míru účasti obyvatelstva v cestovním ruchu. Do této skupiny autor řadí „*urbanizační, demografické, sociologické a politické faktory*“, které tradičně patřily do společenských předpokladů.

Pásková a Zelenka (2002:262) v podstatě souhlasí s Mariotem, jen jeho členění upravují na „*demografické, politické, sociologické, urbanizační, ekologické a personální*“.

#### **4.3.2.3 Realizační předpoklady**

Mariot (1983:91) uvádí, že k aktivaci lokalizačních a selektivních předpokladů je potřeba předpokladů realizačních. Právě ony přispívají k uskutečnění cestovního ruchu v dané oblasti. Mariot (1983:91) předpoklady dále rozděluje na „*komunikační a materiálně-technickou základnu*“.

Pásková (2014) realizačními předpoklady označuje doprovodné aspekty, které návštěvníkům umožní využít místních atrakcí a atraktivit. Dle autorky, zde důležitou úlohu rovněž sehrává destinační management, který předpoklady ovlivňuje.

### **Komunikační předpoklady**

Cílem komunikačních předpokladů je dle Mariota (1983), efektivní přesun účastníků cestovního ruchu z místa jejich bydliště do destinace. Důležitá je zejména eliminace časových ztrát. Pásková a Zelenka (2002:244) dodávají, že komunikační předpoklady zahrnují „*dostupnost území, texturu a strukturu komunikační sítě*“.

### **Materiálně-technická základna**

Pásková a Zelenka (2002:171–172) označují pojem materiálně-technická základna zastaralým a nahrazují jej termínem „*infrastruktura cestovního ruchu*“. Autoři uvádí, že součástí těchto prostředků jsou mimo jiné „*ubytovací zařízení, stravovací zařízení, služby, kulturní, sportovní a zdravotnická zařízení*“. Podle Mariota (1983), lze na základě údajů z materiálně-technické základny zjistit intenzitu cestovního ruchu.

## 5 Turistický region Střední Čechy

Turistický region Střední Čechy se rozkládá uprostřed České republiky a zcela obklopuje hlavní město Prahu, která ale není jeho součástí. Hranice regionu jsou vytyčeny tak, aby co nejlépe odpovídaly rozdělení turistického potenciálu (Czech Tourism, 2010). Střední Čechy sousedí s 9 turistickými regiony, jsou jimi Českolipsko a Jizerské hory, Český ráj, Královéhradecko, Východní Čechy, Vysočina, Jižní Čechy, Plzeňsko a Český les, Severozápadní Čechy a Praha (Czech Tourism, 2016).

Turistické regiony České republiky



Obr.1: Turistické regiony České republiky

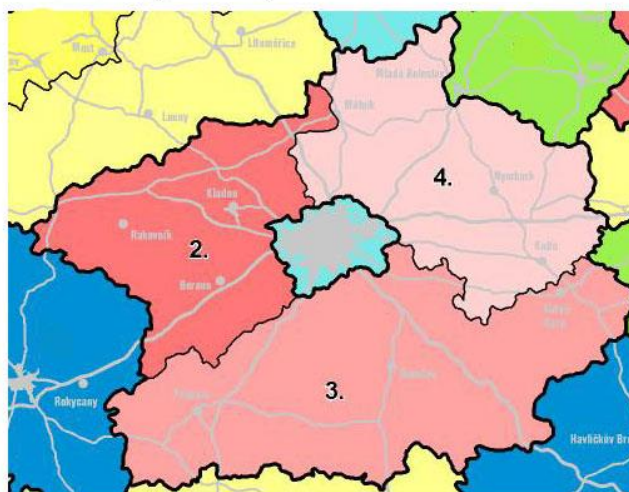
Zdroj: Czech Tourism, 2016

Z hlediska regionálního členění Střední Čechy téměř kopírují hranice Středočeského kraje. Mírná odchylka je však v severovýchodní oblasti, kde turistický region Střední Čechy sousedí s Českým rájem. Část okresu Mladá Boleslav včetně města samotného, tedy patří již do turistického regionu Český Ráj (viz Příloha č. 3). Důvodem této odchylky je potřeba přesněji vymezit hranice turistických regionů Středních Čech a Českého Ráje v závislosti na společných geografických prvcích.

Střední Čechy pokrývají oblast, kterou prochází Český Masiv (Středočeský kraj, 2016a) a nejvyšším bodem je vrchol Tok (865 m n. m.) v Brdských lesích. Naopak nejnižše položenou oblast (153 m n. m.) lze najít v okrese Mělník, konkrétně v řečišti Labe (Středočeský kraj, 2016a).

## Turistické oblasti České republiky

- 2. Střední Čechy – západ
- 3. Střední Čechy – jih
- 4. Střední Čechy – severovýchod – Polabí



**Obr.2: Turistické oblasti České republiky**

Zdroj: upraveno podle *Czech Tourism, 2016*

Turistický region je pro potřeby cestovního ruchu obecnou jednotkou. Proto v rámci regionů dochází ke členění na turistické oblasti. Střední Čechy se skládají ze tří oblastí, mezi které patří Střední Čechy – západ, Střední Čechy – jih, Střední Čechy – severovýchod – Polabí. Každá oblast má své charakteristiky a typické atraktivity, jež lákají široké spektrum návštěvníků. Oblast Střední Čechy – západ, jak již název napovídá, se nachází na severozápadě regionu. Mezi hlavní dominanty této oblasti patří CHKO Křivoklátsko, Český kras a Rakovník. Střední Čechy – jih zabírají oblast od Příbrami po Čáslav. Mezi nejznámější místa této oblasti patří vrch Blaník a historické město Kutná Hora. V poslední ze tří oblastí Střední Čechy – severovýchod – Polabí se nacházejí známé atraktivity, jimiž jsou Kokořínsko, město Nymburk a údolí řeky Labe.

## **5.1 Lokalizační předpoklady Středních Čech**

### **5.1.1 Přírodní předpoklady Středních Čechy**

#### **Reliéf**

Ve středních Čechách se nachází velice rozmanitá krajina. Její součástí jsou např. kaňony, údolí, rokle řek a potoků. Důležitý vliv na podobu současného reliéfu měla eroze, která přispěla k utváření rázu zdejší krajiny. Kromě erozních procesů, významnou úlohu sehrály období starších, mladších třetihor a kvartéru (Ložek a kol., 2003). Zejména období starších třetihor, charakteristické intenzivní tektonickou činností, výzdvihy a náklony krajiny zanechalo na reliéfu Středních Čech výraznou stopu (Ložek a kol., 2003). Říční kaňony, tedy typické prvky zdejší krajiny, jsou výsledkem procesů, jež probíhaly během posledního milionu let (Ložek a kol., 2003).

#### **Klima**

Podnebí ve Středních Čechách ovlivňuje zejména nadmořská výška a charakter terénu. Nejteplejší oblasti jsou Polabí včetně přilehlých pahorkatin a dolní Povltaví (Ložek a kol., 2003). Roční průměrná teplota se v těchto oblastech pohybuje mezi 8-9 °C a ve vegetačním období (duben až září) přesahuje 14 °C (Ložek a kol., 2003). Do teplé oblasti rovněž spadá Český kras a okolí Berouna (Ložek a kol., 2003). Mírně teplé oblasti, které například obsahují jižněji položené pahorkatiny a výše ležící plošiny dosahují průměrné teploty 7-8 °C a ve vegetačním období 13-14 °C (Ložek a kol., 2003). Chladné oblasti se ve Středních Čechách v podstatě nevyskytují. Jedná se pouze o malá území v nejvyšší části Brd, tedy kolem 700 m n. m. (Ložek a kol., 2003) a v oblasti České Sibiře.

Důležitým ukazatelem z hlediska podnebí je hojnost a rozvržení srážek. Nejsušší oblast, v níž roční průměr srážek klesá pod 500 mm je v dolním Povltaví, v oblastech nejspodnějších toků Vltavy a Labe směrem na Kladensko a Slánsko, které navazují na dolní Poohří (Ložek a kol., 2003). Suché oblasti jsou rovněž v Rakovnické kotlině, na Křivoklátsku, v okolí Dobříše a ve středním Povltaví (Ložek a kol., 2003). Naopak k oblastem, kde jsou patrné nejvyšší úhrny srážek,

patří pahorkatiny, ležící východním směrem od Vltavy. Je to zejména Roztěž u Kutné Hory a Říčany s průměrem srážek vyšším než 600 mm (Ložek a kol., 2003). Nicméně nejvyšších srážek, průměrně 800 mm, dosahují výše položené oblasti v Brdech (Ložek a kol., 2003).

Svůj podíl na podobě klimatu Středních Čech má pochopitelně i řada dalších faktorů. Jsou jimi například proudění vzduchu, ale i samotná členitost a orientace terénu vůči světovým stranám.

### **Vodstvo**

Řeky, rybníky, pískovny a nádrže jsou nedílnou součástí Středních Čech. Územím protékají nejvýznamnější řeky České republiky. Mezi tyto řeky patří Vltava (430,2 km), která je rovněž nejdelší řekou protékající českým územím (Ložek a kol., 2003). Vltava má celou řadu vodních děl, které jsou rozprostřeny po jejím toku. Kromě různých jezů, zde lze najít tzv. Vltavské kaskády. Štěchovická, Slapská Orlická přehrada a Kamýk změnilý ráz zdejší krajiny (Ložek a kol., 2005). Mimo jiné jsou hojně využívány k rekreaci, zejména v letních měsících. Vltava je přítokem další významné řeky, kterou je Labe. Jeho průtok se nachází v severovýchodní části území a dále pokračuje přes Německo do Severního moře. Labe ve Středních Čechách protéká oblastí nížin. Kvůli písčitému dnu je řeka velice vhodná ke koupání. Další řeky na tomto území jsou například Sázava, Berounka (hojně využívané vodáky), Cidlina, Jizera nebo Litavka (Ložek a kol., 2005).

Rybníků je v této oblasti celá řada, od menších obecních až po větší, využívané převážně rybáři. Pro příklad lze uvést Hubačovský rybník, Nový rybník Příbram a Rybník Svárov (Krásné Čechy, 2016).

Ve středních Čechách je také celá řada lomů a přírodních koupališť, které vznikly v místech bývalých pískoven. Patří mezi ně jezero Lhota, jezero Poděbrady, Konětopy či pískovna Mlékojedy.

### **Flora**

Střední Čechy leží v oblasti s velice různorodým zastoupením vegetace. Na území lze spatřit druhy „subatlantské, subkontinentální, středoevropské, submediteránní

*a druhy dealpinské“* (Ložek a kol., 2003:54). Největší zastoupení mají pochopitelně druhy středoevropské, mezi které patří například habr obecný, dub zimní a konvalinka vonná (Ložek a kol., 2003). Submediteránní druhy se nachází zejména na stráních kaňonů podél řek Berounky i Vltavy a zástupci tohoto druhu jsou dub pýřitý, třemdava bílá, vstavač nachový (Ložek a kol., 2003). Poměrně raritou je přítomnost druhů dealpinských, kdy v Českém krasu roste lomikámen vždyživý (Ložek a kol., 2003). Subatlantské druhy se vyskytují v Bělé pod Bezdězem a ve středním Polabí a jejich zástupci jsou nahoprutka písečná, všivec ladní, paličkovec šedavý (Ložek a kol., 2003).

Své zastoupení mají v této oblasti pochopitelně i lesy. Nicméně historický vývoj a zásahy člověka na nich zanechaly značnou stopu. Nej hustší lesní porost se rozprostírá na území Křivoklátska a Brd, naopak nejméně lesů se nachází v Polabí, Pojizeří a Slánsku (Ložek a kol., 2003). Z hlediska plochy, má největší zastoupení lesních oblastí Středočeská pahorkatina, kde se vyskytují zejména lesy smíšené, ve kterých se mísí původní dřevinný porost (buk, dub, jedle, habr) s nepůvodním smrkem (Ložek a kol., 2003). Oblast Polabí je typická lužními lesy (bukové a dubové doubravy), Kladenská pahorkatina a Rakovnická kotlina spíše jehličnany (smrky a borovice), Křivoklátské lesy smíšeným porostem (smrk, borovice, buku, dubu), Český kras habrovými doubravami a Brdská vrchovina buky i smrčinami (Ložek a kol., 2003).

## **Fauna**

Ve Středních Čechách žije mnoho živočichů různých druhů a velikostí. Kromě živočichů výlučně mořských, zde mají svá zastoupení téměř všechny velké skupiny. Prvoky reprezentují zejména kořenonožci a nálevníci, kteří žijí ve zdejších potocích, tůních a rybnících (Ložek a kol., 2003). Mnohobuněčný organizmus zastupuje krásná medúzka sladkovodní a ploštěnce ploštěnka potoční (Ložek a kol., 2003). K nejvyspělejší skupinám zdejších živočichů patří kroužkovci, měkkýši, členovci a obratlovci. Zástupcem kroužkovců je například žížala a měkkýšů hlemýžď zahradní. Velkou skupinu tvoří členovci, jejichž odhadovaný počet se pohybuje okolo deseti tisíc (Ložek a kol., 2003). Typickým



reprezentantem této skupiny je hmyz, který je velice důležitý z důvodu udržení ekologické rovnováhy. Obratlovci jsou ve Středních Čechách zastoupeny zejména těmito druhy (Ložek a kol., 2003):

- ryby – pstruh, vranka obecná
- plazy – ještěrka zelená
- ptáci – jeřáb popelavý, holub doupňák, luňák červený
- velký savci – lovná zvěř v oborách (daňci, mufloni, jeleni), prase divoké, liška obecná

### **5.1.2 Přírodní atraktivita vhodná pro rodiny s dětmi**

#### **CHKO Blaník**

CHKO Blaník se rozkládá na ploše 40,3 km<sup>2</sup> a chráněnou krajinnou oblastí byla vyhlášena 29. 12. 1981 (Ložek a kol., 2005). Nachází se jižně od Vlašimi v Načeradské vrchovině. Její hlavní dominantou je hora Velký Blaník (631 m n. m.), známá zejména díky pověstem o Blanických rytířích (Ložek a kol., 2005). Oblast je tvořena lesy, poli, loukami, rybníky, ale rovněž chalupami, statky a vesnickými zámečky (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2016a). Součástí CHKO jsou také přírodní památky (Částrovické rybníky) a rezervace (Malý Blaník, Velký Blaník, Podlesí). Pro rodiny s dětmi je v oblasti připravená 4 km dlouhá naučná stezka „S rytířem na Blaník“ (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2016b). Stezku doprovázejí informační tabule, určené jak pro dospělé, tak pro děti. Děti se tak pomocí úkolů (např. poznej nás podle listů), mohou více dozvědět o zdejší přírodě.

#### **Geopark Kraj blanických rytířů**

Jelikož Kraj blanických rytířů skrývá řadu geologicky zajímavých prvků (většina území je tvořena moldanubikem), bylo území v roce 2014 prohlášeno národním geoparkem (Geopark KBR, 2016a). Jedná se o nejmenší geopark v ČR a důvodem jeho vzniku byla propagace geologicky vzácné a atraktivní oblasti. Park nabízí řadu lokalit, které se odlišují typem nálezů. Návštěvníci s dětmi tak mohou prozkoumat

horniny, mezi které patří například mramor v Jinošovském údolí či grafit ve Psáři (Geopark KBR, 2016b). Pro rodiny s dětmi tu jsou připraveny hry Hledačky Blanických rytířů (viz 6.1 Programy pro dětského návštěvníka)

### **CHKO Český kras**

Chráněné krajinné území se nachází jihozápadně od Prahy a je typické nápadnými vápencovými útvary, které dávají zdejší krajině specifický ráz. Jméno „Český kras“ území získalo díky Jaroslavu Petrobokovi, jež jej pojmenoval podle krasového charakteru krajiny (Český kras, 2016). Chráněná krajinná oblast zabírá území o rozloze 12823 ha a k jejímu vyhlášení došlo 12. 4. 1972 (Ložek a kol., 2005). Nejvyšším místem Českého krasu je vrch Bacín, který dosahuje do výšky necelých 499 m n. m. Součástí CHKO jsou rovněž národní přírodní památky (Černá rokle), přírodní památky (Hvízd'alka), přírodní rezervace (Karlické údolí) a národní přírodní rezervace Karlštejn (Ložek a kol., 2005). Český kras nabízí řadu naučných stezek (např. naučná stezka Svatý Jan pod Skalou) a turistických tras (např. v okolí lomů Velká a Malá Amerika), které si kladou za úkol návštěvníkům představit zdejší zajímavosti.

#### **- Koněpruské jeskyně**

Jeskyně jsou součástí Českého krasu a pozoruhodná je zejména jejich krápníková výzdoba. Třípatrový jeskynní systém byl objeven při těžbě vápence v padesátých letech 20. století (Obůrková, 2008). V průběhu historie byly jeskyně lidmi hojně využívány. Důkazem je významné archeologické naleziště a přítomnost tajné penězokazecské dílny, ve které se kolem roku 1460 vyráběly falešné mince (Obůrková, 2008). Jeskyně jsou vhodné pro návštěvníky jakéhokoliv věku, jen je potřeba mít na paměti fyzickou náročnost prohlídkových okruhů. Zejména malé děti by s bezmála 500 schody, které je potřeba zdolat, mohly mít značné problémy (Obůrková, 2008).

### **CHKO Kokořínsko**

CHKO Kokořínsko vznikla 19. 3. 1976 a její území se rozprostírá na ploše necelých 272 km<sup>2</sup> (Ložek a kol., 2005). Leží na hranici tří krajů Středočeského, Libereckého

a Ústeckého. Pískovcové skály různých tvarů a velikostí jsou poznávacím znamením Kokořínska. Díky těmto prvkům vznikly v chráněné krajinné oblasti místa, které jsou častým cílem návštěvníků. Kaple Máří Magdaleny, Pokličky, Čertovy hlavy to je pouze hrstka z pískovcových atraktivit (Kokořín, 2016). Nicméně, lokalita nabízí i jiné zajímavosti. Návštěvníci jistě ocení hojnost rybníků a rozhleden. Nejen rodiny s dětmi se mohou vydat na procházku Cinibulkovou stezkou, jejíž součástí jsou skalní formace zvané Prolezovačky, Bludiště, Obří hlava a Žába (Kokořín, 2016).

### **Křivoklátsko - biosférická rezervace UNESCO**

Chráněná krajinná oblast Křivoklátsko je natolik unikátní, že byla přidána na seznam biosférických rezervací UNESCO dne 1. 3. 1977 (Ložek a kol, 2005). Nachází se v západní části Středních Čech a její velikost je 630 km<sup>2</sup>. Typickým prvkem zdejší krajiny je velká zvlněnost terénu, která umožňuje vznik vzácných druhů flóry. Převážně listnaté lesy poskytují úkryt mnoha živočišným druhům. Oblastí protéká řeka Berounka, jež s okolními strmými svahy dotváří specifický ráz krajiny. To však není vše, co řeka ovlivňuje. Přítoky Berounky místy proudí v hlubokých údolích, kam často nedosáhnou sluneční paprsky. Vzhledem k tomu, jsou zdejší teploty spíše na úrovni podhorských. Tento neobvyklý jev je jednou z příčin pestré vegetace (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2016c). Na území se rovněž vyskytuje řada přírodních rezervací (Brdatka, Čertova Skála, Dubensko) a přírodní památky např. Stará Ves, Trubínský vrch (Ložek a kol, 2005).

### **CHKO Brdy**

Nejmladší chráněnou krajinnou oblastí Středních Čech jsou Brdy, které zasahují i na Plzeňsko. Oblast zahrnující 345 km<sup>2</sup>, získala tento status v roce 2015 (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2016d). Předmětem chráněného území se tak stala převážně lesnatá část Brdské vrchoviny. Kromě ní, se v lokalitě nachází také louky, vřesoviště, rašeliniště, mokřady, ale i geologicky významné oblasti a paleontologická naleziště (Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2016d). Turistické stezky případně cyklostezky, zde mají hojné zastoupení a díky zvlněnému reliéfu krajiny jsou vhodné i pro fyzicky zdatnější návštěvníky. Rodiny

s dětmi mohou této síti rovněž využít a svůj výlet zakončit v jedné z přilehlých obcí (např. Mníšek pod Brdy).

### **5.1.3 Kulturněhistorické atraktivity vhodné pro rodiny s dětmi**

#### **Významná města:**

##### **Kutná Hora**

Město Kutná Hora je od roku 1995 součástí Seznamu světového dědictví UNESCO (UNESCO, 2016). Historie města je pevně spjata s hornickou činností, zejména s těžbou stříbra. Mezi hlavní dominanty města patří chrám sv. Barbory. V jeho těsné blízkosti se nachází další výjimečné dílo, rozsáhlá Jezuitská kolej autora Domenica Orsiho (Langerová, 2005). Působivá je především přilehlá terasa, po jejíž délce jsou rozmístěna sousoší třinácti světců (Langerová, 2005). Jezuitská kolej je v současnosti sídlem Galerie Středočeského kraje. Další významnou památkou je kostel sv. Jakuba, jehož stavba započala v roce 1330 (Langerová, 2005). Jeho nynější podoba je výsledkem požáru v době husitských válek a četných rekonstrukcí. Kostel je držitelem řady uměleckých (barokních a renesančních) děl (Kutná Hora, 2016a). Za pozornost v Kutné Hoře určitě stojí i pozdně gotická Kamenná kašna, bývalá centrální mincovna státu Vlašský dvůr, Kamenný a Sankturinovský dům, kaple Božího těla, Knížecí dům, barokní morový sloup, Ruthardská ulice, arciděkanství, kostel sv. Jana Nepomuckého, Dům u rytířů, Klášter řádu Voršily, kostel Matky boží a Hrádek české muzeum stříbra (Langerová, 2005). Součástí Kutné Hory je i část Sedlec proslulá Katedrálou Nanebevzetí Panny Marie a Kostnicí.

##### **Benešov**

Město vzniklo na území, kde v 11. století existoval opevněný dvorec zvaný Karlov, který pravděpodobně vybuodoval Benedikt Beneš (Benešov, 2016a). Benešovem procházela důležitá obchodní stezce, vedoucí z jižních Čech až do Prahy. V dobách Jiřího z Poděbrad (15. století) patřilo město k nejvýznamnějším v Čechách a konaly se zde zemské sněmy (Benešov, 2016a). Masarykovo náměstí je centrální částí Benešova a nachází se zde bývalá radnice, barokní dům u Nigrínů, ale i novější

stavby, které odráží architekturu 19. a 20. století, např. budova banky, hotel Pošta (Langerová, 2005). Součástí náměstí je rovněž barokní kostel sv. Anny a přilehlá piaristická kolej (Benešov, 2016a). Benešov je pro rodiny s dětmi ideálním výchozím bodem pro výlety do jeho okolí, včetně Konopiště (např. projekt S medem za medvědem, viz 6.1 Programy pro dětského návštěvníka). Mohou zde rovněž navštívit bazén či atrakci Experimentu, která je určená pro zvědavé děti.

### **Příbram**

Příbram se nachází jihozápadně od Prahy na úpatí Brd. První písemná zmínka je z roku 1216 a poskytuje svědectví o koupi pražským biskupem Ondřejem (Langerová, 2005). Původně dřevěná tvrz se změnila v kamenný hrádek, díky arcibiskupovi Arnoštu z Pardubic a tvoří jádro dnešního příbramského Zámečku-Ernestina (Langerová, 2005). V prostorách zámečku se nachází galerie Františka Drtikola (Příbram, 2016). Mezi dominanty města patří kostel sv. Jakuba Většího, který se nachází společně s klasicistním palácem a dvěma barokními domy na ústředním náměstí T. G. Masaryka (Langerová, 2005). Příbram se zapsala do historie díky těžbě stříbra, olova, železné rudy a jiných drahých kovů. Rodiny s dětmi mohou město využít, jako místo vhodné pro procházku či zavítat do Hornického muzea.

### **Beroun**

Beroun leží na soutoku řek Berounky a Litavky. První zmínka o městě je uvedena v listině Přemysla Otakara II. z roku 1265 (Beroun, 2016a). Beroun nabízí řadu architektonických památek a mezi hlavní dominanty patří dvě věže. Pražská věž, která si zachovala gotickou podobu a Plzeňská, jež získala svou barokní podobu po požáru v roce 1735 (Langerová, 2005). Další významné stavby jsou radnice, kostel Zvěstování panny Marie, městské hradby, renesanční Jenštejnský dům, Salátovský dům, kostel sv. Jakuba a Duslova vila (Beroun, 2016b). Rodiny s dětmi se mohou vydat na prohlídku městem a zahrát si hru Beroun mě bere (viz 6.1 Programy pro dětského návštěvníka), navštívit medvědárium nebo aquapark (Beroun, 2016a).

## **Rakovník**

První zmínka o názvu města Rakovník je z roku 1252 (Langerová, 2005). Ústřední částí Rakovníka je 400 metrů dlouhé Husovo náměstí (Rakovnicko, 2016). Součástí náměstí jsou barokní domy, ale také radnice z 16. století, v jejich vnitřních prostorech se nachází pohled na Rakovník starý 250 let, vyobrazený pomocí stropní fresky (Langerová, 2005). Mezi další významné památky patří gotický děkanský chrám sv. Bartoloměje ze 14. století, včetně blízké zvonice s jedním z největších zvonů (průměr 1,6 m) v ČR (Langerová, 2005). Rakovník je pro rodiny s dětmi vhodným výchozím místem pro výlety.

## **Kladno**

Kladno z hlediska historie zasahuje až do 14. století a leží 25 km od Prahy (Langerová, 2005). Město je výjimečné barokní podobou, kterou získalo díky architektu K. I. Dienzehoferovi (Kladenské listy, 2016). Představiteli jeho umění jsou přestavěný zámek, radnice, Mariánské sousoší, Floriánská kaple (Kladenské listy, 2016). Další zajímavé stavby města jsou pseudorenesanční radnice, kostel Nanebevzetí Panny Marie, secesní budova gymnázia nebo bývalý Okresní dům (Langerová, 2005). Rodiny s dětmi zde mají mnoho příležitostí k vyžití. Kromě objevování architektonických památek, mohou navštívit zdejší aquapark, městský stadion a projít řadu pěších či cyklistických stezek.

## **Slaný**

Slaný získalo královský statut na základě rozhodnutí Václava II., na počátku 14. století (Slaný, 2016a). Vzniklo na území již existující tržní osady, jejíž součástí byl kostel sv. Gotharda, který zde stojí do dnes (Langerová, 2005). Název města je odvozen od slaného pramene, jenž vyvěrá pod Slánskou horou (330 m. n. m.), nacházející se v jeho blízkosti (Langerová, 2005). Mezi významné zdejší pamětihodnosti se řadí renesanční Modletický dům, původní měšťanské domy, radnice s husitskou hvězdou, bývalá piaristická kolej s přilehlou kaplí Zasnoubení Panny Marie, Klášter Nejsvětější Trojice a Loretánská kaple. Dochovaným zástupcem středověkého opevnění je Velvarská brána, která dosahuje výšky 38 metrů (Langerová, 2005). Rodiny s dětmi si mohou při svém putování

po Slaném zahrát hru (Slaberaklat, Bořkova cesta za poklady viz 6.1 Programy pro dětského návštěvníka), nebo se vydat v rámci projektu Kulturně historické putování Slánskem (Slaný, 2016b) na jednu z naučných stezek.

### **Mělník**

Město Mělník leží nad soutokem řek Vltavy a Labe. Vzniklo ve 13. století a za královské město jej prohlásil Karel IV. (Mělník, 2016a). Totožný panovník nechal do Mělníka dovézt vinnou révu z Burgundska a Champagne, čímž významně přispěl k rozvoji mělnického vinařství (Mělník, 2016a). Historicky velký dopad na město měla Třicetiletá válka, které téměř vedla k vyhlazení Mělníka. Mezi významné pamětihodnosti města patří náměstí s barokními domy, radnice s kaplí sv. Barbory, kapucínský klášter s kostelem Čtrnácti svatých, Regionální muzeum Mělník, zámek, trojlodní chrám sv. Petra a Pavla či kostnice (Mělník, 2016b). Rodiny s dětmi mohou při návštěvě města navštívit expozici dětských kočárků v Ostruhové ulici (Langerová, 2005) a následně se vydat na výlety do přilehlé CHKO Kokořínsko.

### **Nymburk**

Vznik města se datuje do 13. století, kdy bylo založeno Přemyslem Otakarem II. (Nymburk, 2016). Velký dopad na rozkvět města měla Třicetiletá válka (1618-1648), kdy byl Nymburk téměř zničen (Nymburk, 2016). Historické jádro Nymburka patří k městským památkovým zónám, jelikož si dodnes zachovalo svůj středověký ráz (hradby, dvojitý pás vodních příkopů). Mezi významné památky patří gotický chrám sv. Jiljí, renesanční radnice společně s domy na Náměstí Přemyslovců, morový sloup či Turecká věž (Langerová, 2005). Pro rodiny s dětmi může být Nymburk ideálním výchozím místem pro cyklistické výlety. V jeho blízkosti vede řada stezek, mimo jiné i podél řeky Labe.

### **Kolín**

Původně královské město vzniklo z rozhodnutí Přemysla Otakara II. v padesátých letech 13. století, v místech původního osídlení (Městské informační centrum Kolín, 2016). Významnými pamětihodnostmi jsou děkanský chrám sv. Bartoloměje,

včetně zvonice a kostnice, který ve vnitřních prostorách zdobí barokní oltář Ignáce Rohrbacha (Langerová, 2005). Vybudovat jej dal Přemysl Otakar II. a později se na jeho stavbě podílel i Petr Parléř (Langerová, 2005). Zdejší Karlovo náměstí zdobí řada barokních domů a neorenesanční radnice. Další významné pamětihodnosti jsou zejména bývalý kolínský zámek, později přestavěn na pivovar, židovská čtvrť (např. budova školy, raně barokní synagoga, hřbitov) a věž Prachovna. Kolín a jeho okolí jsou vzhledem k nenáročnosti terénu, příhodným místem k rodinným cyklistickým výletům. Děti může rovněž zaujmout Kolínská řepařská drážka.

Mezi další významná města turistického regionu Středních Čech patří zejména Brandýs nad Labem, lázeňské město Poděbrady či Benátky nad Jizerou (Brandýs nad Labem, 2016; Langerová, 2005; Atlas Česka, 2016a; Informační středisko Benátky nad Jizerou, 2016).

### **Hrady, zámky a zříceniny:**

#### **Hrad Karlštejn**

Jeden z turistů nejvyhledávanějších hradů, leží nedaleko Berouna. Ve 14. století jej dal postavit král Karel IV. a sloužil jako místo uložení pokladů, relikvií a říšských korunovačních klenot (Nováková a Nováková, 2005). Hrad byl původně postaven v gotickém slohu, nicméně jeho dnešní podoba je ovlivněna i pozdní gotikou, renesancí a purismem. Prohlídka hradu je rozdělena do 3 okruhů, ale pouze 2 jsou z hlediska náročnosti výkladu vhodné pro děti (Hrad Karlštejn, 2016). Návštěvníci se tak mohou projít bývalými komnatami Karla IV., Kaplí sv. Kříže a dalšími prostory. Okruhy se rovněž liší cenou a vstupné musí být uhrazeno za děti jakéhokoliv věku. Na hradě se koná řada akcí, například Královský advent. V podhradí mohou rodiny s dětmi navštívit Muzeum Betlémů, jehož součástí je největší český betlém s plochou 80m<sup>2</sup> (Muzeum Betlémů, 2016).

#### **Hrad Křivoklát**

Výstavba hradu začala ve 13. století Václavem I. a v průběhu historie patřil Jagelloncům a následně Habsburkům, kteří jej proměnili ve státní vězení



(Nováková a Nováková, 2005). Dominantou areálu je Velká věž, jejíž součástí je expozice zaměřená na lov (Křivoklát, 2016a). Hrad Křivoklát je zapojen do edukačního programu Národního památkového ústavu „Památky nás baví“, díky čemuž jsou pro děti v letních měsících připraveny speciální programy Křivoklát, 2016b). Kromě toho hrad pořádá řadu akcí, jako je například Mikulášská nadílka či Křivoklání.

### **Zámek Hořovice**

Hořovice dal pro své účely vybudovat v 17. století Jan František, tehdejší nejvyšší kancléř Království českého a později se dostal do držení pánů z Vrby (Nováková a Nováková, 2005). Půdorys zámku má tvar písmena H a součástí areálu je barokní zahrada s řadou soch. Zámek nabízí speciální okruh vhodný pro děti s názvem Hry a hračky malých aristokratů (Hořovice, 2016). Děti si mohou prohlédnout sbírku panenek, ale také řadu deskových her a hlavolamů. Součástí expozice je rovněž rozsáhlý model železnice s vláčky. Zámek nabízí rodinné vstupné a dětské snížené.

### **Zámek Kačina**

Zámek postavený v empírovém stylu, patří mezi nejvýznamnější stavby tohoto slohu v České republice (Nováková a Nováková, 2005). Jako své sídlo si jej nechal v 19. století vystavět Jan Rudolf Chotek (Kačina, 2016a). Expozice, které jsou v zámku vystaveny, se věnují dějinám českého venkova a rodu Chotků. Pro rodiny s dětmi jsou na zámku připraveny dva dětské okruhy. První okruh s názvem Babiččiny kočárky, hračky a panenky jim ukáže, s čím si hrály děti v dobách minulých a na druhém je doprovodí tajemný duch Rudla (Kačina, 2016b).

### **Zámek Žleby**

Původně gotický hrad byl vybudován v druhé polovině 13. století pány z Lichtenburku a následně znovu obnovený v 15. století, po zničení Husity (Žleby, 2016a). Zámek nabízí 3 prohlídkové okruhy, které představují architekturu vnitřních prostor a život na zámku. Děti jistě zaujme obora a mini zoo, která je součástí zámeckého areálu. K vidění zde jsou kunovité šelmy, dravci, ale i vzácní

bílí jeleni. Zámek rovněž pořádá řadu kulturních akcí pro děti. Mezi ně patří například Velikonoční jarmark, či Oživení zámecké kuchyně (Žleby, 2016b).

### **Zámek Loučeň**

Zámek Loučeň je původně barokní stavbou a jeho vybudování se zasloužili v 18. století Valdštejnové (Loučeň, 2016a). Hlavní expozice zámku se snaží návštěvníkům představit tehdejší život místní šlechty. Zámek nabízí řadu prohlídek, které jsou vhodné pro děti. Kromě vyloženě dětských prohlídek, lze okruh absolvovat s Bílou paní nebo s průvodcem v dobovém převleku. Zajímavostí je i expozice věnována historii čokolády. Součástí parku je unikátní labyrintárium, s řadou bludišť různých druhů a velikostí, které děti jistě ocení (Loučeň, 2016b).

### **Zámek Konopiště**

Původně gotický hrad dostal větších změn v 17. století za doby vlastnictví rodu Hodějovských (Nováková a Nováková, 2005). Díky nim hrad získal nové předhradí a interiéry byly přestavěny v renesančním duchu. Významným vlastníkem hradu byl následník císařského trůnu Ferdinand d'Este, který zde také pobýval (Plch a Veselková, 2008). Součástí zámku jsou rozsáhlé sbírky uměleckých předmětů z celého světa (zbraně, obrazy, plastiky či lovecké trofeje). Pro děti bude určitě zajímavé setkání s medvědy, kteří jsou součástí zdejšího areálu.

### **Dobříš**

Výstavba zámku probíhala v 16. století pod dohledem císaře Ferdinanda II, který následně zámek prodal lovcímu Bruno Mansfeldovi (Nováková a Nováková, 2005). Zámek byl poničen třicetiletou válkou a rozsáhlým požárem. Podobu jakou má dnes, získal díky Mansfeldům v 18. století (Plch a Veselková, 2008). Zámek nabízí tři okruhy a jeden z nich se věnuje dobříšským přízrakům. Výstava je vhodná i pro děti, které ovšem nejsou bojácné. Zámek Dobříš je rovněž častým pořadatelem akcí. Mezi nejvýznamnější v loňském roce patřila událost s názvem „Zámek dětem“ (Zámek Dobříš, 2016).

Častým cílem turistů jsou zříceniny, které mají své zastoupení, převážně v podobě hradů, i v dané lokalitě. Mezi významné objekty se řadí Krakovec, Kamýk nad Vltavou, Okoř, Sion, Talmberk, Točnick, Zlenice a Žebrák (Durdík a Sušický, 2015).

### **Církevní památky:**

#### **Chrám sv. Barbory**

Výjimečná pozdně gotická stavba Chrám sv. Barbory, se nachází v Kutné Hoře a jeho výstavba byla započata v roce 1388 (Langerová, 2005). Dnešní podobu získal díky významným stavitelům, včetně Jana Parlěře (Kutná Hora, 2016b). Chrám je zasvěcen sv. Barboře patronce horníků, což není vzhledem k historii Kutné Hory překvapivé. Pilíře, které jsou umístěny na ochozech chrámu, mají jedinečnou výzdobu. K vidění zde jsou chiméry, netopýři, démoni, ale rovněž opice s pomerančem (Kutná Hora, 2016b).

#### **Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a Sedlecká Kostnice**

Katedrála společně s kostnicí patří k nejvyhledávanějším místům Kutné Hory. Výstavba probíhala v letech 1290 až 1320 a jméno jejího autora není známo (Katedrála Sedlec, 2016). Uvnitř katedrály se nachází řada cenných děl, v čele s obrazy od P. Brandla a sochami od M. V. Jackela (Langerová, 2005). A však největším unikátem, jež katedrála ukrývá, je gotická monstrance pocházející ze 14. století (Katedrála Sedlec, 2016). V blízkosti katedrály se nachází Sedlecká kostnice, která je vzhledem ke své podstatě vhodná spíše pro starší děti. V kostnici jsou uchovány ostatky více jak 40 tisíc lidí, ze kterých jsou sestaveny různé objekty (Langerová, 2005). Návštěvníci si tak mohou prohlédnout monstranci, kalich, pyramidu a lustr sestavený z lidských kostí.

Mezi další významné církevní památky patří poutní místo Svatá Hora u Příbrami, hora Skalka (kostelík sv. Máří Magdaleny), kostel sv. Václava a poutní kostel P. Marie v Brandýse nad Labem, Sázavský klášter, židovská synagoga ve Vlašimi či židovská synagoga ve Voticích (Vystoupil, Šauer a Trousil, 2015; Langerová, 2005)

## **Muzea, skanzeny, technické památky, památníky:**

### **Památník Josefa Lady a jeho dcery Aleny v Hrusicích**

V domě, který dřív využívala rodina slavného malíře a ilustrátora Josefa Lady k letním pobytům, se nyní nachází expozice věnovaná celoživotnímu dílu jeho i dcery Aleny. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout notoricky známé ilustrace, nebo se díky komentované prohlídce dozvědět informace o jejich osobním životě. Děti určitě ocení setkání s obrázky, které jim jsou známy z dětských knížek. Komentované prohlídky muzea probíhají celoročně a mají délku 30 minut (Hrusice, 2016).

### **Zlaté doly v Jílovém u Prahy – muzeum a naučná stezka**

Jedno z míst, kde se v České republice těžilo zlato, bylo v okolí Jílové u Prahy. V tomto stejnojmenném městě se dnes nachází historický dům zvaný Mince, který je rovněž muzeem s expozicí věnované těžbě zlata. Návštěvníci si mohou prohlédnout např. dřevěné modely žentouru a jílovské úpravny zlata (Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, 2016a). Další část expozice je věnovaná fenoménu trampingu, jehož zrod nastal v jižní části Středních Čech (Regionální muzeum v Jílovém u Prahy, 2016b). Dětského návštěvníka jistě zaujme řada trojrozměrných modelů a v letních měsících možnost vyzkoušet si rýžování vzácných kovů.

### **Hornické muzeum v Příbrami**

V části Příbrami známé jako Březové Hory se nachází jedno z nejvýznamnějších hornických muzeí. Těžba zde byla zaměřená na stříbro, železo a následně uran. Muzeum nabízí spousty zajímavostí např. stále expozice, baňské stavby, originální technické památky, stroje, důlní železnice. Prohlídky jsou rozděleny do 3 areálů - Prohlídkový areál A „Ševčinský důl“, Areálu B „Důl Anna“ a Areál C s názvem „Důl Vojtěch“ (Muzeum Příbram, 2016a). Muzeum je velice vhodné místo pro děti. Čekají zde na ně různé atrakce, v podobě vláček a důlních skluzavek. Areál celoročně pořádá řadu akcí orientovaných na dětské návštěvníky např. Podzimní dny s permoníky a Vánoční šichta v Prokopské štolě (Muzeum Příbram, 2016b).

### **Hornický skanzen Mayrau**

Skanzen leží nedaleko Kladna v obci Vinařice a nabízí řadu atraktivit, které pochází z dob, kdy se zde těžilo uhlí. Důl si zachoval stejnou podobu, jako v jeho posledním pracovní den (Plch a Pohunek, 2012). To znamená, že šachty i stroje zůstávají ve stejném stavu, jako byly v dobách běžného provozu. Návštěvníci tak mohou vidět cechovnu, řetízkové šatny, lampovnu či známkovnu. Rodiny s dětmi určitě ocení industriální hřiště a dětské akce, které se zde pořádají.

### **ČD muzeum Lužná u Rakovníka**

V Lužné u Rakovníka se nachází největší tuzemské železniční muzeum s řadou parních lokomotiv a modernějších strojů. Návštěvníci si zde mohou prohlédnout upravené osobní vagóny, ale i nákladní vlaky. Expozice se z části nachází pod širým nebem, nicméně určitá část je rovněž umístěna v přilehlých halách. Muzeum je ideálním místem pro děti. Díky volným vstupům do některých exemplářů si děti mohou vyzkoušet roli strojvůdce i zjistit jakým způsobem se v parních lokomotivách zatápělo. Muzeum je rovněž častým pořadatelem akcí a některé z nich, např. Dětský den v železničním muzeu, jsou určeny přímo pro dětského návštěvníka (Muzeum ČD, 2016).

### **Solvayovy lomy – skanzen a muzeum těžby**

Vápenec je důvodem, proč se s těžbou v této oblasti začalo (Společnost Barbora, 2016). Doly leží v blízkosti řeky Berounky, jejíž pomocí se vápenec dále přepravoval do různých odbytišť. Expozice těžby a jejího historického vývoje je dokumentována důlním a průmyslovým skanzenem. Zájemci si zde mohou rovněž prohlédnout historické fotografie, unikátní sbírky nákladních lanovek a také jeden z nejstarších důlních vozíků, který údajně ujel větší vzdálenost, než je ze Země na Měsíc (Obůrková, 2008). Rodiny s dětmi jistě ocení asi největší lákadlo lomů, kterým je důlní vláček.

### **Centrum Řemesel**

Společnost Botanicus vytvořila centrum řemesel, které má podobu historické vesnice. Každý dům se specializuje na jedno řemeslo, jež se návštěvníkům,

za pomoci dobových nástrojů snaží přiblížit. Děti i dospělí mohou nahlédnout do košíkářské dílny, kamenictví, hrnčířské dílny, truhlárny, medárny nebo loutkařské dílny (Botanicus, 2016a). Řemesla si mohou rovněž sami vyzkoušet. Pro děti bude určitě zajímavým zpestřením divadelní a hudební představení kejklířů, která se konají každou sobotu v období dubna až října (Botanicus, 2016b). K areálu rovněž patří bylinné zahrady, které jsou ideálním místem k relaxaci.

### **České muzeum stříbra v Kutné Hoře**

Těžba stříbra v Kutné Hoře začala ve 13. století a právě této činnosti se České muzeum stříbra věnuje (Plch a Pohunek, 2012). Muzeum mapuje historii těžby a představuje proces, jakým se stříbro dříve těžilo. Expozice se nachází ve třech oddělených budovách (Hrádek, Kamenný dům, Tylův dům) a každá z nich má odlišné zaměření. Návštěvníci mohou využít možnost návštěvy staré štoly, která je vykutána pod městem, nicméně děti do 6 let mají vstup zakázán.

### **Vojenské technické muzeum Lešany**

Muzeum se nachází mezi obcemi Krhanice a Lešany u Týnce nad Sázavou (Vojenský historický ústav Praha, 2016). Jedná se o expozici, která je součástí Vojenského technického muzea Praha. Exponáty si návštěvníci mohou prohlédnout v 10 halách, pod 6 přístřešky a na volném prostranství v areálu muzea (Vojenský historický ústav Praha, 2016). Nejvýznamnější součástí sbírky je věnována československým dopravním prostředkům z období 20. až 40. let. Muzeum pořádá různé předváděcí akce, mezi které patří Tankové dny a Dětský den. Vstupné do areálu je zdarma

### **Centrum sklářského umění – Huť František**

Centrum sklářského umění je netypickým projektem, který si klade za úkol návštěvníkům osvětlit, jakým způsobem vznikají sklenářské výrobky. Nachází se v obci Sázava a za svůj vznik vděčí společnosti Cesty skla, o.p.s., která vznikla díky Nadaci Josefa Viewegha (Cesty skla, 2016). Veřejnost si může vybrat z nabídky kurzů, workshopů nebo si zde zarezervovat pobyt. Samotná expozice je rozdělena

do 3 okruhů, které mají různou náplň. Pro rodiče s dětmi je připraveno rodinné vstupné.

### **Muzeum Českého krasu**

Muzeum se nachází v Berouně a jeho sbírky jsou umístěny ve více objektech, mezi které patří Jenštejnský dům, Salátovský dům a Plzeňská brána (Muzeum Českého krasu, 2016). Expozice představují například venkovský interiér 1. poloviny 19. stol., dějiny řemesel, jeskyně a jeskyňáře Českého krasu, Barrandien, přírodu Českého krasu nebo zbraně na Berounsku.

### **Polabské národopisné muzeum Přerov nad Labem**

Muzeum má podobu skanzenu a návštěvníky přenese o 200 let zpátky v minulosti (Obůrková, 2009). Roubené chalupy, stodoly, kovárna, holubník, škola, to je pouze část toho, co lze v areálu spatřit. Muzeum rovněž pořádá tematické akce např. Jaro na vsi (Polabské muzeum, 2016), které je díky přítomnosti masek, stvořené pro rodiny děti.

### **Památník Lidice**

Památník připomíná oběti nacistické odplaty za atentát na Reinharda Hendricha, který vyvolal vypálení a následně srovnání se zemí obce Lidice. Na místě, kde dříve stála původní obec, se dnes nachází pomník, věnovaný dětským obětem války od sochařů Marie Chytilové a Jiřího Václava Hampla (Památník Lidice, 2016). Hlavním objektem je však památník nebo také muzeum, které dokumentuje průběh tragické události. Lidice jsou vzhledem k jejich podstatě, vhodnější spíše pro rodiny se staršími dětmi, které se díky památníku mohou dovědět více o stinných stránkách nedávné historie.

### **Průhonický park**

Park vznikl v roce 1885 okolo potoka Botiče (Průhonický park, 2016). Rostou v něm, jak původní, tak dovezené cizokrajné dřeviny. Ojedinelé je zejména zastoupení rododendronů, jejichž množství dosahuje 8000 kusů (Průhonický park, 2016). Součástí parku je rovněž botanická zahrada na Chotobuzi a dendrotéka,

tedy sbírka šišek. Jelikož je Průhonický park výjimečným dílem, stal se součástí Světového dědictví UNESCO (Průhonický park, 2016). Rodiny s dětmi jej mohou využít k procházkám a k poznávání přírody.

### **Posázavský Pacifik**

Železniční trať dlouhá 157 km (Obůrková, 2008) vede z Prahy přes Vrané nad Vltavou, Čerčany až do Světlé nad Sázavou. První práce na trati byly zaznamenány v roce 1881 a poslední úsek z Jílového u Prahy do Skochovic byl dokončen v roce 1900 (Obůrková, 2008). Trať vede přes značně členitý terén a musí překonávat řadu říček, potoků a skal. Díky tomu si lze při jízdě vlakem vychutnat celou řadu zajímavostí od tunelů, viaduktů až po trať klikatící se na prudkých svazích. Rodiny s dětmi mohou tuto ojedinělou trasu využít, jako cíl samotného výletu či dopravního prostředku.

### **Kolínská řepařská drážka**

Úzkorozchodná železnice, které sloužila dříve k přepravě řepy do Kolínského cukrovaru je dnes turisty často vyhledávaným cílem v Polabí (Obůrková, 2008). Vagóny jsou taženy dieselovými či parními lokomotivami, což celému výletu dodává správnou atmosféru. Výlet vláčkem určitě ocení hlavně děti, se kterými se rodiče mohou následně vydat i do muzea.

### **Hvězdárna Ondřejov**

Hvězdárna byla založena na počátku 20. století a její hlavní činností je pozorování těles ve vesmíru (Plch a Pohunek, 2012). Samotný areál je zajímavým místem, v němž se nachází vzácné stromy, moderní plastiky a radary z druhé světové války. Zajímavostí hvězdárny je rovněž zrcadlový dalekohled, který je největší v České republice (Plch a Pohunek, 2012). Hvězdárna je otevřená pro veřejnost a nabízí programy pro malé i velké návštěvníky.

Mezi další významné objekty patří Polabské muzeum Poděbrady (probíhající výstava ilustrací a filmových loutek), Muzeum Podblanicka, Regionální muzeum Rakovník, Muzeum vesnických staveb středního Povltaví ve Vysokém Chlumci,



pivovary Krušovice a Popovice, Muzeum sportovních vozů Lány, Vojenský skanzen Smečno, Středočeské muzeum v Roztokách, Muzeum strojíren Poldi, Malé máslovické muzeum másla, Skanzen v Kouřimi, Památník vojna v Lešetících, Vojenský skanzen Smečno nebo Muzeum zemědělské techniky v Čáslavi (Obůrková, 2008; Plch a Veselková, 2008; Plch a Pohunek, 2012; Atlas Česka, 2016b).

### **Kulturní a sportovní akce:**

Vzhledem k tomu, že Střední Čechy jsou velký turistický region, pořádá se zde rovněž řada kulturních a sportovních akcí. Mezi nejznámější patří Kutnohorské léto, Tříkrálový průvod v Příbrami, Májové slavnosti v Benešově a Vlašimi, Kmochův hudební festival v Kolíně, Sázava fest, Tuchlovická pouť, Pochod Praha Prčice (Vystoupil, Šauer a Trousil, 2015; Langerová, 2015).

## **5.2 Selektivní předpoklady Středních Čech**

Jelikož jsou Střední Čechy turistickým regionem, nelze o nich zjistit přesné statistické údaje. Autorka se však domnívá, že pro tyto potřeby lze využít dat získaných z regionální členění NUTS 3, tedy ze Středočeského kraje.

Středočeský kraj měl k 31. 12. 2014, 1 315 299 obyvatel a rozlohu 11 015 km<sup>2</sup> (Český statistický úřad, 2016a). Těmito ukazateli se řadí, mezi největší kraje v České republice. Okresem s nejvíce obyvateli byla v roce 2014 Praha-Východ, nejméně lidí žilo v Rakovníku (Český statistický úřad, 2016a). Hrubá míra přirozeného přírůstu, tedy množství narozených dětí, činila v roce 2014 1,74, což je hned po Praze nejvyšší naměřený údaj (RIS, 2016a). Z toho je patrné, že ve Středočeském kraji žije značný počet rodin s dětmi. Demografický vývoj kraje dostal největších změn v polovině 90. let minulého století (Český statistický úřad, 2016a). V oblastech v okolí Prahy, došlo k výstavbě satelitních měst s rodinnými domy, do kterých se často stěhovaly rodiny s dětmi, které chtěly zůstat v blízkosti města (například z důvodu práce, rodiny), ale zároveň bydlet v přírodě.

Rarita, kterou se Středočeský kraj vyznačuje, je umístění sídla. Na rozdíl od ostatních krajů neleží přímo na daném území, nýbrž v sousedním kraji Praze. Největší města se soustřeďují v tzv. okresech, které jsou po nich často pojmenované. Středočeský kraj je rozdělen do 12 okresů a patří mezi ně Benešov, Beroun, Kladno, Kolín, Kutná Hora, Mělník, Mladá Boleslav, Nymburk, Příbram, Praha – východ, Praha – západ a Rakovník (Státní správa, 2016).

Český statistický úřad vydal v roce 2014 zprávu, která shrnuje základní tendence sociálního a ekologického vývoje za rok 2013 (Český statistický úřad, 2014). Podle této zprávy ze sociologického hlediska, neustále rostla ekonomická aktivita obyvatelstva. Míra zaměstnanosti byla druhou nejvyšší v ČR a to i přesto, že míra nezaměstnanosti se stále zvyšovala. Průměrná mzda dosáhla druhé nejvyšší částky v ČR, hned po Praze a stejně jsou na tom i příjmy domácností. Dalším trendem byl nárůst počtu důchodců a lidí, kteří odcházeli do předčasného důchodu. Důležitým faktorem z hlediska této práce je, stále rostoucí počet dětí v mateřských školkách a školách. Kriminalita v tomto kraji oproti předchozím pěti letům narostla. Z ekologického hlediska Středočeský kraj v roce 2013 (Český statistický úřad, 2014), stále zaostával ve sběru tříděného odpadu. Rovněž připojení obyvatel k vodovodu a kanalizace patřilo k nejnižším v ČR. Kraj naopak zaznamenal nárůst ekologicky obhospodařené půdy, přesto ale zůstává v tomto ohledu nejhorším v ČR. Pozitivní zprávou byl pokračující pokles emisních látek.

## **5.3 Realizační předpoklady Středních Čech**

### **5.3.1 Komunikační předpoklady Středních Čech**

Na území Středních Čech mají svá zastoupení všechny typy dopravy. Silniční doprava je v regionu na velmi dobré úrovni. Díky tomu, že Střední Čechy zcela obklopují Pražský region, prochází přes ně řada dálničních koridorů (D0, D1, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D10, D11), které spojují Prahu s ostatními oblastmi České republiky (České dálnice, 2016). Železniční doprava je nedílnou součástí regionu. Středními Čechy projíždí příměstské, regionální, ale i zahraniční spoje. Díky

rozsáhlým vodním tokům jsou Střední Čechy místem, kde je možné využít služeb vodní dopravy. Rekreační plavba je typická pro přehrady Orlík a Slapy (Plavba, 2016a). Pro nákladní přepravu jsou důležité přístavy Mělník a Kolín (Plavba, 2016b). Na území Středních Čech se nachází také řada letišť. Jedná se však o malá letiště, sloužící spíše ke sportovním a rekreačním účelům. Přeprava osob, která je běžná u velkých mezinárodních letišť, se zde téměř nevyskytuje.

Specifickým prostředkem, využívaným nejen k dopravě, je kolo. Střední Čechy jsou protkány hustou sítí cyklostezek, které jsou situovány ve městech, lesích či podél řek. Jejich náročnost se liší v závislosti na terénu, kterým cyklostezky vedou. Mezi známé trasy patří regionální Posázavská a Labská stezka, či nadregionální Greenways – Praha-Vídeň, Praha-Brno (RIS, 2016b).

### **5.3.2 Materiálně-technická základna Středních Čech**

#### **5.3.2.1 Ubytovací a stravovací zařízení**

Jedním z důležitých faktorů, které rodiny s dětmi zvažují při plánování vícedenních výletů je ubytování. Potřeby jednotlivých rodin s dětmi mohou být značně odlišné. Liší se například v závislosti na věku dítěte, rodiči požadovaném stupni komfortu či finančních možnostech. Postoj jednotlivých ubytovacích zařízení ve vztahu k rodinám s dětmi, je také různorodý. Některé nabízejí hrací koutky, hřiště a programy pro děti, jiné se tomuto segmentu nijak nepřizpůsobují. Najít vhodné místo pro trávení rodinného pobytu, tak může být často, zejména s malými dětmi, velmi náročné. Střední Čechy poskytovaly v roce 2014, 610 ubytovacích zařízení (Český statistický úřad, 2016b). Další údaje jsou uvedeny v následující tabulce.

**Tabulka 1: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie**Zdroj: *upraveno podle Český statistický úřad, 2016b*

	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Hromadná ubytovací zařízení celkem	610	12 255	32 199	5 206
v tom Hotel *****	2	i.d.	i.d.	i.d.
Hotel, motel, hotel ****	28	1 283	2 817	-
Hotel, motel, hotel ***	115	3 589	7 884	-
Hotel, motel, hotel **	18	381	886	-
Hotel, motel, hotel *	12	283	693	-
Hotel garní ****, ***, **, *	8	122	249	-
Penzion	204	1 968	5 139	3
Kemp	57	842	2 880	4 870
Chatová osada	45	i.d.	i.d.	i.d.
Turistická ubytovna	30	428	1 206	-
Ostatní HUZ	91	2 351	6 841	215

značky použité v tabulce:

i. d. individuální (důvěrný) údaj

- ležatá čárka (pomlčka) na místě čísla značí, že se jev nevyskytoval

Jednotlivé oblasti Středních Čech často nabízejí přehled ubytování na svých webových stránkách, případně v infocentrech. Nebývá z něj však patrné, zda je konkrétní místo vhodné pro rodiny s dětmi. Celkově se dá říct, že v daném regionu neexistuje ucelený projekt, který by se touto problematikou zabýval. Inspirací pro Střední Čechy, může být projekt Jihočeské centrály cestovního ruchu, nazvaný „Baby friendly region“, který byl vytvořen za účelem podpory cestovního ruchu rodin s dětmi (Baby friendly region, 2016). Součástí projektu je rovněž internetový portál [babyfriendlyregion.cz](http://babyfriendlyregion.cz), informující o vhodném ubytování, stravovacích zařízeních a akcích.

Klasifikací a prezentací zařízení pro rodiny s dětmi, se rovněž zabývá portál [babyfriendlycertificate.cz](http://babyfriendlycertificate.cz) (Baby friendly certifikate, 2016). Poskytuje databázi služeb vhodných pro děti (ubytování, restaurace, zábavní parky, hřiště), které jsou

rozděleny do kategorií bronz, stříbro, zlato, v závislosti na množství a kvalitě služeb. Ve Středních Čechách získala certifikát „baby friendly“ následující ubytovací zařízení.

**Tabulka 2: Ubytovací zařízení vhodná pro děti – Střední Čechy**

Zdroj: *upraveno podle Baby friendly certifikace, 2016*

Název objektu	Typ certifikátu	Vybavení	Služby	Doprovodné služby
Farma Čapí hnízdo	zlatý	dětský koutek, dětská postýlka, vnitřní bazén	zapůjčení her, nočníků, dětské chůvičky, možnost hlídání dětí (poplatek)	-
Hotel zámek Berchtold	zlatý	dětský koutek, víceúčelová herna	hlídání dětí, dětská postýlka, jídelní židlička	dopravní hřiště, mini kino, mini zoo, miniatury hradů, zámků (v zámeckém parku), pohádková vesnička
Equitana hotel rezort	stříbrný	venkovní hřiště, dětská postýlka	zapůjčení her, dětské chůvičky, možnost hlídání dětí (poplatek), animační programy	šipky, motokáry, rybolov, jízdy na koních, bowling, minigolf
Hotel Konopiště Nová Myslívna	stříbrný	venkovní hřiště, kočárkárna, stupačka na WC, dětské peřinky a povlečení, dětský koutek dětská postýlka	možnost zapůjčení vaničky/umývací podložky, her, dětského nočníku	-
Penzion Konopiště	stříbrný	dětská peřinka, povlečení, postýlka, přebalovací pult, dětský koutek, omalovánky, stoupačka na WC, kočárkárna, venkovní hřiště	zapůjčení vaničky/umývací podložky, her, dětského nočníku, možnost ohřevu dětské stravy na pokoji	dárek pro dítě po příjezdu, zapůjčení notebooku s pohádkami
Sporthotel Břve	stříbrný	venkovní hřiště, vnitřní bazén, dětská postýlka	možnost zapůjčení her, dětského nočníku	cyklostezky kolem hotelu, rodinné apartmány

Obdobná situace panuje i v oblasti stravování. Děti se pochopitelně mohou najíst téměř kdekoliv. Nicméně restaurační zařízení přizpůsobená jejich potřebám, jim dovedou tuto činnost značně ulehčit. Například pro malé děti je velkou výhodou

jídelní stolička, případně podsedák. Oba tyto prvky zabezpečí dítěti pohodlnější konzumaci a rovněž lepší výhled do okolí, což povede k jeho větší spokojenosti. Skladba jídelního menu bývá často velkým problémem. Některé restaurace nabízí dětské menu, případně možnost polovičních porcí. Jsou ale i restaurace, které vůbec nepřizpůsobují jídlo chutím, ani možnostem dítěte a rodiče mají často velký problém s výběrem přijatelného chodu. Samozřejmostí u restaurací vhodných pro děti, je naprostý zákaz kouření, o jehož škodlivosti nemůže být pochyb. Určitou výhodou je i dětský koutek, který pomůže dětem zpříjemnit čekání na pokrmy. Zjistit, jaké služby dané restaurační zařízení nabízí, je pro rodiče nelehký úkol. Mnohdy jsou odkázáni pouze na doporučení známých a vlastní proaktivní přístup, spojený s vyhledáváním neutříděných informací. Nicméně i ve Středních Čechách existují restaurační zařízení, která získala certifikát kvality „baby friendly“.

**Tabulka 3: Stravovací zařízení vhodná pro děti – Střední Čechy**

Zdroj: *upraveno podle Baby friendly certifikace, 2016*

Název objektu	Typ certifikátu	Vybavení	Služby
Farma Čapí hnízdo	zlatý	přebalovací pult, podsedáky, dětský příbor, prostírání, dětský koutek, jídelní stolička	půjčení dětského nočníku, možnost ohřevu donesené dětské stravy, omalovánky, dětské menu i v BIO kvalitě
Hliněná Bašta	zlatý	přebalovací pult, podsedáky, dětský příbor, prostírání dětský koutek, jídelní stolička, dětské toalety	možnost ohřevu donesené dětské stravy, omalovánky, dětské menu i v BIO kvalitě
Equitana hotel rezort	stříbrný	přebalovací pult, dětský příbor, prostírání, jídelní stolička	možnost ohřevu donesené dětské stravy, omalovánky, dětské menu
Hotel Konopiště Nová Myslívna	stříbrný	přebalovací pult, dětské příbor, prostírání, podsedáky, dětský koutek, jídelní stolička	možnost ohřevu donesené dětské stravy, omalovánky, dětské menu
Sporthotel Břve	stříbrný	dětský příbor, prostírání, jídelní stolička	možnost ohřevu donesené dětské stravy, omalovánky, dětské menu

### **5.3.2.2 Sportovní zařízení a dětské areály**

#### **Aquaparky:**

Různé druhy bazénů a aquaparku mají své zastoupení i ve Středních Čechách. Následně jsou uvedeny nejvýznamnější z nich.

#### **Aquapalace Praha - Aquapark Čestlice**

Aquapark se nachází na rozhraní turistických regionů Středních Čech a Prahy. Jedná se o moderní areál, který poskytuje ucelené služby. Součástí nabídky je tak vodní svět, saunový svět, fitness, spa-wellness, restaurace, bary a čtyř hvězdičkový hotel. Mezi největší atrakce lákající návštěvníky patří skluzavky, divoká řeka, potápěčská jáma a 8 tobogánů (Aquapalace Praha, 2016). Ceny se značně liší v závislosti na rozsahu služeb. Nicméně ceník zahrnuje snížení vstupné pro děti a rodinné vstupné. Aquapark je již svou podstatou vhodným místem pro děti a tento fakt umocňuje, kromě vodních atrakcí (např. Palác pokladů), i dětský koutek s animačními programy.

#### **Aquapark Kladno**

Plavecký bazén dlouhý 25 metrů, whirlpool, oddechový bazén s masážními lůžky a adrenalinové atrakce jsou hlavními lákadly kladenského aquaparku (Aquapark Kladno, 2016a). Pro děti i dospělé jsou tu připraveny atrakce v podobě tobogánů, dvou dráhové skluzavky, divoké řeky a průplavové jeskyně. Nejzajímavější atrakcí je však Spacebowl, tedy tobogán trychtýřovitého tvaru, přístupný pouze dobrým plavcům nad 12 let (Aquapark Kladno, 2016b). Vstupné se výrazně liší v závislosti na hodině, dni, ale i oblasti, do které si návštěvník lístek kupuje. Nicméně, děti hradí vždy nižší vstupné než dospělý a do tří let věku, neplatí nic.

#### **Aquapark vodní svět Kolín**

Vodní svět Kolín zahrnuje všechny atributy, které by měl správný aquapark mít. Návštěvníci v něm najdou plavecký bazén (25 metrů), dětský bazén, brouzdaliště (hloubka 30 cm), relaxační bazén, tobogán, trojskluzavku, vlnobití a vířivky (Vodní

svět Kolín, 2016). V letních měsících je součástí aquaparku rovněž plovárna s dalšími bazény a atrakcemi.

### **Místa vhodná pro zimní vyžití:**

#### **Ski areál Chotouň**

Lyžařský areál Chotouň se nachází v blízkosti města Jílové u Prahy v turistické oblasti Střední Čechy - jih. Jedná se o malý areál, kde jsou umístěny 3 vleky a 2 sjezdovky (České sjezdovky, 2016). Svou náročností je ideální pro začínající lyžaře, respektive snowboardisty a hlavně pro děti, které si zatím netroufají na velké kopce. Areál je v případě panujících mrazivých podmínek v provozu během celého zimního období a často využívá kvůli nedostatku sněhu, zasněžovacích zařízení. Děti se zde mohou učit lyžovat s pomocí rodičů, ale i instruktorů z lyžařské školy.

#### **Monínec**

Větší lyžařské středisko leží na rozhraní Středních Čech a Jihočeského kraje v oblasti zvané Česká Sibiř. Ski areál nabízí jednu čtyř-sedačkovou lanovku, 2 vleky a 4 sjezdové tratě (Holiday info, 2016). Dvě sjezdovky jsou modré a dvě červené, tudíž si na své přijdou úplní začátečníci i pokročilejší lyžaři. Návštěvníci si mohou zakoupit hodinové, celodenní, ale i několikadenní skipasy. Děti platí oproti dospělým lyžařům výrazně nižší vstupné a ti, kteří ještě nedosáhli věku 4 let, mají vstup zdarma. Pro děti i dospělé je na Monínci připraven tzv. funline (Monínec, 2016). Jedná se vlastně o uměle vytvořenou sjezdovou trať, jejíž součástí jsou terénní vlny, klopené zatáčky a průjezd tunelem. Samozřejmostí je i přítomnost lyžařských instruktorů, kteří mají zkušenosti s výukou lyžování u dětských klientů.

Ve Středních Čechách existuje řada dalších míst, kam s dětmi vyrazit za sportem. Jako cíl návštěvy mohou rodiče zvolit například lanová centra (Barochov, Slapy) či zimní stadiony. Důležitou součástí daného regionu jsou řeky, které se v letních měsících, za předpokladu přívetivého počasí, promění ve vodní dálnice. Kánoe i rafty využívají všechny věkové kategorie, včetně rodin s dětmi.



### **5.3.2.3 Dětské atrakce a parky**

#### **Mirakulum**

Zábavně naučný park Mirakulum je místo přímo stvořené pro děti. Nachází se na okraji města Milovice na východě Středních Čech a pokrývá rozlohu 10 hektarů (Mirakulum, 2016a). Množství atrakcí, které park nabízí, jsou zárukou nevšedního zážitku. Patří mezi ně zejména úzkokolejná parní železnice, hrad, lanové centrum, velká trampolína, minizoo, obří houpačka, podzemní bludiště, pískoviště a vodní svět. Park je určen pro děti různých věkových kategorií a má co nabídnout i těm nejmenším. Samozřejmostí parku jsou místa s občerstvením, přestože návštěvníci mohou využít travnatých ploch k uspořádání vlastních pikniků. Park není zastřešený, proto je jeho provozní doba pouze od dubna do října. Mirakulum nabízí i různé doprovodné programy a řadu akcí, mezi které například patří Rodinný den s tankodromem (Mirakulum, 2016b).

#### **Farma – park Blaník**

Farma Blaník je místo, které nabízí dětem spousty možností k vyžití. Nachází se nedaleko Vlašimi a rozprostírá se na 10 hektarech půdy (Farma Blaník, 2016). Součástí farmy je řada dětských atrakcí. Děti si mohou zaskákat na velké trampolíně, zaježdit si na šlapacích traktorech, svézt se dětskou lanovkou, nebo vyšplhat na slaměný hrad (Farma Blaník, 2016). Jelikož je park součástí farmy, mohou si děti prohlédnout a pohladit různá zvířata. Připraveny jsou pro ně rovněž jízdy na ponících a oslících. Ani špatné počasí, není překážkou pro návštěvu parku. Provozovatelé mají pro deštivé dny přichystány i vnitřní aktivity, v čele s domácí Zoo, či hrou Blanickým sedmibojem.

#### **Heroland - Země her**

Heroland je herní park pro děti nedaleko Kutné Hory (Heroland, 2016). Pro návštěvníky je zde připravená bohatá nabídka atrakcí, včetně prolézaček, skákacích hradů a pirátské lodi. Rodiče jistě ocení, že vstup do parku je zdarma. V letních měsících je místo pořadatelem dětských tematických akcí. Mezi nejznámější patří Pirátský den (Heroland, 2016).

### **Duhový park**

Park nabízí 57 atrakcí (Duhový park, 2016) různých obtížností, díky čemuž je vhodný převážně pro celodenní výlety. Jak již název napovídá, atrakce parku jsou z hlediska barevnosti velice pestré. Děti si užijí například skákací hrad, střelnici nebo kolotoč. Součástí návštěvy parku je i hra, do které se může zapojit každý. Návštěvník při vstupu obdrží duhový pas, do nějž může následně sbírat na uvedených stanovištích připravené samolepky (Duhový park, 2016). Vstupenky do parku lze zakoupit předem na vybraný den a jejich výše je jednotná pro dospělého i dětského návštěvníka (od 3 let).

### **Rekreačně naučný areál Křivoklát**

„Lesní hřiště“ je areál vybudovaný z prostředků Lesů ČR. Jeho hlavní ambicí je vytvořit místo vhodné pro děti, kde si užijí zábavu na instalovaných herních zařízeních, ale rovněž se i něco přiučí, díky informačním tabulím (Lesy ČR, 2016). Areál je součástí CHKO Křivoklátsko a skládá se ze sportovního centra, herního centra a centra Jasan, která jsou vzájemně propojena stezkami (Lesy ČR, 2016).

### **Experimenta**

Benešovské podzemí, ve kterém se Experimenta nachází, je určeno zejména zvědavým dětem (Benešov, 2016b). Audiovizuální instalace nabízí velice efektivní představení a ponuré sklepní prostory, umocňují správnou atmosféru. Návštěvníci tak mohou nahlédnout do nekonečna vesmíru, nebo si sami vyzkoušet, jak lze za pomoci zvukového panelu vytvořit vodní obrazce (Benešov, 2016b).

### **Pohádková země Vítězslavy Klimentové**

Pičín, Solvayovy lomy a zámek Hořovice (Pohádková země, 2016) jsou místa, kde je možné zhlédnout postavičky z loutkařské dílny Vítězslavy Klimentové. Pro děti je připraveno mnoho kladných i záporných pohádkových postav.

## **6 Propagace turistického regionu Střední Čechy cílená na rodiny s dětmi**

### **Organizace pro rozvoj cestovního ruchu**

Střední Čechy jsou oproti ostatním regionům poměrně rozsáhlé, a proto zde operuje více organizací zabývajících se cestovním ruchem. Jednotlivé oblasti Středních Čech mají své vlastní zástupce, kteří se soustředí na místní rozvoj, jehož součástí je i cestovní ruch. Rozšířeným prvkem na území Středních Čech jsou místní akční skupiny (dále jen MAS). Na území se jich nachází 28 (RIS, 2016c). Jedná se o uskupení různé právní formy, jehož úkolem je zpravidla zlepšení ekonomické, turistické, ale i sociální stránky dané lokality. Poměrně specifickou organizací operující na území Střední Čech je Bohemia Centralis, která sdružuje města Beroun, Kladno, Rakovník, Slaný a obec Tetín, jejichž úkolem je mimo jiné podpora turismu.

Důležitou úlohu z hlediska podpory a propagace cestovního ruchu zaujímá Středočeský kraj, který si v roce 2007 nechal vypracovat program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji (Středočeský kraj, 2016b). Součástí dokumentu byla analýza situace, strategie a akční plán. V programu jsou rodiny s dětmi označovány, za jednu z hlavních cílových skupin projektu. V závislosti na tomto segmentu, by se z regionu měl stát kraj českých pohádek, či místo venkovské turistiky. Celkově lze říci, že hlavní nabídka cestovního ruchu by se měla zaměřit na zážitky. Program rovněž uvádí, že pro rozvoj cestovního ruchu rodin s dětmi, je důležité investovat do vzniku areálů, které budou pro ně přímo určeny. Mělo by tak dojít k výstavbě zábavních, poznávacích a sportovních center, jež poslouží k zatraktivnění lokality. Informace o tom, do jaké míry byly závěry programu naplněny, nejsou dostupné.

Autorka v rámci svého výzkumu kontaktovala zástupce tří organizací destinačního managementu, operujících na daném území - Rakovnicko o.p.s, Posázaví o.p.s. a Zlatý pruh Polabí o.p.s. Cílem bylo získat informace ohledně cestovního ruchu rodin s dětmi. Jedinou kladnou odpověď obdržela z Posázaví o.p.s.

Dne 16. 3. 2016 se ve městě Benešov, konkrétně v kanceláři Posázaví o.p.s. uskutečnil rozhovor s projektovým manažerem Radomírem Dvořákem (rozhovor 2016). Cílem rozhovoru bylo zjistit, jakým způsobem přistupuje Posázaví o.p.s. k cestovnímu ruchu rodin s dětmi, zda je pro ně prioritní, jak se jej snaží podporovat a rovněž jaké mají cíle a plány do budoucna. Dle slov pana Dvořáka (rozhovor 2016), jsou rodiny s dětmi jednou z prioritních skupin, na které se snaží v rámci podpory cestovního ruchu v oblasti cílit. Využívají k tomu zejména speciálně vytvořených programů, jež vznikají ve spolupráci s ostatními subjekty. Mezi tyto projekty patří například hra s Medem za medvědem, která vznikla z iniciativy města Benešov. Organizace Posázaví o.p.s. pomáhala s její realizací. Dalším projektem je časopis Posázavské kukátko, jež dětem vhodnou formou přibližuje zajímavosti z dané oblasti. Dle slov pana Dvořáka (rozhovor 2016), má spolupráce Posázaví o.p.s. a jiné místní akční skupiny (MAS), v oblasti cestovního ruchu s dětmi, převážně podobu jednorázových akcí. Příkladem může být tzv. questingová trasa „Cestování ve středověku“, na níž se Posázaví o.p.s. podílelo, společně s destinačním managementem Rakovnicko o.p.s. Cílem projektu bylo přiblížit dětem, jak se lidem žilo ve středověku. Aktuálním projektem, na kterém Posázaví o.p.s. spolupracuje s jinými MAS např. Havlíčkův kraj o.p.s. a Královská stezka o.p.s., je Čistá řeka Sázava 2015 (Dvořák, rozhovor 2016). Jedná se vlastně o koordinovanou akci, jejímž cílem je odstranit odpad z okolí řeky Sázavy a vítáni jsou všichni, tedy i děti. Na otázku, jaké plány má organizace do budoucna, s přihlédnutím k cestovnímu ruchu rodin s dětmi, pan Dvořák odpověděl (rozhovor 2016), že chtějí zkvalitnit již existující dětský web tak, aby poskytoval všechny potřebné informace pro plánování výletů s dětmi. Dále se budou snažit prohloubit spolupráci s okolními infocentry, které vyslovily velký zájem právě o daný segment. Cílem spolupráce je vytvořit projekty přímo určené pro rodiny s dětmi (Dvořák, rozhovor 2016).

## Informační centra

Autorka v rámci svého šetření osobně navštívila 3 infocentra (Turistické informační centrum Benešova, Turistické informační centrum Poděbrady, Informační centrum Středočeského kraje) a telefonicky kontaktovala další 12 informačních center (Podblanické infocentrum Vlašim, Informační centrum města Kutná Hora, Turistické informační centrum Mělník, Turistické informační centrum Klučenice, Infocentrum MěÚ Kralupy nad Vltavou, Infocentrum pod Velvarskou branou, Informační středisko CHKO Křivoklátsko – Křivoklát, Městské informační centrum Beroun, Městské informační centrum Kladno, Turistické informační centrum v Roztokách u Prahy, TIC Karlštejn a Dolní Berounka, Městské informační centrum Rakovník), které jsou zástupci daných oblastí a vedla s nimi neformální rozhovory. Šetření mělo 2 cíle:

1. zjistit, zda v dané oblasti existuje spolupráce mezi turistickými cíli (například formou karet hosta, slevových karet, rodinných balíčků)
2. nalézt speciálně vytvořené programy pro podporu cestovního ruchu rodin s dětmi

Do šetření nebyly zařazeny akce pořádané hrady, zámky, muzei a jinými kulturními zařízeními. Infocentra s alespoň jednou kladnou odpovědí, jsou uvedena v následující tabulce.

**Tabulka 4: Vyjádření informačních center**

Zdroj: vlastní zpracování

Infocentrum	Spolupráce turistických subjektů (slevové akce, karty hosta)	Speciálně vytvořené programy pro rodiny s dětmi
Turistické informační centrum Benešova	není	S medem za Medvědem, Cesta kocoura Mikeše
Podblanické infocentrum Vlašim	spolupráce Vlašimského zámeckého parku, ParaZoo, Rodinné cukrárny a Podblanického muzea	Den ve Vlašimi

Infocentrum pod Velvarskou branou	cestující "Cyklohráčku" získají slevu do aquaparku, Regionálního muzea, zmrzlinu v cukrárně Venezia, slevu na pobyt v hotelu Hejmanský dvůr	Bořkova cesta Cyklohráčkem za zlatým pokladem, Slaberaklat
Městské informační centrum Beroun	není	Beroun mě bere, Slaberaklat
Městské informační centrum Kladno	není	Slaberaklat
Turistické informační centrum v Roztokách u Prahy	Prague card	-
Městské informační centrum Rakovník	není	Rakovník pro zvědavé děti, Slaberaklat

Z tabulky je patrné, že určité formy spolupráce se účastní pouze 3 z oslovených oblastí a propagační programy pro rodiny s dětmi nabízí 6 z nich. Informace o jednotlivých programech jsou uvedeny v kapitole Programy pro dětského návštěvníka. Odpovědi ostatních infocenter byly negativní. Na otázku, proč v dané oblasti neexistuje spolupráce mezi turistickými cíli, odpověděli pouze dvě informační centra. Zaměstnankyně turistického informačního centra Mělník uvedla, že pro slevové akce není prostor, díky již existujícím nízkým cenám. Zaměstnanec TIC Karlštejna a Dolní Berounky dotaz komentoval slovy, že v minulosti byla snaha o vytvoření obdobného projektu, ale místní podnikatelé o tuto možnost nejevili zájem.

Rozdílnou osobní zkušenost měla autorka s kvalitou poskytovaných informací a vstřícností zaměstnanců. Největší slabina byla patrná, v nepropojenosti informací jednotlivých infocenter a to i v totožné lokalitě. V rámci šetření bylo kontaktováno Informační centrum města Kutná Hora. Sběr informací mimo jiné prokázal, že dané informační centrum nedisponuje informacemi o tom, co nabízí a jaké služby poskytuje Informační centrum u Chrámu sv. Barbory, které je rovněž umístěno v Kutné Hoře. Spíše negativní zkušenost má autorka také s kvalitou poskytnutých informací. Při osobní návštěvě, byla většinou odkázána pouze na propagační materiály a během telefonického kontaktu, na webové stránky. Pozitivní zkušenost zaznamenala v informačním centru Benešov, kde zaměstnankyně byla velice vstřícná a snažila se pomoci, přestože v infocentru pracovala pouze měsíc. Rovněž

u zaměstnanců Městského informačního centra Rakovník a Turistického informačního centra Mělník, bylo patrné, že mají přehled o produktech, které nabízejí. Celkový dojem z komunikace s infocentry autorka hodnotí spíše negativně.

## **6.1 Programy pro dětského návštěvníka**

Programy, které jsou vytvořeny pouze pro děti a nejsou součástí expozic či akcí hradů, zámků a muzeí, jsou ve Středních Čechách poměrně ojedinělou záležitostí. Přesto, zde lze najít několik programů přímo pro rodiny s dětmi, jež podporují cestovní ruch na daném území. Jedná se zejména o hry či questingové trasy, díky nimž mohou děti zábavnou formou poznávat určitou oblast.

### **S medem za medvědem**

Dobrodružná stezka je program vytvořený přímo pro děti. Ukáže jim nejzajímavější místa Benešova a rovněž je pomocí městského ekovláčku přepraví na nedaleký zámek Konopiště (Benešovsko, 2016). Celá stezka je pojata formou hry. Děti si musí vyzvednout v informačním centru v Benešově připravenou brožuru. Její součástí je mapa a rovněž soutěžní úkoly, které děti zavedou až k tajemnému pokladu. Účastníci pochopitelně nemusí využít pouze ekovláčku. Trasu spojující Benešov a Konopiště mohou projít i pěšky, po červené turistické trase (Benešovsko, 2016).

### **Rakovník pro zvědavé děti**

Hra rovněž čeká na děti ve městě Rakovník. Děti si musí v informačním centru vyzvednout skládačku, jejíž součástí je i mapa, která je provede po zajímavých místech Rakovníka. V průběhu trasy navštíví například Muzeum T. G. Masaryka (výstava o zvířatech), roubenku Lechnýřovna (výstava loutek) či minigolfové hřiště (Rakovnický deník, 2015). Cílem hry je nasbírat osm kolíčků (Rakovnický deník, 2015). Děti mohou některé z nich získat v průběhu trasy, jiné dostanou za správné odpovědi v infocentru. Pakliže se dítěti podaří získat výše uvedený počet kolíčků, obdrží v infocentru malou odměnu.

### **Beroun mě bere**

Poznávání formou hry, nabízí dětem a jejím rodičům město Beroun. Program představuje 3 okruhy, které se liší stupněm obtížnosti (Beroun, 2016). Plán hry je připraven v informačním centru a obsahuje vyznačené trasy, otázky a informace k jednotlivým místům. Trasy děti zavedou k nejvýznamnějším památkám města (Prašná Brána, městské hradby, radnice) a představí jim nejslavnější postavu z pověstí, skřítku Klepáčka (Beroun, 2016). Děti musí v průběhu celé trasy, plnit připravené úkoly a zapisovat správné odpovědi. V informačním centru jim následně odpovědi zkontrolují a v případě všech správných odpovědí získají odměnu.

### **Cesta kocoura Mikeše**

Naučná stezka je inspirována příběhem Josefa Lady o Mikešově putování. Stezka startuje v Hrusicích a vede přes Kožený Vrch, Vlčí Halíř, Mnichovice, Myšlín, Struhařov, Klokočná, Jedlice, Tehov, Světice až do Říčan (Paulík, 2013). Je ideální pro všechny věkové kategorie, ale ocení ji zejména děti. Cestu je možné absolvovat i s kočárkem. Celková délka trasy je 19 km a turisté mohou k jejímu zkrácení využít dopravních prostředků (Paulík, 2013). Stezka je lemována informačními tabulemi s malbami Josefa Lady. Děti si mohou procházku zpříjemnit prostřednictvím připravené hry. V informačním centru získají leták, do kterého budou sbírat na daných stanovištích razítka. Následně se mohou zapojit do slosování o ceny.

### **Bořkova cesta Cyklohráčkem za zlatým pokladem**

Hru si pro své malé návštěvníky připravilo i město Slaný. Unikátním přístupem je zapojení vlaku „Cyklohráčku“, který jezdí na trase Praha-Slaný (České dráhy, 2016). Děti určitě potěší vagón plný hraček, ve kterém si mohou vyzvednout připravený herní plán (České dráhy, 2016). Ve Slaném pak začne jejich cesta po pamětihodnostech, během níž je bude doprovázet postavička Bořek. Děti se dovědí něco o historii památek a budou mít za úkol zodpovědět připravené otázky. Pakliže děti předloží v infocentru správně vyplněný herní plán, obdrží za odměnu turistickou vizitku (Kladenský deník, 2015).



## **Programy nejen pro děti**

### **Den ve Vlašimi**

Vstupenku, která spojuje ParaZoo (expozice volně žijících živočichů v ČR), Muzeum Podblanicka, Vlašimský zámecký park a Rodinou cukrárnu ve Vlašimi, lze zakoupit na všech 4 místech okruhu (Zámek a park Vlašim, 2014). Program není určen pouze dětem, nicméně jim má co nabídnout. Okruh je možné absolvovat v rámci jednoho dne, nebo jej rozdělit mezi více dní.

### **Hledačky Blanických rytířů**

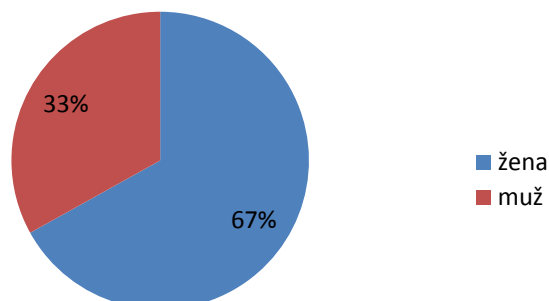
Hledačky jsou questingové trasy vhodné pro dětského i dospělého návštěvníka. Fungují formou hry, pro kterou je důležitý pracovní list a nadšení. Putování za pokladem s rytířem Rolandem, Putování po Načeradci s Janem Nepomuckým a S rytířem Milotou kolem celé Zruče, to jsou všechno trasy, které návštěvníci mohou absolvovat (Geopark KBR, 2015). Cílem hry je správné vyluštění tajenky, na jejímž konci čeká poklad (Geopark KBR, 2015).

### **Slaberaklat - cesta českým středozápadem**

Slaberaklat je ve Středních Čechách poměrně unikátní projekt, který odstartoval 1. 2. 2016 a jeho hlavním úkolem je podpora cestovního ruchu v oblasti zahrnující Rakovník, Slané, Beroun, Kladno, Tetín (Bohemia Centralis, 2016). Projekt má formu hry a je určen všem generacím, tedy i dětem. Cílem hry je navštívit všechna výše uvedená města a zodpovědět otázky, které jsou součástí informačního herního letáku. Turista díky správným odpovědím získá razítko, které mu bude vtisknuto do plánu a také možnost zakoupit si turistickou vizitku (Bohemia Centralis, 2016).

## 7 Dotazníkové šetření

### 1. Jaké je Vaše pohlaví?

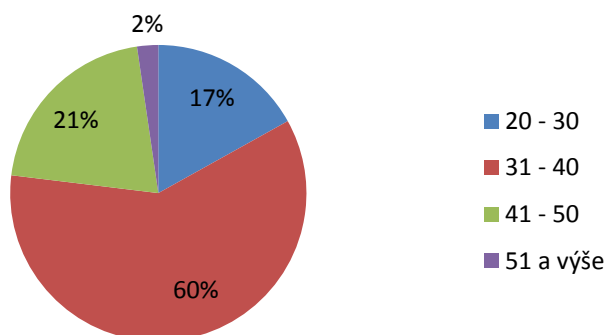


**Graf 1: Pohlaví respondentů**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Na otázky dotazníkového šetření odpovídaly z převážné většiny ženy. Jejich podíl činil 67%, muži dosáhli pouze 33%.

### 2. Do které věkové skupiny patříte?

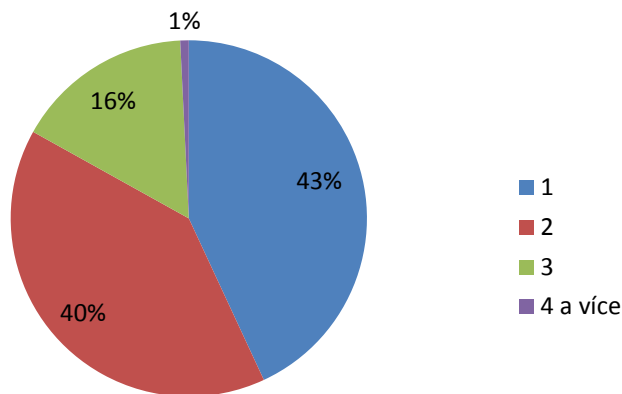


**Graf 2: Věkové skupiny respondentů**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Mezi respondenty byli zástupci všech výše uvedených věkových skupin. Největší podíl měli rodiče ve věku 31 – 40 let (60%), následovaly dvě poměrně vyvážené skupiny 41 – 50 (21%) a 20 – 30 (17%). Skupina 51 a výše měla nejméně zástupců (2%).

### 3. Kolik máte dětí?

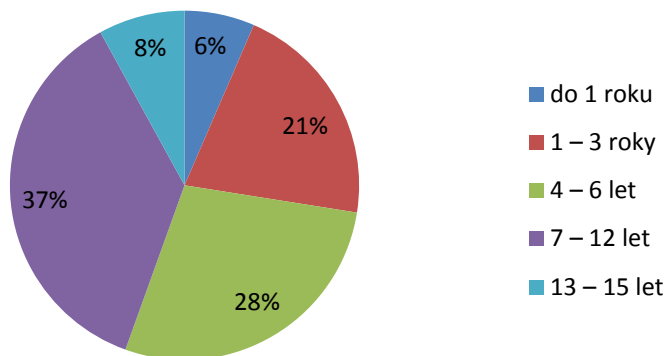


**Graf 3: Počet dětí respondentů**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Nejčastější odpovědí respondentů je 1 dítě (43%), které o pouhé 3% předčilo odpověď 2 děti (40%). 3 děti má 16 % dotazovaných, 4 a více 1%.

### 4. Jak staré jsou Vaše děti?

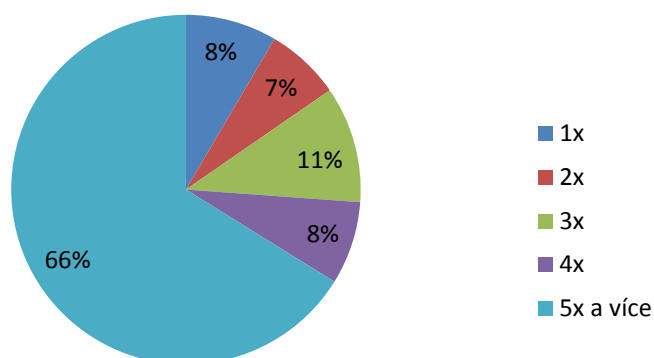


**Graf 4: Věk dětí respondentů**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Největší počet respondentů má děti, které spadají do kategorie 7 – 12 let (37%). Druhým v pořadí jsou děti ve věku 4 – 6 let (28%). Následují skupiny 1 - 3 roky (21%), 13 – 15 (8%), děti do 1 roku (6%).

## 5. Kolikrát jste již tento region s dětmi navštívili?

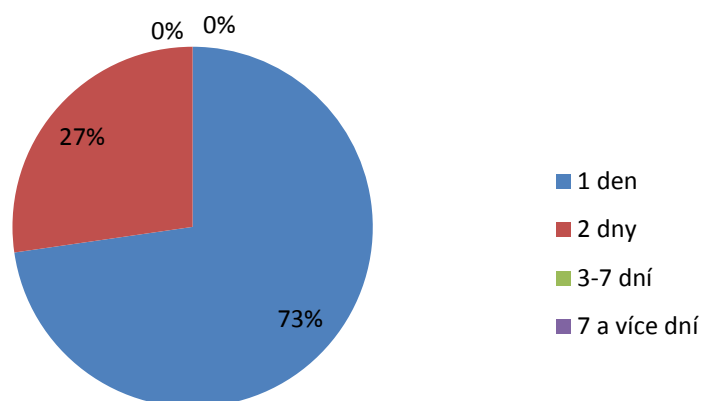


**Graf 5: Četnost návštěv regionu**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Z grafu je patrné, že převážná většina respondentů navštívila Střední Čechy s dětmi více jak 5x (66%). Druhou nejčastější odpovědí byla možnost 3x (11%) a posléze následovaly možnostmi 1x (8%), 4x (8%) a 2x (7%).

## 6. Jak dlouhý byl Váš pobyt?

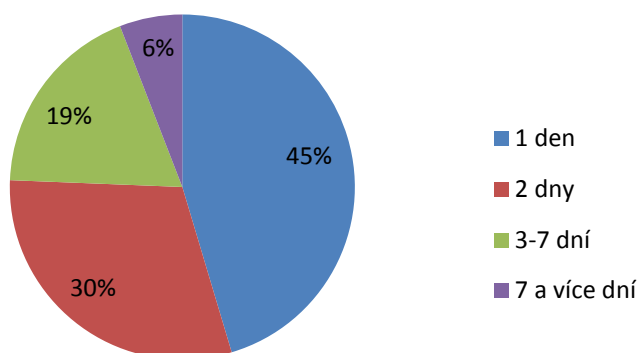


**Graf 6: Délka jediného pobytu**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázka byla předložena respondentům, kteří region navštívili, pouze jednou. 73% z nich uvedlo, že jejich pobyt trval jen 1 den a 27% z dotázaných ve Středních Čechách setrvalo 2 dny. Ostatní možnosti zůstaly bez odpovědi.

## 7. Jaká je průměrná délka Vašich pobytu?

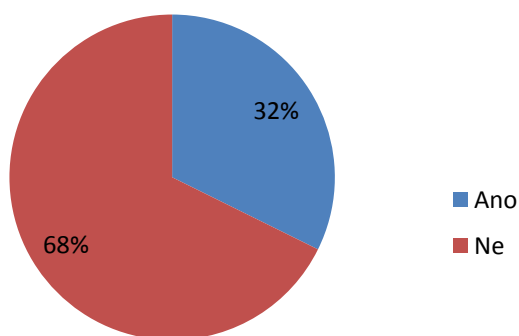


Graf 7: Průměrná délka pobytů

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Oslovení, kteří region navštívili alespoň 2x uvedli, že jejich průměrná délka pobytu činila nejčastěji 1 den (45%). 30% z dotázaných strávilo v dané oblasti 2 dny. Z delších pobytů převládaly 3 až 7 denní (19%) a nejméně častou odpovědí bylo 7 a více dní (6%).

## 8. Využili jste během Vaší návštěvy regionu ubytovacích služeb?

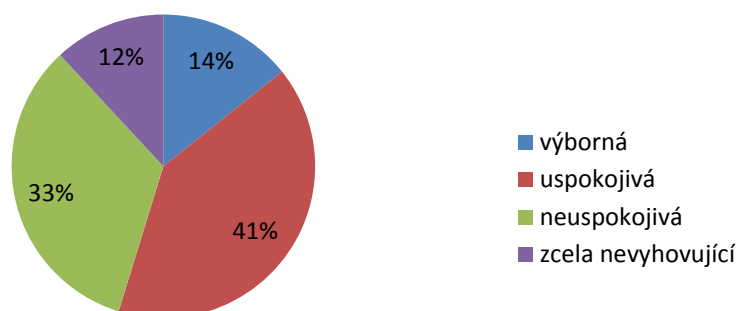


Graf 8: Využití ubytovacích služeb

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Odpověď „ano“, zvolilo 32% respondentů, zbylých 68% služeb nevyužilo. Oslovení s kladnou odpovědí pokračovali otázkou číslo 9. Ti, co odpověděli záporně, přešli na desátou otázku.

## 9. Jak hodnotíte kvalitu ubytování s ohledem na potřeby Vašich dětí?

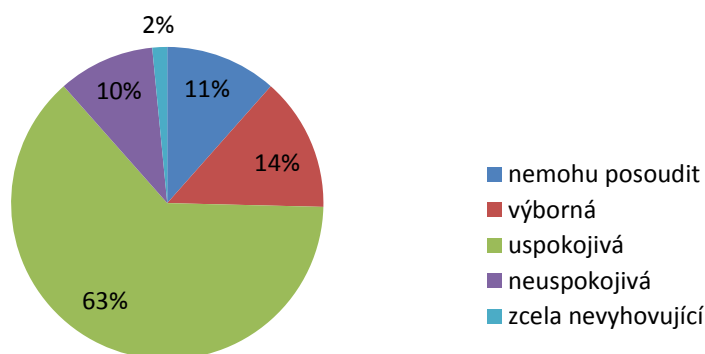


Graf 9: Hodnocení kvality ubytovacích služeb

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

S kvalitou ubytování bylo spokojeno 41% z dotazovaných a 12% jí dokonce ohodnotilo slovem „výborná“. Naopak za neuspokojivou jí považovalo 33% a označení „zcela nevyhovující“ použilo 12%.

## 10. Jak hodnotíte kvalitu stravovacích služeb s ohledem na potřeby Vašich dětí?

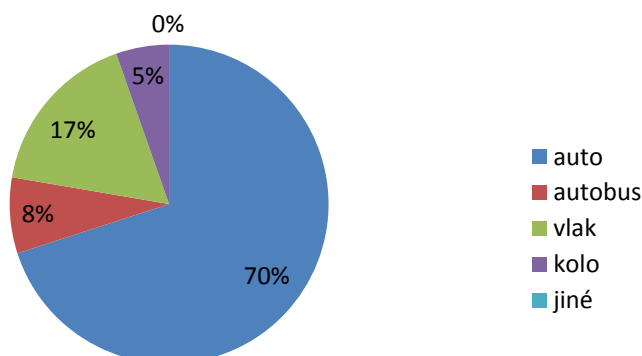


Graf 10: Hodnocení kvality stravovacích služeb

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Hodnocení kvality stravovacích služeb bylo pozitivní. 63% z dotázaných jí označilo jako uspokojivou a v 14% získala ohodnocení „výborná“. Za neuspokojivou jí považovalo 10% respondentů a pro 2% byla „zcela nevyhovující“. Odpověď „nemohu posoudit“, zvolilo 11% z oslovených.

## 11. Jaký dopravní prostředek využíváte nejčastěji k cestování v tomto regionu?

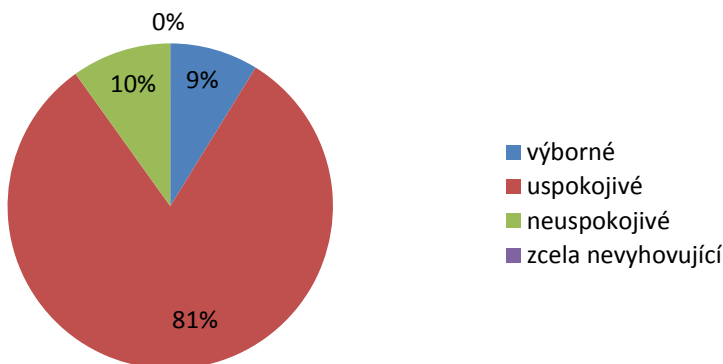


Graf 11: Nejčastěji využívaný dopravní prostředek

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Výrazně nejpoužívanějším dopravním prostředkem je auto (70%). Následovaly odpovědi vlak (17%), autobus (8%) a kolo (5%). Odpověď „jiné“ nezvolil nikdo.

## 12. Jak hodnotíte doprovodné aspekty spojené s cestováním autem ve Středních Čechách (parkování, značení atd.)?

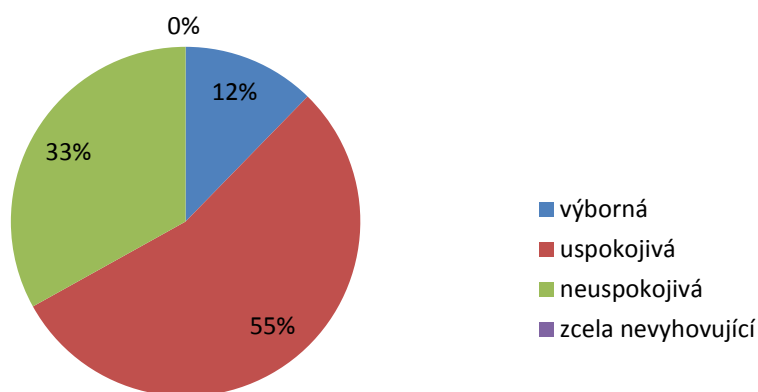


Graf 12: Hodnocení doprovodných aspektů spojených s cestováním autem

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Otázku zodpovídali pouze respondenti, kteří si v předešlé otázce vybrali možnost „auto“. 81% dotázaných, hodnotilo aspekty spojené s cestováním autem ve Středních Čechách, jako „uspokojivé“. Podle 10% byla situace neuspokojivá a 9% jí naopak považovalo za výbornou. Odpověď „zcela nevyhovující“ nebyla využita.

### 13. Jak hodnotíte nabídku programů pro rodiny s dětmi?

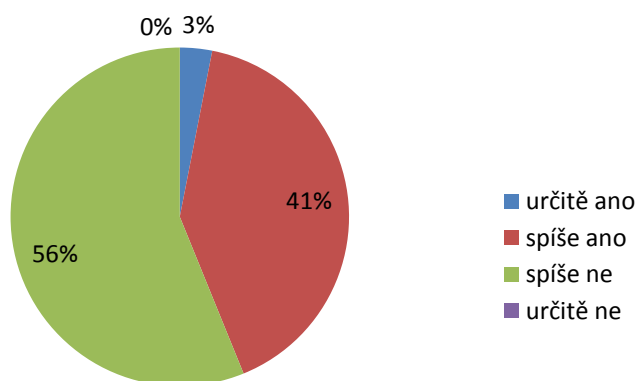


Graf 13: Hodnocení nabídky programů pro rodiny s dětmi

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

V případě hodnocení šíře nabídky programů, určených pro rodiny s dětmi, převažovala odpověď „uspokojivá“ (55%). Druhou nejčastěji volenou možností „neuspokojivá“ využilo 33%. Za výbornou nabídku považuje 12% z dotazovaných. Poslední možnost „zcela nevyhovující“ zůstala bez jediného respondenta.

### 14. Je podle Vás propagace Středních Čech, jako turistické destinace pro rodiny s dětmi dostatečná?



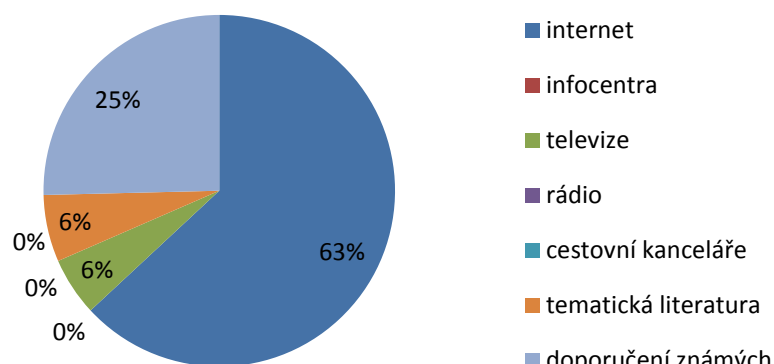
Graf 14: Hodnocení propagace

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Propagaci považuje za spíše nedostatečnou 56 %, za spíše dostatečnou 41% a 3% z dotázaných jí mají za vynikající.



### 15. Z jakého zdroje převážně čerpáte informace o Středních Čechách?

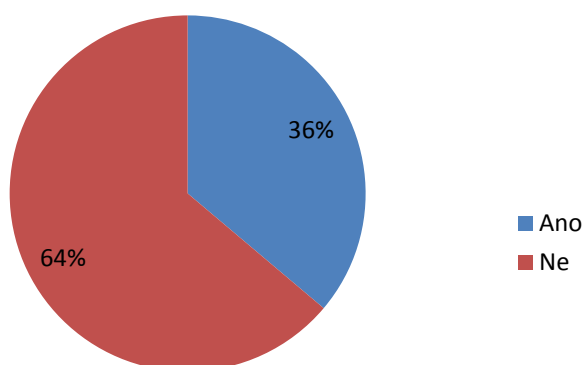


**Graf 15: Hlavní zdroje informací**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Nejvíce využívaným zdrojem informací je s velkou převahou internet (63%). Druhá nejčastější odpověď je doporučení známých (25%). Tematickou literaturu pro tyto účely vyhledává 6% respondentů a televizi 6%. Ostatní možnosti získaly nula odpovědí.

### 16. Využili jste, během Vaší návštěvy Středních Čech, služeb infocenter?

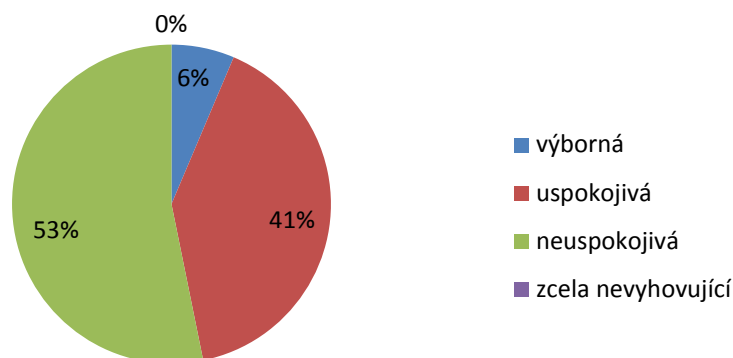


**Graf 16: Návštěva infocenter**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

V šetření převažovala odpověď „ne“ (64%) nad „ano“ (36%). Respondenti se zápornou odpovědí přecházeli na otázku 18.

## 17. Jak byste ohodnotili kvalitu poskytnutých informací?

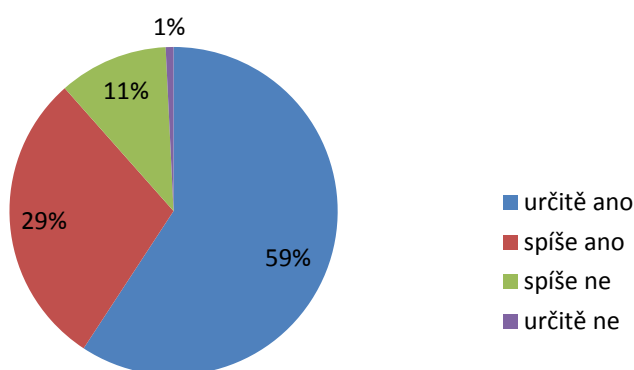


Graf 17: Kvalita poskytnutých informací

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Se způsobem poskytnutých informací bylo velmi spokojeno 6% respondentů. 41% považovalo kvalitu za uspokojivou a 53% za neuspokojivou. Odpověď „zcela nevyhovující“ nebyla nikým zvolena.

## 18. Uvítali byste větší propojení jednotlivých oblastí Středních Čech, například prostřednictvím karty hosta, která by přinášela výhodnější sazby pro rodiny s dětmi?

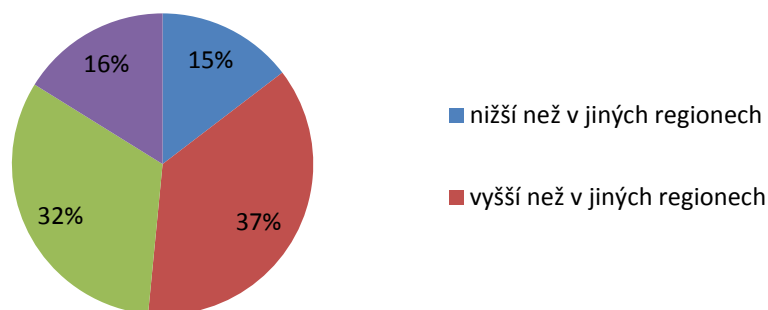


Graf 18: Zájem o nové programy

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Spolupráci turistických objektů obdobného typu, by určitě uvítalo 59% z dotazovaných. Odpověď „spíše ano“ upřednostňuje 29% a „spíše ne“ 11%. Nabízenou možnost by určitě neuvítalo 1% z respondentů.

## 19. Náklady, které jste v rámci Vaší cesty museli vynaložit, jsou dle Vašeho názoru?

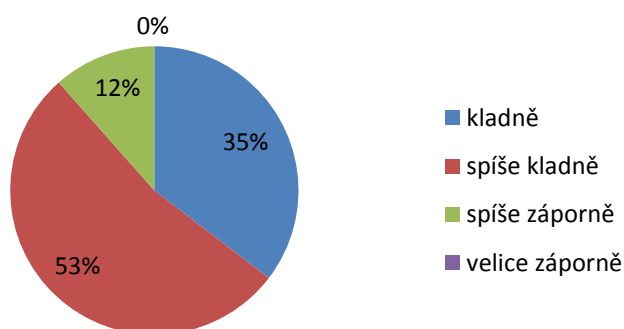


Graf 19: Únosnost vynaložených nákladů

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

37% respondentů se přiklání k tomu, že museli vynaložit více prostředků než v jiných regionech. 32% označilo vynaložené náklady, v rámci cesty ve Středních Čechách, za „srovnatelné s ostatními regiony“ a 16 % se domnívá, že jsou levnější. 15% není schopno situaci posoudit.

## 20. Jak hodnotíte vztah místních obyvatel k návštěvníkům (rodinám s dětmi)?

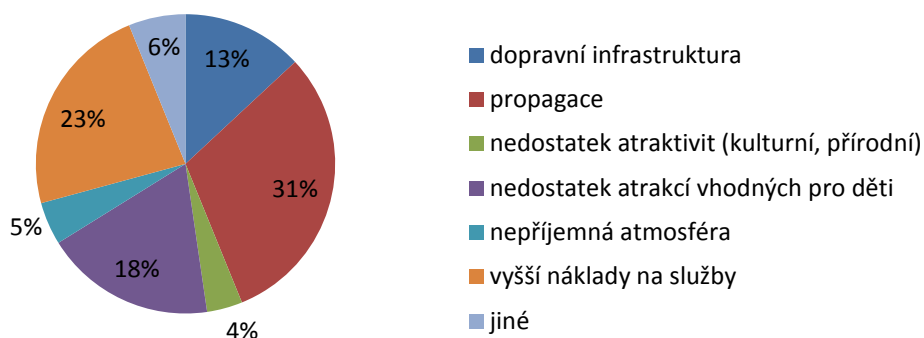


Graf 20: Vřelost místních obyvatel

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Hodnocení je převážně pozitivní. 35% jej považuje za kladný a 53% za spíše kladný. „Spíše záporně“, vnímá vztah místních k návštěvníkům 12% z dotazovaných.

## 21. Ve kterém z těchto aspektů spatřujete největší nevýhodu Středních Čech?

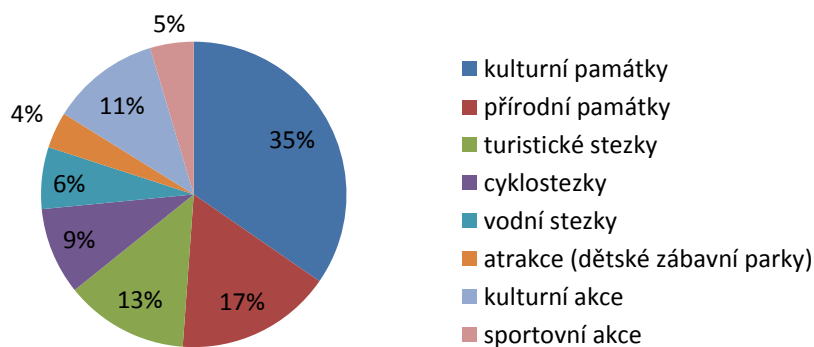


Graf 21: Nevýhody Středních Čech

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Největší nevýhodou je špatná propagace (31%), následována vyššími náklady na služby (23%), nedostatkem atrakcí vhodných pro děti (18%) a dopravní infrastrukturou (13%). Odpověď „jiné“ zvolilo 6% respondentů, kteří uvedli, že za nevýhodu nepovažují nic. 5% nejsou spokojeny s atmosférou a 4% postrádají dostatek atraktivit.

## 22. Co je podle Vás největším lákadlem Středních Čech?

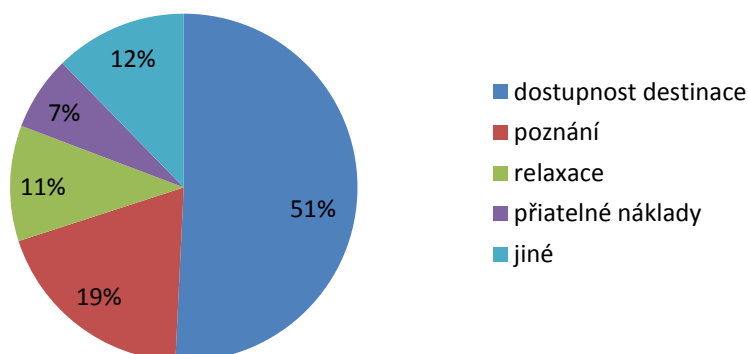


Graf 22: Lákadla Středních Čech

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Předpoklad největšího lákadla splňují dle výsledků, „kulturní památky“ (35%). Následují je „památky přírodní“ (17%), „turistické stezky“ (13%), „kulturní akce“ (11%), „cyklostezky“ (9%), „vodní stezky“ (6%), „sportovní akce“ (5%) a „atrakce“ (4%).

### 23. Jaká byla Vaše hlavní motivace pro cestování ve Středních Čechách?

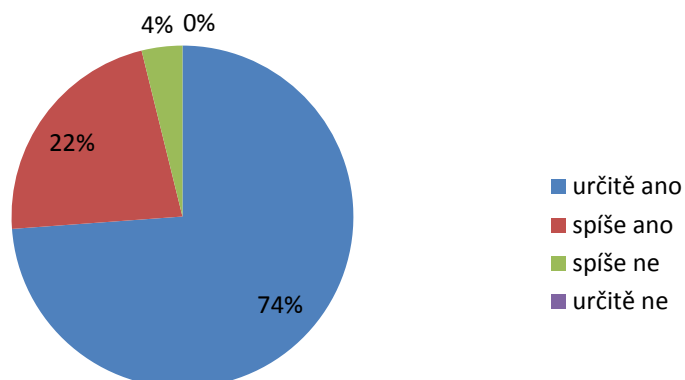


**Graf 23: Motivace k cestování**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Respondenti nejčastěji navštěvují region z důvodu dostupnosti destinace (51%) a „poznání“ (19%). Odpověď „jiné“, obsahovala návštěvy známých (12%). Na posledních místech skončila „relaxace“ (11%) a přijatelnost nákladů (7%).

### 24. Plánujete region s dětmi opět navštívit?

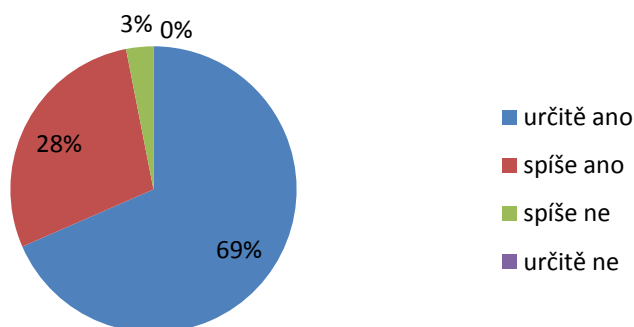


**Graf 24: Možnost opětovné návštěvy**

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

74% z dotazovaných se určitě chce s dětmi vrátit a 22% vidí tuto možnost jako více pravděpodobnou. O návratu spíše neuvažují 4% z respondentů.

## 25. Doporučili byste návštěvu Středních Čech dalším rodinám s dětmi?



Graf 25: Doporučení regionu

Zdroj: vlastní zpracování, 2016

Určitě by region doporučilo známým s dětmi 69% a k této odpovědi se také více přiklání 28%. Střední Čechy by spíše nedoporučily 3% a zcela odmítavě se nevyjádřil nikdo.

## 8 SWOT analýza

### 8.1 Vymezení pojmu

Horáková (2003:46) o SWOT analýze uvádí, že slouží „*k základní identifikaci současného stavu podniku*“. Jejím prostřednictvím lze určit hlavní faktory, které ovlivňují efektivnost marketingových postupů a zároveň vytyčené cíle. Základní atributy SWOT analýzy jsou podle autorky „*strengths, weaknesses, opportunities, threats*“ tedy silné stránky, slabé stránky, příležitosti a ohrožení. Horáková (2003) také zdůrazňuje, že jednotlivé faktory SWOT analýzy nejsou neměnné, ale navzájem se ovlivňují. Totožný názor zastává i Zelenka (2010:49), který považuje za chybu vnímat SWOT analýzu jako „*statický výčet protikladných položek*“. Autor naopak zdůrazňuje potřebu „*analyzovat silné stránky v kontextu se slabými a příležitostmi v kontextu s ohroženími*“. Jedině díky tomuto postupu lze opravdu zjistit jejich vzájemný vztah. S přístupem Horákové (2003) a Zelenky (2010) souhlasí i Jakubíková (2012).

## 8.2 Analýza

Na základě dotazníkového šetření a vlastního výzkumu byla sestavena SWOT analýza, která reflektuje aktuální situaci cestovního ruchu rodin s dětmi v turistickém regionu Střední Čechy.

**Tabulka 5: SWOT analýza Středních Čech**

Zdroj: vlastní zpracování

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>kulturní a přírodní bohatství</p> <p>opakovaná návštěva</p> <p>kvalitní stravovací služby</p> <p>spokojenost s dopravní infrastrukturou při cestování autem</p> <p>kladný vztah místních obyvatel k rodinám s dětmi</p> <p>dostupnost destinace</p> <p>pozitivní zkušenost s destinací</p>	<p>nedostatečné množství atrakcí určených přímo dětem</p> <p>nedostatečná propagace kulturních a sportovních akcí</p> <p>převaha krátkodobých pobytů</p> <p>nízké využití ubytovacích kapacit</p> <p>vyšší náklady na služby</p> <p>nedostatečná spolupráce mezi jednotlivými turistickými cíli</p> <p>nižší úroveň služeb informačních center</p>
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<p>propojení turistických cílů pomocí motivačních programů (karta hosta, společná vstupenka, sleva na zakoupení vstupu do jiné atraktivity)</p> <p>rozšíření nabídky programů pro děti</p> <p>prodloužení sezónnosti</p> <p>přizpůsobení ubytovacích a stravovacích zařízení rodinám s dětmi</p> <p>podpora různorodých aktivit v dané oblasti (např. hipoturistika, vodáctví)</p> <p>zlepšení celkové propagace regionu</p>	<p>jednostranné zaměření návštěvníků, převážně na kulturní památky</p> <p>informace jsou z převážné části čerpány z internetu</p> <p>konkurence ostatních turistických regionů</p> <p>stagnace nabídky regionu</p> <p>opomíjení segmentu rodin s dětmi</p>

Z uvedené analýzy je patrné, že silné i slabé stránky jsou vyrovnány a příležitosti převažují nad hrozbami. Nicméně rozdíly jednotlivých atributů jsou pouze minimální, a proto je potřeba věnovat pozornost všem faktorům. Destinace se musí zaměřit na eliminaci hrozeb, využití příležitostí a posílení slabých stránek.

## 9 Shrnutí výsledků

Na základě výzkumu došlo k zodpovězení tří počátečních hypotéz. Dvě hypotézy byly prokázány a jedna vyvrácena.

### Hypotéza č. 1

„Střední Čechy poskytují mnoho možností pro rekreaci rodin s dětmi.“

První hypotéza byla potvrzena na základě vypracování předpokladů cestovního ruchu. Bylo zjištěno, že Střední Čechy disponují značnou základnou lokalizačních předpokladů, vhodných pro rodiny s dětmi. Hypotézu rovněž potvrzují odpovědi respondentů dotazníkového šetření. Většina, tedy 55% z dotázaných považuje na základě otázky č. 13, nabídku programů pro dětského návštěvníka za uspokojivou. 12% jí dokonce hodnotí jako výbornou. Rovněž u otázky č. 24, 69% respondentů uvádí, že by destinaci určitě doporučilo dalším rodinám s dětmi.

### Hypotéza č. 2

„Propagace Středních Čech, jako regionu vhodného pro rodiny s dětmi je na velmi dobré úrovni.“

Druhá hypotéza byla vyvrácena na základě dotazníkového šetření. Respondenti u otázky č. 14 považují propagaci z 56% spíše za nedostatečnou. Propagace, byla také nejčastější odpovědí na otázku č. 21, kdy 31% respondentů uvedlo, že za největší slabinu Středních Čech považují právě ji.

### Hypotéza č. 3

Nejčastější délka pobytu je 1 den.

Hypotéza byla potvrzena na základě dotazníků, otázkami č. 6 a č. 7. Nejčastější odpověď „jeden den“ zvolilo 73% z dotázaných, kteří destinaci navštívili poprvé. U opakovaných návštěvníků rovněž převažovala totožná odpověď (45%).



## 10 Závěry a doporučení

Cílem práce bylo zjistit, jaké možnosti rekreace mají v turistickém regionu Střední Čechy rodiny s dětmi. Na základě provedeného šetření vyplývá, že v regionu existuje řada možností pro kvalitně strávený čas. Na začátku práce byla vymezena teoretická východiska, jejichž neodmyslitelnou součástí je studium vybrané literatury. Literární prameny posloužily k objasnění rodinného cestovního ruchu a předpokladů cestovního ruchu (lokalizační, realizační, selektivní). V praktické části získaly lokalizační předpoklady konkrétní podobu. Byly vybrány významné atraktivita a atrakce Středních Čech s ohledem na vhodnost pro děti. Následně byla zhodnocena propagace na základě rozhovorů s informačními centry a zástupcem destinačního managementu. Rovněž došlo k představení programů vytvořených přímo pro děti. Dotazníkové šetření posloužilo k objasnění názoru rodin s dětmi a přispělo k sestavení SWOT analýzy.

Výsledky práce mohly být ovlivněny tímto faktorem. Z hlediska propagace se podařilo zkontaktovat pouze jednoho zástupce destinačního managementu. Případné další rozhovory, by mohly poskytnout odlišné informace.

Na závěr lze dodat, že turistický region Střední Čechy je ze své podstaty vhodným místem pro rekreaci rodin s dětmi. Poskytuje řadu kulturních a přírodních památek, jsou zde situovány dětské atrakce a jednotlivé oblasti nabízí i programy, vytvořené pro dětského návštěvníka. Nicméně, patrný je i velký prostor pro zlepšení, což bylo potvrzeno na základě SWOT analýzy. Nedostatky regionu jsou zjevné zejména v případě propagace. Středočeský kraj ve své koncepci rozvoje cestovního ruchu pamatuje na rodiny s dětmi a organizace destinačního managementu Posázaví o.p.s., rodiny s dětmi považuje za jednu z hlavních cílových skupin. Přesto rodiny s dětmi dle výsledků dotazníkového šetření, hodnotí propagaci regionu průměrně.

Na základě SWOT analýzy je možné sestavit doporučení, která mohou vést ke zvýšení cestovního ruchu rodin s dětmi v dané destinaci.

Významnou roli pro rodiny, hrají motivační programy. Mohou mít podobu karty hosta, společné vstupenky, slevy při zakoupení vstupu do další atrakce či atraktivita. Rovněž je vhodné neustále rozšiřovat nabídku programů pro děti. Rodiče jsou více nakloněni návštěvě určité lokality, když vědí, že pro jejich děti jsou připraveny zábavní, případně naučné programy. Prodloužení sezónnosti je také důležitým faktorem. Řada zábavních parků (např. Mirakulum, Duhový park) je otevřena pouze v letních měsících, jelikož jejich atrakce jsou situovány pod širým nebem. Tento fakt se následně může promítnout do poklesu návštěvnosti v zimní sezóně. Nedostatky jsou rovněž patrné v případě vybavení stravovacích a ubytovacích zařízení. Zejména rodiny s malými dětmi vyžadují určitý komfort, který zatím není samozřejmostí. Vybudování tzv. baby friendly zařízení je proto více než žádoucí. Z hlediska vývoje destinace je důležitá podpora různorodých aktivit. Rodiny s dětmi přijíždějí do Středních Čech zejména za kulturními a přírodními památkami. Nicméně potenciál destinace je mnohem širší. Je proto vhodné podpořit i další formy cestovního ruchu (např. hippoturistika). V neposlední řadě je třeba věnovat značnou pozornost propagaci. K tomu, aby rodiny s dětmi mohly navštívit danou destinaci, potřebují dostatečné množství kvalitních informací. Je tedy důležité podpořit reklamní sdělení, zefektivnit webové stránky atrakcí či atraktivit a zlepšit kvalitu infocenter.

Další výzkumy, které by mohly navázat na téma práce, je možné vést s ohledem na věk dětí. Tato práce se zabývá dětmi všech věkových kategorií. Nicméně potřeby malých dětí jsou často odlišné od starších. Proto je možné vyčlenit pouze určitou věkovou kategorii a zkoumat region Střední Čechy v jejím kontextu.

# 11 Seznam použité literatury

## 11.1 Tištěné zdroje

1. BÍNA, J. *Hodnocení potenciálu cestovního ruchu v obcích České republiky*. Urbanismus a územní rozvoj, roč. 5, č.2, s. 2-11.
2. ČECH, J. *Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky*. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1998, 130 s. ISBN 80-859-7019-8.
3. DURDÍK, T. a SUŠICKÝ, V. *Zříceniny hradů, tvrzí a zámků*. 2., upravené a doplněné vydání. Praha: Agentura Pankrác, s.r.o., 2015, 232 s. ISBN 978-80-86781-28-0.
4. HESKOVÁ, M., BERÁNEK J., DVOŘÁK V., NOVACKÁ L. a ORIEŠKA J. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2006, 223 s. ISBN 80-716-8948-3.
5. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. 2., rozš. a aktualiz. vyd. Praha: Grada, 2003, 200 s. Expert (Grada). ISBN 80-247-0447-1.
6. JAKUBÍKOVÁ, D. *Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 320 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
7. LANGEROVÁ, B. *Vítejte ve Středočeském kraji: Welcome to the Central Bohemian Region = Willkommen im Mittelböhmischen Bezirk*. 1. vyd. Praha: ACR Alfa, 2005, 511 s. ISBN 80-864-0813-2.
8. LOŽEK, V., CÍLEK, V., KUBÍKOVÁ, J., BUCHAR, J., ČTVERÁK, V., KAŠPÁREK, L., OBERMAJER, J., SCHMELZOVÁ, R. a VAŠKŮ, Z. *Střední Čechy: příroda, člověk, krajina*. 1. vyd. Praha: Středočeský kraj v produkci nakladatelství Dokořán, 2003, 127 s. ISBN 80-865-6940-3.
9. LOŽEK, V., KUBÍKOVÁ J. a ŠPRYŇAR, P. *Střední Čechy*. Vyd. 1. Praha: Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, 2005, 902 s. Chráněná území ČR. ISBN 80-860-6487-5.
10. MALÁ, V. *Cestovní ruch: (vybrané kapitoly)*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1999, 83 s. ISBN 80-707-9443-7.
11. MARIOT, P. *Geografia cestovného ruchu*. Bratislava: Veda vydavateľstvo Slovenskej akadémie vied, 1983, 252 s.
12. NEJDL, K. *Management destinace cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.

13. NOVÁKOVÁ, M. a NOVÁKOVÁ, K. *Hrady a zámky v Čechách, na Moravě a ve Slezsku*. 1. vyd. Praha: Olympia, 2005, 200 s. ISBN 80-703-3874-1.
14. OBŮRKOVÁ, E. *Výlety s dětmi v Praze a středních Čechách*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008, 176 s. Kam v České republice (Computer Press). ISBN 978-80-251-1976-1.
15. OBŮRKOVÁ, E. *Výlety s dětmi*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2009, 200 s. Kam v České republice (Computer Press). ISBN 978-80-251-2044-6.
16. PÁSKOVÁ, M. a ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002, 448 s. ISBN 80-239-0152-4.
17. PÁSKOVÁ, M. *Udržitelnost cestovního ruchu*. 3. vyd., přeprac. Hradec Králové: Gaudeamus, 2014, 335 s. ISBN 978-80-7435-329-1.
18. PAULÍK, I. *77 výletů s dětmi po Čechách*. Vyd. 2. Praha: Knižní klub, 2013, 192 s. Universum (Knižní klub). ISBN 978-80-242-4136-4.
19. PLCH, M. a POHUNEK, J. *Kam za technickými památkami: Praha a střední Čechy*. 1. vyd. Ilustrace Eva Obůrková. Brno: CPress, 2012, 98 s. ISBN 978-80-264-0094-3.
20. PLCH, M. a VESELKOVÁ, P. *Okolí Prahy-západ*. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2008, 102s. Kam na víkend. ISBN 978-80-251-1891-7.
21. RYGLOVÁ, K., BURIAN M. a VAJČNEROVÁ I. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
22. VÁGNEROVÁ, Marie. *Vývojová psychologie: dětství a dospívání*. Vyd. 2., dopl. a přeprac. Praha: Karolinum, 2012, 531 s. ISBN 978-80-246-2153-1.
23. VYSTOUPIL, J. a ŠAUER, M. *Základy cestovního ruchu: distanční studijní opora*. Vyd. 1. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2006, 163 s. ISBN 80-210-4205-2.
24. VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M. a TROUSIL, M. *Geografie cestovního ruchu ČR*. Vyd. 1. Hradec Králové: Gaudeamus, 2015, 154 s. ISBN 978-80-7435-538-7.
25. ZELENKA, J. *Marketing cestovního ruchu*. Vyd. 1. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2010, 240 s. ISBN 978-80-86723-95-2.

## 11.2 Elektronické zdroje

1. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Naučná stezka s rytířem na Blaník* [online]. 2016b [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://blanik.ochranaprirody.cz/sprava-informuje/naucne-stezky/naucna-stezka-s-rytirem-na-blanik/>

2. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Správa CHKO Blaník* [online]. 2016a [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://blanik.ochranaprirody.cz/>
3. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Správa CHKO Brdy* [online]. 2016d [cit. 2016-03-02]. Dostupné z: <http://brdy.ochranaprirody.cz/>
4. Agentura ochrany přírody a krajiny ČR. *Správa CHKO Křivoklátsko* [online]. 2016c [cit. 2016-03-01]. Dostupné z: <http://krivoklatsko.ochranaprirody.cz/>
5. Aquapalace Praha. *Tobogány* [online]. 2016 [cit. 2016-03-23]. Dostupné z: <http://www.aquapalace.cz/vodni-svet/vodni-atrakce/palac-dobrodruzstvi/tobogany>
6. Aquapark Kladno. *Adrenalin?* [online]. 2016b [cit. 2016-01-26]. Dostupné z: <http://www.aquapark-kladno.cz/o-aquaparku/vodni-atrakce/23-tobogany-a-jeskyne>
7. Aquapark Kladno. *Vodní atrakce a bazény* [online]. 2016a [cit. 2016-01-26]. Dostupné z: <http://www.aquapark-kladno.cz/o-aquaparku/vodni-atrakce>
8. Atlas Česka. *Lázně Poděbrady* [online]. 2016a [cit. 2016-04-14]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/lazne-podebrady/>
9. Atlas Česka. *Muzea ve Středočeském kraji* [online]. 2016b [cit. 2016-04-14]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/stredocesky-kraj/kultura-a-zabava/muzea/>
10. Baby friendly certificate. *Seznam míst přátelských k rodinám s dětmi* [online]. 2016 [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.babyfriendlycertificate.cz/>
11. Baby friendly region. *Informace o projektu Baby friendly region* [online]. 2016 [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: [http://babyfriendlyregion.cz/?page\\_id=257](http://babyfriendlyregion.cz/?page_id=257)
12. Benešov. *EXPERIMENTA - podzemí plné experimentů světla a hudby* [online]. 2016b [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: [http://benesov-city.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=219&id\\_ktg=1624&p1=28125](http://benesov-city.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=219&id_ktg=1624&p1=28125)
13. Benešov. *Historie města Benešov* [online]. 2016a [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: [http://www.benesov-city.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=219&id\\_ktg=1132&p1=1225](http://www.benesov-city.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=219&id_ktg=1132&p1=1225)
14. Benešovsko. *Benešovsko pro děti* [online]. 2016 [cit. 2016-03-03]. Dostupné z: [http://www.benesov-city.cz/VismoOnline/ActionScripts/File.ashx?id\\_org=219&id\\_dokumenty=23775](http://www.benesov-city.cz/VismoOnline/ActionScripts/File.ashx?id_org=219&id_dokumenty=23775)

15. Beroun. *O městě* [online]. 2016a [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <http://www.mesto-beroun.cz/turista/historie-a-soucasnost/>
16. Beroun. *Památky* [online]. 2016b [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <http://www.mesto-beroun.cz/turista/pamatky-1/>
17. Beroun. *Vycházkové okruhy pro děti* [online]. 2016 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.mesto-beroun.cz/turista/ke-stazeni/>
18. Bohemia Centralis. *Slaberaklat - nová cestovatelská hra sdružení Bohemia Centralis* [online]. 2016 [cit. 2016-02-28]. Dostupné z: <http://www.bohemia-centralis.cz/menu-95/slaberaklat-/>
19. Botanicus. *Kalendář 2016* [online]. 2016b [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.botanicus.cz/centrum-remesel/akce/2016/>
20. Botanicus. *Mapa centra řemesel* [online]. 2016a [cit. 2016-02-29]. Dostupné z: <http://www.botanicus.cz/centrum-remesel/mapa-historickeho-centra-ostra/>
21. Brandýs nad Labem. *Volný čas a turistika* [online]. 2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://brandysko.cz/volny-cas-a-turistika/ms-56/p1=56>
22. Cesty skla. *O nás - poslání centra* [online]. 2016 [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.cestyskla.cz/centrum/o-nas-poslani-centra/>
23. Czech Tourism. *Mapa turistických regionů a oblastí, kontakty* [online]. 2016 [cit. 2016-01-25]. Dostupné z: <http://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-turisticky-ch-regionu-a-oblasti-kontakty/>
24. Czech Tourism. *Nové rozdělení turistických regionů České republiky* [online]. 2010 [cit. 2016-01-25]. Dostupné z: <http://old.czechtourism.cz/media/tiskove-zpravy/nove-rozdeleni-turisticky-ch-regionu-ceske-republiky.html>
25. České dálnice. *Mapa České dálniční sítě* [online]. 2016 [cit. 2016-02-19]. Dostupné z: <http://www.ceskedalnice.cz/dalnicni-sit/>
26. České dráhy. *Cyklohráček* [online]. 2016 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z: <http://www.cd.cz/cs/volny-cas/cyklohracek/>
27. České sjezdovky. *Ski areál Chotouň* [online]. 2016 [cit. 2016-01-27]. Dostupné z: [http://www.ceske-sjezdovky.cz/stredisko/227\\_chotoun.html](http://www.ceske-sjezdovky.cz/stredisko/227_chotoun.html)
28. Český kras. *Český kras* [online]. 2016 [cit. 2016-02-16]. Dostupné z: <http://www.cesky-kras.cz/>

29. Český statistický úřad. *Charakteristika kraje* [online]. 2016a [cit. 2016-02-21]. Dostupné z: [https://www.czso.cz/csu/xs/charakteristika\\_kraje](https://www.czso.cz/csu/xs/charakteristika_kraje)
30. Český statistický úřad. *Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie* [online]. 2016b [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=vystup-objekt&sp=N&zo=N&z=T&f=TABULKA&nahled=N&verze=-1&filtr=G~F M~F Z~F R~F P~ S~ null null &katalog=30838&pvo=CRU01&str=v47&c=v4 RP2014&u=v47 VUZEMI 428 02>
31. Český statistický úřad. *Základní tendence demografického, sociálního a ekonomického vývoje Středočeského kraje - 2013* [online]. 2014 [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/zakladni-tendence-demografickeho-socialniho-a-ekonomickeho-vyvoje-stredoceskeho-kraje-2013-hoai8xllck>
32. Duhový park. *O parku* [online]. 2016 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: <http://www.duhovypark.cz/o-parku/>
33. Farma Blaník. *Farma-park* [online]. 2016 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: <http://www.farmablanik.cz/farma-park>
34. Geopark KBR. *Hledačky Blanických rytířů* [online]. 2015 [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://vylety.blanik.net/aktuality/detail/1349>
35. Geopark KBR. *O geoparku* [online]. 2016a [cit. 2016-02-11]. Dostupné z: <http://www.geopark-kbr.cz/cs/995-o-geoparku>
36. Geopark KBR. *Příběh o geoparku* [online]. 2016b [cit. 2016-02-11]. Dostupné z: <http://www.geopark-kbr.cz/cs/15-pribeh-geoparku>
37. Heroland. *Nadcházející akce* [online]. 2016 [cit. 2016-03-06]. Dostupné z: <http://www.zemeher.cz/#akce>
38. Holiday info. *Areál Monínec* [online]. 2016 [cit. 2016-01-29]. Dostupné z: <http://www.holidayinfo.cz/cs/locinfo/moninec>
39. Hořovice. *Prohlídkové okruhy* [online]. 2016 [cit. 2016-03-21]. Dostupné z: <https://www.zamek-horovice.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>
40. Hrad Český Šternberk. *Historie a současnost* [online]. 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.hradceskysternberk.cz/>
41. Hrad Karlštejn. *Prohlídkové okruhy* [online]. 2016 [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: <https://www.hradkarlstejn.cz/cs/informace-pro-navstevniky/prohlidkove-okruhy>

42. Hrusice. *Památník Josefa Lady a jeho dcery Aleny - informace* [online]. 2016 [cit. 2016-04-13]. Dostupné z: <http://hrusice.muzeumompv.cz/informace/>
43. Informační středisko Benátky nad Jizerou. *Městské památky* [online]. 2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: [http://is.benatky.cz/pamatky\\_osobnosti/index.php](http://is.benatky.cz/pamatky_osobnosti/index.php)
44. Kačina. *Historie* [online]. 2016a [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://www.kacina.cz/historie>
45. Kačina. *Zámek: Prohlídkové okruhy* [online]. 2016b [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://www.kacina.cz/prohlidkove-okruhy>
46. Katedrála Sedlec. *Katedrála Nanebevzetí Panny Marie a sv. Jana Křtitele* [online]. 2016 [cit. 2016-03-14]. Dostupné z: <http://www.ossuary.eu/index.php/cz/katedrala>
47. Kladenské listy. *Památky* [online]. 2016 [cit. 2016-03-08]. Dostupné z: <http://kladenskelisty.cz/mesto/pamatky/>
48. Kladenský deník. *Cyklohráček opět vyjíždí z Prahy do Slaného* [online]. 2015 [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: [http://kladensky.denik.cz/zpravy\\_region/cyklohracek-opet-vyijzdi-z-prahy-do-slaneho-20150327.html](http://kladensky.denik.cz/zpravy_region/cyklohracek-opet-vyijzdi-z-prahy-do-slaneho-20150327.html)
49. Kokořín. *Skalní útvary* [online]. 2016 [cit. 2016-04-09]. Dostupné z: [http://www.kokorin.cz/cile\\_skalni.htm#2](http://www.kokorin.cz/cile_skalni.htm#2)
50. Krásné Čechy. *Střední Čechy - jih, Koupání* [online]. 2016 [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.krasnecechy.cz/stredni-cechy-jih/koupani>
51. Křivoklát. *Edukační programy na hradě* [online]. 2016b [cit. 2016-03-26]. Dostupné z: <https://www.krivoklat.cz/cs/informace-pro-navstevniky/edukacni-programy-na-hrade>
52. Křivoklát. *Křivoklátské sbírky* [online]. 2016 [cit. 2016-04-02]. Dostupné z: <https://www.krivoklat.cz/cs/o-hradu/sbirky>
53. Kutná Hora. *Chrám sv. Barbory* [online]. 2016b [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.kutna-hora.net/barbora.php/>
54. Kutná Hora. *Kostel sv. Jakuba* [online]. 2016a [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.kutnahora.cz/index.php?sec=3&cid=68>
55. Lesy ČR. *Rekreačně naučný areál* [online]. 2016 [cit. 2016-03-08]. Dostupné z: <http://www.lesy-cr.cz/l180/informacni-stredisko-lcr/stranky/rekreacne-naucny-areal.aspx>



56. Loučeň. *Historické milníky zámku Loučeň* [online]. 2016a [cit. 2016-03-08]. Dostupné z: <http://www.zamekloucen.cz/historie-zamku-loucen#menuAnchor>
57. Loučeň. *Labyrintárium a park* [online]. 2016b [cit. 2016-03-08]. Dostupné z: <http://www.zamekloucen.cz/labyrintarium#menuAnchor>
58. Mělník. *Historie města Mělníka* [online]. 2016a [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: [http://www.melnik.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=9281&id\\_ktg=1070&n=historie-mesta-melnika](http://www.melnik.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=9281&id_ktg=1070&n=historie-mesta-melnika)
59. Mělník. *Průvodce městem* [online]. 2016b [cit. 2016-03-25]. Dostupné z: <http://www.melnik.cz/pruvodce-mestem/ds-1028/p1=1047>
60. Městské informační centrum Kolín. *Dějiny města* [online]. 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.infocentrum-kolin.cz/historie>
61. Mirakulum. *O parku* [online]. 2016a [cit. 2016-01-22]. Dostupné z: <http://www.mirakulum.cz/o-parku/>
62. Mirakulum. *Program parku Mirakulum* [online]. 2016b [cit. 2016-01-22]. Dostupné z: <http://www.mirakulum.cz/category/program-parku-mirakulum/>
63. Monínec. *Sjezdové lyžování* [online]. 2016 [cit. 2016-01-27]. Dostupné z: <http://zima.moninec.cz/cs/lyzovani/sjezdovky>
64. Monitoring Czech Tourism. *Výzkum zaměřený na domácí cestovní ruch - Střední Čechy* [online]. 2014 [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: [http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2014/Stredni\\_Cechy\\_Leto-2014\\_CZ.pdf](http://monitoring.czechtourism.cz/CzechTourism/res/leto2014/Stredni_Cechy_Leto-2014_CZ.pdf)
65. Muzeum Betlémů. *Královský betlém* [online]. 2016 [cit. 2016-01-28]. Dostupné z: [http://www.muzeumbetlemu.cz/o\\_muzeu.html](http://www.muzeumbetlemu.cz/o_muzeu.html)
66. Muzeum ČD. *Kalendář akcí muzea v roce 2016* [online]. 2016 [cit. 2016-01-28]. Dostupné z: <http://www.cdmuzeum.cz/muzeum/kalendar-akci-muzea/-25920/>
67. Muzeum Českého krasu. *Otevírací doba a vstupné* [online]. 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://muzeum-beroun.cz/info/#jenstejn>
68. Muzeum Příbram. *Hornický skanzen Březové Hory – prohlídkové areály* [online]. 2016a [cit. 2016-01-29]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/hornicky-skanzen-brezove-hory/prohlidkove-arealy/>

69. Muzeum Příbram. *Probíhající a plánované akce* [online]. 2016b [cit. 2016-03-20]. Dostupné z: <http://www.muzeum-pribram.cz/cz/hornicky-skansen-brezove-hory/poradane-akce/>
70. Nymburk. *Historie a současnost Nymburka* [online]. 2016 [cit. 2016-03-17]. Dostupné z: <http://www.mesto-nymburk.cz/index.php?sekce=1&zobraz=historie-a-soucasnost>
71. Památník Lidice. *Pomník dětským obětem války* [online]. 2016 [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.lidice-memorial.cz/pamatnik/pomnik-detskym-obetem-valky/>
72. Plavba. *Přístavy* [online]. 2016b [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.plavba.cz/cz/zbozi/index-2.html>
73. Plavba. *Rekreační plavba na střední Vltavě* [online]. 2016a [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: [http://www.plavba.cz/cz/rekrea/r\\_vlts.html](http://www.plavba.cz/cz/rekrea/r_vlts.html)
74. Pohádková země. *Pohádková země Vítězslavy Klimtové* [online]. 2016 [cit. 2016-02-14]. Dostupné z: <http://www.pohadkovazeme.cz/PZ/pz.html>
75. Polabské muzeum. *Výstavy a akce* [online]. 2016 [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: [http://www.polabskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_eventlist&view=details&id=295%3Avelikononi-vystava-jaro-na-vsi&Itemid=113&Itemid=77](http://www.polabskemuzeum.cz/index.php?option=com_eventlist&view=details&id=295%3Avelikononi-vystava-jaro-na-vsi&Itemid=113&Itemid=77)
76. Průhonický park. *Průhonický park* [online]. 2016 [cit. 2016-03-28]. Dostupné z: <http://www.parkpruhonice.cz/>
77. Příbram. *Zámeček-Ernestinum* [online]. 2016 [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://pribram.eu/mesto-pribram/o-meste/kulturni-pamatky/zamecek-ernestinum.html>
78. Rakovnicko. *Husovo náměstí v Rakovníku* [online]. 2016 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: <http://www.rakovnicko.cz/pametihodnosti/mesto-rakovnik/husovo-namesti/>
79. Rakovnický deník. *Rakovnické Íčko nabízí hru pro zvědavé děti a jejich akční rodiče* [online]. 2015 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: [http://rakovnicky.denik.cz/zpravy\\_region/rakovnicke-icko-nabizi-hru-pro-zvidave-deti-a-jejich-akcni-rodice-20150723.html](http://rakovnicky.denik.cz/zpravy_region/rakovnicke-icko-nabizi-hru-pro-zvidave-deti-a-jejich-akcni-rodice-20150723.html)
80. Regionální muzeum v Jílovém u Prahy. *Historie těžby a zpracování zlata* [online]. 2016a [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: <http://muzeumjilove.cz/expozice/historie-tezby-a-zpracovani-zlata/>
81. Regionální muzeum v Jílovém u Prahy. *Tramping a příroda dolního Posázaví* [online]. 2016b [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: <http://muzeumjilove.cz/expozice/tramping-a-priroda-dolniho-posazavi/>

82. RIS. *Hrubá míra přirozeného přírůstu obyvatel* [online]. 2016a [cit. 2016-03-12]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/okresy/socialni-prostredi/obyvatelstvo-a-zakladni-demograficke-udaje/>
83. RIS. *Místní akční skupiny* [online]. 2016c [cit. 2016-02-26]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/regionalni-informace/mistni-akcni-skupiny/>
84. RIS. *Okolí Prahy - turistický region* [online]. 2016b [cit. 2016-02-20]. Dostupné z: <http://www.risy.cz/cs/krajske-ris/stredocesky-kraj/regionalni-informace/o-kraji/okoli-prahy/>
85. SCHÄNZEL, H. a YEOMAN, I. *Trends in family tourism*. Journal of Tourism Futures. Vol. 1 Iss: 2, pp.141 – 147. [online]. 2015 [cit. 2016-01-20]. Dostupné z: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JTF-12-2014-0006>
86. Slaný. *O Slaném* [online]. 2016a [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/obecne-informace/o-slanem/>
87. Slaný. *O Slaném* [online]. 2016b [cit. 2016-03-15]. Dostupné z: <http://www.meuslany.cz/cs/o-meste-slanem-a-okoli/kulturne-historicke-putovani-slanskem-khps/>
88. Společnost Barbora. *Počátek těžby* [online]. 2016 [cit. 2016-04-01]. Dostupné z: <http://www.solvayovylomy.cz/historie.php>
89. Státní správa. *Středočeský kraj* [online]. 2016 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: <http://www.statnisprava.cz/rstsp/ciselniky.nsf/i/CZ020>
90. Středočeský kraj. *Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji* [online]. 2016b [cit. 2016-02-10]. Dostupné z: <https://www.kr-stredocesky.cz/web/regionalni-rozvoj/program-rozvoje-cestovniho-ruchu>
91. Středočeský kraj. *Základní informace* [online]. 2016a [cit. 2016-02-10]. Dostupné z: <https://www.kr-stredocesky.cz/web/kraj/zakladni-informace>
92. UNESCO. *Kutná Hora* [online]. 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.unesco-czech.cz/kutna-hora/predstaveni/>
93. Vodní svět Kolín. *Atrakce* [online]. 2016 [cit. 2016-02-18]. Dostupné z: <http://vodnisvetkolin.cz/Aquapark/Atrakce.aspx>
94. Vojenský historický ústav Praha. *Expozice* [online]. 2016 [cit. 2016-03-13]. Dostupné z: <http://www.vhu.cz/muzea/zakladni-informace-o-vtm-lesany/>

95. Zámek a park Vlašim. *Den ve Vlašimi* [online]. 2014 [cit. 2016-02-12]. Dostupné z: <http://www.vlasimskypark.cz/tipy-pro-navstevniky/den-ve-vlasimi>
96. Zámek Dobříš. *Uskutečněné akce* [online]. 2016 [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <http://www.zamekdobris.cz/cs/zamek-dobris/uskutecnene-akce>
97. Žleby. *Kulturní akce* [online]. 2016b [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <https://www.zamek-zleby.cz/cs/kulturni-akce>
98. Žleby. *Stručná historie zámku Žleby* [online]. 2016a [cit. 2016-03-11]. Dostupné z: <https://www.zamek-zleby.cz/cs/o-zamku/historie>

### 11.3 Další zdroje

1. DVOŘÁK, R. Osobní rozhovor. Benešov, 16. 3. 2016

## 12 Přílohy

Příloha č. 1

### 12.1 Vzor dotazníku

#### Cestovní ruch rodin s dětmi v turistickém regionu Střední Čechy

Dobrý den,

jsem studentkou oboru Management cestovního ruchu na Univerzitě Hradec Králové a žádám Vás o vyplnění krátkého dotazníku, který poslouží jako podklad pro mou bakalářskou práci. Cílem dotazníku je zjistit, jak vnímají Střední Čechy, v závislosti na specifických potřebách, rodiny s dětmi. Respondentem tedy může být pouze osoba, která alespoň jednou navštívila region se svými dětmi, během posledních 12 měsíců.

Dotazník se skládá z 25 otázek a zvolit můžete pouze jednu variantu, vyjma otázky 4 a 22. U otázky 4 vyberte právě tolik odpovědí, kolik bude třeba. U otázky 22 zvolte odpovědi dvě (uvedeno u otázky). Některé otázky lze přeskočit v závislosti na předchozí odpovědi, v tomto případě postupujte prosím, dle uvedených instrukcí.

Předem děkuji za Váš čas strávený vyplňováním.

Lucie Nindlová

#### 1 Jaké je Vaše pohlaví?

žena muž

#### 2 Do které věkové skupiny patříte?

20 - 30 41 - 50  
31 - 40 51 a výše

#### 3 Kolik máte dětí?

1 3  
2 4 a více

#### 4 Jak staré jsou Vaše děti?

do 1 roku 7 - 12 let  
1 - 3 roky 13 - 15 let  
4 - 6 let

#### 5 Kolikrát jste již tento region s dětmi navštívili? Při odpovědi 1 pokračujte na otázku číslo 6 (otázku 7 následně vynechte). U ostatních odpovědí pokračujte bodem 7.

1x 4x  
2x 5x a více  
3x

#### 6 Jak dlouhý byl Váš pobyt?

1 den 3 - 7 dní

- |       |              |
|-------|--------------|
| 2 dny | 7 a více dní |
|-------|--------------|
- 7 Jaká je průměrná délka Vašich pobytů?**
- |       |              |
|-------|--------------|
| 1 den | 3 - 7 dní    |
| 2 dny | 7 a více dní |
- 8 Využili jste během Vaší návštěvy regionu ubytovacích služeb? Při odpovědi ne, přejděte na otázku 10.**
- |     |    |
|-----|----|
| ano | ne |
|-----|----|
- 9 Jak hodnotíte kvalitu ubytování s ohledem na potřeby Vašich dětí?**
- |            |                    |
|------------|--------------------|
| výborná    | neuspokojivá       |
| uspokojivá | zcela nevyhovující |
- 10 Jak hodnotíte kvalitu stravovacích služeb s ohledem na potřeby Vašich dětí?**
- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| nemohu posoudit | neuspokojivá       |
| výborná         | zcela nevyhovující |
| uspokojivá      |                    |
- 11 Jaký dopravní prostředek využíváte nejčastěji k cestování v tomto regionu? Při odpovědi jiné než auto, pokračujte na otázku 13.**
- |         |             |
|---------|-------------|
| auto    | kolo        |
| autobus | jiné uveďte |
| vlak    |             |
- 12 Jak hodnotíte doprovodné aspekty spojené s cestováním autem ve Středních Čechách (parkování, značení, silnice atd.)?**
- |            |                    |
|------------|--------------------|
| výborné    | neuspokojivé       |
| uspokojivé | zcela nevyhovující |
- 13 Jak hodnotíte nabídku programů pro rodiny s dětmi?**
- |            |                    |
|------------|--------------------|
| výborná    | neuspokojivá       |
| uspokojivá | zcela nevyhovující |
- 14 Je podle Vás propagace Středních Čech, jako turistické destinace pro rodiny s dětmi dostatečná?**
- |            |           |
|------------|-----------|
| určitě ano | spíše ne  |
| spíše ano  | určitě ne |
- 15 Z jakého zdroje převážně čerpáte informace o Středních Čechách?**
- |            |                      |
|------------|----------------------|
| internet   | tematická literatura |
| infocentra | cestovní kanceláře   |
| televize   | doporučení známých   |
| rádio      |                      |
- 16 Využili jste, během Vaší návštěvy Středních Čech, služeb informačních center? Při odpovědi ne, přejděte na otázku 18.**
- |     |    |
|-----|----|
| ano | ne |
|-----|----|
- 17 Jak byste ohodnotili kvalitu poskytnutých informací?**
- |         |              |
|---------|--------------|
| výborná | neuspokojivá |
|---------|--------------|

- |            |                    |
|------------|--------------------|
| uspokojivá | zcela nevyhovující |
|------------|--------------------|
- Uvítali byste větší propojení jednotlivých oblastí Středních Čech, například prostřednictvím karty hosta, které by přinášely výhodnější sazby pro rodiny s dětmi?**
- |            |           |
|------------|-----------|
| určitě ano | spíše ne  |
| spíše ano  | určitě ne |
- 19 Náklady, které jste v rámci Vaší cesty museli vynaložit, jsou dle Vašeho názoru?**
- |                              |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| nižší než v jiných regionech | srovnatelné s ostatními regiony |
| vyšší než v jiných regionech | nemohu posoudit                 |
- 20 Jak hodnotíte vztah místních obyvatel k návštěvníkům (rodinám s dětmi)?**
- |              |                |
|--------------|----------------|
| kladně       | spíše záporně  |
| spíše kladně | velice záporně |
- 21 Ve kterém z těchto aspektů spatřujete největší nevýhodu Středních Čech?**
- |                                            |                         |
|--------------------------------------------|-------------------------|
| dopravní infrastruktura                    | nepříjemná atmosféra    |
| propagace                                  | vyšší náklady na služby |
| nedostatek atraktivit (kulturní, přírodní) | jiné uveďte             |
| nedostatek atrakcí vhodných pro děti       |                         |
- 22 Co je podle Vás největším lákadlem Středních Čech? Vyberte 2 možnosti.**
- |                   |                                |
|-------------------|--------------------------------|
| kulturní památky  | vodní stezky                   |
| přírodní památky  | atrakce (dětské zábavní parky) |
| turistické stezky | kulturní akce                  |
| cyklostezky       | sportovní akce                 |
- 23 Jaká byla Vaše hlavní motivace pro cestování ve Středních Čechách?**
- |                      |                    |
|----------------------|--------------------|
| dostupnost destinace | přijatelné náklady |
| poznání              | jiné uveďte        |
| relaxace             |                    |
- 24 Plánujete region s dětmi opět navštívit?**
- |            |           |
|------------|-----------|
| určitě ano | spíše ne  |
| spíše ano  | určitě ne |
- 25 Doporučili byste návštěvu Středních Čech dalším rodinám s dětmi?**
- |            |           |
|------------|-----------|
| určitě ano | spíše ne  |
| spíše ano  | určitě ne |

## 12.2 Počet respondentů

### 1 Jaké je Vaše pohlaví?

žena (87) muž (43)

### 2 Do které věkové skupiny patříte?

20 - 30 (22) 41 - 50 (27)  
31 - 40 (78) 51 a výše (3)

### 3 Kolik máte dětí?

1 (56) 3 (21)  
2 (52) 4 a více (1)

### 4 Jak staré jsou Vaše děti?

do 1 roku (13) 7 - 12 let (73)  
1 - 3 roky (42) 13 - 15 let (16)  
4 - 6 let (56)

### 5 Kolikrát jste již tento region s dětmi navštívili? Při odpovědi 1 pokračujte na otázku číslo 6 (otázku 7 následně vynechte). U ostatních odpovědí pokračujte bodem 7.

1x (11) 4x (10)  
2x (9) 5x a více (86)  
3x (14)

### 6 Jak dlouhý byl Váš pobyt?

1 den (8) 3 - 7 dní (0)  
2 dny (3) 7 a více dní (0)

### 7 Jaká je průměrná délka Vašich pobytů?

1 den (54) 3 - 7 dní (22)  
2 dny (36) 7 a více dní (7)

### 8 Využili jste během Vaší návštěvy regionu ubytovacích služeb? Při odpovědi ne, přejděte na otázku 10.

ano (42) ne (88)

### 9 Jak hodnotíte kvalitu ubytování s ohledem na potřeby Vašich dětí?

výborná (6) neuspokojivá (14)  
uspokojivá (17) zcela nevyhovující (5)

### 10 Jak hodnotíte kvalitu stravovacích služeb s ohledem na potřeby Vašich dětí?

nemohu posoudit (15) neuspokojivá (13)  
výborná (18) zcela nevyhovující (2)  
uspokojivá (82)

### 11 Jaký dopravní prostředek využíváte nejčastěji k cestování v tomto regionu? Při odpovědi jiné než auto, pokračujte na otázku 13.

auto (91) kolo (7)





**22 Co je podle Vás největším lákadlem Středních Čech? Vyberte 2 možnosti.**

kulturní památky (91)	vodní stezky (17)
přírodní památky (43)	atrakce (dětské zábavní parky) (10)
turistické stezky (34)	kulturní akce (30)
cyklostezky (23)	sportovní akce (12)

**23 Jaká byla Vaše hlavní motivace pro cestování ve Středních Čechách?**

dostupnost destinace (66)	přijatelné náklady (9)
poznání (25)	jiné uveďte (16)
relaxace (14)	

**24 Plánujete region s dětmi opět navštívit?**

určitě ano (96)	spíše ne (5)
spíše ano (29)	určitě ne (0)

**25 Doporučili byste návštěvu Středních Čech dalším rodinám s dětmi?**

určitě ano (89)	spíše ne (4)
spíše ano (37)	určitě ne (0)

Příloha č. 3

## 12.3 CD-ROM

Turistický region a turistické oblasti Střední Čechy – členění dle Czech Tourism, zdroj Marie Juránková

Příloha č. 4

## 12.4 Seznam obrázků, tabulek a grafů

Obr. 1: Turistické regiony České republiky

Obr. 2: Turistické oblasti České republiky

Tabulka 1. Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie

Tabulka 2. Ubytovací zařízení vhodná pro děti - Střední Čechy

Tabulka 3. Stravovací zařízení vhodná pro děti - Střední Čechy

Tabulka 4. Vyjádření informačních center

Tabulka 5. SWOT analýza Středních Čech

- Graf 1: Pohlaví respondentů
- Graf 2: Věková skupina respondentů
- Graf 3: Počet dětí respondentů
- Graf 4: Věk dětí respondentů
- Graf 5: Četnost návštěv regionu
- Graf 6: Délka jediného pobytu
- Graf 7: Průměrná délka pobytů
- Graf 8: Využití ubytovacích služeb
- Graf 9: Hodnocení kvality ubytovacích služeb
- Graf 10: Hodnocení kvality stravovacích služeb
- Graf 11: Nejčastěji využívaný dopravní prostředek
- Graf 12: Hodnocení doprovodných aspektů spojených s cestováním autem
- Graf 13: Hodnocení nabídky programů pro rodiny s dětmi
- Graf 14: Hodnocení propagace
- Graf 15: Hlavní zdroje informací
- Graf 16: Hodnocení informačních center
- Graf 17: Kvalita poskytnutých informací
- Graf 18: Zájem o nové programy
- Graf 19: Únosnost vynaložených nákladů
- Graf 20: Vřelost místních obyvatel
- Graf 21: Nevýhody Středních Čech
- Graf 22: Lákadla Středních Čech
- Graf 23: Motivace k cestování
- Graf 24: Možnost opětovné návštěvy
- Graf 25: Doporučení regionu

Univerzita Hradec Králové  
Fakulta informatiky a managementu  
Akademický rok: 2015/2016

Studijní program: Ekonomika a management  
Forma: Kombinovaná  
Obor/komb.: Management cestovního ruchu - anglický jazyk  
(mcr-k-a)

**Podklad pro zadání BAKALÁŘSKÉ práce studenta**

PŘEDKLÁDÁ:	ADRESA	OSOBNÍ ČÍSLO
Nindlová Lucie	Babákova 2151/4, Praha - Chodov	I1300510

**TÉMA ČESKY:**

Turistické destinace s dětmi - Střední Čechy

**TÉMA ANGLICKY:**

Tourist Destinations with Children - Central Bohemia

**VEDOUcí PRÁCE:**

doc. PhDr. Blanka Klímová, M.A., Ph.D. - KAL

**ZÁSADY PRO VYPRACOVÁNÍ:**

1. Úvod
2. Teoretická východiska
3. Literární rešerše
3. Metodický postup
4. Stanovení hypotéz
5. Praktická část
6. Dotazníkové šetření
7. SWOT analýza
8. Ověření hypotéz
9. Interpretace výsledků
10. Závěry a doporučení

Cílem práce je analýza a zhodnocení turistického regionu Střední Čechy v závislosti na možnostech rekreace pro rodiny s dětmi.

**SEZNAM DOPORUČENÉ LITERATURY:**

- HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd. Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.
- NEJDL, Karel. Management destinace cestovního ruchu. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 204 s. ISBN 978-80-7357-673-8.
- JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Marketing v cestovním ruchu: jak uspět v domácí i světové konkurenci. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2012, 313 s. ISBN 978-80-247-4209-0.
- PLCH, Milan a Jan POHUNEK. Kam za technickými památkami: Praha a střední Čechy. 1. vyd. Brno: CPRESS, 2012, 98 s. ISBN 978-80-264-0094-3.
- VÁGNEROVÁ, Marie. Vývojová psychologie: dětství a dospívání. Vyd. 2., dopl. a přeprac. Praha: Karolinum, 2012, 531 s. ISBN 978-80-246-2153-1.
- PAULÍK, Ivo. 77 výletů s dětmi po Čechách. Vyd. 1. Praha: Knižní klub, 2009, 191 s. Universum (Knižní klub). ISBN 978-80-242-2416-9.
- ČECH, Jiří. Malá encyklopedie cestovního ruchu: vybrané pojmy v češtině a angličtině, definice, zkratky. 1. vyd. Praha: Idea servis, 1998, 130 s. ISBN 80-859-7019-8.
- ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ. Výkladový slovník cestovního ruchu. Kompletně přeprac. a dopl. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 2012, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.
- SCHÄNZEL, H. YEOMAN, I. Trends in family tourism. Journal of Tourism Futures. [online]. Dostupné z: <http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JTF-12-2014-0006>

Podpis studenta: ..... *puella* .....

Datum: ..... *11.12.2015* .....

Podpis vedoucího práce: ..... *ku* ! .....

Datum: ..... *11.12.2015* .....